



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

LA CULTURA TRIBUTARIA PARA MEJORAR LA CONCIENCIA TRIBUTARIA EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA "GALERIA CENTRO DE LA MODA" DISTRITO LA VICTORIA - 2013

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

CUADRADO MORALES JOSHELIN MARIANA

ASESOR:

DR. BERNARDO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACION

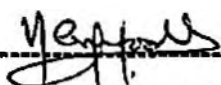
LIMA- PERÚ

2013

JURADO



**C.P.C. HILARIO CHIPANA CHIPANA
PRESIDENTE**



**C.P.C. NANCY CAMPOS HUAMAN
SECRETARIA**



**C.P.C. JESSICA HUAPAYA CUZCANO
VOCAL**

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo
A Dios que me ha dado la vida y fortaleza
para terminar este proyecto de investigación,
A mis Padres por estar ahí cuando más los
necesité; en
especial a mi madre por su ayuda y constante
cooperación.

AGRADECIMIENTO

**A mis padres por su apoyo constante y a mis
Asesores del Curso por ser el soporte de seguir
con nuestro proyecto.**

DECLARATORIA DE AUTENCIDAD

Yo Joshelin mariana cuadrado morales con DNI N° 47454812, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo, facultad de ciencias empresariales escuela de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad cesar vallejo.

Lima, de Diciembre del 2013

Joshelin Mariana Cuadrado Morales

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis "La cultura tributaria para mejorar la conciencia tributaria en las Mypes del sector textil de la "Galería Centro De La Moda", Distrito La Victoria - 2013 con la finalidad de Determinar los factores de la cultura tributaria para mejorar la conciencia Tributaria en las Mypes del Sector Textil de la "Galería el Centro de la Moda". En cumplimiento del reglamento de grados títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional De Contador.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Joshelín Mariana Cuadrado Morales

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENCIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO METODOLÓGICO.....	26
2.1. VARIABLES.....	26
2.1.1. Variable independiente.....	26
2.1.2. Variable dependiente.....	26
2.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	27
2.3. METODOLOGÍA.....	30
2.3.1. Método Observacional.....	30
2.4. TIPOS DE ESTUDIO.....	30
2.5. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	30
2.6. POBLACION, MUESTRA Y MUESTREO.....	31
2.6.1. Población.....	31
2.6.2. Muestra.....	31
2.6.3. Muestreo.....	31
2.6.4. Criterios De Selección.....	31
2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	32
2.7.1. TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	33
2.7.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	33
2.7.3. EL CUESTIONARIO.....	33
2.7.4. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	33
2.8. METODO DE ANALISIS DE DATOS.....	35
2.8.1. ANALISIS DESCRIPTIVOS.....	36
2.8.2. ANALISI LIGADOS A LAS HIPOTESIS.....	37
2.9. CONSIDERACIONES ETICAS.....	45
III.RESULTADOS.....	46
IV. DISCUSION.....	69
V. CONCLUSIONES.....	73
VI. RECOMENDACIONES.....	74
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
VIII. ANEXOS.....	77

RESUMEN

El presente informe tiene por finalidad dar a conocer el alcance en el ámbito tributario un progreso significativo, ya que la cultura tributaria debe sustentarse en valores que tiendan al bien común, y desde el conciencia tributaria, se pretende concientizar a los Mypes del sector textiles de la galería el centro de la moda en la práctica constante de estos valores referidos a la tributación; de manera que se dará capacitación para así tener y asumir el compromiso de formar ciudadanos capaces de definir, defender y hacer cumplir normas de convivencia, para tener un país en el cual cada peruano sienta y sepa que puede realizar sus aspiraciones personales y sociales. Esta convicción nos lleva a sumar esfuerzos hacia la formación de un niño y futuro ciudadano crítico y participativo, con carácter responsable, creativo, tolerante y que sea transparente en sus actos, para que tienda a hacer posible una transformación profunda y real de la sociedad en la que vive.

Palabras claves: Cultura Tributaria, Conciencia Tributaria

ABSTRACT

The purpose of this report is to present the scope in taxation significant progress since the tax culture must be based on values that tend to the common good, and from the tax awareness, is to raise awareness among textile sector MSE gallery fashion center in the constant practice of these values referred to taxation, so that training will thus have and make a commitment to train citizens able to define, defend and enforce standards of living, to have a country in which all Peruvians feel and know that you can make your personal and social aspirations. This conviction leads us to join efforts towards the formation of a child and future critical and participative citizen, as a responsible, creative, tolerant and transparent in their actions, so that tends to make possible a real and profound transformation of society he lives.

Keywords: Tax Culture, Consciousness Tax