



**UCV**  
**UNIVERSIDAD**  
**CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Título: "Control de Calidad de la harina de Pescado y el Nivel Competitivo de la empresa Corporación Pesquera Coishco S.A. en el 2009"

Tesis Profesional para optar el Título de:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autor:  
Bach. ROBERTO EUGENIO FAUSTINO CARBAJAL

Asesor:  
MG. JOSÉ GERMÁN LINARES CAZOLA

CHIMBOTE – PERÚ

2009

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presentaron.

A mis padres, esposa e hijo ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que me dieron ese cariño y calor humano necesario, son los que han velado por mi salud, estudios y alimentación entre otros, son a ellos a quien les debo todo por los consejos , regaños, reprimendas, tristezas y alegrías compartidas.

A mis hermanos Ivan, Oswaldo, Erick y Coral, los cuales han estado a mi lado en todo momento, han compartido todos esos secretos y aventuras que solo se pueden vivir entre hermanos y que han estado siempre alerta ante cualquier problema que se me ha presentado.

A mis amigos que siempre me han acompañado y con los cuales he contado desde que los conocí, Marcos Mera, Rosa Príncipe, Ferly Torres, Sra. Teresa del Castillo y otros que ha vivido conmigo todas esas aventuras durante nuestra estadía en la universidad.

A todos mis profesores que me han apoyado incondicional en todo momento José Linares, Antonio Espinoza, Hermes Guevara y todos aquellos a quien no menciono por lo extensa que sería la lista.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por llenar mi vida de dicha y bendición.

A mis padres, de todo corazón por su amor, cariño y comprensión. En todo momento los llevo conmigo.

A mi esposa e hijo, por ser la causa, razón y motivo que me impulsaron a tratar de ser mejor cada día, su amor, alegrías y logros me impulsaron a llegar a la meta.

A mi profesor José Linares Cázola que me apoyo constantemente e hizo posible esta tesis.

Al Sr. Leónidas Roedor Alayo, Superintendente General de la Empresa Corporación Pesquera Coishco, por ser una de las personas que creyó y confió en mí para realizar dicho trabajo.

A los amigos por su confianza y lealtad.

A mi país porque espera lo mejor de mí.

# ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I. Marco Metodológico

<b>1.1. El Problema.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Selección del problema.....	3
1.1.2 Antecedentes.....	4
1.1.3 Formulación del problema.....	13
1.1.4 Justificación.....	13
1.1.5 Limitaciones.....	14
<b>1.2. Objetivos.....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Hipótesis.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4. Variables – Indicadores.....</b>	<b>15</b>
1.4.1. Variable.....	15
1.4.2. Indicadores.....	15
1.4.3. Operacionalización de variable.....	16
1.4.4. Matriz de consistencia lógica.....	18
<b>1.5. Diseño de Ejecución.....</b>	<b>20</b>
1.5.1. Tipo de diseño.....	20
1.5.2. Población –Muestra.....	20
1.5.3. Técnicas, Instrumentos, Fuentes e informantes.....	22

**CAPITULO II. Marco Referencial Científico.....23**

**2.1. Marco Teórico.....24**

**I. El Control de la Calidad.....24**

1.1.1. Control.....24

1.1.2. Calidad.....25

1.1.3. Control de calidad.....28

1.1.4. Control total de calidad.....30

1.2.1. Herramientas estadísticas de control de calidad.....31

1.2.2. Control estadístico de materia prima, procesos y producto final.....39

1.2.3. Cartas de control y gráficos de control.....40

1.2.4. Teoría de confiabilidad.....42

1.2.5. Costo de calidad.....43

1.2.6. Función y organización del control de calidad.....45

1.2.7. Diagnostico de los sistemas de calidad.....45

1.2.8. Certificación de calidad.....46

1.3.1. Selección de proveedores.....48

1.3.2. Relaciones técnicas cliente – proveedor.....49

1.3.3. Auditoria de calidad.....50

1.4.1. Mejoramiento continuo.....51

1.4.2. Benchmarking externo para la mejorar la calidad.....52

**I.I. Competitividad.....53**

2.2.1. Competitividad.....53

2.2.2. Innovación tecnológica.....54

2.2.3. Tecnología de la información.....55

2.2.4. Organización innovadora.....56

2.2.5. Ventaja competitiva.....56

2.2.6. Estrategia genéricas.....58

2.2.7. Cadena de valor.....	61
2.2. Marco Conceptual.....	63
<b>CAPITULO III. Descripción de Resultados.....</b>	<b>66</b>
<b>CAPITULO IV. Contratación de la Hipótesis.....</b>	<b>153</b>
<b>CAPITULO V. Discusión de Resultados.....</b>	<b>180</b>
<b>CAPITULO VI. Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>183</b>
6.1. Conclusiones.....	184
6.2. Recomendaciones.....	185
<b>CAPITULO VII. Bibliografía y Anexos.....</b>	<b>186</b>
7.1. Bibliografía Consultada.....	187
7.2. Anexos.....	190

## **ABSTRACT**

Quality control of the Company Coishco Fisheries Corporation, is a clear example of one company that implements quality control in the production of fishmeal standard, this has been seen across the 200 samples taken from area of quality control and statistically analyzed by t test (Person) and the correlation for average person, compared with the international standard and IFFO competition. The aim of the research on the quality of fishmeal and its relationship with the company's competitive Coishco Fisheries Corporation, and the results were that quality control is not a determinant of competitiveness, as the company has two plants at the national level and has little productive capacity, it generates its output is low and consequently their impact on market share is not relevant, because this competition depends on other factors determine the competitive level of the company. One alternative solution is the creation of competitive strategies for the acquisition or merger with other companies, the acquisition of modern technology for the production of flour type and super prime and prime generating competitive advantage, all this and more will allow the company successfully quit competitive environment in which it is located.

**Keywords:** Quality control, competitiveness and competitive strategies.

## INTRODUCCION

La presente investigación se refiere al tema del control de calidad de la harina de pescado y el nivel competitivo de la empresa Corporación Pesquera Coishco, que se puede definir en el aseguramiento de la calidad en la elaboración de la de la harina de pescado tipo estándar y su relación con el nivel competitivo de la empresa frente a la competencia.

La característica principal del control de calidad se posee como una estrategia para asegurar el mejoramiento continuo de la calidad y la competitividad está desarrollada en las funciones, actividades y operaciones de la empresa, que permite a esta incrementar su nivel de competitividad.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que en mundo globalizado donde la competencia marca la subsistencia en los mercados, el aseguramiento de la calidad juega un papel preponderante convirtiéndose en la herramienta básica para la competitividad.

Si muy bien es cierto que nos encaminamos a un mundo sin barreras para aquellas empresas que aseguren la calidad de sus productos y servicios desde la concepción de la idea primaria hasta la entrega del producto o servicio terminado.

La investigación de esta problemática se ve reflejada en muchas de las empresas, sobre el control de calidad como factor predominante de la competitividad, esto se puede observar en el ámbito internacional, nacional y local, de cómo las empresas creen que contar con controles de calidad permitirán ser más competitivas que otras; es por eso que las empresas pesqueras de Chimbote están haciendo las cosas bien y otras están desapareciendo.

Las empresas ha visto, que no sólo basta con realizar enormes adquisiciones y ser eficientes desde el punto de vista comercial, sino que los mercados están exigiendo, además de generar productos de alto valor agregado, que las compañías sean responsables con el medio ambiente y la comunidad.