

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**UCV**

UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**“INFLUENCIA DEL MÉTODO PARTICIPATIVO EN LA  
ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO SOBRE  
EL NIVEL DE COMPROMISO DE LOS MIEMBROS  
DE UNA ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
SALAZAR LLANOS JUAN FRANCISCO**

**ASESOR:**

**Mg. JOSE LINARES CAZOLA**

**CHIMBOTE - PERÚ  
2009**

## **DEDICATORIA**

**A Dios por el camino recorrido y por recorrer,**

**A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional,**

**A mis amigos más cercanos, por el arduo trabajo realizado,**

**Al Profesor Linares por su asesoría en la culminación de este trabajo.**

## **ABSTRACT**

This research aims mainly to determine the influence of developing a strategic plan with the participatory approach in the level of commitment from members of a non-profit organization. That made a review and description of the administrative theories on strategic planning and participatory methods. Was simultaneously studied the issue of organizational commitment, from the model of Allen and Meyer, identifying their antecedents and consequences. The method of research involved an experimental design to identify and compare the results of the organizational commitment before and after applying the participatory approach and the traditional methodology of formulating a strategic plan in two groups selected from a non-profit organization. The quantitative data were analyzed from statistical techniques to confirm the validity of the results. The research, done analyzes commitment from the six components: commitment Affective, permanence, policy, assessment of the strategic plan, participation in organizational life and perception of the organization. The results show a significant increase in the organizational commitment after applying the participatory approach.

**Keywords:** *Organizational Commitment, participatory methodology, strategic planning.*

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia de la elaboración de un plan estratégico con el método participativo en el nivel de compromiso de los miembros de una organización no lucrativa. Para ello se realizó una revisión y descripción de las teorías administrativas sobre planeación estratégica y métodos participativos. Simultáneamente fue estudiado el tema de compromiso organizacional, a partir del modelo de Allen y Meyer, identificando sus antecedentes y consecuencias. El método de investigación consistió en un diseño experimental, para identificar y comparar los resultados del compromiso organizacional antes y después de aplicar la metodología participativa y la metodología tradicional de la formulación de un plan estratégico en dos grupos seleccionados dentro de una organización no lucrativa. Los datos cuantitativos fueron analizados a partir de técnicas estadísticas que confirman la validez de los resultados. La investigación, hecha analiza el compromiso desde seis componentes: compromiso afectivo, de permanencia, normativo, valoración del plan estratégico, participación en la vida organizativa y percepción de la organización. Los resultados muestran el incremento significativo del compromiso organizacional tras aplicar la metodología participativa.

**Palabras clave:** *Compromiso organizacional, metodología participativa, planeamiento estratégico.*

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. Planteamiento del Problema:</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1.1. Selección del problema:</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1.2. Antecedentes:</b> .....	<b>13</b>
<b>1.1.3. Formulación del problema:</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1.4. Justificación:</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1.5. Limitaciones</b> .....	<b>18</b>
<b>1.2. Objetivos</b> .....	<b>18</b>
1.2.1. Objetivo General: .....	18
1.2.2. Objetivos Específicos: .....	18
<b>1.3. Hipótesis:</b> .....	<b>19</b>
<b>1.4. Variables – Indicadores</b> .....	<b>19</b>
<b>1.5. Diseño de la Ejecución</b> .....	<b>20</b>
1.5.1. Tipo de Investigación .....	20
1.5.2. Población – Muestra.- .....	20
1.5.3 Instrumento, técnicas, fuentes e informantes .....	20
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1) Marco Teórico:</b> .....	<b>25</b>
Parte I: Administración estratégica.....	25
2.1.1.1) Concepto.- .....	25
2.1.1.2) Etapas.- .....	26
2.1.1.3) El Planeamiento estratégico.....	28
PARTE II: La metodología participativa .....	34
2.1.2.1.) Definición:.....	34
2.1.2.2) Características: .....	35
PARTE III: EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL.....	37
2.1.3.1. Conceptos de compromiso organizacional.....	37
2.1.3.2. El modelo de compromiso organizacional de Allen y Meyer.....	40

<b>2.2 Marco Conceptual:</b> .....	<b>44</b>
<b>3.1. Ordenamiento de los datos</b> .....	<b>47</b>
<b>3.2. Descripción de Resultados</b> .....	<b>47</b>
3.2.1 Datos nominales.....	48
A) GRUPO EXPERIMENTAL .....	48
B) GRUPO DE CONTROL .....	50
3.2.2. RESULTADOS DE LOS COMPONENTES DEL TEST DE NIVEL DE COMPROMISO APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL.....	53
A) Compromiso Afectivo.....	53
B) Compromiso de Permanencia.....	55
C) Compromiso Normativo .....	57
D) Valoración del Plan Estratégico .....	59
E) Participación en la vida organizacional .....	61
F) Percepción de la Organización .....	63
G) Nivel de Compromiso Global.....	65
3.2.3. RESULTADOS DE LOS COMPONENTES DEL TEST DE NIVEL DE COMPROMISO APLICADO AL GRUPO DE CONTROL.....	67
A) Compromiso Afectivo.....	67
B) Compromiso de Permanencia.....	69
C) Compromiso Normativo .....	71
D) Valoración del Plan Estratégico .....	73
E) Participación en la vida organizacional .....	74
F) Percepción de la organizacion .....	77
G) Nivel del Compromiso Organizacional Global .....	79
<b>3.3. Análisis estadístico</b> .....	<b>81</b>
3.3.1. RESULTADOS DE LOS COMPONENTES DEL TEST DE NIVEL DE COMPROMISO APLICADO AL GRUPO EXPERIMENTAL.....	81
A) Compromiso afectivo .....	81
B) Compromiso de Permanencia.....	84
C) Compromiso Normativo .....	87
D) Valoración del Plan Estratégico .....	90
E) Participación en la vida organizacional .....	93
F) Percepción de la Organización .....	96

G) Nivel de Compromiso Global.....	99
<b>3.3.2. RESULTADOS DE LOS COMPONENTES DEL TEST DE NIVEL</b>	
<b>DE COMPROMISO APLICADO AL GRUPO DE CONTROL.....</b>	<b>102</b>
A) Compromiso Afectivo.....	102
B) Compromiso de Permanencia.....	105
C) Compromiso Normativo .....	108
D) Valoración del Plan Estratégico .....	111
E) Participación en la vida organizacional.....	114
F) Percepción de la Organización .....	117
G) Nivel de Compromiso Organizacional Global .....	120
<b><i>CAPÍTULO IV: CONTRASTACION DE HIPOTESIS.....</i></b>	<b><i>124</i></b>
<b>4.1. Descripción y análisis de la hipótesis .....</b>	<b>124</b>
<b>4.2. Contrastación frente a los datos e información lograda.....</b>	<b>126</b>
<b><i>CAPÍTULO V: DISCUSION DE RESULTADOS.....</i></b>	<b><i>135</i></b>
<b><i>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</i></b>	<b><i>140</i></b>
<b>6.1. Conclusiones .....</b>	<b>140</b>
<b>6.2. Recomendaciones .....</b>	<b>142</b>
<b><i>CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS.....</i></b>	<b><i>143</i></b>
<b>7.1. Bibliografía consultada .....</b>	<b>143</b>
<b>7.2. Anexos.....</b>	<b>145</b>
ANEXO 1: Guia para aplicar la Metodología Participativa En el Planeamiento Estratégico .....	145
ANEXO 2: TEST PARA MEDIR EL NIVEL DE COMPROMISO ORGANIZACIONAL.....	152
ANEXO 3: Plan estratégico para la Asociación Privada de Fieles “Amigos de Jesús” .....	155