

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL
RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE LA EMPRESA DE
TERCERIZACIÓN MANPOWER PERÚ EN TRUJILLO, AÑO 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:
CENTA BRACAMONTE, ROCÍO DEL PILAR**

**ASESORES:
Dra. CALVANAPON ALVA, FLOR ALICIA
Mg. GARCIA GUTTI ALAN ENRIQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PAGINAS DEL JURADO

Dra. Calvanapon Alva Flor Alicia
Presidente

Mg. García Gutti Alan
Secretario

Dra. Baltodano Nontol Luz
Vocal

DEDICATORIA

A Dios. Por darme la fortaleza necesaria para poder cumplir mis metas, guiándome siempre por el camino correcto y dándome la sabiduría necesaria.

A mi hijo Fernando. Pilar de mi vida, inspiración y motivo para seguir con mis estudios y siempre ser su ejemplo a pesar de las dificultades que se encuentran en el camino.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme permitido llegar hasta aquí y darme fuerzas para superar los obstáculos.

A mi familia, por su apoyo incondicional dándome los consejos necesarios para seguir adelante con mis estudios.

A la Universidad César Vallejo, y en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales por el apoyo en el desarrollo de la presente tesis.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Presento ante Uds. la tesis titulada: **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE LA EMPRESA DE TERCERIZACIÓN: MANPOWER EN TRUJILLO, AÑO 2012”** con la finalidad de identificar cuál es la influencia que existe entre las redes sociales y la selección de personal de la empresa Manpower dando cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título de Licenciada en Administración.

Esperando cumplir con los requerimientos de aprobación.

La Autora

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Centa Bracamonte Rocío del Pilar, identificada con DNI 42568295 y domiciliada en la calle Oro, manzana G – lote 8 dpto. 204, urb. San Isidro - Departamento La Libertad ante Ud. con respeto me presento y digo:

Que mediante las normas vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración, declaro en honor a la verdad que la realización de esta investigación no es copia, es única y autentica, además la documentación que acompaño es veraz.

Asimismo, también declaro bajo juramento que todos los datos e información facilitada y adquirida, así como toda información y documentación facilitada, son auténticas y veraces.

De tal manera que, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad en la información y/o documentación presentada en el trabajo de investigación.

Trujillo, Julio de 2013.



CENTA BRACAMONTE ROCÍO DEL PILAR

DNI: 42568295

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	01
1.1 Justificación	03
1.2 El problema	03
1.3 Hipótesis	04
1.4 Objetivos	04
1.5 Antecedentes, fundamentación científica, técnica u humanística	05
Antecedentes.....	06
Marco teórico.....	15
Marco conceptual.....	32
MARCO METODOLOGICO	
2.1 variables.....	36
2.1.1 Definición Conceptual.....	36
2.1.2 Definición operacional.....	36

2.3 Metodología.....	37
2.4 Diseño.....	38
2.5 Población y muestra	38
2.6 Método de investigación.....	39
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos....	39
2.8 Métodos de análisis de datos.....	39
2.9 Aspectos Éticos.....	3
RESULTADOS	40
DISCUSIÓN.....	71
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	84
ANEXO.....	86

RESUMEN

La investigación estudia “Las redes sociales y su influencia en el reclutamiento del personal de la empresa de tercerización: Manpower en Trujillo, año 2012.”.

Manpower Perú utiliza medios tradicionales de reclutamiento como avisos en diarios y desayunos empresariales y medios no tradicionales como las redes sociales.

Las redes sociales que más utiliza son: **LinkedIn** para ofertar vacantes y buscar perfiles profesionales. **Facebook** se utiliza para contrastar información del postulante y **Twitter** para tener acceso a datos personales y laborales.

El uso de las redes sociales ha permitido a Manpower Perú reducir sus costos en el proceso de reclutamiento ya que tiene acceso a información del perfil profesional gracias a que el 76% de ellos tiene una cuenta en estos medios. Esto le ha permitido colocarse a la altura de otras empresas que ya usan intensamente las redes sociales como herramienta de reclutamiento de profesionales.

La satisfacción de los clientes de Manpower Perú se resumen en tres aspectos: los clientes están satisfechos con los medios de reclutamiento que actualmente utiliza Manpower; muestran satisfacción con respecto al personal que se ha colocado en su empresa y que actualmente sigue trabajando para ellos y señalan que Manpower es una empresa que brinda un buen servicio con personal calificado y óptimos procesos de reclutamiento.

Ante los resultados encontrados se detecta que el uso de las redes sociales ha permitido a la empresa optimizar los procesos de búsqueda de profesionales teniendo la oportunidad de contrastar la información física del curriculum con la información virtual, por ende, el proceso de reclutamiento es más seguro y veraz.

Palabras Clave: Redes Sociales, Reclutamiento de personal, Satisfacción.

ABSTRACT

The research study "Social networks and their influence on staff recruitment outsourcing Company: Manpower in Trujillo, year 2012."

Manpower Peru using traditional media like newspaper ads recruiting and business breakfasts and non-traditional media such as social networks.

Social networks most used are: LinkedIn to offer vacancies and search profiles. Facebook is used to contrast information of the applicant and Twitter for access to personal and work data.

The use of social networks has allowed Peru Manpower reduce costs in the recruitment process because it has access to information professional profile thanks to that 76% have an account on these media. This has allowed it to live up to other companies that use social media extensively as a tool for recruiting professionals.

Customer satisfaction Manpower Peru are summarized in three aspects: the customers are satisfied with the media currently used Manpower recruitment, show satisfaction with the staff that has been placed in your company and currently still working for them and point Manpower is a company that provides good service with qualified and optimal recruitment processes.

The results reveal it is detected that the use of social networks has allowed the company to optimize professional search processes having the opportunity to compare the physical information of the curriculum with virtual information, therefore, the recruitment process is safer and truthful.

Keywords: Social Networks, Personnel Recruitment, Satisfaction.