

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA
EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA
EMPRESA MONTGOMERY INVESTMENT S.A
DEL DISTRITO DE MIRAFLORES – 2010”**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

JACQUELINE ZARZO HUAMANI

ASESOR METODOLÓGICO:

DR. MARIANO MUCHA PAITAN

ASESOR TEMÁTICO:

C.P.C JUAN CABANILLAS QUIROZ

LIMA-PERÚ

2011

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita misericordia, bondad y amor.

A mis Padres

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor; por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

AGRADECIMIENTO

Mis mas sinceros agradecimientos a los docentes de la Universidad Cesar Vallejo que en durante los cinco años de la carrera, nos han brindado conocimientos creando en nosotros el significado de la verdadera pasión por la carrera y dejándonos una enseñanza incondicional de valores, compromiso y amistad.

A las personas que participaron e hicieron posible este investigación, muchas gracias por su apoyo y enseñanza. Sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “El control Interno y su Influencia en la Gestión Administrativa de la Empresa Montgomery Investment S.A del Distrito de Miraflores – 2010”, tiene como propósito determinar la influencia que tiene el Control Interno en referencia a la Gestión Administrativa de la empresa, en cuyo estudio se empleará un conjunto de procedimientos para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Los resultados que se obtendrán en este análisis de investigación servirá para la obtención del título profesional, y también constituirá una fuente de información muy útil que permitirá conocer acerca de este beneficio a las empresas ya sea en el Sector Inmobiliario como otros sectores.

En la elaboración de este proyecto se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido espero haber cumplido con las exigencias técnicas del jurado evaluador y de la Universidad César Vallejo.

El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte 1 - Problema de Investigación: en el cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación y delimitaciones.

Parte 2 - Marco Teórico: que comprende los Antecedentes, Marco Histórico, Bases teóricas y la definición de términos.

Parte 3 - Marco Metodológico: Hipótesis, Variables, Metodología, Población y Muestra, Método de Investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Parte 4 - Resultados: Descripción y Discusión.

Luego se determinan las Conclusiones y Sugerencias.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Presentación	4
Índice	5
Resumen en español e inglés	7
Introducción	9

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento (Descripción) del Problema	11
1.2 Formulación del Problema	12
1.3 Objetivos	12
1.3.1. General	12
1.3.2. Especifico	12
1.4 Justificaciones	13
1.5 Delimitación	13

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación	15
2.2 Marco Histórico	18
2.3 Bases Teóricas	21
2.4 Marco Conceptual	46
2.5 Marco Referencial Normativo	50

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Hipótesis	52
3.2 Variables – Operacionalización	52
3.2.1 Definición conceptual–nominal	52

3.2.2 Definición real	53
3.2.3 Definición Operacional	55
3.3 Paradigma Metodológico	56
3.3.1 Tipo de Estudio	56
3.3.2 Nivel de Investigación	56
3.3.3 Diseño de Investigación	56
3.4 Población, Muestra y Muestreo	56
3.5. Método de investigación	58
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.7. Métodos de análisis de datos	58

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción – Interpretación	61
4.2 Discusión	79
CONCLUSIONES	83
SUGERENCIAS	85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	87
ANEXOS	89

RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad analizar la influencia que tiene el Control Interno en el la Gestión que desempeña el área Administrativa en la Empresa Montgomery Investment S.A., de manera que con la presente investigación se pretende analizar básicamente la influencia administrativa y corporativa que se podría obtener al contar con un eficiente control interno, dentro de la empresa.

Para realizar esta investigación nos apoyaremos en diversas herramientas de gestión y para verificar la influencia nos enfocaremos en los resultados que tiene la administración de acuerdo a su participación en la gestión de la empresa. Ya que lo que se busca es saber si el control interno influye de manera positiva o de manera negativa en las operaciones que realiza la Inmobiliaria.

Mediante la investigación señalada se demostrará si el control interno influye en la gestión administrativa debido a que contribuye a que esta cumpla con sus metas y objetivos de una manera adecuada o en caso contrario influye negativamente en la Empresa Montgomery Investment S.A. y en qué medida proporciona mecanismos para asegurar la calidad, oportunidad, organización y comprensión de la información, lo cual permitirá tener una eficiente base para una mejor toma de decisiones y poder tener una ventaja competitiva referente a otras empresas de su mismo sector.

ABSTRACT

The present investigation has for purpose analyze the influence that has the Internal Control in the Management that there recovers the Administrative area in the Company Montgomery Investment S.A., so that with the present investigation one tries to analyze basically the administrative and corporate influence that might be obtained on having possessed an efficient internal control, inside the company.

To realize this investigation we will rest on diverse management tools and to check the influence will focus in the results that the administration of agreement has to his participation in the management of the company. Since what is looked is to know if the internal control influences in a positive way or in a negative way the operations that the Real estate agency realizes.

Her By means of the notable investigation it will be demonstrated if the internal control influences the administrative management due to the fact that he contributes that this one expires with his goals and aims of a suitable way or in opposite case there influences negatively the Company Montgomery Investment S.A. and what measure provides mechanisms to assure the quality, opportunity, organization and compression of the information, which will allow to have an efficient base for a better capture of decisions and be able to have a competitive advantage relating to other companies of the same sector.

INTRODUCCIÓN

El estudio de Investigación denominado “El control Interno y su Influencia en la Gestión Administrativa de la Empresa Montgomery Investment S.A del Distrito de Miraflores – 2010””, tiene como objetivo demostrar la influencia al contar con el Control Interno dentro de la Gestión Administrativa, teniendo como finalidad dar a conocer los beneficios y/o dificultades que ocasionaría tener el control interno en una empresa Inmobiliaria en mención, si no también para otras empresas inmobiliarias o de otro rubro.

Se puede destacar, que el Control Interno independientemente de la Gestión Administrativa, es vital y de mucha importancia en las empresas de toda índole debido a que contribuye a la consecución eficiente de diversas operaciones de la empresa, y a cumplir sus objetivos para una mejor toma de decisiones. Lamentablemente no todas las empresas cuentan con este control, ya que debido al costo, tiempo y poca importancia que se le agrega a su aplicación no logran implementar uno.

Montgomery Investments es una empresa inmobiliaria internacional fue creada hace años y desde hace tres años viene impulsando un proyecto inmobiliario en Perú, desde que el proyecto se desarrolla en Lima, viene siendo dirigida por colaboradores Peruanos, y desde que iniciaron sus operaciones administrativas no han utilizado ningún tipo de control interno, es por ello el interés de realizar la Investigación para evaluar la influencia que tiene el control en los planes y estrategias administrativas. Si dicha influencia es positiva o no para la empresa.

Por lo tanto, discuro que es importante el tratamiento de la presente investigación científica, ya que nos encontramos frente a un mundo globalizado, y con el creciente mercado inmobiliario estas empresas tienden a no ser competitivas esto por un deficiente control y pésimas estrategias, debido a que no lo implementan por su sobre costo y tiempo.

El Autor