



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN**

**Motivación y Rotación de Personal del almacén de
producto terminado de la empresa Precor S.A, Lima.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Edgar Hernán Dominguez Salinas

ASESOR:

Mg Martha Ames Coca

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Recursos Humanos

Lima - Perú

2013

**Motivación y Rotación de Personal del almacén de
producto terminado de la empresa Precor S.A, Lima.**

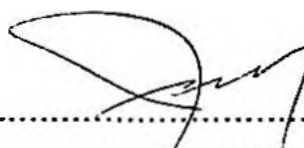
PÁGINA DE JURADO



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters, positioned above a horizontal dotted line.

PRESIDENTE

Eco. VICTOR JÁUREGUI CONTRERAS



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters, positioned above a horizontal dotted line.

SECRETARIO

CPC. GUSTAVO RAMIREZ MATOS



A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters, positioned above a horizontal dotted line.

VOCAL

Mg. JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ DÁVILA VILLAFUERTE

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, por darme la vida a través de mis queridos padres quienes con mucho cariño, amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poder desenvolverme como esposo, padre y profesional.

A mi esposa Ivon, que ha estado a mi lado dándome cariño, confianza y apoyo incondicional para seguir adelante para cumplir otra etapa en mi vida.

A mis hijos, que son el motivo y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más apreciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlos superar, quiero también dejar a cada uno de ellos una enseñanza que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida para poderlo lograr.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por todo lo que me ha dado

**A Ivon mi compañera de toda la vida quien está en los momentos difíciles para darme
fuerza para seguir adelante.**

**A mis padres y a mis hijos por su incondicional apoyo durante este arduo camino de
culminar mi formación profesional.**

A mis profesores que compartieron sus conocimientos.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Edgar Hernán Domínguez Salinas, con DNI N° 42819780, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Setiembre del 2013

Edgar Hernán Domínguez Salinas

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada Motivación y Rotación de Personal del almacén de producto terminado de la empresa Precor S.A, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la motivación y rotación de personal en la empresa Precor S.A, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Edgar Hernán Domínguez Salinas

INDICE

CARÁTULA.....	01
PÁGINAS PRELIMINARES.....	02
Página del Jurado.....	03
Dedicatoria.....	04
Agradecimiento.....	05
Declaratoria de autenticidad.....	06
Presentación.....	07
Índice.....	08
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Marco teórico.....	13
1.1.1. Antecedentes de la investigación.....	13
1.1.2. Marco teórico.....	19
1.1.3. Marco conceptual.....	28
1.2. El problema de investigación:.....	36
1.2.1. Determinación del problema.....	36
1.2.2. Formulación del problema de investigación.....	38
1.2.2.1. Problema general.....	38
1.2.2.2. Problemas específicos.....	38
1.2.3. Objetivos de la investigación.....	39
1.2.3.1. Objetivo general.....	39
1.2.3.2. Objetivos específicos.....	39
1.2.4. Justificación de la investigación.....	39
2. MARCO METODOLÓGICO.....	41
2.1. Hipótesis.....	41
2.1.1. Hipótesis General.....	41
2.1.2. Hipótesis Específicas.....	41
2.2. Variables.....	41

2.2.1. Definición conceptual de la variable.....	41
2.2.2. Definición Operacional de las variables.....	42
2.3. Metodología.....	42
2.4. Tipos de estudio	43
2.5. Diseño.....	43
2.6. Población, muestra y muestreo.....	44
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
2.8. Métodos de análisis de datos.....	45
3. RESULTADOS.....	46
4. DISCUSIÓN.....	73
5. CONCLUSIONES.....	75
6. RECOMENDACIONES.....	76
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	80
Anexo N° 01: Matriz de Operación de Variables.....	80
Anexo N° 02: Matriz de Consistencia I.....	81
Anexo N° 03: Matriz de Consistencia II.....	82
Anexo N° 04: Evaluación de Expertos.....	83
Anexo N° 05: Encuestas.....	91
Anexo N° 06: Cuadro de Respuestas de la Encuesta.....	93
Anexo N° 07: Análisis FODA.....	95
Anexo N° 08: Diagrama de Actividades.....	109

RESUMEN

En el presente informe de tesis determinara la relación que existe entre la motivación y la rotación de personal en el almacén de producto terminado de la empresa Precor S.A. La población está conformada por 40 colaboradores de almacén de producto terminado de la empresa Precor S.A. en el distrito de Lima. Debido que la población es pequeña decidí tomar al 100% de la de la población. a los cuales se les realizo la encuesta de las dos variables motivación y rotación de personal.

La investigación es de método descriptivo correlacional, permitirá establecer y describir a las dos variables a través de las dimensiones necesidad de logro, necesidad de afiliación, necesidad de poder, la valencia y la expectativa; el cuestionario es con preguntas tipo Likert. Para evaluar la confiabilidad de la investigación se utilizará el juicio de expertos. Procedimiento de recolección de datos tomando en cuenta la naturaleza de las variables e indicadores, se debe precisar la técnica o técnicas a emplear para recolectar información (Entrevistas) y los probables instrumentos a identificar, adaptar, o elaborar y que serán motivo de aplicación. En este apartado se debe describir las estrategias a seguir para recolectar la información. combinando las técnicas con los instrumentos; señalar los modos cómo se obtendrá los datos, ambientes, fases, tipo de evaluación, tiempo estimado. etc. Métodos de análisis de datos Se utilizará el software estadístico SPSS en su versión 19 y para la prueba de hipótesis se utilizará la prueba chi cuadrado, por medio de la cual se realizará contraste de hipótesis y determinar conclusiones.

Los resultados ofrecidos nos dice que la motivación tiene una relación directamente proporcional con la rotación de personal, resaltando las dimensiones necesidad de poder, la valencia y la expectativa.

ABSTRACT

In this thesis report will determine the relationship between motivation and employee turnover in the finished product warehouse Precor Company SA. The population consists of 40 partners finished product warehouse Precor Company SA in the district of Lima. Because the population is small I decided to take 100% of the population. which conducted the survey are the two variables of motivation and turnover.

The research is descriptive correlational method, will establish and describe the two variables through the dimensions need for achievement, need for affiliation, need for power, the valence and the expectation, the questionnaire with Likert questions. To evaluate the reliability of the research will be used expert judgment. Data collection procedure taking into account the nature of the variables and indicators, should clarify the technique or techniques used to gather data (interviews) and the likely instruments to identify, adapt, or develop and that will cause application. This section should describe the strategies to collect data by combining the techniques with instruments; identify ways how to get the data, environments, phases, type of assessment, estimated time. etc.. Methods of analysis We used SPSS statistical software version 19 and for hypothesis testing is used chi square test, through which hypothesis testing is performed to determine conclusions.

The results given tells us that motivation has a direct relationship with turnover, highlighting the need for power dimensions, valence and expectancy.