



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**La informalidad comercial de los migrantes y su relación en
los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Zelaya Cotrina, Emelyn Janneth (orcid.org/0000-0002-7863-6338)

ASESOR:

Mg. Arq. Vila Zorogastua, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Principalmente a Dios, por darme la vida y permitirme llegar a este momento crucial de nuestra formación profesional. Para mis padres, quienes me enseñaron que incluso la tarea más grande se puede lograr paso a paso. A todas las personas por su apoyo a lo largo de la carrera y de la vida.

Agradecimiento

A Dios por darme la oportunidad de capacitarme y permitirme disfrutar día a día de lo que tanto me apasiona.

Mi más sincero agradecimiento a mi padre Elías Zelaya y a mi madre Teófila Cotrina que me apoyaron durante todo el desarrollo de mi investigación que, con su ejemplo de perseverancia, superación, me motivó a continuar con mi formación personal y profesional.

A mis dos hermanas, por su apoyo durante el desarrollo de mi investigación.

Gracias a mi asesor de tesis el Arq. Vila Zorogastua, Gisello, por su dedicación y apoyo que me dio en todas las fases, la motivación que me ha aportado para la finalización del trabajo.

Finalmente, quisiera transmitir mi agradecimiento a todas las personas que han colaborado, proporcionándome información valiosa para la redacción de este documento.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	14
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimientos	22
3.6 Métodos de análisis de datos	22
3.7 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIÓN.....	36
REFERENCIAS	38
ANEXOS.....	43

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1:Operacionalización de las variables en estudio.....	16
Tabla 2:Distribución de pobladores migrantes del AA.HH. Márquez y vendedores del distrito del Callao,2023	18
Tabla 11: Prueba de normalidad	24
Tabla 12: Prueba de normalidad	25
Tabla 13: Correlaciones Variable I y Variable D.....	26
Tabla 14: Correlaciones D1 y D4	27
Tabla 15: Correlaciones D2 y D5	28
Tabla 16: Correlaciones D3 y D6	29
Tabla 17: Operacionalización de las variables	49
Tabla 18: Validación de instrumentos	51
Tabla 19: Validación de instrumentos	53
Tabla 20: Validación de instrumentos	55
Tabla 21: Validación de instrumentos	57
Tabla 22: Validación de instrumentos	59
Tabla 23: Validación de instrumentos	61
Tabla 24: <i>Matriz de consistencia</i>	63
Tabla 25: Instrumento aplicado de la variable espacio público	64
Tabla 26: Instrumento aplicado de la variable informalidad comercial	65
Tabla 27: Resultado de confiabilidad test (Prueba piloto)	79
Tabla 28: Resultado de confiabilidad test (Prueba piloto)	80
Tabla 29: <i>ITEM x ITEM</i>	81
Tabla 30: <i>ITEM x ITEM</i>	82
Tabla 31: <i>ITEM x ITEM</i>	83
Tabla 32: <i>ITEM x ITEM</i>	84

Tabla 33: ITEM x ITEM	85
Tabla 34: ITEM x ITEM	86
Tabla 3: Niveles del Espacio Público en el AA. HH Márquez, Callao, 2023.....	87
Tabla 4: Nivel de la Informalidad Comercial en el AA. HH Márquez, Callao, 2023.	88
Tabla 5: Estética Urbana. Dimensión 1	89
Tabla 6: Inseguridad Ciudadana. Dimensión 2.....	90
Tabla 7: Residuos e Insalubridad. Dimensión 3	91
Tabla 8: Contaminación del espacio. Dimensión 4.....	92
Tabla 9: Obstaculización de vías.....	93
Tabla 10: Saturación por las actividades económicas.....	94
Tabla 35: Conclusión de la estadística inferencial.....	95

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Fórmula finita	19
Figura 2: Leyenda de fórmula finita	19
Figura 3: Resultado de muestra	19
Figura 4: Resultado de confiabilidad	21
Figura 13: Prueba de normalidad. Variable dependiente	24
Figura 14: Prueba de normalidad. Variable Independiente	25
Figura 15: Dispersión de puntos de la Variable I y Variable D	26
Figura 16: Dispersión de Puntos de la D1 y D4.....	27
Figura 17: Dispersión de Puntos de la D2 y D5.....	28
Figura 18: Dispersión de Puntos de la D3 y D6.....	29
Figura 19: Reporte de turniti.....	72
Figura 20: Ubicación de la zona de estudio	73
Figura 21: Análisis a nivel micro-Zona de estudio	74
Figura 22: Organización morfológica y espacial- llenos y vacíos	75
Figura 23: Comercio Ambulante en el espacio público del AA. HH Márquez-Callao	76
Figura 24: Comercio Ambulante frente a una cancha deportiva AA. HH Márquez-Callao	76
Figura 25: Acumulación de residuos sólidos por los comerciantes informales frente de la plaza de Armas AA. HH Márquez-Callao	77
Figura 26: Posicionamiento del Espacio Público.....	77
Figura 27: Equipamiento existente: Centro de Salud - IEI. Niñito Jesús de Praga N°98 e Iglesia San Juan Bautista.....	78
Figura 28: Esquema de la realidad problemática	78
Figura 29: Estética urbana	81
Figura 30: Inseguridad ciudadana.....	82

Figura 31: Residuos e insalubridad	83
Figura 32: Contaminación del espacio	84
Figura 33: Obstaculización de vías	85
Figura 34: Saturación por las actividades económicas	86
Figura 5: Espacio Público.....	87
Figura 6: Informalidad Comercial	88
Figura 7: Estética Urbana.....	89
Figura 8: Inseguridad Ciudadana	90
Figura 9: Residuos e Insalubridad.....	91
Figura 10: Contaminación del espacio	92
Figura 11: Obstaculización de vías	93
Figura 12: Saturación por las actividades económicas	94
Figura 35: 1° Encuestada- comerciante formal	96
Figura 36: 2° Encuestada-Comerciante Informal.....	96
Figura 37: La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo	97
Figura 38: Posicionamiento de las calles Av. Mariátegui y Calle 2.....	97
Figura 39: Deterioro de la Estética Urbana-Plaza Central de Márquez.....	97
Figura 40: Desalojo de los ambulantes por la Municipalidad del Callao.....	98
Figura 41: Recuperación de las calles Av. Mariátegui en el AA.HH. Márquez, Callao	98

Resumen

La presente tesis busca evaluar la relación que hay entre espacio público y la informalidad comercial del AA. HH Márquez-Callao 2023. Es por ello que el objetivo principal es Evaluar la relación de la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público en el Callao, en la zona de estudio el Asentamiento Humano Márquez, el cual esta zona fue elegida por ser el primer asentamiento humano que llego a poblar en el Callao.

La investigación es de tipo básica, con un diseño correlacional no experimental y un enfoque cuantitativo, ya que se trabaja con variables que están sujetas a la medición relacionadas con sus dimensiones, la muestra está conformada por 184 usuarios correspondientes a la edad de mayor de 25 años, como instrumento se ejecutó mediante la encuesta y se obtuvo como resultado que si existe relación positiva y alta entre el espacio público y la informalidad comercial del Callao, Asentamiento Humano Márquez. En conclusión, podemos inferir que a través del espacio público se puede percibir el nivel de deterioro de su imagen, por tanto, esto puede causar, inseguridad ciudadana, residuos e insalubridad y el deterioro de su imagen.

Palabra clave: Paisaje humano, Informalidad comercial, espacio público

Abstract

This thesis seeks to evaluate the relationship between public space and the commercial informality of AA. HH Márquez-Callao 2023. That is why the main objective is to evaluate the relationship between the commercial informality of migrants and the public space in Callao, in the study area of the Márquez Human Settlement, which this area was chosen for being the first human settlement that came to populate in Callao.

The research is of an basic type, with a non-experimental correlational design and a quantitative approach, since it works with variables that are subject to measurement related to their dimensions, the sample is made up of 184 users corresponding to the age of over 25 years, as an instrument it was executed through the survey and it was obtained as a result that there is a positive and high relationship between the public space and the commercial informality of Callao, Márquez Human Settlement. In conclusion, we can infer that through the public space the level of deterioration of its image can be perceived, therefore, this can cause citizen insecurity, waste and unsanitary conditions and the deterioration of its image.

Keywords: Human landscape, commercial informality, public space

I. INTRODUCCIÓN

Desde el principio de la era urbana hasta nuestros días, en la gran mayoría de las ciudades podemos encontrar áreas de gran concentración de actividad comercial que atienden a personas de todas las edades, tanto para uso diario como para uso no comercial de manera regular, y es la fuente de actividades sociales e intercambios culturales.

A nivel mundial en el contexto de América Latina, en Monterrey, México, que con el estigma de ser el más violento se ha encargado por mucho tiempo. Con un borrador para restablecer la ocupación pública, los esfuerzos dirigidos por el brazo para regular, reubicar y además localizar a los ambulantes en los espacios públicos. Para ello, se reestructuran los espacios con un esfuerzo permanente por perfeccionar la imagen de la ciudad a través de políticas urbanas que recuperen los espacios a partir de la imagen y su conexión con el espacio físico (Gutierrez,2022). Es por ello, se rechaza la posibilidad de utilizar el espacio público como medio para contribuir a la sostenibilidad, la cohesión social, la movilidad social y los derechos de la ciudad, entre otros.

Estos espacios incluyen parques, bulevares, calles, bermas, y la condición para ser considerado espacio público es que sea de libre acceso. Su función principal es disfrutar de la comunidad, hacer vida para crear ciudadanía y civismo en la sociedad. Por lo tanto, es de gran interés para las ciudades garantizar la adecuada asignación y mantenimiento mejorando la calidad de vida de los residentes creando un impacto positivo no solo en la cohesión social de las personas sino también en la ciudad y el motor económico del lugar. Por otro lado, el comercio formal se apodera del espacio público por otros factores, como la falta de definición normativa, falta de regulación, falta de supervisión, sentido de pertenencia en este espacio por parte de los inquilinos de la vivienda, quienes hacen suya también para competir con el comercio informal se ven obligados a ocupar la vía pública para realizar sus actividades.

Actualmente en Perú, el comercio informal genera un poderoso problema social, afectando la interacción de los residentes en los espacios públicos, convirtiéndolos en áreas desordenadas y peligrosas que se convierten en focos de

conflictos, las malas conductas y la delincuencia perturbando la tranquilidad de los ciudadanos. Asimismo, se ve la problemática en diferentes lugares la apropiación de los espacios públicos para su conveniencia, causando degradación paisajística y ambiental. Respecto a esta situación Hesselgren (2016) comenta que:

La población ocupa espacios públicos, usándolos como parte de sus trabajos informales diarios, como talleres mecánicos, almacenamiento de equipos, venta de comida al paso, etc. Generan acción y transformación en este entorno debido a los diferentes usos del suelo percibidos. El área de estudio también se ha convertido en un área vulnerable, lo que resulta en una pérdida de reconocimiento de símbolos que los usuarios deberían tener con su entorno (p.159).

A nivel local, el distrito del Callao, debido al crecimiento demográfico, la urbanización aceleradas e inevitables de las ciudades, observó que las partes que componen el espacio público sufrieron cambios a lo largo de varios años, debido a la participación inadecuada, brutal y descontrolada en el comercio informal de ambulantes migrantes de la ciudad que se sigue saturando los espacios. Esto degrada la morfología, la infraestructura, los usos y al mismo tiempo reduce las condiciones de vida de los habitantes. La mayoría de estos vendedores ambulantes son personas migrantes de otras partes del país, que abastece con sus productos a los mercados y a la gente. Es una de las razones por las que vienen a nuestra ciudad porque quieren mejores oportunidades y tratan de mejorar su calidad de vida. Además, la informalidad en el Callao causa congestión de tráfico en algunos tramos de la vía, con muchos comerciantes desorganizados ingresando a la vía, lo que afecta la inseguridad de los peatones y conductores que no pueden transitar con libertad y comodidad por la zona. Como hay zonas concurridas, surgen otros problemas, como la contaminación acústica (ver Anexo 10).

Los espacios públicos son muy importantes en las zonas urbanas. Sin embargo, a medida que el comercio informal crece, estos espacios se descuidan, lo que reduce las oportunidades de cohesión social y el desarrollo de una verdadera ciudadanía en los espacios físicos. Por su parte Gehl (2019) manifiesta que:

Una combinación de factores como el abuso de los espacios públicos por parte de los vendedores ambulantes, el mal mantenimiento de la propiedad urbana,

la limpieza, la falta de piso, el espacio verde descuidado, la iluminación inadecuada hacen que estos espacios se alejen de los sitios de consolidación e identificación de la ciudadanía. (p.45).

Ahora bien, Galindo (2018) sostiene que:

Los comerciantes informales tienen efectos negativos y peligrosos en las ciudades, algunos de los cuales generan problemas como el descontento y la falta de gestión, pero este trabajo informal también sirve como medio de auto gratificación. Debemos darnos cuenta de que esto también da confianza a los pobres. (p.175).

Sin embargo, la influencia de los vendedores ambulantes informales afecta estéticamente a la ciudad, también es importante recalcar que no se refiere al pensamiento informal como una buena elección para mejorar la situación, de manera pragmática y que esto sea una fuente de trabajo controlado por los mismos comerciantes (ver Anexo 10).

Por otro lado, este trabajo de investigación se justifica debido a que este problema de degradación de los espacios públicos por la informalidad comercial es una realidad latente en nuestras ciudades y en muchas ciudades de América Latina, por lo que es necesario realizar investigaciones para encontrar soluciones a este fenómeno, lo cual está afectando las actividades comerciales que allí se desarrollan, que aporta esta actividad a los espacios de la ciudad. Además, se justifica por los siguientes aspectos:

En cuanto a su valor teórico, la información generada en este estudio puede ser utilizada por el público, ocupada y dañada por los informales, ya sean organismos públicos, estudiantes, investigadores u otros, y es libre acceso para todos los que deseen contribuir a la restauración del espacio. Todo ello, en definitiva, permite a otros investigadores generar más conocimiento y nuevos problemas, que ayudan a enriquecer el ámbito urbano.

En términos social, la informalidad comercial es un tema relacionado con la ciudad debido a que en un mismo espacio público que representa la ciudad interactúan muchos intereses diferentes, muchas personas brindan a sus familias

alimentos diferentes y estas personas están en la calle, reduciendo el espacio fijo en la ciudad, la movilidad generalmente genera contaminación ambiental, auditiva y visual para los transeúntes. En este sentido, deberían apearse a sus políticas sobre el espacio público y ver la supresión de la informalidad comercial no sólo como un medio para resolver problemas, sino también como una oportunidad para desarrollar la economía laboral.

En términos prácticos, los comerciantes tienen una forma de satisfacer sus necesidades primarias en los espacios públicos, esta situación hace que el centro de la ciudad no sea apto para reuniones sociales y actividades recreativas y de ocio, por lo que su funcionalidad es limitada y se utilizan únicamente para actividades comerciales. Desde un punto de vista metodológico, proporciona herramientas de recopilación de datos de validez y confiabilidad. Esto será una guía para futuras investigaciones, ya que proporciona sugerencias e información sobre el problema descubierto.

La formulación del problema de investigación se plantea mediante la siguiente pregunta: ¿Cómo se relaciona la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023? Y de forma específica se planteó las siguientes cuestiones: ¿De qué manera la contaminación del espacio se relaciona en el deterioro de la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023?, ¿De qué formas la obstaculización de vías se relaciona en la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez-Callao 2023?, ¿Cómo la saturación por actividades económicas se relaciona en los residuos e insalubridad del AA. HH Márquez-Callao 2023?

Conforme a lo establecido, el principal objetivo fue: Evaluar la relación de la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023. Los objetivos específicos fueron: Identificar la contaminación en el espacio y su relación con la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023; analizar la obstaculización de las vías y su relación con la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez-Callao 2023; contrastar la saturación de las actividades económicas y su relación con los residuos e insalubridad del AA. HH Márquez-Callao 2023.

La hipótesis general planteada en el presente estudio, existe relación entre la informalidad comercial y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023. Existe relación entre la contaminación del espacio y la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023. Existe relación entre la obstaculización de las vías y la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez- Callao 2023. Existe relación entre la saturación de las actividades económicas y los residuos e insalubridad del AA. HH Márquez-Callao.

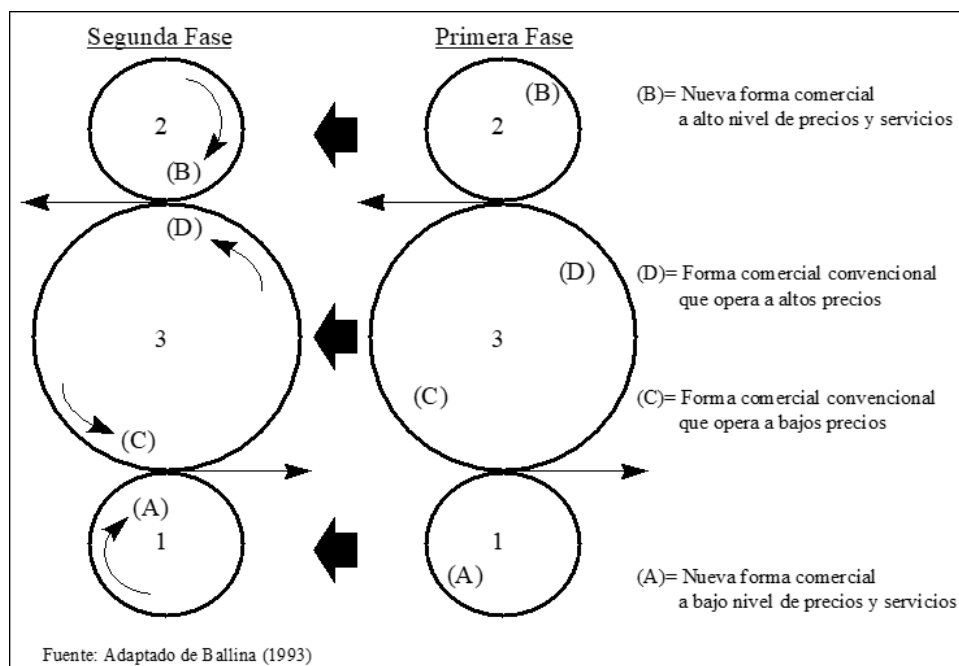
II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes utilizados para este estudio fue la recopilación de la teoría de las tres ruedas de Izraeli propuesta en 1973, como también se recopilaron información de artículos científicos que se han planteado conocer sobre el espacio público y la informalidad comercial, para esto se verificó información recopiladas en las siguientes investigaciones:

Cuesta (2020), una de las teorías integradas más conocidas es el paradigma de las tres ruedas de Israel 1973. Esta combinación de ciclo-conflicto, tiene como propósito explicar el efecto de los modelos de negocio que ya se establecieron en la industria para producir tecnología. Las formas son las más antiguas, ingresando al sector con bajos costos y servicios, también en el extremo, incursionando en el sector con precios y servicios elevados (p.56).

Figura 1

Teoría de las tres ruedas



Nota: Adaptado de Ballina (1993)

Según este modelo, se introduce una nueva forma de negociación, ya sea con precio bajo y servicio bajo A o servicio alto y precio alto B. Las formas comerciales existentes responderán cuando estas dos formas comerciales

innovadoras ingresen al mercado. La forma de negocio C, que opera en el segmento de bajo precio y bajo servicio, reacciona más porque debe competir con A. Precios y servicios más bajos. La forma comercial D, que opera en el segmento de alto rendimiento y alto precio, ahora necesita competir con B y por lo tanto reacciona ampliando su gama de servicios y elevados los precios. Esta reacción de C Y D hace que la rueda del medio 3 gire en sentido contrario a las agujas del reloj y las dos ruedas de los extremos 1 y 2 giren en el sentido de las agujas del reloj. En otras palabras, la respuesta de espuma que existe en el mercado desencadena la respuesta de innovación. Una forma comercial convencional C. La forma comercial B se desplaza a la parte inferior de la rueda 2 y se acerca a la forma tradicional D, bajando los precios y reduciendo el servicio. Cuando la diferencia entre A y C, B y D se vuelve más pequeña, las tres ruedas disminuyen la velocidad hasta que dejen de moverse. Así, un ciclo que comenzó con conflicto terminó con consenso en el sector.

Por otra parte, García (2022), hace referencia a una de las teorías de Vitruvio llamada Triada Vitruviana, el concepto de estabilidad, utilidad y valor como forma de edificación. Estas tres cosas se juntan para hacer algo hermoso, armonioso con la naturaleza y no pueden tener una sin la otra. Ha sido amado a lo largo de la historia como la base de hermosos edificios, algo que equilibra la demanda y la estática y crea algo hermoso porque para él la belleza es apreciar el mundo natural (p.102).

Para Morante (2017), en su estudio sobre “La recuperación y organización del espacio en la ciudad de Cúcuta”, su objetivo general fue buscar alternativas de restaurar y la planificación de un espacio en el centro de la ciudad de Cúcuta, también dice que el aumento de la economía informal ha llevado a una ampliación de la escasez y desigualdad, ausente fructificación de los pobres en la sociedad, se utilizó un estudio descriptivo y el método fue cualitativo, porque el estudio tuvo un contexto importante de la vida real e interpretó los eventos en sus significados reflejados para los actores involucrados (p.90).

Por su parte, Jaramillo (2018), en su estudio sobre “El comercio y espacio público”, su principal objetivo fue analizar la selección de indicadores que conducen

a conflictos entre diferentes representantes sociales que disputan por la asignación y uso del espacio urbano. En particular, se exploran las representaciones e imágenes que dan sentido al proceso una asociación de vendedores ambulantes de la Alameda Central que, hasta inflexibilidad y riqueza limitada, respondieron con actividad económica incluye el uso con fines comerciales de áreas consideradas públicas (p.83).

También, Guzmán (2017), en su artículo de investigación titulado “Excepciones al uso del espacio público y negocios organizados y no organizados”; muestra que pocas personas, ante la necesidad de oportunidades, eligen actividades empresariales como medio de sustento. Las personas de este sector enfrentan regulaciones existentes y una gobernanza débil. Además, es importante utilizar el espacio público como lugar de trabajo valor, porque ahí es donde crea su intercambio de negocio (p.12)

Asimismo, Londoño (2016), en su estudio “Espacio urbano y comercio en la vía pública”, México; menciona el espacio en la carretera pública no es solo un problema físico, sino que también tiene otros aspectos sociales relacionados con el valor más amplio, no buen manejo evidentemente, no son actividades organizadas el negocio a menudo no está regulado, pero esto no significa que las áreas urbanas ya no estén protegidas. La percepción del uso del espacio público se caracteriza por la desigualdad entre espacio público y espacio personal, que con el transcurso del tiempo se ha asociado a diversos conflictos entre sus habitantes (p.52)

También, Medrano (2017), en su estudio “La informalidad del espacio público: caso del famoso programa de transporte comercial en la Ciudad de México, demuestra que el municipio está decidido a identificar y solucionar el problema del comercio ilegal en la ciudad, estaba dirigido a la comunidad y la ley en el que todos los actores comparten un mismo espacio (p.27).

Por su lado, Ros (2018), en su investigación “Francia: Considerado delito”, nos dice que, en París, fuera de las áreas comerciales como los Capos Elíseos, los vendedores clandestinos se concentran cerca de los edificios turísticos, especialmente el Trocadero y la Torre Eiffel. Calculando más de 400 de comerciantes informales, la mayoría visitan a diario turistas de esta zona (p.23).

Asimismo, Campo (2022) un colombiano vendiendo mazorcas de maíz tostado y budín en la Torre Eiffel siendo un hito representativo en la ciudad, la paciencia y la tolerancia son características de los colombianos que no conocen fronteras cuando se trata de supervivencia, la única opción para los latinoamericanos que van a Europa a buscar trabajo, esto sin duda es algo prohibido convertir en una zona comercial al frente de un monumento importante del mundo pero es algo favorable para muchos turistas que pueden deleitarse con exquisitos aromas y admiran a Campo ante su emprendimiento.

El Dr. Alba (2016) profesor investigador del Colegio de México, disertó en la conferencia “Los pequeños negocios de capital humano a través de la globalización desde el principio hasta la cima”, señaló que el comercio ilegal es la respuesta al mayor problema de la sociedad el desempleo. Para eliminarlo, es necesario crear alrededor de un millón y medio de puestos de trabajo. La gente se involucra en negocios informales como una forma en la economía formal (p.102).

A continuación, se presentan los antecedentes nacionales, a los cuales también contribuyen al estudio, teniendo en cuenta la similitud de sus variables de los cuales se logró obtener información:

Córdova (2021), en su artículo sobre Polvos Azules, nos cuenta que, en junio de 1981, los vendedores ambulantes fueron trasladados a Polvos Azules, donde hoy se encuentra la Alameda Chabuca Granda. Esta situación fue causada por el hecho de que el público no sabía sobre este nuevo lugar. Así nació la feria comercial Polvos Azules. Si bien es cierto que los vendedores ambulantes desplazados no quedaron satisfechos al principio, poco a poco construyeron un restaurante con tiendas donde se podían encontrar zapatos y ropa importada y todo tipo de cosas.

Para Torres (2018), en su estudio que lleva como título “La informalidad empresarial en la comunidad de Huancayo un área dinámica de negocios” que tiene como objetivo ver los resultados del comercio ilegal en el espacio público del centro de comercio de Huancayo. El trabajo se realizó de manera no experimental, su tipología de investigación propositiva fue pura y descriptiva. La audiencia o muestra se refiere a los usuarios que transitaban en las calles peatonales.

Por otra parte, Castellanos (2018), en su estudio “Vendedoras ambulantes de Lima Metropolitana” cuyo objetivo es proporcionar confiabilidad fundamentada sobre la gama de fuerzas motoras, afectando las condiciones laborales en la economía informal. La mayoría de los vendedores participaron en esta investigación son trabajadores que se dedican a vender alimentos y comidas preparadas. La mayoría de los encuestados de la institución y la comunidad, hombres y mujeres, que venden alimentos en el espacio público. El 80% de los minoristas que participaron en esta encuesta tiene su propia fuente de ingreso de sus familias y trabajan por cuenta propia.

Asimismo, Chancafe (2017), en su estudio: Propuesta de revitalización en el emplazamiento público e infraestructuras comerciales degradadas del lugar sano José Balta de Chiclayo, dice que los espacios públicos son una declaración la naturaleza de las ciudades, al mismo tiempo estos lugares pueden ser considerados una herramienta de gestión urbana. Con el paso del tiempo, las grandes ciudades experimentaron diversos conflictos y problemas relacionado con el espacio público, esto es disruptivo está estrechamente relacionado con el crecimiento descontrolado y la falta de planificación, esto llevó al hecho de que no estábamos interesados identificar espacios públicos, que ya existen se deterioran o se utilizan para otros fines (p.65).

Por otro lado, Camji, Colombo, Peralta y Kligman (2016) nos dice que” la ciudad como espacio público abierto, necesita espacios habitables porque ocupan gran parte de los márgenes de las viviendas o de suelo”. De igual forma, Guadarrama y Pichardo (2021), concluyen que se considera legal todo lo que esté organizado, tenga personalidad jurídica e información y esté respaldado por las leyes del país. Por otro lado, las organizaciones informales surgen al margen de todas las familias gobernantes formales que operan con un capital limitado y comercian con activos limitados

All man-made objects involving the transformation of public spaces and roads is intended to meet social needs or provide certain services citizen that is what is used to equip the space, you can carry out all the activities inherent in daily life. in the city. (Romero,2016, párr.8)

[Todos los objetos hechos por el hombre involucrados la transformación de espacios públicos y carreteras tiene el propósito de satisfacer las necesidades sociales o proporcionar ciertos servicios ciudadanos eso es lo que se usa para equipar el espacio, puede realizar todas las actividades inherentes a la vida diaria en la ciudad.] (Romero,2016, párr.8)

Mientras tanto, según la Organización Internacional del Trabajo (2018), nos dice que el “más del 61% de los desempleados del mundo viven en la economía informal. Además, el 93% de las personas empleadas en el sector informal se encuentran en países emergentes y en desarrollo”. Sin embargo, García y Castañeda (2017), señalan en su estudio Espacio Público y Hábitat que este fenómeno del comercio informal no es propio de ciudades con economías débiles o emergentes, afectando negativamente la parte física de la ciudad, la intrusión y mala ocupación del espacio público. Para concluir, se dice que se los comercios informales constituyen actividades fuera de las regulaciones legales y se dan por muchos factores ya sea por desempleo o por la pobreza lo cual conlleva a trabajar en los espacios públicos buscando este una oportunidad de subsistencia.

Para Padilla (2018) cree que los espacios públicos juegan un papel importante en el desarrollo de las comunidades sociales y económicas. Pero hay desigualdad social y el misterio revela la tensión en la vida de la comunidad urbana, en este caso, se puede hablar de ello tiendas que pueden ser vistas como lugares independientes para uso público (p.96).

Por otra parte, Álvarez, (2019) realizó una investigación para obtener una maestría en ciencias. La universidad Nacional de San Agustín de Arequipa se llama “La informalidad comercial sobre su impacto en el medio ambiente y el desarrollo sostenible de la ciudad Arequipa”. Significa que esta investigación está enfocada a las actividades de venta, economía informal y medio ambiente de la ciudad de Arequipa (p.84).

Por su parte, Borja y Muxi (2017) en su estudio realizado “El espacio público, ciudad y ciudadanía”, nos dice que es lugar que permite el encuentro e incluso choque de culturas y esto según el autor, se manifiesta a partir de la Edad Media, por el espacio social, entre la cultura clásica y la cultura científica. Por lo tanto, la

ciudad no presenta un conflicto entre la práctica privada y la acción pública.

Asimismo, Moncada (2018) manifiesta que el negocio ambulatorio informal, se caracteriza por ser activo ocurren en lugares públicos como calles, plazas, parques entre otras cosas, se denominan ambulatorios porque la mayoría de la gente hace este trabajo informal lo hace en diferentes lugares y dando en oferta sus productos. Se puede inferir que este trabajo es igual a vender, ya que se hace el proceso venta y consumo por el usuario.

Por otro lado, Peña y Rozas (2021), con su nota periodística sobre Cusco: informalidad en mercado Casccaparo pone en riesgo zona patrimonial, nos cuenta que cada día, las calles aledañas a los mercados de Casccaparo son ocupadas por cientos de vendedores ambulantes cuyas actividades provocan aglomeraciones, desconcierto y contaminación, según constató durante una visita a la zona. Los comerciantes informales venden productos como carne y verduras en las calles públicas en áreas insalubres. Como resultado, se ven perros callejeros y moscas, lo que le da al área una apariencia antiestética (párr.10).

Ortiz (2019), en su artículo sobre la “informalidad desbordó las calles de Mesa Redonda” manifiesta que, las infracciones que cometen los comerciantes, como bloquear los extintores o colocar sus productos en los pasillos y puertas de entrada. Mario Casareto, jefe Territorial de Bomberos de Lima y Callao, confirmó que esta situación afecta su trabajo, ya que cuando hay problemas se cierran las vías y se dificultan el ingreso de camiones.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación será abordada desde un enfoque cuantitativo, por su parte Mata (2019) muestra que un enfoque cuantitativo “es una recopilación de datos que se utilizan para confirmar hipótesis posteriores a través de medición cuantitativa y análisis estadístico para el establecimiento de diferentes métodos”.

Por tal motivo, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que se trata de variables que necesitan ser medidas. Además, tiene como objetivo investigar, analizar, identificar con el fin de sacar conclusiones a través de métodos hipotéticos deductivos.

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.3.2. Tipo de investigación

En el presente estudio el tipo de investigación será básico. Al respecto, Arias (2020), aclara en su libro que el tipo de investigación muchas veces se estructura de la forma que se fijan los objetivos principales es resuelto, dirigido y enfocado a enriquecer la investigación, porque se aplica en la sociedad resuelta. De lo expresado, se infiere que, el tipo de investigación aplicada pretende aumentar los conocimientos científicos con la finalidad de responder las preguntas formuladas por el investigador.

3.3.2. Nivel de investigación

La investigación se desarrolló a nivel Correlacional. Para Hernández y Baptista (2018), “Tiene como objetivo explicar la relación entre dos o más variables en un momento determinado, no son descripciones de variables individuales sino de su relación ya sea relacionada o causal” (p.11). Desde la perspectiva correlacional, se buscó contar la etapa de listado entre las categorías y después mediante el movimiento de hipótesis correlacionales y la insistencia de técnicas estadísticas, se pudo estimar la correlación.

3.3.2. Diseño de investigación

La investigación será un diseño no experimental. Según Hernández y Mendoza (2018), “la investigación no experimental o posfáctica a los hechos en cualquier investigación en la que no es posible manipular variables o asignar aleatoriamente

sujetos o condiciones”. En otras palabras, la variable de investigación no se manipula, sino que se limitan las observaciones a fenómenos de interés en su entorno natural.

3.2 Variables y operacionalización

En este proyecto se tiene identificado las dos variables la dependiente y por otro lado la independiente. El cual se le definirá con más claridad en los siguientes:

Variable dependiente: Espacio Público

Dimensiones:

1. Estética urbana
2. Inseguridad ciudadana
3. Residuos e Insalubridad

Variable dependiente conceptual

Ludeña (2023), nos dice que el espacio público corresponde a la zona urbana donde todo usuario tiene derecho a vivir y circular libremente, ya que se trata de espacios abiertos como vías, calles, parques de esparcimiento, etc.

Variable dependiente operacional

Es lo que las interacciones físico-espacial entre los individuos (actores sociales) y su entorno (espacio público) hacen temporal. Definen un sentido colectivo y compartido de identidad y pertenencia a través del lugar y lograr la construcción social del espacio. Para su medición se utilizó el método de encuesta con escala Likert.

Variable independiente: Informalidad comercial

Dimensiones:

1. Contaminación del espacio
2. Obstaculización de vías
3. Saturación por las actividades económicas

Variable independiente conceptual

Contreras (2018), la informalidad comercial es una actividad económica encubierta

únicamente por motivos de evasión fiscal o mero control administrativo.

Variable independiente operacional

Ha sido operacionalizado a través de tres dimensiones que nos permiten juzgar el impacto de la informalidad comercial en el espacio público. Para su medición se utilizó el método de encuesta con escala Likert.

Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables en estudio

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Espacio Publico	Ludeña (2023) "Los espacios públicos no son espacios de construcción legitimada, si no espacios de fuga y desfogue corresponde a la zona urbana donde todo usuario tiene derecho a vivir y circular libremente, ya se trata de espacios abiertos como vías, calles, parques de esparcimiento, etc."	Esta variable ha sido operacionalizada a través de dimensiones, lo que nos permitirá identificar cual es la relación entre el comercio informal y el espacio público del AA. HH Márquez, Callao 2023. Para su medición se utilizó el método de en cuestionario con 11 ítems, conformado por 3 dimensiones: deterioro de la estética urbana, inseguridad ciudadana y acumulación e insalubridad con escala Likert.	Deterioro de la estética urbana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit de áreas verdes ▪ Altos niveles de densidad publicitaria ▪ Presencia de factores que afectan el paisaje 	Escala Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Inseguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inseguridad y delincuencia ▪ Desorden publico ▪ Limitada presencia de control policial 	
			Acumulación e Insalubridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Molestias de los vecinos ▪ Focos de insalubridad ▪ Reciclaje informal ▪ Pasadizos u vías peatonales congestionados 	

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Informalidad comercial	Se denomina informalidad comercial a aquella actividad no estructurada o informal incluye a personas que laboran en micro negocios registrados que operan sin un local, es decir en la vía pública, o en pequeños talleres o locales (Contreras 2018)	Ha sido operacionalizado a través de tres dimensiones que nos permiten juzgar el impacto de la informalidad comercial en el espacio público. Para su medición se utilizó el método de en cuestionario de 10 ítems, conformado por 3 dimensiones: contaminación del espacio, obstaculización de vías y saturación por las actividades económicas con escala Likert.	Contaminación del espacio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atención Inadecuado ▪ Arrojo indiscriminado de basura ▪ Inadecuada iluminación ▪ Contaminación acústica 	Escala Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Obstaculización de vías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impedimento de libre circulación ▪ Obstrucción de los accesos ▪ Vulnerabilidad ante accidentes 	
			Saturación por las actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actividades económicas de subsistencia ▪ Excesivo número de negocios ▪ Conglomeración de servicio 	

Nota. Elaboración propia

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Calificamos como población o universo a un grupo de todas las referencias existentes que recalcan al objeto. El propósito de la encuesta fue estudiar a los pobladores y consumidores del AA. HH Márquez- Callao 2023, conformado por 2779 personas que en su conjunto fueron incluidas en esta encuesta.

Tabla 2: Distribución de pobladores migrantes del AA.HH. Márquez y vendedores del distrito del Callao, 2023

CONDICIÓN	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores (Migrantes)	1100	1200	2300
Compradores	279	200	479
TOTAL	1379	1400	2779

Fuente: Catastro Municipal Provincia del Callao, 2018.

3.3.1.1 Criterios de inclusión

El nivel de inclusión se consideró a migrantes, hombres y mujeres mayores de 25 años, comerciantes que acuden a realizar compras, que son parte de la informalidad comercial en el AA. HH Márquez- Callao.

3.3.1.2. Criterios de exclusión

Dentro del criterio de exclusión tenemos a personas nacionales, comerciantes de otras zonas, compradores que van a centros comerciales, ya que se considera que la evaluación de las variables es acerca del espacio público por la informalidad comercial en el AA. HH Márquez- Callao, es decir, el área de estudio está ubicado en los migrantes que han sido parte del deterioro de la imagen urbana.

3.3.2 Muestra:

Teniendo en cuenta que la población estudiada era finita, para la muestra se incluyeron 184 comerciantes del AA. HH Márquez- Callao 2023, determinando el tamaño de muestra se hizo mediante la fórmula que se indica.

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Figura 1: Fórmula finita

Donde:

n°= Tamaño de la muestra inicial

N: Población muestreada del estudio (N = 2779)

Z: Nivel de confiabilidad al 95% es igual a 1,96

E= Error muestral ($\alpha=5\%$) = 0.07

P= Criterio conservador 0,5

q= Probabilidad de fracaso 0.5

Figura 2: Leyenda de fórmula finita

Remplazando valores:

$$n = \frac{(1,96)^2(2779)(0,5)(0,5)}{(2779 - 1)(0,07)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 184$$

Figura 3: Resultado de muestra

Unidad de análisis:

Poblador y consumidor del AA. HH Márquez- Callao, 2023

3.3.2. Muestreo:

Se utilizó un método de muestreo probabilístico. El tipo de muestreo se llama muestreo aleatorio simple, porque la población se selecciona en base a métodos que creo aportan a la investigación.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

En el presente estudio el tipo de método es una encuesta, la recogida de datos se basará en la recogida de preguntas con Escala Likert para los usuarios que cumplan con nuestros criterios de inclusión. La aplicación consta de preguntas físicas con 21 preguntas, que permite el análisis de variables, se consideraron las siguientes técnicas e instrumentos: (Ver Anexo 6)

3.4.1 Encuesta

Para Vázquez y Bello (2017), explican que la encuesta es una herramienta explicativa que ayuda a saber de antemano las interrogantes que se les harán a los usuarios seleccionados de una muestra que represente a la mayoría de la población para encontrar la respuesta y poder crear ese método se usará para recolectar toda la información recibida (p.24). En este sentido, en la investigación la técnica que se uso es la encuesta, dirigida a los migrantes, para lograr determinar el nivel de espacio público e informalidad comercial.

3.4.2 Cuestionario

Según Tamayo (2018), señala que “los cuestionarios que cubren algún aspecto del fenómeno se consideran esencial; también nos permite aislar algunas de nuestras principales preocupaciones al reducir la realidad a ciertos datos esenciales e identificar sujetos de investigación” (p.124). En este sentido, esta representa el instrumento que se utilizó en esta investigación, la cual fue el cuestionario conformado por 21 ítems utilizando la escala de Likert para estudiar a la variable de gestión de calidad y productividad.

3.4.3 Validez del instrumento

La encuesta fue evaluada y aprobada por expertos validadores, por lo que ha sido cada pregunta confiable y seguir las pautas de medición.

3.4.4 Validez y confiabilidad

En cuanto para la validación y confiabilidad se realizó una encuesta piloto en una muestra de 15 usuarios con 21 preguntas utilizando el método Kuder Richardson KR (20), para lo cual se creó una base de datos en Excel, las preguntas del instrumento, requieren un coeficiente de 0.8 para que el instrumento se utilice en la investigación.

KUDER RICHARDSON

$$Y = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{ES^2_i}{ES^2_t} \right) = ?$$

$$Y = \frac{15}{15 - 1} \left(1 - \frac{28.2571}{114.94} \right) = 0.8080$$

Figura 4: Resultado de confiabilidad

Dónde:

$$KR-20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(1 - \frac{\sum p.q}{Vt} \right)$$

- KR-20 = Coeficiente de Confiabilidad (Kuder-Richardson)
- k = Número total ítems en el instrumento.
- Vt: Varianza total.
- Sp.q = Sumatoria de la varianza de los ítems.
- p = TRC / N; Total de Respuestas Correctas (TRC) entre el Número de sujetos participantes (N)
- q = 1 - p

3.4.5 Resultado de confiabilidad test

Se realizó un estudio piloto con 15 para determinar el nivel de confiabilidad, personas que cumplen con los criterios de inclusión, para ello se formuló 21 preguntas, 10 de las cuales se refieren a la variable espacio público y 11 preguntas sobre la variable informalidad comercial. Por lo tanto, se tiene como resultado lo siguiente:

Como resultado de la primera prueba, se detectó en el cuadro de Kuder Richardson con un nivel de confianza de la primera variable fue de 0.8076 (ver tabla 27) y 0.8084 para la segunda variable (ver tabla 28), en consecuencia, el instrumento se entiende como válido y confiable para aplicar a correlaciones donde se presenta un 80% de la confianza en la primera variable y el 80% para la segunda variable.

3.5 Procedimientos

Para Flores (2022), la palabra proceso contiene una serie de medidas específicas que ayudan a trabajar de manera eficiente, reduciendo así las posibilidades de errores, accidentes y omisiones. Estas secuencias también se pueden llamar acciones porque representan las acciones que deben realizarse y, por lo tanto, permite seguir cada acción y garantizar así el éxito de la acción que se está realizando.

Esto se hace personalmente para obtener una muestra de la población y mediante la obtención de pruebas de ello a través de fotografías y encuestas ara informar a los usuarios del análisis que se realizará para que entiendan y acepten realizar el cuestionario para recopilar información real con el fin de participar en el proyecto de investigación.

3.6 Métodos de análisis de datos

Según Souto (2017), señala que el método de análisis de datos “es una aplicación de análisis estadísticos de datos” (p.2). En este apartado, el método de análisis de datos es una actividad a través de la cual se procesa la información o datos obtenidos por la aplicación de la herramienta y así se forma la base de datos del programa SPSS 24.

Como parte de las instrucciones de investigación, se utilizará el método analítico como SPSS y Microsoft Excel para obtener resultados confiables. El uso de una sección transversal de la muestra de población produce resultados descriptivos. El Programa SPSS 24 “incluye estadísticas descriptivas como tabulación y frecuencia cruzadas, estadísticas bivariados, así como pruebas T y pruebas de correlación”. (Souto,2017, p.11)

3.6.3 Método descriptivo

Este método se enfoca en la observación, esto significa que recopila datos estadísticos que pueden ser analizados como resultado del análisis de la población objetivo. Donde se usarán cuatro partes: reflexión, sensación, percepción y atención. Esto incluye el tipo específico y la naturaleza, o la descripción, registro, análisis y descripción del proceso, ya que el enfoque está en los grupos de usuarios más accesibles. Por lo tanto, este tipo de investigación se realiza en forma de preguntas cerradas, que reducen la posibilidad de obtener información personal.

3.7 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se presenta de acuerdo con el Reglamento de Investigación de la Universidad César Vallejo, por lo cual, está bajo los lineamientos éticos publicados por la institución de investigación elegida, norma N° 016 y la N.º 034, el objetivo es recopilar información de forma transparente, para que este trabajo colaborativo pueda ser realizado por los usuarios residentes del AA. HH Márquez, Callao, seleccionados con 184 encuestados. Por lo tanto, antes de realizar una encuesta, debe darnos su consentimiento. Además de esto, me ayudaran referencias, filosóficos y libros que puedan complementar en la investigación. (Ver Anexos 8)

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

PRUEBAS DE NORMALIDAD

Variable Dependiente: Espacio Público

Planteamiento de hipótesis

H₀: Espacio público, no tiene una distribución normal

H₁: Espacio público, tiene una distribución normal

Tabla 3: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VD_ESPACIO_PÚBLICO (Agrupada)	,357	184	,000	,717	184	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de datos

DECISIÓN

La variable dependiente Espacio Público tiene la misma distribución normal.

Entonces aceptamos H₁ y rechazamos H₀.

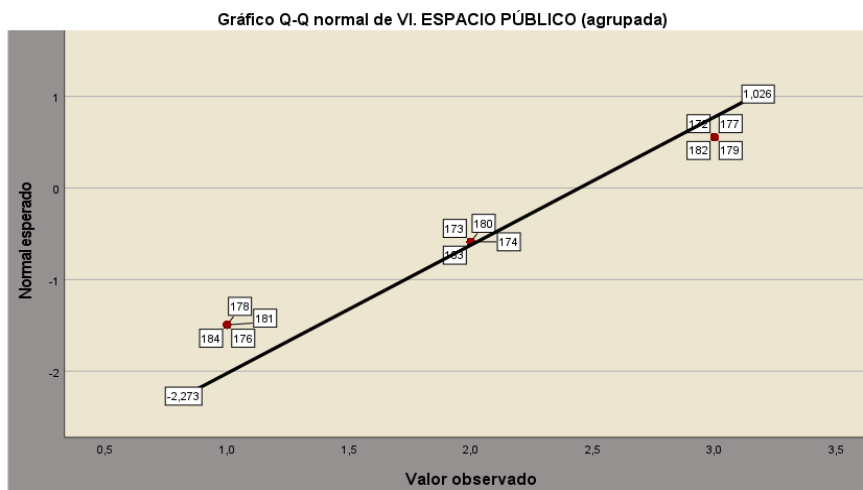


Figura 5: Prueba de normalidad. Variable dependiente

Interpretación:

Como se ve en la figura 13 del Gráfico Q-Q, que se utiliza para ver las distribuciones, en conclusión, la variable Espacio Público tiene una distribución NORMAL.

Variable Independiente: Informalidad comercial

Planteamiento de hipótesis

H₀: Informalidad Comercial no tiene una distribución normal.

H₁: Informalidad Comercial tiene una distribución normal

Tabla 4: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VI_INFORMALIDAD_COM ERCIAL (Agrupada)	,506	184	,000	,442	184	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de datos

DECISIÓN

La variable independiente Informalidad Comercial tiene una distribución normal. Entonces, aceptamos H₁ y rechazamos H₀.

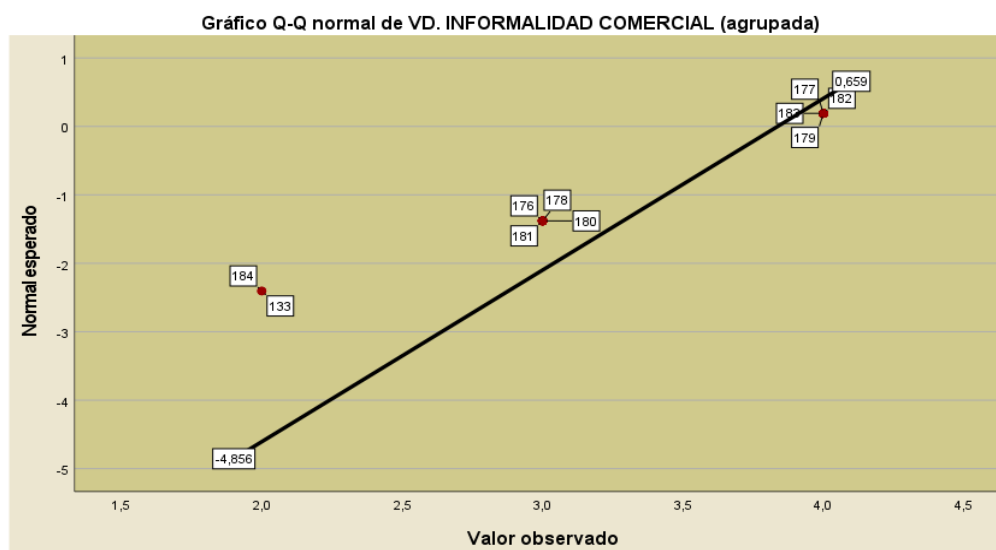


Figura 6: Prueba de normalidad. Variable Independiente

Interpretación:

Como se ve en la figura 14 del Gráfico Q-Q, el cual se utiliza para ver las distribuciones, se concluye que la variable de estudio Informalidad Comercial tiene una distribución NORMAL.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

HIPÓTESIS GENERAL

Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación entre el espacio público y la informalidad comercial de los migrantes del AA. HH Márquez, Callao,2023.

H₁: Si existe relación entre el espacio público y la informalidad comercial de los migrantes del AA. HH Márquez, Callao,2023.

Tabla 5: Correlaciones Variable I y Variable D

		VD_ESPACIO_PÚ BLICO	VI_INFORMALIDA D_COMERCIAL
VD_ESPACIO_PÚBLICO	Correlación de Pearson	1	,988**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
VI_INFORMALIDAD_COMERCI AL	Correlación de Pearson	,988**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

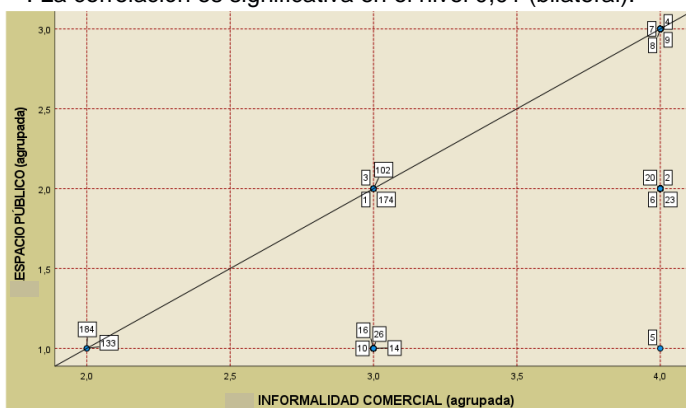


Figura 7: Dispersión de puntos de la Variable I y Variable D

Interpretación:

El valor unilateral de $p_valor = 0.000$ muestra que existe una relación positiva alta entre la primera variable I Informalidad comercial de los migrantes y la segunda variable D Espacio Público del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por lo tanto, la tabla 13 muestra que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,736, lo que indica un alto grado de correlación positiva entre la variable I y la variable D. Siendo $p_valor < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Afirmando que existe una relación significativa entre los dos (Ver Anexo 13)

HIPÓTESIS ESPECÍFICO

Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación entre la Estética Urbana y la contaminación del espacio del del AA. HH Márquez, Callao,2023.

H₁: Si existe relación entre la Estética Urbana y la contaminación del espacio del del AA. HH Márquez, Callao,2023.

Tabla 6: Correlaciones D1 y D4

		D1_ESTÉTICA_URBAN	D4_CONTAMINACIÓN_
		A	DEL ESPACIO
D1_ESTÉTICA_URBANA	Correlación de Pearson	1	,947**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
D4_CONTAMINACIÓN_DEL_ESPACIO	Correlación de Pearson	,947**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

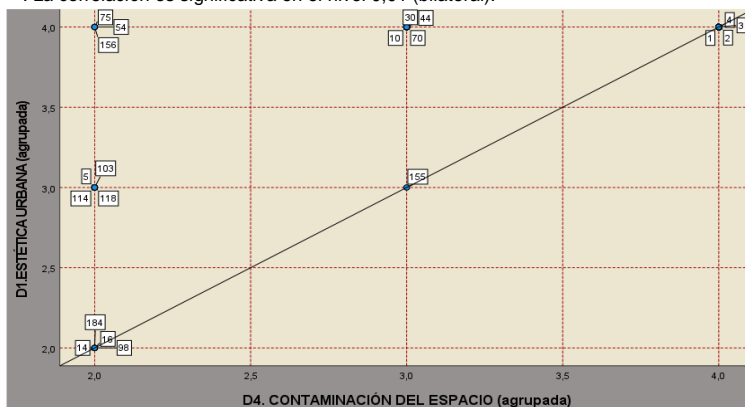


Figura 8: Dispersión de Puntos de la D1 y D4

Interpretación:

El valor unilateral de $p_valor = 0.000$ muestra que existe una relación positiva alta entre la dimensión 1 Estética urbana y la dimensión 4 Contaminación del espacio, del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, en la tabla 14 el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,704, indica que existe un nivel de correlación positiva fuerte entre la dimensión 1 y la dimensión 4. Siendo $p_valor < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Afirmando que existe una relación significativa entre los dos (Ver Anexo 13).

HIPÓTESIS ESPECÍFICO

Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación entre la Inseguridad ciudadana y la obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao, 2023.

H₁: Si existe relación entre la Inseguridad ciudadana y la obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao, 2023.

Tabla 7: Correlaciones D2 y D5

		D2_INSEGURIDAD_CIU DADANA	D5_OBSTACULACIÓN_ DE_VÍAS
D2_INSEGURIDAD_CIUADANA	Correlación de Pearson	1	,903**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
D5_OBSTACULACIÓN_DE_VÍAS	Correlación de Pearson	,903**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

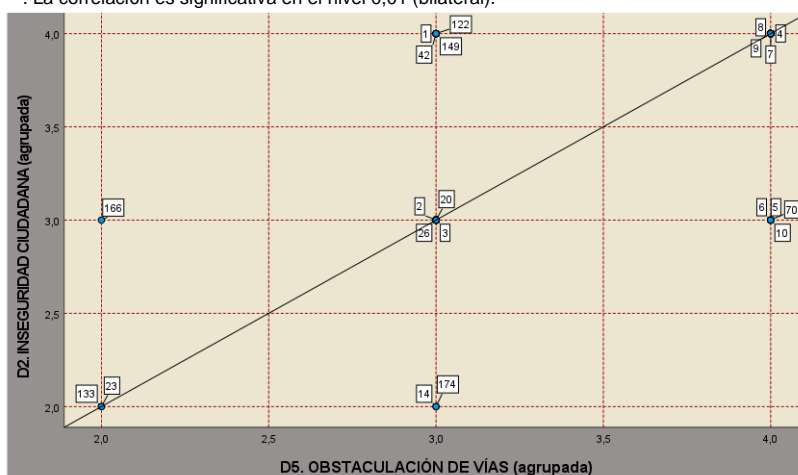


Figura 9: Dispersión de Puntos de la D2 y D5

Interpretación:

El valor unilateral de $p_valor = 0.000$ se señala que existe una relación positiva alta entre la dimensión 2 Inseguridad ciudadana y la dimensión 5 Obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, se observa en la tabla 15 que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,801 indica que existe un nivel de correlación positiva entre la dimensión 2 y la dimensión 5. Siendo $p_valor < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula (Ver Anexo 13).

HIPÓTESIS ESPECÍFICO

Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe relación entre Residuos e insalubridad y la saturación por las actividades económicas del del AA. HH Márquez, Callao,2023.

H₁: Si existe relación entre Residuos e insalubridad y la saturación por las actividades económicas del del AA. HH Márquez, Callao,2023.

Tabla 8: Correlaciones D3 y D6

		D3_RESIDUOS_E_INS	D6_SATURACIÓN_PO
		ALUBRIDAD	R_LAS_ACTIVIDADES
		_ECONÓMICAS	
D3_RESIDUOS_E_INSALUBRIDAD	Correlación de Pearson	1	,868**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	184	184
D6_SATURACIÓN_POR_LAS_ACTIVIDAD	Correlación de Pearson	,868**	1
ADES_ECONÓMICAS	Sig. (bilateral)	,000	
	N	184	184

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

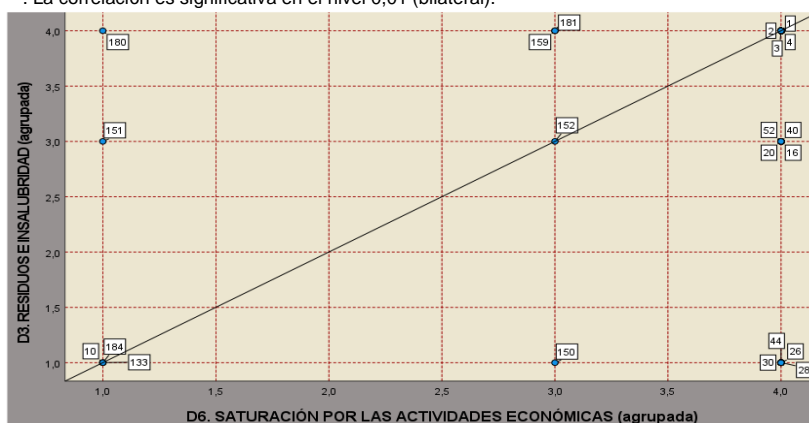


Figura 10: Dispersión de Puntos de la D3 y D6

Interpretación:

El valor unilateral de $p_valor = 0.000$ se señala que existe una relación positiva baja entre la dimensión 3 Residuos e insalubridad y la dimensión 6 Saturación por las actividades económicas del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, se obtiene en la tabla 16 que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,347, que indica un alto grado de correlación positiva baja entre la dimensión 3 y la dimensión 6. Siendo $p_valor < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula (Ver Anexo 13).

V. DISCUSIÓN

Actualmente ubicado en la avenida Miramar en Márquez, Callao, se encuentra consolidado la mayor parte del negocio informal de ambulantes a su vez, reduce y aumenta las oportunidades de comunidad se puede encontrar en esta parte de la ciudad. Esto se visualiza con ejemplos de este tipo de negocio que están causando el deterioro físico de la zona, por la gran concentración de la informalidad comercial causando caos, toda la contaminación basura, obstrucción de calles para impedir o dificultar la libre circulación el movimiento de transeúntes, como dijo William White en su estudio “La vida social de los pequeños espacios urbanos”, encuentra que los espacios públicos son importantes para el desarrollo social.

En cuanto a los resultados del objetivo general (ver tabla 13), se dice que, existe una correlación positiva y alta entre el “Espacio Público” y la “Informalidad Comercial”, entonces por esta razón Jaramillo (2018), en su estudio sobre “El comercio y espacio público”, señala que la selección de indicadores que conducen a conflictos entre diferentes representantes sociales que disputan por la asignación y uso del espacio urbano. En particular, se exploran las representaciones e imágenes que dan sentido al proceso una asociación de vendedores ambulantes.

Esto se reafirma con Silva (2019), en su tesis doctoral “Espacio urbano y comercio” señala que hay zonas grises en la ciudad, apropiación del espacio los comerciantes que van a la bolsa de valores se encuentran entre los que llaman a la acción una crisis. La sociedad se caracteriza por el deterioro del espacio, lo que también se aplica a el comercio informal en las carreteras es un tema candente y merece mucha preocupación del gobierno. Esto reafirma en la encuesta realizada a 184 usuarios del AA.HH. Márquez, Callao sobre la variable independiente muestra un 58% percibe una buena imagen del espacio público, mientras que el 13% manifiesta lo contrario.

Por otro lado, Ludeña (2019), enfatiza espacio público, dentro de la ciudad son públicos masiva y gratuita. La población lo puede utilizar sin excluir a nadie. Las áreas aledañas al depósito no deben ser privadas bajo ninguna circunstancia. Son administrados y controlados por la comunidad con sus propias leyes, con respecto a las variables desarrolladas por comercio.

De esto podemos concluir que se considera un lugar público, aquel lugar en general no debería tener restricciones de acceso, pero hay argumentos sobre los diferentes tipos de apropiación. El acto de compartir el espacio público está destinado a excluir a otras personas del uso y su capacidad como medio de socializar.

En cuanto a los resultados del primer objetivo específico (ver tabla 14), nos dice que existe una relación entre la Estética Urbana y la Contaminación del espacio del AA.HH. Márquez Callao, 2023, donde se encuentra la correlación alta positiva. Es por ello que los resultados son avalados por Londoño (2016), en su estudio acerca de la percepción del uso del espacio público se caracteriza por la desigualdad entre espacio público y espacio personal, que con el transcurso del tiempo se ha asociado a diversos conflictos entre sus habitantes.

López (2019) concuerda con lo expresado, cuenta acerca de la alteración visual, generando cambios en la imagen urbana, impidiendo la apreciación de sus elementos, se centra en la recuperación de estos elementos de lugares públicos donde la condición se está deteriorando, según sus investigaciones, confirmó la afectación que surge en la percepción de las imágenes humanas de su ciudad.

Estos resultados también mostraron que las calles y las aceras, muestran el estado de la defensa de bueno a malo como del comercio informal, los mismos espacios públicos son ocupados por las actividades impidiendo el libre tránsito. Esto reafirma en la encuesta realizada a 184 usuarios del AA.HH. Márquez, Callao, dirigido a la estética urbana lo cual un 94% manifiestan que es mala y un 3% que es buena, mientras que los resultados en la dimensión 4 de contaminación del espacio se tiene un 84% malo y un 8% bueno.

En cuanto al segundo objetivo específico (ver tabla 15), en donde sus resultados confirman que si existe una relación entre las dimensiones Inseguridad Ciudadana y la Obstaculización de vías, corroborando esta hipótesis, Palacios (2021), manifiesta que con el paso de los años, el súbito crecimiento de los negocios desorganizados obstaculiza las vías y espacios públicos provocando violencia, caos y abuso de diferentes espacios donde se desarrollan los movimientos económicos y sociales problema que percute en muchas ciudades

latinoamericanas con impacto negativo en los residentes permanentes y la imagen de la ciudad.

Salazar (2018), concuerda con lo expresado, opina que los negocios se caracterizan por actividad dispersa y fragmentada que llega al centro de la ciudad debido a la gran cantidad de vendedores ambulantes, provocando malestar social e inseguridad generalizada, afectando la imagen de la ciudad y la hace inhabitable. El auge de la informalidad comercial en las calles de esta ciudad se ha convertido en un flagelo ineludible, así que los peatones se vean obligados a cruzar la vía por la evasión de los vendedores.

De tal manera tenemos los resultados de 184 usuarios del AA. HH. Márquez, Callao, la obstaculización de vías con un 84% de consideración mala y con un 75% de una mala inseguridad ciudadana y como consecuencia, Márquez distrito del Callao, es uno de los mayores retos a afrontar y ha sido la principal causa de violencia en la ciudad una gran vulnerabilidad ante accidentes, ya que miles de vendedores de sus productos se encuentran en las calles y veredas, y cuanto más organizados aumentan su negocio, evitando la libre circulación peatonal, tomando la calzada.

En cuanto a los resultado del tercer objetivo específico (ver tabla 16), donde nos dice que, si existe relación entre el Residuos e Insalubridad y Saturación por las actividades económicas, corroborando esta hipótesis Bocanegra (2020) nos dice que una idea sobre cómo administrar el espacio y cuanto desperdicio producido debe ser recolectado durante la producción, dando así un lugar para dejar la basura a las personas y la dejan allí, y si no, se quedan en la calle, esto está relacionado con la gestión del espacio humano y los residuos.

Esto se reafirma con Angulo (2021), que señala la saturación sobre el abuso del espacio, aquí se usa el espacio público, lo cual no podría haber saturación, por lo que se tiene derecho a ello, la presencia de congestionamiento vehicular debido a negocios informales, lo que implica de la gente este caminando por las pistas provocando el caos urbano. La forma en que se hizo el ancho determinado se reduce transitando así a las justas dos vehículos, produciendo ruido, desorden causando a la degradación del espacio. Esto reafirma en la

encuesta realizada a 184 usuarios del AA.HH. Márquez, Callao, donde un 84% de mala insalubridad y residuos sólidos y un 9% de buena, mientras en la dimensión 6 con la saturación por actividades económicas se tiene un 95% regular y un 2% buena lo cual se concluye que hay una regular saturación lo que implica una mala insalubridad de residuos sólidos.

Por otra parte, Olives (2018) afirma que con el tiempo la proliferación espontánea del comercio informal se eliminó de la calle principal y los espacios públicos hacen crecer el caos con problemas que provocan hacinamiento, y abuso del espacio, encontrándose el movimiento social y económico, problema por lo cual el comercio en la calle de muchas ciudades América Latina tenga un efecto negativo en la imagen de la ciudad.

La condición para la aprobación de la ciudad es que sus ciudadanos se sientan libres y seguros en el espacio público, ya que el colapso de la red social se ha manifestado en la pérdida de conexión entre los ciudadanos de la ciudad. De igual manera, la ciudad pierde áreas públicas, recreativas, deportiva o de transporte conveniente donde se pueden realizar trabajos de manera segura debido a las actividades comerciales informales.

Finalmente, es importante subrayar la importancia de este estudio, porque áreas públicas es un derecho colectivo constitucional que los negocios informales utilizan accidentalmente, inalienable e irrevocable, su posible causa, vemos esto como una combinación de la economía, las relaciones sociales y los valores producidos en el crecimiento inesperado de los niños y las personas que lo utilizan, que deben enfrentar muchos riesgos y al mismo tiempo aspirar a impedir su pleno aprovechamiento de sus habitantes y tránsito.

VI. CONCLUSIONES

Lo expuesto en este trabajo me ayuda a llegar a las siguientes conclusiones. Se ha comprobado que los resultados son visibles durante la prueba, como producto vendido fuera de los pacientes, tienen alta actividad tiene un desglose físico del espacio público, contaminación ambiental debido a la falta de un documento de información municipal. Otra razón es la congestión del tráfico debido al aumento de vendedores ambulantes en la ciudad. Por otro lado, tenemos la saturación por actividad económica, que se relaciona con la falta de control que avalan a diferentes comerciantes que no cumplen con los requisitos funcionales para trabajar, contribuyendo que se acumule cada vez más comerciantes en la ciudad. Por último, tenemos la congestión vehicular debido a la intrusión de vendedores ambulantes en las carreteras y poco control.

1. Respecto al objetivo general, con relación a la variable espacio público y variable comercio informal ambulatorio se concluyó que existe una alta correlación que provoca una relación entre dos tipos diferentes, el nivel de conservaciones deteriorado donde los resultados concluyeron que el 58% de las personas manifiestan que este índice de declive se debe a las actividades que se realizan por la informalidad comercial de los migrantes, lo que ha dejado en riesgo el espacio público, afectando a la mayoría de las personas que viven y caminan en la ciudad. Los expertos entrevistados lo confirman al decir que la explotación y la falta de programas adecuados conducen a la destrucción total del espacio público.

En las dimensiones del espacio público, gran cantidad de respuestas se dirigieron al nivel medio en los siguientes rubros el deterioro de la estética de la ciudad 94%, la inseguridad de la población 75% y residuos e insalubridad con un 84%. Con respecto a la variable informalidad comercial la tasa actual de ocupación de este tipo de obra en la Av. Mariátegui, en Márquez Callao, es alta del 85% lo que, por la falta de planes de gestión que hace que esta actividad comercial siga creciendo, destruye el espacio público en esta parte de la ciudad, el número es grande en el tamaño de la zona pública.

Entre las medidas que generan un cambio informal en los negocios ambulatorios, el hacinamiento con actividades económicas tiene la tasa más alta con un 95%

seguida de la congestión del tráfico con un 75% y la contaminación espacial con un 84%.

2. En cuanto al primer objetivo específico, se concluye que la contaminación del espacio es una de las consecuencias del tráfico ilegal de migrantes, que incide en gran medida en el declive de la belleza urbana de la avenida Mariátegui del AA. HH Márquez Callao,2023; indicando que existe un nivel de correlación positiva fuerte de $p\text{-valor} < 0.05$ aceptando la hipótesis alterna. La producción de residuos no controlados con mala gestión de la ciudad, causa daño permanente, la investigación ha demostrado que hay un grado alto de 84% de la población afirmando estar afectada en la avenida Mariátegui en el daño del espacio público.

3. Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que es uno de los efectos la obstaculización de vías con un impacto significativo en la inseguridad ciudadana en la av. Mariátegui del AA. HH Márquez, Callao,2023; indicando que existe un nivel de correlación positiva entre las dos dimensiones siendo $p\text{-valor} < 0.05$ aceptando la hipótesis alterna. Las ventas en las vías están prohibidas por dos motivos, perturbación causada por la obstrucción del paso peatonal abuso tomada por grupos de trabajadores no organizados privan a otros ciudadanos de su libertad.

4. En cuanto al tercer objetivo específico, se concluye que la saturación por la actividad económica es uno de los resultados de los negocios informales de los migrantes de la Av. Mariátegui del AA. HH Márquez Callao,2023; teniendo un nivel de correlación positiva baja entre las dimensiones siendo $p\text{-valor} < 0.05$ se acepta la hipótesis alterna. Esto se debe a la gran cantidad de vendedores, regulares e informales, en las diferentes calles, teniendo como resultado un porcentaje de 95% siendo el más alto de todos.

VII. RECOMENDACIÓN

Reducir el impacto de los negocios informales del AA. HH Márquez. MPT y los inspectores y los reguladores deben seguir adelante con los planes diferente, su objetivo es revalorizar el espacio público a través de proyectos de regeneración, sensibilización, reubicación y desarrollo. Por eso, es necesario unir a todos los involucrados para participar del espacio de reglas y prácticas comunes entre los comerciantes informales a través del uso cuidadoso del espacio público.

En cuanto al objetivo general, se recomienda analizar el plan para expandir las ciudades, debe ser lo suficiente profundo en las áreas comerciales de la ciudad porque investigaciones y estudios previos han demostrado que el valor más importante de las tiendas es la fuerte atracción de las conexiones informales.

A nivel nacional, el gobierno debería crear más empleos previene la costumbre pública de presentar hechos que no existen regulado, lo que resulta en una reducción del negocio liderazgo informal para el desarrollo empresarial, a nivel local en los sucesos de nuestra ciudad del distrito del Callao, debe completar las investigaciones previas de negocios.

En cuanto al objetivo específico 1, se debe desarrollar proyectos de concientización a los comerciantes, tanto formales como informales con el objetivo de reducir la producción de residuos y por lo tanto reducirlos ya que afecta al espacio público. Al mismo tiempo, debe dividir las actividades de venta según su tipología, por lo tanto, tener una buena gestión de los diferentes tipos de residuos.

En cuanto al espacio físico, el gestor debe mantener siempre los basureros, que son propiedad de la ciudad y están ubicados en las áreas públicas de la ciudad, provocando la caída de residuos, por otro lado, incentivar el reciclaje de residuos como una alternativa al tratamiento de grandes cantidades de residuos.

En cuanto al objetivo específico 2, la secretaria de Desarrollo Empresarial del Municipio del Callao gestionará el uso de la vía pública para mantener restricciones a través de diversas medidas estrictas y paródicas que alienten a los comerciantes y viajeros no organizados a establecer áreas comerciales, para que impidan el ingreso a la vía pública cuando salen.

En cuanto al objetivo específico 3, la municipalidad provincial no puede emitir permisos de operación de edificaciones que no cumplen con las condiciones básicas del espacio requerido para las actividades comerciales, lo que evita la congestión por actividades comerciales por la cantidad de edificaciones que reducen el tamaño de las calles peatonales, provocando accidentes de tránsito, inseguridad para los ciudadanos. Por otro lado, la Defensa Civil debe capacitar y monitorear el buen funcionamiento de las organizaciones para prevenir futuros desastres.

REFERENCIAS

1. ALTAMIRANO, Gerson. *Apropiación del Espacio público “conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz”*. Universidad Mayor de San Andrés. La paz, Bolivia, 2018.
2. AVIMAEL, Marco, TAPIA, Adrián y SAN MARTÍN, Carlos. *Espacio Público e Informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México*. Universidad de Jaén. España, 2018.
3. BALDEÓN, Juan. *El espacio público como paisaje urbano: percepción del usuario y la valoración de los espacios públicos existentes en la ciudad de Riobamba* [Tesis de Maestría, Universidad de Cuenca], 2018.
4. BAUTISTA, Juan., FLORES, Milagros, y GUEVARA, Micael. *Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad: el caso del fraccionamiento Los Héroes en Puebla, México*. Revista de Urbanismo,39,1-1, 2018.
5. BELTRÁN, Camila. *Apropiación del espacio público por medio de la informalidad urbana en la zona metropolitana de San Luis Potosí*. Tesis de Maestría en Ciencias del Hábitat. México: Instituto de investigación y Posgrado, 2017.
6. BOMBAROLA, Fernando. *Mitos, miserias y epopeyas de las organizaciones sociales. La construcción cultural y el conflicto social no saben de sectores*. Cayapa, revista venezolana de economía social, año 1, N°2, noviembre, 2016.
7. BORJA, Jesús. *Laberintos urbanos en América Latina. Espacio Público y ciudadanía*. Quito: Abi-Ayala,2016.
8. BORJA, Jesús. y MUXI, Zeus. *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Editorial Electa, 2017.

9. BRIZIO, Lurdes, BERNALES, Bruno y ZEA, Ariana. *La importancia del comercio ambulatorio para el desarrollo de la vida en la ciudad*. Revista la Colmena (6),1-13,2016.
10. CAMACHO, Diana. *Vendedores Ambulantes y la habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio público*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2019.
11. CAMJI, Nicolas, COLOMBO, Adrián, PERALTA, Manuel y KLIGMAN, Fernando. *Trapitos y manteros: trabajo informal y uso privado del espacio público*. Memoria Académica UNLP, (60),1-20,2016.
12. CARRASCO, Sandra. *Metodología de la investigación*, (1era ed.). Perú: Editorial San Marcos,2016.
13. CARMONA, Milagros. *Re-theorising contemporary public space: a new narrative and a new normative*. Journal of Urbanism, 8 (4),373-405,2016.
14. DÍAZ, Yesenia, PARRA, Hilary y VERGEI, María. *Nociones de apropiación del espacio público: una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta*. Revista Boletín Redipe,8(4),156-164,2019.
15. ESLAVA, Ariana. *Lo mejor de las personas. Teoría, intervención y agenda de la cultura ciudadana*. (1er ed.). Colombia: Editorial EAFIT, 2020.
16. FONSECA, Jhoan. *La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades*. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, “Cultura digital y las nuevas formas del erotismo”. Año 4, núm.7,2017.
17. FRAILE, Pedro. *La percepción de seguridad: entre el delito, el conflicto y la organización del espacio*. Scripta NOVA. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales,62 (249),2017.
18. GALINDO, Sebastián. *Recuperación del espacio público y tradición comunitaria: la experiencia de tres puntos de cultura* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica],2018.

19. GEHL, Juan. *Life between Building: using Public Space*. Copenhagen: Danish Architectural Press. Versión Española: La humanización del espacio urbano: La vida social entre los edificios. Barcelona: Reverté, 2019.
20. GUADARRAMA, Gianmarco. y PICHARDO, Pedro. *La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano*. *Economía, Sociedad y Territorio*, 2021, 11(65), 57-85.
21. HESSELGREN, Sara. *El hombre y su percepción del ambiente urbano. Una teoría arquitectónica*. México: Limusa, 2016.
22. HUESCA, Aron. y ORTEGA, Elías. *La percepción de la inseguridad en Madrid*, Universidad Pontificia Comillas, 2018.
23. JARAMILLO, Nicolas. *Commerce and public space. An organization street vendor in the Alameda Central*. *Alteridades* vol.17 no.34 México jul./dic., 2017.
24. JONES, Jorge. *Social Distancing Behaviors Drop as U.S. Vaccinations Rise*. Gallup News Service, N.PAG., 2017.
25. KUCKARTZ, Ursula., y RÄDIKER, Samir. *Analyzing Qualitative Data with MAXQDA: Text, Audio, and Video*. Switzerland: Springer, 2019.
26. LONDOÑO, Daniel. *Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública*. FLACSO-Sede Académica México, 2016.
27. MARCUSE, Pablo. *The paradoxes of public space*. *Journal of Architecture and Urbanism*, 38(1), 102-106, 2017.
28. MORGAN, Damián. *Los usuarios del Espacio Público como protagonista en el Paisaje Urbano*. *Revista de arquitectura*, Universidad Católica de Colombia Bogotá, 2016.
29. MORANTA, Thiago. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. *Anuario de psicología* vol. n°3, 2017.

30. MORALES, Marco. *Strategies for youth employment in an informal economy*. Revista Latinoamericana de Derecho social, 2016.
31. OLIVES, Pedro. y MYERS, Daniel. *How Events Enter the Public Sphere: Conflict, Location, and Personal Space and Territory in Architecture*. American Journal of Sociology, 105:38-87, 2018.
32. ORTIZ, Ángel. *Uso de los espacios públicos y construcción del sentido de pertenencia de sus habitantes en Barcelona*. Barcelona: Anthopos, pp 67-135, 2016.
33. PÁRAMO, Darío. *Cultura y comportamiento humano*. Revista científica *Pensamiento y Gestión*, (42), 2017.
34. POZO, Adolfo. *Regeneración urbana a través del comercio y espacio público, rehabilitación de la feria libre de la Ofelia, activador e integrador social*. Universidad Pontificia Católica del Ecuador, Quito, 2018.
35. QUIJANO, Eduardo., HERRERA, José. y ROJAS, Santiago. *El papel del espacio público en tiempos de pandemia: caso Bogotá*. *Bitácora Urbana Territorial*, 32:63-76, 2022.
36. RABINOW, Pablo., y SULLIVAN, Wilfredo. *Interpretive social science: A second look (Substantially revised and updated ed.)*. Berkeley; London: University of California Press, 2017.
37. RAMÍREZ, Priscila. *Espacio público, ¿espacio de todos? Reflexiones desde la Ciudad de México*. Revista Mexicana de sociología, 77(1):7-36, 2018.
38. RICHARDS, Toribio. y RICHARDS, Lourdes. *Using computers in qualitative research*, en N.K. Denziny y Lincoln, Y.S. (Eds), *Handbook of Qualitative Research*. London, Sage, cap. 28, 2021.
39. ROMERO, Carlos. *Espacio público y calidad de vida. Estudio de caso en Tijuana, Baja California*. Tesis de Maestría en Acción Pública y Desarrollo Social. México, 2017.

40. ROMERO, Enrique. *Afectación del espacio público urbano por elementos atípicos asociados a la contaminación visual en la UPZ 26 las ferias de Bogotá*,2021.
41. SALDAÑA, Camila. *Criterios de confort ambiental y su incidencia en la optimización del espacio público recreativo de la urbanización California, distrito Víctor Larco, Trujillo california* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo],2018.
42. SIDIBE, Maria. *Marketing Meets Mission. Harvard Business Review*, 98(3), 134– 144,2022.
43. SOLLERO, Ignacio. *Apropiación pública de los espacios libres: una mirada hacia el cotidiano en periferias brasileñas*,2017.
44. SWAIN, José. *Hybrid Approach to Thematic Analysis in Qualitative Research: Using a Practical Example. A Hybrid Approach to Thematic Analysis in Qualitative Research: Using a Practical Example*,2017.
45. TORRES, Fernando. *Comercio informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo*. Tesis de Doctorado. Universidad César Vallejo, Perú,2018.
46. VALDIVIESO, Milagros. *El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas. Federación de mercados de la Provincia del Santa*,2017.
47. VIDAL, Tomás. y POL, Eduardo. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Anuario de Psicología,36 (3),281-297,2016.
48. VILLALOBOS, Lorenzo. *El comercio informal en el espacio público de la zona de comercio intensivo de Huancayo- sector cc 10-16*. Abril de 2019 *Aplicación: Centro comercial para formal Huancayo*. Universidad Nacional del Centro del Perú.

ANEXOS

ANEXO 1

Estructura de carta de presentación para validez de juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mag. Arq. Fernando Hernán Utia Chirinos

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO**

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela Profesional de arquitectura UCV filial Lima- Campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recolecto la información necesaria para poder desarrollar mi investigación, con la cual optaré por el grado de Bachiller en Arquitectura.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA. HH Márquez- Callao 2023.

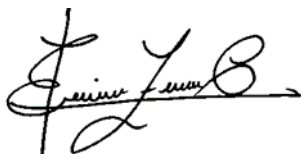
Y siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia de investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo N°1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo N°3: Tabla de operacionalización de cada variable
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresando mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



ZELAYA COTRINA, Emelyn
D.N.I: 72850162

ANEXO 2: DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIBALE

Variable Dependiente: Espacio Público

Ludeña (2017), nos dice que el espacio público es el escenario de la interacción social que congrega funciones materiales y tangibles, en tanto es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales para convertirse en un espacio común y colectivo, corresponde a la zona urbana donde todo usuario tiene derecho a vivir y circular libremente, ya que se trata de espacios abiertos como vías, calles, parques de esparcimiento, etc.

Dimensiones de la Variable:

D1. Estética urbana

Para Lynch (1984) sostiene que:

La destrucción del espacio público está relacionada con

el concepto se usa para mostrar que algo está vacío condiciones de almacenamiento adecuadas y lo indicado tensión en cualquier parte de ella. Esta descomposición o deterioro es causado por cuatro condiciones principales afectan el uso espacio público y ciudadanos. Las cuatro condiciones básicas que menciona Lynch son: acceso, seguridad, salud e imagen de la ciudad, decadencia aquellos que tienen dificultad para salir de la comunidad, reciben intervención o actividades humanas en el espacio, pero hay otras cosas además de las mencionadas anteriormente, contribuye al aumento del número de daños en las zonas comunes (p.30).

Por otro lado, Rodríguez (2018) dice que:

Si el espacio público fea en su apariencia, no invita a usarla, más bien provoca un rechazo inmediato, formas del cuerpo espacio abierto, como luces, eventos nocturnos y otros, no haga tener una actitud positiva, será visto como peligroso. Otro factor importante es el emocional las áreas públicas de la ciudad, ahí es donde viven en un lugar inapropiado, cerca de áreas industriales o lugares se desechan, no pueden ser utilizadas

por el público, evitando la integración y descanso.

D2. Inseguridad ciudadana

Para Ávila (2017) sostiene que:

La violencia y la inseguridad pública es un problema intratable al que se enfrentan ciudadanos y gobiernos de todos los países del mundo, con diferentes niveles de vulnerabilidad a la violencia desde robos, secuestros y hurtos, y se ve al público directa e indirectamente desde estos puntos con la deshonestidad del accionar de sus organizaciones, en ese sentido, el sentimiento de inseguridad y el miedo a la delincuencia es preocupación del pueblo y del gobierno (párr.25).

D3. Residuos e Insalubridad

Para Campo (2019) sostiene que:

La recolección de desechos secos a la intemperie es un buen lugar para el desarrollo de ratas, moscas y mosquitos, hongos y bacterias en grandes cantidades y en poco tiempo; como resultado, se crean focos de infección, que se encuentran en la basura y en las calles (párr.15).

Por otra parte, Gonzales (2019) sostiene que:

La recogida de residuos municipales en la vía pública puede afectar a la salud pública, portadoras de diversas enfermedades, por lo cual aconseja a la ciudadanía depositar la basura en recipientes con aire fresco y no quemarla, ya que se corre el riesgo de lesionar el sistema respiratorio, los ojos y la piel.

Variable Independiente: Informalidad Comercial

Contreras (2018), nos dice que la informalidad comercial es una las actividades más notables de la economía informal en el Perú. Se lleva a cabo fundamentalmente a través del comercio callejero los llamados vendedores ambulantes o buhoneros que existen en todas las ciudades de América Latina. Contribuyendo en la evasión tributaria y; la migración, desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, desconocimiento de las normas tributarias,

desconocimiento de la regulación del uso público son las causas del incremento del comercio informal.

Dimensiones de la variable:

D1. Contaminación del espacio

La contaminación visible se define de diferentes maneras; Rozadas (2018) lo define como la explotación de ciertos elementos “no arquitectónicos” que modifican la belleza de los espacios rurales o urbanos. Sin embargo, el Consejo Nacional del Medio Ambiente (2017, citado en Hess,2006) lo define como un cambio o desequilibrio en el medio ambiente, ya sea natural o artificial, que afecta la forma de vida y las actividades de los seres vivos.

D2. Obstaculización de vías

Las vías son partes importantes de la infraestructura pública bajo el estado de derecho público que es proteger los bienes muebles e inmuebles pertenecientes al estado. Tal como se ha hecho mención significa que una vía pública es de uso común y por lo tanto se rige por diversas leyes, normas y reglamentos, promover su uso y adecuada protección (Londoño, 2016).

Estar en un lugar público asegura que el vendedor ambulante esté cerca de un cliente, sin embargo, los comerciantes informales hacen caso omiso a la reglamentación al tomar la vía pública, sin importar el problema de las personas o su libre circulación. Sollero (2017), manifiesta que, “cualquier camino o sendero puede ser considerado vía pública, peatón o vehículo es accesible a todos sin restricciones, aunque sea una vía pública, tienen un uso común y por lo tanto adecuado para el público en general”. Cabe concluir que toda persona que sabiendas con su actuación, impidan u obstaculicen la libre circulación de vehículos y transeúntes en las vías, carreteras o caminos, emprender el delito de entorpecer la circulación de la vía pública sin permiso de las autoridades

D3. Saturación por las actividades económicas

Se observan vías de mayor congestión de las actividades comerciales y la proliferación de actividades ambulatorias reduciendo la capacidad de la vía. El impacto negativo que pueden producir en su entorno es el resultado de la distribución del espacio público, su abuso se trata de empresas formales e informales. Con respecto a Ortiz (2016) sostiene que, la concentración comercial atrae a un gran número de personas debido a diferentes tipos de rebajas y precios y en estas zonas podemos ver claramente una lucha constante por el territorio haciendo que muchos de ellos muestran el producto fuera del local. Por otro lado, Moranta (2017) manifiesta que, desde este punto de vista, ha surgido un nuevo aspecto de prevención y control del comercio por el transporte público, lo cual impide el pase por la turgurización de comerciantes que se visualizan en los espacios públicos tendiendo la mala imagen en la ciudad.

En conclusión, la acumulación de comerciantes trae consigo un foco de delincuencia lo cual se aprecia por el agrupamiento de gente que se rodea en torno al comercio ambulatorio. Por otro lado, este es un eje problemático en cuanto al desplazamiento del usuario lo que genera aglomeración y accidentes y trayendo una mala imagen a la ciudad.

ANEXO 3: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 9: Operacionalización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Espacio Público	Ludeña (2023) "Los espacios públicos no son espacios de construcción legitimada, si no espacios de fuga y desfogue corresponde a la zona urbana donde todo usuario tiene derecho a vivir y circular libremente, ya se trata de espacios abiertos como vías, calles, parques de esparcimiento, etc."	Esta variable ha sido operacionalizada a través de dimensiones, lo que nos permitirá identificar cual es la relación entre el comercio informal y el espacio público del AA. HH Márquez, Callao 2023. Para su medición se utilizó el método de en cuestionario con 11 ítems, conformado por 3 dimensiones: deterioro de la estética urbana, inseguridad ciudadana y acumulación e insalubridad con escala Likert.	Estética urbana	<ul style="list-style-type: none"> · Déficit de áreas verdes · Altos niveles de densidad publicitaria · Presencia de factores que afectan el paisaje 	Escala Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Inseguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> · Inseguridad y delincuencia · Desorden público · Limitada presencia de control policial 	
			Residuos e Insalubridad	<ul style="list-style-type: none"> · Molestias de los vecinos · Focos de insalubridad · Reciclaje informal · Pasadizos y vías peatonales congestionados 	

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Informalidad comercial	Se denomina informalidad comercial a aquella actividad no estructurada o informal incluye a personas que laboran en micro negocios registrados que operan sin un local, es decir en la vía pública, o en pequeños talleres o locales (Contreras 2018)	Ha sido operacionalizado a través de tres dimensiones que nos permiten juzgar el impacto de la informalidad comercial en el espacio público. Para su medición se utilizó el método de en cuestionario de 10 ítems, conformado por 3 dimensiones: contaminación del espacio, obstaculización de vías y saturación por las actividades económicas con escala Likert.	Contaminación del espacio	<ul style="list-style-type: none"> · Atención inadecuada · Arrojo indiscriminado de basura · Inadecuada iluminación · Contaminación acústica 	Escala Likert Siempre Casi siempre A veces Nunca
			Obstaculización de vías	<ul style="list-style-type: none"> · Impedimento de libre circulación · Obstrucción de los accesos · Vulnerabilidad ante accidentes 	
			Saturación por las actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> · Actividades económicas de subsistencia · Excesivo número de negocios · Conglomeración de servicio 	

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS
VARIABLE: ESPACIO PÚBLICO

Tabla 10: *Validación de instrumentos*

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ESTETICA URBANA								
1	¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética de la Av. Miramar?	X		X		X		
2	¿Los puestos informales transmite un sentimiento desagradable a los pobladores que residen ahí?	X		X		X		
3	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la Av. Miramar?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: INSEGURIDAD CIUDADANA								
4	¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?	X		X		X		
5	¿Los espacios invadidos por el comercio informal fomentan una percepción de alto riesgo en la ciudadanía?	X		X		X		
6	¿Dentro de los espacios ocupados por el comercio informal se observa una limitada presencia de control policial?	X		X		X		
7	¿Los decomisos violentos a los comerciantes informales generan intranquilidad en los comerciantes y consumidores?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: RESIDUOS E INSALUBRIDAD								
8	¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?	X		X		X		
9	¿Los residuos dificultan la circulación en pasadizos, aceras y calzadas?	X		X		X		
10	¿Las actividades del comercio informal dentro de la Av. Miramar genera un malestar en los residentes aledaños?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Utia Chirinos, Fernando Hernán** **DNI:06102532**

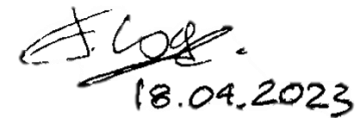
Especialidad del evaluador: Profesional independiente en el sector arquitectura y planificación

¹ **Caridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Handwritten signature and date: 18.04.2023

.....
Firma

VARIABLE: INFORMALIDAD COMERCIAL

Tabla 11: Validación de instrumentos

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO								
1	¿El comercio informal genera incremento de basura en el espacio?	X		x		X		
2	¿La congestión vehicular por actividades del comercio informal produce contaminación acústica?	X		X		X		
3	¿Existe atención adecuada al arrojo de desechos ocasionado por el comercio informal?	X		X		X		
4	¿La cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales tiene un impacto visual?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS								
5	¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?	X		X		X		
6	¿La excesiva presencia de comerciantes informales y público consumidor genera caos en la vía pública?	X		X		X		
7	¿El desorden en la ocupación promueve escenarios de riesgo?	X		X		X		
8	¿Los espacios ocupados para venta informal obstaculizan la vía pública?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS								
9	¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?	X		X		X		
10	¿La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo?	X		X		X		
11	¿La obstaculización de los espacios en la producen inseguridad en la población?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Utia Chirinos, Fernando Hernán** **DNI:06102532**

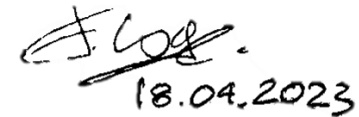
Especialidad del evaluador: **Profesional independiente en el sector arquitectura y planificación**

¹ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in black ink, followed by the date "18.04.2023" written in the same style.

.....
Firma

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS
VARIABLE: ESPACIO PÚBLICO

Tabla 12: *Validación de instrumentos*

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ESTETICA URBANA								
1	¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética de la Av. Miramar?	X		X		X		
2	¿Los puestos informales transmite un sentimiento desagradable a los pobladores que residen ahí?	X		X		X		
3	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la Av. Miramar?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: INSEGURIDAD CIUDADANA								
4	¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?	X		X		X		
5	¿Los espacios invadidos por el comercio informal fomentan una percepción de alto riesgo en la ciudadanía?	X		X		X		
6	¿Dentro de los espacios ocupados por el comercio informal se observa una limitada presencia de control policial?	X		X		X		
7	¿Los decomisos violentos a los comerciantes informales generan intranquilidad en los comerciantes y consumidores?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: RESIDUOS E INSALUBRIDAD								
8	¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?	X		X		X		
9	¿Los residuos dificultan la circulación en pasadizos, aceras y calzadas?	X		X		X		
10	¿Las actividades del comercio informal dentro de la Av. Miramar genera un malestar en los residentes aledaños?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Arana Mori, Cristian Emerzon**

DNI: 26732433

Especialidad del evaluador: Ingeniero Ambiental

¹ **Caridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



..... M.Sc. Ing. ARANA MORI, Cristian E.
CIP: 176330
Firma

VARIABLE: INFORMALIDAD COMERCIAL

Tabla 13: *Validación de instrumentos*

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO								
1	¿El comercio informal genera incremento de basura en el espacio?	X		x		X		
2	¿La congestión vehicular por actividades del comercio informal produce contaminación acústica?	X		X		X		
3	¿Existe atención adecuada al arrojado de desechos ocasionado por el comercio informal?	X		X		X		
4	¿La cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales tiene un impacto visual?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS								
5	¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?	X		X		X		
6	¿La excesiva presencia de comerciantes informales y público consumidor genera caos en la vía pública?	X		X		X		
7	¿El desorden en la ocupación promueve escenarios de riesgo?	X		X		X		
8	¿Los espacios ocupados para venta informal obstaculizan la vía pública?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS								
9	¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?	X		X		X		
10	¿La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo?	X		X		X		
11	¿La obstaculización de los espacios en la producen inseguridad en la población?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Las cuestiones planteadas son suficientes.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Arana Mori, Cristian Emerzon**

DNI: 26732433

Especialidad del evaluador: Ingeniero Ambiental

¹ Caridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
Firma
M.Sc. Ing. Cristian E. MORI, Cristian E.
CIP: 179730

VARIABLE: ESPACIO PÚBLICO

Tabla 14: Validación de instrumentos

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ESTETICA URBANA								
1	¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética de la Av. Miramar?	X		X		X		
2	¿Los puestos informales transmite un sentimiento desagradable a los pobladores que residen ahí?	X		X		X		
3	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la Av. Miramar?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: INSEGURIDAD CIUDADANA								
4	¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?	X		X		X		
5	¿Los espacios invadidos por el comercio informal fomentan una percepción de alto riesgo en la ciudadanía?	X		X		X		
6	¿Dentro de los espacios ocupados por el comercio informal se observa una limitada presencia de control policial?	X		X		X		
7	¿Los decomisos violentos a los comerciantes informales generan intranquilidad en los comerciantes y consumidores?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: RESIDUOS E INSALUBRIDAD								
8	¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?	X		X		X		
9	¿Los residuos dificultan la circulación en pasadizos, aceras y calzadas?	X		X		X		
10	¿Las actividades del comercio informal dentro de la Av. Miramar genera un malestar en los residentes aledaños?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Las cuestiones planteadas son suficientes.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **CERVANTES VELIZ, OSCAR FREDY**

DNI: 07951179

Especialidad del evaluador: Doctor Arq. En Administración

¹ Caridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma

VARIABLE: INFORMALIDAD COMERCIAL

Tabla 15: Validación de instrumentos

N°	DIMENSIONES/ ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO								
1	¿El comercio informal genera incremento de basura en el espacio?	X		x		X		
2	¿La congestión vehicular por actividades del comercio informal produce contaminación acústica?	X		X		X		
3	¿Existe atención adecuada al arrojo de desechos ocasionado por el comercio informal?	X		X		X		
4	¿La cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales tiene un impacto visual?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 : OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS								
5	¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?	X		X		X		
6	¿La excesiva presencia de comerciantes informales y público consumidor genera caos en la vía pública?	X		X		X		
7	¿El desorden en la ocupación promueve escenarios de riesgo?	X		X		X		
8	¿Los espacios ocupados para venta informal obstaculizan la vía pública?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS								
9	¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?	X		X		X		
10	¿La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo?	X		X		X		
11	¿La obstaculización de los espacios en la producen inseguridad en la población?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Las cuestiones planteadas son suficientes.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **CERVANTES VELIZ, OSCAR FREDY**

DNI: 07951179

Especialidad del evaluador: Doctor Arq. En Administración

¹ Caridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Firma

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez- Callao, 2023.

Tabla 16: Matriz de consistencia

Planteamiento del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Espacio Público	Estética urbana	<ul style="list-style-type: none"> · Déficit de áreas verdes · Altos niveles de densidad publicitaria · Presencia de factores que afectan el paisaje 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: 2779 pobladores</p> <p>Muestra: 184 comerciantes</p> <p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos: Excel y paquete estadístico spss</p>
¿Cómo se relaciona la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023?	Evaluar la relación de la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023.	Existe relación entre la informalidad comercial y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023.		Inseguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> · Inseguridad y delincuencia · Desorden público · Limitada presencia de control policial 	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		Residuos e Insalubridad	<ul style="list-style-type: none"> · Molestias de los vecinos · Focos de insalubridad · Reciclaje informal · Pasadizos y vías peatonales congestionados 	
¿De qué manera la contaminación del espacio se relaciona en el deterioro de la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023?	Identificar la contaminación en el espacio y su relación con la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023.	Existe relación entre la contaminación del espacio y la estética urbana del AA. HH Márquez-Callao 2023.		Contaminación del espacio	<ul style="list-style-type: none"> · Atención inadecuada · Arrojo indiscriminado de basura · Inadecuada iluminación Contaminación acústica 	
¿De qué formas la obstaculización de vías se relaciona en la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez-Callao 2023?	Analizar la obstaculización de vías y se relación con la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez-Callao 2023.	Existe relación entre la obstaculización de las vías y la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez-Callao 2023.	Informalidad Comercial	Obstaculización de vías	<ul style="list-style-type: none"> · Impedimento de libre circulación · Obstrucción de los accesos · Vulnerabilidad ante accidentes 	
¿Cómo la saturación por actividades económicas se relaciona en la insalubridad y hacinamiento del AA. HH Márquez-Callao 2023?	Contrastar la saturación de las actividades económicas y su relación con la insalubridad y hacinamiento del AA. HH Márquez-Callao 2023.	Existe relación entre la saturación de las actividades económicas y la insalubridad y hacinamiento del AA. HH Márquez-Callao 2023.		Saturación por las actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> · Actividades económicas de subsistencia · Excesivo número de negocios · Conglomeración de servicio · Atención 	

Nota: Elaboración propia

ANEXO 6: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 17: *Instrumento aplicado de la variable espacio público*

VARIABLE D.: ESPACIO PÚBLICO					
N°	DIMENSIONES /ítems	Indicador			
	D1: Estética urbana	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deterioran la calidad estética de la Av. Miramar?				
2	¿Los puestos informales transmite un sentimiento desagradable a los pobladores que residen ahí?				
3	¿Los comerciantes informales construyen de manera inadecuada sus puestos alterando la imagen de la Av. Miramar?				
	D2: Inseguridad ciudadana	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
4	¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?				
5	¿Los espacios invadidos por el comercio informal fomentan una percepción de alto riesgo en la ciudadanía?				
6	¿Dentro de los espacios ocupados por el comercio informal se observa una limitada presencia de control policial?				
7	¿Los decomisos violentos a los comerciantes informales generan intranquilidad en los comerciantes y consumidores?				
	D3: Residuos e insalubridad	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
8	¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?				
9	¿Los residuos dificultan la circulación en pasadizos, aceras y calzadas?				
10	¿Las actividades del comercio informal dentro de la Av. Miramar genera un malestar en los residentes aledaños?				

Tabla 18: Instrumento aplicado de la variable informalidad comercial

VARIABLE I.: INFORMALIDAD COMERCIAL					
N°	DIMENSIONES /ítems	Indicador			
	D1: Contaminación del espacio	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	¿El comercio informal genera incremento de basura en el espacio?				
2	¿La congestión vehicular por actividades del comercio informal produce contaminación acústica?				
3	¿Existe atención adecuada al arrojo de desechos ocasionado por el comercio informal?				
4	¿La cantidad de instalaciones eléctricas clandestinas usadas por los comerciantes informales tiene un impacto visual?				
	D2: Obstaculización de vías	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
5	¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?				
6	¿La excesiva presencia de comerciantes informales y público consumidor genera caos en la vía pública?				
7	¿El desorden en la ocupación promueve escenarios de riesgo?				
8	¿Los espacios ocupados para venta informal obstaculizan la vía pública?				
	D3: Saturación por las actividades económicas	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
9	¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?				
10	¿La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo?				
11	¿La obstaculización de los espacios en la producen inseguridad en la población?				

ANEXO 7:

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Utia Chirinos, Fernando Hernán
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Profesional independiente en el sector arquitectura y planificación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

Nombre del juez:	Cervantes Veliz, Oscar Fredy
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Doctor Arq. En administración
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo

Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

Nombre del juez:	Arana Mori, Cristian Emerzon
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Ingeniero Ambiental
Institución donde labora:	Municipalidad
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Datos de la escala (Nunca, a veces, casi siempre, siempre)

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario

Elaborado por Emelyn Janneth Zelaya Cotrina, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Nombre de la Prueba:	“La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023”.
Autora:	Emelyn Janneth Zelaya Cotrina
Procedencia:	AA. HH Márquez, Callao
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	En el mercado San Juan Bautista y mercado Virgen de las Mercedes en el AA. HH Márquez, Callao.
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala Cuenta con 6 dimensiones lo cual cada dimensión contiene 3 preguntas que consta de 21 ítems el objetivo de medición es nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

ANEXO 8:

Asentimiento Informado

Título de la investigación: “La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023”. Investigadora: Emelyn Janneth Zelaya Cotrina

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023”, cuyo objetivo es: Evaluar la relación de la informalidad comercial de los migrantes y el espacio público del AA. HH Márquez-Callao 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante pregrado de la carrera profesional de arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Cesar Vallejo.

El distrito del Callao, debido al crecimiento demográfico, la urbanización aceleradas e inevitables de las ciudades, observó que las partes que componen el espacio público sufrieron cambios a lo largo de varios años, debido a la participación inadecuada, brutal y descontrolada en el comercio informal de ambulantes migrantes de la ciudad que se sigue saturando los espacios. Esto degrada la morfología, la infraestructura, los usos y al mismo tiempo reduce las condiciones de vida de los habitantes. La mayoría de estos vendedores ambulantes son personas migrantes de otras partes del país, que abastece con sus productos a los mercados y a la gente. Es una de las razones por las que vienen a nuestra ciudad porque quieren mejores oportunidades y tratan de mejorar su calidad de vida. Además, la informalidad en el Callao causa congestión de tráfico en algunos tramos de la vía, con muchos comerciantes desorganizados ingresando a la vía, lo que afecta la inseguridad de los peatones y conductores que no pueden transitar con libertad y comodidad por la zona. Como hay zonas concurridas, surgen otros problemas, como la contaminación acústica.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada “La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023”. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente del mercado del A A . H H . Márquez-Callao. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Emelyn Janneth Zelaya Cotrina email: ezelaya@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor

Arq.VilaZorogastua, GuiselloFortunato

email: gvilaz@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hija participe en la investigación.

Emelyn Janneth Zelaya Cotrina

Fecha 28 de abril 2023

Hora: 22:44 pm

ANEXO 9: Resultado de similitud turnitin informática



Figura 11: Reporte de turniti

ANEXO 10: ZONA DE ESTUDIO

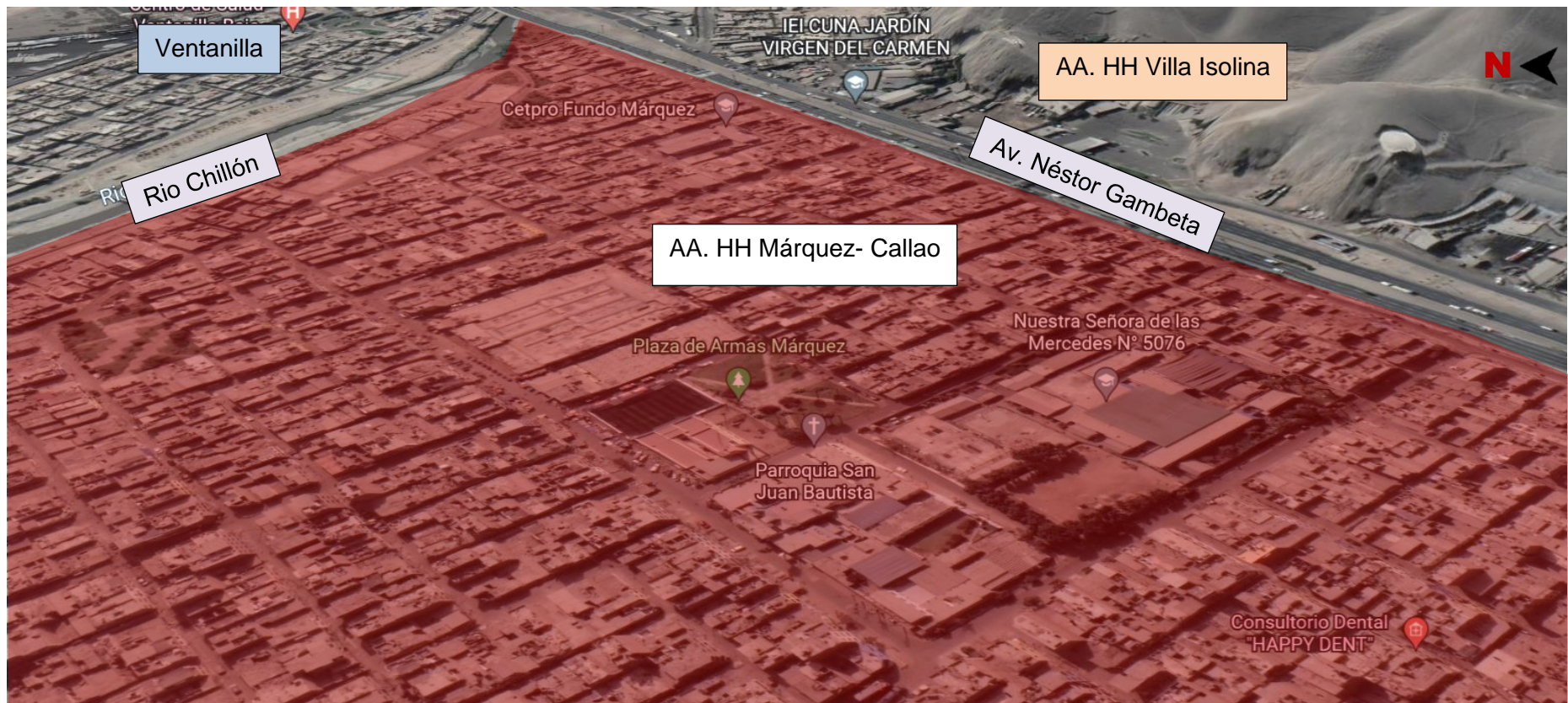


Figura 12: Ubicación de la zona de estudio

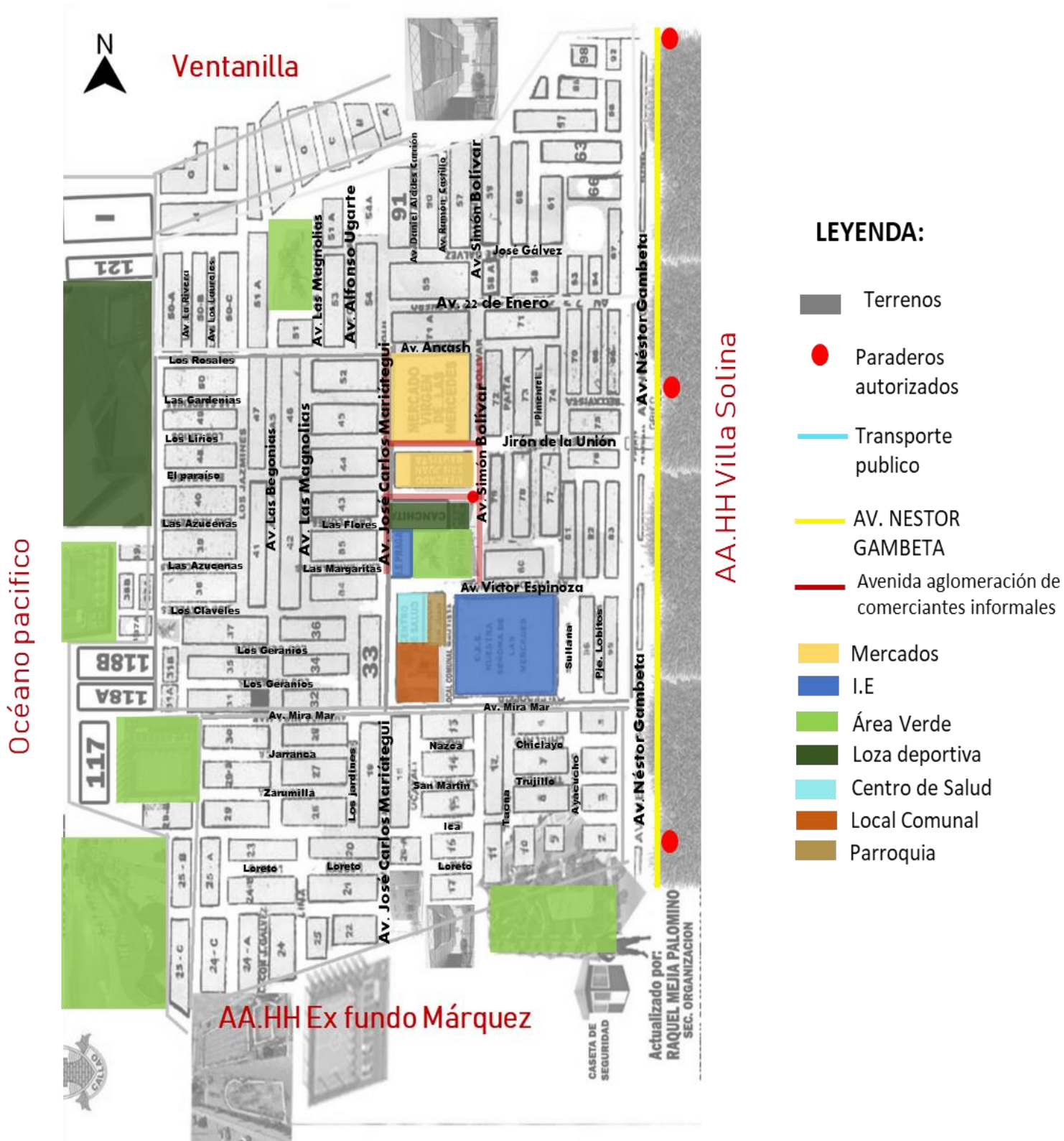


Figura 13: Análisis a nivel micro-Zona de estudio

Océano pacífico

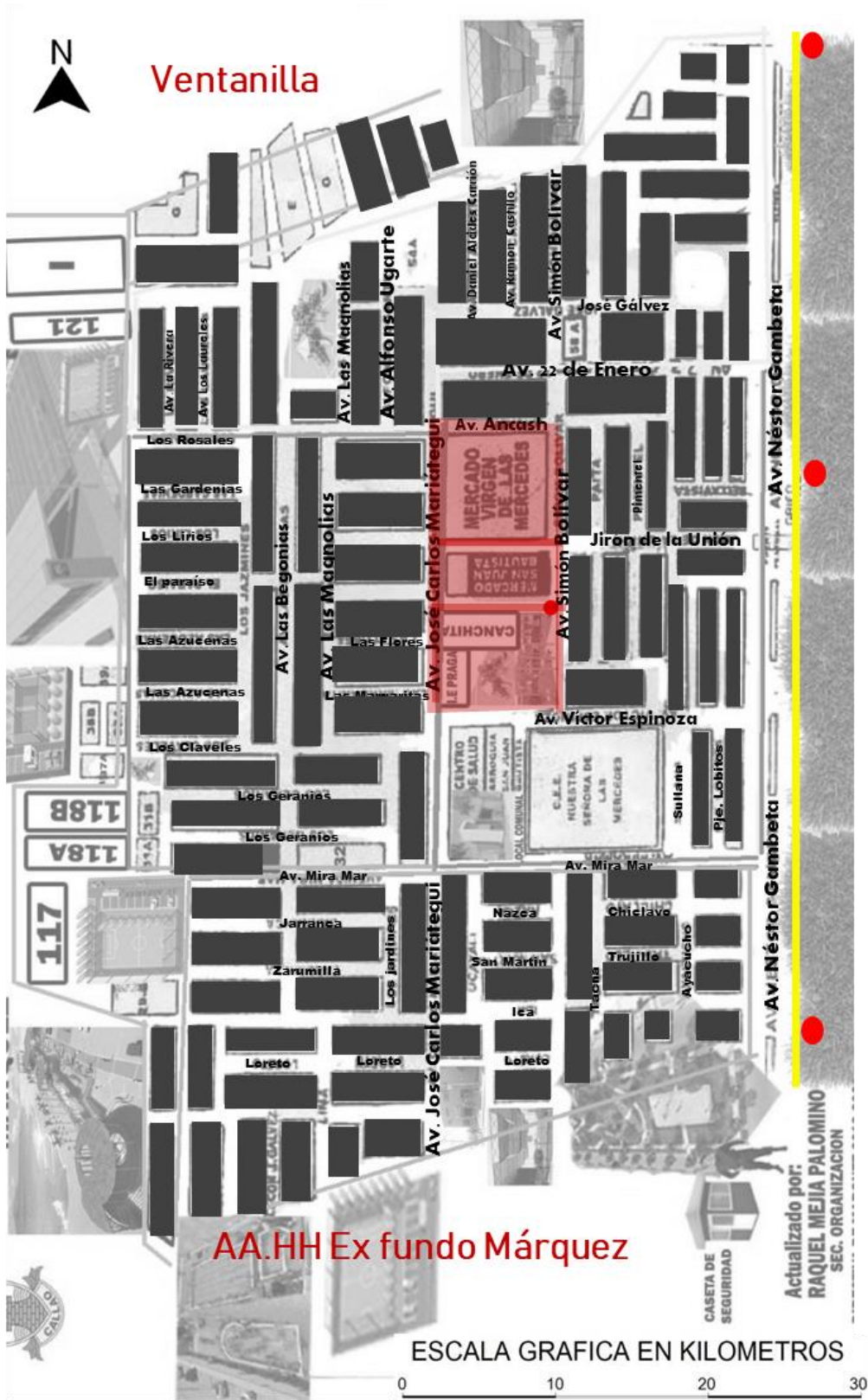


Figura 14: Organización morfológica y espacial- llenos y vacíos



Figura 15: Comercio Ambulante en el espacio público del AA. HH Márquez-Callao



Figura 16: Comercio Ambulante frente a una cancha deportiva AA. HH Márquez-Callao



Figura 17: Acumulación de residuos sólidos por los comerciantes informales frente de la plaza de Armas AA. HH Márquez-Callao



Figura 18: Posicionamiento del Espacio Público



Figura 19: Equipamiento existente: Centro de Salud - IEI. Niño Jesús de Praga N°98 e Iglesia San Juan Bautista

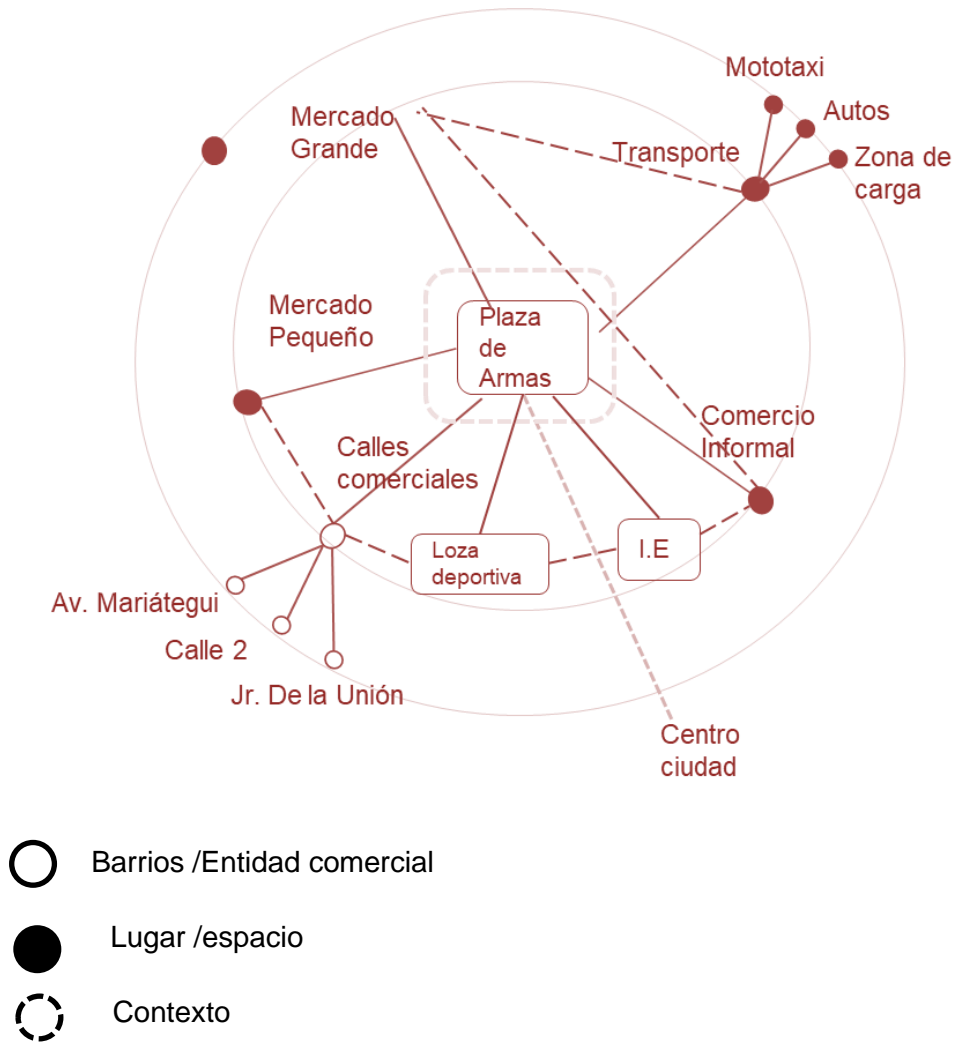


Figura 20: Esquema de la realidad problemática

ANEXO 11: CONFIABILIDAD

Tabla 19: Resultado de confiabilidad test (Prueba piloto)

VD.: ESPACIO PÚBLICO											TOTAL, VAR
N°	D1: Estética Urbana			D2: Inseguridad Ciudadana				D3: Residuos e Insalubridad			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	1	2	2	3	1	1	3	2	1	2	18
2	2	2	4	2	2	1	1	3	3	1	21
3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	4	18
4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	3	32
5	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	16
6	3	3	2	1	1	1	3	3	1	1	19
7	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	32
8	3	1	4	4	4	1	3	2	4	2	28
9	4	4	4	4	4	2	1	3	3	4	33
10	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	15
11	4	4	4	3	2	1	4	3	3	4	32
12	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	32
13	4	4	4	3	2	1	4	1	3	3	29
14	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	14
15	4	4	4	1	1	4	3	3	2	4	30
	1.35238095	1.26666667	1.78095238	1.12380952	1.31428571	0.6952381	1.55238095	0.98095238	1.55238095	1.74285714	54.2571429
	SUMA VARIANZA		13.3619								

Nota: Elaboración propia

Tabla 20: Resultado de confiabilidad test (Prueba piloto)

VI: INFORMALIDAD COMERCIAL										TOTAL, VAR
D1: Contaminación del espacio				D2: Obstaculización de vías			D3: Saturación por las actividades económicas			
P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P19	P20	P21	
1	2	2	3	1	1	3	1	2	2	19
2	2	4	2	2	1	1	3	1	4	25
3	2	1	2	1	1	2	1	2	2	18
4	3	4	3	3	1	4	4	3	4	37
1	2	1	2	2	1	3	1	1	4	21
3	3	2	1	1	4	3	4	1	4	29
4	2	4	2	2	1	4	4	4	3	34
3	1	4	4	4	1	3	4	4	3	33
4	2	4	4	4	4	1	3	4	3	36
3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	18
4	4	4	3	2	1	4	3	4	3	35
3	2	3	4	4	1	3	4	4	3	34
4	4	4	3	2	1	4	3	4	4	34
1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	17
4	4	4	4	1	4	3	2	4	3	36
1.35238095	1.1	1.8381	1.09524	1.314286	1.5429	1.381	1.686	1.8381	0.78095	60.6857143

SUMA VARIANZA **14.89524**

KUDER RICHARDSON

$$Y = \frac{15}{15 - 1} \left(1 - \frac{14.895}{60.69} \right) = 0.80845$$

ANEXO 12: ENCUESTA

Tabla 21: ITEM x ITEM

¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética de la Av. Miramar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	25	13,6	13,6	13,6
	A VECES	42	22,8	22,8	36,4
	CASI SIEMPRE	51	27,7	27,7	64,1
	SIEMPRE	66	35,9	35,9	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿Los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la calidad estética de la Av. Miramar?

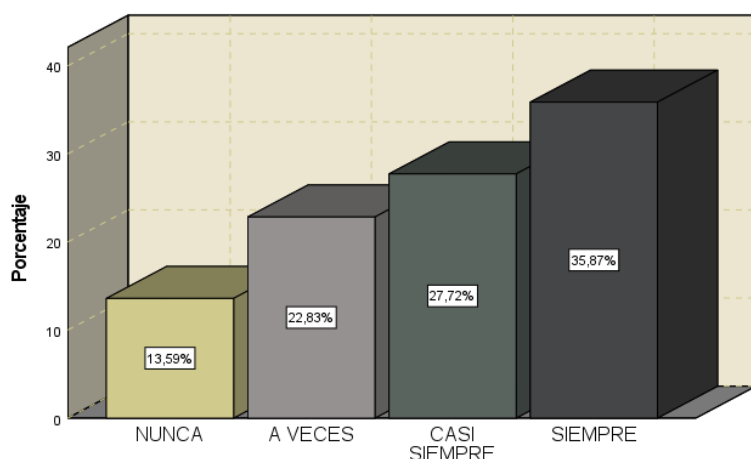


Figura 21: Estética urbana

Interpretación:

En la tabla 29 y la figura 25, se observa que el 35,87 % representados por 66 personas consideran que los puestos rústicos de los comerciantes informales deteriora la estética urbana, señala que es siempre, sin embargo el 27,72% es representado por 51 personas señala que es casi siempre, mientras que el 22,83% representados por 42 personas señala que a veces los puestos de los comerciantes informales deteriora la estética urbana, finalmente el 13,59% representados por 25 personas considera que nunca. Se concluye que el 63,59% señala que es siempre y casi siempre que los puestos de los comerciantes informales deterioran la estética urbana.

Tabla 22: ITEM x ITEM

¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	34	18,5	18,5	18,5
	A VECES	67	36,4	36,4	54,9
	CASI SIEMPRE	40	21,7	21,7	76,6
	SIEMPRE	43	23,4	23,4	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿Los espacios invadidos por el comercio informal son puntos inseguros para la población, debido al desorden que presentan?

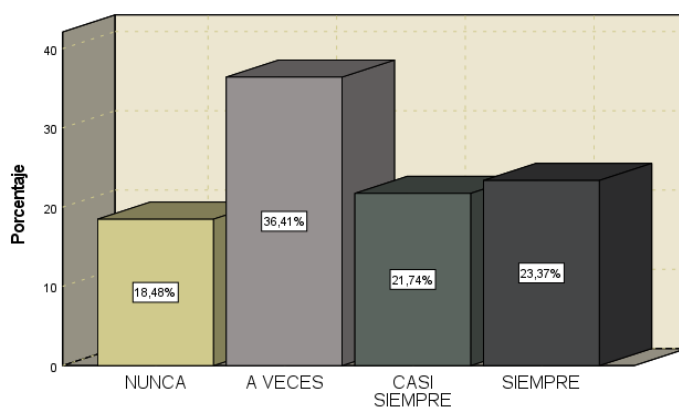


Figura 22: Inseguridad ciudadana

Interpretación:

En la tabla 30 y la figura 26, se observa que el 36.41 % representados por 67 personas consideran que los espacios invadidos por el comercio informal son puntos de inseguridad ciudadana señala que es a veces, sin embargo el 23.37% es representado por 43 personas señala que a veces hay inseguridad ciudadana, mientras que el 21.74% representados por 40 personas señala que casi siempre existe inseguridad ciudadana por causa de la informalidad comercial, finalmente el 18.48% representados por 34 personas considera que nunca. Se concluye que el 59.78% señala que a veces y siempre los espacios invadidos por el comercio informal son puntos de inseguridad ciudadana.

Tabla 23: ITEM x ITEM

¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	42	22,8	22,8	22,8
	A VECES	50	27,2	27,2	50,0
	CASI SIEMPRE	47	25,5	25,5	75,5
	SIEMPRE	45	24,5	24,5	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿Los residuos producidos por el comercio informal son recogidos frecuentemente?

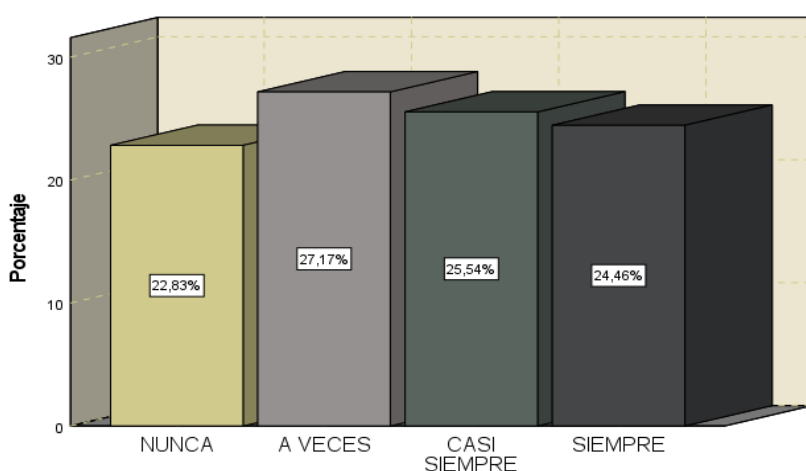


Figura 23: Residuos e insalubridad

Interpretación:

En la tabla 31 y la figura 27, se observa que el 27.2 % representados por 50 personas consideran que los residuos e insalubridad producidos por el comercio informal, señala que es a veces, sin embargo el 25.5% es representado por 47 personas señala que casi siempre, mientras que el 24.5% representados por 45 personas señala que siempre los residuos producidos por el comercio informal son recogidos, finalmente el 22.8% representados por 42 personas considera que nunca. Se concluye que el 52.7% señala que a veces y casi siempre recogen los residuos producidos por el comercio informal.

Tabla 24: ITEM x ITEM

¿El comercio informal genera incremento de basura en el espacio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	25	13,6	13,6	13,6
	A VECES	42	22,8	22,8	36,4
	CASI SIEMPRE	51	27,7	27,7	64,1
	SIEMPRE	66	35,9	35,9	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

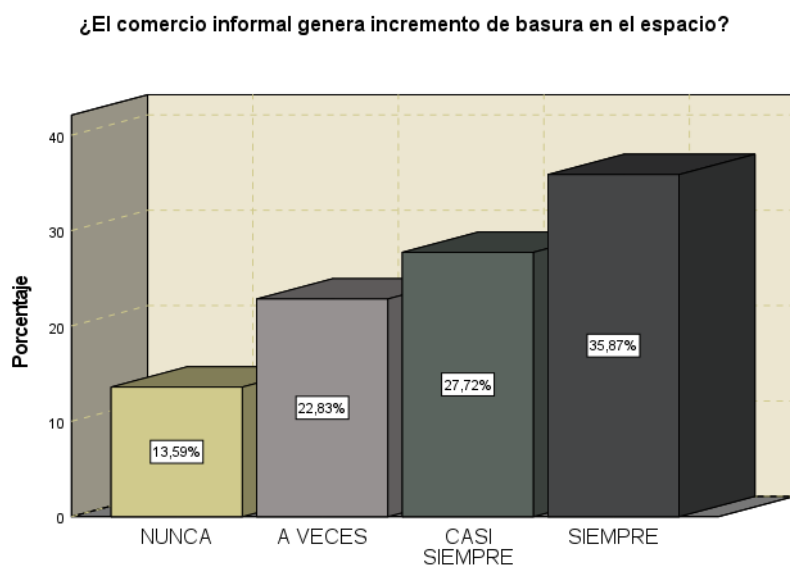


Figura 24: Contaminación del espacio

Interpretación:

En la tabla 32 y la figura 28, se observa que el 35.9 % representados por 66 personas consideran que el comercio informal genera incremento de basura en el espacio señala que es siempre, sin embargo, el 27.7% es representado por 51 personas señala que casi siempre, mientras que el 22.8% representados por 42 personas señala que a veces el comercio informal genera incremento de basura en el espacio, finalmente el 13.6% representados por 25 personas considera que nunca. Se concluye que el 63.6% señala que siempre y casi siempre el comercio genera incremento de basura ocasionando la contaminación en el espacio.

Tabla 25: ITEM x ITEM

¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	31	16,8	16,8	16,8
	A VECES	44	23,9	23,9	40,8
	CASI SIEMPRE	54	29,3	29,3	70,1
	SIEMPRE	55	29,9	29,9	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿La obstaculización de las vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos?

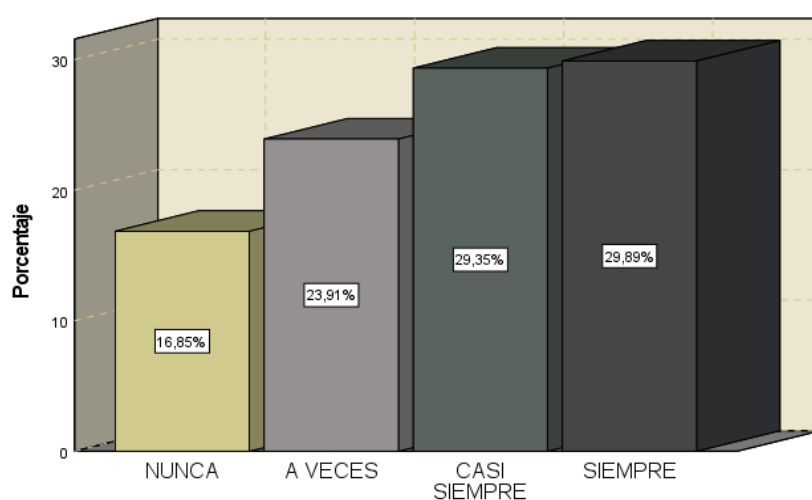


Figura 25: Obstaculización de vías

Interpretación:

En la tabla 33 y la figura 29, se observa que el 29.9 % representados por 54 personas y el 29.3% representados por 54 personas, consideran que siempre y casi siempre, la obstaculización de vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos, mientras que el 23.9% representados por 44 personas y el 16.8% representados por 31 personas. Se concluye que el 59.2% señala que siempre y casi siempre la obstaculización de vías impide la libre circulación de transeúntes y vehículos.

Tabla 26: ITEM x ITEM

¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	56	30,4	30,4	30,4
	A VECES	29	15,8	15,8	46,2
	CASI SIEMPRE	33	17,9	17,9	64,1
	SIEMPRE	66	35,9	35,9	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

¿La informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio público?

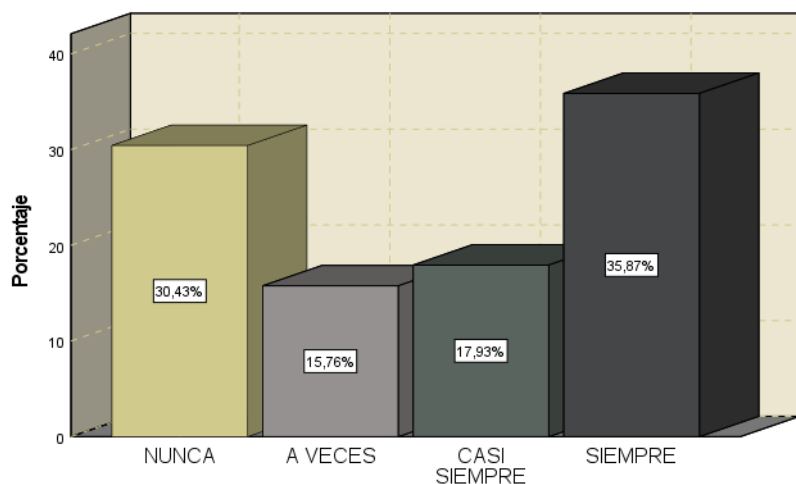


Figura 26: Saturación por las actividades económicas

Interpretación:

En la tabla 34 y la figura 30, se observa que el 35.9 % representados por 66 personas, consideran que siempre la informalidad comercial incrementa el desorden y la contaminación del espacio, mientras que el 30.4% representado por 56 personas considera que nunca hay saturación por las actividades económicas por la informalidad comercial, mientras que el 15.8% opina que a veces y 17.9% opina que casi siempre la informalidad comercial incrementa la saturación por las actividades económicas.

ANALISIS DESCRIPTIVO

Análisis de frecuencia de las variables y dimensiones

Tabla 27: Niveles del Espacio Público en el AA. HH Márquez, Callao, 2023.

V.ESPACIO PÚBLICO (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	24	13,0	13,0	13,0
	REGULAR	54	29,3	29,3	42,4
	BUENO	106	57,6	57,6	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Independiente.

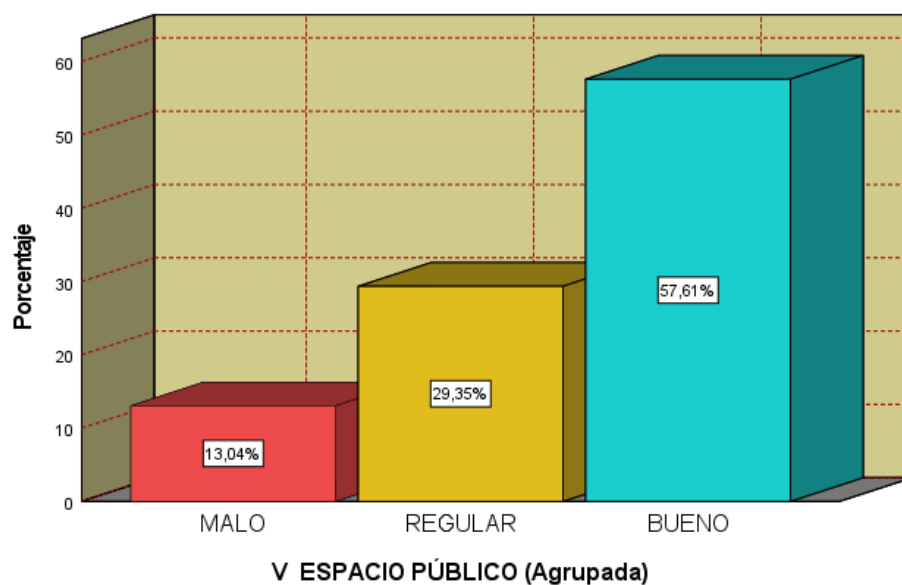


Figura 27: Espacio Público

Interpretación:

En la tabla 3 y la figura 6, se puede apreciar que el Espacio Público del AA. HH Márquez, Callao, 2023, muestra un 58% dice que es bueno, mientras que el 29% dice que es regular y el 13 % que es malo, concluyendo que el 87% de los residentes y consumidores se encuentra entre lo bueno y regular.

Tabla 28: Nivel de la Informalidad Comercial en el AA. HH Márquez, Callao, 2023.

V . INFORMALIDAD COMERCIAL (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	5	2,7	2,7	2,7
	BUENA	23	12,5	12,5	15,2
	MALO	156	84,8	84,8	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Dependiente.

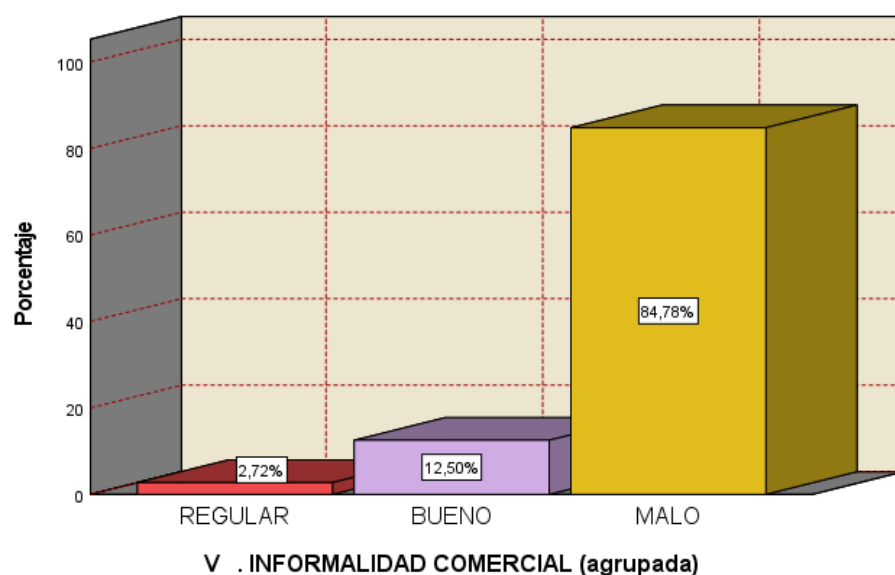


Figura 28: Informalidad Comercial

Interpretación:

De acuerdo a lo presentado en la tabla 4 y la figura 7, se observa que la informalidad comercial de los migrantes del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta estadísticamente descriptiva correlacional un 84% indica que es malo, mientras que el 12% indica que es bueno y el 2 % que es regular, concluyendo que el 97% de los residentes y consumidores tienen la opinión entre malo y buena informalidad comercial.

Tabla 29: *Estética Urbana. Dimensión 1*

D1. ESTÉTICA URBANA (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	4	2,2	2,2	2,2
	BUENA	6	3,3	3,3	5,4
	MALA	174	94,6	94,6	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la D1.

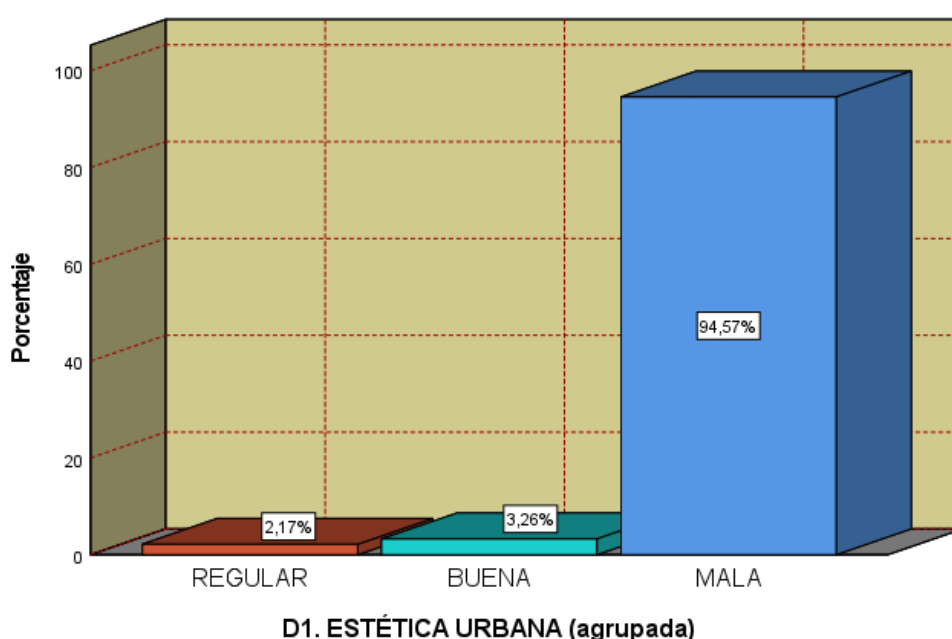


Figura 29: Estética Urbana

Interpretación:

Como se observa en la tabla 5 y la figura 8, se observa que la Estética Urbana del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta un 75% indica que es mala, mientras que el 22% indica que buena y el 2 % que es Regular, concluyendo que el 97% de los residentes y consumidores tienen entre mala y buena estética urbana.

Tabla 30: Inseguridad Ciudadana. Dimensión 2

D2. INSEGURIDAD CIUDADANA (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	4	2,2	2,2	2,2
	BUENA	41	22,3	22,3	24,5
	MALA	139	75,5	75,5	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la D2.

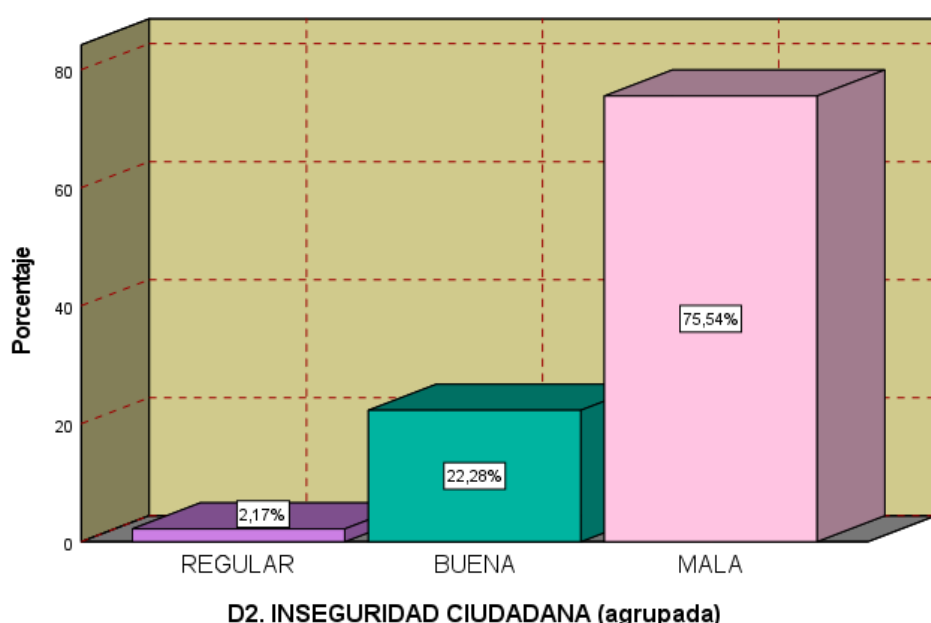


Figura 30: Inseguridad Ciudadana

Interpretación:

De acuerdo a lo observado, presentados en la tabla 6 y la figura 9, se observa que la inseguridad ciudadana del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta un 75% indica que es mala, mientras que el 22% indica que es buena y el 2 % que es regular, concluyendo que el 97% está entre mala y buena inseguridad ciudadana por la informalidad comercial de los migrantes.

Tabla 31: Residuos e Insalubridad. Dimensión 3

D3. RESIDUOS E INSALUBRIDAD (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENA	16	8,7	8,7	8,7
	REGULAR	12	6,5	6,5	15,2
	MALA	156	84,8	84,8	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Independiente

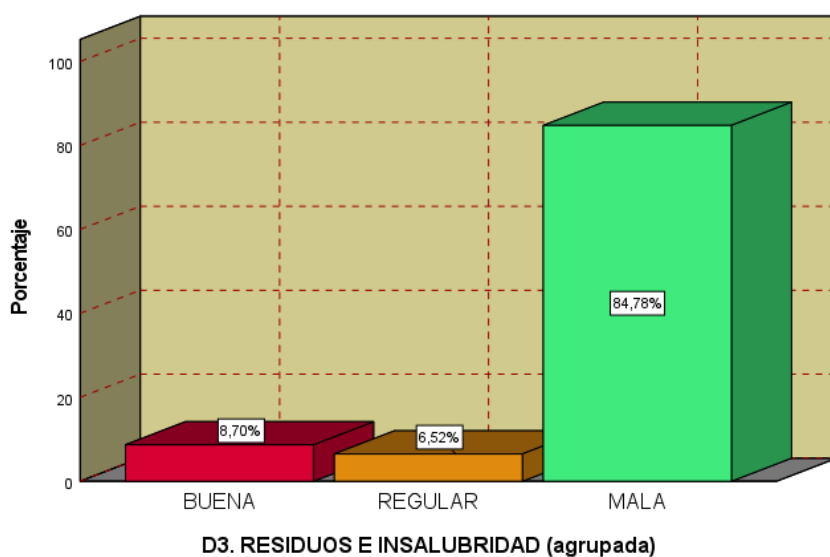


Figura 31: Residuos e Insalubridad

Interpretación:

Como se observa en la tabla 7 y la figura 10, se observa que el Residuo e Insalubridad del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta un 84% indica que es mala, mientras que el 8% indica que es buena y el 6 % que es regular, concluyendo que el 93% está entre mala y buen porcentaje de Residuos e Insalubridad por la informalidad comercial de los migrantes.

Tabla 32: Contaminación del espacio. Dimensión 4

D4. CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	12	6,5	6,5	6,5
	BUENO	16	8,7	8,7	15,2
	MALO	156	84,8	84,8	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Independiente

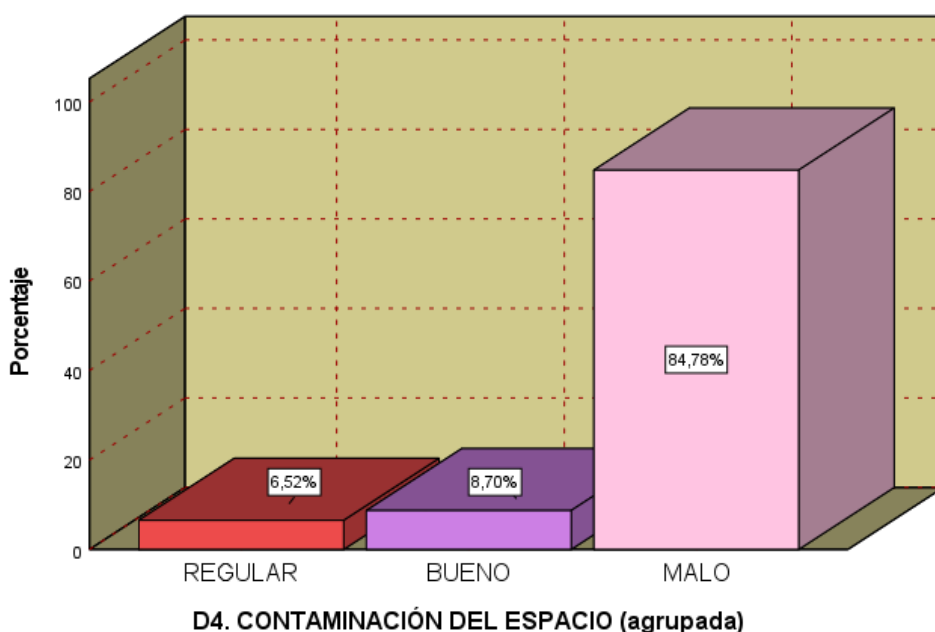


Figura 32: Contaminación del espacio

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla 8 y la figura 11, se observa que la contaminación del espacio del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta un 84.8% señala que es Mala, mientras que el 8.7% señala que es Buena y el 6.5 % que es Regular, concluyendo que un 93.5% está entre Mala y Bueno en el porcentaje de contaminación del espacio por la informalidad comercial de los migrantes en el espacio público.

Tabla 33: *Obstaculización de vías*

D5. OBSTACULACIÓN DE VÍAS (agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	3	1,6	1,6	1,6
	BUENA	42	22,8	22,8	24,5
	MALA	139	75,5	75,5	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Independiente

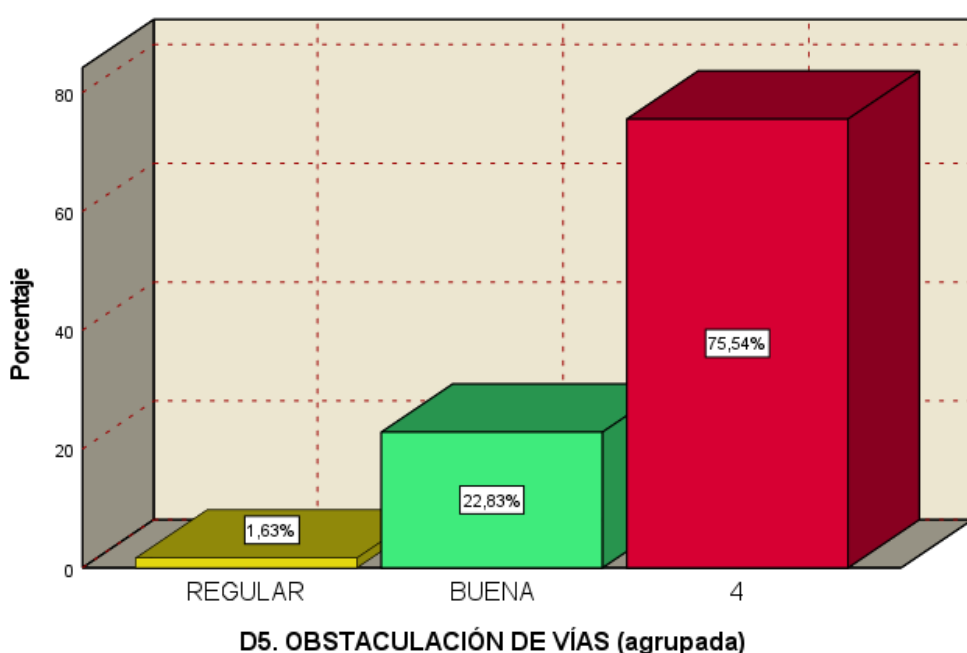


Figura 33: Obstaculización de vías

Interpretación:

Como se observa en la tabla 9 y la figura 12, se observa que la obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao,2023, presenta un 75.5% señala que es Mala, mientras que el 22.8% señala que es Buena y el 1.6 % que es Regular, concluyendo que un 98.3% está entre Mala y Bueno del porcentaje de obstaculización de vías por la informalidad comercial de los migrantes en el espacio público.

Tabla 34: Saturación por las actividades económicas

D6. SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	5	2,7	2,7	2,7
	BUENA	4	2,2	2,2	4,9
	REGULAR	175	95,1	95,1	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Registro de puntuación del cuestionario de la Variable Independiente

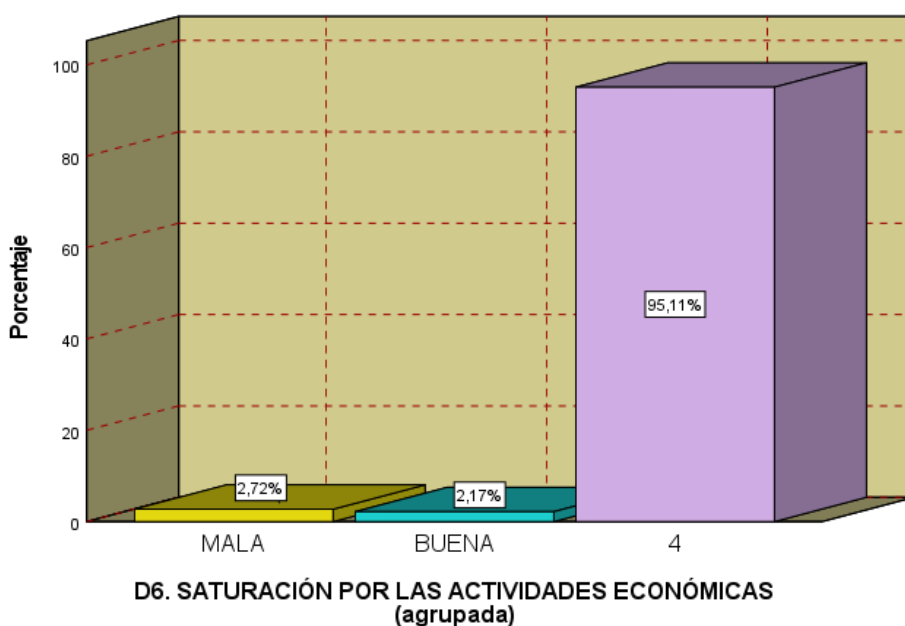


Figura 34: Saturación por las actividades económicas

Interpretación:

Como se ve en la tabla 10 y la figura 13, se observa que la saturación por actividades económicas del AA. HH Márquez, Callao, 2023, presenta un 95.1% indica que es regular, mientras que el 2.7% indica que es mala y el 2.2 % es buena, concluyendo que un 97.8% está entre regular y mala en porcentaje de saturación por actividades económicas de los migrantes en los espacios públicos.

ANEXO 13

Tabla 35: Conclusión de la estadística inferencial

HIPÓTESIS GENERAL	HPÓTESIS ESPECÍFICO 1	HPÓTESIS ESPECÍFICO 2	HPÓTESIS ESPECÍFICO 3																																																																																																																
<p>H0: No existe relación entre el espacio público y la informalidad comercial de los migrantes del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p> <p>H1: Si existe relación entre el espacio público y la informalidad comercial de los migrantes del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p>	<p>H0: No existe relación entre la Estética Urbana y la contaminación del espacio del del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p> <p>H1: Si existe relación entre la Estética Urbana y la contaminación del espacio del del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p>	<p>H0: No existe relación entre la Inseguridad ciudadana y la obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p> <p>H1: Si existe relación entre la Inseguridad ciudadana y la obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p>	<p>H0: No existe relación entre Residuos e insalubridad y la saturación por las actividades económicas del del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p> <p>H1: Si existe relación entre Residuos e insalubridad y la saturación por las actividades económicas del del AA. HH Márquez, Callao,2023.</p>																																																																																																																
<p>Tabla 13: Correlaciones Variable I y Variable D</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Correlaciones</th> <th>VI_INFORMALIDAD D COMERCIAL(Agrupada)</th> <th>VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VI_INFORMALIDAD COMERCIAL (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>1</td> <td>,736*</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td></td> <td>,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> <tr> <td>VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>,736*</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td>,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table> <p>** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).</p>	Correlaciones		VI_INFORMALIDAD D COMERCIAL(Agrupada)	VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)	VI_INFORMALIDAD COMERCIAL (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,736*		Sig. (bilateral)		,000		N	184	184	VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,736*	1		Sig. (bilateral)	,000			N	184	184	<p>Tabla 14: Correlaciones D1 y D4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Correlaciones</th> <th>D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)</th> <th>D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>1</td> <td>,704*</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td></td> <td>,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> <tr> <td>D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>,704*</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td>,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table> <p>** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).</p> <p>Fuente: Registro de puntuación del cuestionario</p>	Correlaciones		D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)	D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)	D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,704*		Sig. (bilateral)		,000		N	184	184	D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,704*	1		Sig. (bilateral)	,000			N	184	184	<p>Tabla 15: Correlaciones D2 y D5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Correlaciones</th> <th>D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)</th> <th>D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>1</td> <td>,801**</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td></td> <td>,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> <tr> <td>D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>,801**</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td>,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table> <p>** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).</p> <p>Fuente: Registro de puntuación del cuestionario</p>	Correlaciones		D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)	D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)	D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,801**		Sig. (bilateral)		,000		N	184	184	D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,801**	1		Sig. (bilateral)	,000			N	184	184	<p>Tabla 16: Correlaciones D3 y D6</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Correlaciones</th> <th>D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)</th> <th>D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>1</td> <td>,347**</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td></td> <td>,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> <tr> <td>D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)</td> <td>Correlación de Pearson</td> <td>,347**</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Sig. (bilateral)</td> <td>,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>184</td> <td>184</td> </tr> </tbody> </table> <p>** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).</p> <p>Fuente: Registro de puntuación del cuestionario</p>	Correlaciones		D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)	D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)	D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,347**		Sig. (bilateral)		,000		N	184	184	D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,347**	1		Sig. (bilateral)	,000			N	184	184
Correlaciones		VI_INFORMALIDAD D COMERCIAL(Agrupada)	VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)																																																																																																																
VI_INFORMALIDAD COMERCIAL (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,736*																																																																																																																
	Sig. (bilateral)		,000																																																																																																																
	N	184	184																																																																																																																
VO_ESPACIO PUBLICO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,736*	1																																																																																																																
	Sig. (bilateral)	,000																																																																																																																	
	N	184	184																																																																																																																
Correlaciones		D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)	D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)																																																																																																																
D1_ESTÉTICA_URBANA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,704*																																																																																																																
	Sig. (bilateral)		,000																																																																																																																
	N	184	184																																																																																																																
D4_CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	,704*	1																																																																																																																
	Sig. (bilateral)	,000																																																																																																																	
	N	184	184																																																																																																																
Correlaciones		D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)	D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)																																																																																																																
D2_INSEGURIDAD CIUDADANA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,801**																																																																																																																
	Sig. (bilateral)		,000																																																																																																																
	N	184	184																																																																																																																
D5_OBSTACULIZACIÓN DE VÍAS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,801**	1																																																																																																																
	Sig. (bilateral)	,000																																																																																																																	
	N	184	184																																																																																																																
Correlaciones		D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)	D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)																																																																																																																
D3_RESIDUOS E INSALUBRIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,347**																																																																																																																
	Sig. (bilateral)		,000																																																																																																																
	N	184	184																																																																																																																
D6_SATURACIÓN POR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,347**	1																																																																																																																
	Sig. (bilateral)	,000																																																																																																																	
	N	184	184																																																																																																																
<p>Figura 15: Dispersión de puntos de la Variable I y Variable D</p>	<p>Figura 16: Dispersión de Puntos de la D1 y D4</p>	<p>Figura 17: Dispersión de Puntos de la D2 y D5</p>	<p>Figura 18: Dispersión de Puntos de la D3 y D6</p>																																																																																																																
<p>Interpretación:</p> <p>El valor unilateral de p_valor = 0.000 muestra que existe una relación positiva alta entre la primera variable Informalidad comercial y la segunda variable Espacio Publico del AA. HH Márquez, Callao,2023. Por lo tanto, la tabla 13 muestra que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,736, lo que indica un alto grado de correlación positiva entre la variable I y la variable D. Siendo p-valor <0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Afirmando que existe una relación significativa entre los dos.</p>	<p>Interpretación:</p> <p>El valor unilateral de p_valor = 0.000 muestra que existe una relación positiva alta entre la dimensión 1 Estética urbana y la dimensión 4 Contaminación del espacio, del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, la tabla 14 que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,704, que indica que existe un nivel de correlación positiva fuerte entre la dimensión 1 y la dimensión 4. Siendo p-valor <0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Afirmando que existe una relación significativa entre los dos.</p>	<p>Interpretación:</p> <p>El valor unilateral de p_valor = 0.000 se señala que existe una relación positiva alta entre la dimensión 2 Inseguridad ciudadana y la dimensión 5 Obstaculización de vías del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, se observa en la tabla 15 que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,801, lo que indica que existe un nivel de correlación positiva entre la dimensión 2 y la dimensión 5. Siendo p-valor <0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.</p>	<p>Interpretación:</p> <p>El valor unilateral de p_valor = 0.000 se señala que existe una relación positiva baja entre la dimensión 3 Residuos e insalubridad y la dimensión 6 Saturación por las actividades económicas del AA. HH Márquez, Callao, 2023. Por tanto, se obtiene en la tabla 16 que el coeficiente de correlación es de Rho Pearson = ,347, que indica un alto grado de correlación positiva baja entre la dimensión 3 y la dimensión 6. Siendo p-valor <0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.</p>																																																																																																																

ANEXO 14: Prueba de la realización de la encuesta



Figura 35: 1° Encuestada- comerciante formal



Figura 36: 2° Encuestada-Comerciante Informal



Figura 37: La saturación del uso comercial informal genera saturación del aforo



Figura 38: Posicionamiento de las calles Av. Mariátegui y Calle 2



Figura 39: Deterioro de la Estética Urbana-Plaza Central de Márquez



Figura 40: Desalojo de los ambulantes por la Municipalidad del Callao



Así se ve actualmente

Como sería sin el comercio informal



Calles de libre tránsito vehicular y peatonal

Figura 41: Recuperación de las calles Av. Mariátegui en el AA.HH. Márquez, Callao

Link de instrumento-Encuesta

https://drive.google.com/drive/folders/1ZHnyY0lmsFik12FEy76LVilAy0DHMwmt?usp=share_link

RESPUESTA DE OBSERVACIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado por:

Zelaya Cotrina, Emelyn Janneth

MIEMBRO DEL JURADO:

Arq. Juan José Espinola Vidal

Título es: La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao, 2023

OBSERVACIONES:

1. **Eliminar la declaratoria de autenticidad y la declaratoria de originalidad, pues estos documentos se generan en el sistema.**

De acuerdo a la guía RVI N° 062-2023-VI-UCV en el índice indica colocar la declaratoria de autenticidad y declaratoria de originalidad, pero se procede a quitarlo para colocar el de este año.

2. **En la realidad problemática se resuelve la relación entre los comerciantes informales y sus efectos negativos y peligrosos en las ciudades, tomando como referencia a Galindo, desde esta perspectiva, ¿cuál es el aporte de esta investigación? Si la pregunta de investigación es solo relacional**

Según la investigación de Galindo puede ayudar a comprender en detalle cómo se desarrolla la relación entre los comerciantes informales y los efectos negativos y peligroso en las ciudades. Al analizar las interacciones y los factores que contribuyen a estas situaciones, se puede obtener una visión más clara de la problemática. Esta investigación puede revelar las causas y consecuencias de la presencia de comerciantes informales y cómo impacta en la ciudad. Además, puede explorar las consecuencias directas e indirectas de estas actividades, como la afectación del espacio público, el aumento de la inseguridad o competencia desleal con los comerciantes formales.

En resumen, la investigación de Galindo aporta una comprensión más profunda de la relación entre los comerciantes informales y sus efectos negativos en la ciudad. Este conocimiento puede ser utilizado para abordar la problemática, generar soluciones y servir como base para futuras investigaciones.

3. **La prueba Kuder Richardson no valida, sino prueba la confiabilidad del instrumento. Describir la validación**

Al respecto, Balestrini (1997, p.140) plantea que una vez que se ha definido y diseñado los instrumentos y Procedimientos de recolección de datos, atendiendo al tipo de estudio de que se trate, antes de aplicarlos de manera definitiva en la muestra seleccionada, es conveniente someterlos a prueba, con el propósito de establecer la validez de éstos, en relación al problema investigado

Para Baechle & Earle (2018) la validez es el grado en que una prueba o ítem de la prueba mide lo que pretende medir; es la característica más importante de una prueba. En esta investigación, la validez será realizada por el juicio de tres expertos.

-Mg. Arq. Utia Chirinos, Fernando

-Mg. Arg. Cervantes Veliz, Oscar

-Ing. Arana Mori, Cristian

4. Revisar los procedimientos, describa como realizo la encuesta y como se hizo el control de calidad.

Se define claramente los objetivos de la encuesta y las variables que voy a medir se elaboran las preguntas de la encuesta de acuerdo con el objetivo y se establece un formato adecuado de escala de valoración. Se realiza una prueba piloto de la encuesta con una muestra reducida de participantes representativos del grupo objetivo, procedo a realizar la encuesta de manera impresa, de acuerdo al control de calidad existe documentación en Anexos lo cual se evidencia la capacitación adecuada sobre el propósito de la encuesta.

5. Sustentar el margen de error que se precisa en 7% y no 5%

Según la investigación que estoy realizando, estoy usando el 5% de error de estimación ya que se considera una medida estadísticamente precisa y confiable en la estimación de los resultados de la encuesta, permitiendo una variación relativamente pequeña en torno al valor estimado. Así mismo se usa para un tamaño de muestra suficientemente grande.

6. En el método de análisis de datos, incluir la prueba estadística utilizada, revisar el "método descriptivo", ¿no será que se refiere a la estadística? Argumentar por que se tomó a Pearson.

Se utilizará una descripción y observación de los escenarios para que nos de soporte a los resultados que se están investigando en dicha formula. Así mismo se usa la correlación Pearson, porque mis datos tienen escala ordinal, además porque es apropiada cuando se busca evaluar la relación lineal entre dos variables.

7. Sustentar por que los resultados de la estadística descriptiva son en base a tres categorías Regular, bueno y malo, sin embargo, en la escala de medición es establece Likert con 4 alternativas (siempre, casi siempre, a veces, nunca)

La estadística descriptiva no es en bases a categorías si no a rangos de satisfacción de acuerdo a las variables por ello hago uso de Regular, bueno y malo, mientras que para las preguntas de acuerdo a mis dimensiones hago uso de la escala de Likert.

8. Revisar las recomendaciones, complementar con recomendaciones para futuras investigaciones

De acuerdo a los fenómenos estudiados se puede hacer recomendaciones para futuras investigaciones como realizar investigaciones que indaguen más a fondo sobre la percepción de la población en relación a la calidad de vida y el impacto de la informalidad comercial en el espacio público ya que están problemática afectan la vida diaria de los ciudadanos, su sensación de seguridad, bienestar y satisfacción.

Investigar las estrategias de intervención implementadas por la MPT y los inspectores para reducir el impacto de los negocios informales y revalorizar el espacio público.

Considerar la participación ciudadana en la toma de decisiones y el diseño de estrategias para abordar la informalidad comercial, examinando la opinión y participación de los residentes, comerciantes y otros actores clave en la formulación de políticas y acciones relacionadas con el espacio público y la regulación de los negocios informales.

9. En toda la extensión del estudio no se aprecian mapas y fotografías que permiten comprender de manera gráfica los análisis que se realizan, la expresión gráfica es nuestro que hacer.

Según la guía de investigación RVI N° 062-2023-VI-UCV no nos permite colocar imágenes en el contenido, sin embargo, se ha colocado en la parte de Anexos mapas y fotografías del lugar de estudio, mencionando así en la parte de introducción (Ver Anexo 10).

Facultad: Ingeniería y Arquitectura

Escuela: Arquitectura

Lima, 3 de julio de 2023



Zelaya Cotrina, Emelvn Janneth



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GISELLO FORTUNATO VILA ZOROGASTUA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La informalidad comercial de los migrantes y su relación en los espacios públicos del AA.HH. Márquez-Callao,2023", cuyo autor es ZELAYA COTRINA EMELYN JANNETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GISELLO FORTUNATO VILA ZOROGASTUA DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVILAZ el 20-07- 2023 11:29:03

Código documento Trilce: TRI - 0584076