



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costos de producción y la rentabilidad en las empresas textiles del
distrito de Ate, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Yuyes De la Vega, Kaylin (orcid.org/0009-0009-3995-8850)

ASESOR:

Mg. De La Cruz Carrion, Sabino Mariano (orcid.org/0000-0003-1142-8726)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, novio e hijo ya que son ellos el principal motivo por el cual estoy dispuesta a cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fuerza que me brinda diariamente para poder cumplir con mis objetivos.

A los docentes de la Escuela de Contabilidad por su enseñanza, orientación y los conocimientos compartidos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	40
II. MARCO TEÓRICO.....	45
III. METODOLOGÍA.....	55
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	55
3.1.1 Tipo de investigación.....	55
3.1.2 Diseño de investigación.....	55
3.2 Variables y Operacionalización de variables.....	56
3.3. Población, muestra y muestreo.....	58
3.3.1. Población.....	58
3.3.2. Muestra.....	58
3.3.3. Muestreo.....	58
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	58
3.5 Procedimiento.....	58
3.6 Métodos de análisis de datos.....	59
3.7 Aspectos éticos.....	60
IV. RESULTADOS.....	49
V. DISCUSIÓN.....	97
VI. CONCLUSIONES.....	100
VII. RECOMENDACIONES.....	99
REFERENCIAS.....	101
ANEXOS.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables</i>	57
Tabla 2 <i>Relación entre costos de producción y rentabilidad</i>	49
Tabla 3 <i>Relación entre costos de producción y eficiencia</i>	50
Tabla 4 <i>Relación entre costos de producción y eficacia</i>	51
Tabla 5 <i>Costos de producción y su relación con la rentabilidad económica</i>	52

RESUMEN

El estudio lleva como título "Costos de producción y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018" el cual tuvo como objetivo determinar la relación que podía presentarse entre la variable costos de producción y la variable rentabilidad dentro del rubro denominado textil.

Considerando para la investigación la problemática evidenciada en las empresas dentro del rubro textil, se propuso identificar la relación existente entre los costos de producción y la rentabilidad, ya que conociendo la relación permitirá a las entidades tomar acción inmediata para mejorar aspectos necesarios de la empresa y obtener una mayor rentabilidad.

Se utilizó para el estudio una metodología que permite describir los fenómenos y relacionar las variables, por medio de un diseño no experimental contando con una población importante pues se encuestarán los trabajadores de las empresas dentro del rubro textil. Los datos recolectados fueron por medio de una encuesta hallando que los datos necesarios para el estudio.

Los resultados hallados indican que existe una correlación positiva alta con un coeficiente de ,923. Concluyendo que existe relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Costo de producción, rentabilidad, punto de equilibrio.

ABSTRACT

The study is entitled "Production costs and profitability in textile companies in the district of Ate, 2018" which aimed to determine the relationship that could occur between the variable production costs and the variable profitability within the textile industry.

Considering for the research the problems evidenced in the companies within the textile category, it was proposed to identify the existing relationship between production costs and profitability, since knowing the relationship will allow entities to take immediate action to improve necessary aspects of the company and obtain greater profitability.

A methodology was used for the study that allows describing the phenomena and relating the variables, by means of a non-experimental design with an important population, since the workers of the companies within the textile industry will be surveyed. The data collected was by means of a survey, finding that the necessary data for the study.

The results found indicate that there is a high positive correlation with a coefficient of .923. Concluding that there is a relationship between production costs and the profitability of the company.

Keywords: Costs, profitability, equilibrium point.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, se han realizado investigaciones que mencionan lo importante que logran ser los costos de producción para mejorar la rentabilidad de una empresa, un estudio realizado en Ecuador específicamente dentro del sector textil identificó que muchas empresas en ese país no han logrado obtener un equilibrio comercial, esto debido a que la calidad que emplean dentro de sus productos, pues logra ser baja respecto a las brindadas por otros países en Latinoamérica. En este caso según lo que indican los costos de producción son menor esto debido a la escasez de material que emplean para la elaboración y fabricación de las prendas. Entendiéndose que esa manera que la mayoría de empresas dentro del sector textil en Ecuador y en la mayoría de país no les brinda la importancia debida a los costos de producción, pues consideran que a menor dinero invertido en la calidad del productor mayor será la rentabilidad, sin embargo, la están afectando de forma negativa. Esta situación es muy frecuente, pues la mayoría de empresas emplean malas estrategias por desconocimiento, brindando productos de poco valor respecto al costo que tiene perdiendo consumidores y competencia en el mercado.

La productividad en una empresa, según varios autores debe realizarse de forma precisa, así como ordenada, sistematizando la información obtenida sin realizar cambios en el costo real. Según Murillo (2015), afirma que realizar un control respecto a la producción es necesaria en toda empresa, pues permite tener un manejo total de los productos y los procesos que giran alrededor de él, pues no hacer un seguimiento de esta magnitud reflejará una rentabilidad baja afectando de forma directa la calidad de los productos brindados, además no tener un control repercute en la organización, ya que se establecen costos inadecuados que no reflejan la realidad de la empresa

Por tanto, para mejorar la situación mencionada párrafos anteriores, se deberá implementar algún método o estrategia que describa los procesos respecto al control productivo, esto ayudará visibilizar la información y no realizar gastos innecesarios mejorando la rentabilidad de la empresa, además este actuar mejorará la calidad de los productos que se ofrezcan, así como la eficiente durante las jornadas laborales.

A nivel nacional, todo el rubro textil ha enfrentado una fuerte crisis de tipo internacional, esto ya que han ingresado al territorio mucha mercancía china, generando una desaceleración en el crecimiento del sector textil. Por esa razón muchas empresas no hacen uso de toda su capacidad dentro de la fábrica donde laboran, ya que, al tener una demanda mínima, los costos no serían cubiertos. Asimismo, los costos establecidos para la producción de textilera en el Perú no logran competir con los productos que han ingresado desde el extranjero, siendo productores en cantidades masivas, por ello la implementación de métodos que permitan manejar en su totalidad los costos de producción permitirá conocer los gastos establecidos para brindarle calidad al producto ofrecido, satisfaciendo al mercado actual al que se tiene acceso.

Las grandes compañías industriales en la actualidad, tiene como principal función transformar los productos que se brindan, además de trabajar con un sistema que permite costos razonables para proponer precios coherentes en el mercado. La aplicación de los sistemas se establece mediante investigaciones previas que analizan las deficiencias, así como las posibilidades que posee la empresa para intervenirla manejando sus costos reales, esto permitirá (Farfán, 2000).

A nivel local, la empresa dentro del rubro textil posee una gran variedad de productos de vestimenta que logran distribuirse dentro del país, así como internacionalmente. El Perú en la actualidad es reconocido a nivel mundial por la calidad que poseen sus prendas, lo que permite tener un público específico posicionándose en el mercado tanto nacional como internacional. Los proveedores de la mayoría de empresas textiles en el Perú se encuentran en Gamarra, pues brindan productos de calidad garantizándoles a sus clientes productos que logran satisfacer las expectativas.

Sin embargo, a pesar de contar con prendas de calidad, el sector textil en el Perú, muchas veces no cuenta con almacenes estables lo que conlleva un desorden en el control de inventarios. Este tipo de inconvenientes muchas veces tiene como principal responsable a los colaboradores de la empresa, pues no informan los problemas que se van presentando durante la jornada laboral generando que no se identifiquen los costos reales de los productos, esto pues no se aplicó el presupuesto correspondiente al producto que presentaba fallas.

Es importante mencionar que, los colaboradores presentan una participación directa en la producción, sin embargo, no manejan información básica como lo es el costo de la materia prima, así como aquellos insumos empleados de forma indirecta durante la fabricación de los productos o las horas trabajadas por los colaboradores o las maquinas en sí, asimismo los gastos variables que puedan presentarse o aquellos que son fijos. Por otro lado, se sabe que aplicar los costos por comparación no está generando buenos resultados, pues los costos hallados no son los reales.

Respecto al seguimiento que se les debe brindar a los colaboradores no se está realizando de forma adecuado, pues no revisan la calidad de los productos realizados, dejando ese aspecto sin considerar. Realizar una supervisión sobre la mercancía ya que se recude las posibilidades de defectos en los productos, así como una futura devolución de los mismos, por tanto, si ocurriese alguna de estas situaciones la empresa se vería perjudicada, pues se reducirían los ingresos.

Llevar la contabilidad de los costos, tanto fijos como variables debe realizarse en su totalidad, esto pues permitirá plantearse de acuerdo a los costos diversos proyectos en favor de la empresa, asimismo debe tomarse en cuenta todos aquellos procesos que se desarrollen en la empresa, desde la planificación organización, así como el aspecto competitivo de la misma. Asimismo, en la empresa también existen eventos negativos que afectan su rentabilidad, generando disminución e incluso escasez en los costos. Por esa razón, se deben implementar técnicas que mejoren la organización de los costos de producción y permitan tomar decisiones que mejoren la situación de la empresa, a pesar de las dificultades (Meza, 2013).

Luego de lo descrito en los párrafos anteriores se establece como objetivo general ¿Cuál es la relación entre los **costos de producción** y la **rentabilidad** de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018? Asimismo, se plantearon los problemas específicos del estudio ¿De qué manera la rentabilidad guarda relación con los costos de producción en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018? ¿Cómo el costo de producción se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018? Y ¿Cómo el costo de materia prima directa se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018?

Continuando con lo mencionado, en el estudio se consideró como objetivo de la investigación analizar de qué manera los costos de producción influyen en la rentabilidad de las empresas textiles. En la actualidad, indican que se basan a costos comparados con la competencia, por ende, no existe un análisis de costos y no se están obteniendo los costos reales, ya que la información brindada por el proceso de producción es irreal e incierta.

Respecto a la justificación teórica se analizará la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de las empresas textiles. Asimismo, los aportes de esta investigación servirán como marco de referencia para futuras investigaciones relacionadas a las variables en estudio. Con relación a la justificación práctica permitirá dar solución a una problemática que aquejan las empresas textiles y determinará la influencia que genera los costos de producción en la rentabilidad de la empresa. Por último, en relación a la justificación metodológica, la investigación será considerada como un modelo de estudio que permitirá a otros investigadores poder utilizar este proyecto como antecedente o teoría relacionada al tema.

Por otro lado, se estableció el objetivo general, siendo este determinar la relación de los costos de producción y la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018. Asimismo, se establecieron objetivos específicos, tales como analizar la relación los costos de producción y la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018; escribir la relación entre los costos de producción y la eficacia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018 y evaluar la relación de los costos de producción y la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.

Luego de la exposición de los objetivos y la revisión bibliográfica se afirmó que los costos de producción guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018, siendo la hipótesis general del estudio. Además, se establecieron las hipótesis específicas, el primero afirma que los costos de producción guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018. El segundo indica que los costos de producción guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018 y por último el tercero

menciona que los costos de producción guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente apartado, luego de una búsqueda minuciosa de información se establecieron antecedentes internacionales y nacionales asociadas a las variables de estudio que permitirán contrastar los resultados hallados con aquellos expuestos por otros investigadores.

A nivel internacional, Viteri y Sánchez (2022) en su investigación tuvo como objetivo de estudio determinar cuál es el nivel de desconocimiento que existe respecto a los costos en la empresa y que modelo presupuestario emplean como estrategia para reducir los costos y generar en la empresa aumento de rentabilidad, utilidades y recursos disponibles. Por esa razón, emplearon una metodología de tipo cualitativo, siendo la entrevista la herramienta que permitió obtener los datos. Además de generarse como aporte el desarrollo de cédulas presupuestarias. Los resultados hallados en el estudio indicaron que el modelo empleado por la empresa generaba rentabilidad a la empresa, siendo factible su uso, además se halló que los encargados poseen un amplio conocimiento de los aspectos económicos de la empresa, por tanto, se concluye que las estrategias establecidas por la empresa generan mayor utilidad y rentabilidad con respecto a los estados financieros que se están proyectando.

Asimismo, Macías y Estefano (2023) en su investigación tuvieron como objetivo analizar los costos de producción de aquellas empresas situadas en el sector textil, asimismo hallar la rentabilidad de las mismas, esto ya que se busca mejorar la competitividad del área industrial ecuatoriana, logrando de esa manera aumentar la sostenibilidad de él en el mercado interno y externo. La metodología empleada fue la holística, siendo la entrevista y las encuestas aquellas herramientas que lograron recolectar los datos necesarios para el estudio, las entrevista se empleador a los gerentes y aquellos contadores que laboraban en las empresas textiles y las encuestas se aplicaron a los trabajadores del área de producción. Los resultados indicaron que los costos eran importantes en el sector, siendo el desempeño del colaborador, es decir su eficacia y eficiencia en las tareas encomendadas un factor fundamental para mejorar la situación de la empresa aumentando la rentabilidad en el sector textil. Por tanto, se concluye que los costos de producción se encuentran estrechamente relacionados a la rentabilidad de las empresas.

Barona y Cherres (2019) en su investigación tuvieron como objetivo generar un sistema dentro del área de costos que organice la producción y por tanto mejore la rentabilidad de la lavandería. Para ellos emplearon una metodología mixta, siguiendo el enfoque cuantitativo y cualitativo, empleando como instrumentos de estudio la encuesta y la entrevista. La encuesta fue aplicada a un total de 18 colaboradores de la lavandería y la entrevista establecida al gerente de la empresa. Los resultados hallados indican que la empresa no considera dentro de sus costos la mano de obra, así como los costos indirectos, proponiéndose a partir de la información recaudada por medio de los instrumentos y la revisión de documentos de la empresa una reorganización de los estados financieros que permitieron medir de forma más apropiada la rentabilidad. Por tanto, se concluye que los costos de una empresa se asocian a la rentabilidad.

Azhar (2019) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el tamaño de la empresa, es decir la productividad y la rentabilidad estudiando de empresas textiles que cotizan en bolsa en Pakistán. En este estudio se utilizan datos de 10 principales empresas textiles cotizadas en la Bolsa de Pakistán de 2012 a 2016. El ratio de beneficio neto se ha utilizado como rentabilidad de la empresa, mientras que el tamaño de la empresa se ha determinado a través de las ventas totales y los activos totales. Se empleó una metodología de tipo correlacional y análisis de regresión. Los resultados revelaron que no se puede formar ninguna relación indicativa en el caso de las empresas textiles de Pakistán. Además, mostraron una relación negativa entre la rentabilidad de la empresa y el total de activos, lo que está en contradicción con muchos estudios realizados en el extranjero. Por tanto, se concluye que no existe una relación directa entre las variables de estudio.

Sampaio (2021) en su investigación tuvo como objetivo de estudio identificar aquellos determinantes que permiten conocer la productividad de la empresa dentro del área textil y su impacto en la competitividad y el crecimiento de la empresa. La metodología del estudio se basó en el enfoque cuantitativo, contando con un total de 562 empresas, se empleó además el método denominado Generalizado de momentos y efectos fijos. Los resultados hallados indican que el salario establecido en la empresa posee un impacto de tipo positivo mejorando la productividad de la empresa siendo la eficiencia de colaboradores más relevante debido al incentivo

recibido, además el endeudamiento presenta un impacto negativo en la productividad generando en muchos casos crisis financiera. Por tanto, dentro de los determinantes que afectan la productividad y por tanto el crecimiento de la empresa son el salario y el endeudamiento.

A nivel nacional, Chino y Chino (2022), tuvieron como objetivo de estudio identificar la relación existente entre las variables de estudio, siendo estas el costo de producción y la rentabilidad de las industrias D´Vacufer EIRL. Emplearon para el análisis de la información una metodología de diseño no experimental con un alcance correlacional, la muestra del estudio estuvo conformada por un total de 30 colaboradores a los cuales se les aplicaría como instrumento el cuestionario. Los resultados de la investigación evidenciaron que existe una relación significativa entre aquellas variables indicadas en el estudio con una correlación de Spearman de 0.778. Por tanto, se concluye que existe una relación entre costo de producción y rentabilidad, aceptándose la hipótesis alterna establecida en la investigación.

Huamán (2023) en su investigación tuvo como objetivo hallar la incidencia de la variable costos de producción frente a la rentabilidad de la entidad llamada Troto Athletic. La metodología empleada en el estudio es de diseño no experimental, empleando como estrategia de recolección de datos el análisis documental y la ficha de análisis de datos, la muestra del estudio se conformó por únicamente dos colaboradores del área contable que brindó la documentación necesaria para el análisis de los estados financieros. Los resultados hallados mostraron que los ratios de la rentabilidad son de 0.56 y el aspecto financiero, es decir productividad es de 0.87, evidenciándose ganancias para la empresa, por ser estos datos positivos. Por tanto, se concluye que, existe incidencia por parte de los costos de producción en la rentabilidad de Troto Athletic.

Lujan (2021) en su investigación tuvo como objetivo de estudio identificar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de una empresa textil llamada Lujan Trading EIRL. Aplicó la metodología de enfoque cuantitativo en un diseño no experimental con un alcance correlacional, contó con una muestra correspondiente a 36 personas las cuales pertenecerían a sectores de la empresa como la parte administrativa u operaria. Empleó como técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento del estudio el cuestionario. Los resultados del estudio identificaron una relación inversa de tipo moderada con una correlación de Pearson

de -0.635 . Por tanto, se concluye que, si existe una relación entre los costos de producción y la rentabilidad de empresa, aceptándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula planteada en la investigación.

Bueno (2021) en su investigación tuvo como objetivo hallar la relación existente entre el costo de producción y la rentabilidad de empresas relacionadas al rubro textil. La metodología que empleó fue la no experimental, correlacional, siendo los instrumentos empleados para el estudio el cuestionario que será aplicado a una muestra de 44 colaboradores de la empresa textilera ubicada en el distrito de San Martín de Porres. Los resultados hallados indican que existe una relación inversa entre el costo de producción y la rentabilidad, pues obtuvo un coeficiente de Spearman de -0.472 . Concluyendo que a mejor manejo del costo de producción de las empresas del rubro textil menor será la rentabilidad en las empresas ubicadas en el distrito de San Martín de Porres.

García (2022) en su investigación tuvo como objetivo identificar la relación existente entre los costos de producción y la rentabilidad, por tanto, buscó identificar aquellos factores que podían generar un cambio en los costos de producción de la empresa. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo con un diseño denominado correlacional, donde la muestra estuvo compuesta por un total de 15 trabajadores, el instrumento empleado fue la encuesta, pues permite identificar de forma numérica los datos necesarios para responder a los objetivos. Los resultados hallados mostraron deficiencias respecto al conocimiento sobre los costos de producción, además de una débil identificación. Por otro lado, afirmaron que el costo de producción posee una relación directa con la rentabilidad de la empresa. Concluyendo la relación entre las variables de estudio, aceptándose la hipótesis alterna en donde se especifica la asociación entre los costos de producción y la rentabilidad.

Respecto a las teorías establecidas con relación a las variables de estudio, según Arredondo (2015) menciona que los costos de producción son mecanismos que se adoptan con la finalidad de poner a la venta un producto donde incluye todos los gastos realizados por él, entre ellos costos por la materia prima, además de la mano de obra empleada para su realización y gastos extras o denominados gastos indirectos con el producto final. Siguiendo lo mencionado, Alvarado (2016) afirma que la clasificación establecida por Arredondo es la más acertada y completa, ya

que estructura y organiza los costos de producción considerando tres elementos fundamentales, los cuales son la materia prima, así como la mano de obra por el producto y los gastos extras o indirectos.

Por tanto, los costos de producción serán el resultado de aquellos gastos que se requirieron para la creación del producto o servicio, conformado por tres componentes, que son necesarios para establecer un producto o servicio al mercado.

Guzmán y Castrillón (2008) los componentes que conforman el costo de producción son necesarios para transformar la materia prima en un producto con valor agregado y listo para su exposición. Rojas (2007) afirma que el producto final de acuerdo a la calidad en el proceso generara mayor rentabilidad para el productor.

Por tanto, respecto a lo mencionado por Rojas (2007) y Guzmán y Castrillón (2008) los costos de producción permiten obtener los materiales necesarios para generar el producto establecido por la empresa, siendo estos costos variados iniciando de la materia prima hasta obtener el producto concluido.

Se comprenden de igual manera como desembolsos necesarios, pues forman parte fundamental para que la empresa continúe su proceso de fabricación, en otras palabras, este tipo de gastos forman parte del costo realizado para producir algún producto o servicio para que la empresa pueda continuar con sus actividades de venta normales (Zapata, 2015).

Definiendo el costo de material directo, Jiménez y Espinoza (2007) indican que son aquellos costos realizados en productos iniciales o materia prima que repercuten en su transformación hasta generar el producto denominado manufacturado, asimismo el costo de material directo, son únicamente aquellos costos materiales necesarios para producir el producto en cuestión, sin considerar aquellos costos indirectos donde algunos elementos comprados con empleados para otros productos que la misma empresa proporciona. Por tanto, las empresas cuentan con tres tipos de inventarios, siendo el primero la materia prima, entendiéndose como aquellos productos que han sido adquiridos sin ningún tipo de valor agregado, es decir no han pasado por ningún proceso, el segundo es el producto en proceso, cuando el producto inicial se encuentra en proceso de transformación para que al final pase por la última fase denominada producto terminado, siendo aquel producto

en el cual han ingresado varios materiales entre ellos directo e indirectos para tener el producto final.

Por lo mencionado, se entiende de lo planteado por el autor, que los procesos mencionados son consecutivos, siendo necesarios para la fabricación de los productos o servicios con la finalidad de brindarle un costo agregado a la materia prima.

Con relación a la dimensión materia prima, Alvarado (2016) lo denomina como el material indispensable para generar el producto o servicio, asimismo es necesaria la realización de un inventario para identificar aquellos gastos directo e indirectos que se emplearon para conocer la rentabilidad que puede generarle a una empresa, además de mantener organizado en almacén la cantidad de productos generados. Continuando con las definiciones Guzmán y Castrillón (2008) menciona que los materiales que han sido empleados en el proceso para la creación del producto final poseen un valor significativo, pues le generarán mayor rentabilidad al producto. Por otro lado, Rojas (2007) afirma que la materia prima son todos aquellos elementos empleados para generar un producto, siendo el gasto realizado considerable para aumentar la rentabilidad del producto.

Respecto a la dimensión mano de obra, Rojas (2007) explica que, la mano de obra se encuentra asociada a la remuneración salarial que recibe una persona que presta sus servicios para la elaboración o transformación de materia prima hasta llegar al producto final. Por tanto, la mano de obra estará conformada por aquellos trabajadores que realizan el producto, asegurándose que este se encuentre en perfecto estado, además dentro de este grupo de personas que brinda sus servicios tenemos al área administrativa y de ventas que ingresan dentro de la clasificación establecida.

Guzmán y Castrillón (2008) precisa aún más lo que conforma la mano de obra indicando que este se encuentra asociado al pago salarial básico en conjunto con las prestaciones sociales que ofrece la empresa junto con los aportes parafiscales que se consideran. Siendo la mano el pago establecido a los trabajadores por los servicios que prestan durante la producción de un bien.

Con relación a la dimensión costos indirectos Jiménez y Espinoza (2007) menciona que se les denomina también como gastos indirectos, siendo estos aquellos gastos generales dentro de la creación de productos denominado carga fabril, estos gastos

afectan indirectamente la producción, empleados de forma frecuente en el pago de energía, mantenimiento, seguros, servicios que puedan servir de apoyo e incluso la depreciación. Además, en el transcurso de la producción periódicamente se pueden realizar nuevos gastos que se sumaran al costo final del producto, es relevante mencionar que el costo indirecto se debe prorratear, es decir distribuir en tasas predeterminadas, ya que no se agrega la totalidad al costo final.

Alvarado (2016) precisa que los costos indirectos, son desembolsos que se deben de realizar para obtener un producto final, pues siempre aparecen costos que afectan su producción de forma indirecta. Estos costos se clasifican en materia prima indirecta, siendo conformada por insumos que afectan de forma indirecta la creación del producto final, seguido de la mano de obra indirecta, asociada a todo servicio de apoyo que sea contratado para el proceso de manufactura, es decir el personal administrativo o de ventas que intervienen en procesos aislados, pero a la vez relacionados a la producción. Por último, los gastos indirectos, como lo pueden ser los seguros, el combustible o las rentas que se deban costear.

Guzmán y Castrillo (2008) explica que los costos indirectos son aquellos que participan de forma alejada en la producción de servicios o bienes, siendo necesarios para obtener un resultado de calidad.

Rojas (2007) hace mención a los costos indirectos como una carga fabril que interviene en todo el proceso que se requiere para transformar materia prima en un producto con valor agregado, necesitando elementos tales como pagos de renta o mano de obra indirecta

Con relación a la variable rentabilidad, este se define según Faga y Ramos (2006) como una ganancia obtenida por medio de un negocio establecido que presenta márgenes positivos que se verificaran a corto y largo plazo, pues el dinero que ingresa logra ser mayor que del dinero que sale por diversos motivos de la empresa. Asimismo, afirma que la rentabilidad solo se evidencia por los márgenes positivos, pues si esto no se observa en el negocio establecido los costos de producción no analizando de forma correcta.

Brunetti et al., (2004) indica que la rentabilidad se convierte en toda empresa en un elemento fundamental, pues en ella se observa el éxito que puede alcanzar una empresa, ya que emplean de forma adecuada los recursos utilizados para generar el producto final.

La rentabilidad de una empresa se considera un signo de éxito, pues el desempeño de tipo empresarial está realizándose adecuadamente, esta rentabilidad se analiza por medio del ingreso que se está obteniendo superando los costos del producto (Díaz, 2015).

Asimismo, Ortega (2002) define la rentabilidad como aquella capacidad de generar utilidades por medio de los productos ofrecidos por el negocio, de esa manera se reflejará en las ganancias generadas la rentabilidad, asimismo otros elementos que influyen en una mejora en la empresa es la actividad que cumple el personal, entre ellos aquellos encargados de generar el producto, así como los directores o administradores de la empresa, por tanto se comprende que ser rentables se encuentra asociado con generar utilidades para la empresa en cuestión.

Por otro lado, Manjares (2014) mide la rentabilidad de una empresa por medio de la organización y el manejo gerencial de una empresa, pues a partir de ese punto se ordena y organiza la empresa brindando las actividades correctas y necesarias a cada colaborador, buscando un desempeño adecuado, por tanto el aspecto administrativo en un empresa debe ser competente para que se genere una buena organización, una planeación de estrategias inteligentes, se establezcan reducciones de costos y gastos mejorando la utilidad de la empresa.

Respecto a lo mencionado, la rentabilidad se forma por medio del aumento en la producción y un correcto uso de los recursos que se requieren para generarlo, siendo la mano de obra, el tiempo invertido, los materiales elementos claves.

Respecto a la dimensión eficiencia esta se comprende según García (2005) como un mecanismo en donde se obtiene los resultados deseados, de acuerdo a los objetivos planteados con un mínimo de inversión o insumos generando productos de calidad, así como una cantidad importante que genere rentabilidad. La eficiencia se encuentra relacionada por tanto se comprende como la acción de realizar la actividad asignada con el menor tiempo y recurso, pero creando elementos o productos de calidad, sin embargo, a diferencia de la eficacia esta se encuentra asociada únicamente a realizar lo correcto.

Fleitman (2007) define la eficiencia desde otra perspectiva, pues afirma que esta se basa únicamente en medir los esfuerzos establecidos por el personal, generando

a partir de ellos objetivos que se consideraron en la empresa, haciendo uso de los recursos de forma correcta.

Respecto a la dimensión eficacia, García (2011) está se identifica por la cantidad de productos logrados, respecto a los objetivos trazados por la empresa, además el resultado del producto debe tener todas las características necesarias para considerarse de calidad. Por tanto, decimos que la eficacia se asocia únicamente a cumplir de forma efectiva la tarea encomendada.

Fleitman (2007) menciona que se debe medir la eficacia de un colaborador por medio de los resultados obtenidos en base al propósito que consideró la empresa en ese momento, por tanto, cumplir con los objetivos sin considerar el presupuesto empleado y solo centrándose en los objetivos de la entidad es tener una buena eficacia en el trabajo.

Con relación a la rentabilidad económica Jaime (2003) la define como aquella tasa que remunera la entidad o empresa a todos aquellos recursos que apoyaron en la realización del producto, esta se obtiene por medio de un ratio que suele poseer diversas denominaciones, los dos más empleados se llaman ROI y ROA, teniendo una representación tal cómo:

$$RE = \frac{\textit{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\textit{Activo Total}}$$

García y Jordá (2004) menciona que mientras mayor sea el ratio, indica que la productividad de la empresa es positiva, se expresa por el valor de 1 pero si se requiere multiplicar su valor, de acuerdo al monto lo multiplicamos por 100.

Asimismo, Corona, Bejarano y Gonzales (2015) explica que la rentabilidad económica se comprende como la asociación entre los resultados obtenido y el importe de activos establecido en la empresa. Por otro lado, García (2015) menciona que la rentabilidad de una empresa se encuentra estrechamente ligada al importe de activos realizados, es decir mientras mayor sea lo invertido en el producto, pues la rentabilidad alcanzada será mayor.

En la actualidad existen diversas formas de identificar la rentabilidad de una empresa siendo los más importantes:

La rentabilidad respecto al patrimonio, este se logra obtener por medio de la división entre la utilidad neta respecto al patrimonio neto de la entidad.

$$\textit{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio neto}} * 100$$

La rentabilidad sobre inversión, este indicador se obtiene por medio de la división neta de todos los activos de la empresa respecto a las utilidades establecidas por en diversos aspectos, tales como los administrativos.

$$\text{Rendimiento sobre inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}} * 100$$

La rentabilidad sobre activos, esta se encuentra asociada al uso de todos los activos que posee la empresa en relación a los impuestos o intereses recibos por la entidad.

$$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Ut. antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total}} * 100$$

Por último, el punto de equilibrio, esta se evidencia cuando los ingresos totales de la empresa son los mismo que se obtuvieron en los costos, por tanto, lo que produce la empresa logra generar lo necesario para cubrir aquellos costos totales (Ludevid y Ollé, 1989)

Por tanto, este autor indica que para lograr alcanzar el punto de equilibrio se requiere obtener las ventas necesarias para cubrir los costos establecidos para por la entidad.

Barrow (2002) indica que es importante una correcta preparación administrativa por parte de los colaboradores de as empresas, pues deben ser conscientes que en ellos recae una gran responsabilidad, sobre todo cuando deben generar rentabilidad empleando de forma óptima los insumos que manejan.

Horngren, Foster y Datar (2007) mencionan que el punto de equilibrio se obtiene cuando la producción cubre los costos realizados, sin embargo, la utilidad obtenida posee un valor de cero.

Fullana y Paredes (2008) al identificarse el equilibrio o punto medio, se entiende que no se obtendrán beneficios por medio de la empresa, de igual forma las pérdidas no se presentaran pues la rentabilidad y el costo poseen el mismo valor.

A partir de lo establecido concluimos que el equilibrio puede ser fundamental para un negocio que está iniciando, con la finalidad de no desencadenar ninguna pérdida al inicio.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Se consideró un estudio básico, ya que el estudio tuvo como finalidad ampliar por medio de la observación de un fenómeno las bases teóricas, asimismo con la revisión bibliográfica brindarle firmeza al estudio.

3.1.2 Diseño de investigación

Se utilizó un diseño no experimental dado que no se manipulará de forma intencional la variable independiente ni la dependiente. Lo que se busca es demostrar la relación que mantienen ambas variables en un contexto normal.

"la investigación no experimental se realiza sin la intención de manipular de forma deliberada las variables, de esta manera solo se observa y analiza los fenómenos en su ambiente natural (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2010, p. 149).

Por lo mencionado anteriormente, el presente trabajo de investigación cuenta con un diseño no experimental. Además, es de tipo descriptivo – correlacional, ya que se describirá los fenómenos ocurridos en un contexto normal, así como la relación que existe entre ambas variables con la finalidad de generar nuevo conocimiento.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) nos dicen que: "la investigación descriptiva buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que sea analizado. Además, describe tendencias de un grupo o población." (p. 80) Según lo mencionado por los autores, lo que se busca con la investigación descriptiva es mostrar propiedades, características y/o tendencias de las variables en estudio. Además, ellos mismos nos dicen que: "la investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población" (p. 81). Por ende, podemos decir que, la investigación de tipo correlacional pretende demostrar la relación o grado de asociación que mantiene la variable dependiente con la independiente.

3.2 Variables y Operacionalización de variables

Costos de Producción

Definición conceptual

Según Alvarado (2016) "Esta clasificación se considera la más representativa, debido a que integra las partidas que se relacionan en forma estrecha con la producción de bienes". (p.66)

Definición operacional

La variable costos de producción se dimensionan en costos de materia prima directa, costo de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Rentabilidad

Definición conceptual

Para Brunetti, G. y et. al. (2004) "la rentabilidad es un componente fundamental de la fórmula empresarial de todo negocio. Lograr la rentabilidad, es decir la capacidad de reintegrar exitosamente los recursos consumidos, constituye al mismo tiempo el éxito de la empresa." (p.271)

Definición operacional

La variable rentabilidad se dimensiona en eficiencia, eficacia y rentabilidad económica.

Tabla 1.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
INDEPENDIENTE Costos de producción	Según García (2008) Los costos de producción son aquellos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados.	Costo de materia prima directa	• Calidad	Nominal
			• Precio	
			• Control de inventarios	
		Costo de mano de obra directa	• Capacitación	
			• Sueldos	
			• Tecnología	
		Costos Indirectos de Fabricación	• Costos de mantenimiento	
			• Control de procesos	
			• Estudio de gastos variables	
DEPENDIENTE Rentabilidad	Ortega (2002) se refiere a la rentabilidad como "la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados. Con el estudio de la rentabilidad se mide principalmente la eficiencia de los directores y administradores de la empresa, ya que en ellos descansa la dirección de esta.	Eficiencia	• Control de merma	Nominal
			• Recursos	
			• Tecnología	
		Eficacia	• Planificación de producción	
			• Capacidad de producción	
			• Estrategias	
		Rentabilidad Económica	• Inversión	
			• Retorno de capital	
			• Utilidad	

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se define como la totalidad de los casos que se estudiarán, por tanto, la población estará conformada por un total de 23 personas que laboran en el área de producción, además del área contable de la empresa textil en el distrito de estudio, siendo Ate. Por tanto, la población será de:

$$N = 23$$

3.3.2. Muestra

La muestra se comprende como una pequeña parte del grupo total o la población, conformada por un total de 23 personas que laboran en la empresa textil del distrito de Ate.

3.3.3. Muestreo

Se consideró un muestreo censal, esto pues la población de estudio es limitada por tanto será necesario considerar la totalidad de la población para conformar la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se aplicará en la investigación será la encuesta, esto pues la estructura conformada por afirmación o interrogantes permitirá recolectar la información necesaria, además el instrumento considerado será el cuestionario.

Con respecto a la validación, Hernández, Fernández y Baptista lo define como aquella aprobación que el instrumento posee, esto pues se considera que responden a los objetivos de la investigación, asimismo la confiabilidad se define como aquellas mediciones de los ítems, en donde al grado identificado más cercano a la unidad permite la aplicación del instrumento.

Por otro lado, la técnica e instrumento de recolección de datos será evaluado mediante el Juicio de expertos, quienes aprobaran las técnicas e instrumento empleados. Asimismo, se procedió a calcular el Alfa de Cronbach con la intención de verificar el grado de fiabilidad del instrumento (Anexo 4).

3.5 Procedimiento

Se solicitó para iniciar con la investigación el permiso a la universidad Cesar Vallejo, luego de contar con el documento, se procedió a informar a la empresa textil en donde se realizó el estudio, luego de la autorización brindada se procedió a dialogar

con las personas encargadas de la empresa y explicar de forma breve los objetivos del estudio, posterior a ello se aplicaron las encuestas para la recolección de los datos necesarios con la finalidad de identificar la relación entre las dos variables estudiadas, el costo de producción y la rentabilidad.

3.6 Métodos de análisis de datos

Se consideró para el estudio una hoja de Excel que permitirá organizar los datos obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos, asimismo el SPSS versión 23, que permitirá realizar un análisis descriptivo e inferencial.

Fernández, Cordero y Córdoba (2002) explican que la estadística de tipo descriptiva permitirá caracterizar los fenómenos observados, estableciendo registros de todos los datos extraídos organizados donde se evidencien frecuentes y porcentajes

Método de análisis de datos descriptivo. Por otro lado, Llinás y Flores (2012) indica que el método descriptivo considera técnicas específicas para analizar la información extraída

Por tanto, la estadística descriptiva es aquella que permitirá identificar datos que caracterizan la realidad observable haciendo su interpretación más sencilla.

Considerando el método de estudio, se presenta dentro del aspecto teórico, el método deductivo, inductivo, analítico y sintético (Bernal, 2006)

- **Método deductivo**

El método deductivo se genera a partir de conclusiones generales que se analizan con la finalidad de extraer conclusiones particulares, es decir parte de aspectos macros y genera información micro.

- **Método inductivo**

Este método se desarrolla de forma contraria respecto al método deductivo, pues a partir de varias conclusiones partículas se puede obtener una conclusión general, este método inicia desde una perspectiva individual respecto a los hechos para extrapolarlo hacia un aspecto amplio o general.

- **Método analítico**

Este método consistencia en descomponer o fraccionar el objeto de investigación separarlo en pequeñas partes para analizarlas de forma independiente

- **Método sintético**

Este método se encarga de organizar aquellas partes que conformarían el objeto de investigación con la finalidad de realizar el estudio con la totalidad. Por tanto, se considera relevante la aplicación de los métodos establecidos, pues permitirán responder a los objetivos de estudio

3.7 Aspectos éticos

La investigación se realizó con la finalidad de identificar la relación existe entre las variables expuestas en el estudio, por tanto, su realización será de gran importancia, por esa razón es importante emplear una conducta responsable siguiendo las normas necesarias para no vulnerar a los participantes de estudio

Según Oficina de la Integridad en la Investigación (ORI) “Mantienen una conducta responsable en investigación aquellos científicos que reportan su trabajo honestamente, con exactitud, en forma eficiente y objetiva. Por lo contrario, cualquier investigador que sea deshonesto, reporte en forma intencional resultados erróneos, desperdicie fondos, o permita que sus intereses personales influyeran los resultados científicos incurre en una conducta irresponsable.”

Perelis, L., Palmero, A. y Roitman, A. (2012) “Cuando hablamos de CRI, nos proponemos analizar la problemática que circunda a la relación que se origina entre investigadores, entre estos y las instituciones, los patrocinadores, las publicaciones científicas y la sociedad en general. En estos casos, se modifica el enfoque que se ha de tomar en cuenta, focalizando el análisis en los dilemas que deben enfrentar los investigadores cotidianamente y en situaciones límite; presiones que exigen que su conducta se ajuste a las pautas éticas y jurídicas que rigen su disciplina.” (p.45)

Asimismo, Perelis, L., Palmero, A. y Roitman, A. (2012) indica que existen algunos puntos sensibles que se deben respetar, entre ellos es relevante contar con una conducta adecuada siendo responsables con las citas, respetando la autoría de los investigadores, asimismo se respetará la autonomía de los participantes, pues si requieren no continuar con el estudio ellos contarán con libertad absoluta de retirarse, asimismo la información será confidencial, ya que solo se empleará con fines de investigación.

IV. RESULTADOS

En esta parte de la investigación, luego de identificar la presencia de una distribución normal se procedió a realizar la prueba de hipótesis de correlación de Pearson, la cual demuestra el grado de relación que existe entre las variables en estudio.

Según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) “el coeficiente de correlación de Pearson es una prueba estadística que permite analizar la relación entre variables, las cuales han sido medidas en un nivel por intervalos o de razón” (p. 311)

Tabla 2

Relación entre costos de producción y rentabilidad

		Costos de producción	Rentabilidad
Costos de producción	Correlación de Pearson	1	,923**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,923**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 23.

H₀: Los costos de producción no guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

H_g: Los costos de producción guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

Como podemos apreciar en la Tabla 2, se obtuvo como resultado para el coeficiente de correlación un valor de 0,923, lo cual nos indica que ambas variables mantienen una correlación positiva muy fuerte. Asimismo, el nivel de significancia o p-valor es menor a 0.05 ($P < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de esta investigación, la cual establece que “Los costos de

producción guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.”

Tabla 3

Relación entre costos de producción y eficiencia

		Costos de producción	Eficiencia
Costos de producción	Correlación de Pearson	1	,815**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Eficiencia	Correlación de Pearson	,815**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 23.

H₀: Los costos de producción no guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.

H₁: Los costos de producción guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.

Como podemos apreciar en la Tabla 3, el coeficiente de correlación es 0,815, lo cual nos indica que ambas variables mantienen una correlación positiva considerable. Además, el nivel de significancia o p-valor es menor a 0.05 ($P < 0.05$), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1 de esta investigación, la cual establece que “Los costos de producción guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.”

Tabla 4
Relación entre costos de producción y eficacia

		Costos de producción	Eficacia
Costos de producción	Correlación de		
	Pearson	1	,836**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Eficacia	Correlación de		
	Pearson	,836**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 23.

H₀: Los costos de producción no guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

H₂: Los costos de producción guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

Como podemos apreciar en la Tabla 4, el coeficiente de correlación es 0,836, lo cual nos indica que ambas variables mantienen una correlación positiva considerable. Por otro lado, cabe indicar también que el nivel de significancia o p-valor es menor a 0.05 ($P < 0.05$), por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2 de esta investigación, la cual establece que “Los costos de producción guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.”

Tabla 5*Costos de producción y su relación con la rentabilidad económica*

		Costos de producción	Rent Económica
Costos de producción	Correlación de Pearson	1	,815**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Rent Económica	Correlación de Pearson	,815**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS versión 23.

H₀: Los costos de producción no guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

H₃: Los costos de producción guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

Como podemos apreciar en la Tabla 5, el coeficiente de correlación de Pearson es 0,815, lo cual nos indica que ambas variables mantienen una correlación positiva considerable. Asimismo, es importante mencionar que el nivel de significancia o p-valor es menor a 0.05 ($P < 0.05$), por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3 de esta investigación, la cual establece que “Los costos de producción guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de ate, 2018

V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos, se procede aceptar la hipótesis general de la investigación, la cual que establece que los Costos de producción guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de ate, 2018.

Dichos resultados mantienen relación con lo que presenta Chino y Chino (2022), tuvieron como objetivo de estudio identificar la relación existente entre las variables de estudio, siendo estas el costo de producción y la rentabilidad de las industrias D´Vacufer EIRL donde evidenciaron que existe una relación significativa entre aquellas variables indicadas en el estudio con una correlación de Spearman de 0.778. Asimismo, Macías y Estefano (2023) en su investigación tuvieron como objetivo analizar los costos de producción de aquellas empresas situadas en el sector textil, asimismo hallar la rentabilidad de las mismas, esto ya que se busca mejorar la competitividad del área industrial ecuatoriana en sus resultados indicaron que los costos eran importantes en el sector, sin embargo, con las estrategias adecuadas esta situación podía mejorar aumentando la rentabilidad de las empresas del sector textil. Por tanto, se comprende luego del contraste realizado que la variable costos de producción posee una relación directa con la variable rentabilidad, es decir a mejor manejo de costos de producción la rentabilidad de la empresa irá mejorando.

Por otro lado, el estudio realizado por Lujan (2021) tuvo como objetivo de estudio identificar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de una empresa textil llamada Lujan Trading EIRL evidenciando una relación inversa de tipo moderada con una correlación de Pearson de -0.635 , asimismo, Bueno (2021) en su investigación halló que existe una relación inversa entre el costo de producción y la rentabilidad, pues obtuvo un coeficiente de Spearman de -0.472 . Por tanto, a mejor manejo del costo de producción de las empresas del rubro textil menor será la rentabilidad en las empresas, siendo este resultado contrario al identificado en la investigación.

En lo que respecta al primer objetivo específico donde se busca identificar relación entre los Costos de producción y dimensión eficiencia, en este estudio se logra

demostrar que tal relación sí existe, y que según su coeficiente de correlación de Pearson esta relación es positiva considerable. Además, el p-valor es igual a 0,000. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación, la cual nos dice que Los costos de producción guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018. Los resultados hallados se asocian con los expuestos por Macías y Estefano (2023) donde tuvieron como objetivo analizar los costos de producción de aquellas empresas situadas en el sector textil, identificando que los costos son importantes en el sector, siendo, el desempeño del colaborador, es decir su eficacia y eficiencia en las tareas encomendadas un factor fundamental que permiten la mejora de la situación de la empresa aumentando la rentabilidad de las empresas del sector textil. Sin embargo, un estudio realizado por Barona y Cherres (2019) en su investigación tuvieron como objetivo generar un sistema dentro del área de costos que organice la producción y por tanto mejore la rentabilidad de la lavandería hallando que la empresa no considera dentro de sus costos la mano de obra, es decir las actividades que realizan los colaboradores, afirmando que no existe una relación entre la eficiencia de los colaboradores con la rentabilidad de la empresa.

En lo que respecta al segundo objetivo específico la relación entre Costos de producción y dimensión eficacia, en este estudio se logra demostrar dicha relación a través de la aplicación de la prueba de correlación de Pearson, en donde los resultados de la correlación son interpretados mediante escalas en las que los resultados más cercanos a 1 mantienen una relación positiva muy fuerte. En tal sentido, podemos decir que, la correlación entre los costos de producción y la eficacia es positiva considerable, ya que el coeficiente de correlación de Pearson es 0,836. Asimismo, el p-valor = 0.000 lo que nos indica que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, ya que $p < 0.05$ entonces se puede afirmar que Los costos de producción guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018. Los resultados hallados se asocian con los expuestos por Sampaio (2021) donde busco identificar aquellos determinantes que permiten conocer la productividad de la empresa dentro del área textil y su impacto en la competitividad y el crecimiento de la empresa donde hallaron que el salario establecido en la empresa posee un impacto de tipo positivo mejorando la productividad de la empresa siendo la eficacia de colaboradores más relevante

debido al incentivo recibido, Por tanto, dentro de los determinantes que afectan la productividad se encuentra el salario que permite que los trabajadores sean más eficaces en sus actividades laborales. Asimismo Chino y Chino (2022), tuvieron como objetivo de estudio identificar la relación existente entre las variables de estudio, siendo estas el costo de producción y la rentabilidad de las industrias D'Vacufer EIRL donde evidenciaron que existe una relación significativa entre aquellas variables indicadas en el estudio con una correlación de Spearman de 0.778. Por tanto, además mencionan que las actividades realizadas por los colaboradores de forma eficaz repercuten en la rentabilidad de la empresa.

Respecto al tercer objetivo específico los resultados estadísticos los costos de producción guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018., esto se debe a que, los datos obtenidos por la encuesta fueron sometidos a la prueba de correlación de Pearson con la finalidad de probar la hipótesis. Luego de la aplicación de dicha prueba se obtuvo como resultado un valor de 0,815, en consecuencia, si lo comparamos con la escala de interpretación es una correlación positiva considerable, además se obtuvo un p-valor igual a 0.000, teniendo en cuenta que se considera un nivel de confiabilidad del 95% entonces $p < 0,05$ esto quiere decir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador. Estos resultados concuerdan con lo obtenido por Huamán (2023) donde tuvo como objetivo hallar la incidencia de la variable costos de producción frente a la rentabilidad de la entidad llamada Troto Athletic identificando que los ratios de la rentabilidad son de 0.56 y el aspecto financiero, es decir productividad es de 0.87, evidenciándose ganancias para la empresa, por ser estos datos positivos. Por tanto, la productividad lograr tener un impacto en el aspecto financiero de la empresa. Asimismo, Azhar (2019) en su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el tamaño de la empresa, es decir la productividad y la rentabilidad estudiando de empresas textiles que cotizan en bolsa en Pakistán donde revelaron que no se puede formar ninguna relación indicativa en el caso de las empresas textiles de Pakistán. Además, mostraron una relación negativa entre la rentabilidad de la empresa y el total de activos, lo que está en contradicción con muchos estudios realizados en el extranjero, confirmando que no existe relación entre la productividad de una empresa y los aspectos financieros de la misma.

VI. CONCLUSIONES

Luego finalizar con el desarrollo del presente trabajo de investigación se puede concluir lo siguiente:

1. La presente investigación determina que los costos de producción mantienen una relación positiva muy fuerte con la rentabilidad de las empresas, ya que al reducir los costos de producción hace posible que la rentabilidad de las empresas textiles aumente, por el contrario, si los costos de producción aumentan, la rentabilidad disminuiría.
2. En síntesis, por lo mencionado anteriormente, se demuestra que es posible mejorar la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate a través de un mejor uso de los recursos, lo que implicaría también llevar un mejor control sobre los costos de producción y de esta manera se buscaría reducirlo. Asimismo, de esta manera se demuestra la relación que existe entre los costos de producción y la eficiencia.
3. Podemos concluir que, planificar de manera correcta el presupuesto de los costos de producción hace posible que las empresas textiles obtengan una mayor eficacia, dado que no incurrirán en costos innecesarios y ajustarán su proceso productivo. De esta manera optimizan el uso de recursos y mejoran la calidad de su producto.
4. En esta investigación se determina que una baja rentabilidad económica es consecuencia de que las empresas textiles no realizan suficiente inversión, dado que sus elevados costos de producción no le permiten contar con suficiente liquidez para poder actualizar y/o comprar maquinarias que le permitan optimizar el proceso.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere capacitar a los trabajadores del área de producción con la finalidad de contar con personal capacitado que permita reducir las mermas de materia prima y los reprocesos, esto influirá inmediatamente y de manera positiva en los costos de materia prima.
2. Por otro lado, se propone que se considere la implementación de un sistema de costos por orden de producción que les permita establecer el costo unitario de cada producto y obtener el costo real de producción, para que luego, en base a ello puedan tomar decisiones, tal como establecer el precio de venta. De esta manera, se busca obtener una mayor rentabilidad.
3. Resulta muy conveniente gestionar los inventarios de las empresas textiles a través del sistema ABC, ya que mediante la implementación de este sistema lo que se busca es llevar un mejor control de los inventarios y de los costos. Asimismo, mediante el modelo 80-20 se puede llegar a reducir el costo de materia prima y los costos de mantenimiento del inventario.

REFERENCIAS

Aguirre, L. (2013). Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación del costo de venta en la Cosedora Samanta en Guayaquil. (Tesis de pregrado).

Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/402/3/Implementaci%C3%B3n%20de%20un%20sistema%20de%20costos%20por%20%C3%B3rdenes%20de%20producci%C3%B3n%20para%20la%20determinaci%C3%B3n%20del%20costo%20de%20venta%20en%20la%20Cosedora%20Samanta%20en%20Guayaquil.pdf>

Arredondo, M. (2015). Contabilidad y análisis de costos.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi34LTx6-HWAhUDg5AKHaUDBPIQuwUIVzAI#v=onepage&q=costos%20de%20producci%C3%B3n&f=true>

Alvarado, V. (2016). Ingeniería de costos.

Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=lxchDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjMnKmf9OHWAhXGDpAKHdAxAUUs4ChC7BQguMAl#v=onepage&q=costos&f=false>

Azhar, K. Y. (2019). Relationship between firm size and profitability: investigation from textile sector of Pakistan. *International Journal of Information*, 11(12).

Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Kaukab-Azhar/publication/331047734_Relationship_Between_Firm_Size_and_Profitability_Investigation_from_Textile_Sector_of_Pakistan/links/5c6317a292851c48a9cfaff4/Relationship-Between-Firm-Size-and-Profitability-Investig

Barona, N. y. (2019). *Los costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la lavandería Rolan's Jeans de la ciudad de Pelileo*. Tesis de pregrado , Universidad Nacional Autónoma de los Andes. Obtenido de

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10282/1/TUAEXCOMCYA022-2019.pdf>

Berrío, G. (2008). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicio*. (2da. Edición).

Recuperado

<https://books.google.com.pe/books?id=HMgm0g4VopYC&printsec=frontcover&dq=costos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi34LTx6-HWAhUDg5AKHaUDBPIQuwUIOTAD#v=onepage&q=costos%20de%20producci%C3%B3n&f=false>

Bueno, F. (2021). *Costo de producción y la rentabilidad en las empresas de publicidad textil Distrito de San Martín de Porres, 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79851>

Cárdenas, R. (2016). *Costos II La gestión gerencial*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Chino, M. y. (2022). *Costo de producción y la rentabilidad de Industrias D´Vacufer EIRL, Arequipa, periodo 2021*. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91252>

Jaramillo, N. (2015). *Diseño e Implementación de un sistema de costos por procesos de producción para optimizar la rentabilidad de la empresa RamJeans de la ciudad de Pelileo en el año 2013*. (Tesis de pregrado).

Recuperado

de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17798/1/T3101i.pdf>

Faga, A. y Ramos, M. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*.

Recuperado

de <https://books.google.com.pe/books?id=9EoUE4ZbhG0C&pg=PA14&dq=Rentabilidad+es,+en+principio,+sin%C3%B3nimo+de+ganancia,+de+utilidad,+de+beneficio,+de+lucro.+Presupone+la+realizaci%C3%B3n+de+negocios+con+m%C3%A1rgenes+positivos.+Implica+que,+en+el+largo+plazo,+el+dinero+que+entra+en+la+empresa+es+mayor+que+el+dinero+que+sale+de+la+misma&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjS_Y2gyufWAhVliJAKHTs3AUAQuwUIKDAA#v=onepage&q=Rentabilidad%20es%2C%20en%20principio%2C%20sin%2C%20B3nimo%20de%20ganancia%2C%20de%20utilidad%2C%20de%20beneficio%2C%20de%20lucro.%20Presupone%20la%20realizaci%2C%20B3n%20de%20negocios%20con%20m%2C%20A1rgenes%20positivos.%20Implica%20que%2C%200en%20el%20largo%20plazo%2C%20el%20dinero%20que%20entra%20en%20la%20empresa%20es%20mayor%20que%20el%20dinero%20que%20sale%20de%20la%20misma&f=false

Espadas, A. (2017). Sistema de Costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en la elaboración de dulces de guayaba en la dulcería "El Viejo Pedro". (Tesis de pregrado).

Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5981/1/PIUACYA005-2017.pdf>

Jiménez, F. y Espinoza C. (2007). *Costos industriales*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

García, M. (2022). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en una empresa textil del distrito de La Victoria, Lima 2020*. Tesis de pregrado , Universidad Privada del Norte . Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/32686>

Gutiérrez, F. (2015). Implementación de un sistema por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa consorcio D&E S.A.C. (Tesis de pregrado).

Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7987/Gutierrez%20Serv%20A1n%20Flor%20Esthela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huaman, R. (2023). *Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco*. Tesis de pregrado , Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109208>

Lujan, J. (2021). *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa Textil, Lujan Trading EIRL de la ciudad de Ayacucho, año 2020*. Tesis de pregrado , Universidad Cesar Vallejo . Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76040>

- Macías, H. y. (2023). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, en industriales textiles de la ciudad de Guayaquil. *Revista Multidisciplinaria de innovación y estudios aplicados*. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4908>
- Meza, V. (2013). *La Gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012*. . Tesis de pregrado , Universidad San Martín de Porres . Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/6>
- Mohamed, S. (2015). *Design for Profitability: Guidelines to Cost Effectively Manage the Development Process of Complex Products*. New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Posteucă, A. y Sakamoto, S. (2017). *Manufacturing Cost Policy Deployment (MCPD) and Methods Design Concept (MDC): The Path to Competitiveness*. New York: CRC Press Taylor & Francis Group.
- Rojas, M. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación: manual teórico - práctico*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos: Un Proceso para su implementación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA3&dq=definicion+costos+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjAqMuewuHWAhUCI5AKHUnbDlcQuwUIQTAF#v=onepage&q=definicion%20costos%20de%20produccion&f=false>
- Rincón, C. (2011). *Presupuestos empresariales*. (1era. Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Sampaio, P. (2021). *Determinantes da Produtividade das Empresas Têxteis Portuguesas para o Período de 2010-2017 e a Sua Situação Financeira*. Tesis doctoral , Instituto Politecnico do Porto (Portugal) ProQuest Dissertations Publishing, . Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/4db8105aaf6798b284d16df37107d033/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. (2da. Edición). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Terrones, U. (2015). La implementación de un sistema de costos por procesos en la producción de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la asociación de pequeños agricultores y ganaderos el algarrobal de moro. (Tesis de pregrado).

Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5391/terronesle%C3%B3n_uver.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Restrepo, N. (2007). *Estrategia de precios: Un enfoque de mercadeo para los negocios*. Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

Viteri, J. y. (2022). *Presupuesto de costos de producción para la rentabilidad de las empresas textiles del cantón Pelileo caso: Day Blue*. Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3530>

Yancachajlla, L. (2017). Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la crianza artesanal de truchas en jaulas del distrito de Conima en el periodo 2014-2015. (Tesis de pregrado).

Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3980/Yancachajlla_Justo_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título: Costos de Producción y la rentabilidad en las empresas textiles en el distrito de Ate, 2018

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018?	Determinar la relación de los costos de producción y la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	Los costos de producción guardan relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	Variable Independiente: Costos de Producción	Tipo de Investigación - Descriptiva - correlacional Método - Cuantitativa Diseño - No Experimental Población - 23 encuestas. Muestra Poblacional - 23 encuestas TÉCNICAS DE ESTUDIO - Encuestas.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	Dimensiones	
1, ¿De qué manera la rentabilidad guarda relación con los costos de producción en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018?	1. Analizar la relación los costos de producción y la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	1. Los costos de producción guardan relación con la eficiencia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	- Costos de Materia prima - Costos de Mano de Obra Directa - Gastos de fabricación indirectos Variable Dependiente: Rentabilidad	
2. ¿Cómo el costo de producción se relaciona con la rentabilidad económica en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018?	2. Describir la relación entre los costos de producción y la eficacia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	2. Los costos de producción guardan relación con la eficacia de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	Dimensiones - Eficacia - Eficiencia - Rentabilidad económica ESCALA DE MEDICIÓN - Nominal	
3. ¿Cómo el costo de materia prima directa se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate, 2018?	3. Evaluar la relación de los costos de producción y la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.	3. Los costos de producción guardan relación con la rentabilidad económica de las empresas textiles del distrito de Ate, 2018.		

Anexo N° 2: Encuesta

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACION COSTOS DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD					
Instrucciones: Este instrumento se dirige a recabar informacion sobre costos de produccion y rentabilidad. Como Usted forma parte del personal que labora en el area de contabilidad, se requiere de su colaboracion para responder a un cuestionario, marcando una esquis (X) sobre la alternativa de respuesta que considere pertinente. Para responder se le presentan cinco opciones:					
Alternativas de respuestas	TD	ED	NAED	DA	TA
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
PREGUNTAS					
DIMENSION 1					
Costo de materia prima					
1.- ¿La calidad de la materia prima adquirida se vería afectada si se decidiera disminuir los costos de materia prima directa?		X			
2.- ¿El aumento o disminución del precio de la materia prima generaría un efecto en los costos de materia prima directa?		X			
3.- ¿Un mal control de inventarios hace posible que se incurra en costos de materia prima directa innecesarios?					X
DIMENSION 2					
Costo de mano de obra directa					
4.- ¿La capacitación del personal debe ser considerada en el presupuesto del costo de mano de obra directa?		X			
5.- ¿Los sueldos en la empresa deben ajustarse al presupuesto de costo de mano de obra directa?					X
6.- ¿El uso de tecnología dentro del proceso de producción ayudaría a reducir el costo de mano de obra directa?					X
DIMENSION 3					
Costos indirectos de fabricación					
7.- ¿Los costos de mantenimiento del inventario afectan de manera negativa los costos indirectos de fabricación?			X		
8.- ¿Es necesario llevar un control sobre los procesos para de esta manera disminuir los costos indirectos de fabricación?					X
9.- ¿El estudio de gastos variables de la producción hace posible que se realice el cálculo de los costos indirectos de fabricación?					X
DIMENSION 4					
Eficiencia					
10.- ¿Considera indispensable que exista un control de mermas con la finalidad de obtener indicadores acerca de la eficiencia del proceso?					X
11.- ¿El adecuado uso de los recursos de la empresa posibilita que se logre alcanzar una mejor eficiencia?					X
12.- ¿La implementación de nuevas tecnologías a los diferentes procesos de la empresa implicaría una mejora de la eficiencia?					X
DIMENSION 5					
Eficacia					
13.- ¿Planificar la producción de manera correcta es lo más apropiado para lograr mejorar la eficacia de la empresa?					X
14.- ¿Al cumplimiento de la capacidad de producción indica que la empresa mejoró el nivel de eficacia?					X
15.- ¿La implementación de estrategias para la óptima utilización de recursos hace posible una mejora en la eficacia de la empresa?					X
DIMENSION 6					
Rentabilidad económica					
16.- ¿Una baja rentabilidad económica puede ser consecuencia de que la empresa no realiza suficiente inversión?		X			
17.- ¿El retorno de capital indica que la empresa dispone de cierta rentabilidad económica?					X
18.- ¿La utilidad con la que dispone la empresa podría ser mayor si se logra reducir los costos de producción?		X			X

Anexo N° 3: Juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL: "COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE ATE, 2018"

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Costo de materia prima directa							
a	La calidad de la materia prima adquirida se vería afectada si se decidiera disminuir los costos de producción a través de la disminución del costo de materia prima directa.	✓		✓		✓		
b	El aumento o disminución del precio de la materia prima generaría un efecto en los costos de materia prima directa	✓		✓		✓		
c	Un mal control de inventarios hace posible que se incurra en costos de materia prima directa innecesarios perjudicando así al costo de producción	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2							
2	Costo de mano de obra directa							
a	La capacitación del personal debe ser considerada en el presupuesto del costo de mano de obra directa pues a largo plazo le permitirá a la empresa reducir el costo de producción a través de la disminución de los reprocesos.	✓		✓		✓		
b	Los sueldos en la empresa deben ajustarse al presupuesto de costo de mano de obra directa para que de esta manera los costos de producción no se excedan.	✓		✓		✓		
c	El uso de tecnología dentro del proceso de producción ayudaría a reducir el costo de mano de obra directa	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3							
3	Costos indirectos de fabricación							
a	Los costos de mantenimiento del inventario afectan de manera negativa los costos indirectos de fabricación	✓		✓		✓		
b	Es necesario llevar un control sobre los procesos para de esta manera disminuir los costos indirectos de fabricación mejorando el costo de producción	✓		✓		✓		
c	El estudio de gastos variables de la producción hace posible que se realice el cálculo de los costos indirectos de fabricación	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 4		Si	No	Si	No	Si	No
4	Eficiencia						
a	Considera indispensable que exista un control de mermas con la finalidad de obtener indicadores acerca de la eficiencia del proceso	✓		✓		✓	
b	El adecuado uso de los recursos de la empresa posibilita que se logre alcanzar una mejor eficiencia	✓		✓		✓	
c	La implementación de nuevas tecnologías a los diferentes procesos de la empresa implicaría una mejora de la eficiencia	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 5		Si	No	Si	No	Si	No
5	Eficacia						
a	Planificar la producción de manera correcta es lo más apropiado para lograr mejorar la eficacia de la empresa	✓		✓		✓	
b	Al cumplimiento de la capacidad de producción indica que la empresa mejoró el nivel de eficacia	✓		✓		✓	
c	La implementación de estrategias para la óptima utilización de recursos hace posible una mejora en la eficacia de la empresa	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 6							
6	Rentabilidad económica						
a	La utilidad con la que dispone la empresa podría ser mayor si se logra reducir los costos de producción	✓		✓		✓	
b	Una baja rentabilidad económica puede ser consecuencia de que la empresa no está invirtiendo como corresponde	✓		✓		✓	
c	El retorno de capital indica que la empresa dispone de cierta rentabilidad económica	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Díaz Díaz Donato*

DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Substitución*

Los Olivos.....de.....de 201...

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL: “COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE ATE, 2018”

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Costo de materia prima directa							
a	La calidad de la materia prima adquirida se vería afectada si se decidiera disminuir los costos de producción a través de la disminución del costo de materia prima directa.	/		/		/		
b	El aumento o disminución del precio de la materia prima generaría un efecto en los costos de materia prima directa	/		/		/		
c	Un mal control de inventarios hace posible que se incurra en costos de materia prima directa innecesarios perjudicando así al costo de producción	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Costo de mano de obra directa							
a	La capacitación del personal debe ser considerada en el presupuesto del costo de mano de obra directa pues a largo plazo le permitirá a la empresa reducir el costo de producción a través de la disminución de los reprocesos.	/		/		/		
b	Los sueldos en la empresa deben ajustarse al presupuesto de costo de mano de obra directa para que de esta manera los costos de producción no se excedan.	/		/		/		
c	El uso de tecnología dentro del proceso de producción ayudaría a reducir el costo de mano de obra directa	/		/		/		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Costos indirectos de fabricación							
a	Los costos de mantenimiento del inventario afectan de manera negativa los costos indirectos de fabricación	/		/		/		
b	Es necesario llevar un control sobre los procesos para de esta manera disminuir los costos indirectos de fabricación mejorando el costo de producción	/		/		/		
c	El estudio de gastos variables de la producción hace posible que se realice el cálculo de los costos indirectos de fabricación	/		/		/		

DIMENSIÓN 4		Si	No	Si	No	Si	No
4	Eficiencia						
a	Considera indispensable que exista un control de mermas con la finalidad de obtener indicadores acerca de la eficiencia del proceso	/		/		/	
b	El adecuado uso de los recursos de la empresa posibilita que se logre alcanzar una mejor eficiencia	/		/		/	
c	La implementación de nuevas tecnologías a los diferentes procesos de la empresa implicaría una mejora de la eficiencia	/		/		/	
DIMENSIÓN 5		Si	No	Si	No	Si	No
5	Eficacia						
a	Planificar la producción de manera correcta es lo más apropiado para lograr mejorar la eficacia de la empresa	/		/		/	
b	Al cumplimiento de la capacidad de producción indica que la empresa mejoró el nivel de eficacia	/		/		/	
c	La implementación de estrategias para la óptima utilización de recursos hace posible una mejora en la eficacia de la empresa	/		/		/	
DIMENSIÓN 6							
6	Rentabilidad económica						
a	La utilidad con la que dispone la empresa podría ser mayor si se logra reducir los costos de producción	/		/		/	
b	Una baja rentabilidad económica puede ser consecuencia de que la empresa no está invirtiendo como corresponde	/		/		/	
c	El retorno de capital indica que la empresa dispone de cierta rentabilidad económica	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. GARCIA CESPEDES RICARDO

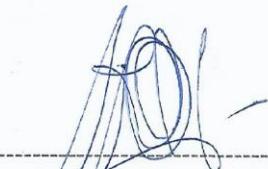
DNI: 08394099

Especialidad del validador: TRIBUTACIÓN

Los Olivos, 07 de 06 de 2018.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL: “COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE ATE, 2018”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Costo de materia prima directa							
a	La calidad de la materia prima adquirida se vería afectada si se decidiera disminuir los costos de producción a través de la disminución del costo de materia prima directa.	✓		✓		✓		
b	El aumento o disminución del precio de la materia prima generaría un efecto en los costos de materia prima directa	✓		✓		✓		
c	Un mal control de inventarios hace posible que se incurra en costos de materia prima directa innecesarios perjudicando así al costo de producción	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Costo de mano de obra directa							
a	La capacitación del personal debe ser considerada en el presupuesto del costo de mano de obra directa pues a largo plazo le permitirá a la empresa reducir el costo de producción a través de la disminución de los reprocesos.	✓		✓		✓		
b	Los sueldos en la empresa deben ajustarse al presupuesto de costo de mano de obra directa para que de esta manera los costos de producción no se excedan.	✓		✓		✓		
c	El uso de tecnología dentro del proceso de producción ayudaría a reducir el costo de mano de obra directa	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Costos indirectos de fabricación							
a	Los costos de mantenimiento del inventario afectan de manera negativa los costos indirectos de fabricación	✓		✓		✓		
b	Es necesario llevar un control sobre los procesos para de esta manera disminuir los costos indirectos de fabricación mejorando el costo de producción	✓		✓		✓		
c	El estudio de gastos variables de la producción hace posible que se realice el cálculo de los costos indirectos de fabricación	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 4		Si	No	Si	No	Si	No
4	Eficiencia						
a	Considera indispensable que exista un control de mermas con la finalidad de obtener indicadores acerca de la eficiencia del proceso	✓		✓		✓	
b	El adecuado uso de los recursos de la empresa posibilita que se logre alcanzar una mejor eficiencia	✓		✓		✓	
c	La implementación de nuevas tecnologías a los diferentes procesos de la empresa implicaría una mejora de la eficiencia	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 5		Si	No	Si	No	Si	No
5	Eficacia						
a	Planificar la producción de manera correcta es lo más apropiado para lograr mejorar la eficacia de la empresa	✓		✓		✓	
b	Al cumplimiento de la capacidad de producción indica que la empresa mejoró el nivel de eficacia	✓		✓		✓	
c	La implementación de estrategias para la óptima utilización de recursos hace posible una mejora en la eficacia de la empresa	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 6							
6	Rentabilidad económica						
a	La utilidad con la que dispone la empresa podría ser mayor si se logra reducir los costos de producción	✓		✓		✓	
b	Una baja rentabilidad económica puede ser consecuencia de que la empresa no está invirtiendo como corresponde	✓		✓		✓	
c	El retorno de capital indica que la empresa dispone de cierta rentabilidad económica	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTURA PADILLA

DNI: 09402444

Especialidad del validador: DLA EN CONTABILIDAD

Los Olivos 07 de 06 de 2018.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo N° 4: Confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento para ambas variables

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,924	,925	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿La calidad de la materia prima adquirida se vería afectada si se decidiera disminuir los costos de materia prima directa?	61,35	174,419	,746	,945	,916
¿El aumento o disminución del precio de la materia prima generaría un efecto en los costos de materia prima directa?	61,09	188,538	,394	,821	,925

¿Un mal control de inventarios hace posible que se incurra en costos de materia prima directos innecesarios?	61,04	174,407	,777	,828	,916
¿La capacitación del personal debe ser considerada en el presupuesto del costo de mano de obra directa?	60,83	181,241	,604	,700	,920
¿Los sueldos en la empresa deben ajustarse al presupuesto de costo de mano de obra directa?	61,04	187,589	,481	,817	,923
¿El uso de tecnología dentro del proceso de producción ayudaría a reducir el costo de mano de obra directa?	61,22	178,632	,580	,979	,921
¿Los costos de mantenimiento del inventario afectan de manera negativa los costos indirectos de fabricación?	61,04	182,680	,686	,911	,919
¿Es necesario llevar un control sobre los procesos para de esta manera disminuir los costos indirectos de fabricación?	61,17	189,150	,497	,825	,922

¿El estudio de gastos variables de la producción hace posible que se realice el cálculo de los costos indirectos de fabricación?	60,83	184,605	,452	,891	,924
¿Considera indispensable que exista un control de mermas con la finalidad de obtener indicadores acerca de la eficiencia del proceso?	60,83	174,787	,870	,963	,914
¿El adecuado uso de los recursos de la empresa posibilita que se logre alcanzar una mejor eficiencia?	60,35	181,055	,702	,868	,918
¿La implementación de nuevas tecnologías a los diferentes procesos de la empresa implicaría una mejora de la eficiencia?	61,43	177,530	,730	,948	,917
¿Planificar la producción de manera correcta es lo más apropiado para lograr mejorar la eficacia de la empresa?	61,17	183,787	,616	,950	,920

¿El cumplimiento de la capacidad de producción indica que la empresa mejoró el nivel de eficacia?	61,04	183,680	,619	,855	,920
¿La implementación de estrategias para la óptima utilización de recursos hace posible una mejora en la eficacia de la empresa?	61,35	185,419	,601	,890	,920
¿Una baja rentabilidad económica puede ser consecuencia de que la empresa no realiza suficiente inversión?	60,87	186,300	,428	,762	,925
¿El retorno de capital indica que la empresa dispone de cierta rentabilidad económica?	60,78	176,996	,723	,824	,917
¿La utilidad con la que dispone la empresa podría ser mayor si se logra reducir los costos de producción?	60,91	182,628	,551	,860	,921

Fuente: SPSS versión 23



ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código :F06-PP-PR02.02

Versión :10

Fecha :13-07-2018

Página :1 de 1

Yo, Sabino De La Cruz docente de la Escuela profesional de Contabilidad, revisor(a) de la tesis titulada **“COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE ATE, 2018.”**, del (de la) estudiante Kaylin Yuyes De la vega, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito(a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender de la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Asesor: Sabino De La Cruz
DNI: 07515251

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------