



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Las fuentes de financiamiento y su relación con la rentabilidad en
las Mypes industriales - Los Olivos, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Espinoza Rojas, Helen Margarita (orcid.org/0000-0002-1161-2139)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre por su perseverancia en este largo camino y lucha constante de no rendirme, a mis hermanos por su apoyo moral, mi enamorado por sus consejos y a mi señor padre; quienes son la columna para mi desarrollo estudiantil y profesional en este largo camino. Y a mis mejores amigos que creen en mí para lograrlo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, por permitirme estar presente con buena salud luego de atravesar esta dura pandemia y confinamiento desde el 2020 hasta la actualidad y poder sentir esta tremenda satisfacción de finalizar y terminar con uno de los anhelos que tengo desde mi etapa escolar e instituto.

A mi asesor Pedro Costilla Castillo por ser parte de esta etapa de mi investigación, por sus enseñanzas, por su calidad como persona y la dedicación que transmite de su arduo trabajo en cada una de las sesiones impartidas en todo este semestre.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
2.1. Justificación	6
2.1.1. Justificación Social:.....	6
2.1.2. Justificación Práctica:	6
2.1.3. Justificación Teórica:	6
2.1.4. Justificación Metodológica:	6
2.1.5. Justificación Académica.....	6
2.2. Formulación del problema	7
2.2.1. Problema General.....	7
2.2.2. Problemas específicos.....	7
2.2.3. Objetivo general.....	7
2.2.4. Objetivos específicos	7
2.3. Hipótesis	8
2.3.1. Hipótesis General	8
2.3.2. Hipótesis Específicas.....	8
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.1.2. Diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	10
Variable 1: Financiamiento.....	10
D1. Financiamiento Fuente Particular.....	11
D.2 Financiamiento Fuente Interna.....	12
D.3 Financiamiento Fuente Externa	13
Variable 2: Rentabilidad	16
D4. Rentabilidad Económica.....	17
D5. Rentabilidad Financiera.....	19
D6. Rentabilidad Autogenerada.....	20
3.3. Población, muestra y muestreo	22

3.3.1. Población	22
3.3.2. Muestra.....	22
3.3.3. Muestreo.....	22
3.3.4 Unidad de análisis.....	23
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	23
3.4.1. Técnica	23
3.4.2. Instrumento.....	24
3.4.3. Validez	24
3.4.4. Confiabilidad	25
3.5 Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos Éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS:	43
ANEXOS:.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Distribución de la población.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 2 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 3 Calificación y puntuación del cuestionario.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 4 Juicio de expertos.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 5. Alfa variable plan tributario y Finanzas.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 6. de Pruebas de normalidad</i>	<i>27</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

<i>Figura 1 Variable Fuentes de Financiamiento</i>	<i>28</i>
<i>Figura 2 Variable Rentabilidad</i>	<i>29</i>
<i>Figura 3 Dimensión 1 Financiamiento Fuente Particular</i>	<i>30</i>
<i>Figura 4 Dimensión 2 Financiamiento Fuente Interna</i>	<i>31</i>
<i>Figura 5 Dimensión 3 Financiamiento Fuente Externa</i>	<i>32</i>
<i>Figura 6 Dimensión 4 Rentabilidad Económica</i>	<i>33</i>
<i>Figura 7 Dimensión 5 Rentabilidad Financiera</i>	<i>34</i>
<i>Figura 8 Dimensión 6 Rentabilidad Autogenerada</i>	<i>35</i>

RESUMEN

La siguiente tesis de investigación, tiene como fin el determinar la relación existente entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del distrito de los olivos, 2022. El valor relevante que radica en que el financiamiento tiene un enfoque directo en la rentabilidad de las empresas. La investigación se desarrolló basándose en los problemas que presentan las Mypes para seguir desarrollándose por la falta de capital, donde muchas veces no logran establecerse, a causa de ello y al final quiebran. La rentabilidad se comprueba, cuando se produce una utilidad o ganancia dentro de la empresa y esta continua en competencia en el mercado.

El nivel de esta investigación de esta tesis es correlacional, el diseño de es no experimental de corte transversal, donde la muestra poblacional fue de 50 empresarios de la microempresa, del rubro textil industrial. La herramienta que se utilizó para la recolección de información fue el cuestionario y la técnica empleada fue la encuesta, se aplicó a pequeños talleres textiles y Mypes del distrito de los olivos, 2022. Para validar el instrumento que se utilizó se tomó en cuenta el criterio de juicio de expertos y la confiabilidad fue utilizando la prueba estadística del alfa de cron-Bach; para la comparación de la hipótesis realizamos la prueba de correlación Rho de Spearman, la cual nos dio una validación positiva para poder afirmar nuestro problema planteado.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, liquidez, solvencia.

ABSTRACT

The following research thesis aims to determine the relationship between the sources of financing and profitability in the Mypes of the district of Los Olivos, 2022. The relevant value lies in the fact that financing has a direct focus on the profitability of the companies. The research was developed based on the problems that the Mypes present to continue developing due to the lack of capital, where many times they do not manage to establish themselves, because of this and in the end they go bankrupt. Profitability is proven when there is a profit or gain within the company and it continues to compete in the market.

The level of this research of this thesis is correlational, the design is non-experimental of transversal cut, where the population sample was of 100 entrepreneurs of the microenterprise, of the industrial textile sector. The tool used for the collection of information was the questionnaire and the technique used was the survey, it was applied to small textile workshops and Mypes of the district of Los Olivos, 2022. To validate the instrument that was used, we took into account the criteria of expert judgment and the reliability was using the statistical test of cron-Bach's alpha; for the comparison of the hypothesis, we carried out the Sperman's Rho correlation test, which gave us a positive validation to be able to affirm our stated problem.

Keywords: Financing, profitability, liquidity, solvency.

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú la falta de capital para las Mypes textiles Industriales es evidente actualmente por lo que una de las soluciones más cercanas es adquirir algún financiamiento, sea por alguna entidad bancaria o algún familiar; hoy en día para los pequeños emprendedores el financiarse es una gran manera de cubrir la insuficiencia de capital que poseen debido a que estas pequeñas empresas se vienen recuperando de las pérdidas a causa de la pandemia.

Aunque si bien es cierto que el estado creó un préstamo llamado REACTIVA PERÚ; donde no todas las empresas pudieron hacerse de este financiamiento puesto que a pesar de ser destinado a los pequeños emprendedores tenían que cumplir una serie de requisitos y en muchos casos un tope de importe a ser otorgado que previamente fue evaluado del récord de préstamos que haya solicitado dicho empresarios en las entidades financieras, quienes al no poder cubrir los costos y gastos de la producción tuvieron un impacto en su rentabilidad.

Además, estas pequeñas empresas vienen contribuyendo activamente en la economía de la nación, donde muchas veces para seguir manteniéndose en marcha durante la pandemia, los dueños utilizaron sus retiros de AFP para cubrir los gastos propios de producción.

Seguido del apoyo de sus familiares y también la participación activa de los accionistas en pocas oportunidades, aun así, se encuentran mejorando la calidad de sus productos y servicios según los protocolos de salud establecidos por el ministerio de salud. Por ende, estas pequeñas empresas que vienen contribuyendo en gran parte al desarrollo de la economía de la nación, necesitan mayor apoyo y estrategias por parte del estado; ya que estos pequeños emprendedores son quienes más puestos de trabajo generan y dando continuidad a la producción de la nación dentro del competitivo mercado peruano. Y es por ello que nace el tema de investigación sobre "Las Fuentes de Financiamiento y su Relación con la Rentabilidad en las Mypes Industriales - Los Olivos, 2022".

II. MARCO TEÓRICO

Asimismo, para realizar la investigación, se ha consultado con investigaciones previas, como tesis y artículos de revistas indexadas, nacionales e internacionales:

Alcántara (2019), para el desarrollo de su tesis de pregrado, de metodología descriptiva, diseño no experimental, afirmó que en el estudio sobre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016, se obtienen resultados satisfactorios en la rentabilidad neta sobre ventas en el año 2015 con un valor porcentual de 7.32% y para el periodo 2016 4.57% consecutivamente; por detalle en el análisis acerca del beneficio comercial para el periodo 2015 fue de un valor del 17% similar al siguiente periodo; y yendo al análisis del rendimiento del patrimonio se hayo un valor de 22% en el 2015 y en el ejercicio 2016 el rendimiento esperado fue de 10%; por lo que en el análisis desarrollado sobre el rendimiento y la inversión se maneja sobre un 14% a un 6% en los periodos recalcados anteriormente, se concluyó dando como conclusión que un financiamiento que sea de un largo o corto plazo, se puede tomar como fundamentales al ser supervisadas de manera minuciosa más adecuada, porque viene a ser un instrumento que permite al empresario aumentar su rentabilidad dentro de la organización.

Rebaza (2018), en su tesis de pregrado, de diseño no experimental, enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nos mencionó que dentro de su indagación sobre el financiamiento tuvo el propósito general de determinar cuál sería el Impacto del dentro de la rentabilidad en una empresa de construcción de viviendas multifamiliares en la empresa OT&SA, Trujillo 2017, obteniendo como resultado al revisar y examinar los estados financieros que tiene la promotora , llegando a la conclusión que si existe un impacto de la financiación sobre la rentabilidad generada de la empresa constructora mostrándose un incremento en la liquidez sobre 1,98 y 19,14% acerca de la rentabilidad en el capital subiendo así su nivel de liquidez con un resultado de 7 1,85% y teniendo 14,27% en el rendimiento de sus activos totales, culminando con un valor de 13,43% en el rendimiento sobre el capital.

Ascencio (2020), en su investigación de pregrado, de diseño no experimental, nivel correlacional-descriptivo, asegura que el financiamiento y la rentabilidad de las pymes de la provincia de Santa Elena en el año 2019, sobre este estudio se pudo determinar que si existe incidencia en el rendimiento financiero-económico de las empresas que tienen activos y generan ventas, pasivos, donde el endeudamiento y su margen de utilidad tienen una relación elevada de endeudamiento bancario puede facilitar a la organización de obtener el desarrollo esperado además de incrementar sus ingresos y su margen neto de utilidad si sabe usarlos de manera correcta y organizada.

Palomino (2019), en su investigación, la metodología fue de enfoque cualitativo de diseño no experimental, nos menciona que el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro peluquerías de Huaraz, en una breve encuesta a los propietarios pudieron encontrar información respecto al financiamiento y su forma de obtenerlo, dando como resultado a los siguiente; un gran porcentaje de este ingreso se llega a obtener por el financiamiento de prestamistas y de terceros; siendo así de un ente que no necesariamente es un banco, ya que les otorgan mayores facilidades en cuanto al momento de adquirir el crédito; siendo esta una fuente externa para financiarse; puesto que un gran número de representantes incumplen con los estándares que solicitan las financieras; además de obtener un plazo de tres a más años; siendo oportuno y más fácil de acceder, posteriormente mencionaron que si su rentabilidad se ha incrementado, gracias al financiamiento oportuno.

Vera (2018), en su tesis de pregrado, de diseño no-experimental, tipo aplicada cuyo objetivo principal es el financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: afirma que el 100% de los autores leídos recalcan que un financiamiento a los pequeños negocios y emprendimiento por medio de terceros (externo) si facilita la función de producción de la entidad, mientras estas no sean de altas tasas de interés, ya que existen pequeñas cajas que financian sus actividades con interés mínimo si es otorgado al periodo de un año. Para determinar el propósito se debe tener en claro como la entidad otorgará el crédito o financiamiento dando a escoger diversas modalidades de pago a las que se pueda acoger el empresario. Dicha entidad hace un comparativo de sus tasas con otros bancos para que el empresario sepa cuál es

en su beneficio. Además, el empresario debe de revisar cuales son las ventajas y desventajas de este para poder encontrar la opción que mejor se ajuste a sus necesidades. Finalizando con la recomendación de que nuestro estado debe promover el financiamiento de nuestros pequeños emprendedores para seguir generando fuentes de trabajo, y estas deben ser al mínimo tasa de interés para que se les sea factible poder pagarlas a tiempo cuando aún están empezando.

Kumar & Swagatika (2018), los autores en su investigación *Working capital financing and corporate profitability of Indian firms*, afirman que entre el financiamiento y el capital de trabajo hay una relación panorámica ya que existen 5 compañías del sector textil que se encuentran en una competencia constante, en cuanto al producto y consumo de sus telas. Estas textiles pueden financiarse a un capital de fuente por trabajo aun teniendo deudas que sean menores a un año, para así no perjudicar en su rentabilidad, sin embargo, existe un patrón en cuanto a la relación con las industrias de metal, textil y maquinaria lo que los lleva a tener que incrementar su financiación mediante un fondo promovido netamente por el trabajo de su mano de obra, para poder incrementar su rentabilidad y cumplir con su abonos a los bancos a corto plazo con un menor uso del su capital que es generado por el trabajo y los préstamos bancarios.

Montoya & Navarro (2018), los autores en su estudio titulado *Financiamiento formal e informal como elemento de superación o llegada al fracaso en los pequeños empresarios de Guayaquil*, tuvieron el afán de investigar el sector formal e informal a los que los pequeños emprendedores de la mencionada ciudad recurren en caso de faltantes para adquirir materia prima. Teniendo unos descubrimientos importantes, ya que se consiguió y averiguo que estos negocios obtienen el financiamiento mediante el sector formal y estas se desenvuelven mucho mejor en el campo de las ventas, facilitando la adquisición del capital, y los costos en comparación con las empresas que adquieren financiamiento por medios informales.

Paredes Jerez C. A. & Vayas López A. H. (2018), los autores nos afirman que la rentabilidad es una herramienta que mide en forma porcentual los resultados de las empresas es el indicador de la capacidad de las empresas para saber si genera ingresos o parte de recursos que se vieron colocados en el periodo de un determinado ejercicio económico. Con grados rentables que trabaje el negocio, el dueño debe tener una previsión un poco eficaz donde lo utilizado para el control de los recursos y posterior produciendo beneficios. Donde al aplicar una correcta gestión financiera nos muestra que rentabilidad tiene una relación indirectamente proporcional con la financiación.

Baños Caballero S., (2019), los autores nos dicen que la financiación es importante para obtener el logro de las utilidades en todas las empresas debido a los efectos que posee sobre la rentabilidad y el riesgo; cualquier empresa puede elegir el tiempo de pago de sus recursos ya sea en amplio o mediano periodo según sean sus medios. Los efectos que se generaron en esta averiguación nos muestran la importancia que tiene una estrategia de financiamiento para demostrar los fines planteados para generar mayores utilidades y menos pérdidas en las empresas.

Manzano, M., E., (2018), los investigadores nos dicen que si una empresa no tiene un buen plan financiero y solo lo organizan de manera intuitiva los resultados al final de un determinado ejercicio no serán los adecuados solo mostrarán pérdida, en este caso la cooperativa al no contar con un plan financiero proporcional acorde a sus planes de negocio ocasiona que los bienes distribuidos sean decrecientes, obstaculizando la ampliación de la rentabilidad misma. En cuanto al análisis de la rentabilidad económica que se realizó por niveles en la Cooperativa Kullki Wasi citado en la Cooperativa mi tierra está controlando sus activos correctamente, siendo la rentabilidad financiera de ambas cooperativas un beneficio de ganancia, podemos decir que las utilidades netas del patrimonio si son buenos para venir generando un margen de ganancia.

2.1. Justificación

2.1.1. Justificación Social:

La siguiente investigación servirá como antecedente y de gran ayuda para empresas Mypes, investigadores, público usuario, quienes se sientan identificados con la problemática y tener en cuenta lo importante que es llevar de una manera adecuada el asesoramiento del financiamiento y cómo influye en la rentabilidad de sus negocios.

2.1.2. Justificación Práctica:

La investigación es fundamental desde que lo aplicamos en un campo de estudio, el financiamiento nos facilitara tener una rentabilidad favorable dentro del mercado competitivo dando así un cambio a nuestros clientes y lograr nuestros objetivos dentro de nuestro campo de estudio.

2.1.3. Justificación Teórica:

Con el fin de realzar el designio de investigación recurriremos a teorías esenciales del manejo del financiamiento y la rentabilidad, de los cuales nos permitirán describir la semejanza entre nuestras variables de recursos y rentabilidad, logrando de esa manera comprobar la hipótesis del estudio.

2.1.4. Justificación Metodológica:

Esta investigación será empleada con el procedimiento cuantitativo no experimental transversal; es decir no variaremos las inconstantes independientes, solo observaremos los sucesos tal y cual se dan después de analizarlos, donde determinadamente se describirá la relación en medio de dos o más escalas de conceptos o inconstantes.

2.1.5. Justificación Académica

El presente trabajo servirá como guía para los estudiantes interesados en buscar fuentes de financiamiento para la obtención de rentabilidad en sus negocios.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema General

¿Cómo se relacionan las fuentes de financiamiento con la rentabilidad en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo la fuente particular se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022?

¿Cuál es la relación de la fuente interna y la rentabilidad financiera en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022?

¿Qué relación existe entre fuente externa y la rentabilidad autogenerada en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022?

2.2.3. Objetivo general

Determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022.

2.2.4. Objetivos específicos

Analizar la relación de la fuente particular con la rentabilidad económica en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022.

Conocer la relación de la fuente interna y la rentabilidad financiera en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022.

Describir la relación entre la fuente externa y la rentabilidad autogenerada en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

Las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad en las Mypes industriales textiles, Los olivos - 2022.

2.3.2. Hipótesis Específicas

La fuente particular se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022

La fuente interna se relaciona con la rentabilidad financiera en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022

La fuente externa se relaciona con la rentabilidad autogenerada en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, para lo cual esta investigación lleva como objetivo conocer la interrelación que existe entre dos o más definiciones. Hernández (2015).

3.1.2. Diseño de investigación

El trabajo realizado es de diseño no experimental con corte transversal, considerando que las variables no sufrieron cambios y determinando la relación de ambas variables. Hernández (2015).

No experimental

Hernández (2015), describió así al informe no experimental:

Es una investigación donde no variamos las cambiantes independientes; sino observamos los sucesos tal cual se dan para seguidamente analizarlos.

Diseño transversal correlacional

Hernández (2015), señaló que:

Son diseños que redactan como se interrelacionan entre más de una categoría, de definiciones y cambiantes en un determinado tiempo.

Según mencionaron García y Manuel (2019) “la investigación de nivel correlacional es hallar explicaciones entre las relaciones de ambas variables, para medir la relación de intensidad y dirección, cuyo estadístico depende de la naturaleza de las variables estudiadas” (p.12).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Financiamiento

El recurso es un dispositivo por el cual se genera recursos para la puesta en marcha de un objeto de estudio que raramente no cuenta con fondos, pero a su vez se puede requerir de un recurso financiero para la ampliación organizada de un negocio, asegurando la práctica de los deberes y poder defender los gastos prontos inesperados.

Según Narváez, 2018. “El financiamiento brinda la posibilidad de que las empresas pueden mejorar sus reservas y seguir con su giro comercial y/o servicios” (p. 24).

Según la REVISTA (RCS) (2018), el financiamiento:

Está relacionado o tiene mucho que ver con las recesiones, inflaciones, Las tasas de interés, debido a sus altos niveles elevan el valor de la moneda, imposibilitando la entrada al abastecimiento bancario de índole más reservado, de muchos casos a la replantación de déficit pasadas; también, la sobrevaluación del PIB de cambio afecta la competitividad de los envíos internacionales y estimula el Ingreso de posesiones traídas, en especial, ropas que se enfrentan con la producción del sector textil, sea en el ámbito de la nación como de la región (p.35).

Miranda, L. (2019) nos mencionó que:

Menciona que Mi banco es la empresa que oferta el recurso financiero con un interés más bajo que el de las otras entidades financieras a las mypes comerciales donde pueden acceder a los financiamientos para el fondo de esfuerzo, máquinas y equipos, planta, obtención de deudas, líneas de préstamos, los que permiten a los microempresarios a seguir sus giros operacionales con total orden y serenidad (p.12).

Nivin, S. (2020). “Las mypes responden a favor del recurso percibido por las distintas fuentes proveedoras de recursos, sea por un fondo propio por la colaboración de empresas proveedoras de recursos” (p. 56).

De La Mata, G. (2019). “Los nuevos instrumentos financieros suponen una mejora importante en la utilización de fondos público para apoyar la creación y desarrollo de las pymes” (p. 9).

Illescas Ortiz, R. (2019). “El pequeño crédito influye a todas las personas y aquellos pequeños emprendedores en general para su desarrollo. [...]. El pequeño proveedor de fondo solo tiene al que recepciona y genera en mayores estándares y debe ser por ello mejorado” (p.50).

Para Gutiérrez Nieto, B. (2020), La financiación:

Socialmente responsable es el lugar que ocupa, el dar este pequeño préstamo a personas de menos recursos de un lugar específico que cuenta con pocos préstamos bancarios, puede diferenciar uno de otro negocio de actividad con rendimiento de una que no posee lo mismo (p.41).

D1. Financiamiento Fuente Particular

Involucra compartir tu idea con otras personas por medio de plataformas en línea y fuente conocida personal con la intención de que se interesen e invertir en el negocio. Usualmente, esta clase de recursos financieros son a los que se recurre como emprendedor y son obtenidos por fuente familiar, amistades o prestamistas privados quienes muchas veces son informales y de fácil acceso con un documento de identidad. Economipedia (2018).

Familia: “Vienen a ser aportantes directos del núcleo familiar que está constituido por padres, hermanos, pareja o conviviente, tíos y padrinos, quienes contribuyen económicamente apoyando al familiar que realizara algún negocio lucrativo” Economipedia (2018).

Amigos:

Representado por personas cercanas con quienes se mantiene un lazo amical formado en algún momento del desarrollo profesional o comercial, que acuden al llamado de la persona que desea abrir un negocio, para ellos es una muestra de amistad el apoyo económico en dicho momento". Economipedia (2018).

Prestamista Privado (Informales): "Es un individuo o grupo de individuos que realizan financiamiento directo de sus propios bienes y operan de forma independiente." Cuida tu Dinero (2018).

D.2 Financiamiento Fuente Interna

Las proveedoras de recursos internos se constituyen de recursos propios que tiene la empresa, los cuales son obtenidos y por contribución de los socios al capital o usando la circulación de bienes constantes de una transacción normal o corriente del negocio, donde por último dispondrán de estos fondos que provienen de las ganancias que generaron en un determinado ejercicio. Tecsup (2019).

En los negocios para ubicar el coste global del recurso, deberían introducir ciertas definiciones de los cuales afectan de apariencia recta encima del importe a pagar usando sus deudas como un financiamiento sea a corto y largo plazo, dichos conceptos podrían ser las fluctuaciones cambiarias, los intereses con una disminución de poder adquisitivo que tiene la moneda.

Reinversión de utilidades: "Este tipo de medio de ingreso se conoce mucho porque se ve en los negocios nuevos o que están por crearse donde los asociados deciden si se distribuyen los dividendos o los invertirán en el negocio según lo programen" Cuida tu Dinero (2018).

Utilidades generadas: "Son fondos que vienen de las ganancias de un estimado ejercicio de transacciones que dan paso a las tributaciones, estos en su totalidad se complementan con caja y bancos, los mencionados bienes pueden estar esparcidos por un tiempo determinado" SUNAT (2021).

Inversión de los Accionistas y Socios: “son ingresos de los socios, al momento en que forman la sociedad con ingresos en capital o mediante recientes aportaciones, teniendo aumentar su ingreso de capital” Economipedia (2018).

Aumentos de capital: “Los incrementos de fondo se efectúan con una difusión de títulos llamados acciones que confirman y trasladan la clase y los beneficios del socio, quienes son mostrados por los dueños del negocio, sea con dinero o bienes, participando del fondo social” Cuida tu Dinero (2018).

Flujo de fondos: “Son los ingresos comunes totales sacados de los egresos del ejercicio y que conforman parte de los recursos saneados ya que con ello la empresa puede responder a sus necesidades y compromisos” Economipedia (2018).

Venta de Activos (desinversiones): “Conceptualiza a la venta de maquinarias que producen a la empresa pero que se encuentran almacenadas y no son utilizadas para cubrir la falta de dinero” Economipedia (2018).

Emisión de acciones: “Representan títulos que tiene la empresa donde tiene como función primordial dar beneficios a los socios o dueños del negocio, estas se solicitan bajo una normativa formal” Economipedia (2018).

D.3 Financiamiento Fuente Externa

“Son aquellas adquiridas por otras personas, y son proveedoras; quienes se forman cuando hay una compra de un bien o servicio lo cual el proveedor nos brinda por un tiempo determinado de pago lo cual se sumaría un interés” Economipedia (2018).

También viene a ser el saldo de los dueños que se ganan de los vendedores de otros países que cuentan con permisos y registros por el lado de la Secretaría del préstamo comunes, sin darle importancia a la moneda con el que se realiza la venta.

Créditos Bancarios e Hipotecarios: “Son prestamos realizados por las entidades financieras y bancarios ya sea en corto, mediano o largo plazo” Cuida tu Dinero (2018).

Fuentes de financiamiento a Corto Plazo:

Sobregiro bancario:

Es un pacto por el cual la entidad financiera en este caso el banco se encuentra obligado a obedecer la distribución de los pagos de su cliente llegando al cumplimiento de las mismas según el tiempo pactado y el importe acordado”. Actualidad Empresarial (2022).

Según Center for Responsible Lending (2019), el precio que se encuentra asociado al sobregiro bancario representa un alto porcentaje de todos los ingresos de los precios de los trabajos las entidades financieras y asociaciones crediticias (p.5).

Tipos de sobregiro:

- **Sobregiro a sola firma:** “Se da con un pacto a futuro de pagarlo en un determinado periodo de tiempo” Center for Responsible Lending (2019).

Fuentes a mediano plazo:

Arrendamiento: Según Gosman (2018), “el arrendamiento viene a ser un contrato documentado acorde a las leyes donde participa el dueño y lo otorga como arrendamiento a una segunda persona la cual según el acuerdo que realicen pagara de forma mensual una renta al dueño” (p.40).

Arrendamiento financiero (Leasing): La Norma Internacional de Contabilidad (NIC 17, 1997), “conceptualiza al arrendamiento financiero es un convenio dado a un largo periodo de tiempo en el que tenemos la oportunidad de cancelar el monto pactado al instante del contrato”.

“El arrendamiento es un contrato formal por un tiempo corto o por una temporada; por medio de este acuerdo una persona se encuentra en la

obligación de prestar un servicio al otro participante por un determinado precio” Real Academia Española (2021). Por su parte Apaza (2019), afirma que “el arrendamiento financiero es un pacto intermedio en el cual el dueño pasa la utilización y aprovechamiento de ciertos caudales muebles e inmuebles por un determinado plazo que determines el dueño arrendador, este asume los riesgos y beneficios del mismo” (p.52).

Fuentes a Largo Plazo:

Concesiones:

Según Ignacio López Domínguez (2019), definió lo siguiente:

Los acuerdos son autorizaciones y obligaciones que da la administración pública donde dan la capacidad para la manejar o aprovechamiento de un beneficio que es público. Son concesiones el aprovechamiento de las minerías y de costas de la selva, o la de transportes públicos y otras prestaciones municipales que poseen las empresas reservadas (p.25).

Bursatilización de activos:

Actualidad Empresarial (2022), nos mencionó que:

Bursatilizar es asegurar los activos mediante la recolección o agrupamiento de créditos y la venta de capacidades respaldados por estos créditos pagaderos. El emisor tiene los siguientes beneficios: a) Obtiene un costo menor de fondos; b) Tiene un uso más eficiente del capital; c) Maneja un crecimiento rápido de la cartera; d) Mejora el rendimiento financiero (spread); e) Se diversifican las fuentes de fondos.

Proveedores y Clientes: Según Óscar Ortiz Molina (2021):

Es un medio de financiamiento que resulta más accesible a los pequeños empresarios en consecuencia, la efectividad estará citada al hallar alguna opción de financiamiento según sea la situación financiera de la empresa por medio de préstamos de clientes con ampliación del crédito con firma de letras y por clientes con un pago del 70% de su pedido al contado (p.47).

Ampliación de capital: “Es cuando dicha obtención de ganancias y beneficios se encuentran destinados a aumentar los bienes propios que tiene empresa para continuar con diferentes inversiones o por necesidades de financiación”. Economipedia (2018).

Economipedia (2018) manifestó:

Las compañías pueden aumentar su patrimonio por medio de tres formas diferentes: 1)Emitiendo acciones diferentes e incrementando el precio base de las acciones verdaderas; 2)Por medio de unas utilidades no distribuidos del negocio y las provisiones, en el caso de los socios no tendrán la necesidad de introducir dinero a la empresa ni de recibir acciones liberadas; 3)La extensión de una población en cuanto a su capital según el incremento de acciones en el entorno, el cual genera la baja de contable de cada denominación, conocido como efecto de desaparición (p.12).

Variable 2: Rentabilidad

Es la competencia que poseen las empresas para producir ganancias. Además, la Real Academia Española (2021), describe a la rentabilidad como: “una cualidad de rendimiento, es decir produce una utilidad o ganancia.”

Para encontrar dicha rentabilidad se debe distribuir el beneficio obtenido con la introducción de dinero, multiplicando al resultado obtenido por 100 para poder definirlos en porcentajes; la Rentabilidad es igual a la utilidad o ganancia entre la inversión multiplicado por cien.

Por lo tanto, la definición económica, este término de rendimiento se usa de apariencias muy variadas y son varias las aproximaciones que se incorporan en uno u otro periodo de sí mismo, en tal manera amplia se define a la rentabilidad como una inestable del rendimiento que en un diverso periodo de tiempo generara capital para ella misma. “Esto plantea una contrastación entre ambas que son la renta producida y los medios usados para tenerla con la finalidad de permitir elegir entre diferentes opciones o criticar la eficacia de las acciones generadas” (Sánchez, 2019, p.2).

En conclusión, podemos mencionar que la rentabilidad:

Se considera que el talento y suficiencia del negocio para generar un valor adicional partiendo de un contiguo de transposición efectuadas correctamente afirman a la rentabilidad como un producto que se obtiene a partir de un desarrollo económico de cambio, producción e intercambio. (Lizcano, 2004, p.12).

Importancia de la Rentabilidad

Según Rodríguez Castro (2013):

La rentabilidad es muy importante pues nos indica si nuestro negocio realmente está produciendo más de los que gastamos para producir y obtener beneficios para continuar en el mercado y fracasar en el intento, es necesario recalcar que el rendimiento se encuentra enlazado con una buena gestión e inversión (p.45).

D4. Rentabilidad Económica

Para Sánchez (2019):

La rentabilidad económica o en otros términos conocido como inversión representa un nivel de resultado obtenido para un determinado tiempo, es básicamente el movimiento que se tiene de los activos en forma individual de su financiación, la cual la empresa mide la eficacia de cómo utilizar sus activos para generar beneficios, y así poder determinar si la empresa sea o no rentable en términos económicos (p.12).

Según Lizcano y Castelló (2004):

Nos mencionaron que; la mejor forma en la que se obtiene la rentabilidad de fuente económica es comparando el resultado obtenido por la empresa –y ello es con independencia en el punto de partida de los recursos financieros comprometidos, en relación con los activos elaborados para el logro de tal resultado. (p.11).

Margen de Beneficio: “Para entender la relación entre la utilidad y el beneficio es necesario conocer la extensión y realidad con la trabajan los encargados del área de gerencia. Se demuestra en los beneficios producidos según la inversión que se haya realizado” (Saucedo L. & Oyola E., 2018).

Es decir, el margen de beneficio es básicamente la desigualdad entre el precio de venta dirigido al público y los costes de elaboración y materia prima para el producto o servicio. Se define de un margen que puede ser del neto (esto es después de los impuestos) o el margen bruto (que es antes de los impuestos), pero donde hay que tener en cuenta los costes variables (están propiamente vinculados con la creación o adquisición del bien final) y por último el costo fijo que genera la misma empresa.

Aumento de costos:

Según, Fabian (2022):

El aumento es el empuje de costos generada por el incremento de los precios en suministros y mano de obra, los materiales primarios, etc. El alza del precio en los procesos de producción crea una disminución de la oferta de los bienes en el mercado. Mientras el requerimiento se mantiene firme, estos precios en los productos básicos cuando aumentan provocan un aumento a escala en los precios de otros servicios (p.25).

Rotación de Activos:

La rotación de activos es una fórmula de ratio en la actividad que mide netamente el nivel de suficiencia que un comercio utiliza en sus activos para generar ingresos. Esto quiere decir, que la rotación de activos nos va a precisar cuántos soles de ventas genera un negocio por cada sol o dólar que mantiene invertido en sus activos. Cuanto más alto sea el valor de la ratio, más autónomo vendrá a ser la entidad en el momento de originar ingresos a partir de sus activos. Economipedia (2020).

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas totales}}{\text{Activos medios totales}}$$

D5. Rentabilidad Financiera

“Denominada también como de los fondos propios, se considera una medida que tiene relación con el rendimiento del capital de los accionistas, además, que los expertos y teóricos sostienen que sea lo que los directivos tratan de darle una mayor prioridad” (Sánchez, 2019, p.12)

El rendimiento financiero generado por rendimiento propio está vinculado con el rendimiento producido de ingresos propios que generalmente que están individualmente relacionadas, se puede considerar como una medida de rendimiento según nos muestre el indicador obtenido en el ejercicio que realice la empresa.

Por otra parte, Lizcano y Castelló (2004) mencionan que la forma de evaluación de la rentabilidad financiera consta de dos variables: El primero el margen de beneficio el cual valora el aporte del nivel de actividad. Segundo, la rotación alcanzada que evalúa la eficiencia de los fondos propios.

Rentabilidad de las Acciones: “Esta se obtiene por 2 conceptos básicos con; Renta por valorización, que es el incremento del precio de las acciones en la bolsa de valores y Renta por dividendos, que netamente reside en la repartición de las utilidades de la empresa entre sus propios accionistas” Economipedia (2020).

Precio-Beneficio:

Es un Ratio que se produce por la paridad entre el precio de una acción y su beneficio neto, es decir, el número de veces en que el beneficio después de los impuestos que mantiene la entidad por cada precio de una de sus acciones. Siendo una señal de lo que está dispuesta a pagar el mercado por cada unidad de beneficio monetario. Esta se computa por la división del precio de un título dividiendo el valor neto del beneficio por acción, retirando los impuestos. Este es uno de las escalas de medición más utilizados al momento de conocer si las acciones están sobre el precio o debajo del mismo y así poder cotejar con las empresas de nuestra competencia. Economipedia (2020).

Riesgo del mercado Volátil:

El riesgo originado por diversas razones y factores que intervienen con el valor de los activos. Esto se puede prever con una buena gestión para obtener una rentabilidad esperada. Los factores que intervienen y los originan son muchos y pueden unirse para dar un diferente peso de afectación, entre otras.

“La volatilidad es la des-variación del precio sea de un activo o producto básico en un determinado corto tiempo. Esta trata básicamente en la velocidad que crece el valor de un producto”. Economipedia (2020).

D6. Rentabilidad Autogenerada

“La rentabilidad autogenerada viene a ser la magnitud en que se muestra la generación de los recursos internos contrastándose cuantitativamente la importancia del cash-flow, el input y el output” (Lizcano J. y Castello E., 2004, p.13).

Cash – Flow:

La aplicación común del *cash Flow* lo podemos observar en generado por la empresa, ya que lo podemos hallar a través de la suma del beneficio neto con las provisiones y las amortizaciones. Además de plasmar en detalle el uso que se da al dinero en efectivo dentro de un determinado ejercicio, ya que se obtiene al final luego de sumar y restar lo que. Incluye el importe del beneficio neto o los saldos sobrantes, sino que también se puedan encontrar de otras partidas y es por ello que dedicarlas algunas veces se tiende a reponer el capital, para evitar riesgos en la empresa. Economipedia (2020).

El *cash Flow* se puede obtener, por tanto, a través de la siguiente expresión:

$$\mathbf{Cash\ Flow = Resultado\ neto + Amortizaciones + Provisiones}$$

Viene a ser un beneficio que se obtiene al deducir una secuencia de (provisiones y amortizaciones) que en su mayoría son gastos propios del giro

comercial para la empresa; estas no generan salidas de dinero en realidad ya que solo se mantiene como registro contable dentro de unas posibles inversiones como plan d ventas.

Los pagos a cuenta o depreciación representan la pérdida de valor y desgaste de los activos de la empresa en el caso de electrodomésticos y equipos eléctricos se van volviendo obsoletos.

Las provisiones son la perdida de valor de estos equipos, para los cuales se realizan asientos contables en periodos contables horizontales para obtener el valor final en efectivo si en caso se desea invertir mediante una venta de la misma para adquirir un dinero en efectivo que por obvias razones no será el valor original de nuestro activo pero que servirá para añadir un nuevo capital y renovar la tecnología empleada para la fabricación y desarrollo de un determinado rubro comercial.

Input: “Los inputs, en muchas veces, también se halla mediante los factores de producción. En este punto, hacemos mención que los recursos en mención son los que se producen por el personal de producción de la empresa para obtener el producto final destinado a la venta”. Actualidad Empresarial (2022).

El input es cualquier medio que intervenga directamente en la producción de un bien o atención de un servicio, a estos los llamamos materias primas y en algunos casos son insumos, que cuando ingresan a nuestro almacén como materia prima para producir unos bienes y servicios determinados son conocidos como inputs.

Output:

El termino output hace referencia a toda mercancía que se envía para un proceso productivo. Con el fin de mostrar en el mercado para su venta y obtener un ingreso por la transacción. En otras palabras, el término output se refiere a toda mercancía que se consigue a partir de un proceso productivo. Esto, con el fin de ofrecerla en el mercado a cambio de una contraprestación. Actualidad Empresarial (2022).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Julián Cárdenas (2018) “la población es un grupo de gente y se les llama población con el fin de que puedan ser identificables” (p.16).

Para el informe se tomó una muestra de población formada por todas las mypes y talleres textiles del Distrito de Los Olivos, con una población a estudiar de 50 empresarios y dueños.

Criterios de inclusión: se considera a personas que laboran en las empresas del mismo rubro textil mype y micro empresarios industriales o talleres.

Criterios de Exclusión: Se excluyeron a trabajadores con labores ajenas al rubro textil que nos sirven como comparativa.

Tabla 1 Distribución de la población

Tipo	Población	Muestra	Piloto (50%)
Gerentes	12	15	18
Dueños	38	35	7
Total	50	50	25

Fuente propia

3.3.2. Muestra

Asimismo, la muestra es de un total de 50 personas de las empresas Textiles del distrito de Los Olivos; obteniendo como muestra a un subgrupo de la población de interés del cual se recolectarán los datos para definirse y delimitarse con precisión con el fin que el investigador pueda generalizar a la población y determine que la muestra sea estadísticamente representativa (Sampieri, 2014, p.42).

3.3.3. Muestreo

Es un método de probabilidades de muestra aleatoria, por la cuenta y separación de las partes importantes, donde se escogió a las mypes textiles industriales del distrito de Los Olivos que serán objeto de nuestra investigación.

3.3.4 Unidad de análisis

“La unidad de estudio es una definición imprecisa, puesto que para este proyecto de tesis viene siendo de objetivo social al que nos referimos. Esta unidad sé que venimos analizando y estudiando bien a ser “el que” y el “quien”, definiendo la población sin influencias previas para una referencia exacta de la investigación” Corbetta, P. (2003:87). Las unidades de análisis se obtienen al descartar información innecesaria la información a obtener del área a estudiar, mediante el cual se podrá desarrollar interrogar, donde para ello se desarrollarán guiones específicos de los temas encontrados para obtener la información requerida de individuo clave seleccionado, los cuales para esta investigación serán tomados de micro empresas, pequeñas empresas y talleres del sector textil industrial.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica

La técnica que utilizamos en el presente trabajo de investigación sería la encuesta para poder recolectar los datos, de los cuales obtuvimos la información acerca de los objetivos para así poder determinar si hay relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES Industriales Textiles del Distrito de Los Olivos.

Tabla 2 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Utilidad
Cuestionarios	Encuesta	Medir la relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad
Análisis de encuestas	Reporte de análisis	Verificar los niveles de financiamiento y rentabilidad

Fuente propia

3.4.2. Instrumento

captación de informes requerida que utilizamos fueron las encuestas, las cuales nos facilitarán el conseguir una información que sea fiable y verdadera, según un modelo de escala Likert de 5 niveles para responder, que nos facilitara tener una investigación de nuestras cambiantes que serán llevadas a investigación y así poder determinar el problema de nuestra investigación.

Según Bilbao, J. y Escobar, P. (2020) “indica que el instrumento o formato contiene una serie de preguntas que están relacionado con las variables, dimensiones e indicadores” (p. 101).

El cuestionario que se aplicó en modelo escala de Likert fue el siguiente:

Tabla 3 Calificación y puntuación del cuestionario.

Alternativa	Puntuación	Afirmación
Ted.	1	Muy en acuerdo
Ed.	2	En desacuerdo
Id.	3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
Da.	4	De acuerdo
Tda.	5	Muy de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Validez

Se realizó mediante el juicio crítico de los expertos, con una técnica donde el instrumento validado fue sometido al juicio de los especialistas acorde a la tesis, donde se solicitó la opinión de; metodólogos, temáticos, estadistas, y un experto en redacción, esto se hace con la finalidad de pedir opinión acerca del contenido, además se procederá a dar las observaciones y sugerencias para poder perfeccionarlo.

Tabla 4 Juicio de expertos.

Docente	Especialidad	Opinión
Dr. Costilla Castillo Pedro Constante	Doctor en Administración	Aplicable
Mg. Donato Díaz Díaz	Magister en Tributación	Aplicable
Mg. Grijalva Salazar Rosario	Maestría Política y Derecho Tributario	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4. Confiabilidad

Según Godoy, C. (2022). “mencionó que el coeficiente Alfa de Cronbach es una medida que se emplea para evaluar la confiabilidad y la consistencia interna de los ítems de una escala o test” (p.p.1).

Por ende, la confiabilidad de la información recopilada fue procesada a través del programa estadístico SPSS y los porcentajes de confiabilidad son mencionados en el siguiente cuadro:

Tabla 5. Alfa variable plan tributario y Finanzas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	18

Fuente: S.P.S.S. V.21

Los resultados obtenidos según el coeficiente Alfa de Cronbach muestran el valor de: 0.842; por lo cual se afirma que el instrumento empleado es confiable.

3.5 Procedimientos

Este paso se realizó para la elaboración de la tesis, donde se realizó una recopilación de información mediante bibliotecas virtuales, repositorios, así también como artículos, plataformas virtuales, el Google académico tanto nacionales como internacionales y revistas científicas para un mejor concepto.

Para el desarrollo de las encuestas en las Mypes textiles del distrito de los Olivos; se realizó, los siguientes procedimientos: como la encuesta con el muestreo piloto de 25 Mypes como sujetos de la investigación, luego las respuestas se transcribieron en una hoja de cálculo de Excel; para que finalmente se exporte al programa estadístico SPSS, con lo que se demostró la fiabilidad con base al estadístico Alfa de Cronbach y todos los resultados estadísticos.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Finalmente utilizando las estadísticas descriptivas se pudo tener información de las dimensiones mediante la aplicación en tablas y figuras que permitieron obtener una mejor comprensión de las dimensiones en estudio para finalmente ser interpretadas y obtener las respectivas conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el método analítico, donde se verificó la prueba de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, el coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. Entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se incluyera un determinado ítem.

3.7. Aspectos Éticos

Se tomarán en cuenta los principios siguientes:

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
CONFIDENCIALIDAD	Asegura la identidad de la institución, empresa y personas que participaron como informantes de la encuesta de investigación
OBJETIVIDAD	Representa los análisis realizados, que se basaran en técnicas, criterios para encontrar una determinada situación.
VERACIDAD	La información será única y verás, cuidando dicho sea de paso la confidencialidad de la misma.
ORIGINALIDAD	Se criticará las fuentes bibliográficas de la información presentada en el presente trabajo, con el fin de demostrar la inexistencia de plagio.
HONESTIDAD	Se demostrará que la información es verdadera y se honrará a los compromisos que se asumió.

Fuente de Elaboración propia

IV. RESULTADOS

Prueba de normalidad

H1: Existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

H0: No existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

La regla de decisión consistió en que si sig. $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis nula; mientras que la regla de correspondencia fue $N < 50$, se aplicó Shapiro-Wilk.

Tabla 6. de Pruebas de normalidad

V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO (Agrupada)		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadísti		Sig.	Estadísti		Sig.
		co	gl		co	gl	
V2_RENTABILIDAD	DE ACUERDO	,364	12	,000	,753	12	,003
(Agrupada)	MUY DE ACUERDO	,535	38	,000	,302	38	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Encuesta a dueños y gerentes - Elaboración Propia

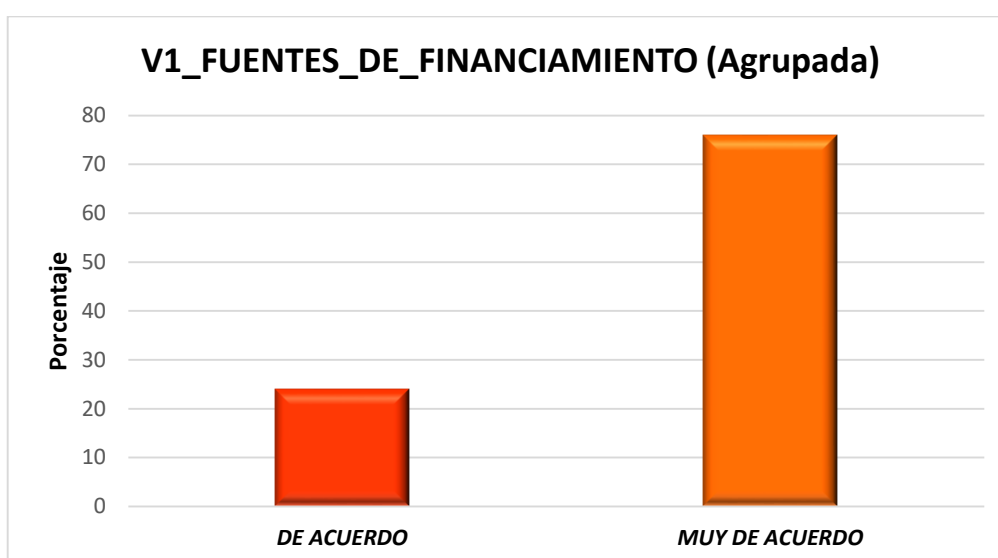
Según lo expuesto en la tabla 8, se va a rechazar la hipótesis nula ya que los resultados nos arrojan un siguiente de valor 0.000, así también, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk en vista de que los encuestados suman un total de 50.

4.1. Frecuencias

Tabla N°1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	12	24,0	24,0	24,0
	MUY DE ACUERDO	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 1 Variable Fuentes de Financiamiento



INTERPRETACIÓN:

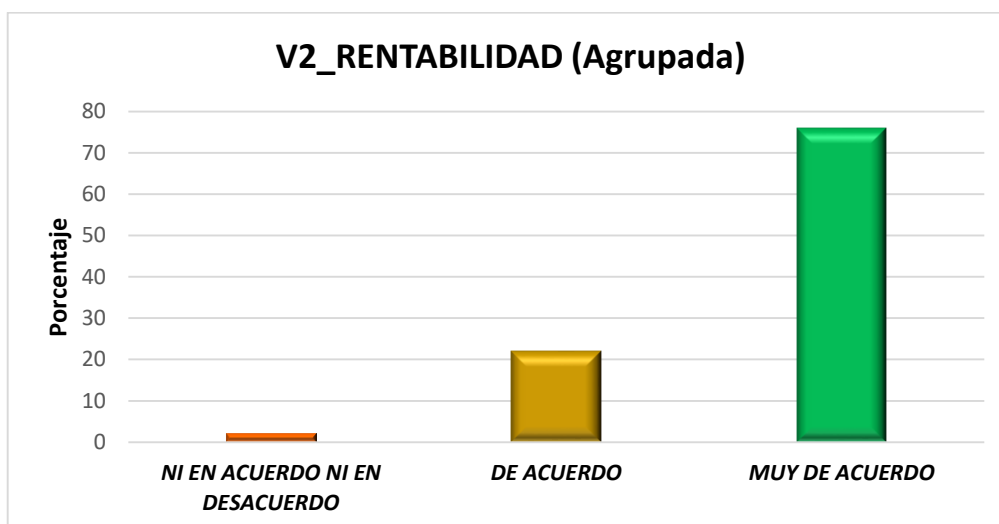
Como se observa en la tabla 1 y figura 1 respectivamente, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 24.0% indicaron que están de acuerdo con las fuentes de financiamiento en las Mypes industriales textiles de los Olivos 2022, mientras que el 76.0% están muy de acuerdo, es decir consideran que se debe solicitar e implementar una serie de fuentes de financiamiento en todas las maneras posibles para realizar todas las operaciones de la empresa.

Tabla N°2

V2_RENTABILIDAD (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
	DE ACUERDO	11	22,0	22,0	24,0
	MUY DE ACUERDO	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 2 Variable Rentabilidad



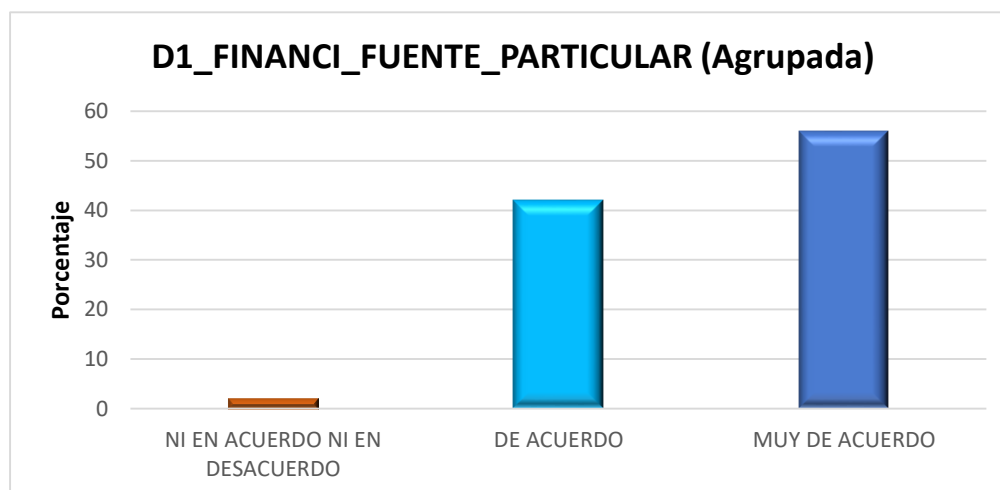
INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 2 y figura 2 respectivamente, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 2.0% mencionaron que no saben si las fuentes de financiamiento se relacionan tienen efectos con la rentabilidad en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 22.0% y 76.0% tienen una idea en común sobre el impacto del financiamiento con la rentabilidad, es decir consideran que un financiamiento a la empresa siempre se van a reflejaren en la rentabilidad de la empresa.

Tabla N°3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
	DE ACUERDO	21	42,0	42,0	44,0
	MUY DE ACUERDO	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 3 Dimensión 1 Financiamiento Fuente Particular



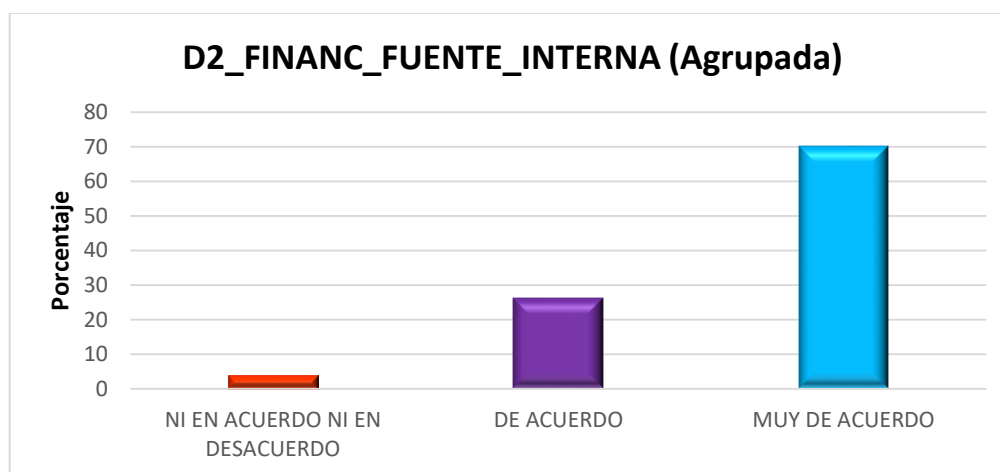
INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 3 y figura 3, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 2.0% mencionaron que no saben acerca del financiamiento por fuente particular en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 42.0% y 56.0% tienen una idea concreta y en común acerca del financiamiento de fuente particular, es decir que saben que dicha fuente se obtiene por medios propios dentro del entorno del negocio empresarial.

Tabla N°4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	13	26,0	26,0	30,0
	MUY DE ACUERDO	35	70,0	70,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 4 Dimensión 2 Financiamiento Fuente Interna



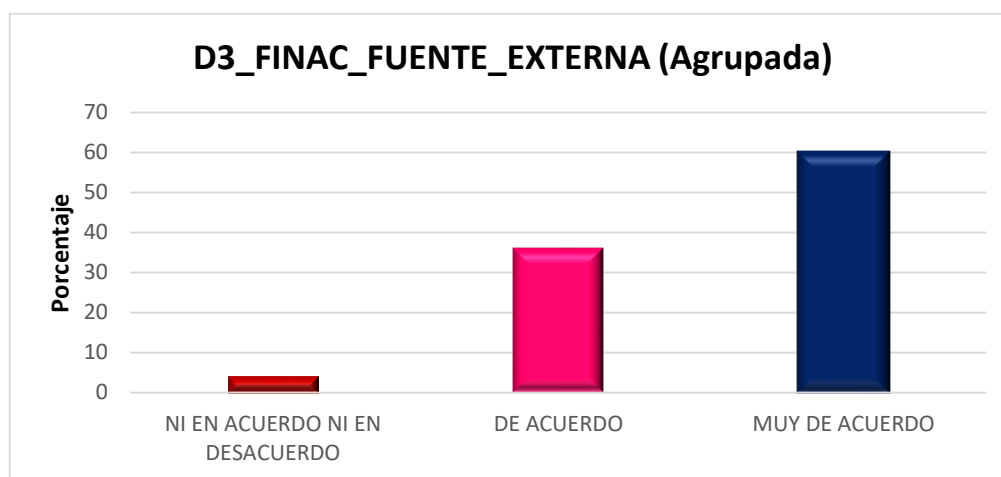
INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 4 y figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 4.0% mencionaron que no saben acerca del financiamiento por fuente interna en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 26.0% y 70.0% si tienen conocimiento de cómo obtener financiamiento interno dentro del negocio empresarial por parte del núcleo familiar.

Tabla N°5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	18	36,0	36,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 5 Dimensión 3 Financiamiento Fuente Externa



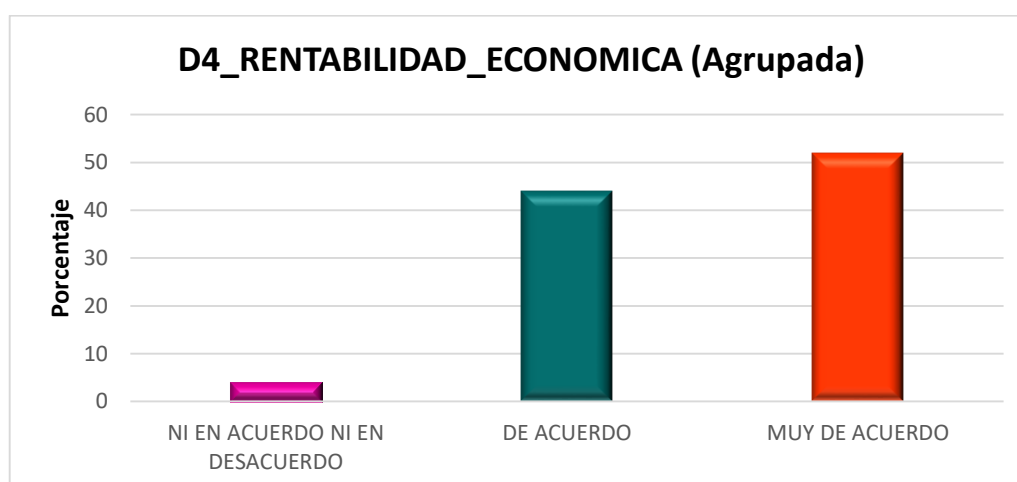
INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 4 y figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 4.0% mencionaron que no conocen del financiamiento por fuente externa en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 36.0% y 60.0% si tienen conocimiento y saben que este tipo de financiamiento se puede obtener por medio de préstamos bancarios y por amistades, esto incluyendo a proveedores de la materia prima para la continuidad de la producción.

Tabla N°6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	22	44,0	44,0	48,0
	MUY DE ACUERDO	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 6 Dimensión 4 Rentabilidad Económica



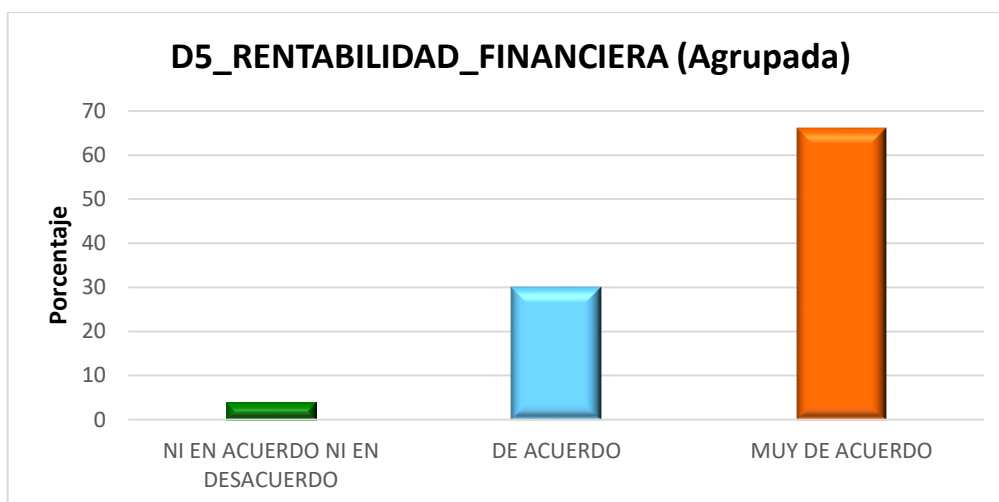
INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 4 y figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 4.0% mencionaron que no conocen lo que representa la rentabilidad económica en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 44.0% y 52.0% tienen un conocimiento básico de cómo se obtiene una rentabilidad económica utilizando los activos eficazmente en la productividad y desarrollo del negocio empresarial.

Tabla N°7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	15	30,0	30,0	34,0
	MUY DE ACUERDO	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 7 Dimensión 5 Rentabilidad Financiera



INTERPRETACIÓN:

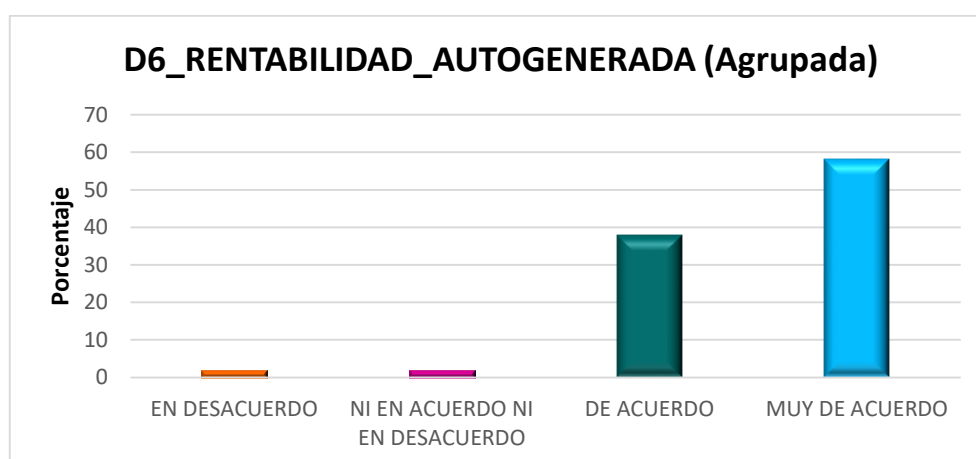
Como se observa en la tabla 4 y figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 4.0% desconocen de la rentabilidad financiera en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 30.0% y 66.0% conocen exactamente de la rentabilidad financiera ya que al ser constituidas formalmente en su mayoría miden el rendimiento de las acciones de la empresa y en casos excepcionales buscan accionistas internos para seguir con el rubro empresarial.

Tabla N°8

D6_RENTABILIDAD_AUTOGENERADA (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
	NI EN ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	4,0
	DE ACUERDO	19	38,0	38,0	42,0
	MUY DE ACUERDO	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 8 Dimensión 6 Rentabilidad Autogenerada



INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la tabla 4 y figura 4, los resultados muestran que del 100 % de los encuestados, el 2.0% están en desacuerdo que la rentabilidad es autogenerada y el otro 2.0% desconocen acerca de este tipo de rentabilidad en las Mypes industriales textiles de Los Olivos 2022, mientras que el 38.0% y 58.0% saben que al medir la magnitud en que la mercadería entra y sale de los almacenes podemos evaluar si el negocio es rentable, ya que en su mayoría las salidas representan las ventas de las mismas y están generando ingresos de la empresa.

Tabla N°9*Valores Críticos de Correlación de Spearman*

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0.00	correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0,89	Correlación positiva alta
0.9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: *Martínez. (2009).*

Correlaciones

		V1_FUENTES_ DE_FINANCIAM IENTO (Agrupada)	V2_RENTABILI DAD (Agrupada)
V1_FUENTES_DE_FINANCI AMIENTO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,668**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V2_RENTABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	,668**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo como resultado de la correlación igual a 0,668 donde ambas variables en estudio se relacionan a niveles de correlación positiva moderada. Dado que la significancia es menor que el $p=0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Tabla N°10

		Correlaciones	
		D1_FINANCI_FU ENTE_PARTICU LAR (Agrupada)	D4_RENTABILID AD_ECONOMIC A (Agrupada)
D1_FINANCI_FUENTE_PAR TICULAR (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,262
	Sig. (bilateral)		,066
	N	50	50
D4_RENTABILIDAD_ECONO MICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,262	1
	Sig. (bilateral)	,066	
	N	50	50

Se obtuvo como resultado de la correlación igual a 0,262 donde ambas variables en estudio se no se relacionan. Dado que la significancia es mayor que el $p=0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Tabla N°11

Correlación entre Fuente Interna y rentabilidad financiera

		Correlaciones	
		D2_FINANC_FU ENTE_INTERN A (Agrupada)	D5_RENTABILI DAD_FINANCIE RA (Agrupada)
D2_FINANC_FUENTE_INTE RNA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,357*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	50	50
D5_RENTABILIDAD_FINAN CIERA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,357*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se obtuvo como resultado de la correlación igual a 0,357 donde ambas variables en estudio se relacionan a niveles de correlación positiva baja. Dado que la significancia es menor que el $p=0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla N°12

Correlación entre Fuente Externa y rentabilidad Autogenerada

Correlaciones

		D3_FINAC_FUE NTE_EXTERNA (Agrupada)	D6_RENTABILID AD_AUTOGENE RADA (Agrupada)
D3_FINAC_FUENTE_EXTER NA (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,680**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
D6_RENTABILIDAD_AUTOG ENERADA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,680**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se obtuvo como resultado de la correlación igual a 0,680 donde ambas variables en estudio se relacionan a niveles de correlación positiva moderada. Dado que la significancia es menor que el $p= 0.05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

De los resultados que se pudo obtener con la siguiente investigación de tesis, pude llegar a la siguiente interpretación discusión.

Para el actual desarrollo de investigación de tesis se propuso como principal objetivo el de revisar si las fuentes de financiamiento se relacionan con la rentabilidad en las Mypes Industriales Textiles del Distrito de Los Olivos, 2022.

Los resultados obtenidos según el coeficiente Alfa de Cronbach muestran el valor de: 0.842; por lo cual se afirma que el instrumento empleado es confiable. Donde se obtuvo 18 ítems en total por ambas variables de la investigación, teniendo como nivel de confiabilidad un 85% el cual es perfecto para el Alpha de Cronbach, según el plan de estudio donde ambos valores tienen un nivel alto y confiable.

Con los autores citados en la presente investigación de la tesis podemos ver que el financiamiento para los pequeños negocios y Mypes industriales del rubro textil en el Perú frecuentemente recurren a un apoyo financiero por parte de terceros, es decir externos; ya que este financiamiento viene a ser más accesible pero a su vez muy difícil de obtener, ya que en su mayoría exigen una tasa de interés muy elevada a pagar en un corto tiempo, en cuanto a las empresas del estudio a las que se realizó las consultas respectivas, mencionaron que recurrieron al apoyo financiero de entidades bancarias, al mismo tiempo al sistema no bancario porque también necesitaron del apoyo económico de los familiares para empezar el emprendimiento y cuando se necesitó de la materia prima para poder satisfacer la demanda de sus clientes.

Nuestros autores nacionales Alcantara (2019) y Rebaza (2018), en su tesis de pregrado con un desarrollo no experimental de corte transversal, realizaron la medición porcentual de la financiación de cada empresario por medio de los bancos como fuente de financiamiento, destacando en ambos mayor rentabilidad con un préstamo a largo plazo e inversión de sus propios instrumentos y activos con el banco.

Por parte de los autores Internacionales como: Kumar & Swagatika (2018) y Baños Caballero S., (2019), cada quien a su estilo nos mencionan que si una

empresa tiene una estrategia de trabajo con proyecciones de producción estimada a futuro de buen uso de los recursos propios de la empresa como el capital de trabajo y reinversión propio de sus utilidades pueden generar rentabilidad sin la necesidad de recurrir al financiamiento de los bancos y estar pagando altos intereses además de verse envueltos en préstamos con contratos de 24 meses para poder acceder a este beneficio.

Por lo que, concluimos que las Mypes en su mayoría no tienen un acceso inmediato al sistema bancario por no contar con avales e historial crediticio y requisitos a nivel y escalas de cada banco para solicitar un crédito. Por ello y por lo expuesto anteriormente las empresas financieras deberían proporcionar información a los pequeños y micro empresarios que se encuentran en el luchando por crecer y tener mejores oportunidades laborales para muchos peruanos y acerca de la importancia que tiene la formalidad de sus empresas y la forma correcta de invertir el dinero ya que muchas empresas de estas tienen problemas al no saber administrar su dinero y por recurrir a prestamistas que cobran altos intereses pero no solicitan muchos requisitos, una formalización también les permitiría tener acceso al sistema bancario teniendo así facilidades de cumplimiento de ciertos documentos que solicitan las entidades financieras al momento de solicitar un préstamo o crédito a largo plazo con una tasa acorde a los inicios de cada emprendedor que necesitan de este financiamiento para poder continuar con sus actividades.

VI. CONCLUSIONES

1. Según la hipótesis general que nos planteamos, se pudo verificar que las variables estudiadas y aplicadas en el campo de estudio de cómo el financiamiento de fuente particular no se relaciona con la rentabilidad económica de las mypes del Distrito de Los Olivos, 2022; ya que muchos de nuestros emprendedores en su aplicación no tenían conocimiento adecuado para poder aprovechar los medios tecnológicos y conseguir personas con capacidad de inversión para invertir dentro de sus negocios.

2. En una segunda conclusión, representado a la segunda hipótesis específica que se planteó, obtuvimos como resultado la relación del financiamiento interno con la rentabilidad financiera obtenido en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022; donde al optimizar los recursos propios de la empresa y utilizarlos de forma sabia y eficaz, nos dimos cuenta que generan un mayor crecimiento y solvencia a las Mypes, al poder encontrar diversas fallas en el proceso de inversión propia mediante nuestros propios activos y cumplimiento de los objetivos, actuando de manera inmediata para poder corregirlos, evaluando también el nivel de desempeño de la gestión y así poder mejorarlo llegando a la rentabilidad esperada para los inversionistas.

3. Finalmente, con la tercera hipótesis específica propuesta, obtuvimos como resultado de que el financiamiento de fuente externa se relaciona con la rentabilidad autogenerada en las Mypes Industriales Textiles, los Olivos 2022; esto porque cuando evaluamos a los índices que conforman el rendimiento de un negocio nos ayudaron a tener una perspectiva mejorada del estado actual que tiene la empresa, puesto que algunos de nuestros emprendedores encuestados lograron acceder al crédito reactiva Perú para continuar con sus emprendimientos y mejorando la calidad de sus productos ya que a su vez tuvieron que invertir en los protocolos exigidos por el estado de emergencia en esta pandemia.

VII. RECOMENDACIONES

Para el actual proyecto de investigación de tesis definimos las presentes recomendaciones:

1. Recomendamos a los gerentes y dueños de las Mypes Industriales Textiles, de los Olivos 2022, que lo primero que deben hacer antes de optar por una financiación en beneficio y vigencia de la empresa que desean realizar, sería el investigar y revisar los beneficios que cada uno de los bancos ofrece, y en el caso de que sea por medio de financiación informal ofrecidos por contar solo con DNI pues analicen los posibles riesgos que estas impliquen y sobre todo de la situación en la que se encuentra la empresa para así poder tener claro cuál es su capacidad en el cumplimiento de todas sus obligaciones, de tal manera que puedan distinguir si este recurso financiero le beneficie más o no a la empresa.
2. También sería recomendable que los gerentes y dueños de las Mypes Industriales Textiles, de los Olivos, se planteen diversas estrategias financieras que sea más beneficioso y les ayuden a mejorar el correcto uso de los recursos propios de la empresa, para que esta apoye en cumplir con los objetivos y a tener una mejor posición en el mercado. Teniendo un correcto manejo de los recursos de la empresa y lograr que estos activos sean usados en toda su capacidad.
3. Finalmente recomendamos a los gerentes y dueños de todas las Mypes industriales textiles mejoren sus gestiones financieras; ya sea elaborando presupuesto acorde a los movimientos que tienen como una unidad de negocio y separando los trabajos y cuentas personales del mismo. Es así que el financiamiento sea de fuente interna, externa o particular se debería analizar y evaluar priorizando las necesidades específicas y urgentes de la empresa, para poder conocer sus finanzas propias y determinando con exactitud la escasez presente del a recurrir a un préstamo. Además, se debería saber de forma precisa el importe y el uso que se dará, teniendo claro los trabajos y el tiempo que tomara dicho financiamiento que se va recaudar. Además de manejar transparentemente sus finanzas y tomar con pinzas los temas legales como los tributos para no decaer en el futuro en escasez de liquidez y endeudamiento con la entidad recaudadora que sería la SUNAT.

REFERENCIAS:

- Alcántara, A. (2019). Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto.
- Ascencio, M. (2020). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019. Tesis para Licenciamiento. Universidad de las Fuerzas Armadas, Santa Elena.
- Actualidad empresarial (2020), arrendamientos financieros.
- Apaza, M., (2019). Finanzas para contadores, Lima-Perú: Pacifico Editores S.A.C.
- Baños Caballero, S., Garcia Teruel, P. J., & Martinez Solano, P. (2019). Estrategias de financiación de la necesidad de fondos y rentabilidad de las empresas. *Universia Business Review*, 119. Recuperado de:
<http://search.proquest.com/openview/af3f9bd00c5943ea2d0e54b886764ffe/1?pqorigsite=gscholar>
- BBVA Colombia, (2019). La rentabilidad de una acción. Recuperado de:
<https://www.bbva.com>.
- Cuida tu dinero. (2018). *¿Qué son los prestamistas privados?* [online] Available at: <https://www.cuidatudinero.com/13171443/que-son-los-prestamistas-privados> [Accessed 25 Nov. 2018].
- Center for Responsible Lending.the extent and impact of predatory lending. Durham, Carolina del Norte, Estados Unidos. 2019
- De La Mata, G. (2019). Los instrumentos financieros para el crecimiento del micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2018.recuperado de:
<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1490>
- Economipedia (2018). recuperado de:
<http://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion>.
- Economipedia (2020). Rotación de activos. Recuperado de:
[economipedia.com/definiciones/rotación-de-activos](http://economipedia.com/definiciones/rotacion-de-activos)
- Edufinet. 2018. Indicadores financieros, cash-flow. Recuperado de:
<http://edufiemp.edufinet.com/>.
- Fabian C. (2022). Aumento de inflación de costos. Enero. Colombia-Bogota.
- Gutiérrez Nieto, B., La financiación socialmente responsable. El microcrédito en España, Thomson - Civitas, ICO, Navarra, 2020.
- Gosman L, M. (2018). Contabilidad financiera. México: Sistemas editoriales técnicos S.A.

- Illescas Ortiz, R., "Una oportunidad para lo micro", DN, año 2019, núm. 199, núm. 199, abril, p. 2.
- Ignacio López Domínguez (2019), Cash Management. Guía Práctica Para Una Gestión De Tesorería Eficiente.pag. 231N.978-84-16671-90-8.
- Kumar, A., & Swagatika, N. (2018). Working capital financing and corporate profitability of Indian manufacturing firms. Emerald insight, L (2), 441-457.
- Montoya, J., & Navarro, L. (2018). Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil. Tesis de Licenciamiento. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Miranda, L. (2019). incidencia del financiamiento de mi banco en la mejora del capital de trabajo de la mype comercial negocios e inversiones sac – chepen año 2018.recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5117/mirandamalcaluz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manzano Martínez, María P.D., Estefanía C., (2018). *La importancia de la planificación financiera en la elaboración de los planes de negocios y la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito caso: Kullki Wasi, San Alfonso, Mi Tierra de la ciudad de Ambato*. Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/22535>
- Nivin de Paz, S. (2020). Tesis El financiamiento del comercio en el mercado informal de Challhua de la Provincia de Huaraz, periodo 2018. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/939>
- Narváez, J. (2018). *Tipos de financiamiento*. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-de-financiamiento>
- Nerea Díaz, 08 de enero, 2020. *Rotación de activos*. Economipedia.com
- Óscar Ortiz Molina (2021), Factoraje Financiero Como Fuente De Financiamiento. Recuperadode: http://imcp.org.mx/wp-content/uploads/2021/08/fiscoactualidades_julio_n%c3%bam_12.pdf
- Palomino, D. (2019). "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas del sector servicio, rubro peluquería en la ciudad de Huaraz, 2017. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz.
- Paredes Jerez, C.A., & Vayas Lopez, A. H. (2018). *La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cia Tlda*. Ambato, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23244/1/T3658ig.pdf>
- Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Las fuentes de financiamiento a corto plazo y su administración en la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en la región

zuliana. (Sector confección, 1998-1999), enero-abril 2001, Vol. VII, No. 1, pp. 112-137.

Real academia española (2021). Diccionario de la lengua española. (22 ed.) Madrid, España, Obtenido de: arrendamiento: <http://dle.rae.es>.

Real academia española (2021). Diccionario de la lengua española. (22 ed.) Madrid, España, Obtenido de: arrendamiento: <http://dle.rae.es>.

Rebaza, P. (2018). Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la construcción de viviendas multifamiliares de la empresa OT&SA promotora inmobiliaria SAC, Trujillo 2017. Tesis de licenciatura. Universidad Privada del Norte, Trujillo.

Stefania B., Nicola S. (2022). El Precio Beneficio. Madrid-España, Unidad Editorial, S.A.

Sánchez, J. (2019). Análisis de Rentabilidad de la empresa.5campus.com

Vera, M. (2018). “Caracterización Del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso Empresa Modas Nicoll E.I.R.L.-Tingo María, 2017”. TINGO MARIA.

ANEXOS:

ANEXO 1: *Tabla de Operacionalización de variables*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION					
"LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES INDUSTRIALES TEXTILES - LOS OLIVOS, 2022"					
TITULO:	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Las fuentes de financiación pueden estar presentadas en la forma de como los empresarios obtienen los distintos medios de financiación empresarial, de esta manera las fuentes de financiación pueden ser de forma particular, interna (propia) o externa. <i>Varela Rodrigo v., Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Innovación Empresarial, 3ra Ed. pág. 242</i>	La variable será medida por las dimensiones: Fuentes de financiamiento particular, interna y externa	D1. FINANCIAMIENTO Fuente Particular	1. Familia	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo.
				2. Amigos	
				3. Prestamistas Informales	
			D2. FINANCIAMIENTO Fuente Interna	4. Reinversión de Utilidades	
				5. Utilidades Generadas	
				6. Inversión de Accionistas	
			D3. FINANCIAMIENTO Fuente Externa	7 crédito Bancario e hipotecario	
				8 bursatilización de activos	
				9 proveedores y clientes	
V2. RENTABILIDAD	Según (Lizcano J. y Castello E. 2004. p.10) "la rentabilidad es un concepto que admite diversos enfoques y proyecciones, actualmente existen diferentes perspectivas dentro del término en relación a las empresas; se puede hablar de la rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de la rentabilidad autogenerada".	La variable será medida por las dimensiones: Rentabilidad Económico, financiero y Autogenerada	D4. Rentabilidad Económica	10 margen de Beneficio	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo.
				11 aumento de Costos	
				12 rotación de Activos	
			D5. Rentabilidad Financiera	13 rentabilidad de las acciones	
				14 precio-Beneficio	
				15 riesgo del mercado Volátil	
			D6. Rentabilidad Autogenerada	16 cash-flow	
				17 input	
				18 output	

ANEXO 2: Datos estadísticos de Ítems

Sin título3DATOS ESPINOZA ROJAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda


Visible: 18 de 18 variables

	VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	VAR0000 7	VAR0000 8	VAR0000 9	VAR0001 0	VAR0001 1	VAR0001 2	VAR0001 3	VAR0001 4	VAR0001 5	VAR0001 6	VAR0001 7	VAR0001 8	var
1	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
2	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	
3	5,00	5,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	
4	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	2,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
5	3,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	3,00	5,00	5,00	
6	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	2,00	
7	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	
8	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	
9	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	5,00	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	
10	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	5,00	5,00	4,00	2,00	2,00	4,00	5,00	3,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00	
11	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	
12	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
13	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	3,00	
14	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00	
15	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
16	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	
17	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	
18	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	
19	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	3,00	4,00	4,00	4,00	
20	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	
21	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	
22	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
23	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	3,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	
24	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	
25	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	

ANEXO 3: Variables Estadísticas

Sin título3DATOS ESPINOZA ROJAS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19											

ANEXO 4: Resultados de Variables Agrupadas

Resultado1ESPINOZA HELEN.spv [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Su periodo de uso temporal para IBM SPSS Statistics cadu-
cará en 4841 días.

```

GET
FILE='D:\ASIGNATURA 2022-0\CURSOS ESCUELA CONTABILIDAD
\DPi CONTABILIDAD 2022-2\DOCUMENTOS VARIOS\datos berrosp
i 4dic.sav'.
DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
NEW FILE.
DATASET NAME ConjuntoDatos2 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE ConjuntoDatos2.
DATASET CLOSE ConjuntoDatos1.
NEW FILE.
DATASET NAME ConjuntoDatos3 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE ConjuntoDatos3.
DATASET CLOSE ConjuntoDatos2.
COMPUTE D1_FINANCI_FUENTE_PARTICULAR=(VAR00001 + VAR0000
2 + VAR00003) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE D2_FINANC_FUENTE_INTERNA=(VAR00004 + VAR00005 +
VAR00006) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE D3_FINAC_FUENTE_EXTERNA=(VAR00007 + VAR00008 + V
AR00009) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE D4_RENTABILIDAD_ECONOMICA=(VAR00010 + VAR00011 +
VAR00012) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE D5_RENTABILIDAD_FINANCIERA=(VAR00013 + VAR00014
+ VAR00015) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE D6_RENTABILIDAD_AUTOGENERADA=(VAR00016 + VAR0001
7 + VAR00018) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=(D1_FINANCI_FUENTE_
PARTICULAR + D2_FINANC_FUENTE_INTERNA +
D3_FINAC_FUENTE_EXTERNA) / 3.
EXECUTE.
COMPUTE V2_RENTABILIDAD=(D4_RENTABILIDAD_ECONOMICA + D5_
RENTABILIDAD_FINANCIERA +
D6_RENTABILIDAD_AUTOGENERADA) / 3.
EXECUTE.
* Agrupación visual.

```

Resultado

- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO (Agrupada)
 - Título
 - Resumen de procesamiento de casos
 - Descriptivos
 - Pruebas de normalidad
 - V2_RENTABILIDAD (Agrupada)
 - Título
 - Gráficos de tallo y hojas
 - Título
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=DE A
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=MUY
 - Gráficos Q-Q normales
 - Título
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=DE A
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=MUY
 - Gráficos Q-Q normales sin tendencia
 - Título
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=DE A
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO=MUY
 - Diagrama de caja

- Frecuencias
- Registro
- Título
- Notas
- Estadísticos
- Tabla de frecuencia
 - Título
 - D1_FINANCI_FUENTE_PARTICULAR (Agrupada)
 - D2_FINANC_FUENTE_INTERNA (Agrupada)
 - D3_FINAC_FUENTE_EXTERNA (Agrupada)
 - D4_RENTABILIDAD_ECONOMICA (Agrupada)
 - D5_RENTABILIDAD_FINANCIERA (Agrupada)
 - D6_RENTABILIDAD_AUTOGENERADA (Agrupada)
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO (Agrupada)
 - V2_RENTABILIDAD (Agrupada)
- Gráfico de barras
 - Título
 - D1_FINANCI_FUENTE_PARTICULAR (Agrupada)
 - D2_FINANC_FUENTE_INTERNA (Agrupada)
 - D3_FINAC_FUENTE_EXTERNA (Agrupada)
 - D4_RENTABILIDAD_ECONOMICA (Agrupada)
 - D5_RENTABILIDAD_FINANCIERA (Agrupada)
 - D6_RENTABILIDAD_AUTOGENERADA (Agrupada)
 - V1_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO (Agrupada)
 - V2_RENTABILIDAD (Agrupada)
- Correlaciones

ANEXO 5: Validación de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES: FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Financiamiento de Fuente Particular	Si	No	Si	No	Si	No	
1	La familia se encuentra en la primera línea de confianza para obtener un préstamo	X		X		X		
2	Los amigos son considerados fuente de financiamiento para empezar un emprendimiento	X		X		X		
3	Los prestamistas informales son una fuente confiable para obtener capital	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Financiamiento de Fuente Interna	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La reinversión de utilidades es un fondo generado por el giro del negocio	X		X		X		
5	Las utilidades generadas son el resultante de los ingresos menos los gastos y tributos	X		X		X		
6	Los accionistas deberían invertir activamente para el funcionamiento de la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Financiamiento de Fuente Externa	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El crédito bancario e hipotecario son fuentes comunes para conseguir un financiamiento	X		X		X		
8	Bursatilizar es asegurar los activos mediante la recolección o agrupamiento de créditos y la venta de los mismos	X		X		X		
9	Los proveedores y clientes permiten el crecimiento de la empresa mediante sus créditos y pagos en el tiempo estimado	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4 Rentabilidad Económica	Si	No	Si	No	Si	No	
10	El margen de beneficio es una opción para calcular la rentabilidad de la empresa	X		X		X		

11	La rotación de activos apoya a la rentabilidad económica de la empresa	X		X		X		
12	La rotación de activos apoya a la rentabilidad económica de la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5 Rentabilidad Financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
13	La rentabilidad de las acciones se obtiene por el aumento del valor de cada acción en la bolsa de valores	X		X		X		
14	El precio-beneficio proviene de la comparación entre el precio de la acción y su beneficio neto	X		X		X		
15	El riesgo del mercado volátil es cuando afecta nuestra cartera de clientes con variaciones significativas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6 Rentabilidad Autogenerada	Si	No	Si	No	Si	No	
16	El cash-flow es producto del beneficio más las amortizaciones y provisiones	X		X		X		
17	El input es el ingreso de materias primas y mano de obra en la producción de la empresa	X		X		X		
18	El output es la materia prima transformada generando bienes y servicios para la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [..] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dt/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

18 de 05 del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. D.r/ Mg: Donato Díaz Díaz

Especialidad del validador: TRIBUTACION

23 de 05 del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. D.r/ Mg: GRIJALVA SALAZAR ROSARIO DNI: 09629044

Especialidad del validador: MAESTRIA POLITICA Y DERECHO TRIBUTARIO

23 de 05 del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES INDUSTRIALES - LOS OLIVOS, 2022", cuyo autor es ESPINOZA ROJAS HELEN MARGARITA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 25- 11-2022 19:01:46

Código documento Trilce: TRI - 0453951