



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

LA GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES, SECTOR COMERCIAL MESA
REDONDA, LIMA AÑO 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Holger Michael, Tunque Suyo

ASESOR:

Severino Antonio, DÍAZ SAUCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Planeacion

LIMA – PERÚ

2017 – I

PAGINA DEL JURADO

SECRETARIO

Dr. Díaz Saucedo Antonio

VOCAL

Dr. Fernández Saucedo Narciso

PRESIDENTE

Dr. Dávila Arenaza Víctor

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres que siempre hicieron posible que yo alcance mis metas propuestas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres en primer lugar por hacer posible que yo realice mis estudios y me convierta en un profesional y en segundo lugar agradezco a mi profesor asesor el Dr. Antonio Díaz Saucedo por guiarme en la consecución de esta tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **HOLGER MICHAEL TUNQUE SUYO** con DNI N° 42249447, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, junio del 2016

Holger Michael Tunque Suyo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Gestión Empresarial y su relación con la Competitividad de las Mypes, sector comercial de Mesa Redonda, Lima año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en administración.

Holger Michael Tunque Suyo

El autor

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Declaración de autenticidad	5
Presentación	6
Indice	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	viii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Trabajos Previos	10
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.4. Formulación del problema	20
1.5. Justificación del estudio	20
1.6. Objetivos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de investigación	23
2.2. Variables y operacionalización	24
2.3. Población y muestra	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5. Métodos de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS	45
ANEXOS	48
Instrumento de medicion	50
Validación de los Instrumentos	52

RESUMEN

La presente investigación titulada La Gestión Empresarial y su relación con la Competitividad de las Mypes, sector comercial de Mesa Redonda, Lima año 2017. Tuvo como objetivo, determinar la relación que existe entre la Gestión Empresarial y la Competitividad de las Mypes. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal. Donde la población fue de 81 empresas Mypes, siendo la muestra N=67. La técnica utilizada fue la encuesta a través de un instrumento llamado cuestionario, conformado por 24 preguntas. La validez y confiabilidad del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y la aplicación del estadístico del alfa de cronbach. Luego los datos recolectados fueron procesados y analizados por el programa SPSS 23. Obteniendo como resultado que se llegó a comprobar la hipótesis del trabajo. Se concluyó, que se alcanzó satisfactoriamente a determinar el objetivo general del trabajo, que si hay relación entre la Gestión empresarial y la competitividad de las Mypes del sector comercial de Mesa Redonda, Lima año 2017.

Palabras claves: Competitividad, Gestión, planeación, Mypes, organización.

ABSTRACT

The present investigation entitled The Business Management and its relation with the Competitiveness of the Mypes, commercial sector of Round Table, Lima year 2017. Its objective was to determine the relation that exists between the Business Management and the Competitiveness of the Mypes. The research design was non-experimental and cross-sectional. Where the population was 81 companies Mypes, being the sample N = 67. The technique used was the survey through an instrument called a questionnaire, consisting of 24 questions. The validity and reliability of the instrument was made by expert judgment and the application of the cronbach alpha statistic. Then the data collected were processed and analyzed by the SPSS program 23. As a result, the work hypothesis was verified. It was concluded that it was successfully achieved to determine the general objective of the work, that if there is a relationship between Business management and the competitiveness of the Mypes of the commercial sector of Round Table, Lima 2017.

Key words: Competitiveness, Management, planning, Mypes, organization.