



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS EN EL SUMINISTRO DE
MEDICAMENTOS DE LA RED ASISTENCIAL SABOGAL,
ESSALUD 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

ABIGAIL ANA QUINTANA ATENCIO

ASESOR:

Mg. TERESA GONZALES MONCADA

LÍNEA DE INVESTIGACION

LOGÍSTICA

LIMA – PERÚ

2014

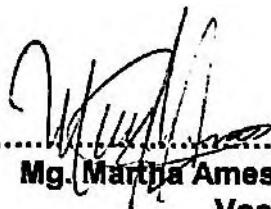
JURADOS



.....
Dr. Bernardo Cojal Loli
Presidente



.....
Mg. Teresa Gonzales Moncada
Secretario



.....
Mg. Martha Ames Coca
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por su fidelidad, misericordia y gracia para conmigo

A mi padre por su amor, paciencia y apoyo en cada momento de mi vida

A mi madre consejera y amiga

A mi esposo por su comprensión y paciencia

A mis hermanos Daniel, Josué, Ruth y Liz quienes me inspiran a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me da fuerza y guía mi camino en todo momento

A la Dra. María Sánchez Medina por su confianza y oportunidad para crecer profesionalmente

A la Magister Teresa Gonzales Moncada por su orientación y apoyo incondicional en el desarrollo de esta tesis

A mi amigo Jack por su aliento permanente

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Abigail Ana Quintana Atencio con DNI N° 04068922, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Administrativas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de Marzo del 2014.

Abigail Ana Quintana Atencio

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Estrategias logísticas en el suministro de medicamentos de la Red Asistencial Sabogal, Essalud 2014", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

La Autora

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Problema	16
1.2. Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	19
2.1. Variable	
2.2. Operacionalización de variables	
2.3. Metodología	20
2.4. Tipo de estudio	21
2.5. Diseño	
2.6. Población, muestra y muestreo	
2.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	
2.8. Métodos de análisis de datos	
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	63
Matriz de consistencia	
Encuesta	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Diagnóstico	24
Tabla 2. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Plan de compra	25
Tabla 3. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Pertinencia	26
Tabla 4. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Transparencia	27
Tabla 5. Dimensión: Compra – Control de Calidad	28
Tabla 6. Dimensión: Compra – Costos	29
Tabla 7. Dimensión: Compra – Licitación	30
Tabla 8. Dimensión: Compra – Proveedores	31
Tabla 9. Dimensión: Obtención – Transporte	32
Tabla 10. Dimensión: Obtención – Plazos	33
Tabla 11. Dimensión: Obtención – Soluciones	34
Tabla 12. Dimensión: Almacenamiento – Infraestructura	35
Tabla 13. Dimensión: Almacenamiento – Técnicas de Conservación	36
Tabla 14. Dimensión: Almacenamiento – Capacidad Laboral	37
Tabla 15. Dimensión: Almacenamiento – Sistema Informático	38
Tabla 16. Dimensión: Almacenamiento – Control Interno	39
Tabla 17. Dimensión: Distribución – Conexión de Áreas	40
Tabla 18. Dimensión: Distribución – Tiempos	41
Tabla 19. Dimensión: Distribución – Supervisión	42
Tabla 20. Dimensión: Distribución – Seguimiento	43
Tabla 21. Dimensión: Control de Stock – Fechas de caducidad	44
Tabla 22. Dimensión: Control de Stock – Rotación	45
Tabla 23. Dimensión: Control de Stock – Requerimientos	46
Tabla 24. Dimensión: Baja – Exceso de compra	47
Tabla 25. Estrategias utilizadas en el Cálculo de la Necesidad	48
Tabla 26. Estrategias utilizadas en la Compra	49
Tabla 27. Estrategias utilizadas en la Obtención	50
Tabla 28. Estrategias utilizadas en el Almacenamiento	51
Tabla 29. Estrategias utilizadas en la Distribución	52
Tabla 30. Estrategias utilizadas en el Control de Stock	53
Tabla 31. Estrategias utilizadas en la Baja	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Diagnóstico	24
Figura 2. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Plan de compra	25
Figura 3. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Pertinencia	26
Figura 4. Dimensión: Cálculo de Necesidad – Transparencia	27
Figura 5. Dimensión: Compra – Control de Calidad	28
Figura 6. Dimensión: Compra – Costos	29
Figura 7. Dimensión: Compra – Licitación	30
Figura 8. Dimensión: Compra – Proveedores	31
Figura 9. Dimensión: Obtención – Transporte	32
Figura 10. Dimensión: Obtención – Plazos	33
Figura 11. Dimensión: Obtención – Soluciones	34
Figura 12. Dimensión: Almacenamiento – Infraestructura	35
Figura 13. Dimensión: Almacenamiento – Técnicas de Conservación	36
Figura 14. Dimensión: Almacenamiento – Capacidad Laboral	37
Figura 15. Dimensión: Almacenamiento – Sistema Informático	38
Figura 16. Dimensión: Almacenamiento – Control Interno	39
Figura 17. Dimensión: Distribución – Conexión de Áreas	40
Figura 18. Dimensión: Distribución – Tiempos	41
Figura 19. Dimensión: Distribución – Supervisión	42
Figura 20. Dimensión: Distribución – Seguimiento	43
Figura 21. Dimensión: Control de Stock – Fechas de caducidad	44
Figura 22. Dimensión: Control de Stock – Rotación	45
Figura 23. Dimensión: Control de Stock – Requerimientos	46
Figura 24. Dimensión: Baja – Exceso de compra	47
Figura 25. Estrategias utilizadas en el Cálculo de la Necesidad	48
Figura 26. Estrategias utilizadas en la Compra	49
Figura 27. Estrategias utilizadas en la Obtención	50
Figura 28. Estrategias utilizadas en el Almacenamiento	51
Figura 29. Estrategias utilizadas en la Distribución	52
Figura 30. Estrategias utilizadas en el Control de Stock	53
Figura 31. Estrategias utilizadas en la Baja	54

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Red Asistencial Sabogal de Essalud; la misma conformada por 20 centros asistenciales: Hospitales de nivel I, II y IV; Centros Asistenciales de Atención Primaria y Postas médicas.

El objetivo fue identificar estrategias logísticas en el suministro de medicamentos; específicamente en las etapas de cálculo de necesidades, compra, obtención, almacenamiento, distribución, control de stock y baja.

Para ello se aplicó una encuesta de 40 preguntas; dirigida al personal de las áreas de farmacia, recursos médicos, adquisiciones y almacén.

Los resultados evidenciaron que las estrategias logísticas más utilizadas en la etapa de cálculo de necesidades fueron pertinencia y el plan de compra, la menos utilizada fue el diagnóstico de cálculo de necesidades real. En la etapa de compra la más utilizada fue selección de proveedores en tanto que las menos utilizadas fueron costos, cumplimiento de procedimientos normativos en licitaciones y control de calidad. En la etapa de obtención la más utilizada se relaciona con la oportunidad del transporte. En la etapa de almacenamiento las estrategias más utilizadas fueron técnicas de conservación y capacidad laboral, menos utilizadas control interno de tarjetas y uso de información. En la etapa de distribución la más utilizada fue la conexión de áreas en tanto las menos utilizadas, oportunidad de entrega y supervisión; en la etapa de control de stock a veces o nunca se evalúa fecha de caducidad y nivel rotación finalmente la etapa de baja se relaciona con el exceso de compras.

Palabras claves: Suministro, medicamentos, proceso logístico

ABSTRACT

The following fact-finding work took effect in Essalud's Red Asistencial Sabogal; the same conformed by 20 helping centers: Hospitals of level I, II and IV; Helping Atención's centers Primaria II and III and Posta's medical.

The objective was to identify logistic strategies in the supply of medications; specifically in the stages of calculation of needs, purchase, obtaining, storage, distribution, control of stock and reduce.

An opinion poll of 40 questions was applicable for it; Directed to the staff of the areas of pharmacy, medical resources, acquisitions and store.

The results evidenced that, the logistic strategies more used pertinence and the plan was by purchase in the stage of calculation of needs, the real diagnosis of calculation of needs was the least used. The most used was suppliers' selection while costs, fulfillment of normative procedures in bids and quality control were the least used in the stage of purchase. The most used relates with the opportunity of the transportation in the stage of obtaining. The most used strategies were technical of conservation and labor capability in the stage of storage, less used internal control of cards and use of information. The most used was the connection of areas in the meantime the least used, opportunity of delivery and supervision in the stage of distribution; in the stage of control of stock sometimes or never date is evaluated of caducity and level rotation finally the stage of fall relates with the excess of shopping.

Key words: Supply, medications, logistic process