



**UCV**

**UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACION**

**CLIMA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACION DE LOS  
COLABORADORES EN EL CENTRO DE NEGOCIOS MEXICO DE  
LA EMPRESA SOYUZ S.A. EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA –  
2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PREFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

**AUTOR:  
RONALD HENRY MAYAUTE RAMIREZ**

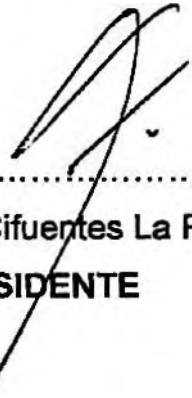
**ASESOR:  
MG. YRMA NEYRA CARBAJAL**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:  
ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO**

**LIMA – PERÚ  
2014**

**PAGINA DEL JURADO**

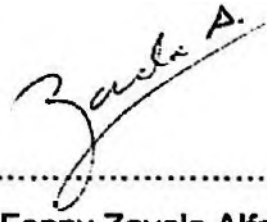
---



.....  
Eco. Cesar Cifuentes La Rosa  
**PRESIDENTE**



.....  
Mg. Teresa Gonzales Moncada  
**SECRETARIO**



.....  
Eco. Fanny Zavala Alfaro  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

**Dedico esta investigación a todas esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poco de todo lo inmenso que me han otorgado.**

**Con todo cariño esta tesis se las dedico a ustedes:**

**A mis padres: Luisa y Guillermo, a mi hermano Cristian y a mis primos Chevo y Mercedes**

## **AGRADECIMIENTO**

La presente tesis es un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas, leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimos, acompañando en los momentos de crisis y en los momentos de felicidad

Agradezco a la escuela de Ciencias empresariales de la Universidad Cesar Vallejo del programa SUBE por el apoyo recibido durante los largos y fructíferos periodos que he desarrollado en ellos mi labor investigadora.

Gracias,

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Ronald Henry Mayaute Ramirez con DNI N° 43462873 a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración de empresas, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Septiembre del 2014

---

Ronald Henry Mayaute Ramirez

## **PRESENTACION**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes mi tesis titulada "CLIMA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACION DE LOS COLABORADORES DEL CENTRO DE NEGOCIOS MEXICO DE LA EMPRESA SOYUZ S.A. EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA – 2014" con la finalidad de identificar la relación entre Clima Organizacional y Motivación de los colaboradores del centro de negocios México de la empresa Soyuz S.A. en el distrito de la victoria, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

---

Ronald Henry Mayaute Ramirez

## INDICE

<b>CARATULA.....</b>	<b>I</b>
<b>PAGINAS PRELIMINARES.....</b>	<b>II</b>
<b>Paginas de Jurado.....</b>	<b>III</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>IV</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>V</b>
<b>Declaratoria de autenticidad.....</b>	<b>VI</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>VII</b>
<b>Índice.....</b>	<b>VIII</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>IX</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>X</b>

<b>I.-INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. PROBLEMA GENERAL.....</b>	<b>20</b>
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS.....</b>	<b>20</b>
<b>1.2 HIPOTESIS GENERAL.....</b>	<b>20</b>
<b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>21</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS.....</b>	<b>21</b>
<b>II.- MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 VARIABLES.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 METODOLOGIA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 TIPO DE ESTUDIO.....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 DISEÑO DE LA INCVESTIGACION.....</b>	<b>24</b>
<b>2.6 POBLACION Y MUESTRA.....</b>	<b>24</b>
<b>2.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....</b>	<b>25</b>
<b>2.8 METODOS DE ANALISIS DE DATOS.....</b>	<b>26</b>

<b>III.- RESULTADOS.....</b>	<b>27</b>
<b>IV.- DISCUSION.....</b>	<b>40</b>
<b>V.- CONCLUSIONES.....</b>	<b>42</b>
<b>VI.- SUGERENCIAS.....</b>	<b>43</b>
<b>VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>44,45</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>46</b>



## **RESUMEN**

En la actualidad las empresas u organizaciones están obligadas a realizar una serie de cambios progresivos por que la competitividad es hoy más gradual, tomar decisiones es hoy el resultado del consenso organizacional. La empresa SOYUZ S.A. dedicada al rubro de transporte de servicio interurbano.

Esta investigación tuvo como propósito identificar la relación que existe entre Clima organizacional y la motivación de los colaboradores de la empresa SOYUZ S.A. 2014, por este motivo se está procediendo a realizar una investigación seguida de del análisis de la relación que existente entre el Clima Organización y la Motivación, se procederá a la búsqueda de posibles herramientas para sustentar dicha problemática.

Para el desarrollo de este estudio que abordo las variables mencionadas líneas arriba, tuvo como autores para la primera variable a **Idalberto Chiavenato** y para la segunda Variable a **Abraham Maslow**, ara esta investigación el tipo de estudio utilizado corresponde al DESCRIPTIVO CORRELACIONAL de corte TRANSVERSAL, el diseño de investigación es NO EXPERIMENTAL, el muestreo PROBABILISTICO, por la cantidad de colaboradores que cuenta la empresa consideraremos nuestra población igual a la muestra. Se utilizara el programa estadístico SPSS (Statistical Productand And Service Solucion) versión 21, para la transcripción de información obtenida de las encuestas realizadas, para luego ser tabulada y analizada.

Los resultados serán presentados en tablas de frecuencias, porcentajes y gráficos que nos permitirán representar los datos obtenidos.

Para la prueba de hipótesis se utilizó la prueba del Chi cuadrado, por medio de la cual se realizó la contratación de la hipótesis y determino las conclusiones.

**Palabras Clave:** Clima Organizacional, Motivación.

## **ABSTARCT**

At present, companies or organizations are required to conduct a series of progressive changes that competitiveness is now more gradual, making decisions today is the result of organizational consensus. The company SOYOUZ SA dedicated to the field of inter-city transport service.

This research aimed to identify the relationship between organizational climate and employee motivation SOYOUZ Company SA 2014, for this reason it is proceeding with an investigation followed by the analysis of that relationship between Climate Organization and Motivation, will proceed to search for possible tools to support this problem.

For the development of this study I address the variables mentioned above, had the authors for the first variable to Idalberto Chiavenato and for the second variable to Abraham Maslow, ara this research study type used is the CROSS DESCRIPTIVE CORRELATIONAL of cutting, research design is NOT EXPERIMENTAL pROBABILISTIC sampling, the number of employees that the company will consider our population equal to the sample. SPSS (Statistical productand And Service Solution) version 21 for the transcription of information from the surveys and then be tabulated and analyzed were used.

The results will be presented in frequency tables, percentages and graphs that allow us to represent the data.

Chi square test was used, through which the contracting hypothesis was performed and determined the findings for hypothesis testing.

**Keywords:** Organizational Climate, Motivation.