

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

*“ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS PARA LA  
ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE PRODUCCIÓN DE LAS  
FÁBRICAS DE COLCHONES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA  
DEL PERIODO 2011”*

---

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

CERDÁN RUIZ, ANDREA

**ASESOR METODOLOGICO**

MAG. RICARDO GARCÍA CÉSPEDES

**ASESOR TEMATICO**

MAG. RIVERA SANCHEZ NELSON AUGUSTO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

COSTOS Y PRESUPUESTOS

**2012**

Agradezco a Dios por permitir que pueda lograr uno de mis objetivos en la vida profesional; por no dejarme vencer ante los obstáculos puestos en mi camino. Gracias Dios por la vida y por la vida de mis padres, quienes estarán junto a mí en uno de los momentos más importantes de mi vida.

Este estudio fue realizado con la ayuda de mis profesores, a los cuales les agradezco por sus enseñanzas y apoyo para llevar a cabo este trabajo tan importante y deseado por mí; ellos son Donato Díaz y Ricardo García; mis profesores; Julio Cesar Manrique y Nelson Rivera; mis asesores.

Dedico este trabajo a mi padre, por su estricta educación y enseñanza, por ser uno de los pilares más importantes en los cinco años de mi carrera, por estar conmigo en mi formación académica, por su apoyo económico e intelectual; en los cinco años de mi carrera; sin él no estaría donde estoy.

A mi madre, por todo su amor, por todo el esfuerzo que hace para atenderme y velar porque nada me falte, te agradezco madre infinitamente lo que haces por mí y a mi hermana Ángela, tú también formas parte de esta tesis por el apoyo, la ayuda y la motivación que nos dimos mutuamente, para juntas cumplir una de nuestras más grandes metas.

## PRESENTACIÓN

Dentro de las empresas industriales o de pequeñas fábricas se conoce teóricamente el término administración de los inventarios, pero en la realidad es posible que no todas apliquen correctamente lo que significa una adecuada administración de inventarios; y se lleve a cabo varios errores que pueden perjudicar los resultados de la empresa.

La administración de inventarios significa hacer buen uso del registro, consumo y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa. El análisis de la administración va a permitir conocer la fluidez de estos activos, la cantidad de inventarios que deberá mantener la empresa, los costos que generan, entre otros aspectos.

Cuando existe una buena gestión de los inventarios se puede obtener muchos beneficios para la empresa, ya sean beneficios económicos, de reconocimiento, en cuanto a la competencia, entre otros. Pero estos beneficios no solo se dan por una buena administración de los inventarios sino que va de la mano con la elaboración de los planes de producción.

Se puede decir que la planeación de la producción es una de las funciones que las empresas deben realizar para satisfacer las necesidades de los clientes, para cumplir con los objetivos propuestos, para verificar si se cuenta con la suficiente capacidad para producir.

Estos temas se relacionan directamente con este tipo de empresas, ya que manejan costos, entonces con un buen análisis de la administración de inventarios, se podrá obtener los resultados más importantes que intervienen a la hora de la elaboración del plan de producción, como por ejemplo información relevante sobre el manejo de la materia prima.

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>                      |           |
| 1.1 Realidad Problemática.....                           | 1         |
| 1.2 Formulación del Problema.....                        | 3         |
| 1.2.1 General.....                                       | 3         |
| 1.2.2 Especifico.....                                    | 3         |
| 1.3 Justificación.....                                   | 4         |
| 1.4 Antecedentes.....                                    | 5         |
| 1.5 Objetivos.....                                       | 16        |
| 1.5.1 General.....                                       | 16        |
| 1.5.2 Especifico.....                                    | 16        |
| 1.6 Marco Referencial.....                               | 17        |
| 1.6.1 Marco teórico.....                                 | 17        |
| 1.6.2 Marco conceptual.....                              | 41        |
| <b>2. METODOLOGÍA</b>                                    |           |
| 2.1 Hipótesis.....                                       | 49        |
| 2.2 Variables.....                                       | 49        |
| 2.2.1 Definición Conceptual.....                         | 49        |
| 2.2.2 Definición Operacional.....                        | 51        |
| 2.2.3 Indicadores.....                                   | 52        |
| 2.3 Metodología.....                                     | 52        |
| 2.3.1 Tipo de Estudio.....                               | 52        |
| 2.3.2 Diseño.....  | 52        |
| 2.4 Población y Muestra.....                             | 53        |
| 2.5 Métodos de Investigación.....                        | 55        |
| 2.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 55        |
| 2.7 Métodos de Análisis de Datos.....                    | 56        |
| <b>3. RESULTADOS</b>                                     | <b>58</b> |
| <b>4. DISCUSIÓN</b>                                      | <b>83</b> |
| <b>5. CONCLUSIONES</b>                                   | <b>94</b> |
| <b>6. SUGERENCIAS</b>                                    | <b>96</b> |
| <b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                     | <b>98</b> |

## 8. ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| 8.1 Matriz de Consistencia .....                          | 101 |
| 8.2 Instrumento de recolección de datos .....             | 102 |
| 8.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos ..... | 105 |



## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo evaluar el análisis de la administración de inventarios para determinar la elaboración de los planes de producción de las fábricas de colchones del distrito de Puente Piedra.

El análisis de la administración de los inventarios puede ir ligado a otros análisis que abarcan planes, como por ejemplo planes de adquisición de materia prima; plan de producción; por eso como objetivos específicos esta determinar la influencia del análisis de la administración de inventarios en los adecuados planes de adquisición de materia prima y evaluar el consumo de la materia prima para determinar su incidencia en la elaboración de los planes de producción de las fábricas de colchones.

Como podemos ver la administración de inventarios tiene un efecto directo sobre los planes que realiza una empresa de producción, y en especial sobre el plan de producción; porque este es; el que se elabora en función a la información que genera esta gestión sobre este activo realizable, el cual es fundamental para saber al final de un periodo determinado, los resultados de la empresa, que pueden ser positivos o todo lo contrario, eso solo dependerá del manejo y uso que se le dé a los inventarios.

Los inventarios son la base de la productividad para las empresas de este rubro; es por eso que con este trabajo se pretende explicar sobre la importancia de llevar a la práctica todo lo que implica una adecuada administración de inventarios y no solo llevar en marcha al negocio sobre la base de comprar para producir y vender; sin evaluar todos los otros aspectos que conlleva este tema; y sobre todo demostrar que con una adecuada administración de inventarios y con planes de producción óptimos se pueden minimizar los costos sin perjudicar la calidad de la materia prima, la cantidad de productos terminados, los stock de seguridad, etcétera

## ABSTRACT

This research aims to evaluate the analysis of the stocktaking management to determine the making of plans production of mattress factories of Puente Piedra district.

Analysis of stocktaking management can be linked to other analysis covering plans, such as acquisition plans of raw material or production plan, which is why the specific objective is to determine the influence of the stocktaking analysis management in suitable acquisition plans of raw material and evaluate consumption of it to determine their impact on the making of plans production of mattress factory.

As we can see, stocktaking management has a direct effect on plans that has a production company and, in particular; on the production plan, because this is the one that is made according to the information generated by this administration about the realizable assets, which is critical to know at the end of a given period; the results of the company, which may be positive or not. It just will depend on the management and use that is given to stocktaking.

Stocktaking is the base of productivity for companies in this category, this is why with this paper I pretend to explain the importance of implementing all that implies proper stocktaking management and not just take up the business based on purchase to produce and sell, without evaluating all other aspects associated with this issue and, above all to show that with proper stocktaking management and optimal production plans can minimize costs without compromising the quality of raw material, the amount of finished products, the safety stock and so on.