



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**«LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS EMPRESARIOS DEL
MERCADO VIRGEN DEL CARMEN DE LA COOPERATIVA LA
HUAYRONA – SAN JUAN DE LURIGANCHO 2015»**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

ERNESTO ANGIOLO ROJAS DÍAZ

ASESOR:

DR. RAÚL DELGADO ARENAS


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

LIMA – PERÚ

2015

Página Del Jurado



Presidente
DR. RAÚL DELGADO ARENAS



Secretario
MAG. MARCO ANTONIO CANDIA



Vocal
DR. OSCAR SALAS QUINTOS

Epígrafe

¿Qué es la vida? Un frenesí. ¿Qué es la vida? Una ilusión, una sombra, una ficción; y el mayor bien es pequeño; que toda la vida es sueño, y los sueños, sueños son.

(Pedro Calderón de la Barca, 1600-1681).

Dedicatoria

En primer lugar a Dios, que me ayudó en todo este proceso y que jamás me deja solo.

A mis padres Juan y Elsa quienes apoyaron mi carrera, y que me ayudan a seguir avanzando día a día.

A mis hermanos Giency, Milagro, Renzo y Paola que nunca dejaron que me falta nada.

A mi novia Lisset que siempre me alienta, me brinda su amor, y que no permitió que se me cerraran los ojos en todo este proceso.

A mi profesor querido, Luis Fernando Márquez Caro, que me brindó su tiempo y paciencia, a él que le tengo mucho cariño y aprecio.

A mis amigos y compañeros desde el inicio Pedro y Jonathan, quienes se esforzaron para ayudarme y me aconsejaron no abandonar por nada del mundo la universidad.

A mis mejores amigos Alan y Emanuel que siempre están a mi lado.

Angielo

Agradecimiento

Dedico esta tesis a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a aquellos que nunca esperaban que lograra terminar la carrera, a todos aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, a todos los que supusieron que no lo lograría, a todos ellos les dedico esta tesis.

Declaración de autenticidad

Yo, Ernesto Angielo Rojas Díaz con DNI N° 44669022, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 24 de Junio del 2015

Ernesto Angielo Rojas Díaz

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: «LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS EMPRESARIOS DEL MERCADO VIRGEN DEL CARMEN DE LA COOPERATIVA LA HUAYRONA – SAN JUAN DE LURIGANCHO 2015», la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Ernesto Angielo Rojas Diaz

Índice

Página Del Jurado	ii
Epígrafe	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaración de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice De Gráficos	x
Índice de cuadros	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Problema	42
1.1.1. Problema Principal	42
1.1.2. Problemas Específicos	42
1.2. Objetivos	43
1.2.1. Objetivo General	43
1.2.2. Objetivos Específicos	43
II. MARCO METODOLÓGICO	44
2.1. Variable	44
2.2 Operacionalización de las variables	45
2.3. Metodología	46
2.4. Tipos de estudio	46
2.5. Diseño	46
2.6. Población, muestra y muestreo	46
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección	48
	viii

2.8. Métodos de análisis de datos	48
2.9. Aspectos éticos	49
III. RESULTADOS	51
3.1. De la validez y fiabilidad	51
3.2. De la fiabilidad de los resultados	52
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	66
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
VIII. ANEXO	70

Índice De Gráficos

GRÁFICO No. 01	53
GRÁFICO No. 02	54
GRÁFICO No. 03	55
GRÁFICO No. 04	56
GRÁFICO No. 05	57
GRÁFICO No. 06	58
GRÁFICO No. 07	59
GRÁFICO No. 08	60

Índice de cuadros

CUADRO No. 01	51
CUADRO No. 02	51
CUADRO No. 03	52
CUADRO No. 04	74
CUADRO No. 05	74
CUADRO No. 06	74
CUADRO No. 07	75
CUADRO No. 08	75
CUADRO No. 09	75
CUADRO No. 10	76
CUADRO No. 11	76

RESUMEN

En la presente tesis se desarrolla el concepto de Responsabilidad Social Empresarial con una orientación dirigida a las microempresas, en el ámbito interno del mercado, específicamente en lo que se refiere a su rol como empresas emergentes. La metodología utilizada consiste en la investigación de las teorías, conceptos e historia y de sus parámetros tanto nacionales como internacionales, desarrollando los objetivos planteados que son de relevancia para la misma, asimismo contiene su descripción, sus principales dimensiones, análisis de sus estadísticas y su respectiva aplicación al tema de Responsabilidad Social Empresarial. También se agrega la discusión a los resultados obtenidos, Finalmente se realiza la conclusión basado en los objetivos de importancia en el ámbito laboral, social y empresarial, con respecto a la Responsabilidad Social de los empresarios del Mercado Virgen del Carmen.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial

ABSTRACT

In this thesis the concept of CSR is developed with an orientation directed to micro, domestically the market, specifically as it relates to their role as emerging companies. The methodology consists of research of theories, concepts and history and its national and international standards, developing objectives that are relevant to it, also contains its description, its main dimensions, analysis of their statistics and their respective application to the issue of Corporate Social Responsibility. Discussion of the results obtained is also added, finally the conclusion based on the goals of significance in the labor, social and business environment, with regard to social responsibility of entrepreneurs in the Virgen del Carmen Market is realized.

Keywords: Corporate Social Responsibility