



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C 2022”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Alamo Iquiapaza, Sofia Violeta (orcid.org/0000-0002-4060-9377)

Fernandez Ardiles, Ross Mery (orcid.org/0000-0002-5737-9053)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, Hilda y Luis por ser los autores principales de mi vida, quienes me motivaron y enseñaron a no rendirme, sus enseñanzas las aplicó cada día, de verdad que tengo mucho por agradecerles.

Sofía Violeta Alamo Iquiapaza

A mi familia por su constante apoyo y motivación para lograr las metas que he establecido para mi vida.

Ross Mery Fernandez Ardiles

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa en mi vida, quienes han creído en mí siempre dándome el ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y el triunfo en la vida, lo que ha contribuido a la consecución de este logro educando así un excelente profesional.

Sofía Violeta Álamo Iquiapaza

Agradezco a mi familia por su motivación y constante apoyo en el trayecto de mi carrera universitaria, a todos los profesores que, con su conocimiento y ayuda, me motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad, el trabajo y mi entorno.

Ross Mery Fernandez Ardiles

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimiento.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV.RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN:.....	31
VII. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población, muestra y muestreo	13
Tabla 2 Validación de Experto	16
Tabla 3 Prueba de Normalidad	18
Tabla 4 Variable Independiente Cultura Tributaria.....	19
Tabla 5 Dimensión 1 Sistema tributario.....	20
Tabla 6 Dimensión 2 Tributos	21
Tabla 7 Dimensión 3 Recursos Financieros.....	22
Tabla 8 Variable Dependiente Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias.....	23
Tabla 9 Dimensión 4 Acreedor Tributario.....	24
Tabla 10 Dimensión 5 Contribuyente	25
Tabla 11 Dimensión 6 Prestación Tributaria	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Variable Cultura Tributaria (agrupada).....	19
Figura 2 Dimensión 1 Sistema Tributario (agrupada).....	20
Figura 3 Dimensión 2 Tributos (agrupada).....	21
Figura 4 Dimensión 3 Recursos Financieros(agrupada)	22
Figura 5 Variable 2 Cumplimiento de Obligaciones Tributarias (agrupada).....	23
Figura 6 Dimensión 4 Acreedor Tributario (agrupada)	24
Figura 7 Dimensión 5 Contribuyente (agrupada)	25
Figura 8 Dimensión 6 Prestación Tributaria (agrupada).....	26

RESUMEN

El presente trabajo se denominó: La Cultura Tributaria y su impacto en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C 2022, el objetivo principal fue determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022. En cuanto al aspecto metodológico la investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, diseño no experimental y transversal, correlacional. La población está conformada por 200 personas de los diversos departamentos de la empresa, la muestra es de 133 personas. La técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, se usaron mecanismos de análisis de datos, se utilizó la escala de Likert, se aplicaron pruebas estadísticas. Para el análisis de los resultados se usó la estadística descriptiva con sus respectivos gráficos e interpretaciones. Se pudo concluir que la cultura tributaria impacta de forma favorable en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C

Palabras clave: Cultura tributaria, cumplimiento de obligaciones tributarias, sistema tributario, tributos, recursos financieros.

ABSTRACT

The present work was called: The Tax Culture and its impact on compliance with the Tax Obligations of the Company Frigorific La Colonial S.A.C 2022, the main objective was to determine the impact of the tax culture on compliance with tax obligations in the Company Frigorific La Colonial SAC 2022. Regarding the methodological aspect, the research had a quantitative approach, descriptive type, non-experimental and cross-sectional design, correlational. The population is made up of 200 people from the various departments of the company, the sample is 133 people. The technique applied was the survey and the instrument the questionnaire, data analysis mechanisms were used, the Likert scale was used, and statistical tests were applied. For the analysis of the results, descriptive statistics were used with their respective graphs and interpretations.

It was possible to conclude that the tax culture has a favorable impact on compliance with tax obligations in the cold storage Company La Colonial S.A.C.

Keywords: Tax culture, compliance with tax obligations, tax system, taxes, financial resources.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente el número de empresarios que no pagan impuestos lo hacen por la poca confianza que tienen en la administración de ellos, muchas veces por el uso indebido o la mala distribución que se hace, cada día vemos como aumenta la inconformidad y el poco compromiso con el cumplimiento tributario.

En el Perú, la SUNAT es la entidad recaudadora de impuestos, quien hace esfuerzos por incentivar el compromiso de los contribuyentes y lograr aumentar los ingresos fiscales a nivel nacional, el uso innovador de herramientas tecnológicas ha hecho más eficiente el procesamiento de la información de los contribuyentes y ha mejorado los procesos de consulta, recaudación, fiscalización y resolución de conflictos.

La cultura tributaria es el plan estratégico que las personas que tributan deben entender, es un conjunto de principios y actitud personal del ciudadano hacia el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Todos los ciudadanos tienen el beneficio de conocer cuáles son sus derechos y deberes, por lo que tienen el deber de contribuir con el Estado que conlleva el respeto a su patria.

Con una cultura tributaria debilitada y falta de voluntad para contribuir a los mandatos, se necesita una educación integral para alentar a los contribuyentes a valorar el patrimonio del Estado y los servicios que presta en su beneficio.

La aceptación del pago de los impuestos podría mejorar si los contribuyentes comprenden que la administración es justa y la distribución de los recursos se da con eficacia y de manera eficiente. La información compartida a tiempo del uso del pago de sus impuestos implica que el contribuyente cumpla con todos sus deberes tributarios.

A continuación, desarrollamos los problemas generales, los objetivos y las hipótesis de nuestra tesis.

Problema General

¿Cuál es el impacto entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?

Problema Específicos

¿Cuál es el impacto que existe entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?

¿De qué manera se establece el impacto de los tributos en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?

¿De qué manera impacta los recursos financieros en la prestación tributaria de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?

Objetivo General

Determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Objetivos Específicos

Determinar el impacto que existe entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Determinar de qué manera impacta los tributos en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Determinar de qué manera impacta los recursos financieros en la prestación tributaria de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Hipótesis General

Existe un impacto significativo entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022.

Hipótesis Específicas

Existe un impacto significativo entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Existe un impacto significativo entre los tributos y los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Existe un impacto significativo entre los recursos financieros y la prestación tributaria en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

VARIABLE INDEPENDIENTE: CULTURA TRIBUTARIA

Antecedentes Internacionales

Bustamante. R .& Quintero .J. (2020) : En su tesis, cuyo objetivo general planteado fue dar a conocer al ciudadano el cumplimiento de su obligación con los tributos, que permiten al contribuyente que reconozca el valor de los beneficios para obtener un buen manejo tributario en cuanto sus obligaciones, el método aplicado en dicho proyecto de investigación fue de un enfoque cualitativo, el cual establece la metodología de un programa de difusión tributaria conteniendo así una temática para las grandes y pequeñas empresas pymes donde tengan uso de razón que llevan desarrollando y mejorando la cultura tributaria en Colombia ,como conclusión

mencionaron que Colombia es un país que construye buenas estrategias, contando con una ruta y estructurando una buena estrategia de la participación ciudadana .

Sandoval, D (2021) en su investigación, cuyo objetivo principal planteado fue detallar el impacto en los diversos impuestos ambientales que existen en América Latina, dando a conocer su aplicabilidad en el Ecuador. Este estudio presentó un enfoque cuantitativo y descriptivo, las poblaciones de estudio corresponden a 16 países de América Latina. La principal conclusión trató sobre el funcionamiento de los impuestos ambientales en la política tributaria latinoamericana. En general, el objetivo al crear impuestos ambientales prioriza el mantenimiento de los recursos del medio ambiente.

Torres, M. (2021): Conforme a su investigación, donde su objetivo principal fue precisar cuál es el impacto de la cultura tributaria como incidencia en la evasión fiscal de nuestro país, el tipo de investigación es cuantitativo, en la encuesta de 284 contribuyentes del sector imprenta, 117 dicen que sí hay relación, 80 de ellos se encontraban indecisos, como conclusión señaló que la ausencia de cultura tributaria viene a ser el factor principal en el crecimiento de la evasión fiscal, esto es debido a que el contribuyente tiene un comportamiento inadecuado, ya que no se informa ni busca conocimientos tributarios que afectan a la empresa.

Antecedentes Locales

Dávila, J. (2022): en su investigación su principal objetivo fue encontrar como influye la cultura tributaria en la recaudación del distrito, el tipo de investigación es cuantitativo, el cual está conformado por 69 personas, donde se realizaron encuestas, los resultados que se demostraron fue que logró un nivel de significancia del valor del 0.05%, como conclusión manifestó que la cultura tributaria se vincula a una recaudación de arbitrios, se observa una correlación positiva.

Aliaga, M (2019): Conforme a su objetivo general: el de investigar el impacto y la aplicación de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones en Lobatón, el análisis empleado es de tipo básica, descriptiva y correlacionada de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, consto en encuestar a un grupo de comerciantes quienes fueron entrevistados respondiendo a un cuestionario,

luego de realizar el análisis estadístico correspondiente, de acuerdo a las pruebas realizadas, los efectos mostraron que la cultura tributaria y la fiscalización tienen un impacto directo.

VARIABLE DEPENDIENTE: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Antecedentes Internacionales

Barberan, N., Bustamante, M. & Campos, R (2019): en su investigación, argumentaron que los países latinoamericanos han experimentado aumentos significativos en los ingresos tributarios. En su estudio de investigación se determinó una relación entre los compromisos en las intenciones de cumplimiento tributario y las normas sociales. Este estudio cuenta con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y un rango de correlación. En cuanto a los resultados mostraron una relación importante entre el compromiso y las intenciones tributarias de las normas sociales, lo que indica que el sector económico regula el cumplimiento tributario.

Antecedentes Nacionales

Palacios ,O & Sánchez, S (2019) : manifestaron en su investigación, donde su principal propósito fue determinar de qué forma existe conexión entre la planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones, hoy en día existen normas que hablan mucho de los tributos al cual van modificando con el propósito que numerosas empresas cumplan con sus obligaciones, al incumplir la obligación pueden llegar a cometer errores y pagar un multa por no presentar sus declaraciones; este estudio de investigación que aplican es de nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo, la técnica empleada fue la encuesta, se validó mediante alfa de Cron Bach, donde nos indicó un resultado de coeficiente ($r = 0.866$) lo cual indicó que la empresa lleva una correlación positiva, asumiendo que existe una buena planificación tributaria, como conclusión nos mencionaron que en Perú las empresas tienen el deber y derecho de pagar los impuestos , esto conlleva a una apropiada organización con la que puedan permitir a todo empresario llegar a cumplir sus obligaciones tributarias.

Antecedentes Locales

Noya, S.& Mendoza, G. (2021) en su tesis su principal propósito fue señalar cómo afecta la liquidez y rentabilidad en las pymes, los métodos relacionados al estudio son de diseño aplicada y de tipo explicativa, no experimental, el instrumento utilizado fue la entrevista, como conclusión nos mencionó que la liquidez y rentabilidad se ven afectadas por las obligaciones tributarias, se logra disminuir los gastos innecesarios en intereses con un buen control de sus obligaciones.

BASES TEÓRICAS

Variable Independiente:

Cultura Tributaria

Bazán, C. (2020) Definió la cultura tributaria:

Como un conocimiento del sistema tributario; es decir que todos los integrantes ciudadanos del país comprendan que los tributos recaudados son recursos que pertenecen a la ciudadanía y que el Estado debe devolverlos prestando servicios públicos como por ejemplo salud, educación, etcétera (p.3).

Vázquez, R. (2017): Definió a la cultura Tributaria: como un grupo de cualidades distintivas de valores y comportamiento de los integrantes de una sociedad activa en relación con los temas tributarios” (p.52).

DIMENSIONES

Sistema Tributario

Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definió que el Sistema Tributario:

Debe construirse sobre la base de impuesto imponible y controladamente puede incorporar tasas y contribuciones, excluyendo de una manera efectiva la

existencia de diferentes tipos de figuras fiscales de otra naturaleza, un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa frente al 0% de deudas (p.17).

Vélez, S. y Cabrera, R. (2021) Afirman que el Sistema Tributario:

Es no inequitativo al cual se ven favorecido gracias a los tratos y convenios tributarios, como el caso de las deducciones, rentas exentas y descuentos tributarios, lo que permite que exista una percepción injusta de acuerdo al Estado con la sociedad. El sistema tributario deja mucho que pensar para todo contribuyente, debido a la carga fiscal se evidencia abusos y corrupción por parte de un gobierno, afectando el crecimiento del país (p.21).

Tributos

González, O. (2010): Definió que: se denomina tributos a la obligación de impuestos que se impone legalmente al ciudadano, por la que se reclama el pago de una determinada cantidad de dinero a una entidad pública como contribución al sostenimiento de los gastos públicos” (parr.1).

Pérez, S. & Pérez, F (2016): Definieron que:

Los tributos e impuestos son elementos claves de planificación importante para una empresa destacando así un papel de impuestos o tributos que generan el flujo de caja la cual generaría ingresos para pagar sus obligaciones en actividades de inversión y financiación (p.572).

Recursos Financieros

Cuzco, G. y López. L (2014): Detallaron que: un recurso financiero son activos, bienes o conjunto de factores disponibles para una entidad, destinados a sustentar los gastos indispensables para el desarrollo de sus actividades, asociadas a los procesos necesarios para que pueda operar”. (p.4).

Quispe, A y Vázquez, E (2020): Definieron que: “Los recursos financieros se hacen uso de manera cotidiana, se considera carencia a planes y proyectos financieros

que requieren una permanente comunicación como herramienta indispensable para las empresas” (p.4).

Variable Dependiente

Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

El Código Tributario Artículo 1º definió que: es la relación entre el acreedor tributario y un contribuyente o responsable establecido por ley, cuyo objeto es cumplir con la prestación tributaria, siendo reclamable represivamente” (párr. 1).

El CIAT (2010) Afirieron que el cumplimiento tributario consiste en: “La declaración de impuestos por los contribuyentes, contando así con una información completa y precisa con el fin de fijar la obligación tributaria y pagar la diferencia correspondiente de está, en caso aplique” (p.8).

DIMENSIONES

Acreedor Tributario

El Código Tributario en el Artículo 4º definió al Acreedor tributario como:

Aquella en cuyo beneficio debe cumplirse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de las obligaciones tributarias, del mismo modo los organismos de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le atribuya esa propiedad expresamente (parr1).

Real Academia Española (2022) Afirmó del Acreedor Tributario: “Que tiene acción o derecho de acatar alguna obligación” (parr.3).

Contribuyente

El Código Tributario en el Artículo 8º definió que el Contribuyente es:

Una persona natural o jurídica que tiene los derechos y obligaciones determinadas por la ley, tiene como derecho principal la prestación tributaria

por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su naturaleza económica de contribuyente quien, según la ley, deba sobrellevar la carga tributaria, aun cuando lo transfiera a otra persona económicamente capaz del mismo propietario (parr.1).

García y Martínez (1999), manifestaron que:

El contribuyente es el sujeto pasivo, principal deudor tributario, que se define según ley, como una persona natural o jurídica con una carga tributaria derivada al hecho imponible, titular de la capacidad económica que refleja en manifiesto del supuesto de un acto real en la estimación de una capacidad financiera. (p.141).

Prestación tributaria

Unidad Editorial Información Económica (2022) afirmaron que la prestación tributaria es “el objeto de una obligación tributaria, es decir la conexión entre el Estado y el deudor o contribuyente como resultado de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter monetario o formal y no tiene trascendencia económica” (parr1).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación que utilizamos e en nuestra tesis es de nivel básico, la cual permite contrastar con la lógica el desarrollo critico realizable; es de un diseño no experimental y de corte transversal, es de nivel explicativo causal, de enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo.

3.1.1. Tipo de Investigación: Básica

Manifestaron Sánchez, Reyes & Mejía (2018) la investigación básica: “está dirigida a la investigación de nuevos juicios sin fines prácticos, concretos e inmediatos. La búsqueda de leyes científicas permite establecer una teoría científica” (p.79).

3.1.2. Diseño no experimental de corte Transversal

Arias J, (2021) Manifestó que un diseño no experimental es un diseño en el que las variables no se manipulan deliberadamente y el análisis se sustenta fundamentalmente en observaciones de fenómenos que se dan en un medio natural. Se apoya específicamente en categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades y contextos que han surgido o se han dado sin la intervención directa del investigador (p.72).

Hernández et al., (2014) Expresaron que en el diseño de investigación transeccional o de corte transversal: “se reúne información, en un tiempo determinado. La finalidad es explicar las variables y estudiar su ocurrencia e interacción en el tiempo” (p.154).

3.1.3. Nivel de la investigación: Explicativo Causal

Hernández et al., (1997) Afirmaron sobre la investigación:

Que el estudio explicativo tiene como finalidad contestar al origen de los acontecimientos físicos o sociales, dar a conocer la razón de un fenómeno y en qué situaciones se da, o por qué dos o más variables se relacionan entre sí (p.88).

3.1.4. Enfoque de la investigación: Cuantitativo

Hernández et al., (2003) Afirmaron que el enfoque cuantitativo:

Usa la compilación y el estudio de recolección de información para responder consultas de investigación y ensayar hipótesis, fiándose en la medición numérica, conteo y a menudo en la aplicación de la estadística para reconocer modelos de conducta en una población (p.96).

3.1.5 El método de la investigación: Hipotético Deductivo

Afirmó Tamayo (2008), que el método deductivo influye generalmente en:

La suma de las reglas y procedimientos mediante los cuales suelen llegar a una conclusión a partir de unas declaraciones supuestas llamadas premisas,

de las cuales, una vez extraídas y concluidas, se debe producir un resultado de la hipótesis. (p.177).

A menudo se dice que, en el método deductivo, se va de lo general a lo específico, de enunciados de carácter universal y utiliza herramientas científicas, se deducen planteamientos particulares.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Cultura Tributaria

Bazán, C. (2020) Definió la cultura tributaria:

Como un conocimiento del sistema tributario; es decir que todos los integrantes ciudadanos del país comprendan que los tributos recaudados son recursos que pertenecen a la ciudadanía y que el Estado debe devolverlos prestando servicios públicos como por ejemplo salud, educación, etcétera (p.3).

Dimensión 1: Sistema Tributario

Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definieron que el Sistema Tributario:

Debe construirse sobre la base de impuesto imponible y controladamente puede incorporar tasas y contribuciones excluyendo de una manera efectiva la existencia de diferentes tipos de figuras fiscales de otra naturaleza, un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa frente al 0% de deudas (p.17).

Dimensión 2: Tributos

González, O. (2010): Afirmó que: “se denomina tributos a la obligación de impuestos que se impone legalmente al ciudadano por la que se reclama el pago de una determinada cantidad de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos” (parr1).

Dimensión 3: Recursos financieros

Cuzco, G. y López. L (2014): Detallaron que: “Los recursos financieros son activos, bienes o conjunto de factores disponibles para una entidad, destinados a sufragar los gastos indispensables para su funcionamiento, asociados a los procesos necesarios para operar la entidad”. (p.4).

Variable Dependiente: Cumplimiento de las obligaciones tributarias

El Código Tributario en el Artículo 1º definió que: “es la relación entre el acreedor tributario y un contribuyente o responsable establecido por ley, cuyo objeto es cumplir con la prestación tributaria, siendo reclamable represivamente” (parr1).

Dimensión 1: Acreedor Tributario

El Código Tributario en el Artículo 4º definió al Acreedor tributario como:

Aquella en cuyo beneficio debe cumplirse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de las obligaciones tributarias, del mismo modo los organismos de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le atribuya esa propiedad expresamente (parr1).

Dimensión 2: Contribuyente

El Código Tributario en el Artículo 8º definió que el Contribuyente es:

Una persona natural o jurídica que tiene los derechos y obligaciones determinadas por la ley, tiene como derecho principal la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su naturaleza económica de contribuyente quien, según la ley, deba sobrellevar la carga tributaria, aun cuando lo transfiera a otra persona económicamente capaz del mismo propietario (parr1).

Dimensión 3: Prestación tributaria

Unidad Editorial Información Económica. (2022) afirmaron que la prestación tributaria es “el objeto de una obligación tributaria, es decir la conexión entre el Estado y el deudor o contribuyente como resultado de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter monetario o formal y no tiene trascendencia económica” (parr1).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hernández, et al (2014) Describieron como: “Un conjunto de personas u objetos sobre los que se desea saber en la investigación en concordancia a las características indicadas (p.174).

La población comprende a los colaboradores de las diversas áreas de la empresa: contabilidad, recursos humanos, tesorería, logística, abastecimiento y seguridad, son en total 200 personas.

Tabla 1 Población, muestra y muestreo

Areas	Población
Contabilidad	10
Recursos Humanos	5
Tesorería	5
Logística	10
Abastecimiento	165
seguridad	5
Total	200

3.3.2. Muestra

Hernández, et al (2014) Determinaron que la muestra: “es un subconjunto de la población de donde se representan datos de los encuestados, muestra es la parte característica de la población del proyecto” (p.173).

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = ? e= 5%
N= 200 p= 50%
Z = 95% (1.96) q= 50%

Se tomará la muestra de la población total, en este caso 133 personas responderán a nuestro cuestionario.

La muestra comprende una parte de la población que son los colaboradores de las diversas áreas de la empresa: contabilidad, recursos humanos, tesorería, logística, abastecimiento y seguridad.

3.3.3. Muestreo

Sánchez et al., (2018) Definieron al muestreo: “Una secuencia de pasos tomados para estudiar el reparto de definidas particularidades de una población llamada muestra” (p.93).

El muestreo utilizado fue el de aleatorio simple, Editorial Grudemi (2019) dice: “El muestreo aleatorio simple es probabilístico, cualquiera de los integrantes de la población tiene la misma oportunidad de ser elegidos” (parr1).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

La Técnica empleada es la encuesta.

Sánchez et al., (2018) Definieron a la encuesta como: “Un método que se realiza a los trabajadores o contribuyentes, generalmente, se utiliza un instrumento de resumen de datos, es un conjunto de preguntas destinados a obtener información fundamentada”. (p.59).

3.4.2 Instrumento

El Instrumento empleado es el Cuestionario.

Sánchez et al., (2018) Mencionaron al cuestionario como:

Una táctica indirecta de recolección de datos de forma escrita, como un interrogatorio, para percibir la información sobre las variables a investigar, se usa una herramienta de investigación utilizada para recolectar los datos necesarios para la tesis. (p.41).

3.4.3 Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.3.1 Validez

Sánchez et al., (2018) Afirmaron a la validez como:

El grado de metodología técnica que mide efectivamente lo que pretende medir. Se refiere a los resultados obtenidos utilizando un instrumento para demostrar que se puede medir lo que realmente se pretende medir (p.124).

En nuestra tesis se aplica el método de encuesta para juntar información, al cuestionario como un instrumento para conocer el resultado de esta información. Se elaboró 18 preguntas con 5 opciones dándole un valor numérico del 1 al 5, que se usara para recopilar información importante y necesaria de las variables utilizadas en la tesis.

Los profesionales que validaron el cuestionario para desarrollar nuestra investigación:

Tabla 2 Validación de Experto

Docente	Grado	Opinión de aplicabilidad
Pedro Costilla Castillo	Doctor	Valido
Rosario Grijalva Salazar	Doctor	Valido
Natividad Orihuela Ríos	Doctor	Valido

3.4.3.2 Confiabilidad

Según Sánchez et al., (2018) concluyeron que la confiabilidad: “se refiere al grado de consistencia y exactitud, tanto de los instrumentos como de los datos y los métodos de investigación” (p.35).

3.5. Procedimiento

Para desarrollar nuestra tesis se ha identificado el problema relacionado a las variables del estudio, lo cual nos permite identificar las dimensiones de cada variable para poder trabajarlas y desarrollar los objetivos, tanto el general como los específicos, relacionándolas con la hipótesis general y específicas relacionadas a nuestra tesis.

En nuestra tesis se utilizó un cuestionario para recolectar información, será representada a través de la muestra que son 133 trabajadores de la empresa Frigorífico la Colonial SAC, posteriormente se trasladara al conjunto de datos, para luego ser trabajada y observada por el programa SPSS.

3.6. Método de análisis de datos

Los programas estadísticos nos permiten analizar los datos recopilados, Sánchez et al., (2018) definieron al programa estadístico como:

Un paquete de software estadístico, un programa informático diseñado para resolver problemas estadísticos. Los programas más complejos requieren conocimientos del lenguaje de programación, pero suelen ser más accesibles porque pueden incorporar funciones, pruebas o comparaciones que por definición, no están instalados. Los más notables son el SPSS, el Statgraphic, el Minitab. (p.106).

El resultado obtenido a través del cuestionario se convertirá en nuestra base de datos, la cual será procesada y trabajada usando el programa estadístico SPSS con lo que se demostró la fiabilidad requerida a través del análisis descriptivo. Finalmente desarrollamos la interpretación y verificación de los supuestos relacionados, mediante tablas estadísticas relacionando así los correspondientes resultados para un mejor manejo empresarial.

3.7. Aspectos éticos

La ética es la ciencia que estudia la filosofía. Está íntimamente relacionado con conceptos como la moral, se destaca cuando se trata de tomar decisiones. (Gurria, 1996, p.37).

La información trabajada y presentada es fidedigna, la cual es muestra real de la investigación de las autoras del proyecto, a la vez se reconoce las ideas citadas de los autores que se han considerado como relevante y fundamental para enriquecer la investigación. La participación de los trabajadores en el cuestionario está debidamente garantizada ya que respetamos el anonimato de sus respuestas, a la vez contamos con la supervisión del asesor quien nos motiva a trabajar con principios éticos, los principios éticos desarrollados en este trabajo son la autonomía, justicia y veracidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de los resultados

El problema general que llamo nuestra atención y generó el desarrollo de nuestra tesis fue ¿Cuál es el impacto que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022? Para lograr llegar a una respuesta investigamos y analizamos razón por la cual usamos el Alfa de Cronbach como método para sustento de forma estadística la fiabilidad del cuestionario aplicado, la información fue trabajada y procesada en el programa estadístico SPSS.

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad aplicada en nuestra tesis fue la de Kolmogórov-Smirnov debido a que $N > 50$.

Según la regla de decisión si $\text{sig. } p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 3 Prueba de Normalidad

		Prueba de Normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
vi-cultura tributaria		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Vd obligaciones tributarias (agrupado)	ni en desacuerdo ni de acuerdo	.473	5	.001	.552	5	.000
	muy de acuerdo	.536	112	.000	.113	112	.000

4.2 Frecuencias

En este Capítulo damos a conocer los hallazgos resultantes de los experimentos realizados en nuestro análisis estadístico.

Tabla 4 Variable Independiente Cultura Tributaria

V1_CULTURA_TRIBUTARIA (agrupada)		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	5	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	16	12,0	12,0	15,8
	Muy de acuerdo	112	84,2	84,2	100,0
	total	133	100,0	100,0	

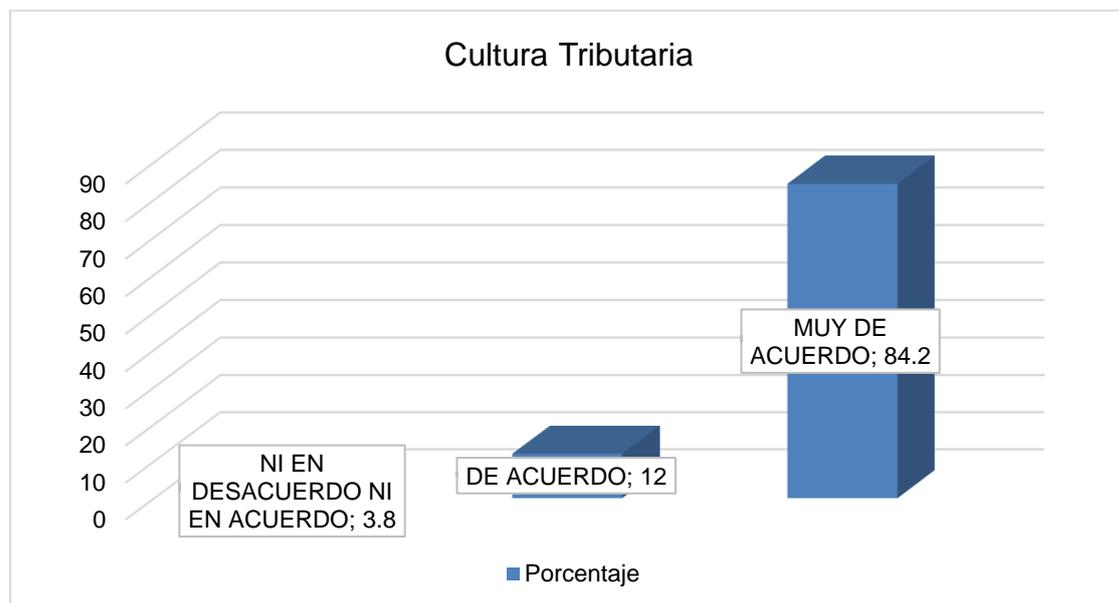


Figura 1 Variable Cultura Tributaria (agrupada)

Según la tabla N°4 y figura N°1, se visualiza que el 3.8% respondieron que no se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo con la cultura tributaria de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC; el 12% está de acuerdo que la empresa cumple con la cultura tributaria, sin embargo, el 84.2% manifestaron que están muy de acuerdo con la cultura tributaria de la empresa.

Tabla 5 Dimensión 1 Sistema tributario

		D1_SISTEMA_TRIBUTARIO (agrupada)			
		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	5	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	63	47,4	47,4	51,1
	Muy de acuerdo	65	48,9	48,9	100,0
	total	133	100,0	100,0	

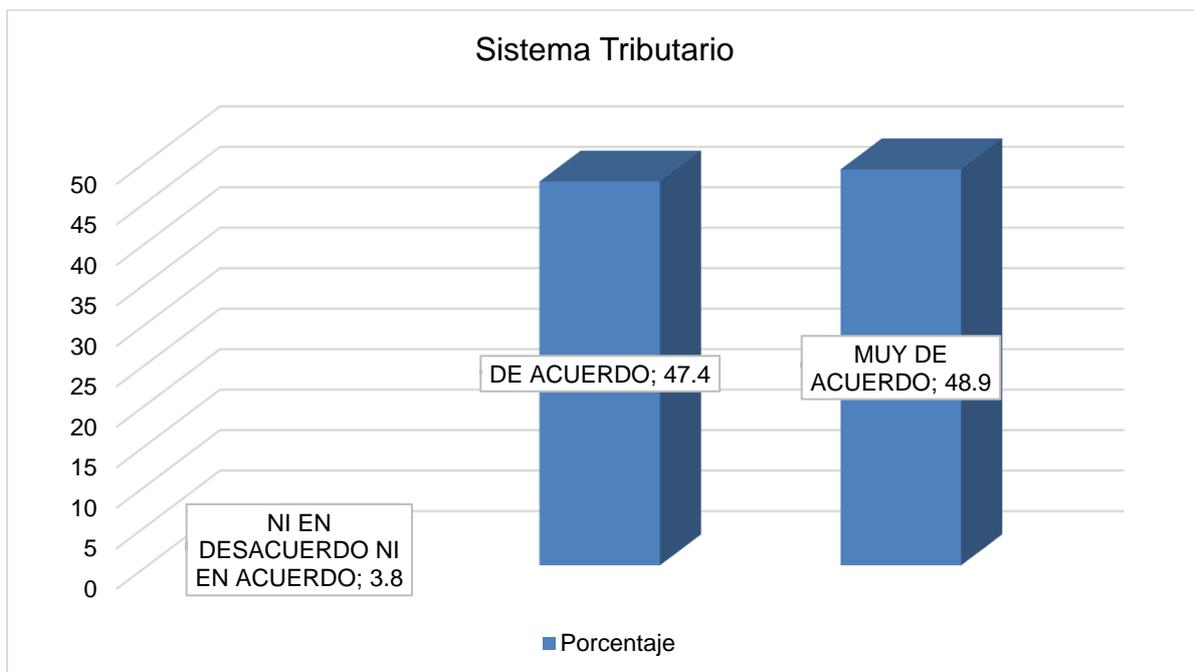


Figura 2 Dimensión 1 Sistema Tributario (agrupada)

Conforme con la tabla N° 5 y figura N°2, del 100% el 3.8 % están ni en acuerdo ni en desacuerdo con el sistema tributario de la empresa Frigorífico La Colonial SAC. El 47.4 % están de acuerdo con el Sistema tributario y el 48.9 % está muy de acuerdo con el sistema tributario.

Tabla 6 Dimensión 2 Tributos

		D2_TRIBUTOS (agrupado)			
		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	5	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	61	45,9	45,9	49,6
	Muy de acuerdo	67	50,4	50,4	100,0
	total	133	100,0	100,0	

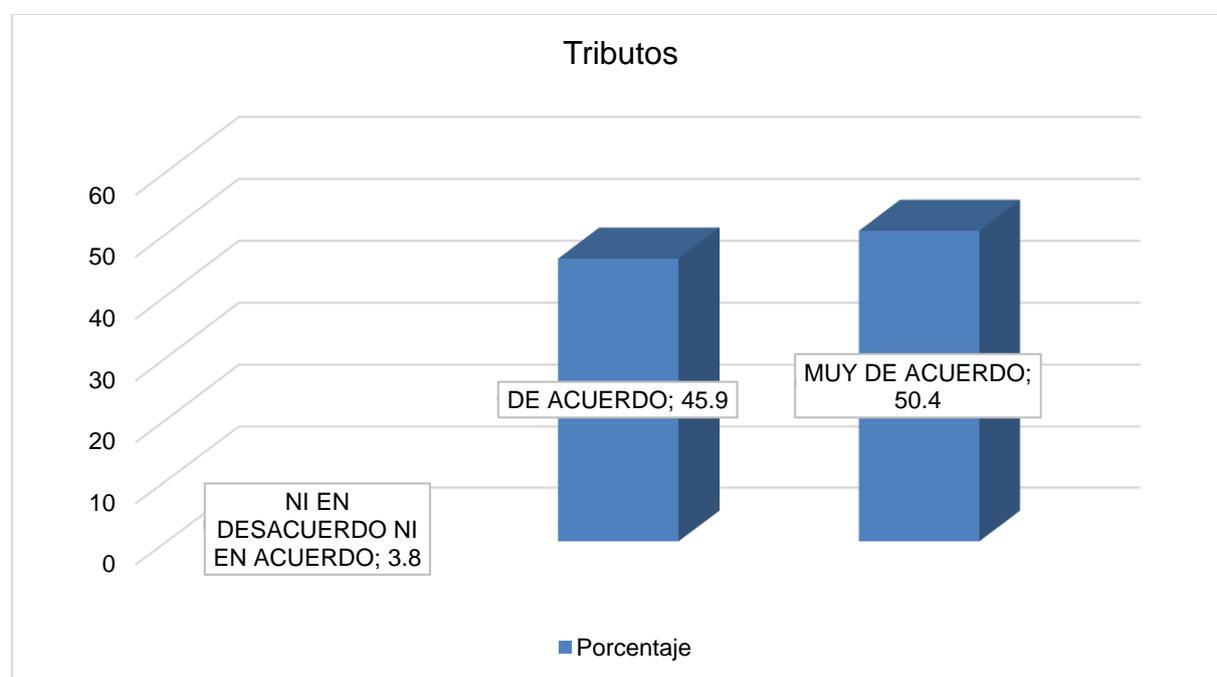


Figura 3 Dimensión 2 Tributos (agrupada)

Conforme a la tabla N° 6 y figura N° 3 se observó que, el 3.8% se encuentran ni en acuerdo ni en desacuerdo con el pago de los tributos de la empresa Frigorífico La Colonial SAC, por otra parte, el 45.9% precisan que están de acuerdo, finalmente el 50.4% muestra que están muy de acuerdo con el pago de los tributos.

Tabla 7 Dimensión 3 Recursos Financieros

D3_RECURSOS_FINANCIEROS (agrupada)		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	5	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	16	12,0	12,0	15,8
	Muy de acuerdo	112	84,2	84,2	100,0
	total	133	100,0	100,0	

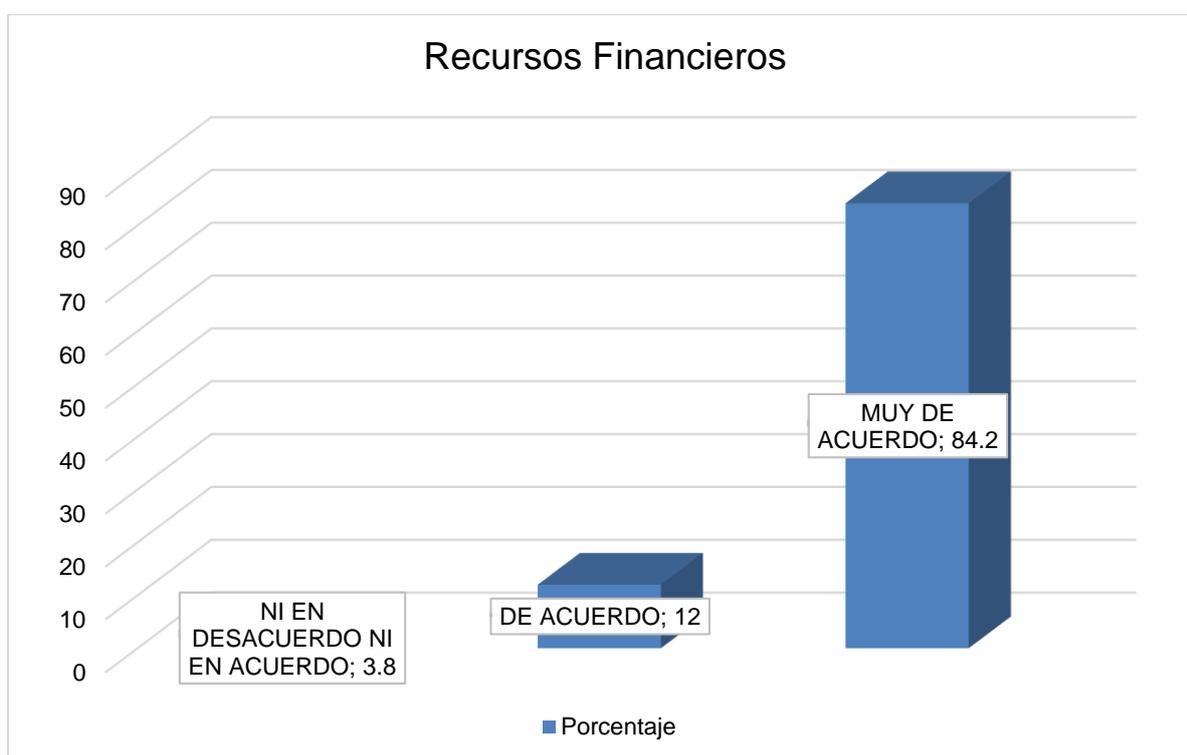


Figura 4 Dimensión 3 Recursos Financieros(agrupada)

Según la tabla N° 7 y figura N° 4, se verifica que el 3.8% se encuentran ni en acuerdo ni en desacuerdo con los recursos financieros de la empresa Frigorífico La Colonial SAC, por otra parte, el 12% precisan que están de acuerdo, finalmente el 84.2% indican que están muy de acuerdo.

Tabla 8 Variable Dependiente Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias

V2_CUMPLIMIENTO_OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS (agrupada)		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	4	3,0	3,0	3,0
	De acuerdo	29	21,8	21,8	24,8
	Muy de acuerdo	100	75,2	75,2	100,0
	total	133	100,0	100,0	

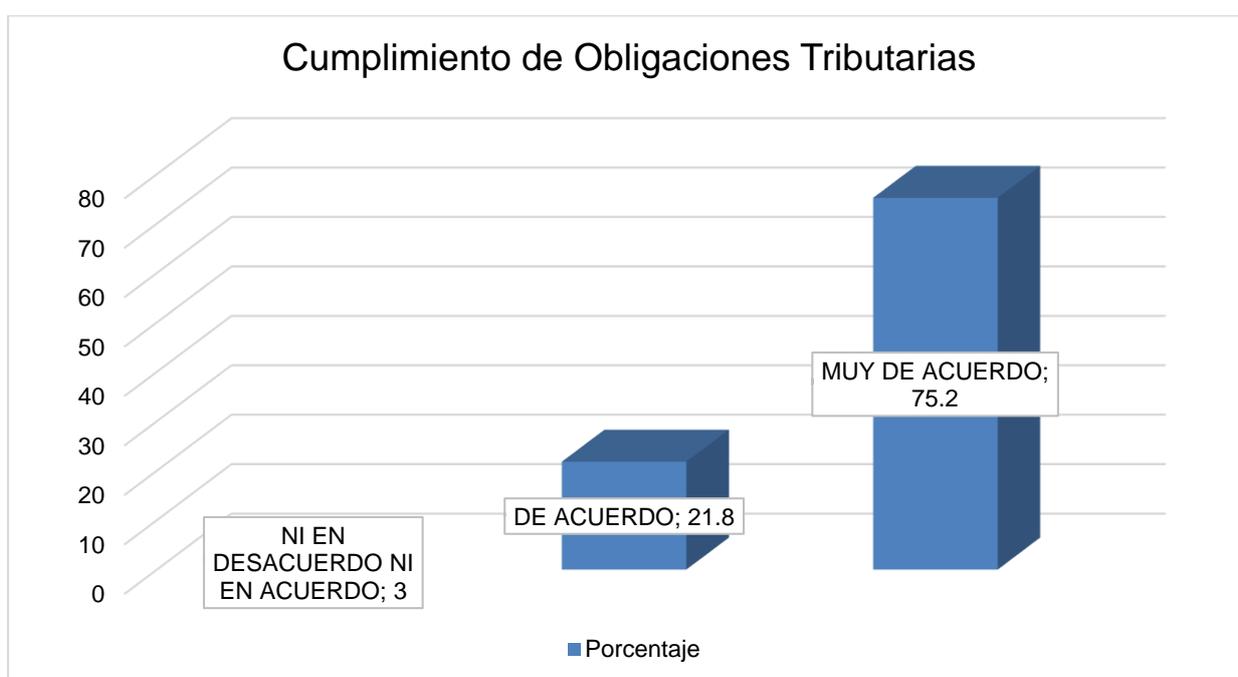


Figura 5 Variable 2 Cumplimiento de Obligaciones Tributarias (agrupada)

En la tabla N° 8 y figura N°5, el 3% se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo con el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa Frigorífico La Colonial SAC; el 21.8% están de acuerdo y el 75.2% está muy de acuerdo.

Tabla 9 Dimensión 4 Acreedor Tributario

D4_ACREEDOR_TRIBUTARIO (agrupada)		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	4	3,0	3,0	3,0
	De acuerdo	61	45,9	45,9	48,9
	Muy de acuerdo	68	51,1	51,1	100,0
	total	133	100,0	100,0	

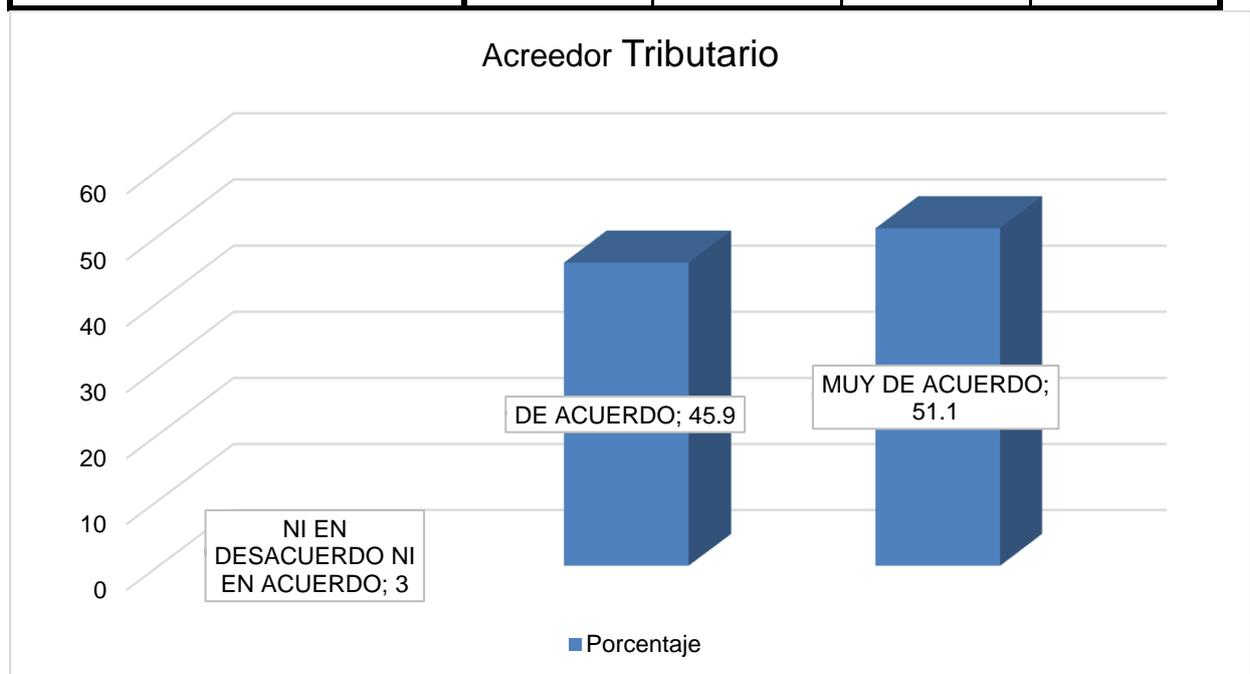


Figura 6 Dimensión 4 Acreedor Tributario (agrupada)

En la tabla N° 9 y figura N° 6 se logra observar que el 3% se encuentra ni en acuerdo ni en desacuerdo que el acreedor tributario es la empresa Frigorífico La Colonial SAC, por otra parte, el 45.9% precisan que están de acuerdo, finalmente el 51.1 % indican que están muy de acuerdo.

Tabla 10 Dimensión 5 Contribuyente

		D5_CONTRIBUYENTE (agrupada)			
		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	De acuerdo	52	39,1	39,1	43,6
	Muy de acuerdo	75	56,4	56,4	100,0
	total	133	100,0	100,0	

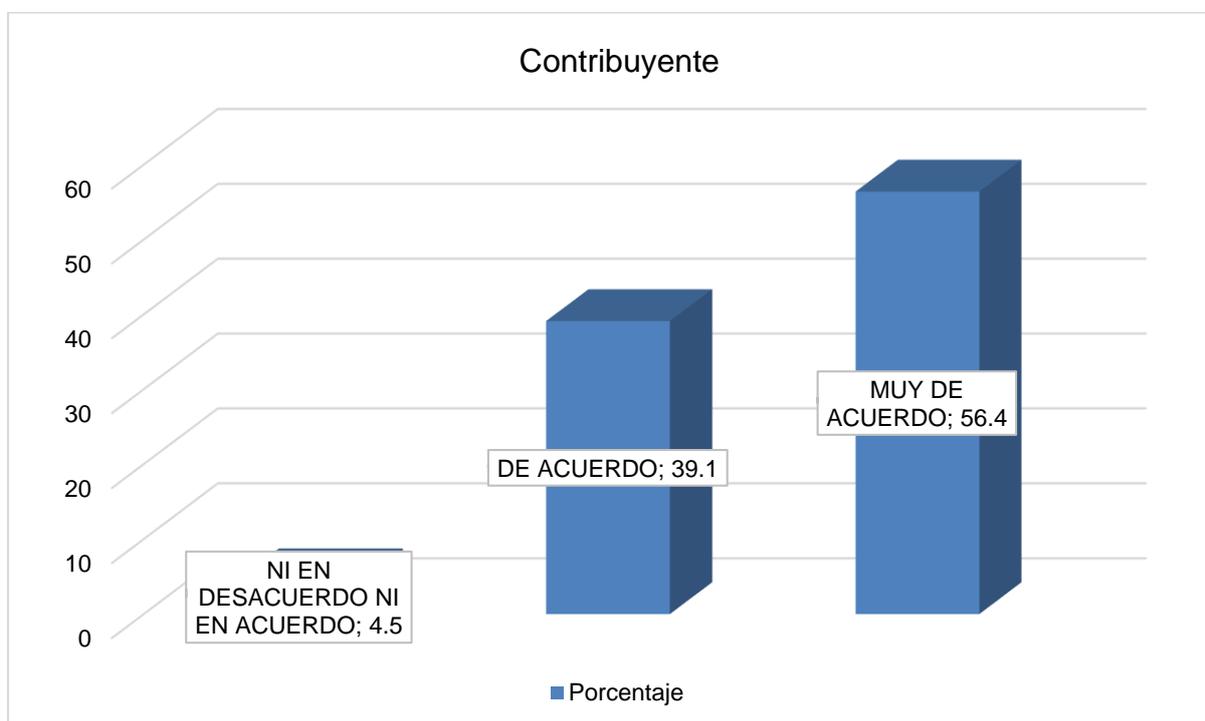


Figura 7 Dimensión 5 Contribuyente (agrupada)

En la tabla N° 10 y figura N° 7 se logra observar que el 4.5% se encuentran ni en acuerdo ni en desacuerdo que el contribuyente es la empresa Frigorífico La Colonial

SAC, por otra parte, el 39.1 % precisan que están de acuerdo, finalmente el 56.4 % indican que están muy de acuerdo.

Tabla 11 Dimensión 6 Prestación Tributaria

D6_PRESTACION_TRIBUTARIA (agrupado)		N	%	%	%
Valido	Ni en desacuerdo ni en acuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	De acuerdo	25	18,8	18,8	23,3
	Muy de acuerdo	102	76,7	76,7	100,0
	total	133	100,0	100,0	

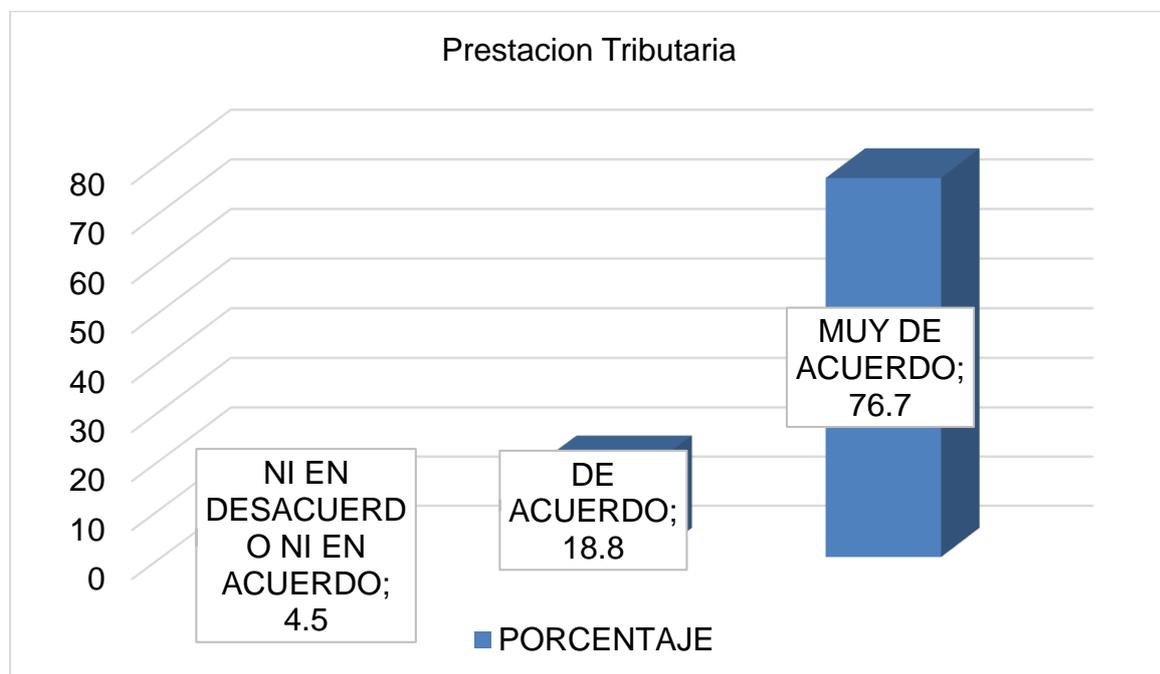


Figura 8 Dimensión 6 Prestación Tributaria (agrupada)

De la tabla N° 11 y figura N° 8 se logra observar que, 133 encuestados, el 4.5% se encuentran ni en acuerdo ni en desacuerdo con la prestación tributaria de la empresa Frigorífico La Colonial SAC, por otra parte, el 18.8 % precisan que están de acuerdo, finalmente el 76.7 % indican que están muy de acuerdo.

4.3 Objetivos del estudio

A) Hipótesis General

H0: No existe un impacto significativo entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022.

Hi: Existe un impacto significativo entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022.

Correlación Rho de Spearman:

Las variables Cultura Tributaria y Cumplimiento de las obligaciones tributarias se relacionan directamente con $r=0.720$, la correlación es significativa, la significancia es de 0.00

Tabla 12

Correlación Cultura Tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias

		correlaciones	
		v1_cultura _tributaria (agrupado)	D4_cumplimiento obligaciones tributaria (agrupado)
<i>Rho de Spearman</i>	<i>v1-cultura_tributaria (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación sig. (bilateral)</i>	<i>1,000 ,720** ,000 133</i>
	<i>V2_cumplimiento_obligaciones tributarias (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación sig. (bilateral)</i>	<i>,720** 1,000 ,000 133</i>

Conclusión:

Existe impacto significativo entre cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Se aprueba la Hipótesis Alterna y se rechaza la nula.

B) Hipótesis Específica 1

H0: No existe un impacto significativo entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Hi: Existe un impacto significativo entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Correlación Rho de Spearman:

Las dimensiones Sistema Tributario y el acreedor tributario Cumplimiento se relacionan directamente con $r=0.180$, la correlación es significativa, la significancia es de 0.38.

Tabla 13

Correlación Sistema tributario y acreedor tributario

		<i>correlaciones</i>	
		D1_sistema _tributario (agrupado)	D4_Acreedor _tributario (agrupado)
<i>Rho de Spearman</i>	<i>D1-sistema_tributario (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación</i>	1,000
		<i>sig. (bilateral)</i>	,180**
			,038
			133
<i>D4_acreedor_tributario (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación</i>	,180**	1,000
	<i>sig. (bilateral)</i>	,038	
		133	133

Conclusión:

Hay impacto significativo entre el sistema tributario y el Acreedor tributario se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

C) Hipótesis Específica 2

H0: No existe un impacto significativo entre los tributos y el contribuyente en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Hi: Existe un impacto significativo entre los tributos y el contribuyente en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Correlación Rho de Spearman:

Las dimensiones Tributos y contribuyente se relacionan directamente con $r=0.389$, la correlación es significativa, la significancia es de 0.000.

Tabla 14

Correlación Tributos y el contribuyente

<i>correlaciones</i>					
			D2_tributos (agrupado)	D5_contribuyente (agrupado)	
<i>Rho de Spearman</i>	<i>D2-tributos (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación</i>	1,000	,389**	
		<i>sig. (bilateral)</i>	133	,000	
					133
	<i>D5_contribuyente (agrupado)</i>	<i>coeficiente de correlación</i>	,789**	1,000	
		<i>sig. (bilateral)</i>	,000	133	133

Conclusión:

Existe impacto significativo entre los Tributos y el Contribuyente, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

D) Hipótesis Específica 3

H0: No existe un impacto significativo entre los Recursos financieros y la prestación tributaria en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Hi: Existe un impacto significativo entre los Recursos financieros y la prestación tributaria en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

Correlación Rho de Spearman:

Las dimensiones Recursos financieros y Prestación tributaria se relacionan directamente con $r=0.732$, la correlación es significativa, la significancia es de 0.000.

Tabla 15

Correlación Recursos financieros y la Prestación Tributaria correlaciones

			D3_recursos Financiero (agrupado)	D6_prestacion Tributaria (agrupado)
<i>Rho de Spearman</i>	<i>D3- recursos- financieros (agrupado)</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	1 ,000	,732**
		<i>sig. (bilateral) n</i>	133	,000 133
	<i>D6- prestacion- tributaria (agrupado)</i>	<i>Coeficiente de correlación</i>	,732**	1,000
		<i>sig. (bilateral) n</i>	,000 133	133

Conclusión:

Existe impacto significativo entre los Recursos financieros y la Prestación tributaria se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

V. DISCUSIÓN

Conforme con esta tesis existe una discusión entre las investigaciones que se mencionan en el marco teórico, tomando así a las diversas dimensiones, objetivos e hipótesis de la tesis realizada.

La prueba de normalidad resultante en nuestra tesis está fundamentada con el manejo estadístico de Kolmogorov-Smirnov, aplicable en la muestra que fue superior a 50 encuestados, de esta forma se ejecuta la comprobación de la hipótesis.

En referencia a la hipótesis general, existe una coherencia positiva entre las variables, se relacionan con $r = 0.720$, siendo este valor un resultado aceptable. obteniendo una significancia de $= 0.000$ (menor) $< = 0.05$, la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

De acuerdo al análisis a través de la estadística, nuestro objetivo general de la tesis fue explicar la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C 2022 se demostró que el 100% (5 personas) el 3.8% se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo, (16 personas) el 12% se encuentran de acuerdo con la cultura tributaria de la empresa, mientras que (112 personas) el 84.2% están muy de acuerdo, con relación a la segunda variable dependiente cumplimiento de las obligaciones tributarias del 100% (4 personas), el 3.0% se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo el 21.8% (29 personas) están de acuerdo y el 75.20% de (100 personas) se encuentran muy de acuerdo.

En ese sentido, estamos en acuerdo con Torres, M. (2021,) quien señalo que la ausencia de cultura tributaria viene a ser el factor principal en el crecimiento de la evasión fiscal, lo cual nos hace saber que es muy importante tener conocimientos y cultura tributaria ya que nos permitirá poder aplicarlos al momento de declarar y pagar nuestros impuestos. De la misma manera, Palacios, O & Sánchez, S (2019) nos mencionaron que en Perú las empresas tienen el deber y derecho de pagar los impuestos, esto conlleva a que todo empresario puede llegar a cumplir sus obligaciones tributarias.

Por otro lado, según la hipótesis específica 1, se verifica una correlación positiva alta, $r = 0.180$, siendo este resultado aceptable. Así mismo tuvo una significancia $\text{Sig} = 0.038 < 0.05$ entre el sistema tributario y el acreedor tributario, por lo tanto; existe un impacto significativo en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022.

De acuerdo al resultado planificado, según el objetivo específico 1: fue de explicar el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022 se demostró que del 100% (5 personas) de los trabajadores el 3.8% se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo (63 personas) el 47.4% están de acuerdo con sistema realizado en la empresa y el 48.9% (65 personas) están muy de acuerdo, por otro lado con respecto a la dimensión acreedor tributario el 100% (4 personas) de los encuestados el 3.0% se encuentra ni en desacuerdo ni en acuerdo (61 personas) está de acuerdo el 51.1% (68 personas) está únicamente muy de acuerdo.

Por otro lado, la hipótesis específica 2, se muestra una correlación positiva alta, $r = 0.389$, teniendo un resultado admisible. Así obtuvimos una $\text{Sig} = 0.000 < 0.05$ empleando una relación entre los tributos y el contribuyente, por lo tanto; existe un impacto significativo entre los tributos y el contribuyente en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022.

Seguidamente del objetivo específico 2, que fue explicar los tributos y los contribuyentes en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022 se demostró que del 100% (5 personas) de los trabajadores el 3.8% se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo (61 personas) el 45.9% están de acuerdo con sistema realizado en la empresa y el 50.4% (67 personas) están muy de acuerdo, por otro lado con respecto a la dimensión contribuyente el 100% (6 personas) de los encuestados el 4.5% se encuentra ni en desacuerdo ni en acuerdo (52 personas) está de acuerdo el 39.1% (75 personas) está muy de acuerdo al 56.4%.

Tomando como referencia a Bustamante. R. & Quintero. J (2020) quienes mencionaron que Colombia es un país que construye buenas estrategias, contando con una ruta y estructurando una buena estrategia de la participación ciudadana, es decir los contribuyentes cumplen con los pagos de tributos ya que sus líderes

demuestran un buen manejo y se sienten incluidos en las decisiones de su uso, estamos de acuerdo, ya que esto nos hace reconocer que los contribuyentes estarán de acuerdo en pagar los tributos si se fomenta la participación de la ciudadanía al momento de decidir el uso de estos.

Por otro lado, en la hipótesis específica 3: se evidencia una correlación positiva alta, $r = 0.732$ ya que el resultado está dentro del nivel aceptable, demostrando una relación aceptable entre los recursos financieros y la prestación tributaria, por lo tanto; existe un impacto significativo entre los recursos financieros y la prestación tributaria en la Compañía Frigorífico La Colonial SAC 2022.

Según el objetivo específico 3 : que fue explicar los recursos financieros y la prestación tributaria se demostró que del 100% (5 personas) de los trabajadores el 3.8 % se encuentran ni en desacuerdo ni en acuerdo (16 personas) el 12.0% .están de acuerdo con los recursos financieros en la empresa y el 84.20% (112 personas) están muy de acuerdo, por otro lado con respecto a la dimensión prestación tributaria el 100% (6 personas) de los encuestados el 4.5% se encuentra ni en desacuerdo ni en acuerdo (25 personas) está de acuerdo el 18.8% (102 personas) está muy de acuerdo al 76.7%.

En relación con Dávila, J. (2022) quien manifestó que la cultura tributaria se vincula a una recaudación de arbitrios, estamos de acuerdo ya que la prestación tributaria debido a la recaudación de arbitrios u otros impuestos aumentara, por ende, los recursos financieros del Estado también lo harán, lo cual ayudara a un crecimiento del país, los ciudadanos podremos tener mejores servicios como una educación adecuada y de calidad.

VII. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a la hipótesis general realizada en nuestra tesis: Determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022 el 3.8% se encuentran Ni en desacuerdo ni en acuerdo y el 12.0% (conformado por 16 personas) se encuentran de acuerdo , 84.2% se encuentra muy de acuerdo que la cultura tributaria impacta en el cumplimiento de la obligaciones tributarias en la empresa frigorífico la colonial SAC , se evidenció una influencia positiva .
2. Respecto al objetivo específico 1: Determinar el impacto que existe entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022 el 3.8% (conformado por 5 personas) se encuentran Ni en desacuerdo ni en acuerdo y el 47.4% (conformado por 63 personas) se encuentran de acuerdo , 48.9 % se encuentra muy de acuerdo que el sistema tributario impacta en el acreedor tributario de la empresa frigorífico la colonial SAC , se evidencio influencia positiva entre las dimensiones sistema tributario y acreedor tributario.
3. Por otro lado, objetivo específico 2: Determinar de qué manera impacta los tributos en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022 el 3.8% (conformado por 5 personas) se encuentran Ni en desacuerdo ni en acuerdo y el 45.9% (conformado por 61 personas) se encuentran de acuerdo , 50.4 % se encuentra muy de acuerdo que los tributos impactan en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC , se evidencio influencia positiva entre las dimensiones tributos y contribuyentes .
4. Por otro lado, según el objetivo específico 3: de qué manera impacta los recursos financieros en la prestación tributaria de la empresa el 3.8% (conformado por 5 personas) se encuentran Ni en desacuerdo ni en acuerdo y el 12.0% (conformado por 16 personas) se encuentran de acuerdo , 84.2 % se encuentra muy de acuerdo que los recursos financieros

impacta en la prestación tributaria de la Compañía Frigorífico La Colonial SAC ,se evidencio que existe una influencia positiva entre las dimensiones recursos financieros y prestación tributaria..

VII. RECOMENDACIONES

1. **Primera:** Se sugiere al contador realizar charlas informativas para reforzar la cultura tributaria hacia los empleados y jefes para fortalecer el cumplimiento de obligaciones tributarias de forma personal y empresarial.
2. **Segunda:** Sugerimos al Gerente General tomar conciencia tributaria en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC, dando así a conocer las consecuencias y sanciones, también los beneficios a los que pueden acceder como buen contribuyente.
3. **Tercera:** Se recomienda al Gerente General promover la educación tributaria en la empresa, que apoyen la formación de virtudes y actitudes que fomenten el buen comportamiento de los contribuyentes ante sus compromisos tributarios personales y empresariales.

REFERENCIAS

Arias, J (2021):” Diseño y metodología de la investigación”

[file:///C:/Users/HP/Downloads/AriasCovinosDise%C3%B1o y metodologia de la investigacion.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/AriasCovinosDise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Barberan, N., Bustamante, M. & Campos, R (2019): “Influencia del Compromiso y las Normas Sociales en la Intención del Cumplimiento Tributario” – Artículo científico

<https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n3/0718-0764-infotec-30-03-00227.pdf>

Bazán, C (2020): *Cultura Tributaria – Revista Científica*

<file:///C:/Users/HP/Downloads/Responsabilidad-tributaria-en-el-aula-Bazan-Cecilia-Noemi.pdf>

Bustamante. R.& Quintero. (2020):” *Programa de difusión de cultura tributaria en Colombia-Universidad de Antioquia Medellín Colombia*”

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/18458/1/BustamanteAleida_2020_DifusionCulturaTributaria.pdf

CIAT. (2010). *Serie Temática tributaria del CIAT. Cumplimiento Tributario*

https://www.ciat.org/Biblioteca/SerieTematica/Espanol/2010_n6_dic_cumplimiento_trib.pdf

Cuzco, G.y López. L (2014): “*Definición, clasificación de la variable recursos financieros docentes para la evaluación institucional*”- *Revista científica*

<file:///C:/Users/HP/Downloads/DialnetDefinicionClasificacionDeLaVariableRecursosFinanci-5678375.pdf>

Dávila, J. (2022): “*Cultura Tributaria y recaudación de arbitrios de los contribuyentes en el distrito de villa el salvador 2021*”-sumentación para optar contador público lima Perú 2021.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1937/Davila%20Zavala%2c%20Jorge%20Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Editorial Grudemi (2019): Muestreo aleatorio simple. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-aleatorio-simple/>). Última actualización: agosto 2022

García de la Mora, L. & Martínez M. (1999). Derecho Financiero y Tributario. Madrid: Bosh

https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/7314/fi_1444993285.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, O. (2010):” *El Tributo* “- Revista científica

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/22736/C05_Derecho_Tributario_Tema_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gurría, M. (1996) Ética profesional: el turismo como ejemplo. México: Universidad de las Américas, Puebla.

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/gonzalez_a_m/capitulo2.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (1997). Metodología de la investigación (1ra edición). McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta edición). Interamericana Editores.

<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Niño, J. y Zurita, S. (2014): “Costo de capital e Impuesto de un Sistema Tributario no integrado y en uno Integrado – Artículo Científico”

<https://www.proquest.com/docview/1516169033/abstract/A3D293BE163D438APQ/1?accountid=37408>

Palacios, O & Sánchez, S (2019): “La planificación tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la empresa de servicios DC TECH S.A.C 2018”- sustentación para optar el título profesional de contador público Lima Perú 2019

<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3763/Oscar%20Palacios%20Sylvia%20Sanchez%20Tesis%20Titulo%20Profesional%202019.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Pérez, S. & Pérez, F (2016): “Planificación Financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos” – Revista.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833413>

Quispe, A y Vázquez, E (2020): “Gestión administrativa y planeamiento estratégico en la gestión de recursos financieros”-Revista Internacional.

<http://ciidjournal.com/index.php/abstract/article/view/23/16>

Real Academia Española. (2022). Acreedor. En Diccionario de la lengua española.

<https://dle.rae.es/acreedor>

Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, K. (2018) “Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística” (Primera Edición). Editorial Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>.

Tamayo, M. (2003). EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación (Cuarta edición). Editorial LIMUSA.

<https://avdiaz.files.wordpress.com/2010/09/metodologia-formal-investigacion-cientifica.pdf>

Torres. M. (2021):” *La cultura tributaria y su incidencia en la evasión fiscal de las Mypes del sector Imprenta*”-sustentación para optar el grado de Maestro en Tributación- Callao 2021.

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6569/TESIS_M_AESTRIA_TORRES_FCC_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Unidad Editorial Información Económica. (2022). Prestación tributaria. Unidad Editorial Información Económica.

<https://www.expansion.com/diccionario-juridico/prestacion-tributaria.html>

Vázquez, R. (2017): “*La cultura Tributaria y la gestión Municipal* “- Artículo Científico”
file:///C:/Users/HP/Downloads/LA_CULTURA_TRIBUTARIA_Y_LA_GES.PDF

Vélez, S. y Cabrera, R. (2021): “*Acercamiento Teórico a la Constitucionalidad del Sistema Tributario Colombiano* – Artículo Científico”

https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_proquest_journals_2521063033&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,sistema%20tributario&sortby=rank

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Título: “La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022”

autores: Alamo Iquiapaza Sofía Violeta y Fernandez Ardiles Ross Mery

Problemas	Objetivos	Hipótesis
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cuál es el impacto entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?	Determinar el impacto de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?	Existe un impacto significativo entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022
Problemas Específicos	Objetivo Especifico	Hipótesis Especificas
¿Cuál es el impacto que existe entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?	Determinar el impacto que existe entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022	Existe un impacto significativo entre el sistema tributario y el acreedor tributario en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022
¿De qué manera se establece el impacto de los tributos en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?	Determinar de qué manera impacta los tributos en los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022	Existe un impacto significativo entre los tributos y los contribuyentes de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022
¿De qué manera impacta los recursos financieros en la prestación tributaria de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022?	Determinar de qué manera impacta los recursos financieros en la prestación tributaria de la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022	Existe un impacto significativo entre los recursos financieros y la prestación tributaria en la Empresa Frigorífico La Colonial SAC 2022

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE CULTURA TRIBUTARIA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
<p><i>Bazán, C. (2020):</i></p> <p>Definió la cultura tributaria como el nivel de conocimientos que tienen los integrantes de una sociedad acerca del sistema tributario y sus funciones; es necesario que todos los integrantes de un país puedan comprender que los tributos que recauda el estado son recursos financieros que pertenecen al pueblo y que a ellos el estado se los debe devolver prestando servicios públicos como por ejemplo hospitales, escuelas, etc.</p>	<p>Sistema Tributario</p>	<p>Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definieron que el Sistema Tributario: Debe construirse en esencia sobre la base de impuesto y controladamente puede incorporarse tasas y contribuciones excluyendo de una manera efectiva la existencia de figuras fiscales de otra naturaleza un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa un 0% de deudas (p.17)</p>	<p>Impuestos</p> <hr/> <p>Tasas</p>
	<p>Tributos</p>	<p>González, O. (2010) Definió que: Se denomina tributo a la obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que se exige a éste la realización del pago de una suma de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos. (p1)</p>	<p>Obligación</p> <hr/> <p>Gastos Públicos</p> <hr/> <p>Pago</p> <hr/> <p>Ciudadano</p>
	<p>Recursos Financieros</p>	<p>Cuzco, G.y López. L (2014): Detallaron que: Los recursos financieros son activos, bienes o conjunto de elementos disponibles en una entidad, destinados a sufragar los gastos indispensables para su funcionamiento, asociados a los procesos sustantivos. (p.4)</p>	<p>Activos</p> <hr/> <p>Entidad</p> <hr/> <p>Bienes</p>

ANEXO 03: MATRIZ DEPENDIENTE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
Es el vínculo entre el acreedor tributario y la persona obligada como contribuyente o responsable, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria , siendo exigible coactivamente.	Acreedor Tributario	Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le asigne esa calidad expresamente. (Artículo 4º del Código Tributario)	Gobierno Central Gobierno Regional
	Contribuyente	Contribuyente, es la persona natural o jurídica con derechos y obligaciones, a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (Art. 25. Código Tributario 2015).	Ley Persona jurídica Derechos Obligaciones Carga tributaria
(Artículo 1º del Código Tributario).	Prestación tributaria	Es el objeto de una obligación tributaria, vínculo entre el Estado y el deudor o el tributario como consecuencia de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter pecuniario o bien tener carácter formal y carecer de significado económico. Unidad Editorial Información Económica. (2022).	Estado Normas Tributarias

CUESTIONARIO

Cuestionario de la Variable dependiente e independiente “La Cultura Tributaria y su impacto en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C 2022”

Señor Trabajador sírvase responder el siguiente cuestionario en forma anónima
Marcando su respuesta, con 1 = Muy en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = ni de acuerdo ni en
desacuerdo, 4 De acuerdo, 5 = Muy de Acuerdo

N°	Preguntas	MD	ED	NAND	DA	MA
1	Los impuestos son los tributos que las personas naturales y jurídicas pagan y permiten al estado sostener y financiar los gastos públicos	1	2	3	4	5
2	Afectaría las tasas de interés en las inversiones financieras	1	2	3	4	5
3	El pago de los tributos constituye en una obligación legal establecida por una autoridad reconocida y legítimamente constituida.	1	2	3	4	5
4	Los gastos públicos constituyen transacciones financieras que realizan las entidades públicas en un periodo determinado para adquirir bienes o servicios.	1	2	3	4	5
5	Los empresarios por distintas razones, rezagan el pago de sus tributos para el último momento.	1	2	3	4	5
6	El ciudadano es aquella persona que posee derechos civiles y políticos dentro de un territorio	1	2	3	4	5
7	Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo	1	2	3	4	5
8	La entidad que se encarga de recaudar impuestos es la SUNAT	1	2	3	4	5
9	La prestación de bienes y servicios debe estar regulada por la cultura tributaria en el país	1	2	3	4	5
10	El gobierno central debe fomentar la cultura tributaria para lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	1	2	3	4	5
11	El gobierno regional también debe velar por el cumplimiento de las obligaciones tributarias	1	2	3	4	5
12	La ley tributaria en el país es de fácil entendimiento para el contribuyente.	1	2	3	4	5
13	Los contribuyentes que son persona jurídica están actualmente cumpliendo con sus obligaciones tributarias.	1	2	3	4	5
14	El cumplimiento de las obligaciones tributarias otorgan derechos y beneficios a los contribuyentes.	1	2	3	4	5
15	El cumplimiento de las obligaciones tributarias genera obligaciones a los contribuyentes.	1	2	3	4	5
16	El alta carga tributaria en el Perú hace que el contribuyente no cumpla con sus obligaciones tributarias.	1	2	3	4	5
17	El Estado maneja de forma correcta los fondos de recaudación en el cumplimiento de las obligaciones financieras.	1	2	3	4	5
18	Las normas tributarias regulan el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	1	2	3	4	5

Anexo 1

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** ESCALA DE LIKERT

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alamo Iquiapaza Sofía Violeta Fernandez Ardiles Ross Mery
Procedencia:	Universidad César Vallejo Lima Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela Profesional de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Frigorífico la Colonial SAC
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Items



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
CULTURA TRIBUTARIA	Sistema tributario	Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definen que el Sistema Tributario: Debe construirse en esencia sobre la base de impuesto y controladamente puede incorporarse en tasas y contribuciones excluyendo de una manera efectiva la existencia de figuras fiscales de otra naturaleza, un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa un 0% de deudas (p.17)
	Tributos	González, O. (2010) Define que: Se denomina tributo a la obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que se exige a éste la realización del pago de una suma de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos. (p1)
	Recursos Financieros	Cuzco, G.y López. L (2014): Detalla que: Los recursos financieros son activos, bienes o conjunto de elementos disponibles en una entidad, destinados a sufragar gastos indispensables para su funcionamiento, asociados a los procesos sustantivos. (p.4)



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Acreedor Tributario	Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le asigne esa calidad expresamente. (Artículo 4º del Código Tributario)
	Contribuyente	Contribuyente, es la persona natural o jurídica con derechos y obligaciones, a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (Art. 25. Código Tributario 2015).
	Prestación tributaria	Información económica (2022) dice: Es el objeto de una obligación tributaria, vínculo entre el Estado y el deudor o el tributario como consecuencia de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter pecuniario o bien tener carácter formal y carecer de significado económico.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALAMO IQUIAPAZA, SOFÍA VIOLETA Y FERNANDEZ ARDILES ROSS MERY, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel deacuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.



RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”.

- Primera variable: CULTURA TRIBUTARIA

Objetivo general:

DETERMINAR CUAL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema Tributario	Impuestos	1. Los impuestos son los tributos que las personas naturales y jurídicas pagan y permiten al estado sostener y financiar los gastos públicos.	4	4	4	
	Tasas	2. Afectaría las tasas de interés en las inversiones financieras	4	4	4	
Tributos	Obligación	3. El pago de los tributos constituye una obligación legal establecida por una autoridad reconocida y legítimamente constituida.	4	4	4	
	Gastos Públicos	4. Los gastos públicos constituyen transacciones financieras que realizan las entidades públicas en un periodo determinado para adquirir bienes o servicios.	4	4	4	
	Pago	5. Los empresarios por distintas razones , rezagan el pago de sus tributos para el último momento .	4	4	4	
	Ciudadano	6. El ciudadano es aquella persona que pose derechos civiles y políticos dentro de un territorio	4	4	4	
Recursos	Activos	7. Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo	4	4	4	
	Entidad	8. La entidad que se encarga de recaudar impuestos es la SUNAT	4	4	4	
	Bienes	9. La prestación de bienes y servicios debe estar regulada por la cultura tributaria en el país	4	4	4	

- Segunda variable: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

Objetivo General:

DETERMINAR CUÁL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acreedor Tributario	Gobierno Central	10. El gobierno central debe fomentar la cultura tributaria para lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Gobierno Regional	11. El gobierno regional también debe velar por el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Ley	12. La ley tributaria en el país es de fácil entendimiento para el contribuyente.	4	4	4	
Contribuyente	Persona jurídica	13. Los contribuyentes que son persona jurídica están actualmente cumpliendo con sus obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Derechos	14. El cumplimiento de las obligaciones tributarias otorgan derechos y beneficios a los contribuyentes	4	4	4	
	Obligaciones	15. Las sanciones tributarias se dan por el desconocimiento de las obligaciones del contribuyente.	4	4	4	
	Carga Tributaria	16. El alta carga tributaria en el Perú hace que el contribuyente no cumpla con sus obligaciones tributarias	4	4	4	
Prestación Tributaria	Estado	17. El Estado maneja de forma correcta los fondos de recaudación en el cumplimiento de las obligaciones financieras.	4	4	4	
	Normas tributarias	18. Las normas tributarias regulan el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	



Firma del evaluador
GRIJALVA SALAZAR ROSARIO
VIOLETA

Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Auditoría
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – Lima Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	



7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. **Datos de la escala** ESCALA DE LIKERT

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alamo Iquiapaza Sofía Violeta Fernandez Ardiles Ross Mery
Procedencia:	Universidad César Vallejo Lima Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela Profesional de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Frigorífico la Colonial SAC
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Items



9. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
CULTURA TRIBUTARIA	Sistema tributario	Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definen que el Sistema Tributario: Debe construirse en esencia sobre la base de impuesto y controladamente puede incorporarse en tasas y contribuciones excluyendo de una manera efectiva la existencia de figuras fiscales de otra naturaleza, un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa un 0% de deudas (p.17)
	Tributos	González, O. (2010) Define que: Se denomina tributo a la obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que se exige a éste la realización del pago de una suma de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos. (p1)
	Recursos Financieros	Cuzco, G.y López. L (2014): Detalla que: Los recursos financieros son activos, bienes o conjunto de elementos disponibles en una entidad, destinados a sufragar gastos indispensables para su funcionamiento, asociados a los procesos sustantivos. (p.4)



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Acreedor Tributario	<p>Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le asigne esa calidad expresamente. (Artículo 4º del Código Tributario)</p>
	Contribuyente	<p>Contribuyente, es la persona natural o jurídica con derechos y obligaciones, a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (Art. 25. Código Tributario 2015).</p>
	Prestación tributaria	<p>Información económica (2022) dice: Es el objeto de una obligación tributaria, vínculo entre el Estado y el deudor o el tributario como consecuencia de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter pecuniario o bien tener carácter formal y carecer de significado económico.</p>

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALAMO IQUIAPAZA, SOFIA VIOLETA Y FERNANDEZ ARDILES ROSS MERY, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel deacuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.



RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”.

- Primera variable: CULTURA TRIBUTARIA

Objetivo general:

DETERMINAR CUAL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema Tributario	Impuestos	1. Los impuestos son los tributos que las personas naturales y jurídicas pagan y permiten al estado sostener y financiar los gastos públicos.	4	4	4	
	Tasas	2. Afectaría las tasas de interés en las inversiones financieras	4	4	4	
Tributos	Obligación	3. El pago de los tributos constituye una obligación legal establecida por una autoridad reconocida y legítimamente constituida.	4	4	4	
	Gastos Públicos	4. Los gastos públicos constituyen transacciones financieras que realizan las entidades públicas en un periodo determinado para adquirir bienes o servicios.	4	4	4	
	Pago	5. Los empresarios por distintas razones , rezagan el pago de sus tributos para el último momento .	4	4	4	
	Ciudadano	6. El ciudadano es aquella persona que pose derechos civiles y políticos dentro de un territorio	4	4	4	
Recursos	Activos	7. Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo	4	4	4	
	Entidad	8. La entidad que se encarga de recaudar impuestos es la SUNAT	4	4	4	
	Bienes	9. La prestación de bienes y servicios debe estar regulada por la cultura tributaria en el país	4	4	4	

- Segunda variable: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

Objetivo General:

DETERMINAR CUÁL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acreedor Tributario	Gobierno Central	10. El gobierno central debe fomentar la cultura tributaria para lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Gobierno Regional	11. El gobierno regional también debe velar por el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Ley	12. La ley tributaria en el país es de fácil entendimiento para el contribuyente.	4	4	4	
Contribuyente	Persona jurídica	13. Los contribuyentes que son persona jurídica están actualmente cumpliendo con sus obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Derechos	14. El cumplimiento de las obligaciones tributarias otorgan derechos y beneficios a los contribuyentes	4	4	4	
	Obligaciones	15. Las sanciones tributarias se dan por el desconocimiento de las obligaciones del contribuyente.	4	4	4	
	Carga Tributaria	16. El alta carga tributaria en el Perú hace que el contribuyente no cumpla con sus obligaciones tributarias	4	4	4	
Prestación Tributaria	Estado	17. El Estado maneja de forma correcta los fondos de recaudación en el cumplimiento de las obligaciones financieras.	4	4	4	
	Normas tributarias	18. Las normas tributarias regulan el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	



DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RÍOS
DNI:07902319

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO	
Grado profesional:	Maestría ()	
	Doctor (x)	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Costos y finanzas	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala ESCALA DE LIKERT

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alamo Iquiapaza Sofia Violeta Fernandez Ardiles Ross Mery
Procedencia:	Universidad César Vallejo Lima Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela Profesional de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Frigorífico la Colonial SAC
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Items



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
CULTURA TRIBUTARIA	Sistema tributario	Niño, J. y Zurita, S. (2014) Definen que el Sistema Tributario: Debe construirse en esencia sobre la base de impuesto y controladamente puede incorporarse en tasas y contribuciones excluyendo de una manera efectiva la existencia de figuras fiscales de otra naturaleza, un sistema tributario compara los flujos de caja que generan a una empresa un 0% de deudas (p.17)
	Tributos	González, O. (2010) Define que: Se denomina tributo a la obligación legalmente impuesta al ciudadano, por la que se exige a éste la realización del pago de una suma de dinero a un ente público, como contribución al sostenimiento de los gastos públicos. (p1)
	Recursos Financieros	Cuzco, G.y López. L (2014): Detalla que: Los recursos financieros son activos, bienes o conjunto de elementos disponibles en una entidad, destinados a sufragar gastos indispensables para su funcionamiento, asociados a los procesos sustantivos. (p.4)



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Acreedor Tributario	<p>Acreedor tributario es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley le asigne esa calidad expresamente. (Artículo 4º del Código Tributario)</p>
	Contribuyente	<p>Contribuyente, es la persona natural o jurídica con derechos y obligaciones, a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. (Art. 25. Código Tributario 2015).</p>
	Prestación tributaria	<p>Información económica (2022) dice: Es el objeto de una obligación tributaria, vínculo entre el Estado y el deudor o el tributario como consecuencia de la aplicación de las normas tributarias, puede tener carácter pecuniario o bien tener carácter formal y carecer de significado económico.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: ALAMO IQUIAPAZA, SOFIA VIOLETA Y FERNANDEZ ARDILES ROSS MERY, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel deacuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con ladimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.



RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: “LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022”.

- Primera variable: CULTURA TRIBUTARIA
 Objetivo general:
 DETERMINAR CUAL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORIFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sistema Tributario	Impuestos	1. Los impuestos son los tributos que las personas naturales y jurídicas pagan y permiten al estado sostener y financiar los gastos públicos.	4	4	4	
	Tasas	2. Afectaría las tasas de interés en las inversiones financieras	4	4	4	
Tributos	Obligación	3. El pago de los tributos constituye una obligación legal establecida por una autoridad reconocida y legítimamente constituida.	4	4	4	
	Gastos Públicos	4. Los gastos públicos constituyen transacciones financieras que realizan las entidades públicas en un periodo determinado para adquirir bienes o servicios.	4	4	4	
	Pago	5. Los empresarios por distintas razones , rezagan el pago de sus tributos para el último momento .	4	4	4	
	Ciudadano	6. El ciudadano es aquella persona que pose derechos civiles y políticos dentro de un territorio	4	4	4	
Recursos	Activos	7. Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo	4	4	4	
	Entidad	8. La entidad que se encarga de recaudar impuestos es la SUNAT	4	4	4	
	Bienes	9. La prestación de bienes y servicios debe estar regulada por la cultura tributaria en el país	4	4	4	



- Segunda variable: CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

Objetivo General:

DETERMINAR CUÁL ES EL IMPACTO DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA FRIGORÍFICO LA COLONIAL SAC 2022

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acreedor Tributario	Gobierno Central	10. El gobierno central debe fomentar la cultura tributaria para lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Gobierno Regional	11. El gobierno regional también debe velar por el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Ley	12. La ley tributaria en el país es de fácil entendimiento para el contribuyente.	4	4	4	
Contribuyente	Persona jurídica	13. Los contribuyentes que son persona jurídica están actualmente cumpliendo con sus obligaciones tributarias.	4	4	4	
	Derechos	14. El cumplimiento de las obligaciones tributarias otorgan derechos y beneficios a los contribuyentes	4	4	4	
	Obligaciones	15. Las sanciones tributarias se dan por el desconocimiento de las obligaciones del contribuyente.	4	4	4	
	Carga Tributaria	16. El alta carga tributaria en el Perú hace que el contribuyente no cumpla con sus obligaciones tributarias	4	4	4	
Prestación Tributaria	Estado	17. El Estado maneja de forma correcta los fondos de recaudación en el cumplimiento de las obligaciones financieras.	4	4	4	
	Normas tributarias	18. Las normas tributarias regulan el cumplimiento de las obligaciones tributarias.	4	4	4	

FIRMADO

DR. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La Cultura Tributaria y su impacto en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Frigorífico La Colonial S.A.C 2022"

", cuyos autores son ALAMO IQUIAPAZA SOFIA VIOLETA, FERNANDEZ ARDILES ROSS MERY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 22- 07-2023 15:41:24

Código documento Trilce: TRI - 0610306