

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

*“EL PUNTO DE EQUILIBRIO Y SU INCIDENCIA EN LA  
TOMA DE DECISIONES DE LA EDITORIAL COVEÑAS  
S.A.C. EN EL AÑO 2011”*

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Aiquipa Chate Sthefany Zelmira

**ASESOR METODOLÓGICO**

MG. C.P.C. Ricardo García Céspedes

**ASESOR TEMÁTICO**

C.P.C. Freddy Macavilca Capcha

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:**

Costos y Presupuestos

**2012**

Este trabajo lo dedico a mis queridos padres, que siempre me apoyaron. Quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mí.

Este trabajo lo dedico a mi abuelita, a mi querido hermano, por su cariño y comprensión. A mi novio David por su consejo y su apoyo incondicional.

Agradezco en primer lugar a Dios, porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres, por su ayuda incondicional en todo tiempo. También a mis familiares por impulsarme a seguir con mis estudios.

Agradezco a mis asesores metodológico y temático, a mis profesores y en especial a CPC Donato Díaz Díaz, CPC Oscar Chicchón Mendoza, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a la universidad la cual me abrió sus puertas, preparándome para un futuro competitivo y formándome como personas de bien.

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo titulado **El punto de equilibrio y su incidencia en la toma de decisiones en la Editorial Coveñas S.A.C. en el año 2011**, tiene por finalidad ayudar en la mejora continua de la toma de decisiones, aplicando la herramienta de gestión, uno de ellos el punto de equilibrio.

Esta herramienta es muy indispensable emplear en la editorial, ya que aplicándolo mejoraría la toma de decisiones que los responsables optaran.

Sin duda los resultados de esta investigación permitirá ayudar en el prosperidad de la Editorial Coveñas S.A.C., y además permitirme obtener el título profesional, y así facilitar una fuente de información muy útil para resolver los problemas de las empresas del rubro edición de libros.

En la elaboración de este proyecto se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimientos que comprende el proceso de la investigación científica, espero haber cumplido con las exigencias y técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

El presente trabajo de investigación consta de las siguientes partes:

Parte 1. Introducción, en el cual se expone el planeamiento del problema formulación del problema, justificación, antecedentes y objetivos.

Parte 2: Bases teóricas, definición de términos e hipótesis.

Parte 3: Variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Parte 4: Resultados, descripción y discusión, luego se determinará las conclusiones y referencias. Finalmente se presenta las referencias bibliográficas y los anexos.

## INDICE

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

<b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICO .....	2
a) Problema General.....	2
b) Problemas Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	2
1.3.1. Conveniencia .....	2
1.3.2. Relevancia Social.....	2
1.3.3. Implicancias Prácticas.....	3
1.3.4. Valor Teórico.....	3
1.3.5. Utilidad Metodológica .....	3
1.3.6. Viabilidad .....	3
1.4. ANTECEDENTES .....	4
1.5. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS .....	10
a) Objetivo General .....	10
b) Objetivos Específicos.....	10

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
-------------------------------	-----------

2.1. TEORIA DE LA TOMA DE DECISIONES.....	11
2.1.1.Las características del tomador de decisiones.....	12
2.2.2. Estructura cognitiva.....	12
2.2.2.1. Emoción y atención.....	12
2.2.2.2. Memoria.....	13
2.2.3. Estrategias para la toma de decisiones.....	14
2.2.3.1. Aprendizaje.....	14
2.2.3.2. Hábitos.....	15
2.2.3.3. Aprender haciendo.....	16
2.2.3.4.Docilidad e imitación.....	16
2.2.3.5.Heurísticas.....	17
2.2.3.6.Planeación-predicción.....	17
2.2.3.7.Intuición.....	18
2.2.3.8.Altruismo.....	18
2.2. MARCO TEÓRICO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	20
2.2.1. Concepto.....	20
2.2.2. Con que otros nombres se conocen el punto de equilibrio.....	20
2.2.3. Importancia.....	20
2.2.4. Objetivos.....	20
2.2.5. Usos de las empresas.....	21
2.2.6. Cómo se halla el punto de equilibrio.....	22
2.2.7. Costos.....	23



A) Costos Fijos .....	23
B) Costos Variables .....	24
2.2.8. Limitaciones .....	24
2.3. MARCO TEÓRICO DE LA TOMA DE DECISIONES.....	25
2.3.1. Concepto.....	25
2.3.2. El proceso de toma de decisiones.....	26
2.3.3. Tipos de decisiones en gerencia .....	26
2.3.4. Cómo tomar decisiones.....	26
2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	31

### CAPITULO III

#### MARCO METODOLÓGICO

<b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>35</b>
3.1. HIPÓTESIS .....	35
a) Hipótesis General .....	35
b) Hipótesis Específicas .....	35
3.2. VARIABLES .....	35
3.2.1. Definición conceptual .....	35
a) Punto de Equilibrio: .....	35
b) Toma de decisiones .....	36
3.2.2. Definición Operacional .....	38
3.3. METODOLOGÍA.....	39
3.3.1. Tipo.....	39

3.3.2. Nivel.....	39
3.3.3. Diseño.....	39
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
3.4.1. Población .....	39
3.4.2. Muestra .....	39
3.4.3. Muestreo .....	39
3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	41
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.7. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INST. DE MEDICIÓN . ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
3.7.1. CONFIABILIDAD..... ¡Error! Marcador no definido.2	
3.7.2. VALIDEZ DE HIPÓTESIS .....	47

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

4. RESULTADOS.....	52
4.1. DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN.....	52
4.2. DISCUSIÓN .....	69
CONCLUSIONES.....	74
SUGERENCIAS.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	76
ANEXO N° 0 1- MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	80
ANEXO N° 02 - CUESTIONARIO.....	81

## RESUMEN

El presente trabajo ha sido desarrollado en la Editorial Coveñas S.A.C., una de las editoriales que contribuye con la educación de nuestro País.

Este trabajo se basa principalmente en la influencia que tiene el punto de equilibrio en la toma de decisiones, esta herramienta de gestión es muy indispensable, ya que a través de él, podremos saber si nuestra empresa está obteniendo pérdida o ganancia.

Este trabajo se desarrolla con la finalidad de mejorar la estabilidad y tomar mejores decisiones en la Editorial Coveñas SAC.

El objetivo general de la investigación se propone en analizar la problemática de la Editorial Coveñas S.A.C., con respecto a la herramienta de gestión punto de equilibrio y su incidencia en la toma de decisiones en el año 2011.

Se plantea como hipótesis la herramienta de gestión punto de equilibrio, determinará su incidencia en la toma de decisiones en la Editorial Coveñas S.A.C.

Las variables que se han considerado en la investigación son: la herramienta de gestión punto de equilibrio, como variable independiente, como variable dependiente la toma de decisiones.

La metodología a emplear, en esta investigación consiste en el estudio de datos proporcionados por la empresa que facilita la exploración del fenómeno en cuestión, y la aplicación de un cuestionario detallado a un determinado grupo de personal que labora en la Editorial; así como la utilización del método de investigación cuantitativa.

El análisis de los resultados, ha permitido confirmar nuestra hipótesis concluyendo en que incide significativamente en la toma de decisiones de la Editorial Coveñas S.A.C.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado “Incidencia del punto de equilibrio en la toma de decisiones de la Editorial Coveñas S.A.C. en el año 2011”, es un trabajo inspirado en la problemática de la gestión financiera de la Editorial Coveñas SAC.

Se ha seleccionado este tema debido a la falta de herramienta de gestión financiera, como es el caso del punto de equilibrio dentro de la Editorial Coveñas S.A.C., esto se agravó en el primer trimestre, debido a la divulgación en los medios de comunicación, que mencionaron malos manejos y negociadas en algunas editoriales, esto trajo mucha consecuencia para todas las editoriales, es por ello que las venta disminuyeron y hubo demasiadas devoluciones de textos escolares.

En el periodo 2011, se perjudicó mucho la economía de nuestra institución, es por eso que esta tesis va ser muy importante para la Editorial Coveñas SAC., ya que se aplicaría esta herramienta como parte de su gestión diaria, así se sabría cuanta materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurren en la fabricación de los libros, y cuanto se debe vender para no ganar ni perder, es allí cuando se igualan los ingresos con los costos totales entonces se llega al punto de equilibrio.

Al realizar el punto de equilibrio con esta herramienta de gestión, los encargados de cada departamento, podrían tomar mejores decisiones, beneficiando de esta manera a toda la entidad.

**CAPITULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**