

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



*“EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA
DE DECISIONES DE LA EMPRESA GRUPO ITV PERÚ S.A.C.
PARA EL AÑO 2010”*

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Luis Enrique Villanueva Camarena

ASESOR METODOLOGICO

MG. C.P.C. Ricardo García Céspedes

ASESOR TEMATICO

C.P.C. Freddy Macavilca Capcha

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA:

Finanzas

2012

Dedico este trabajo a mis padres quienes son un pilar fundamental en mi vida y me han brindado su amor, confianza y apoyo.

//

Deseo expresar mi agradecimiento a Dios por estar presente en cada momento de mi vida y guiarme por el camino de la verdad. A mis Padres por ser quienes me han apoyado e inculcado valores para ser una persona de bien. A mis hermanas quienes con su presencia me han mostrado la unión y la solidaridad. Asimismo, agradezco al MG. C.P.C. Ricardo García Céspedes por su valiosa ayuda en la elaboración de este trabajo ya que sin sus innumerables sugerencias no hubiera sido posible.

PRESENTACIÓN

El análisis financiero, es una herramienta básica para la administración de las empresas en la toma de decisiones, que permite a los usuarios evaluar la solvencia, liquidez y rentabilidad para generar recursos a corto, mediano y largo plazo.

Con el análisis financiero se logra identificar los diversos procesos económicos de las diferentes organizaciones, lo cual permite evaluar objetivamente el desempeño de la administración, determinando las posibilidades de desarrollo y el perfeccionamiento de la dirección.

En virtud a lo anterior, se presenta la siguiente investigación titulada "*EL ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA GRUPO ITV PERÚ S.A.C. PARA EL AÑO 2010*", como aporte a los empresarios, profesionales y estudiantes de las ciencias económicas interesados en realizar análisis financiero en toda empresa y así lograr el desarrollo óptimo de sus operaciones.

La presente investigación se divide en cuatro capítulos así:

El capítulo I describe el planteamiento del problema, formulación del problema, la justificación, los antecedentes y los objetivos.

El capítulo II, presenta el marco teórico y el marco conceptual.

El capítulo III, contiene el marco metodológico que comprende la hipótesis, las variables, la metodología, la población y muestra, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y los métodos de análisis de datos.

El capítulo IV, presenta los resultados de la investigación tales como: la descripción y la discusión.

Como parte final se presentan las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas, así como los anexos.

ÍNDICE

CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO	7
2.1. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	7
2.1.2. MARCO TEÓRICO DE ANÁLISIS FINANCIERO	8
2.1.3. MARCO TEÓRICO DE TOMA DE DECISIONES.....	20
2.2. MARCO CONCEPTUAL	31

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. HIPÓTESIS	36
3.1.1 Hipótesis General.....	36
3.1.2 Hipótesis Específicas	36
3.2. VARIABLES	36
3.2.1. Definición conceptual	36
3.2.2. Operacionalización de las Variables.....	37
3.3. METODOLOGÍA	38
3.3.1. Tipo de Estudio	38
3.3.2. Nivel de Investigación	38
3.3.3. Diseño de Investigación	38
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
3.4.1. Población	38
3.4.2. Muestra	38
3.4.2. Muestreo	38
3.5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.6.1. Técnicas.....	39
3.6.2. Instrumentos	39
3.7. ANALISIS DE CONFIABILIDAD.....	39
3.8. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	40

**CAPÍTULO IV
RESULTADOS**

4. RESULTADOS.....	42
4.1. Descripción	42
4.2. Discusión.....	61
CONCLUSIONES.....	64
SUGERENCIAS	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	
Anexo 01: La Matriz de Consistencia	69
Anexo 02: El Cuestionario	70
Anexo 03: Estados Financieros	74

RESUMEN

El tema que se investigó se denomina: "Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa GRUPO ITV PERÚ S.A.C. para el año 2010", dedicada a la confección y comercialización de prendas de vestir. En este sentido, el problema planteado se refiere a la falta de una herramienta de análisis financiero para la toma de decisiones, que permita realizar una correcta evaluación a los estados financieros, y explicar la situación financiera, en esta empresa, situada en el distrito de Barranco durante el período del 2010.

El trabajo incluye un estudio cuantitativo de los índices financieros aplicados a la información que maneja la empresa. Derivado de ello, el objetivo general del presente estudio fue, determinar la incidencia del Análisis Financiero en la Toma de Decisiones de la empresa GRUPO ITV PERÚ S.A.C. para el año 2010, y con ello, emitir una mejor opinión acerca de las condiciones financieras de la empresa, y sobre la eficiencia de su administración en la toma de decisiones; que además constituya una ventaja competitiva para optimizar sus recursos y mejorar sus márgenes de utilidad.

Finalmente, es importante reconocer que la realización de este trabajo contó con la participación y apoyo de las autoridades y personal de la empresa antes mencionada, quienes permitieron disponer de la información suficiente para realizar las evaluaciones que se estimaron pertinentes.

ABSTRACT

The topic that is investigated is called: "financial analysis and their impact on decision-making of the company ITV GROUP PERU S.A. C. for the year 2010 ", dedicated to the manufacture and sale of garments. In this sense, the problem relates to the lack of a financial analysis tool for decision-making, that allows you to make a proper assessment to the financial statements, and explain the financial situation, in this company, located in the district of Barranco during the period of 2010.

The work includes a study of quantitative financial indices applied to information that manages the company. Derived from it, the general target of the present study was, to determine the incidence of the Financial Analysis in the Decision-making of the company ITV GROUP PERU S.A. C. for the year 2010, and with it, to express a better opinion about the financial conditions of the company, and on the efficiency of its administration in the decision-making; that also constitutes a competitive advantage to optimize its resources and to improve its utility margins.

Finally, it is important to recognize that the realization of this work with the participation and support of the authorities and staff of the company mentioned above, who allowed to have sufficient information to carry out the assessments that were considered to be relevant.