

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*RELACIÓN DE LA CULTURA TRIBUTARIA CON LA EXIGIBILIDAD
DE COMPROBANTES DE PAGO DE LOS CLIENTES DEL SECTOR
CALZADO DEL MERCADO CENTRAL DE INDEPENDENCIA EN EL
AÑO 2011.*

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Benítez Rodríguez Elizabeth Salome

ASESOR METODOLOGICO

Dr. Mariano Mucha Paitán

ASESOR TEMATICO

Dr. Durand Saavedra Pedro

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

Control Interno.

2011

Dedicatoria

A mi abuela, que con la
sabiduría de Dios me ha brindado
consejos en los momentos más
difíciles de mi vida.

Agradecimientos

En primer lugar agradezco a Dios, por iluminar nuestro camino en esta vida y ser él quien multiplica todos nuestros esfuerzos.

A mis queridos padres, por darme su apoyo día a día, les agradezco de todo corazón su amor y su esfuerzo constante; para cumplir mis metas y objetivos, el de tratar de ser mejores personas y de ser grandes profesionales.

A mis abuelos que aunque no estén cerca, me brindan su apoyo incondicional.

A mi hermana por su comprensión y paciencia cuando ambas coincidimos en realizar nuestros trabajos.

A mis amigos Jimena, Nohely, Víctor, Jesús y José por su sincera amistad y apoyo brindado a la largo de este ciclo.

A nuestros profesores, por brindarnos los conocimientos necesarios para realizar la siguiente investigación.

A la Universidad Cesar Vallejo, por brindar todo lo necesario para nuestra formación académica.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación muestra la “Relación de la cultura tributaria con la exigibilidad de comprobantes de pago de los clientes del sector calzado del Mercado Central de Independencia”. El objetivo se centra en analizar la problemática del Mercado Central de Independencia con respecto al conocimiento de cultura tributaria de la población mediante la información y los valores; con la exigibilidad de los comprobantes de pago que normalmente se utilizan, ya que dichos documentos dan origen a que los ingresos que se obtienen, sean recaudados por el estado para así atender sus obligaciones sociales y compromisos.

Se plantea como hipótesis que a mayor nivel de cultura tributaria mayor será la exigibilidad de comprobantes de pago de los clientes del sector calzado en el Mercado Central de Independencia, pues construyendo una buena imagen del deber de tributar se logrará incrementar la recaudación de impuestos, a lo que posteriormente se verá reflejado en los servicios que el estado brindará a la ciudadanía en general.

La presente investigación emplea una metodología que se basa en el cuestionario aplicado a la población que adquiere calzado del Mercado Central de Independencia y de acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que a mayor nivel de cultura tributaria de los clientes mayor será la exigibilidad de los comprobantes de pago.

El presente trabajo consta de las siguientes partes:

Parte 1: Introducción, en el cual se expone el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos.

Parte 2: Bases teóricas, definición de términos e hipótesis.

Parte 3: Variables, Metodología, Población y Muestra, Método de Investigación, técnica e instrumento de recolección de datos y método de análisis de datos.

Parte 4: Resultados, Descripción y Discusión.

Luego se determinan las Conclusiones y Sugerencias.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

INDICE

CARÁTULA

Dedicatoria

Agradecimiento

Presentación

Índice.....5

RESUMEN ESPAÑOL E INGLES.....7

Introducción.....9

CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....11

1.2. Formulación del problema.....12

1.2.1 Problema General.....12

1.2.3 Problemas Específicos.....13

1.3. Objetivos.....13

1.3.1. General.....13

1.3.2. Especifico.....13

1.4. Justificación.....14

1.5. Delimitación.....15

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....17

2.2 Marco histórico.....18

2.3 Bases Teóricas.....23

2.4 Marco Conceptual.....33

2.5 Marco Referencial Normativo.....35

CAPÍTULO III.- MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis.....	37
3.2 Variables – Operacionalización.....	37
3.2.1 Definición conceptual.....	37
3.2.2 Definición Real.....	38
3.2.3 Definición Operacional.....	39
3.3 Paradigma Metodológico	
3.3.1 Tipo de estudio.....	39
3.3.2 Nivel de investigación.....	39
3.3.3 Diseño de investigación.....	40
3.4 Población , muestra , muestreo.....	40
3.5 Método de investigación.....	41
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.7 Métodos de análisis de datos.....	41

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS

4.1 Descripción – interpretación.....	42
4.2 Discusión	

CONCLUSIONES.....	62
SUGERENCIAS.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS.....	65

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad analizar la relación de la cultura tributaria con la exigibilidad de comprobantes de pago de los clientes del sector calzado del Mercado Central de Independencia, para que de esta manera se logre determinar si de acuerdo a los conocimientos básicos de tributación se origina e incentiva a la población la acción de cumplir con sus obligaciones tributarias para una mejora comunitaria, es decir a nosotros mismos como estado.

Para realizar el presente estudio tendremos en cuenta a los medios de información más utilizados por la población para culturizarse así como también a los documentos que acreditan o sustentan la realización de las transacciones realizadas por ellos mismos cuando realizan adquisiciones.

Mediante el estudio señalado se dará a conocer si los conocimientos de cultura tributaria guarda relación con la exigibilidad de los comprobantes de pago, lo que nos permitirá demostrar que si se refuerzan ambos puntos mencionados se iniciará un cambio de mejora continua en nuestro país.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the relationship of culture to the enforceability of tax receipts from customers in the footwear sector of the Central Market of Independence, that in this way are able to determine if according to the basic knowledge of tax originates and encourages people to fulfill the action with their tax obligations for a community improvement, ie ourselves as a state.

For this study we will consider the media most used by the acculturating population as well as documents proving or supporting the implementation of the transactions themselves when they make acquisitions.

Through the study mentioned will be released if the knowledge of tax culture is related to the enforceability of pay stubs, allowing us to show that if both points are reinforced above will begin a change of continuous improvement in our country.