



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

Inteligencia de negocios en la gestión del proceso de
enseñanza en docentes de una Universidad Pública,
Ucayali 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Ingeniería de Sistemas con mención en Tecnologías de la
Información

AUTOR:

Silva Huaman, Marlon Joel (orcid.org/0000-0002-9264-8781)

ASESORES:

Dr. Acuña Benites, Marlon Frank (orcid.org/0000-0001-5207-9353)

Mg. García Calderón, Luis Eduardo (orcid.org/0000-0002-6299-3453)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistemas de Información y Comunicaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso, que ha marcado mi camino y me acompaña siempre con su bendición, fuerza y sabiduría, dándome satisfacciones y resultados profesionales. A mi padre Carlos Augusto por su apoyo total, a mi hermano Jemerson Alonso por su esperanza y a mi madre Elena, que me protege desde el cielo e ilumina mi camino en esta vida. A Caroline Lucia, mi esposa, cuyo apoyo incondicional en los momentos más difíciles, su paciencia, su tolerancia, su motivación constante y su amor infinito han hecho posible que alcance esta meta. A mi madre Lucia Anita por su apoyo moral e incondicional, a pesar de los obstáculos, que me ha fortalecido como persona de bien. A mi hijo Carlitos Wilfredo, que con sus bromas y su amor se ha convertido en el motor y la fuerza motriz de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todos los profesores de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, por compartir sus conocimientos contribuyendo así en la formación técnica de una nueva generación de profesionales exitosos. A mis amigos y colegas que durante este tiempo compartimos diversas experiencias en las aulas desde el inicio de esta nueva etapa académica, agradecer a todos en especial, porque todos pusieron todo el esfuerzo necesario para culminar el doctorado con éxito.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ACUÑA BENITES MARLON FRANK, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Inteligencia de negocios en la gestión del proceso de enseñanza en docentes de una Universidad Pública, Ucayali 2023", cuyo autor es SILVA HUAMAN MARLON JOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ACUÑA BENITES MARLON FRANK DNI: 42097456 ORCID: 0000-0001-5207-9353	Firmado electrónicamente por: MACUNABE el 31- 07-2023 23:58:50

Código documento Trilce: TRI - 0632446



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SILVA HUAMAN MARLON JOEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Inteligencia de negocios en la gestión del proceso de enseñanza en docentes de una Universidad Pública, Ucayali 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SILVA HUAMAN MARLON JOEL DNI: 40031686 ORCID: 0000-0002-9264-8781	Firmado electrónicamente por: MASILVAH el 03-08-2023 18:12:08

Código documento Trilce: INV - 1243931

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de figuras	vii
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Resumo	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de investigación	20
3.2 Variables y operacionalización	21
3.3 Población, muestra y muestreo	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5 Procedimientos	27
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
4.1. Resultados descriptivos	29
4.2. Resultados inferenciales	37
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	69
Anexo 1: Tabla de Operacionalización de la Variable Gestión del proceso de enseñanza	
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	

Anexo 3: Ficha técnica

Anexo 4: Validación de expertos

Anexo 5: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable
GESTION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA

Anexo 6: Matriz de Consistencia

Anexo 7: Sesiones de Aprendizaje – Inteligencia de Negocios

Anexo 8: Base de Datos

Anexo 9: Fotos

Anexo 10: Turnitin

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de docentes de la Facultad de Ingeniería	23
Tabla 2. Muestra de docentes de la Facultad de Ingeniería	24
Tabla 3. Niveles de la gestión del proceso de enseñanza de los docentes en una universidad pública de Ucayali, antes y después de haberse aplicado el Inteligencia de Negocios	29
Tabla 4. Niveles de la planeación del proceso de enseñanza de los docentes en universidad pública de Ucayali, antes y después de haberse aplicado el Inteligencia de Negocios	31
Tabla 5. Niveles del seguimiento y control en los docentes en universidad pública de Ucayali, antes y después de haberse aplicado la Inteligencia de Negocios	33
Tabla 6. Niveles de la calidad de servicio de los docentes en una universidad pública de Ucayali, antes y después de haberse aplicado el Inteligencia de Negocios	35
Tabla 7. Prueba de normalidad del Grupo de Control y Grupo Experimental pretest y postet	37
Tabla 8. Prueba U” de Mann-Whitney: Grupo Control y Grupo Experimental posteriormente a la aplicación de la prueba del Inteligencia de Negocios	38
Tabla 9. Prueba U” de Mann-Whitney: Grupo Control y Grupo Experimental posteriormente a la aplicación de la Inteligencia de Negocios	39
Tabla 10. Prueba U” de Mann-Whitney: Grupo Control y Grupo Experimental posteriormente a la aplicación de la Inteligencia de Negocios	40
Tabla 11. Prueba U” de Mann-Whitney: Grupo Control y Grupo Experimental posteriormente a la aplicación de la Inteligencia de Negocios	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Arquitectura de la BI	11
Figura 2. Gestión de la información	12
Figura 3. Analítica de datos	14
Figura 4. Diseño de investigación	21
Figura 5. Niveles de la gestión del proceso de enseñanza	29
Figura 6. Niveles de la planeación del proceso de enseñanza	31
Figura 7. Niveles del seguimiento y control del proceso de enseñanza	33
Figura 8. Niveles de la calidad de servicio del proceso de enseñanza	35

RESUMEN

La finalidad de este estudio es determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en el proceso de enseñanza de los docentes en la Universidad Pública, 2023. El método de investigación fue cuantitativo, aplicado, cuasiexperimental, pretest y pos-test, la muestra probabilística estuvo conformada por 60 docentes, y se utilizó el método de observación para recolectar datos sobre la variable y sus dimensiones, utilizando un cuestionario que cumple con los criterios de validez y confiabilidad. Dicho estudio pretende mostrar las relevantes tendencias de la enseñanza en el contexto del uso de la inteligencia de negocios, el cual busca evolucionar la oferta hacia un nuevo modelo de enseñanza flexible que promueva el aprendizaje virtual y combine con las técnicas más novedosas y conocidas, utilizando las nuevas tecnologías a través de un modelo interpretativo para el progreso de las competencias digitales y emocionales de los catedráticos, con el fin de mejorar la oferta de formación profesional del alumnado. Los resultados obtenidos tanto el grupo de control como experimental obtuvieron puntuaciones altas en la línea de inicio en el pretest, tanto de la variable como de las dimensiones de la gestión del proceso de enseñanza. A diferencia de la prueba posterior, el grupo experimental obtuvo excelentes resultados y su nivel alto se confirmó y alcanzó para la variable analizada como para sus dimensiones, a diferencia del grupo de control donde los resultados se mantuvieron igual en el nivel bajo. Se comprobó que la inteligencia de negocios tiene un efecto significativo en la gestión del proceso de enseñanza.

Palabras clave: Inteligencia de Negocios, modelo de enseñanza, aprendizaje virtual, progreso de las competencias digitales.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of Business Intelligence in the teaching process of teachers at the Public University, 2023. The research method was quantitative, applied, quasi-experimental, pretest and post-test, the probability sample consisted of 60 teachers, and the observation method was used to collect data on the variable and its dimensions, using a questionnaire that meets the criteria of validity and reliability. This study aims to show the relevant teaching trends in the context of the use of business intelligence, which seeks to evolve the offer towards a new flexible teaching model that promotes virtual learning and combines with the newest and best-known techniques, using new technologies through an interpretative model for the progress of digital and emotional competencies of teachers, to improve the offer of professional training of students. The results obtained both the control and experimental groups obtained high scores on the baseline in the pretest, both for the variable and the dimensions of the management of the teaching process. Unlike the post-test, the experimental group obtained excellent results and its high level was confirmed and reached for the analyzed variable as well as for its dimensions, unlike the control group where the results remained the same at the low level. It was proved that business intelligence has a significant effect on the management of the teaching process.

Keywords: Business Intelligence, teaching model, e-learning, progress of digital competences.

RESUMO

O objetivo deste estudo é determinar a influência do Business Inteligência no processo de ensino dos professores da Universidade Pública de 2023. O método de pesquisa foi quantitativo, aplicado, quase-experimental, pré-teste e pós-teste, a amostra probabilística foi composta por 60 professores, e o método de observação foi utilizado para coletar dados sobre a variável e suas dimensões, por meio de um questionário que atende aos critérios de validade e confiabilidade. Este estudo tem como objetivo mostrar as tendências de ensino relevantes no contexto do uso da inteligência de negócios, que busca evoluir a oferta para um novo modelo de ensino flexível que promove a aprendizagem virtual e combina com as técnicas mais novas e mais conhecidas, usando novas tecnologias por meio de um modelo interpretativo para o progresso das competências digitais e emocionais dos professores, a fim de melhorar a oferta de formação profissional para os alunos. Os resultados obtidos nos grupos de controle e experimental mostraram altas pontuações na linha de base no pré-teste, tanto para a variável quanto para as dimensões da gestão do processo de ensino. Em contraste com o pós-teste, o grupo experimental obteve excelentes resultados e seu alto nível foi confirmado e alcançado para a variável analisada, bem como para suas dimensões, ao contrário do grupo de controle, em que os resultados permaneceram no mesmo nível baixo. Foi comprovado que a inteligência de negócios tem um efeito significativo na gestão do processo de ensino.

Palavras-chave: Business Inteligência, modelo de ensino, e-learning, progresso das competências digitais.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo actual, los retos de sobrevivir en un mercado siempre cambiante han llevado a muchas organizaciones a reorganizar y fortalecer su estructura interna para adaptar sus actividades a un desempeño sostenible y competitivo, creando una oportunidad para innovar en nuevos procesos orientados a crear soluciones y resultados tangibles (Méndez Del Río, 2021). La atención de los consumidores por el servicio o producto ofrecido se ha transformado en una ventaja de negocio. En el mismo contexto, las organizaciones generan grandes cantidades de información procedentes de diversas fuentes, muchas de estas no agregan, en sí mismas, valor al negocio, haciéndolas limitadas a su acceso en línea y adecuada en la toma de decisiones (Aguilera y Morales, 2019). Este proceso asegura el mejor uso de la información y la transformación en conocimiento que contribuye a tomar mejores decisiones gerenciales.

Sin embargo, el empresariado latinoamericano ha reconocido la necesidad de adoptar nuevas tecnologías que permitan una mayor sinergia entre los usuarios y las estrategias de negocio, que busca gestionar la información en beneficio propio para convertirla en una ventaja competitiva a través de un proceso holístico (García et al., 2021). Al mismo tiempo, se ha argumentado que la competencia se está intensificando en las empresas el cual ha permitido desarrollar e implementar diversos mecanismos que permitan aumentar o al menos mantener los márgenes de beneficio (Chávez et al., 2018). Es así como en las organizaciones universitarias latinoamericanas crecieron en un 96% en el uso de plataformas digitales, lo que ha permitido la innovación de ambientes virtuales de estudio y por ende de trabajo (Cabero y Mendoza, 2019). Permitiendo desarrollar diferentes procesos de oportunidad y adecuación en el tratamiento de la información.

Del mismo modo muchas organizaciones en el Perú se han visto interrumpidas en sus actividades en especial las del sector educativo, es así como ante los cambios inesperados originados por la COVID-19, estas han pasado por un proceso de adaptación y adecuación a un nuevo modelo de negocio orientada al servicio. Es así como el Minedu (2021) sugiere que el reinicio de las clases presenciales a tiempo completo y/o parcial sea de manera gradual. Aunado a esto, se hace necesario resaltar que ante la emergencia

sanitaria se ha reportado que más de tres tercios de los universitarios encuestados (62%) coinciden en que sus estudios se han deteriorado desde el inicio de la pandemia, y el mismo porcentaje de estudiantes (83,3%) están de acuerdo, especialmente en las ciudades apartadas, donde el 6,8% de la población, sólo el 40,1% de las moradas tiene acceso a Internet y unos 560 mil estudiantes padecen de limitaciones para acceder a los servicios básicos y a Internet por falta de equipamiento técnico (ONU, 2021).

De este modo el conocimiento empresarial forma parte de los activos valiosos y rentables de una empresa porque, junto con la disponibilidad de información y los adelantos en tecnología de la información, forma una combinación que facilite la toma de decisiones óptimas, eficaces y eficientes (Fernández, 2020). La tecnología mejora y fortalece el proceso de conocimiento en las organizaciones convirtiéndolas en una ventaja competitiva. De esta manera se sostiene que las empresas fortalecen sus procesos con el fin de hacer frente a los constantes cambios provocados por el impacto de la globalización y las nuevas tendencias de transformación digital en el negocio (Alvarado, 2018). La integración de las nuevas tecnologías busca mejorar los indicadores críticos con la finalidad de mejorar el servicio.

En este contexto, se ha observado que los estudiantes de la casa de estudios superior de Ucayali, presentan dificultades en las consultas a través del uso de las diversas herramientas tecnológicas durante la fase de desarrollo académico, ante esto surge como necesidad académica, en la comunidad universitaria fortalecer el proceso de aprendizaje a través de la inteligencia de negocios, con el fin de proponer un modelo educativo interpretativo virtual flexible, que permita la integración de las tecnologías con la educación. Aunado a esto surge como necesidad académica, en la comunidad universitaria fortalecer el proceso de enseñanza a través de la inteligencia de negocios, con el fin de proponer un modelo educativo interpretativo virtual flexible, que sustente la enseñanza en línea en una tendencia hacia la modalidad de estudios presencial a distancia y/o virtual, mediante el uso e integración de las tecnologías con la educación.

A partir de todo lo detallado, se plantea la siguiente pregunta general: ¿De qué manera la Inteligencia de Negocios influye en la gestión del proceso de enseñanza en docentes de una Universidad Pública de Ucayali, 2023?, teniendo como problemas específicos: ¿De qué manera la inteligencia de negocios influye en la planeación, seguimiento y control, y calidad del servicio?.

En cuanto a la **relevancia metodológica**, el estudio pretende implementar y presentar un modelo robusto de aprendizaje virtual para el desarrollo de competencias y demostrar su validez y fiabilidad, lo que permitiera fortalecer futuras investigaciones con especial atención a las competencias. Asimismo la **relevancia teórica**, el estudio pretende implementar y presentar un modelo robusto de aprendizaje virtual para el desarrollo de competencias y demostrar su validez y fiabilidad, que servirá de base para futuras investigaciones con un enfoque particular en las competencias. Del mismo modo el **valor social**, se contribuye a la creciente demanda de aprendizaje virtual, que requiere de entornos virtuales flexibles y accesibles que provoquen la cooperación activa de los colaboradores en el progreso de sus destrezas y competencias; en cuanto al valor teórico, siguiendo a Bernal (2010) se destaca que la descripción del por qué y el para qué investigar muestra por qué es importante realizar una investigación para estimular el debate y la discusión académica sobre el conocimiento disponible (pp. 1). Por otro lado, el **valor práctico** se agrupa en la resolución de dificultades y en la sugerencia de estrategias que pueden utilizarse en la investigación y que pueden ayudar a resolver problemas reales. Sin soslayar que la **pertinencia**, los objetivos del estudio se ajustan a las necesidades de los beneficiarios y a sus prioridades de desarrollo en un contexto internacional, nacional, regional y local; así mismo la **viabilidad o factibilidad** del estudio pretende determinar el nivel de compromiso y la capacidad de las partes interesadas (públicas y privadas), en particular en cuanto a la capacidad, la logística que permitiera la realización del estudio. La **sostenibilidad** de la investigación también se manifiesta en una investigación impulsada y orientada al usuario, que se basa en los conocimientos de diferentes estructuras y disciplinas científicas y sociales y los integra.

Es así, como el estudio ha planteado como objetivo general: Determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en la gestión del proceso de

enseñanza en docentes de una Universidad Pública de Ucayali, 2023, su operatividad se pretende alcanzar con los siguientes objetivos específicos: Determinar la influencia de la inteligencia de negocio en la planeación, seguimiento y control, y calidad de servicio.

Finalmente, para dar respuesta a los problemas planteados, se tiene como hipótesis general: La inteligencia de negocios influye positivamente en la gestión del proceso de enseñanza en los docentes. De igual forma las hipótesis específicas: La inteligencia de negocios influye positivamente en la planeación, seguimiento y control, y calidad de servicio.

II. MARCO TEÓRICO

De los **estudios nacionales** revisados, encontramos que Zapata (2023) realizaron un estudio que buscaba mejorar el juicio de laudos a través de la Inteligencia de Negocios, desde su propia perspectiva la pesquisa se centró en la aplicación de la inteligencia de negocios. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasiexperimental, no probabilístico, con una población de 60 usuarios, usando como herramienta de desarrollo Power BI. El cual mejoro su produccion en 65% con respecto a los 3 últimos años, donde encontraron que la inteligencia de negocios puede contribuir a la mejora operativa en diferentes áreas de la empresa y abordar temas clave, tales como estrategias en línea.

En el mismo contexto, Ventura (2020) encontró que la inteligencia de negocios permitió optimizar los laudos; La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Se encontró que la primera variable del estudio y las estrategias para construir relaciones con los clientes son importantes para la facturación de la empresa; esto permitió que el 72% tengan aceptación. Se concluyó que la fidelización y la facturación pueden relacionarse con la evaluación de estrategias de fidelización, incrementando la facturación de la empresa.

Asi mismo, Andrade (2018) señala que el nivel de inteligencia de negocios aplicada en Enfocatec S.A. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, hipotético deductivo, con una población de 70 usuarios, usando como metodología de desarrollo de Bill Inmon. Permitted que los empleados puedan visualizar los procesos con mayor regularidad y pudieron adaptar nuevas acciones; donde el 35% realizaron un cambio de adecuación. Concluyó que la inteligencia de negocios o comercial fortalece el desarrollo de ventas a través de una mejor toma de decisiones.

De igual manera, Piedra (2023) en la misma línea de investigación, encontraron que el impacto de la inteligencia negocios para optimizar las decisiones en el proceso de admisión. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la

metodología de Kimball. En 2019 mostró que el 73,3% de los encuestados indicó que el nivel de inteligencia comercial era alto y significativamente diferente a otras escalas; se concluye que la implementación y uso de la inteligencia comercial genera beneficios y oportunidades a través de un impacto significativo en las importaciones de este sector.

Del mismo modo, Coronado (2018) propone la ejecución de un sistema de Inteligencia de negocios basado en la teoría de las restricciones económicas de Adams. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. El estudio permitió demostrar en qué medida mejora el mencionado sistema de I.B. y concluye que el proceso de gestión financiera es del 49% sin I.B. y del 70% con I.B. y que la I.B. contribuye a la producción. Así, se establece que la BI aumenta la fiabilidad, reduce las distracciones y, por último, se demuestra estadísticamente que la BI dinamiza la gestión.

Es así como, De La Rosa y Tabuenca (2019) presentaron un enfoque nacional sobre el uso de Moodle para mejorar la gestión de la educación en un curso sobre cultura de calidad global en la Facultad de Administración Pública de la Universidad del Callao. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 60 usuarios, con dos muestras, distribuidas en un grupo de control y experimental de 30 usuarios cada uno. usando como BizAgi con SQL server 2016. Teniendo el 68% de avance en el proceso de enseñanza, concluyendo que el uso de plataformas virtuales mejora el servicio de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes.

De igual manera, Ocaña (2019), en un estudio sobre el impacto de los medios y herramientas en la mejora del servicio de la enseñanza en un curso de filosofía y ética de la Universidad César Vallejo Lima Norte (2018-I). La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Arrojando que el 55% cree que el impacto es alto. Concluyó que el uso de herramientas y materiales didácticos no afecta las consecuencias de aprendizaje en los estudiantes, pero resaltó la

recomendación del autor de incluir a los estudiantes, que en este caso son nativos digitales, en el uso de herramientas didácticas digitales porque pueden contribuir de manera importante en la adquisición de ciertas competencias.

Desde la posición de Cabero y Marín (2017) el objetivo de su estudio era señalar que la educación a distancia se concibe ahora de una manera nueva, también gracias a la difusión de las llamadas nuevas tecnologías; han comprobado que la educación ha optado por una combinación de no participación, flexibilidad y sencillez, que ha permitido acercar los contenidos a la realidad en la que se presentan, ya que son accesibles a distancia.

Cabe manifestar que Haro et al., (2023) quienes reportan un estudio sobre la utilización del Inteligencia de Negocios para desarrollar las habilidades emprendedoras en los docentes en el progreso de competencias; descubrieron que los resultados de la enseñanza con herramientas multimedia por parte de los docentes mejoran el rendimiento académico en los alumnos.

Como expresa Torres (2018) en su tesis doctoral, estudió la influencia de las TIC para mejorar las competencias comunicativas en la enseñanza entre los docentes y estudiantes del Instituto de Tecnología Moderna; comprobándose que el uso de las TIC incide en el desarrollo de las habilidades comunicativas entre sus integrantes.

Al mismo tiempo, se ha consultado **estudios internacionales**, es así como desde la perspectiva de Ricardo (2023) encontró que la analítica de datos, al identificar estrategias mejora la competitividad, el sistema propuesto resultó beneficioso para la organización generando incrementos económicos, social e institucional, donde se incrementó en 64% las ventas y por ende la fidelización de los clientes. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Concluyó que la ejecución del sistema de inteligencia de negocios mejoró las relaciones a largo plazo con los clientes.

De igual forma, Tello y Velasco (2016) encontraron que la inteligencia de negocios apoya al comercio y por ende facilita su integración de servicios digitales a través de la integración con tecnologías, esto les permitió analizar las

ventas y servicios por sector; demostraron que el 69% alcanzó el nivel de este tipo de ventas es bajo y que la mayoría de las empresas utilizan la atención directa o tradicional al cliente. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una población de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyeron que las ventas electrónicas por sector permiten un aumento significativo de las utilidades.

Por otro lado, Espinoza (2022) encontró que la inteligencia de negocios permitió a DUESPI S.A. incrementar las ventas, lo que fortaleció el plan de marketing al satisfacer las necesidades de los compradores en un 58% en el sector. La investigación es de orientación cuantitativa, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyó que se necesita experiencia en el uso de la inteligencia de negocios para fortalecer las estrategias de marketing mediante la recopilación de datos de las redes sociales.

Aún más, Morales (2019) considera que las técnicas de gestión de datos utilizando la inteligencia de negocios contribuyen al desarrollo del conocimiento y del valor en una organización en un 68% de productividad. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 150 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyó que el estudio del modelo de inteligencia de negocios ayuda a la alta dirección de las organizaciones a lograr resultados óptimos a través de una mejor toma de decisiones.

El estudio de Vanegas (2019) también incluye un prisma de inteligencia de negocios apoyado en el intercambio de corduras y pasos del ciclo de vida de las ventas en el subsistema de servicios empresariales de una empresa latinoamericana de TI. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 180 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. A diferencia de los efectos de esta pesquisa, indica tras superar las dificultades técnicas iniciales de esta solución, es así como el 45% de los resultados obtenidos terminaron siendo útiles para la toma de decisiones. al igual que en el caso de la solución

de BI presentada en este estudio, es decir, la solución de BI del Fondo de Incentivos al Desempeño. Concluyendo que las dificultades técnicas identificadas durante la fase de análisis condujeron a las debilidades iniciales de la solución, que acabaron siendo superadas.

Por otro lado, Morales (2018) presentó una aproximación al uso de Moodle y herramientas Web 2.0 y su dependencia de las habilidades en el proceso de enseñanza / aprendizaje en cursos de historia, geografía y ciencias sociales; encontró que el uso de aulas virtuales y herramientas Web 2.0 incide en la adquisición de habilidades de pensamiento crítico. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 170 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. En consecuencia, obteniendo una aceptación del 78%, indicando que los resultados son óptimos para el aprendizaje y enseñanza.

Sin soslayar que Asquini (2019) propuso un modelo de ambiente de aprendizaje en línea y su implementación para mejorar el aprendizaje de los docentes de ciencias sociales del Departamento de Artes y Oficios Adolfo Kolping del municipio de Jaruquia, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; encontró que la inteligencia de negocios incide positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes y por ende en el proceso de enseñanza de los docentes. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 190 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Esto determinó que del 89% de los usuarios solo el 11% no acepta esta modalidad de aprendizaje. Concluyendo que las implementaciones de los ambientes virtuales de aprendizaje permiten aplicar inteligencia de negocios, a través de los modelos predictivos u analítica de aprendizaje.

Así mismo, Hass (2022) The study identified the effectiveness of teaching in educational processes, and in particular in virtual education in the context of e-learning or b-learning modalities; the study developed a set of rules to evaluate the effectiveness of teaching in blended or online learning, using business intelligence as an analytical support in the teaching process.

Sin embargo, para Dziuban et al. (2018) demonstrated that Inteligencia de Negocios improves digital competencies, creates innovative practices that promote the use of technology and flexibility, achieving positive learning results thanks to the dynamism and empowerment of hands-on learning, and significantly reduces the dropout rate from 12.33% to 2.81%, thus improving retention in the teaching process, this allowed to have progress indicators, with the support of business intelligence.

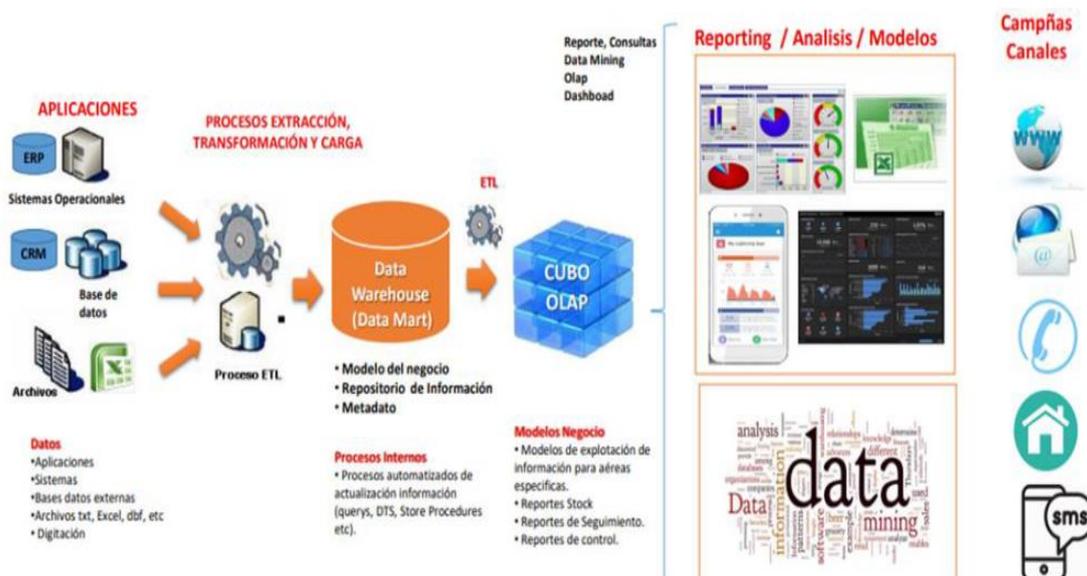
Del mismo modo, Dowdy (2020) The project aims to develop a strategy for a B-learning approach to enhance the teaching and learning process, use learning analytics along with business analytics and identify the need to use technology platforms along with traditional teaching to make the learning process more engaging for students, overcome the challenges of e-learning and enhance this new learning process through B-learning.

Con respecto a las **teorías relacionadas a la inteligencia de negocios**, Puerta (2016) es una técnica de gestión que utiliza herramientas digitales para aumentar el valor de la toma de decisiones, basándose principalmente en herramientas analíticas que recopilan información desde un único punto. Del mismo modo, Gorzalczany et al (2021) afirman que la teoría de la inteligencia de negocios generalmente se ajusta al apoyo y la toma de decisiones basado en la evidencia, lo que puede ocurrir en las diversas áreas de negocios de la organización. Según Calzada y Abreu (2009), el objetivo principal de la teoría de la inteligencia de negocios es promover mejores resultados empresariales a través de la toma de decisiones basada en la evidencia.

Del mismo modo, se argumenta que la inteligencia de negocios beneficia a las instituciones que los utilizan al aumentar la satisfacción del cliente, mejorar la toma de decisiones, proporcionar un servicio más rápido y preciso, rendir cuentas, aumentar la rentabilidad y proporcionar una ventaja competitiva (Acheampong y Aiman, 2016). De igual forma, López (2019) argumenta que el uso de la inteligencia de negocios en un organismo crea nuevas oportunidades y posibilidades para la empresa, por lo que el uso de la inteligencia de negocios afecta claramente en todas las disposiciones importantes de la compañía. De igual forma, se argumenta que la inteligencia de negocios apoya y mejora el

desempeño a través del uso y análisis de información relevante que permite mejorar perennemente la capacidad de una organización (Parra et al., 2016).

Figura 1
Arquitectura de la BI



Nota. DMC Programa de especialización Analítica.

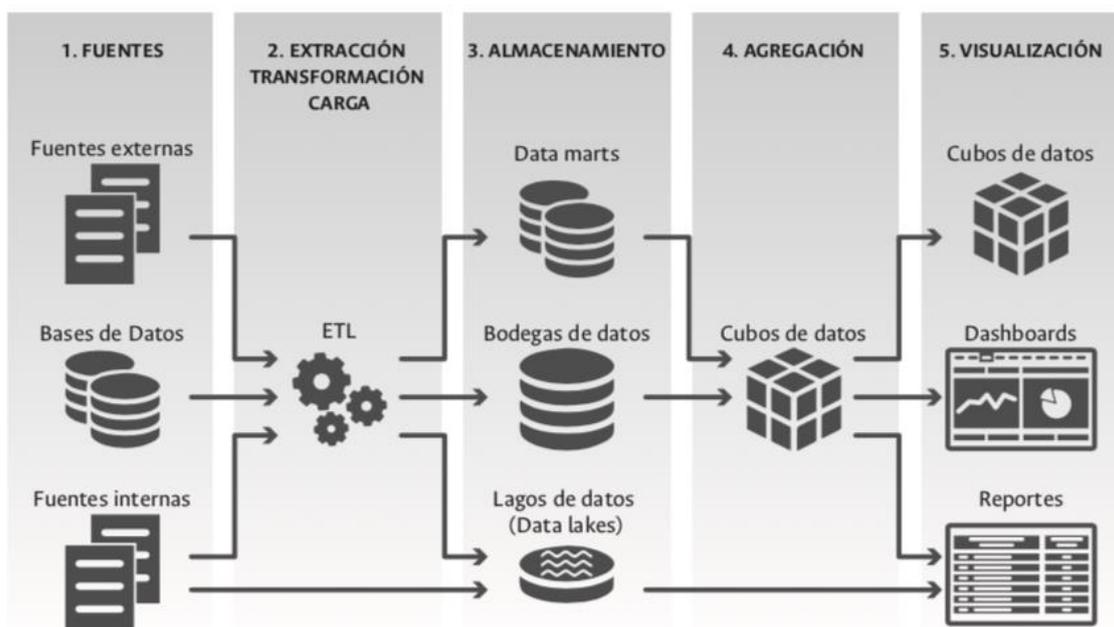
Por otro lado, Brands et al. (2015) afirman que la inteligencia de negocios consiste en administrar la información almacenada el cual busca transformarla en conocimiento con la finalidad de brindar información sensata en el instante apropiado a un usuario específico que le permita la toma de decisiones en tiempo real. Curiosamente, Murillo et al. (2013) afirman que desde una perspectiva tecnológica, la inteligencia de negocios puede dividirse en tres clases o mecanismos: almacenes de datos o herramientas de recopilación de datos que pueden acceder a datos de fuentes consistentes y luego se utilizan para analizar los datos; herramientas analíticas o el uso de la minería de datos para predecir posibles escenarios sobre las posibles causas de una organización; y herramientas de informes o el uso de datos operativos para crear cuadros de mando.

Además de gestionar los procesos académicos, trabajar con datos fiables para mejorar la gestión organizativa, en el contexto del análisis de datos, la recopilación, el análisis y la combinación de datos de diferentes fuentes, Dixon y Nuñez (2015) exploran el uso del análisis de datos impulsado por la tecnología

y lo consideran útil para que los gestores organizativos obtengan información fiable, optimicen el tiempo necesario para la recopilación de datos y permitan un análisis en profundidad del rendimiento. Zelenka y Podaras (2021) afirman que el rendimiento depende de varios factores, entre los cuales la calidad de los datos que permita que la información sea procesada adecuadamente para su comprensión.

Figura 2

Gestión de la Información



Nota. *Building the Data Warehouse*. John Wiley & Sons.

Camargo et al. (2016) afirman que un sistema óptimo de apoyo a la toma de decisiones, conformado por paradigmas con especificaciones expertas adecuadas, consiste en elegir la mejor decisión en base a una adecuada información procesada, utilizando los medios disponibles, y este proceso debe incluir el dedicación, con la finalidad de evitar el riesgo en la asignación de recursos y enfoques claros para resolver los conflictos actuales, conceptualizando el proceso de toma de decisiones en términos de la magnitud de los impactos potenciales a lo largo del tiempo y sopesando las posibles desventajas y beneficios de las opciones consideradas.

Por ejemplo, Wieder y Ossimitz (2015) sostienen que un aliado importante del enfoque analítico para la toma de decisiones es la tecnología, que puede

recopilar datos dispares de las empresas y convertirlos en información útil apoyándose en sistemas analíticos que recopilan y analizan la información antes de que esté disponible; el uso de este tipo de herramientas tecnológicas se ha transformado en un hábito cotidiano en las organizaciones.

Así lo confirman Ayavir y Zamora (2017), quienes explican que el concepto de eficiencia de Pareto establece que la eficiencia es óptima, es decir, cualquier asignación se convierte en eficiente si los recursos disponibles no pueden ser reutilizados de forma que mejoren unos recursos sin debilitar otros, y todo ello si existen condiciones de eficiencia en cada procedimiento del área de negocio de la organización, es decir, la eficiencia se mide como la máxima eficacia de un producto o servicio que resulta de una combinación de elementos. La eficacia se consigue asegurando que cada unidad de producción de una organización utilice la menor cantidad posible de recursos para alcanzar su objetivo.

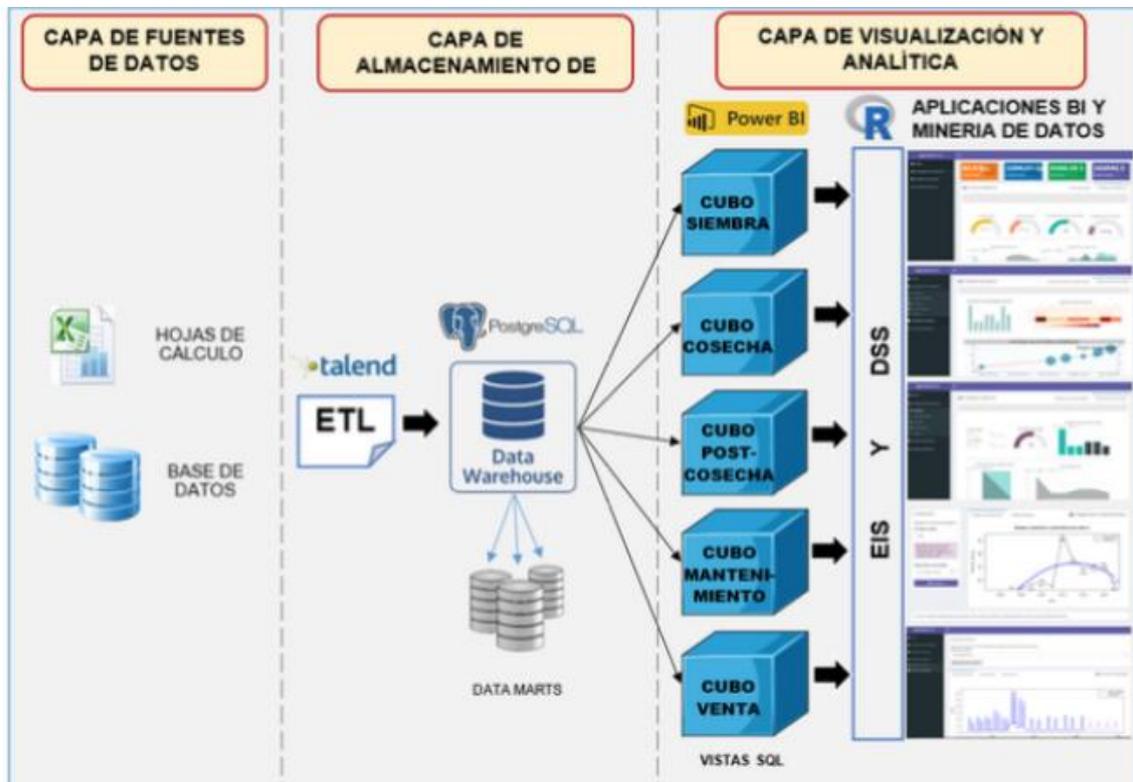
En el mismo **contexto de la teoría científica** consultada, los sistemas de apoyo a la toma de decisiones, refiere al proceso de búsqueda, transformación y carga es una función técnica del proceso de desarrollo de la inteligencia de negocios, responsable del correcto almacenamiento de los datos en la solución de almacén de datos durante el proceso de búsqueda, limpieza y transformación, además se compone de los siguientes elementos: extracción - el proceso de extracción de datos físicos de diversas fuentes de datos; transformación - el proceso de reconstrucción de datos cualitativos en información coherente y útil; y carga - el proceso de validación de los datos para que puedan ser cargados en el almacén de datos (Bustamante et al, 2016).

Según ORACLE (2021), un depósito de datos se define como un repositorio de datos derivados de un sistema transaccional. Por lo tanto, estos almacenes de datos son pequeños depósitos de datos que se ajustan en un dominio específico y su principal característica es el arreglo de datos ideal utilizada para un análisis completo de todos los aspectos que afectan al negocio. Del mismo modo, se afirma que en una infraestructura de BI típica, la información del almacén de datos se transforma, limpia y carga a partir de fuentes de datos operativas mediante un proceso ETL estándar, que habitualmente se lleva a

cabo durante la noche, es decir, el procesamiento y la carga de datos dura un día completo (Waas et al., 2013).

Figura 3

Analítica de datos



Nota. Minería de datos para el análisis de la producción (Mazón et al., 2018).

Del mismo modo, es deseable mantener la información actualizada con el fin de proporcionarla en línea y aprovechar la capacidad del almacén de datos para importar datos sin resolver directamente y posponer la evolución y limpieza de datos hasta que sea necesario para la elaboración de informes (Paredes, 2021). Esto permite el uso de motores de procesamiento de datos personalizados para procesar datos bajo demanda, integrar sin problemas las capacidades de procesamiento de eventos en la analítica empresarial e integrar el procesamiento de eventos en un servicio que permite que el proceso de analítica de datos conste de varios pasos o fases, incluyendo la clasificación de fuentes de datos, el procesamiento de datos relevantes, el acopio de datos en un depósito de datos dedicado y el análisis de datos archivados (Silvente y Fanals, 2018).

Por lo tanto, el progreso de la analítica de datos implica primero un proceso preparatorio de extracción, transformación y carga de datos (ETL), seguido de una serie de actividades de depuración para realizar técnicas de análisis de datos con el fin de buscar patrones y relaciones interesantes en el dominio que no puedan detectarse mediante simples consultas; en general, la implementación del proceso de análisis de datos contribuye significativamente al desarrollo del dominio en el que se aplica (García et al., 2021).

Según Akkaoui et al (2013), la inteligencia de negocios (BI) requiere el progreso de un tipo de procesos de negocio que permitan la inserción, transformación y extracción de datos aptos para el análisis; este proceso de desarrollo se denomina ETL y requiere la creación de un esquema físico basado en UML que almacene datos con una estructura lógica y atributos personalizados. En la práctica, la herramienta ETL es de autoservicio y no requiere conocimientos de programación. Además Zhang et al., (2020) manifestaron que la facilidad de uso permite a los encuestadores realizar tareas de ETL y producir datos sin procedimientos de formación complejos.

Del mismo modo la tecnología ayuda a comprender el beneficio de una empresa en todas sus fases, esta tecnología se utiliza para crear cuadros de mando que pueden cambiar la cultura y el rendimiento de una organización y transformar el análisis de datos en inteligencia de negocios, estos tipos de cuadros de mando proporcionan información valiosa más allá de los datos de contenido, cuya comprensión tiene un impacto significativo en el beneficio de una entidad (Dover, 2004). Esta es la esencia de la visualización de datos, a través de compendios visuales de datos, como imágenes, tablas, gráficos y mapas. La visualización de datos es la representación de datos para proporcionar información que permita tomar mejores decisiones; en otras palabras, es referir el origen de los datos (Wakeel et al., 2020).

Un informe también es el resultado de cualquier sistema de información, ya se muestre en papel o en una pantalla (por ejemplo, un cuadro de mandos o una pantalla de conductor). Las empresas deberían dedicar más esfuerzo y atención a los cuadros de mando para la elaboración de informes estadísticos (Booth, 2019). Como escribe Jelen (2016) que Power Business Intelligence de Microsoft

ofrece una nueva forma de visualizar la información en las hojas de cálculo en una serie de interesantes informes interactivos.

Thomas (2020) también dice que Power BI encaja bien con Excel porque los dos productos de Microsoft son complementarios. "Excel es una gran fuente de datos para Power BI porque agrega datos de cientos de fuentes posibles", explica. "Power BI es una gran opción porque ofrece amplias capacidades de visualización, análisis avanzados, actualizaciones automáticas cuando cambian los datos de origen, conjuntos de datos muy grandes e interacción con el usuario, etc."

Desde la perspectiva de la teoría conexionismo es el conjunto de miembros de una red de aprendizaje; permitiendo el vínculo entre identidades; esta teoría asume que el aprendizaje es un progreso continuo que tiene lugar en una variedad de entornos, es decir, las personas pueden participar en actividades de la red para adaptar, reforzar o mejorar su aprendizaje (Siemens, 2019). Del mismo modo el conectivismo es la teoría del conocimiento que se difunde a través de una red de conexiones y que, por tanto, el aprendizaje tiene que ver con la capacidad de crear y moverse dentro de las redes (Herlo, 2017). Igualmente el cognitivismo opera y se basa en las creencias, las actitudes y el deseo de alcanzar determinados objetivos que están relacionado con la fuerza interior y la motivación intrínseca, las emociones y la percepción (Tong y Ngan, 2022).

De la misma manera Chen (1998) sostiene que los usuarios durante el proceso de la enseñanza y aprendizaje virtual utilizan estrategias de intercambio de conocimientos basadas en sistemas informáticos, redes telemáticas y programas informáticos, y que el aprendizaje virtual es, por tanto, una actividad eficaz de aprendizaje a distancia que requiere que los alumnos analicen textos que plantean cuestiones controvertidas en contextos internacionales, nacionales y locales, saquen conclusiones sobre las implicaciones de estas cuestiones, argumenten críticamente a favor o en contra de ellas y formulen propuestas para abordarlas.

Igualmente esta variable, en la investigación se basa en un enfoque sistémico de la comunicación, según Baecker (2017) refiere que la comunicación

es un proceso bidireccional en el que cada mensaje expresado se gestiona de forma organizada, desde su codificación hasta la asignación del canal y código correctos para descodificarlo y recibirlo.

Del mismo modo, esta investigación se basa en supuestos epistemológico-ontológicos y, desde una perspectiva epistemológica, que contribuye al desarrollo del conocimiento científico (From, 2017).

Sobre las bases teóricas, teniendo como **primera variable la inteligencia de negocios y la segunda variable la gestión del proceso académico**; se tiene que la inteligencia de negocios es la selección y análisis de información, con el fin de obtener datos para tomar mejores decisiones. **La Inteligencia de negocios** La información se convierte en conocimiento y el conocimiento en negocio (IBM, 2004). De la misma manera Parr (2000) define la inteligencia de negocios como la capacidad de una entidad para tomar decisiones utilizando métodos, aplicaciones y técnicas para recopilar, refinar y transformar la información y aplicar técnicas analíticas para extraer conocimiento, encontrar soluciones a los problemas existentes y explotar las oportunidades que puedan surgir de ese conocimiento.

Por otro lado, la inteligencia de negocios también puede definirse como el uso de la información recopilada para tomar mejores decisiones, lo que requiere acceder, analizar y descubrir nuevas oportunidades esencialmente en la transformación de la información no estructurada en conocimiento estructurado que puede ser analizado para descubrir nuevas oportunidades y apoyar la toma de decisiones en todos los niveles de la organización (Vásquez y Sucerquia, 2011).

La inteligencia de negocios es el proceso, personas y sistemas con la meta de obtener, recopilar, analizar y presentar la información que soporte de mejor forma la toma de decisiones de negocio, esto significa que el proceso puede ser estructurado o implicar múltiples etapas de extracción y recogida de datos, así como de adaptación y visualización de la información (Dávila, 2006).

En su **primera dimensión sistemas de información predictivo**, Según Lapiedra, Devecke y Guiral (2011) refiere al agrupamiento formal de procesos que recopilan, producen y difunden información estructurada para apoyar las

actividades de negocio, gestión y control relacionadas de acuerdo con las necesidades de la organización y por ende conlleva a la mejor toma de decisiones.

En el mismo contexto refieren que un sistema de información es un conjunto de componentes interdependientes que recogen, procesan, almacenan y distribuyen información para gestionar una organización (Laudon y Laudon, 2012).

Del mismo modo, definen un sistema de información está conformada por personas, datos, procesos y tecnología de la información que trabajan unidos para recopilar, procesar, almacenar y difundir la información necesaria para que una organización funcione eficazmente (Whitten, Bentley y Dittman, 2004).

De la **Segunda dimensión innovación analítica del aprendizaje**, Según Thompson (1965) la innovación es el desarrollo, la introducción y la aplicación de alternativas, procesos, productos o servicios. Según Suryanto y Adriansyah (2023) la innovación es el proceso de introducción de nuevos productos y tecnologías en un sistema económico.

Del mismo modo la **tercera dimensión proceso de toma de decisiones**, Chiavenato (2009) define la toma de decisiones como el proceso de análisis y selección de una opción política en un conjunto de alternativas. En el mismo contexto, Dougherty y Pfaltzgraff (1993) sostienen que la toma de decisiones es simplemente un proceso de elección entre alternativas posibles en condiciones de incertidumbre.

De la **segunda variable la gestión del proceso académico**, el papel de la gobernanza en la educación superior es muy importante, ya que tiene como objetivo optimizar la productividad de la educación superior con base en el desempeño y la productividad, que también son indicadores de mejora continua de la calidad educativa; para lograr los resultados de aprendizaje, la institución responsable de la educación debe estar a la cabeza del sistema y es necesario identificar los procesos, insumos, actividades y productos necesarios para alcanzar los indicadores relevantes de la calidad educativa desde esta perspectiva, como se señala en (Córdor y Remache, 2019).

Es así como los nuevos escenarios educativos requieren la adaptación de la enseñanza y el aprendizaje a través de las TIC, en particular el aprendizaje electrónico, la colaboración, el desarrollo de competencias y las habilidades de comunicación, para satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes, el mercado laboral y la dinámica social imperante (Barriopedro, 2019). Es así como, debido a la dirección cambiante y tarea principal del profesor en el proceso de enseñanza y aprendizaje es ayudar a los párvulos a aprender, por lo que el profesor debe centrarse no sólo en la materia, sino también en el uso de métodos de enseñanza y estrategias didácticas para enseñar a aprender y así desarrollar los valores de los alumnos, formando así un triángulo basado en la pedagogía, el aprendizaje y la práctica (Houssaye, 1988).

De la **primera dimensión planeación**, Fidalgo y Lencastre (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.

De la **segunda dimensión seguimiento y control**, Como señala Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.

Del mismo modo la **tercera dimensión calidad del servicio**, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023) y su rentabilidad, ya que un aumento del 5% en la satisfacción del cliente conlleva un incremento del 25-45% en los beneficios (Nass, 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Osorio (2021) refiere que es un tipo de investigación aplicada que se caracteriza por el objetivo de aplicar o utilizar nuevos conocimientos mediante la aplicación y sistematización de prácticas basadas en la investigación.

Siendo afirmado por Ñaupas et all (2018) la investigación aplicada, está orientada a resolver problemas de una sociedad de todo tipo de índole, se basan en los resultados de la investigación básica, para lo cual se formulan problemas e hipótesis de estudio, con la finalidad de resolver problemas existentes en una sociedad.

Enfoque de la investigación, El estudio se basó en un enfoque cuantitativo que, según Espinoza (2020), implica la recogida de datos numéricos y el análisis estadístico mediante herramientas de recogida de datos. De la misma manera es hipotético-deductivo, que según Arias y Covinos (2021) se refiere a un proceso en el que una hipótesis es el postulado inicial y se intenta probar o refutar las hipótesis y extraer conclusiones que no contradigan los resultados obtenidos; es decir, este enfoque conduce a conclusiones a través de un proceso de deducción o cálculo formal.

Diseño de investigación: El estudio es de diseño cuasi-experimental de corte transversal. Salinas (2021) afirma que en un estudio cuasi-experimental se establece un grupo de control lo más similar posible al grupo de tratamiento con condiciones basales similares antes de la intervención.

Mientras que para Hernández y Mendoza, (2018) refiere que se utiliza cuando las condiciones son de libre distribución y están previamente planificadas para estudiar la respuesta del grupo de tratamiento y comparar a los participantes con un grupo de control.

Para ello, aplicaremos un estudio no aleatorio y aleatorizado para el grupo de control y experimental, utilizando la Inteligencia de Negocios, para el desarrollo del conocimiento en la realidad contextual.

Figura 4

Diseño de investigación

GE	O1	X	O2
GC	O3	-	O4

GE : Grupo Experimental

GC : Grupo Control

O1, O3: Pretest

O2, O4: Posttest

X : Aplicación de la Inteligencia de Negocios

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Inteligencia de Negocios (BI)

Variable Dependiente: Gestión del proceso de enseñanza

Definición conceptual: Inteligencia de Negocios (BI)

Aiello y Willem (2004) lo definen como una combinación de las TIC y la educación; el cual permite el mejorar el proceso de enseñanza. Conde y Padial (2019) afirman que es un enfoque educativo que fusiona la enseñanza presencial con la tecnología sin la enseñanza presencial, y que la idea principal que lo sustenta es la selección de los recursos apropiados para cada necesidad de aprendizaje. Rama (2006) coincide con este punto de vista y argumenta que la enseñanza a distancia, o los elementos virtuales basados en diferentes enfoques pedagógicos, son característicos de la enseñanza a distancia de primera generación y de la segunda, tercera y cuarta generación.

En este sentido, la inteligencia de negocios (BI) responde a la urgencia de cambiar la concepción de los profesores para promover su bienestar social y emocional y ayudarles así a afrontar los retos cognitivos de la comunidad universitaria.

Definición Conceptual: Gestión del proceso de enseñanza

Toaquiza (2015) lo define como un sistema de interacciones deliberadas que tienen lugar en un contexto institucional en el que se desarrollan estrategias para apoyar el aprendizaje. Así mismo, señala que la enseñanza y aprendizaje es un fenómeno observable y generado internamente, un proceso de interacción

e intercambio, guiado por objetivos definidos basados en la promoción del aprendizaje; al mismo tiempo, está determinado externamente, el cual esta integra en la estructura de las instituciones sociales que desempeñan sus ocupaciones, y es independiente de los propósitos y acciones de los individuos, sino por su propia posición en la estructura social y sus propias necesidades e intereses.

Así lo confirma también Lawrence (2018), quien sostiene que el aprendizaje que resulta de la cooperación entre el catedrático y el educando, del intercambio de actividades, en un contexto específico y utilizando herramientas y estrategias concretas, es el principio de la investigación realizada. "Validación continua de los métodos y destrezas de aprendizaje de los alumnos".

Definición Operacional: Gestión del proceso de enseñanza

Se operacionalizó la variable dependiente en sus tres dimensiones, que son sus capacidades: planeación, seguimiento y control y calidad del servicio. Por concerniente para la siguiente investigación se realizará el procesamiento de datos de la variable mediante la aplicación de 20 ítems con el fin de obtener los niveles de alto, medio y bajo en el aprendizaje, a través de la Inteligencia de Negocios (ver el anexo 3).

Siendo reafirmado por Bimrew (2022) quien resalto en su trabajo de investigación alicientes de la influencia del cuento como recurso importante en la enseñanza, fortaleciendo la capacidad de desarrollo del proceso de aprendizaje, mediante la creatividad, la sensibilización y la imaginación, contribuyendo en el aprendizaje, asimilando actitudes buenas para la práctica.

Sostenido por Sabulsky (2019) quienes afirman que un evento de entretenimiento para uno o más participantes, cuyo objetivo principal es entretener y divertir, pero que también puede tener un valor educativo, el cual permite mejorar estilos de vida y formar a futuros hombres con capacidad y criterio sobre el proceso de enseñanza.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Se trata de una reunión de personas con características comunes y, en muchos casos, la falta de tiempo y de recursos humanos hace imposible analizar

a toda la población, por lo que el trabajo debe realizarse a partir de una muestra (Chaudhuri, 2018).

Además McClave, Benson y Sincich (2017) define que una población es un vínculo de entidades, colectivamente personas, cosas, eventos o fenómenos de estudio (p. 7).

Es así como que se consideró como población de estudio a los catedráticos de la Facultad de Ingeniería en su totalidad; considerando que la edad promedio es de 61 años. De acuerdo con la información recibida el total de docentes son 120.

Tabla 1

Población de catedráticos.

Facultad	Escuela Profesional	Docentes
INGENIERIA	Agronomía	65
	Forestal	55
TOTAL GENERAL		120

Nota. Base de datos - Oficina de Recursos Humanos.

Criterios de inclusión

- a. Docentes inscritos en la nómina de asignación de carga académica en la matrícula 2023.
- b. Docentes que asisten regularmente a clases virtuales y presenciales.
- c. Docentes de especialidad en clases de prácticas.

Criterios de exclusión

- a. Docentes que no colaboraron en la aplicación del instrumento.
- b. Docentes que no concurrieron a clases.
- c. Docentes con destrezas especiales.

Muestra

Según Hernández (2018) una muestra es suficiente si contiene un número de individuos suficiente para que la población tenga las mismas características.

De esta manera Chaudhuri (2018) lo define como un subconjunto de elementos demográficos de los que se recogen datos y que, si se seleccionan adecuadamente, ahorran tiempo, reducen costes y ayudan a garantizar la exactitud y precisión de los datos.

También es importante recordar que la población del estudio y el tamaño de la muestra deben ser adecuados y estadísticamente representativos de la pregunta y los objetivos de la investigación, dentro de un marco muestreo (McClave, Benson y Sincich, 2017)

Para ello se puede utilizar un diseño estadístico probabilístico y una muestra de 60 profesores. Para el cálculo de esta se utilizó la fórmula de Sierra (1979) la cual se aplicará solamente a los docentes seleccionados siendo ésta:

$$n = \frac{N \times Z^2 \sigma^2}{d^2(N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Donde:

n: Es el tamaño muestral que se calculará

σ^2 : Desviación estándar

Z: 1.96

N: Es el tamaño de la población = 120 docentes

d^2 : Es el error indicado = 5%

Se sustituyen los valores:

$$n = \frac{120 \times 1.96^2 \times 0.5^2}{0.05^2(120 - 1) + 1.96^2 \times 0.5^2} = \frac{23.9642081}{0.39938864} = 60 \text{ docentes}$$

n= 60 docentes

Tabla 2

Muestra de catedráticos.

Facultad	Escuela Profesional	Grupo	Docentes
Ingeniería	Agronomía	Control	30
	Forestal	Experimental	30
Total			60

Nota. Base de datos - Oficina de Recursos Humanos.

Muestreo

Según Chaudhuri (2018) refiere que hay dos tipos: probabilidades e improbabilidades, es así como el enfoque probabilístico es más riguroso porque se cimenta en los compendios de la probabilidad, tiempo y recursos.

Por otro lado, el muestreo no probabilístico depende de otros factores y puede dar lugar a resultados sesgados, pero puede ser más rápido, más barato y menos complejo.

Por consiguiente, este estudio también utilizó la selección probabilística para evaluar a un grupo de profesores.

Unidad de análisis

Según Sabino (1996) refiere como cualquier rasgo o propiedad del contexto que puede adoptar diferentes significados, de modo que las anomalías pueden darse tanto para un mismo objeto como para objetos diferentes.

Por lo tanto, para este estudio será con cada uno de los 60 profesores.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método de observación en este estudio fue el siguiente. Según Hernández et al. (2018), define que este procedimiento se refiere a la verificación sistemática, fiable y válida de las actividades y situaciones observadas, basada en el registro sistemático de los comportamientos y situaciones observados.

Instrumento

En el estudio se utilizó un cuestionario, el cual contiene 20 ítems, divididos en: a) 6 de planeación, b) 8 de seguimiento y control, y c) 6 de calidad de servicio, con las siguientes escalas: Sobresaliente, en progreso e inicio. El cual es argumentado por Martínez y Tobón (2020) quienes exponen que el cuestionario infiere el impacto de los procedimientos de acreditación en la calidad de la enseñanza superior y su repercusión en la enseñanza basada en las competencias, que debería vincularse al perfil de los titulados previsto en el modelo de acreditación de la enseñanza superior y de validación de las competencias.

En el mismo contexto, Weber (2009) señalan que el cuestionario puede servir para identificar aquellos aspectos del fenómeno que consideramos

importantes; también puede servir para excluir ciertas cuestiones que nos resultan más relevantes; puede servir para reducir la realidad a un determinado conjunto de información relevante; y puede servir para definir el objeto de investigación; También puede utilizarse para realizar preguntas relacionadas con el acontecimiento, la situación o tema concreto sobre los que el investigador busca información; a través de un método de recogida de datos bien estructurado, una prueba estandarizada, cuestionario con instrucciones de grabación, que permitan comparar e interpretar los datos.

Según Hernández (2018) los cuestionarios son el instrumento de recogida de datos más utilizado; consisten en preguntas sobre una o más variables medibles utilizando la escala de Likert, y al recoger la información necesaria sobre el rendimiento, las actitudes o las dificultades de enseñanza de los profesores, los datos pueden registrarse, revisarse y evaluarse. Los tipos de cuestionarios que se presentan son (a) dicotómicos, en los que el encuestado puede elegir entre dos opciones, (b) abiertos, en los que el encuestado puede dar su propia respuesta, (c) nominales, en los que el encuestado puede elegir entre más de dos opciones no ordenadas, y (d) ordinales, en los que el encuestado puede elegir entre más de dos opciones no ordenadas.

Para la presente investigación se aplicará un cuestionario de tipo ordinal - politómica o escala de calificación (Ver Anexo 3), siendo de criterio autónomo por la casa de estudio superior, establecido en su reglamento académico, indicado en el Art. 8º, donde se refiere que la evaluación del aprendizaje - enseñanza es un proceso interactivo entre el docente y el alumno, el cual permite la valoración y desarrollo sobre las competencias, con la mira de alcanzar el nivel de logro en el aprendizaje - enseñanza, a través de la toma de decisiones que conlleven al progreso de los procesos de aprendizaje - enseñanza.

De esta manera hace uso de una escala numérica con calificaciones de 5 = siempre, 4 = a veces, 3 = regularmente, 2 = casi nunca y 1 = nunca; describe y valida claramente las observaciones y permite distinguir y representar diferentes niveles del carácter observado.

3.4. Procedimientos

Según el SUNEDU (2018) los métodos de evaluación son un conjunto de actividades y prácticas que permiten a los docentes lograr la enseñanza, en este caso de la variable dependiente utilizaremos métodos observacionales, con el fin de fortalecer la gestión del proceso de enseñanza, es así como Rama (2006) escribe que los métodos observacionales son procedimientos en los que el investigador observa directamente el fenómeno estudiado sin influir en él, es decir, sin modificarlo ni realizar acciones manipulativas.

Tobón (2005) define a los cuestionarios como instrumentos con una escala de valoración o evaluación, el cual permite a estos instrumentos formular estimaciones del nivel de desarrollo o evolución de las características o comportamientos de la población observada, para valorar criterios de aprendizaje, conocimientos adquiridos y/o competencias que se evalúan a nivel de experto. Sin embargo, para el tratamiento de esta variable se vincula en las exigencias presentadas en las condiciones básicas de calidad, emitidas por la SUNEDU, en las cuales se centran la interpretación crítica de diferentes fuentes, incluyendo la conservación, desarrollo y explicaciones sobre el proceso de enseñanza a través de la Inteligencia de Negocios, el cual se ubica en el cuarto medio de verificación. La técnica de recolección de datos que se utilizará es la prueba de ingreso y salida a los docentes.

3.5. Método de análisis de datos

Para la intervención, ambos grupos (control y experimental) recibirán un pretest con las características esenciales al iniciar el estudio, luego al grupo experimental se le aplicara el pos-test a través de la ejecución de la Inteligencia de Negocios y, finalmente, ambos grupos (control y experimental) absorberán una prueba de seguimiento.

Los resultados de los experimentos se estructurarán y presentarán en un conjunto de datos, donde se extraerá la información descriptiva mediante el programa estadístico de última generación SPSS versión 27 para obtener la trascendencia adecuada, donde se utilizará la prueba U de Mann-Whitney para comprobar la heterogeneidad entre las dos muestras evaluadas y extraer conclusiones.

Sin embargo, para la elección de la muestra: Se desarrolló a través del cálculo estadístico de una población de 120 catedráticos de la facultad de ingeniería una universidad pública, donde se dedujo la edad promedio de 61 años, para luego hallar la varianza.

3.6. Aspectos éticos

El examen se llevó a cabo siguiendo todas las formalidades y procedimientos de acuerdo con los principios éticos exigidos para el examen, tal y como se recoge en documentos como la solicitud de admisión al examen presentada al director.

Para garantizar que los resultados reflejaran el rendimiento de los profesores con la mayor exactitud posible, también se prestó especial atención al uso de un enfoque de aprendizaje combinado. Los resultados de este estudio se obtuvieron con el programa estadístico SPSS versión 27 y no se han modificado ni ampliado:

Protección del individuo: siempre se respetará al individuo (adulto) en su conjunto, sin perjuicio de su posición, opinión o contribución, respondiendo así al respeto por la investigación.

Libertad de participación y derecho a la información: Los participantes serán plenamente informados de la finalidad y los objetivos de la investigación en la que participan, así como de su libertad de expresión y participación. Beneficiarios y no beneficiarios - Las personas serán tratadas con el debido respeto para que se sientan seguras y tranquilas al participar en la investigación.

Objetividad - El investigador debe ser sensato y asumir las medidas necesarias para protegerse de los prejuicios, excepto cuando sus limitadas habilidades y conocimientos puedan conducir a un trabajo injusto o deshonesto.

Integridad científica: el investigador garantiza la integridad de los resultados del estudio al no alterar los datos, la información y, en particular, al asignar valor y función a las normas establecidas para evaluar los estándares que se van a evaluar en el estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

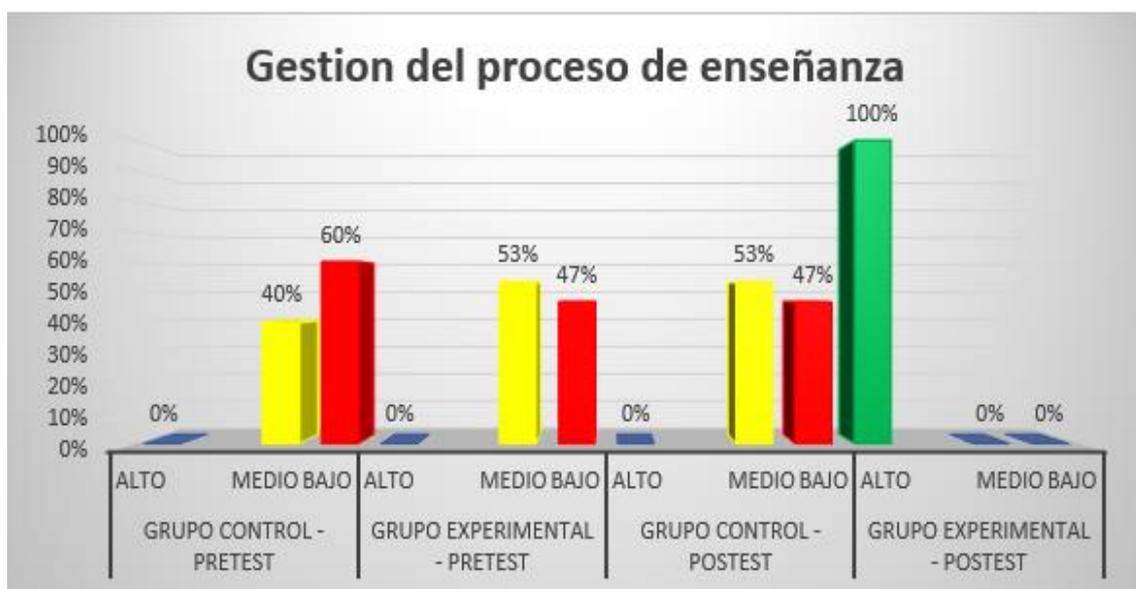
Descripción de la gestión del proceso de enseñanza

Tabla 3

Niveles de la gestión del proceso de enseñanza.

Variable: Inteligencia de Negocios		Grupo de estudio			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Alto	0	0%	0	0%
	Medio	12	40%	16	53%
	Bajo	18	60%	14	47%
	Total	30	100,0%	30	100,0%
Pos-test	Alto	0	0%	30	100%
	Medio	16	53%	0	0%
	Bajo	14	47%	0	0%
	Total	30	100,0%	30	100,0%

Figura 5. *Niveles de la gestión del proceso de enseñanza*



Nota: La tabla 3 y la figura 1 (Ver Anexo 8), muestran que en el pretest del grupo de control el 60% de los profesores estaban en el nivel bajo, mientras que el 40% se ubicó en el nivel medio, por lo que no hay pruebas de que el grupo de control tuviera ninguna intervención para orientar su enseñanza.

En el pos-test, del grupo de control el 47% de los profesores alcanzó el nivel bajo, seguidamente del 53% el nivel medio.

Con respecto al grupo experimental, del pretest el 47% de los profesores había alcanzado el nivel de bajo y el 53% el nivel medio. Mientras que, en el post-test, el 100% de los profesores alcanzó el nivel alto. Por lo tanto, se puede deducir que existe una diferencia significativa entre los resultados del aula de control con el experimental.

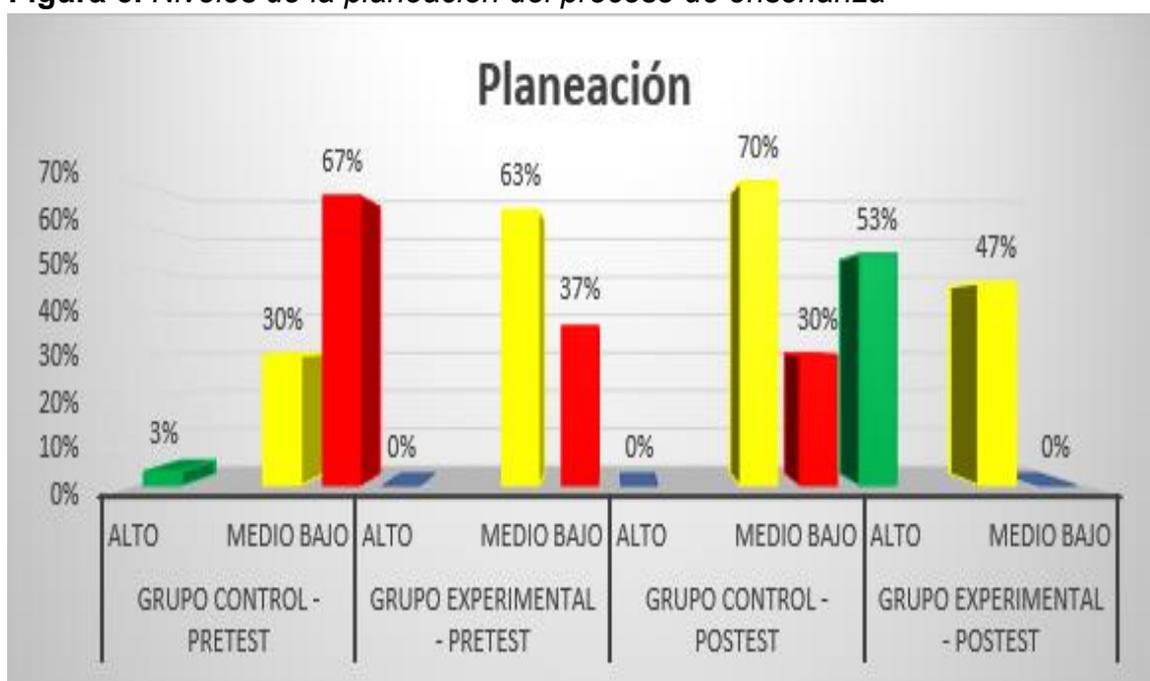
Descripción de la dimensión planeación de la gestión del proceso de enseñanza

Tabla 4

Niveles de la planeación del proceso de enseñanza

Dimensión 1: Planeación del proceso de enseñanza		Grupo de estudio			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Alto	1	3%	0	0%
	Medio	9	30%	19	63%
	Bajo	20	67%	11	37%
	Total	30	100,0%	30	100,0%
Pos-test	Alto	0	0%	16	53%
	Medio	21	70%	14	47%
	Bajo	9	30%	0	0%
	Total	30	100,0%	30	100,0%

Figura 6. Niveles de la planeación del proceso de enseñanza



Nota: La tabla 5 y la figura 2 (Ver Anexo 8), muestran que la tasa de participación de los docentes del grupo de control en el pretest fue del 67% en el nivel bajo, el 30% en el nivel medio y el 3% en el nivel alto. Mientras que, en el pos-test, el 30% de los profesores alcanzó el nivel de bajo y el 70% de los profesores alcanzó el nivel medio, acerca de la planeación del proceso de enseñanza.

En el grupo experimental, en el pretest el 37% de los profesores alcanzaron el nivel bajo, el 63% el nivel medio. Sin embargo, en el pos-test el 47% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 53% de los profesores alcanzó el nivel alto. Por lo tanto, se puede deducir que hay una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

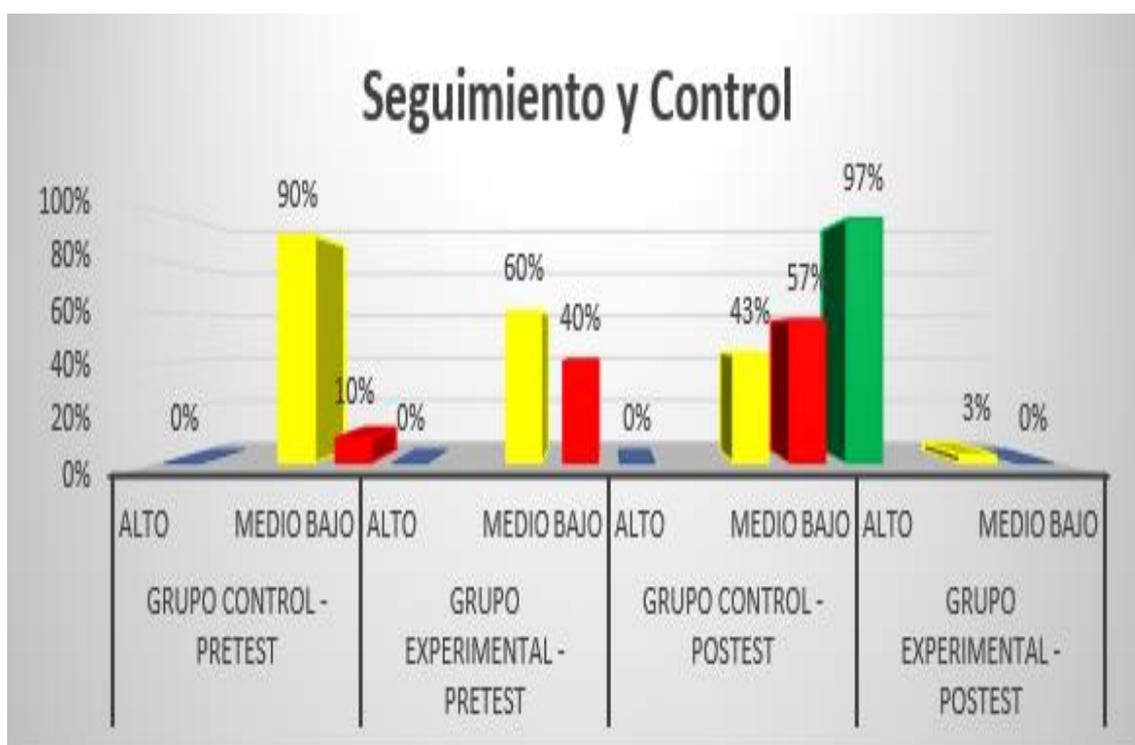
Descripción de la dimensión seguimiento y control de la gestión del proceso de enseñanza

Tabla 5

Niveles del seguimiento y control del proceso de enseñanza

Dimensión 2: Seguimiento y control		Grupo de estudio			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Alto	0	0%	0	0%
	Medio	27	90%	18	60%
	Bajo	3	10%	12	40%
	Total	30	100,0%	30	100,0%
Pos-test	Alto	0	0%	29	97%
	Medio	13	43%	1	3%
	Bajo	17	57%	0	0%
	Total	30	100,0%	30	100,0%

Figura 7. Niveles del seguimiento y control del proceso de enseñanza



Nota: La tabla 6 y la figura 3 (Ver Anexo 8), muestran que, en comparación con el grupo de control, el 10% de los profesores del pretest, se ubicaron en el nivel bajo y el 90% en el nivel medio. Mientras que en el pos-test alcanzaron el nivel bajo, el 57% de los profesores y el 43% alcanzaron el nivel medio, sobre criterios de seguimiento y control en los docentes.

Por otra parte, en el grupo experimental el 40% de los profesores alcanzó el nivel bajo y el 60% alcanzó el nivel medio. Mientras que, en el pos-test, el 3% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 97% de los profesores consiguió el nivel de alto. Por tanto, podemos concluir que existe una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

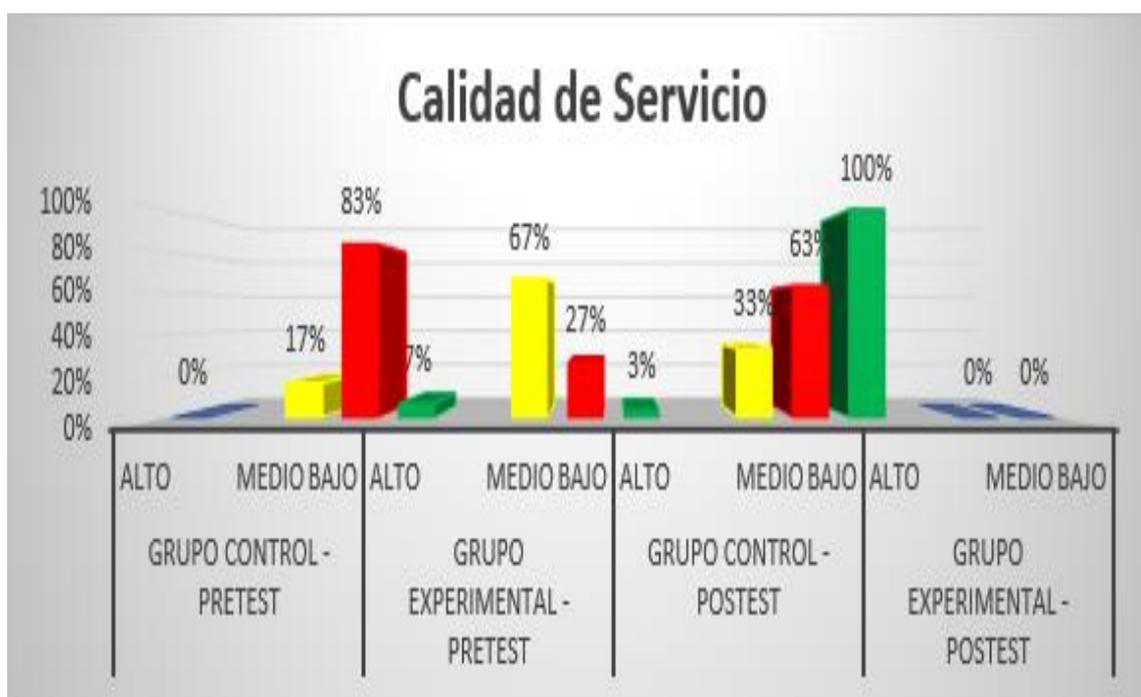
Descripción de la dimensión calidad del servicio de la gestión del proceso de enseñanza

Tabla 6

Niveles de la calidad de servicio del proceso de enseñanza

Dimensión 3: Calidad de Servicio		Grupo de estudio			
		Control		Experimental	
		n	%	n	%
Pretest	Alto	0	0%	2	7%
	Medio	5	17%	20	67%
	Bajo	83	83%	8	27%
	Total	30	100,0%	30	100,0%
Pos-test	Alto	1	3%	30	100%
	Medio	10	33%	0	0%
	Bajo	19	63%	0	0%
	Total	30	100,0%	30	100,0%

Figura 8. *Niveles de la calidad de servicio del proceso de enseñanza*



Nota: La tabla 7 y la figura 4 (Ver Anexo 8), muestran que, en comparación con el grupo de control, en el pretest el 83% de los docentes alcanzaron el nivel bajo y el 17% el nivel medio, en la calidad de servicio de los docentes. Mientras el pos-test refiere al 63% de los docentes que alcanzaron el nivel bajo, el 33% el nivel de medio y el 3% el nivel alto.

En el grupo experimental, en el pretest el 27% de los docentes alcanzo el nivel bajo y el 67% el nivel de medio. Mientras que, en el pos-test, el 100% de los docentes estaban en el nivel de alto. Por consiguiente se deduce que existe una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

4.2. Resultados inferenciales

La primera prueba que se aplicó fue la de Kolmogórov-Smirnov, el cual consistió en determinar si las variables y dimensiones analizadas se distribuyen normalmente. Además de ser la adecuada en aplicar cuando hay más de 50 datos. Esto permitirá evaluar las hipótesis del estudio, llegando a la conclusión que, una vez establecida una distribución normal, se debe aplicar la estadística paramétrica para muestras de 30 o menos, utilizando la prueba t de Student para muestras independientes. Sin embargo, si no se encuentra una distribución normal, se utiliza una estadística no paramétrica, es decir, la prueba U de Mann-Whitney.

Prueba de normalidad.

Los resultados del grupo experimental y del grupo de control se sometieron a pruebas de normalidad previas y posteriores respectivamente.

Tabla 7

Prueba de normalidad grupo control y experimental pretest y post test.

Kolmogórov-Smirnov				
Grupos		Estadístico	GL	Sig.
Experimental	Pre-Test	,196	30	,004
	Pos Test	,231	30	,002
Control	Pre-Test	,154	30	,003
	Pos Test	,187	30	,002

Nota: Los resultados de la elasticidad antes y después de la prueba de Kolmogórov-Smirnov para los grupos de control y experimental se muestran en la Tabla 8. Los datos no se distribuyen aproximadamente de forma normal, valor $p < 0,05$, por lo que se utilizó estadística no paramétrica; para ello, se utilizó la prueba U de Mann Whitney para grupos independientes. En este sentido, los resultados de Hernández et al. (2018) explican que, si el valor p está por debajo del nivel de significación de 0,05, los datos incluidos no están distribuidos normalmente.

Contraste de la hipótesis general

Prueba de hipótesis general

H₀: La Inteligencia de negocios no influye positivamente en el proceso de enseñanza de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

H_a: La Inteligencia de negocios influye positivamente en el proceso de enseñanza de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

Tabla 8

Prueba de U" de Mann-Whitney

	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	
Gestión del proceso de enseñanza	Pre-Test	Experimental	30	51,42	2538,4	U = 51,00
		Control	30	46,32	1910,6	Z = - 3,341
	Total	60	Sig. asintota (bilateral) = ,0003			
	Post Test	Experimental	30	48,69	3702,5	U = 91,00
		Control	30	32,56	762	Z = - 6,264
	Total	60	Sig. asintota (bilateral) = ,000			

Nota: La tabla 9 muestra los contrastes entre los grupos experimental y de control antes de utilizar el Inteligencia de Negocios en la formación docente. La prueba (U" de Mann-Whitney; 51,00, Z= -3,341<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Asimismo después de aplicar la prueba (U" de Mann-Whitney; 91,00, Z= -6,264<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Basado en evidencia estadística suficiente. Se ha comprobado que el Inteligencia de Negocios influye positivamente el proceso de enseñanza de los docentes de una universidad pública de Ucayali, 2023.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: La Inteligencia de Negocios influye positivamente en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

H_a: La Inteligencia de Negocios influye positivamente en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

Tabla 9

Prueba de U" de Mann-Whitney

		Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney
Planeación del proceso de enseñanza	Pre-Test	Experimental	30	49,15	2728,3	U = 126,00
		Control	30	45,58	1,846	Z = - 4,342
		Total	60	Sig. asintota (bilateral) = ,0002		
	Post Test	Experimental	30	51,58	3624	U = 292,40
		Control	30	38,17	876	Z = 4,872
		Total	60	Sig. asintota (bilateral) = ,0003		

Nota: La tabla 10 muestra los resultados de los grupos experimental y de control antes del uso del Inteligencia de Negocios en la formación del docente. La prueba (U" de Mann-Whitney; 126,00, Z= -4,342<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Asi mismo después de aplicar la prueba los resultados de la prueba U de Mann-Whitney (292,40, Z = - 4,872<-1,96) y el valor p (valor p = .000 < .05). Basado en evidencia estadística suficiente. Se confirma que el Inteligencia de Negocios influye positivamente en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes de una universidad pública de Ucayali, 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: La Inteligencia de Negocios no influye positivamente en el seguimiento y control de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

H_a: La Inteligencia de Negocios influye positivamente en el seguimiento y control de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

Tabla 10

Prueba de U" de Mann-Whitney

	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	
Seguimiento y control	Pre-Test	Experimental	30	34,33	2,971	U = 142,00
		Control	30	29,28	1,926	Z = - 4,721
		Total	60	Sig. asíntota (bilateral) = ,0003		
	Post Test	Experimental	30	49,6	3642,6	U = 145,30
		Control	30	32,16	792,4	Z = -5,642
		Total	60	Sig. asíntota (bilateral) = ,0002		

Nota: La tabla 11 muestra los resultados comparativos de los grupos experimental y de control, es así como antes del uso del Inteligencia de Negocios en la formación del docente. La prueba (U" de Mann-Whitney; 142,00, Z= - 4,721<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Tras la introducción la prueba (U de Mann-Whitney"; 145,30, Z= -5,642<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Sobre la base de pruebas estadísticas suficientes. Se confirmó que el Inteligencia de Negocios influye positivamente en el seguimiento y control de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: El Inteligencia de Negocios no influye positivamente en la calidad del servicio de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

H_a: El Inteligencia de Negocios influye positivamente en la calidad de servicio de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

Tabla 11

Prueba de U" de Mann-Whitney

		Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney
Calidad de servicio	Pre-Test	Experimental	30	29,68	1,771	U = 258,31
		Control	30	34,71	2,362	Z = - 3,765
	Total	60	Sig. asíntota (bilateral) = ,0002			
	Post Test	Experimental	30	41,42	3462,7	U = 458,61
		Control	30	28,21	834,6	Z = -3,892
Total	60	Sig. asíntota (bilateral) = ,0004				

La tabla 12 muestra los resultados de los grupos experimental y de control antes del uso del Inteligencia de Negocios en la formación del docente. La prueba (U" de Mann-Whitney; 258,31, Z= -3,765<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Mientras que después de su uso. La prueba (U de Mann-Whitney"; 458,61, Z= -3,892<-1,96) (valor p = .000 < .05). Sobre la base de pruebas estadísticas suficientes. El estudio confirmó que el Inteligencia de Negocios influye positivamente en la calidad del servicio de los docentes de una Universidad pública de Ucayali, 2023.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de este estudio fue determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en la gestión del proceso de enseñanza en docentes de una Universidad Pública de Ucayali, 2022. Obteniéndose los resultados pretest del grupo de control el 60% de los profesores estaban en el nivel bajo, mientras que el 40% se ubicó en el nivel medio, por lo que no hay pruebas de que el grupo de control tuviera ninguna intervención para orientar su enseñanza.

En el pos-test, del grupo de control el 47% de los profesores alcanzó el nivel bajo, seguidamente del 53% el nivel medio. Con respecto al grupo experimental, del pretest el 47% de los profesores había alcanzado el nivel de bajo y el 53% el nivel medio. Mientras que, en el pos-test, el 100% de los profesores alcanzó el nivel alto. Por lo tanto, se puede deducir que existe una diferencia significativa entre los resultados del aula de control con el experimental. Aunado a esto, se puede deducir que existe una diferencia significativa entre los resultados del aula de control con el experimental.

El cual coincide con De La Rosa y Tabuenca (2019) presentaron un enfoque nacional sobre el uso de Moodle para mejorar la gestión de la educación en un curso sobre cultura de calidad global en la Facultad de Administración Pública de la Universidad del Callao. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 60 usuarios, con dos muestras, distribuidas en un grupo de control y experimental de 30 usuarios cada uno usando como BizAgi con SQL server 2016. Teniendo el 68% de avance en el proceso de enseñanza, concluyendo que el uso de plataformas virtuales mejora el servicio de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes.

Siendo sostenido por Puerta (2016) define la inteligencia de negocios como una técnica de gestión que utiliza herramientas de software para aumentar el valor de la toma de decisiones, basándose principalmente en herramientas analíticas que recopilan información desde un único punto. Del mismo modo, Gorzalczany et al (2021) afirman que la teoría de la inteligencia de negocios generalmente se ajusta en el apoyo a la toma de decisiones basado en la evidencia, lo que puede ocurrir en las diversas áreas de negocios de la organización. Según Calzada y Abreu (2009), el objetivo principal de la teoría de

la inteligencia de negocios es promover mejores resultados empresariales a través de la toma de decisiones basada en la evidencia.

En cuanto al primer objetivo determinar la influencia de la planeación en el proceso de enseñanza de los docentes en una Universidad Pública, 2022. Se obtuvo que la tasa de participación de los docentes del grupo de control en el pretest fue del 67% en el nivel bajo, el 30% en el nivel medio y el 3% en el nivel alto. Mientras que, en el pos-test, el 30% de los profesores alcanzó el nivel de bajo y el 70% de los profesores alcanzó el nivel medio, acerca de la planeación del proceso de enseñanza. En el grupo experimental, en el pretest el 37% de los profesores alcanzaron el nivel bajo, el 63% el nivel medio. Sin embargo, en el pos-test el 47% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 53% de los profesores alcanzó el nivel alto. Por lo tanto, se puede deducir que hay una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental. Por lo tanto, se puede deducir que hay una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

El cual es comparado con Ventura (2020) encontró que la inteligencia de negocios permitió mejorar la toma de decisiones; La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Se encontró que la primera variable del estudio y las estrategias para construir relaciones con los clientes son importantes para la facturación de la empresa; esto permitió que el 72% tengan aceptación. Se concluyó que la fidelización y la facturación pueden relacionarse con la evaluación de estrategias de fidelización, incrementando la facturación de la empresa.

Cimentado por Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.

Del mismo modo en el segundo objetivo determinar la influencia del seguimiento y control en el proceso de enseñanza de los docentes en una

Universidad Publica, 2022. Obteniéndose que, en comparación con el grupo de control, el 10% de los profesores del pretest, se ubicaron en el nivel bajo y el 90% en el nivel medio. Mientras que en el pos-test alcanzaron el nivel bajo, el 57% de los profesores y el 43% alcanzaron el nivel medio, sobre criterios de seguimiento y control en los docentes. Por otra parte, en el grupo experimental el 40% de los profesores alcanzó el nivel bajo y el 60% alcanzó el nivel medio. Mientras que, en el pos-test, el 3% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 97% de los profesores consiguió el nivel de alto. Por tanto, podemos concluir que existe una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

Desde el punto de vista de Morales (2018) presentó una aproximación al uso de Moodle y herramientas Web 2.0 y su dependencia de las habilidades en el proceso de enseñanza / aprendizaje en cursos de historia, geografía y ciencias sociales; encontró que el uso de aulas virtuales y herramientas Web 2.0 incide en la adquisición de habilidades de pensamiento crítico. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 170 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. En consecuencia, obteniendo una aceptación del 78%, indicando que los resultados son óptimos para el aprendizaje y enseñanza.

Sin soslayar que Asquini (2019) propuso un modelo de ambiente de aprendizaje en línea y su implementación para mejorar el aprendizaje de los docentes de ciencias sociales del Departamento de Artes y Oficios Adolfo Kolping del municipio de Jaruquia, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; encontró que la inteligencia de negocios incide positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes y por ende en el proceso de enseñanza de los docentes. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 190 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Esto determinó que del 89% de los usuarios solo el 11% no acepta esta modalidad de aprendizaje. Concluyendo que las implementaciones de los ambientes virtuales de aprendizaje permiten aplicar inteligencia de negocios, a través de los modelos predictivos u analítica de aprendizaje.

En este mismo contexto, se ha dicho que Roncacio (2019) refiere que el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.

Del tercer objetivo Determinar la influencia de la calidad de servicio de los docentes en el proceso de enseñanza de los docentes en una Universidad Publica, 2022. Obteniéndose como en comparación con el grupo de control, en el pretest el 83% de los docentes alcanzaron el nivel bajo y el 17% el nivel medio, en la calidad de servicio de los docentes. Mientras el pos-test refiere al 63% de los docentes que alcanzaron el nivel bajo, el 33% el nivel de medio y el 3% el nivel alto. En el grupo experimental, en el pretest el 27% de los docentes alcanzo el nivel bajo y el 67% el nivel de medio. Mientras que, en el pos-test, el 100% de los docentes estaban en el nivel de alto. Por concerniente se deduce que existe una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

Aún más, siendo similar con Morales (2019) considera que las técnicas de gestión de datos utilizando la inteligencia de negocios contribuyen al desarrollo del conocimiento y del valor en una organización en un 68% de productividad. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 150 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyó que el estudio del modelo de inteligencia de negocios ayuda a la alta dirección de las organizaciones a lograr resultados óptimos a través de una mejor toma de decisiones.

De manera semejante, es discrepado por Vanegas (2019) también incluye un prisma de inteligencia de negocios para la toma de decisiones basado en la interacción entre criterios y pasos del ciclo de vida de las ventas en el subsistema de servicios empresariales de una empresa latinoamericana de TI. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 180 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. A diferencia de los resultados de este estudio, se puede afirmar que tras superar las dificultades técnicas iniciales de esta solución, es así como el 45% de los resultados obtenidos terminaron siendo

útiles para la toma de decisiones. al igual que en el caso de la solución de BI presentada en este estudio, es decir, la solución de BI del Fondo de Incentivos al Desempeño. Concluyendo que las dificultades técnicas identificadas durante la fase de análisis condujeron a las debilidades iniciales de la solución, que acabaron siendo superadas.

Siendo la satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023) y su rentabilidad, ya que un aumento del 5% en la satisfacción del cliente conlleva un incremento del 25-45% en los beneficios (Nass, 2022).

A partir de los resultados del análisis inferencial de la hipótesis general, se comprobó que, al manipular la variable gestión del proceso de enseñanza empleando el Inteligencia de Negocios, en la comparación entre el grupo de control y el experimental de los docentes, fue favorable según la prueba U de Mann-Whitney, el 51,00, $Z = -3,341 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$). Así mismo después de aplicar la prueba (U" de Mann-Whitney; 91,00, $Z = -6,264 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$). En este contexto, se confirmó que el Inteligencia de Negocios fortalece significativamente el proceso de enseñanza de los docentes. Esto ha permitido que de las pruebas previas y posteriores, se obtuviera que, el Inteligencia de Negocios fortalece significativamente el proceso de enseñanza de los docentes de una universidad pública, 2022.

Ademas como la enseñanza semipresencial mostró que el grupo experimental obtuvo ciertos resultados en tres niveles de calificación. Estas sobre un puntaje de 20, la nota mínima fue de 10 y la máxima de 18; no obstante, después de aplicar el Inteligencia de Negocios, con una duración de 12 sesiones, se administró una prueba de control y, como puede concluirse, los resultados fueron muy pobres. Esto evidencia que los docentes podrían desarrollar los aspectos de la gestión del proceso de enseñanza, después de la aplicación del Inteligencia de Negocios.

Es así como de las experiencias internacionales y nacionales, como la de Tello y Velasco (2016) encontraron que la inteligencia de negocios apoya al comercio y por ende facilita su integración de servicios digitales a través de la integración con tecnologías, esto les permitió analizar las ventas y servicios por sector; demostraron que el 69% alcanzo el nivel de este tipo de ventas es bajo y

que la mayoría de las empresas utilizan la atención directa o tradicional al cliente. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una población de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyeron que las ventas electrónicas por sector permiten un aumento significativo de las utilidades.

Del mismo modo, el aprendizaje mixto es una estrategia que da prioridad a la enseñanza con métodos bien definidos para los que el profesor está capacitado y que pertenecen a disciplinas bien definidas, y requiere que el profesor utilice sus conocimientos, habilidades y competencias mediante estrategias que apoyen y desarrollen la autonomía del profesor a través del aprendizaje individual y colaborativo. Asimismo, Ricardo (2023) encontró que la analítica de datos, al identificar estrategias mejora la competitividad, el sistema propuesto resultó beneficioso para la organización generando incrementos económicos, social e institucional, donde se incrementó en 64% las ventas y por ende la fidelización de los clientes. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Concluyó que la ejecución del sistema de inteligencia de negocios mejoró las relaciones a largo plazo con los clientes.

Estos dos estudios demuestran que la implementación del Inteligencia de Negocios como actividad pedagógica activa y mejora la gestión del proceso de enseñanza en los docentes.

En consecuencia, el estudio en línea ha sido sustituida por la educación a distancia y, posteriormente, por los ambientes virtuales, lo que ha provocado dos grandes cambios en las teorías pedagógicas el cual son reforzadas y argumentadas por la inteligencia de negocios (BI) benefician a las instituciones que los utilizan al aumentar la satisfacción del cliente, mejorar la toma de decisiones, proporcionar un servicio más rápido y preciso, rendir cuentas, aumentar la rentabilidad y proporcionar una ventaja competitiva (Acheampong y Aiman, 2016). De igual forma, López (2019) argumenta que el uso de la inteligencia de negocios en una organización crea nuevas oportunidades y posibilidades para la empresa, por lo que el uso de la inteligencia de negocios afecta claramente en todas las disposiciones importantes de la compañía. De

igual forma, Parra et al. (2016) argumentan que la inteligencia de negocios apoya y mejora el desempeño a través del uso y análisis de información relevante que permite mejorar perennemente la capacidad de una organización.

Desde la misma perspectiva, Ocaña (2019), en un estudio sobre el impacto de los medios y herramientas en la mejora del servicio de la enseñanza en un curso de filosofía y ética de la Universidad César Vallejo Lima Norte (2018-I). La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, positivista, con una población de 60 usuarios, usando como gestor de base datos SQL server, con la metodología de Kimball. Arrojando que el 55% cree que el impacto es alto. Concluyó que el uso de herramientas y materiales didácticos no afecta las consecuencias de aprendizaje en los estudiantes, pero resaltó la recomendación del autor de incluir a los estudiantes, que en este caso son nativos digitales, en el uso de herramientas didácticas digitales porque pueden contribuir de manera importante en la adquisición de ciertas competencias.

Esto confirma el planteamiento de como dice desde la posición de Cabero y Marín (2017) el objetivo de su estudio era señalar que la educación a distancia se concibe ahora de una manera nueva, también gracias a la difusión de las llamadas nuevas tecnologías; han comprobado que la educación ha optado por una combinación de no participación, flexibilidad y sencillez, que ha permitido acercar los contenidos a la realidad en la que se presentan, ya que son accesibles a distancia. Al igual que Caballero (2021) quienes reportan un estudio sobre la utilización del Inteligencia de Negocios para desarrollar las habilidades emprendedoras en los docentes en el progreso de competencias; descubrieron que los resultados de la enseñanza con herramientas multimedia por parte de los docentes mejoran el rendimiento académico en los alumnos.

De manera semejante es discrepado con Torres (2018) en su tesis doctoral, estudió la influencia de las TIC para mejorar las competencias comunicativas en la enseñanza entre los docentes y estudiantes del Instituto de Tecnología Moderna; comprobándose que el uso de las TIC incide en el desarrollo de las habilidades comunicativas entre sus integrantes.

Siendo sostenido por la teoría de Chen (1998) sostiene que los usuarios durante el proceso de la enseñanza y aprendizaje virtual utilizan estrategias de

intercambio de conocimientos basadas en sistemas informáticos, redes telemáticas y programas informáticos, y que el aprendizaje virtual es, por tanto, una actividad eficaz de aprendizaje a distancia que requiere que los alumnos analicen textos que plantean cuestiones controvertidas en contextos internacionales, nacionales y locales, saquen conclusiones sobre las implicaciones de estas cuestiones, argumenten críticamente a favor o en contra de ellas y formulen propuestas para abordarlas.

En este sentido, los hallazgos de Haro et al., (2023) quienes reportan un estudio sobre la utilización del Inteligencia de Negocios para desarrollar las habilidades emprendedoras en los docentes en el progreso de competencias; descubrieron que los resultados de la enseñanza con herramientas multimedia por parte de los docentes mejoran el rendimiento académico en los alumnos.

Como también es contrastado con Coronado (2018) propone la ejecución de un sistema de Inteligencia de negocios basado en la teoría de las restricciones económicas de Adams. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. El estudio permitió demostrar en qué medida mejora el mencionado sistema de I.B. y concluye que el proceso de gestión financiera es del 49% sin I.B. y del 70% con I.B. y que la I.B. contribuye a la producción. Así, se establece que la BI aumenta la fiabilidad, reduce las distracciones y, por último, se demuestra estadísticamente que la BI dinamiza la gestión.

De acuerdo con la hipótesis específica 1, los profesores del grupo experimental fueron asignados a diferentes niveles en un pre-test de la dimensión planificación del proceso de enseñanza; después de 12 sesiones de formación en el Inteligencia de Negocios, se realizó un post-test y los profesores fueron asignados a los niveles favorables al estudio; según esta prueba, el 47% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 53% de los profesores alcanzó el nivel alto. Esto significa que se adquirieron competencias de la Inteligencia de Negocios en la dimensión de planeación.

Sin embargo los resultados condujeron a una comparación entre el grupo de control y el grupo experimental de los docentes, después de manipular la

dimensión planeación del proceso de enseñanza empleando la Inteligencia de Negocios, el valor U de Mann-Whitney, con un 51,00, $Z = -3,341 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$). Así mismo después de aplicar la prueba (U" de Mann-Whitney; 91,00, $Z = -6,264 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$). Esto significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En este sentido, se confirmó que el Inteligencia de Negocios fortalece significativamente en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes.

Este resultado es análogo a los hallazgos de Andrade (2018) señala que el nivel de inteligencia de negocios aplicada en Enfocatec S.A. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, hipotético deductivo, con una población de 70 usuarios, usando como metodología de desarrollo de Bill Inmon. Permitted que los empleados puedan visualizar los procesos con mayor regularidad y pudieron adaptar nuevas acciones; donde el 35% realizaron un cambio de adecuación. Concluyó que la inteligencia de negocios o comercial fortalece el desarrollo de ventas a través de una mejor toma de decisiones.

Este trabajo, se apoya en las teorías de Brands et al. (2015) afirman que la inteligencia de negocios consiste en administrar la información almacenada la cual busca transformarla en conocimiento con la finalidad de brindar información correcta en el momento adecuado a un usuario específico para permitir la toma de decisiones en tiempo real. Curiosamente, Murillo et al. (2013) afirman que desde una perspectiva tecnológica, la inteligencia de negocios puede dividirse en tres clases o mecanismos: almacenes de datos o herramientas de recopilación de datos que pueden acceder a datos de fuentes consistentes y luego se utilizan para analizar los datos; herramientas analíticas o el uso de la minería de datos para predecir posibles escenarios sobre las posibles causas de una organización; y herramientas de informes o el uso de datos operativos para crear cuadros de mando.

De acuerdo con la hipótesis 2, los docentes del grupo experimental se encontraban en diferentes niveles con respecto a las en el criterio para la selección y diseño de estrategias. Después de 12 sesiones de formación en el Inteligencia de Negocios, seguido de una prueba, el 3% de los profesores alcanzó el nivel de medio y el 97% de los profesores consiguió el nivel de alto. Esto indica que el proceso de enseñanza está guiado por el seguimiento y

control. En este contexto, Zapata (2023) realizaron un estudio que buscaba mejorar el juicio de toma de decisiones a través de la Inteligencia de Negocios, desde su propia perspectiva el estudio se basó en la aplicación de la inteligencia de negocios con el fin de mejorar la toma de decisiones. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño cuasiexperimental, no probabilístico, con una población de 60 usuarios, usando como herramienta de desarrollo Power BI. El cual mejoro su produccion en 65% con respecto a los 3 últimos años, donde encontraron que la inteligencia de negocios puede contribuir a la mejora operativa en diferentes áreas de la empresa y abordar temas clave, tales como estrategias en línea.

De los resultados condujeron a una comparación entre el grupo de control y el grupo experimental de los docentes, después de manipular la dimensión seguimiento y control del proceso de enseñanza empleando la Inteligencia de Negocios, Del análisis inferencial reveló que se obtuvo un valor U de Mann-Whitney, de 142,00, $Z = -4,721 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$). Tras la introducción la prueba (U de Mann-Whitney"; 145,30, $Z = -5,642 < -1,96$) con (valor $p = .000 < .05$), que indica el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa) al comparar los grupos de control y experimental de docentes después de manipular la dimensión seguimiento y control. En este sentido se confirma que el Inteligencia de Negocios fortalece significativamente en el seguimiento y control del proceso de enseñanza de los docentes.

Este hallazgo, en contraste con los resultados similares de un estudio de Espinoza (2019) encontró que la inteligencia de negocios permitió a DUESPI S.A. incrementar las ventas, lo que fortaleció el plan de marketing al satisfacer las necesidades de los compradores en un 58% en el sector. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una urbe de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. Concluyó que se necesita experiencia en el uso de la inteligencia de negocios para fortalecer las estrategias de marketing mediante la recopilación de datos de las redes sociales.

Aún más ante la oposición de Dowdy (2020) The project aims to develop a strategy for a B-learning approach to enhance the teaching and learning process, use learning analytics along with business analytics and identify the

need to use technology platforms along with traditional teaching to make the learning process more engaging for students, overcome the challenges of e-learning and enhance this new learning process through B-learning.

De acuerdo con la hipótesis 3, el 83% de los docentes alcanzaron el nivel bajo y el 17% el nivel medio, en la calidad de servicio de los docentes. Mientras el pos-test refiere al 63% de los docentes que alcanzaron el nivel bajo, el 33% el nivel de medio y el 3% el nivel alto, según la calidad del servicio de los docentes previa al estudio de la gestión de la enseñanza. Tras 12 sesiones de formación en el Inteligencia de Negocios, el 100% de los docentes estaban en el nivel de alto. Por concerniente se deduce que existe una diferencia significativa entre los resultados de las clases de control y experimental.

El análisis inferencial reveló que al comparar los grupos de control y experimental de docentes y después de manipular la dimensión calidad de servicio de estos, la U de Mann-Whitney, es de 258,31, $Z = -3,765 < -1,96$ con (valor $p = .000 < .05$). Mientras que después de su uso. La prueba (U de Mann-Whitney"; 458,61, $Z = -3,892 < -1,96$) (valor $p = .000 < .05$); es decir, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Este método confirma que el Inteligencia de Negocios fortalece significativamente en la calidad del servicio del proceso de enseñanza de los docentes.

La conclusión opuesta a las diferencias observadas por Piedra (2023), en la misma línea de investigación, encontraron que el impacto de la inteligencia negocios para optimizar las decisiones en el proceso de admisión. La investigación es de orientación cuantitativo, diseño cuasi experimental, aplicada, con una cantidad de 120 usuarios, usando como gestor de base de datos Oracle 10G, usando la metodología de Kimball. En 2019 mostró que el 73,3% de los encuestados indicó que el nivel de inteligencia comercial era alto y significativamente diferente a otras escalas; se concluye que la implementación y uso de la inteligencia comercial genera beneficios y oportunidades a través de un impacto significativo en las importaciones de este sector.

Desde otro punto de vista Hass (2022) The study identified the effectiveness of teaching in educational processes, and in particular in virtual education in the context of e-learning or b-learning modalities; the study developed a set of rules to evaluate the effectiveness of teaching in blended or

online learning, using business intelligence as an analytical support in the teaching process.

En este contexto, Murillo et al. (2013) afirman que desde una perspectiva tecnológica, la inteligencia de negocios puede dividirse en tres clases o mecanismos: almacenes de datos o herramientas de recopilación de datos que pueden acceder a datos de fuentes consistentes y luego se utilizan para analizar los datos; herramientas analíticas o el uso de la minería de datos para predecir posibles escenarios sobre las posibles causas de una organización; y herramientas de informes o el uso de datos operativos para crear cuadros de mando.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En la investigación realizada se evidenció que la aplicación del Inteligencia de Negocios influyó significativamente el proceso de enseñanza de los docentes de una universidad pública, 2023; debido a que la prueba (U" de Mann-Whitney; 51,00, Z= -3,341<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Asi mismo después de aplicar la prueba (U" de Mann-Whitney; 91,00, Z= -6,264<-1,96) con (valor p = .000 < .05) y la diferencia de rangos promedios de ambos grupos: experimental y el control fue de 16,13% donde el grupo experimental prevaleció con 48.69%.

Segunda: La Inteligencia de Negocios influyó significativamente en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes de una universidad pública, 2023; debido a que la prueba (U" de Mann-Whitney; 126,00, Z= -4,342<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Asi mismo después de aplicar la prueba los resultados de la prueba U de Mann-Whitney (292,40, Z = - 4,872<-1,96) y el valor p (valor p = .000 < .05) y la diferencia de rangos promedios de ambos grupos: experimental y el control fue de 13,41% donde el grupo experimental prevaleció 51,58%.

Tercera: En la investigación realizada se evidenció que el Inteligencia de Negocios influyó significativamente en el seguimiento y control de los docentes de una Universidad Pública, 2023.; habiendo encontrado en la prueba (U" de Mann-Whitney; 142,00, Z= -4,721<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Tras la introducción la prueba (U de Mann-Whitney"; 145,30, Z= - 5,642<-1,96) con (valor p = .000 < .05) y la diferencia de rangos promedios de ambos grupos: experimental y el control fue de 17,44 % donde el grupo experimental prevaleció con 49,6%.

Cuarta: Se evidenció que la aplicación del Inteligencia de Negocios influyó significativamente en la calidad de servicio de los docentes de una Universidad Pública, 2023; demostrado en la prueba (U" de Mann-Whitney; 258,31, Z= -3,765<-1,96) con (valor p = .000 < .05). Mientras que después de su uso. La prueba (U de Mann-Whitney"; 458,61, Z= -3,892<-1,96) (valor p = .000 < .05) y la diferencia de rangos promedios de ambos grupos: experimental y el control fue de 13,21 % donde el grupo experimental prevaleció con 41,42%.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al rector de la universidad, elaborar un nuevo modelo educativo integrado y alineado al sistema de gestión de la calidad institucional, para la implementación del Inteligencia de Negocios con el fin de mejorar la gestión del proceso de enseñanza. Debido a los resultados encontrados en la actual investigación.

Segunda: Se recomienda al rector socializar con los directores de escuelas profesionales implementar la Inteligencia de Negocios para mejorar la gestión del proceso de enseñanza en todas las materias de formación profesional, como una nueva estrategia eficiente para mejorar la enseñanza en las dimensiones de planeación, seguimiento y control, y calidad de servicio, en base a resultados encontrados antes de su aplicación. Esta táctica virtual responde a las necesidades académicas evidenciadas en tiempos de pandemia (residencia del docente).

Tercera: Se recomienda al rector concientizar con el director de registro académico que la aplicación del Inteligencia de Negocios permite gestionar de manera más óptima el proceso de enseñanza, facilitando el uso de herramientas y opciones que le permita el asesoramiento y acompañamiento a los estudiantes desde el inicio del módulo de aprendizaje, hasta antes del cierre de este. Logrando que el docente maneje su portafolio digital, y demuestre el desarrollado de las competencias y capacidades argumentativas, así como las habilidades y estrategias impartidas en el proceso de enseñanza y en todas sus dimensiones.

Cuarta: Se recomienda al rector colectivizar con el director de catedráticos de las diversas facultades académicas, incluir la Inteligencia de Negocios en el proceso de su enseñanza impartida durante el desarrollo del semestre académico, con la finalidad de integrar las unidades, módulos y sesiones con temas controversiales en textos argumentativos para fortalecer las competencias y capacidades de formación en los estudiantes.

Quinta: Se recomienda al rector informar al presidente del consejo universitario alinear el plan estratégico de tecnologías al modelo educativo, con la finalidad de fortalecer la arquitectura organizacional y tecnológica, el cual

soportará la implementación del Inteligencia de Negocios, como mejora y fortaleza al proceso de formación académica profesional de los estudiantes.

Sexta: Se recomienda al rector fortalecer a través del coordinador de investigación socializar con los interesados de actividad en investigación de cualquier especialidad, fomentar estudios cuasiexperimentales para determinar la influencia o impacto del Inteligencia de Negocios a través de las plataformas digitales que permita fortalecer las habilidades y competencias académicas en los estudiantes, durante el proceso de enseñanza, el cual genera un modelo adaptativo indispensable para afrontar diferentes sucesos imprevistos, como la COVID 19 y otros.

REFERENCIAS

- Aiello Marín & Willem, C., (2004). El Blended Learning Como Práctica Transformadora . Blended Learning As It Practices. Pixwe-Bit. Revista de Medios y Educación., 21–26. <https://n9.cl/xtmve>
- Acheampong, O., & Moyaid, S. A. (2016). An integrated model for determining business intelligence systems adoption and post-adoption benefits in banking sector. *Journal of Administrative and Business Studies*, 2(2), 85–101. <https://doi.org/10.20474/jabs-2.2.4>
- Akhmedov, B. A. (2022). Analysis of the Reliability of the Test form of Knowledge Control in Cluster Education. *Psychology and Education*, APRIL. https://www.researchgate.net/profile/Bekjan-akhmedov/publication/360371713_analysis_of_the_reliability_of_the_test_form_of_knowledge_control_in_cluster_education/links/6272a88a2f9ccf58eb2cdc92/analysis-of-the-reliability-of-the-test-form-of-knowledge-cont
- Akkaoui, Z., Zimányi, E., Mazón, J. N., & Trujillo, J. (2013). A BPMN-based design and maintenance framework for ETL processes. *International Journal of Data Warehousing and Mining (IJDWM)*, 9(3), 46-72.
- Andrade Pérez, M. Y. (2018). Inteligencia de negocios del proceso de ventas en la Empresa ENFOCATEC S.A., 2018. Universidad César Vallejo. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_3496b99c434f373bdc14b946cc4701db
- Arias, J. L. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación: <http://hdl.handle.net/20.500.12390/226>
- Asquini, J (2019) Elaboración y aplicación de un aula virtual “avancemos”, para el aprendizaje significativo de los bloques curriculares de la asignatura de estudios sociales, para los estudiantes de noveno año de educación básica de la unidad de formación artesanal "adolfo kolping" de la parroquia yaruquíes, cantón riobamba, provincia de chimborazo. Período lectivo 2018 – 2019. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2510/1/UNACH-IPG-GEO-APLI-2015-0001.pdf>
- Ayaviri V., Zamora G. (2016, febrero 17) Medición de la eficiencia en las Universidades. Una propuesta metodológica. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100002&script=sci_arttext

- Baecker, D. (2017). Teorías sistémicas de la comunicación. *Revista Mad*, 37(37), 1–20. <https://doi.org/10.5354/0718-0527.2017.47267>
- Barriales, F., y Agust, J. (2018). Aplicación del Modelo B-Learning y su efecto en el proceso de aprendizaje en estudiantes de la Institución Educativa Particular Inca Garcilaso de la Vega, Lima , 2018.
- Barriopedro, E. N., Monclúz, I. M., & Ripoll, R. R. (2019). El impacto de la utilización de la modalidad B-Learning en la educación superior. *Alteridad*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n1.2019.02>
- Bernal, C. (2010). Ruta para la elaboración de la propuesta o anteproyecto de investigación científica. Libro, 3, 20. https://danilotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi_v_bernal_ruta.pdf
- Bimrew Sendekie Belay. (2022). Problems of innovation management in the higher education system. 3(8.5.2017), 2003–2005. Caballero Flores, M. S. (2021). El Método Blended Learning en el Desarrollo De Competencias. 0–3. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85135>
- Booth, D. (2019). Building Capacity to Leverage Reports. *Journal of Environmental Health*, 81(8), 30+. <https://link.gale.com/apps/doc/A580343506/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=02f73d88>
- Brands, K., & Holtzblatt, M. (2015). Business analytics: transforming the role of management accountants. *Management Accounting Quarterly*, 16(3), 1. <https://link.gale.com/apps/doc/A429090802/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=d8bd8611>
- Bustamante, A., Lista, E. A. G., & Gómez, L. C. (2016). Perfil de la investigación sobre inteligencia de negocios en América Latina. *Revista UIS Ingenierías*, 15(1), 41-51. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistauisingenierias/article/view/41-51>
- Cabero-Alemanra, J., & Marín Díaz, V. (2017). Blended learning y realidad aumentada: experiencias de diseño docente. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 57. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.18719>
- Calzada, L., y Abreu, J. (2009, Setiembre) El impacto de las herramientas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones de los ejecutivos (The

- Impacto f business intelligence tools in executive business decisions).
[http://www.spentamexico.org/v4-n2/4\(2\)%2016-52.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n2/4(2)%2016-52.pdf)
- Camargo, J., Joyanes, L., y Giraldo, L. (2016). La inteligencia de negocios como una herramienta en la gestión académica. *Revista Científica, Universidad Distrital Francisco José Caldas*, 24, 110–120.
<https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.RC.2016.24.a11>
- Chaudhuri, J., Bains, Y., Guha, S., Kahn, A., Hall, D., Bose, N., Gugliucci, A., Kapahi, P. (2018). *Survey Sampling: Theory and Methods*, (2da. Ed.). [Internet]. <https://www.taylorfrancis.com/books/9781420028638>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Mc graw hill.
- Chen, H. et al (1998). Integrated medical informatics with small group teaching in medical education. *International Journal of Medical Informatics*. 50(1-3):59-68
- Coello, R & Verástegui, R. (2019) El AVCCSS como mejora de los resultados de aprendizaje de los estudiantes de educación superior usando el blended learning. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.03.028>
- Conde Pipó, J., & Padial-Ruz, R. (2019). Effect of a combined methodology on school absentism and academic result in vocational school. *ESHPA- Education, Sport, Health and Physical Activity*.
- Cóndor, B. H., y Remache Bunci, M. (2019). La evaluación al desempeño directivo y docente como una oportunidad para mejorar la calidad educativa. *Cátedra*, 2(1), 116–131.
<https://doi.org/10.29166/catedra.v2i1.1436>
- Coronado Loayza, W. E. (2018). *Sistema de Inteligencia de Negocios con enfoque de la Teoría de Restricciones en la Gestión Financiera de la empresa ADAMS S.A.*, 2017. Obtenido de <https://docplayer.es/112445929-Tesis-para-optar-el-grado-academico-de-maestro-en-ingenieria-de-sistemas-con-mencion-en-tecnologia-de-la-informacion.html>
- Davila, F. (2006). *LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO*. Obtenido de <http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/cuadernos/intelligence.pdf>.
- De La Rosa, J & Tabuenca Cuevas, M. F. (2019). Moodle para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de la Facultad de Administración Pública de la Universidad del Callao: Cuadernos de Desarrollo Aplicados a Las TIC. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2019.82.84-101>

- Dixson Y., Nuñez L. (2015) La Inteligencia de negocio como apoyo a la toma de decisiones en el ámbito académico. <https://upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/1745/1427>
- Domínguez Figaredo, D., Reich, J., y Ruipérez-Valiente, J. A. (2020). Análítica del aprendizaje y educación basada en datos: Un campo en expansión. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 23(2), 33. <https://doi.org/10.5944/ried.23.2.27105>
- Dougherty, J. E., & Pfaltzgraff, R. L. (1993). Teorías en pugna en las relaciones internacionales. Argentina: Grupo Editor Latinoamericano.
- Dover, C. (2004). How dashboards can change your culture: companies become performance-accountable organizations. Strategic Finance, 42+. <https://link.gale.com/apps/doc/A123085925/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=063ec1eb>.
- Dowdy, D. (2020). Murray State' s Digital Commons THE EFFECTS OF BLENDED LEARNING ON A CLASSROOM IN COMPARISON TO A TRADITIONAL CLASSROOM.
- Dziuban, C., Graham, C. R., Moskal, P. D., Norberg, A., y Sicilia, N. (2018). Blended learning: the new normal and emerging technologies. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 15(1), 1–16. <https://doi.org/10.1186/s41239-017-0087-5>
- Espinoza, S., Jhovany, J., Urgiles, F., Humberto, C., & Sacoto, Q. (2022). Inteligencia de negocios para la toma de decisiones en empresas de envíos por courier Business. 6, 338–354.
- Espinoza Montes, I. F. (2020). Epistemología y metodología de investigación en administración en universidades de Lima y Junín. Horizonte De La Ciencia, 10(19),
- Espinoza, A. M. D. (2020). Actividades docentes online y el desarrollo de la empatía en la fase de aislamiento de la pandemia COVID 19. 1–4. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31870>
- Fidalgo, P., Thormann, J., Kulyk, O., & Lencastre, J. A. (2020). Students' perceptions on distance education: A multinational study. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-020-00194-2>

- From, J. (2017). Pedagogical Digital Competence--Between Values, Knowledge and Skills. *Higher Education Studies*, 7(2), 43-50. <https://doi.org/10.5539/hes.v7n2p43>
- García Estrella, C. W., Barón Ramírez, E., & Sánchez Gárate, S. K. (2021). La inteligencia de negocios y la analítica de datos en los procesos empresariales. *Revista Científica de Sistemas e Informática*, 1(2), 38–53. <https://doi.org/10.51252/rcsi.v1i2.167>
- Gorzalczany, Marian B., Filip R, and Jakub P (2021). "Business Intelligence in Airline Passenger Satisfaction Study—A Fuzzy-Genetic Approach with Optimized Interpretability-Accuracy Trade-Off" *Applied Sciences* 11, no. 11: 5098. <https://doi.org/10.3390/app11115098>
- Haro Sarango, A. F., Martínez Yacelga, A. P., Nuela Sevilla, R. M., Criollo Sailema, M. E., & Pico Lescano, J. C. (2023). Inteligencia de negocios en la gestión empresarial: un análisis a las investigaciones científicas mundiales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3367–3382. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.493>
- Hass, L., & Hass, L. (2022). Dominican Scholar Student Perspective on the Efficacy of Blended Learning in an AP English Classroom while Transitioning through a Pandemic. May.
- Herlo, D. (2017). Connectivism, A New Learning Theory? November, 330–337. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2017.05.02.41>
- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Houssaye, J., Hameline, D., & Hameline, D. (1988). Le triangle pédagogique.
- Huamaní, J., & Arias, W. (2018). Modelo predictivo del bienestar psicológico a partir de la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Arequipa (Perú). *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 10(2), 1–20. <https://doi.org/10.5872/psiencia/10.2.21>
- IBM (2004). Annual Report IBM, 2004
- James, T., McClave, B., George, P., & Sincich, T. (2017). *Statistics for Business and Economics Plus Pearson Mylab Statistics with Pearson Etext*, Global... Edition. PEARSON EDUCATION Limited.

- Jelen, B. (2016). Interactive reports with Power BI. *Strategic Finance*, 98 (4), 58+. <https://link.gale.com/apps/doc/A468771667/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=45c2c6fe>
- Laudon, K. C., Laudon, J. P., & Alegre, S. C. (2012). *Sistemas de información gerencial* (Vol. 12, p. 68). Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Lawrence, J., & Tar, U. (2018). Factors that influence teachers' adoption and integration of ICT in teaching/learning process. *Educational Media International*, 55(1), 79-105.: <https://doi.org/10.1080/09523987.2018.1439712>
- López, Y. (2019). *Business Intelligence*. Editorial IC. https://books.google.com.pe/books?id=oEwpEAAAQBAJ&dq=business+intelligence&source=gbs_navlinks_s
- Martínez-Iñiguez, J. E., Tobón, S., & López-Ramírez, E. (2020). Calidad educativa : un estudio documental desde una perspectiva socioformativa. | *Latinoamericana de Estudios Educativos*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 232–253. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/latinoamericana/article/view/2296>
- Mazón Olivo, B., Jaramillo Paredes, M., Romero Hidalgo, O., Borja Herrera, A., Martha, A. B., & Contenido Segarra, M. (2018). Tecnologías de Inteligencia de Negocios y Minería de Datos para el Análisis de la Producción y Comercialización de Cacao. *Revista Espacios*, 39(32), 6–21.
- MINEDU. (2021). Ministerio de Educación. Educación Superior Tecnológica | <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/>
- Morales, M., (2018). El uso de la plataforma MOODLE con los recursos de la WEB 2.0 y su relación con las habilidades del pensamiento crítico en el sector de historia, geografía y ciencias sociales.
- Morales, S. L. (2019). Metodología para procesos de inteligencia de negocios con mejoras en la extracción y transformación de fuentes de datos, orientado a la toma de decisiones. *Risti*, 2(12), 15–52. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=221922%0Ahttp://rua.ua.es/dspace/handle/10045/92767>

- Munna, A. S., & Kalam, M. A. (2021). Teaching and learning process to enhance teaching effectiveness: literature review. *International Journal of Humanities and Innovation (IJHI)*, 4(1), 1–4. <https://doi.org/10.33750/ijhi.v4i1.102>
- Murillo, M., y Cáceres, G. (2013, diciembre 1). Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*. <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751547010.pdf>
- Nass, O., Bapiyev, I., Skuliabina, O., & Nass, S. (2022). Licenses as a Legal Basis for the Use of Internet Resources in the Educational Process. *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(2), 509–521. <https://doi.org/10.13187/ijmil.2022.2.509>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación. Cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis. (5 ed.). Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Ocaña, O (2019) Diseño de un ambiente b-learning apoyado en estrategias de aprendizaje en la Universidad Cesar Vallejo Lima Norte. *Revista EDUCyT*, pp. 198-212.
- ORACLE. (2021) Preparación de datos en Oracle Business Intelligence Cloud Service https://docs.oracle.com/cloud/help/es/reportingcs_use/BILPD/GUIDA382F6F1-0074-46EB-9487-9882A0F73042.htm#BILUG149
- Organización de las Naciones Unidas (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. [cited 2021 Jun 12]; Available from: https://www.siteal.iiep.unesco.org/respuestas_educativas_covid_19.
- Osorio González, R., & Castro Ricalde, D. (2021). Aproximaciones a una metodología mixta. *NovaRUA*, 13(22), 65–84. <https://doi.org/10.20983/novarua.2021.22.4>
- Paredes, P. (2021). Contribución del E-Learning al desempeño académico en la educación superior años 2016 al 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64532>

- Parr, O. (2000). Data mining cookbook. Obtenido de <http://books.google.com.co/books?id=L3w0loZrcU0C&printsec=frontcover&dq=Data+Mining+Cookbook#v=onepage&q=&f=false>.
- Parra V, Syed A, Mohammad A and Halgamuge M (2016) Pentaho and Jaspersoft: A Comparative Study of Business Intelligence Open Source Tools Processing Big Data to Evaluate Performances. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications, Vol. 7, No. 10 https://www.academia.edu/29736486/Pentaho_and_Jaspersoft_A_Comparative_Study_of_Business_Intelligence_Open_Source_Tools_Processing_Big_Data_to_Evaluate_Performances?auto=citations&from=cover_page
- Pérez, M y Fernández, A. (2018) El aprendizaje semipresencial o virtual y el impacto de la plataforma Educaplay en la educación superior. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, pp. 159-167.
- Piedra Rubio, L. H. (2023). IMPLEMENTACIÓN DE UN APLICATIVO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI) PARA LA MEJORA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PERUANA. Universidad Cayetano Heredia, 4(1), 88–100. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/13222/Implementacion_PiedraRubio_Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Photopoulos, P., & Triantis, D. (2023). Think Twice: First for Tech, Then for Ed. SN Computer Science, 4(2). <https://doi.org/10.1007/s42979-022-01538-7>
- Rama, C. (2006). La despresencialización de la educación superior en América Latina: ¿tema de calidad, de cobertura, de internacionalización o de financiamiento? Apertura, vol. 7, núm. 6, pp. 32-49.
- Ricardo, M. A. (2023). Analítica de datos e inteligencia de negocios para mejorar la competitividad del centro de idiomas de la universidad de córdoba. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/10027/Tesis%20de%20maestria%20-20Analitica%20de%20datos%20e%20inteligencia%20de%20negocios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, R. (2019). Métodos para la investigación social, una proposición dialéctica. DECIMA OCT.

- Roncancio, C. (2019). Evaluación de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) de la universidad Santo Tomas Bucaramanga (Colombia) mediante la adaptación y aplicación el sistema learning object review instrument (LORI). Universitat de Les Illes Balears, 1–293.
- Sabino, C. (1996). El proceso de investigación. Cap. 5: El llamado marco teórico. Buenos Aires: LumenHvmanitas
- Sabulsky, G. (2019). Analíticas de Aprendizaje para mejorar el aprendizaje y la comunicación a través de entornos virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(1), 13–30. <https://doi.org/10.35362/rie8013340>
- Salinas, J. (2021). Metodología de la investigación científica: http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=1363316139A46055D89CEC6A13A13DEA?sequence=1
- Semanate-Quñonez, H., Upegui-Valencia, A., & Upegui-Valencia, M. (2021). Blended learning, avances y tendencias en la educación superior: una aproximación a la literatura. *Informador Técnico*, 86(1), 46–68. <https://doi.org/10.23850/22565035.3705>
- Siemens, G. (2019). Increasing the impact of learning analytics. *ACM International Conference Proceeding Series*, March, 446–455. <https://doi.org/10.1145/3303772.3303784>
- Silvente, V. B., Gazo, M. P. F., & Fanals, E. P. (2018). Modelo predictivo de persistencia universitaria: Alumnado con Beca salario. *Educacion XX1*, 21(1), 209–230. <https://doi.org/10.5944/educXX1.15611>
- Silvio, J. (2010). Hacia el desarrollo de la educación superior virtual. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14012513010.pdf>
- Sunedu. (2018). Evaluacion de Universidades - Informe de Transferencia. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU, 28.
- Suryanto, A., Nurdin, N., Irawati, E., & Andriansyah. (2023). Digital transformation in enhancing knowledge acquisition of public sector employees. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 117–124. <https://doi.org/10.52677/j.ijdns.2022.11.011>.
- Tacca, D. R. (2014). El nuevo enfoque pedagógico: las competencias. *Investigación Educativa*, 15(28), 163-185.

- Tello, E. A., Alberto, J. M., & Velasco, P. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica Business intelligence: Strategy for competitiveness development in technology-based firms. *Contaduría y Administración*, 61, 127–158.
www.contaduriyadministracionunam.mx/%5Cnwww.sciencedirect.com%5Cnwww.cya.unam.mx/index.php/cya
- Thompson, V. A. (1965). Bureaucracy and innovation. *Administrative science quarterly*, 1-20.
- Toaquiza, V. (2015). Ralph Tyler, el padre de la evaluación educativa. *Para El Aula*, 13, 34–35. https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-06/pea_013_0015.pdf
- Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo diseño curricular y didáctica. Bogotá, Colombia.
- Thomas, W. S. (2020). Power BI: An analytical view; If a picture is worth a thousand words, then data visualization applications such as Microsoft's are worth a look. *Journal of Accountancy*, 229(3), 40+. <https://link.gale.com/apps/doc/A618128609/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=fb3ce488>
- Tong, D. H., Uyen, B. P., & Ngan, L. K. (2022). The effectiveness of blended learning on students' academic achievement, self-study skills and learning attitudes: A quasi-experiment study in teaching the conventions for coordinates in the plane. *Heliyon*, 8(12), e12657. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12657>
- Torres, M (2018) Uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) y las competencias comunicativas en estudiantes de los primeros ciclos del Instituto Superior Tecnológico TECSUP.
- Vanegas, D. (2019). Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones basado en la interacción de los criterios y las etapas del ciclo de ventas en el Subsistema comercial de servicios en una empresa de TI en Latinoamérica. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/16281>
- Vásquez Castrillon, J. B., & Sucerquia Osorio, A. (2011). La Inteligencia de Negocios: Etapas del proceso. *Revista Universidad Tecnológica de Pereira*, 5(2), 1–5. <http://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/0/513/513.pdf>

- Ventura Izaguirre, C. F. (2020). Implementación Business Intelligence para Mejorar la Toma de Decisiones en la Asignación del Fondo de Estímulo al Desempeño al Programa Articulado Nutricional y Salud Materno Neonatal del Ministerio de Salud en Lima Metropolitana. 1–75.
- Waas, F., Wrembel, R., Freudenreich, T., Thiele, M., Koncilia, C., & Furtado, P. (2013). On-demand ELT architecture for right-time BI: extending the vision. *International Journal of Data Warehousing and Mining*, 9 (2), 21+. <https://link.gale.com/apps/doc/A339853459/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=b3b3a567>
- Wakeel, F. E., Jiles, L., & Lawson, R. (2020). STORYTELLING WITH DATA VISUALIZATION: Leverage data visualization tools and techniques to tell the story behind the data and deliver greater strategic value. *Strategic Finance*, 102(6), 34+. <https://link.gale.com/apps/doc/A643331417/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=d984601d>
- Weber de Vyhmeister, N. (2009). Manual de investigación teológica. https://books.google.com.pe/books?id=dAxOyNqTepQC&pg=PT72&dq=programas+de+investigacion&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjcp8Goue_cAhXNtVkKHV4sBLA4FBD0AQg8MAQ#v=onepage&q&f=false
- Wieder B. y Ossimitz M. (2015) The Impact of Business Intelligence on the quality of decision making – a mediation model. University of technology sydney PoBox 123. Australia: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877050915027349?token=D4FC3F5A51AB7842EE3C3A3431D52E17C4FFEA445F44405DE7D1B0BB4DB838F4C1CFFB7B3E8593D730D137636672271A&originRegion=us-east1&originCreation=20211216235845>
- Whitten, J. L., Bentley, L. D., & Dittman, K. C. (2004). *Metode Desain dan analysis system*. Yogyakarta: Andi.
- Zhang, J., Porwal, S., & Eaton, T. V. (2020). Data preparation for CPAs: Extract, transform, and load; ETL processes unearth the fuel needed to power the analytics and visualizations that unlock business insights. *Journal of Accountancy*, 230(6), 50+.

<https://link.gale.com/apps/doc/A644557535/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=65fd8a4a>

Zapata Mujica, P. J. (2023) Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones del proceso de ventas en una empresa privada de Lubricentro, Lima 2023. *Universidad César Vallejo*, 1–5. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110815>

Zelenka M., Podaras A. (2021) Increasing the Effectivity of Business Intelligence Tools via Amplified Data Knowledge, *Studies in Informatics and Control*, ISSN 1220-1766, vol. 30(2), pp. 67-77. <https://doi.org/10.24846/v30i2y202106>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de Operacionalización de la Variable Gestión del proceso de enseñanza

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	Photopoulos y Triantis (2023) lo confirma al afirmar que es un enfoque educativo que combina la enseñanza presencial y la tecnología sin la enseñanza presencial, y que la idea principal que lo sustenta es la selección de los recursos adecuados para cada necesidad de aprendizaje.	Silvio (2010) quien sostiene que los recursos, técnicas y herramientas tecnológicas de aprendizaje virtual y no virtual, presencial y a distancia, fortalece la misma en diferentes relaciones y contextos. En la misma perspectiva, Mckoy y Merry (2023) mencionan el uso de las herramientas tecnológicas en formas directas y extracurriculares para optimizar los resultados de aprendizaje.	a) Sistemas de información predictivo b) Innovación de analítica de aprendizaje c) Proceso de toma de decisiones	Liderazgo efectivo Clima de confianza Confianza de enseñar Decisiones compartidas Comunicación de desempeño	ORDINAL 3 escalas Ítems totales = 20 Valor Máximo = 100 Valor Mínimo = 20 Rango = 80 Amplitud = 27 Intervalos Inicio [20 – 47] Proceso [48 – 74] Logro [75 – 102]
				Optimización de Recursos Control Universitario Infraestructura tecnológica, equipos y reuniones de trabajo, ambientes de trabajo	
				Inteligencia emocional Grupos formales e informales Relaciones interpersonales Habilidades comunicativas, coordinación y trabajo en equipo	
GESTION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA	Toaquiza (2015) lo define como "un sistema de interacciones deliberadas que tienen lugar en un contexto institucional en el que se desarrollan estrategias para apoyar el aprendizaje".	Bimrew (2022) quienes resaltaron en su trabajo de investigación alicientes de la influencia del cuento como recurso importante en la enseñanza, fortaleciendo la capacidad de desarrollo del pensamiento crítico reflexivo, la creatividad, la sensibilización y la imaginación, contribuyendo en el aprendizaje, asimilando actitudes buenas para la práctica.	a) Planeación del proceso de enseñanza b) Seguimiento y control c) Calidad de servicio	Diagnostico situacional del docente Logros de objetivo Contenidos procedimentales	ORDINAL 3 escalas Ítems totales = 20 Valor Máximo = 100 Valor Mínimo = 20 Rango = 80 Amplitud = 27 Intervalos Inicio [20 – 47] Proceso [48 – 74] Logro [75 – 102]
				Características personales del docente Características pedagógicas Investigación Formativa	
				Proceso sistemático Proceso continuo Proceso innovador	

Anexo 2

Instrumentos de recolección de datos

(Pre y Pos test)

Nombre:.....

Grupo:.....

Dimensiones	ITEMS		Siempre	A veces	Regularmente	Casi nunca	Nunca
			5	4	3	2	1
Planeación del proceso de enseñanza	1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación					
	2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes.					
	3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo.					
	4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad.					
	5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema.					
	6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica.					
Seguimiento y control	7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes.					
	8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.					
	9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple).					
	10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados.					
	11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa).					
	12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes.					
	13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades.					
	14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se					

		aplicaron durante el desarrollo del curso					
Calidad de Servicio	15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura lógicamente la presentación de sus ideas de forma oral y escrita, favoreciendo el enfoque pedagógico.					
	16	Elabora materiales de apoyo didáctico en soporte convencional o TIC, diseña y desarrolla actividades académicas de forma que propicien autoaprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales y personales.					
	17	Emplea la evaluación diagnóstica, sumativa y formativa proporcionando retroalimentación de la evaluación a los estudiantes.					
	18	Realiza la planeación didáctica de las prácticas profesionales y participa en su supervisión estrategias, como también aplica metodologías de aprendizaje y evaluación adecuada en los cursos, según las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta el uso de las TIC.					
	19	Desarrolla proyectos de investigación que permitan realizar trabajos colaborativos, con la finalidad de publicar artículos científicos con sus estudiantes para mantener los estándares profesionales y estar al corriente de los avances del conocimiento.					
	20	Participa en proyectos de cooperación, congresos, consejos académicos, eventos, reuniones institucionales reglamentadas manteniendo relaciones de respeto y colaboración con la gestión de la institución, propiciando la participación de sus estudiantes, en actividades con la comunidad y organizaciones vinculadas a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.					

Anexo 3

Ficha técnica

Nombre del instrumento: Cuestionario para evaluar la gestión del proceso de enseñanza

Autor: Reuven Bar-On y James D.A. Parker

Año: 2021

Adaptación: Marlon Joel Silva Huamán.

Año: 2023

Tipo de instrumento: Cuestionario ordinal-politómica

Estructuras: Factorial ICE-T-5 factores componentes 15 subcomponentes

Numero de ítem: 20

Tipo de ítems: Abierto

Población de interés: 60 docentes

Aplicación: Docentes de nivel superior

Tiempo de administración: 30 minutos

Valoración: Escala numérica con calificaciones

De esta forma Salovey y Mayer (1990) definen la inteligencia emocional como "la capacidad de comprender las emociones propias y ajenas, de discriminarlas y de utilizar esta información para guiar los propios pensamientos y acciones" (p. 189).

Posteriormente, en el año 1997, proponen una definición revisada que hace hincapié en cuatro componentes principales de la inteligencia emocional: 1) percibir, evaluar y expresar las emociones, 2) estimular el pensamiento emocional, 3) comprender y analizar las emociones, y 4) regular las emociones para promover el desarrollo emocional e intelectual. Bar-On (1997, 2000) sostiene que la inteligencia emocional es el conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que inciden en la capacidad de hacer frente a las demandas y presiones del entorno.

Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2018) indica que la validez de una medida se refiere al grado en que realmente mide una variable. Si el instrumento de medida es un cuestionario, la validez de constructo se utilizará para evaluar la validez de ítem del instrumento.

El análisis factorial mediante la prueba de KMO y Bartlett arrojó un valor de 0,608, lo que indica un muy buen análisis factorial de la prueba. La prueba de

esfericidad de Bartlett mostró un nivel de significación de 0,000, confirmando que los ítems están correlacionados.

Por lo tanto, el BarOn EQ-i:YV es adecuado para niños, adolescentes y adultos, midiendo una serie de habilidades que representan los determinantes de la inteligencia emocional y, por tanto, puede utilizarse como herramienta de detección en diversos entornos, como escuelas, centros juveniles y centros de protección de menores, y también puede utilizarse en psicología, educación y trabajo social, proporcionando información socioemocional sobre el individuo.

Cabe señalar que el cuestionario tipo ordinal - politómico con escala de calificación se elaboró teniendo en cuenta los aspectos académicos, dimensiones e indicadores, el cual se validará mediante cinco revisiones por expertos con experiencia en el campo, haciendo uso del juicio para confirmar si se puede aplicar al contenido, con el fin de lograr la validez del instrumento.

Siendo afirmado por Hernández, et al. (2018) quienes refieren al grado de confianza en que un instrumento realmente mide la variable.

Tabla 3

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Cuestionario ordinal – politómico.

Grado Académico	Apellidos y nombres del experto	Especialidad	Apreciación
Doctor	Acuña Benites Marlon	Administración	Aplicable
Doctor	Del Águila Del Águila Amanda	Educación	Aplicable
Doctor	Yon Delgado Julia Cecilia	Gestión Educativa	Aplicable
Doctor	Beker Maraza Vilcanqui	Gestión Pública	Aplicable
Doctor	Oseda Gago Dulio	Psicología	Aplicable

Nota. Elaboración propia

Como se puede observar, el instrumento cumple los criterios de adaptabilidad, siendo muy coherente, pertinente y comprensible para la muestra.

Confiabilidad

Hernández et al. (2018) refieren que la fiabilidad de una medición es el grado en que el uso periódico del mismo material u objeto produce las mismas consecuencias.

En cuanto a la recogida de datos, el estudio cumplirá los requisitos de fiabilidad realizando una prueba piloto en uno de los grupos después de la línea de base, que no corresponde al grupo de control ni al experimental, pero que tiene las mismas características que los demás grupos. Esto se hará en dos fases, a saber, una preprueba y una posprueba para los grupos experimental y de control. Ante esto es necesario tener en cuenta que, en este estudio, la medida de fiabilidad del criterio es el alfa de Cronbach, desarrollado por J.L. Cronbach, que requiere un criterio y tiene valores de uno a cinco.

Este método puede aplicarse a escalas con más de un valor posible y, por tanto, puede utilizarse para determinar la fiabilidad de escalas con más de dos opciones de respuesta, en este caso cinco opciones de respuesta.

El resultado de la confiabilidad para el instrumento es de alta confiabilidad.

Fórmula del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K	:	El número de ítems
$\sum S_i^2$:	Sumatoria de varianzas de los ítems
S_T^2	:	Varianza de la suma de los ítems
α	:	Coefficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 4

Resultados de la confiabilidad de los instrumentos.

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel	Nº de ítems
Cuestionario ordinal politómico	0.926	Alta Confiabilidad	20

Nota. Elaboración del autor

Como el valor del coeficiente Alfa de Cronbach es 0.926 de 20 elementos, entonces el instrumento es de alta confiabilidad.

Tabla 5*Niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel
De < 0,01 a 0,30	No es confiable
De 0,30 a 0,50	Baja confiabilidad
De 0,50 a 0,70	Moderada confiabilidad
De 0,70 a 0,90	Fuerte confiabilidad
De 0,90 a 1,00	Alta confiabilidad

Nota: Elaboración del autor

Anexo 4

Validación de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr.

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Programa de Maestría en Ingeniería de Sistemas con mención en Tecnologías de la Información de la Escuela de Posgrado de la UCV, en la sede LIMA NORTE, ciclo 2023 - I, aula C1, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la sustentaré mis competencias investigativas en la Experiencia curricular de diseño y desarrollo del trabajo de investigación.

Teniendo como Título de Investigación **“INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA GESTIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA EN DOCENTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE UCAYALI, 2023”**, por el cual, es imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados, con la finalidad de poder aplicar dichos instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Formato de Validación.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Ing. Marlon J. Silva Huamán
INGENIERO DE SISTEMAS
CIP: 140026

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión del proceso de enseñanza”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Marlon Frank Acuña Benites		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años	(X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Escala de Likert, instrumento: Cuestionario.

Nombre de la Prueba:	Gestión del Proceso de Enseñanza
Autor:	Marlon Joel Silva Huamán
Procedencia:	Barriopedro, 2019
Administración:	Individual, única vez.
Tiempo de aplicación:	30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de diversas áreas.
Significación:	Conformado por 3 dimensiones planeación, seguimiento y control, calidad de servicio, cada una compuesta por 2 indicadores, aplicado a diversas áreas con el objetivo de conocer su grado de entendimiento o impresión sobre el cuestionario de la variable dependiente “Gestión del Proceso de Enseñanza”.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Seguimiento y control • Calidad de Servicio 	<p>Dimensión 1: Planeación, Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.</p> <p>Dimensión 2: Seguimiento y control, según Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.</p> <p>Dimensión 3: Calidad de Servicio, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023)</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión del Proceso de Enseñanza elaborado por Marlon Joel Silva Huamán en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de controles	1	4	4	4	
Conocimiento de riesgos	2	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Seguimiento y control.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación de riesgos	1	4	4	4	
Monitoreo de riesgos	2	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Calidad de Servicio.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplicación y seguimiento	1	4	4	4	
Efectividad en los controles y niveles de riesgos	2	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Acuña Benites, Marlon Frank.

Especialidad del validador: Metodólogo.

26 de abril del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Marlon Acuña Benites
DNI: 42097456
Ing. de Sistemas / Investigador

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión del proceso de enseñanza”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dra. Amanda del Aguila del Aguila		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Escala de Likert, instrumento: Cuestionario.

Nombre de la Prueba:	Gestión del Proceso de Enseñanza
Autor:	Marlon Joel Silva Huamán
Procedencia:	Barriopedro, 2019
Administración:	Individual, única vez.
Tiempo de aplicación:	30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de diversas áreas.
Significación:	Conformado por 3 dimensiones planeación, seguimiento y control, calidad de servicio, cada una compuesta por 2 indicadores, aplicado a diversas áreas con el objetivo de conocer su grado de entendimiento o impresión sobre el cuestionario de la variable dependiente “Gestión del Proceso de Enseñanza”.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
(6) Nunca (7) Casi nunca (8) Algunas veces (9) Casi siempre (10) Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Seguimiento y control • Calidad de Servicio 	<p>Dimensión 1: Planeación, Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.</p> <p>Dimensión 2: Seguimiento y control, según Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.</p> <p>Dimensión 3: Calidad de Servicio, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023)</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión del Proceso de Enseñanza elaborado por Marlon Joel Silva Huamán en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de controles	1	4	4	4	
Conocimiento de riesgos	2	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Seguimiento y control.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación de riesgos	1	4	4	4	
Monitoreo de riesgos	2	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Calidad de Servicio.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplicación y seguimiento	1	4	4	4	
Efectividad en los controles y niveles de riesgos	2	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Del águila del águila, Amanda.

Especialidad del validador: Metodólogo.

26 de abril del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra. Amanda del Águila del Águila

DNI:21853714

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión del proceso de enseñanza”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Julia Cecilia Yon Delgado		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Escala de Likert, instrumento: Cuestionario.

Nombre de la Prueba:	Gestión del Proceso de Enseñanza
Autor:	Marlon Joel Silva Huamán
Procedencia:	Barriopedro, 2019
Administración:	Individual, única vez.
Tiempo de aplicación:	30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de diversas áreas.
Significación:	Conformado por 3 dimensiones planeación, seguimiento y control, calidad de servicio, cada una compuesta por 2 indicadores, aplicado a diversas áreas con el objetivo de conocer su grado de entendimiento o impresión sobre el cuestionario de la variable dependiente “Gestión del Proceso de Enseñanza”.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
(11) Nunca (12) Casi nunca (13) Algunas veces (14) Casi siempre (15) Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Seguimiento y control • Calidad de Servicio 	<p>Dimensión 1: Planeación, Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.</p> <p>Dimensión 2: Seguimiento y control, según Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.</p> <p>Dimensión 3: Calidad de Servicio, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023)</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión del Proceso de Enseñanza elaborado por Marlon Joel Silva Huamán en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de controles	1	4	4	4	
Conocimiento de riesgos	2	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Seguimiento y control.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación de riesgos	1	4	4	4	
Monitoreo de riesgos	2	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Calidad de Servicio.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplicación y seguimiento	1	4	4	4	
Efectividad en los controles y niveles de riesgos	2	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Yon Delgado, Julia Cecilia.

Especialidad del validador: Metodólogo.

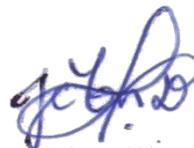
26 de abril del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dra.: YON DELGADO JULIA CECILIA
DNI: 18212268

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión del proceso de enseñanza”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Beker Maraza Vilcanqui		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Ucayali		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Escala de Likert, instrumento: Cuestionario.

Nombre de la Prueba:	Gestión del Proceso de Enseñanza
Autor:	Marlon Joel Silva Huamán
Procedencia:	Barriopedro, 2019
Administración:	Individual, única vez.
Tiempo de aplicación:	30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de diversas áreas.
Significación:	Conformado por 3 dimensiones planeación, seguimiento y control, calidad de servicio, cada una compuesta por 2 indicadores, aplicado a diversas áreas con el objetivo de conocer su grado de entendimiento o impresión sobre el cuestionario de la variable dependiente “Gestión del Proceso de Enseñanza”.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
(16) Nunca (17) Casi nunca (18) Algunas veces (19) Casi siempre (20) Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Seguimiento y control • Calidad de Servicio 	<p>Dimensión 1: Planeación, Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.</p> <p>Dimensión 2: Seguimiento y control, según Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.</p> <p>Dimensión 3: Calidad de Servicio, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023)</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión del Proceso de Enseñanza elaborado por Marlon Joel Silva Huamán en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de controles	1	4	4	4	
Conocimiento de riesgos	2	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Seguimiento y control.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación de riesgos	1	4	4	4	
Monitoreo de riesgos	2	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Calidad de Servicio.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplicación y seguimiento	1	4	4	4	
Efectividad en los controles y niveles de riesgos	2	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Maraza Vilcanqui, Baker.

Especialidad del validador: Metodólogo.

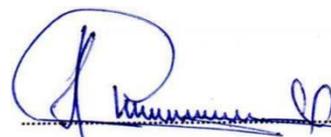
26 de abril del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Beker Maraza Vilcanqui

DNI:01343336

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión del proceso de enseñanza”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dr. Dulio Osega Gago		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación		
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Ucayali		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Escala de Likert, instrumento: Cuestionario.

Nombre de la Prueba:	Gestión del Proceso de Enseñanza
Autor:	Marlon Joel Silva Huamán
Procedencia:	Barriopedro, 2019
Administración:	Individual, única vez.
Tiempo de aplicación:	30 minutos.
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de diversas áreas.
Significación:	Conformado por 3 dimensiones planeación, seguimiento y control, calidad de servicio, cada una compuesta por 2 indicadores, aplicado a diversas áreas con el objetivo de conocer su grado de entendimiento o impresión sobre el cuestionario de la variable dependiente “Gestión del Proceso de Enseñanza”.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
(21) Nunca (22) Casi nunca (23) Algunas veces (24) Casi siempre (25) Siempre	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Seguimiento y control • Calidad de Servicio 	<p>Dimensión 1: Planeación, Carriazo (2020) sostiene que el propósito de la planeación educativa es definir las metas, objetivos y propósitos de la educación y que este tipo de planeación ayuda a determinar qué se debe hacer y cómo, y qué herramientas y estrategias utilizar para lograrlo, porque la planeación permite anticipar los elementos necesarios y requeridos del trabajo pedagógico.</p> <p>Dimensión 2: Seguimiento y control, según Roncacio (2019), el seguimiento y control en una organización es una actividad continua a lo largo de todo el proceso de planificación, que permite comprobar periódicamente la eficacia del trabajo en su conjunto en cuanto a la gestión de los recursos humanos y materiales y la consecución de los objetivos planificados.</p> <p>Dimensión 3: Calidad de Servicio, La satisfacción del cliente es uno de los mejores indicadores para medir el rendimiento de una organización (Photopoulos y Triantis, 2023)</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Gestión del Proceso de Enseñanza elaborado por Marlon Joel Silva Huamán en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión:** Planeación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento de controles	1	4	4	4	
Conocimiento de riesgos	2	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Seguimiento y control.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Identificación de riesgos	1	4	4	4	
Monitoreo de riesgos	2	4	4	4	

- **Tercera dimensión:** Calidad de Servicio.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el conocimiento e impresión.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplicación y seguimiento	1	4	4	4	
Efectividad en los controles y niveles de riesgos	2	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Oseda Gago, Dulio.

Especialidad del validador: Metodólogo.

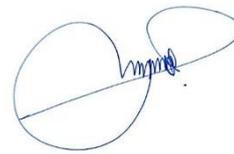
26 de abril del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Dulio Oseda Gago

DNI: 20044737

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 5

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable GESTION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PLANEACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA								
1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación	X		X		X		
2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes	X		X		X		
3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo	X		X		X		
4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad	X		X		X		
5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema	X		X		X		
6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica	X		X		X		
DIMENSIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL								
7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes	X		X		X		
8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	X		X		X		
9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple)	X		X		X		
10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados	X		X		X		
11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa)	X		X		X		
12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes	X		X		X		
13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades	X		X		X		
14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se aplicaron durante el desarrollo del curso	X		X		X		
DIMENSION CALIDAD DE SERVICIO								
15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura lógicamente la presentación de sus ideas de forma oral y escrita, favoreciendo el enfoque pedagógico.	X		X		X		

16	Elabora materiales de apoyo didáctico en soporte convencional o TIC, diseña y desarrolla actividades académicas de forma que propicien autoaprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales y personales.	X		X		X		
17	Emplea la evaluación diagnóstica, sumativa y formativa proporcionando retroalimentación de la evaluación a los estudiantes	X		X		X		
18	Realiza la planeación didáctica de las prácticas profesionales y participa en su supervisión estrategias, como también aplica metodologías de aprendizaje y evaluación adecuada en los cursos, según las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta el uso de las TIC.	X		X		X		
19	Desarrolla proyectos de investigación que permitan realizar trabajos colaborativos, con la finalidad de publicar artículos científicos con sus estudiantes para mantener los estándares profesionales y estar al corriente de los avances del conocimiento.	X		X		X		
20	Participa en proyectos de cooperación, congresos, consejos académicos, eventos, reuniones institucionales reglamentadas manteniendo relaciones de respeto y colaboración con la gestión de la institución, propiciando la participación de sus estudiantes, en actividades con la comunidad y organizaciones vinculadas a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) : _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Marlon Frank Acuña Benites DNI: **42097456**

Especialidad del validador: Metodólogo

del 2023

Lima, 26 de abril

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Marlon Acuña Benites
DNI: 42097456
Ing. de Sistemas / Investigador

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable GESTION
DEL PROCESO DE ENSEÑANZA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PLANEACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA								
1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación	X		X		X		
2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes	X		X		X		
3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo	X		X		X		
4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad	X		X		X		
5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema	X		X		X		
6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica	X		X		X		
DIMENSIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes	X		X		X		
8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	X		X		X		
9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple)	X		X		X		
10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados	X		X		X		
11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa)	X		X		X		
12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes	X		X		X		
13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades	X		X		X		
14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se aplicaron durante el desarrollo del curso	X		X		X		
DIMENSION CALIDAD DE SERVICIO		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura lógicamente la presentación de sus ideas de forma oral y escrita, favoreciendo el enfoque pedagógico.	X		X		X		

16	Elabora materiales de apoyo didáctico en soporte convencional o TIC, diseña y desarrolla actividades académicas de forma que propicien autoaprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales y personales.	X		X		X		
17	Emplea la evaluación diagnóstica, sumativa y formativa proporcionando retroalimentación de la evaluación a los estudiantes	X		X		X		
18	Realiza la planeación didáctica de las prácticas profesionales y participa en su supervisión estrategias, como también aplica metodologías de aprendizaje y evaluación adecuada en los cursos, según las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta el uso de las TIC.	X		X		X		
19	Desarrolla proyectos de investigación que permitan realizar trabajos colaborativos, con la finalidad de publicar artículos científicos con sus estudiantes para mantener los estándares profesionales y estar al corriente de los avances del conocimiento.	X		X		X		
20	Participa en proyectos de cooperación, congresos, consejos académicos, eventos, reuniones institucionales reglamentadas manteniendo relaciones de respeto y colaboración con la gestión de la institución, propiciando la participación de sus estudiantes, en actividades con la comunidad y organizaciones vinculadas a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) : _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Del Águila Del Águila Amanda DNI: 21853714

Especialidad del validador:
del 2023

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 26 de abril

Dra. Amanda del Águila del Águila
DNI:21853714

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable GESTION
DEL PROCESO DE ENSEÑANZA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PLANEACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación	X		X		X		
2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes	X		X		X		
3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo	X		X		X		
4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad	X		X		X		
5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema	X		X		X		
6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica	X		X		X		
DIMENSIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes	X		X		X		
8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	X		X		X		
9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple)	X		X		X		
10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados	X		X		X		
11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa)	X		X		X		
12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes	X		X		X		
13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades	X		X		X		
14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se aplicaron durante el desarrollo del curso	X		X		X		
DIMENSION CALIDAD DE SERVICIO		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura lógicamente la presentación de sus ideas de forma oral y escrita, favoreciendo el enfoque pedagógico.	X		X		X		

16	Elabora materiales de apoyo didáctico en soporte convencional o TIC, diseña y desarrolla actividades académicas de forma que propicien autoaprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales y personales.	X		X		X		
17	Emplea la evaluación diagnóstica, sumativa y formativa proporcionando retroalimentación de la evaluación a los estudiantes	X		X		X		
18	Realiza la planeación didáctica de las prácticas profesionales y participa en su supervisión estrategias, como también aplica metodologías de aprendizaje y evaluación adecuada en los cursos, según las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta el uso de las TIC.	X		X		X		
19	Desarrolla proyectos de investigación que permitan realizar trabajos colaborativos, con la finalidad de publicar artículos científicos con sus estudiantes para mantener los estándares profesionales y estar al corriente de los avances del conocimiento.	X		X		X		
20	Participa en proyectos de cooperación, congresos, consejos académicos, eventos, reuniones institucionales reglamentadas manteniendo relaciones de respeto y colaboración con la gestión de la institución, propiciando la participación de sus estudiantes, en actividades con la comunidad y organizaciones vinculadas a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) : _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador: YON DELGADO JULIA CECILIA DNI:18212268
 Especialidad del validador:

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lima, 26 de abril del 2023
Dra.: YON DELGADO JULIA CECILIA
DNI: 18212268

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable GESTION
DEL PROCESO DE ENSEÑANZA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PLANEACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA								
1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación	X		X		X		
2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes	X		X		X		
3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo	X		X		X		
4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad	X		X		X		
5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema	X		X		X		
6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica	X		X		X		
DIMENSIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes	X		X		X		
8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	X		X		X		
9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple)	X		X		X		
10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados	X		X		X		
11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa)	X		X		X		
12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes	X		X		X		
13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades	X		X		X		
14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se aplicaron durante el desarrollo del curso	X		X		X		
DIMENSION CALIDAD DE SERVICIO		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura lógicamente la presentación de sus ideas de forma oral y escrita, favoreciendo el enfoque pedagógico.	X		X		X		

16	Elabora materiales de apoyo didáctico en soporte convencional o TIC, diseña y desarrolla actividades académicas de forma que propicien autoaprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales y personales.	X		X		X		
17	Emplea la evaluación diagnóstica, sumativa y formativa proporcionando retroalimentación de la evaluación a los estudiantes	X		X		X		
18	Realiza la planeación didáctica de las prácticas profesionales y participa en su supervisión estrategias, como también aplica metodologías de aprendizaje y evaluación adecuada en los cursos, según las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta el uso de las TIC.	X		X		X		
19	Desarrolla proyectos de investigación que permitan realizar trabajos colaborativos, con la finalidad de publicar artículos científicos con sus estudiantes para mantener los estándares profesionales y estar al corriente de los avances del conocimiento.	X		X		X		
20	Participa en proyectos de cooperación, congresos, consejos académicos, eventos, reuniones institucionales reglamentadas manteniendo relaciones de respeto y colaboración con la gestión de la institución, propiciando la participación de sus estudiantes, en actividades con la comunidad y organizaciones vinculadas a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) : _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: BEKER MARAZA VILCANQUI DNI: 01343336

Especialidad del validador:

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima, 26 de abril del 2023

Dr. Beker Maraza Vilcanqui

DNI:01343336

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable GESTION
DEL PROCESO DE ENSEÑANZA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN PLANEACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA								
1	Presenta el plan de calidad de la asignatura (Silabo), explica los contenidos y relaciona de manera explícita las competencias que espera desplegar en el sistema de evaluación	X		X		X		
2	Realiza una evaluación diagnóstica para conocer los saberes previos de los estudiantes	X		X		X		
3	Al finalizar la clase realiza la metacognición para comprobar si los estudiantes tuvieron un aprendizaje significativo	X		X		X		
4	Durante la metacognición usted puede analizar y comprobar el logro del propósito de la actividad	X		X		X		
5	Realiza Ud. la retroalimentación del tema	X		X		X		
6	Cuenta y hace uso de su carpeta pedagógica	X		X		X		
DIMENSIÓN SEGUIMIENTO Y CONTROL								
7	Evalúa la asistencia y participación de los estudiantes	X		X		X		
8	Evalúa la capacidad analítica de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	X		X		X		
9	Aplica instrumentos durante el proceso de evaluación o ha aplicado exámenes escritos (previos) de preguntas abiertas y cerradas (sin apuntes ni libros – previo con libro cerrado, test de selección múltiple)	X		X		X		
10	Aplica exámenes orales (previo oral), diarios, semanales, quincenales o programados	X		X		X		
11	Asigna trabajos escritos (para entregas parciales durante el semestre), como también tareas cortas (ejercicios para resolver en casa)	X		X		X		
12	Realiza talleres (trabajos grupales en el aula), a la vez busca el criterio de respuestas de sus estudiantes	X		X		X		
13	Realiza la retroalimentación en todas sus clases y prácticas, fortaleciendo los aciertos y debilidades	X		X		X		
14	Aplica el grado mayor de dificultad en sus evaluaciones parciales y finales o respeta la relación entre lo enseñado y lo aprendido, teniendo en cuenta las evaluaciones escritas (previos) que se aplicaron durante el desarrollo del curso	X		X		X		
DIMENSION CALIDAD DE SERVICIO								
15	Domina el contenido de la asignatura y las competencias a desarrollar, estructura	X		X		X		

Anexo 6

Matriz de Consistencia

Título: Inteligencia de negocios en la gestión del proceso de enseñanza en docentes de una Universidad Pública de Ucayali, 2023. Autor: Silva Huamán, Marlon Joel								
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General: ¿De qué manera la Inteligencia de Negocios influye en la gestión del proceso de enseñanza de los docentes en la Universidad Pública, 2023?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>a) ¿De qué manera la inteligencia de negocios influye en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes?</p> <p>b) ¿De qué manera la inteligencia de negocios influye en el seguimiento y control del proceso de enseñanza de los docentes?</p> <p>c) ¿De qué manera la inteligencia de negocios influye en la calidad de servicio del proceso de enseñanza de los docentes?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de la Inteligencia de Negocio en la gestión del proceso de enseñanza de los docentes en la Universidad Pública, 2023.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en la planeación del proceso de enseñanza de los docentes</p> <p>b) Determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en el seguimiento y control del proceso de enseñanza de los docentes</p> <p>c) Determinar la influencia de la Inteligencia de Negocios en la calidad de servicio del proceso de enseñanza de los docentes.</p>	<p>Hipótesis general: La inteligencia de negocios influye positivamente en la gestión del proceso de enseñanza en los docentes.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) La inteligencia de negocios influye positivamente en la planeación del proceso de enseñanza</p> <p>b) La inteligencia de negocios influye positivamente en el seguimiento y control del proceso de enseñanza de los docentes</p> <p>c) La inteligencia de negocios influye positivamente en la calidad de servicio del proceso de enseñanza de los docentes</p>	Variable Independiente: Inteligencia de Negocios					
			Procedimientos Académicos	Módulos	Sesiones			
			Actividades de inicio Motivación. Actividades de proceso Facilitación de la enseñanza/ Gestión de la enseñanza. Actividades finales Metacognición/Transfere ncia/Extensión.	Modulo I Reconocimientos de las Tecnologías Modulo II Gestión del proceso de enseñanza, portafolio docente, proceso de evaluación Modulo III Administración del Blended Learning	Prueba Pre-Test Sesión 1: Introducción a las Tecnologías de la Información Sesión 2: Creación de Aulas virtuales Sesión 3: Foros y Debates Sesión 4: Gestión Docente Sesión 5: Asistencia, horarios, Plan de Estudio Sesión 6: Traslados, Convalidaciones Sesión 7: Reportes Generales, Actas Sesión 8: Analítica de aprendizaje Sesión 9: Predictivo académico Sesión 10: Evaluaciones y Calificaciones Sesión 11: Políticas de Seguridad Sesión 12: Auditoria Académica Prueba Pos-Test			
			Variable Dependiente: Gestión del proceso de enseñanza			Dimensiones	Indicadores	Ítems
			a)	Planeación del proceso de enseñanza	Diagnostico situacional del docente	1,2,3,4,5,6	Valor Máximo = 100	Intervalos
b)	Seguimiento y control	Logros de objetivo	7,8,9,10,1	Valor Mínimo = 20	Inicio [20 – 47]			
c)	Calidad de servicio	Contenidos procedimentales	1,12,13,14	Rango = 80	Proceso [48 – 74]			
		Características personales del docente	15,16,17,1	Amplitud = 27	Siempre, A veces, Regularmente, Casi nunca, Nunca			
		Características pedagógicas	8,19,20		Logro [75 – 102]			
		Investigación Formativa						
		Proceso sistemático						
		Proceso continuo						
		Proceso innovador						

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística por utilizar
<p>Paradigma: positivista, Bernal (2010) sustenta que este paradigma pretende buscar el origen de los fenómenos y sucesos dentro del entorno social, y así formular de manera holística los procedimientos que se han de observar de la realidad.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo, pues, se empleó herramientas informáticas, estadísticas para obtener resultados concretos (Bernal, 2010).</p> <p>Tipo: aplicada, ya que, la investigación se basa en la aplicación de conocimientos adquiridos que se implementan en la Inteligencia de Negocios de manera sistematizada y organizada (Bernal, 2010).</p> <p>Nivel: Explicativo, puesto que, su intención fue dar a conocer la influencia que se genera al aplicar la Inteligencia de Negocios.</p> <p>Diseño: Cuasiexperimental, pues, generalmente se aplican en la investigación educativa y están conformado por dos grupos, uno llamado experimental y otro control a los cuales se les aplicó dos pruebas de pretest y postest. (Campbell y Stanley, 1995). El diseño de investigación fue: GE: O1 X O2 GC: O3 --- O4 Donde: GE. Grupo experimental GC. Grupo control X: Inteligencia de Negocios On: n=1; 3: Observaciones antes n=2;4: Observaciones después</p> <p>Método: Hipotético-deductivo, porque, los procedimientos de afirmaciones en calidad de suposiciones y deducciones a través de la observación y análisis de la realidad investigada, (Bernal, 2010).</p>	<p>Población: Estuvo conformada por 120 docentes de una universidad pública, 2023.</p> <p>Tipo de muestreo: Estuvo comprendida por 60 docentes de una Universidad Pública, 2023. La cual correspondía al grupo experimental (GE=30), y grupo control (GC=30).</p> <p>Tamaño de muestra: Este estudio también utilizó la selección probabilística para evaluar a un grupo de profesores. El enfoque probabilístico es más riguroso desde el punto de vista científico porque se basa en los principios de la probabilidad. Requiere más tiempo y recursos.</p>	<p>Variable independiente: Inteligencia de Negocios. Esta variable fue manipulada, para observar la influencia en la variable dependiente.</p> <p>Variable dependiente: Gestión del proceso de enseñanza</p> <p>Técnicas: observación de análisis documentario.</p> <p>Instrumentos: Rúbrica de evaluación.</p> <p>Autor: El investigador</p> <p>Año: 2023</p> <p>Monitoreo: Observación de análisis</p> <p>Ámbito de Aplicación: Mediante el uso de las herramientas de la Inteligencia de Negocios en docentes de una Universidad Pública, 2022.</p> <p>Forma de Administración: Individual asincrónica</p>	<p>DESCRIPTIVA: Se interpretó las tablas y figuras estadísticas, mediante el uso del Programa estadístico SPSS y Excel.</p> <p>INFERENCIAL: La prueba de Kolmogorov Smirnov se empleó para indagar si los datos procedían de una distribución normal, el cual es un procedimiento que se utiliza para probar la Ho. Para el contraste de las hipótesis se empleó la prueba U de Mann Whitney para grupos independientes.</p>

Anexo 7

Sesiones de Aprendizaje – Inteligencia de Negocios

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: I Introducción a las Tecnologías de la Información

I) DATOS GENERALES

1. Reconocimientos de las Tecnologías
2. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
3. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
4. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS /TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, las tecnologías de la información	Introducción Concepto de Tecnologías de la información	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de información	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El docente presenta un <u>video</u> denominado <u>Tecnologías de la información</u>, para despertar la curiosidad y el interés en el tema.2. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del foro <u>Importancia de las Tecnologías de la información</u> (Aula Virtual Docente: Foro): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información? ¿Cuál es el impacto de las tecnologías de la información en las organizaciones?	<ul style="list-style-type: none">- Video- Internet- Computadora- Bibliotecas virtuales- Diapositivas	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: II Gestión Docente

I) DATOS GENERALES

1. Reconocimientos de las Tecnologías
2. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
3. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
4. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, casos de gestión docente	Introducción Concepto de la gestión docente	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre la gestión docente	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta un <u>video</u> denominado <i>la Gestión Docente</i>, para despertar la curiosidad y el interés en el tema. 2. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del foro <i>Importancia de la Gestión Docente</i> (Aula Virtual Docente: Foro): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información como impacto en la Gestión docente 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ol style="list-style-type: none"> 3. Se explica el proceso de la gestión docente. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). 4. Con el Apoyo del docente, realizan trabajo cooperativo que permita identificar, analizar las tecnologías de la información, y lo sube a la <u>carpeta Sesión 3</u> (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). 	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora - Bibliotecas Virtuales - Diapositivas - Software 	30 min

		45 min
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>6. Realizan exposición de casos, que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información.</p> <p>7. El docente retroalimenta el tema en la exposición de los estudiantes, incentivando la participación de todos los alumnos. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). Se evaluará utilizando una rúbrica.</p> <p>METACOGNICIÓN: 6. Responde a las preguntas (<u>Aula Virtual Docente: Consultas</u>): ¿Qué aprendimos? ¿Qué conocías del tema? ¿Tienes alguna duda?</p> <p>TRANSFERENCIA – EXTENSIÓN 7. Redacten un informe de manera grupal sobre el trabajo realizado sobre la gestión docente y deberá subirlo al Aula Virtual Docente.</p>	<p>-Archivo digital -Internet -Computadora -Bibliotecas virtuales -Diapositivas -Software</p>	<p>30 min</p> <p>25 min</p>

IV) BIBLIOGRAFÍA

CÓDIGO DE BIBLIOTECA	LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB
	<p>Rodríguez, X. M., Chilán Regalado, M. L., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2018). Análisis de la información en la nube y su impacto en la seguridad y confiabilidad en las PyMES. <i>Revista Científica Ciencia y Tecnología</i>, 18(Vol. 18 Núm. 17 (2018)), 141–155. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i17.160</p>

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: III Reportes Generales, Actas

I) DATOS GENERALES

1. Gestión del proceso de enseñanza, portafolio docente, proceso de evaluación
2. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
3. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
4. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, problemas de administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información	Introducción Concepto de administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <p>8. El docente presenta un <u>video</u> denominado administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información, para despertar la curiosidad y el interés en el tema.</p> <p>9. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del foro <i>Importancia de la</i> administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información (<u>Aula Virtual Docente: Foro</u>): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de la administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información? ¿Cuál es el impacto de las tecnologías de la información en las organizaciones?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>10. Se explica el proceso de las tecnologías de la información, y el uso de la administración de Reportes Generales, Actas las tecnologías de la información. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora - Bibliotecas Virtuales 	30 min

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: IV Analítica de aprendizaje

I) DATOS GENERALES

1. Gestión del proceso de enseñanza, portafolio docente, proceso de evaluación
2. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
3. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
4. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, las tecnologías de la información en la Analítica de aprendizaje	Introducción Concepto de las tecnologías de la información en la Analítica de aprendizaje	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre las tecnologías de la información en la Analítica de aprendizaje	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <p>15. El docente presenta un <u>video</u> denominado <u>analítica de Aprendizaje</u>, para despertar la curiosidad y el interés en el tema.</p> <p>16. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del <u>foro Importancia de las Analíticas de aprendizaje</u> (Aula Virtual Docente: Foro): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información y el impacto de la analítica de aprendizaje?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>17. Se explica el proceso de la analítica de aprendizaje en las tecnologías de la información, y el uso de los estándares en las organizaciones. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>).</p> <p>18. Con el Apoyo del docente, realizan trabajo cooperativo que permita identificar, analizar las tecnologías de la información, y lo sube a la <u>carpeta Sesión 3</u> (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora - Bibliotecas Virtuales - Diapositivas 	30 min 45 min

	- Software	
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>20. Realizan exposición de casos, que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información.</p> <p>21. El docente retroalimenta el tema en la exposición de los estudiantes, incentivando la participación de todos los alumnos. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). Se evaluará utilizando una rúbrica.</p> <p>METACOGNICIÓN: 6. Responde a las preguntas (<u>Aula Virtual Docente: Consultas</u>): ¿Qué aprendimos? ¿Qué conocías del tema? ¿Tienes alguna duda?</p> <p>TRANSFERENCIA – EXTENSIÓN 7. Redacten un informe de manera grupal sobre el trabajo realizado el Diagnostico de las tecnologías de la información y deberá subirlo al Aula Virtual Docente.</p>	<p>-Archivo digital -Internet -Computadora -Trilce -Bibliotecas virtuales -Diapositivas -Software</p>	<p>30 min</p> <p>25 min</p>

IV) BIBLIOGRAFÍA

CÓDIGO DE BIBLIOTECA	LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB
	de Riesgos y Antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva iso 31000 e iso 37001. <i>Universidad & Empresa</i> , 21(36), 79. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6089
	Rangel Baca, A. (2018). Tecnologías De La Información Y La Comunicación En La Educación Superior : Una Revisión Documental Information and Communication Technologies in Higher Education : a Documentary Analysis. <i>Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación</i> , 52, 125–137.
	Rodríguez, X. M., Chilán Regalado, M. L., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2018). Análisis de la información en la nube y su impacto en la seguridad y confiabilidad en las PyMES. <i>Revista Científica Ciencia y Tecnología</i> , 18(Vol. 18 Núm. 17 (2018)), 141–155. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i17.160

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: V Predictivo académico

I) DATOS GENERALES

1. Administración del Inteligencia de Negocios
2. SEMESTRE ACADÉMICO : 2023-I
3. CICLO/SECCIÓN : DOCENTES
4. FECHA : Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE : Mg. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, las tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico	Introducción Concepto de tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
MOTIVACIÓN: <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente presenta un <u>video</u> denominado tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico, para despertar la curiosidad y el interés en el tema. 2. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del foro Importancia de las tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico (<u>Aula Virtual Docente: Foro</u>): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información? ¿Cuál es el impacto de las tecnologías de la información en las organizaciones? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<ol style="list-style-type: none"> 3. Se explica el proceso de las tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). 4. Con el Apoyo del docente, realizan trabajo cooperativo que permita identificar, analizar las tecnologías de la información, y lo sube a la <u>carpeta Sesión 3 (Aula Virtual Docente: Recursos)</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora - Bibliotecas Virtuales - Diapositivas - Software 	30 min 45 min

ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>6. Realizan exposición de casos, que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información.</p> <p>7. El docente retroalimenta el tema en la exposición de los estudiantes, incentivando la participación de todos los alumnos. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). Se evaluará utilizando una rúbrica.</p> <p>METACOGNICIÓN: 6. Responde a las preguntas (<u>Aula Virtual Docente: Consultas</u>): ¿Qué aprendimos? ¿Qué conocías del tema? ¿Tienes alguna duda?</p> <p>TRANSFERENCIA – EXTENSIÓN 7. Redacten un informe de manera grupal sobre el trabajo realizado el Diagnostico de las tecnologías de la información y el modelo Predictivo académico y deberá subirlo al Aula Virtual Docente.</p>	<p>-Archivo digital -Internet -Computadora -Bibliotecas virtuales -Diapositivas -Software</p>	<p>30 min</p> <p>25 min</p>

IV) BIBLIOGRAFÍA

CÓDIGO DE BIBLIOTECA	LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB
	de Riesgos y Antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva iso 31000 e iso 37001. <i>Universidad & Empresa</i> , 21(36), 79. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6089
	Rangel Baca, A. (2018). Tecnologías De La Información Y La Comunicación En La Educación Superior : Una Revisión Documental Information and Communication Technologies in Higher Education : a Documentary Analysis. <i>Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación</i> , 52, 125–137.
	Rodríguez, X. M., Chilán Regalado, M. L., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2018). Análisis de la información en la nube y su impacto en la seguridad y confiabilidad en las PyMES. <i>Revista Científica Ciencia y Tecnología</i> , 18(Vol. 18 Núm. 17 (2018)), 141–155. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i17.160

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: VI Políticas de Seguridad

I) DATOS GENERALES

1. Administración del Inteligencia de Negocios
1. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
2. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
3. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
4. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, las tecnologías de la información y las políticas de seguridad	Introducción Concepto de tecnologías de la información y las políticas de seguridad	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información y las políticas de seguridad	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <p>8. El docente presenta un <u>video</u> denominado <u>Tecnologías de la información y las políticas de seguridad</u>, para despertar la curiosidad y el interés en el tema.</p> <p>9. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del foro <u>Importancia de las Tecnologías de la información y las políticas de seguridad</u>, (Aula Virtual Docente: Foro): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información y las políticas de seguridad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIAL ES	TIEM PO
<p>10. Se explica el proceso de las tecnologías de la información <u>y las políticas de seguridad</u>. (Aula Virtual Docente: Recursos).</p> <p>11. Con el Apoyo del docente, realizan trabajo cooperativo que permita identificar, analizar las <u>Tecnologías de la</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora 	30 min

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRONOMIA Y FORESTAL

SESIÓN: VII Auditoria Académica

I) DATOS GENERALES

1. Administración del Inteligencia de Negocios
2. SEMESTRE ACADÉMICO: 2023 - I
3. CICLO/SECCIÓN: DOCENTES
4. FECHA: Del 10 al 30 de mayo de 2023
5. DOCENTE: Mg. Ing. Marlon Joel Silva Huamán

II) PROGRAMACIÓN

RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS/ TEMÁTICA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTO
Resuelve e interprete, las tecnologías de la información y la Auditoria Académica	Introducción Concepto de tecnologías de la información y la Auditoria Académica	Exposiciones de Casos que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información y la Auditoria Académica	Rúbrica

III) SECUENCIA METODOLÓGICA

ACTIVIDADES DE INICIO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>MOTIVACIÓN:</p> <p>15. El docente presenta un <u>video</u> denominado tecnologías de la información y la Auditoria Académica, para despertar la curiosidad y el interés en el tema.</p> <p>16. Se rescata los saberes previos de los estudiantes a través del <u>foro Importancia de las</u> tecnologías de la información y la Auditoria Académica (<u>Aula Virtual Docente: Foro</u>): ¿Cuáles son los riesgos, responsabilidades de las tecnologías de la información? ¿Cuál es el impacto de las tecnologías de las tecnologías de la información y la Auditoria Académica?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Internet - Computadora - Bibliotecas virtuales - Diapositivas 	20 min
ACTIVIDADES DE PROCESO	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>17. Se explica el proceso de las tecnologías de la información y la Auditoria Académica. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>).</p> <p>18. Con el Apoyo del docente, realizan trabajo cooperativo que permita identificar, analizar las</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Archivo digital - Internet - Computadora - Bibliotecas Virtuales - Diapositivas 	30 min

tecnologías de la información y la Auditoria Académica, y lo sube a la <u>carpeta Sesión 3 (Aula Virtual Docente: Recursos)</u> .	- Software	45 min
ACTIVIDADES FINALES	MEDIOS Y MATERIALES	TIEMPO
<p>19. Realizan exposición de casos, que tenga análisis de soluciones sobre tecnologías de la información y la Auditoria Académica.</p> <p>20. El docente retroalimenta el tema en la exposición de los estudiantes, incentivando la participación de todos los alumnos. (<u>Aula Virtual Docente: Recursos</u>). Se evaluará utilizando una rúbrica.</p> <p>METACOGNICIÓN:</p> <p>6. Responde a las preguntas (<u>Aula Virtual Docente: Consultas</u>):</p> <p>¿Qué aprendimos? ¿Qué conocías del tema?</p> <p>¿Tienes alguna duda?</p> <p>TRANSFERENCIA – EXTENSIÓN</p> <p>7. Redacten un informe de manera grupal sobre el trabajo realizado el Diagnostico de las tecnologías de la información y deberá subirlo al Aula Virtual Docente.</p>	<p>-Archivo digital</p> <p>-Internet</p> <p>-Computadora</p> <p>-Bibliotecas virtuales</p> <p>-Diapositivas</p> <p>-Software</p>	<p>30 min</p> <p>25 min</p>

IV) BIBLIOGRAFÍA

CÓDIGO DE BIBLIOTECA	LIBROS, REVISTAS, ARTÍCULOS, TESIS, PÁGINAS WEB
	De Riesgos y Antisoborno: Un enfoque operacional desde la perspectiva iso 31000 e iso 37001. <i>Universidad & Empresa</i> , 21(36), 79. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6089
	Rangel Baca, A. (2018). Tecnologías De La Información Y La Comunicación En La Educación Superior : Una Revisión Documental Information and Communication Technologies in Higher Education : a Documentary Analysis. <i>Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación</i> , 52, 125–137.
	Rodríguez, X. M., Chilán Regalado, M. L., & Soledispa Rodríguez, X. E. (2018). Análisis de la información en la nube y su impacto en la seguridad y confiabilidad en las PyMES. <i>Revista Científica Ciencia y Tecnología</i> , 18(Vol. 18 Núm. 17 (2018)), 141–155. https://doi.org/10.47189/rcct.v18i17.160

ACTIVIDAD 1: FORO: SEGURIDAD ACADEMICA

Esta actividad consiste en ingresar al foro temático, contestar las preguntas propuestas y participardialogando con los demás participantes.

Procedimiento:

- Ingresa al foro.
- Contesta la pregunta.
- Realiza dos intervenciones.

Evaluación: Se evaluará considerando la siguiente rúbrica:

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL FORO

CRITERIOS	EXCELENTE	REGULAR	DEFICIENTE	PUNTAJE
	5 PUNTOS	3 PUNTOS	1 PUNTO	
Participación	Realiza dos o más intervenciones mencionando la importancia de los estándares de la norma.	Realiza solo una intervención.	La intervención no esclarece.	
Importancia del tema y nuevas ideas	Responde las preguntas planteadas sustentándolas con argumentos a partir del video, aporta nuevas ideas y las justifica.	Responde preguntas planteadas, sustentándolas con argumentos a partir del video, aporta nuevas ideas, pero no las justifica.	Las respuestas no tienen coherencia con las preguntas.	
Exposición del tema	Dominio del tema, expresa ideas claras, sustenta y fundamenta. Utiliza esquemas gráficos, procesador de textos.	No domina el tema, no expresa ideas claras, no sustenta y fundamenta, no usa esquemas gráficos.	No presenta coherencias sus ideas, con el tema.	
Ortografía y redacción	Emplea un lenguaje formal sin errores ortográficos (tildación, mayúsculas, uso de letras, signos de puntuación).	Emplea un lenguaje formal con uno o dos errores ortográficos (tildación, mayúsculas, uso de letras, signos de puntuación).	Presenta hasta tres errores ortográficos (tildación, mayúsculas, uso de letras, signos de puntuación).	
PUNTAJE				

**ACTIVIDAD 2: TRABAJO COOPERATIVO IDENTIFICAR, ANALIZAR Y DISEÑAR,
SISTEMAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO COOPERATIVO**

ALUMNO: _____

(APELLIDOS Y NOMBRES)

ESCUELA: _____ GRUPO: _____ TURNO: _____

DOCENTE: _____

CRITERIO DE EVALUACIÓN	ALTO 4	MEDIO3	BAJO2	PUNTAJE
Profundización del tema	Descripción clara de los conceptos de seguridad y gestión de riesgos, en sistemas de información.	Descripción ambigua de los conceptos, cuenta con algunos detalles que no clarifican el tema.	Descripción incorrecta del trabajo, sin detalles significativos o escasos.	
Aclaración sobre el tema	Informe bien organizado y claramente presentado, así como de fácil seguimiento.	Informe tan focalizado, pero no suficientemente organizado.	Informe poco claro, sin coherencia entre las partes que lo componen.	
Alta calidad del diseño	Informe sobresaliente y atractivo que cumple con los criterios de diseño planteados, sin errores de ortografía.	Informe con estructura simple pero bien organizada con al menos tres errores de ortografía.	Informe que no cumple con los criterios de diseño planteados y con más de tres errores de ortografía.	
Elementos propios del informe	Se identifican las diferencias principales. Todos los conceptos de seguridad y gestión de riesgos fueron bien vinculados y etiquetados.	Los conceptos principales de seguridad y gestión de riesgos fueron bien identificados pero no han sido bien vinculados ni etiquetados.	No se pueden identificar los conceptos principales ni existe diferencias entre los conceptos de seguridad y gestión de riesgos.	
Presentación del informe	La presentación fue hecha en tiempo y forma, además se entregó en el formato preestablecido.	La presentación fue hecha en tiempo y forma, aunque la entrega no fue en el formato preestablecido.	La presentación no fue hecha en tiempo y forma, además la entrega no se dio de la forma preestablecida por el docente.	
NOTA				

Anexo 9

Fotos





