



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA AUDITORA ASERSUPP, SAN ISIDRO, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

DÁVILA LIMAS LUIS CARLOS

ASESOR:

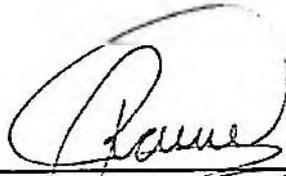
MG. CANDIA MENOR MARCO ANTONIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA – PERÚ

2015



DELGADO ARENAS, RAÚL
PRESIDENTE



PLASENCIA MARINOS, IVETTE CECILIA
SECRETARIO



CANDIA MENOR, MARCO ANTONIO
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por darme la sabiduría y fuerza necesaria para realizar el presente trabajo de investigación.

A mis padres, que día a día luchan por mí para que sea un profesional y sobretodo una persona de bien que pueda llegar a alcanzar mis sueños.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros Doctor Miguel Ángel Pérez Pérez por hacer que día a día estemos al pendiente del proyecto, y para la elaboración de esta tesis; Mg. Marco Antonio Candia Menor por el apoyo constante con el desarrollo de esta investigación, por hacer que haga un trabajo honesto, sin faltar a la verdad y motivamos cada clase a que vayamos más allá de lo que sabemos, que investiguemos, pues ese es el camino, para llegar a ser unos verdaderos profesionales.

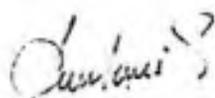
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Dávila Limas, Luis Carlos con DNI N° 71979891, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre 2015



DÁVILA LIMAS LUIS CARLOS

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes de la Tesis titulada **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA AUDITORA ASERSUPP, SAN ISIDRO 2015**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dávila Limas, Luis Carlos

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INDICE.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	9
1.2. Trabajos Previos.....	10
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	13
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación del estudio.....	28
1.6. Objetivos.....	29

II. MÉTODOS

2.1. Diseño e Investigación.....	30
2.2. Variables, operacionalización.....	31
2.3. Población y muestra.....	32
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5. Métodos de análisis de datos.....	35
2.6. Aspectos éticos.....	35

III.RESULTADOS.....	36
---------------------	----

IV.DISCUSIÓN.....	41
-------------------	----

V.CONCLUSIONES.....	44
---------------------	----

VI.RECOMENDACIONES.....	44
-------------------------	----

ANEXO

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Validación de juicio de Expertos.....	34
Tabla 2: Variable Planificación Estratégica.....	37
Tabla 3: Planificación Estratégica.....	37
Tabla 4: Formulación.....	38
Tabla 5: Implementación.....	39
Tabla 6: Evaluación.....	40
Tabla 7: Matriz de consistencia.....	52

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1: Planificación Estratégica.....	37
Grafico 2: Variable Formulación.....	38
Grafico 3: Variable Implementación.....	39
Grafico 4: Variable Control.....	39

RESUMEN

La presente investigación de tipo aplicada con nivel descriptivo simple y diseño de tipo no experimental busca identificar qué características tiene la planificación estratégica en la empresa Auditora Asersupp, San Isidro, 2015. El objetivo de esta investigación es buscar que grado de aceptación tienen los trabajadores de la consultora con las estrategias que plantearon los ejecutivos en función a las metas que esperan alcanzar al cierre del periodo. Para poder obtener esta información se aplicó encuestas a los 30 trabajadores con una confianza del 95%, validado por un juicio de expertos y confiabilidad de cronBach igual 0.81. Los resultados demostraron que el 99% de los trabajadores se siente comprometido con los objetivos de la compañía pero dentro de la etapa de la implementación un 33 % de los trabajadores le toma más tiempo que el 66 % en poder encontrar esta adaptación de las estrategias. La base de esta investigación parte de la teoría del doctor Fernando D'Alessio el cual nos indica que planificación tiene 3 dimensiones las cuales son formulación, implementación y evaluación con la que trabajaremos. Se llegó a la conclusión que las estrategias que desarrollo la consultora Asersupp tienen una gran capacidad de adaptación las cuales los están llevando a posesionarse en el rubro que compiten.

Palabras clave

Planificación, formulación, implementación, evaluación, estrategia.

ABSTRACT

The present research of type applied with level descriptive simple and design of type not experimental seeks to identify what features has the planning strategic in the company Auditing Asersupp, San Isidro, 2015. The objective of this research is to find that degree of acceptance have the workers of the consultant with the strategies that raised executives in function to the goals that hope to reach to the close of the period. To obtain this information applied surveys to 30 workers with a confidence of 95%, validated by a trial experts and reliability of cronBach just 0.81. The results showed that 99% of workers feel committed to the objectives of the company but within the stage of the implementation stage 33% of workers will take more time than 66% in this adaptation of strategies to find. The basis of this research is based on the theory of the doctor D'Alessio which indicates that planning has 3 dimensions which are the formulation, implementation and evaluation with which we will work. Came to the conclusion that the strategies to development consulting firm Asersupp have a great capacity for adaptation which are leading them to obtain in the field competing.