



**UCV**  
**UNIVERSIDAD**  
**CÉSAR VALLEJO**

**TITULO: "ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EXTERNA  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ELECTRODOMESTICOS EN  
LA CIUDAD DE CHIMBOTE EN EL AÑO 2009"**

**TESIS PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**CINTHY URDÁNIGA CHÁVEZ**

**ASESOR:**

**MG. JOSÉ GERMÁN LINARES CAZOLA**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2009**



**TITULO: "ÁNALISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EXTERNA  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ELECTRODOMESTICOS EN  
LA CIUDAD DE CHIMBOTE EN EL AÑO 2009"**

**Proyecto de Tesis Profesional de Administración**

**Autor:**

**CINTHY URDÁNIGA CHÁVEZ**

**Asesor:**

**MG. JOSÉ GERMÁN LINARES CAZOLA**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2009**

**TITULO: ANALISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EXTERNA  
DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ELECTRODOMESTICOS  
EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE EN EL AÑO 2009**

**INDICE**

**DATOS GENERALES**

1.1. Título Tentativo.....	4
1.2. Autor.....	4
1.3. Tipo de Investigación.....	4
1.4. Lugar de Investigación .....	4
1.5 Duración del Proyecto .....	4

**I MARCO CONCEPTUAL**

1.1 El Problema.....	6
1.1.1 Selección del problema.....	10
1.1.2 Antecedentes del problema.....	11
1.1.3 Formulación del problema.....	23
1.1.4 Justificación.....	23
1.1.5 Limitaciones.....	24
1.2 Objetivos.....	24
1.3 Hipótesis.....	25
1.4 Variable e indicadores.....	25
1.5 Diseño de la Ejecución.....	28

**II. MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO**

2.1 Marco teórico.....	35
2.2 Marco conceptual.....	95

**III. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS**

**IV. CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS**

**V. DISCUSION DE RESULTADOS**

**VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**VII. BIBLIOGRAFIA Y ANEXO**

## DEDICATORIA

A DIOS que siempre está en cada paso que doy; dirigiendo el camino a seguir y por su Ayuda en todo momento de mi vida.

A una persona especial en mi corazón; y ejemplo motivo por el cual culmino parte de vida profesionalmente; y meta que trace gracias a sus consejos y apoyo incondicional; quizás está muy lejos pero a la vez tan cerca porque aprendí de ella: Que jamás me debo dar por vencido  
MARÍA ISABEL URDÁNIGA DE ANGELES.

A mis padres ROBERTO URDÁNIGA Y CECILIA CHÁVEZ ya que gracias a su esfuerzo, ejemplo y comprensión han depositado en mí todos los buenos valores para lograr todas mis metas.

A mis hermanos SOLANHS URDÁNIGA, BRUNO URDÁNIGA Y DIANA ISABEL URDÁNIGA; cada uno de ellos porque al despertar los tengo junto a mí y enseñarme lo que es la vida día a día.

A una persona ejemplar JOSE LINARES CAZOLA por su apoyo incondicional y su mano amiga.

Y una persona muy importante y pieza clave en mi vida; JB; por su apoyo y por enseñarme que siempre hay un nuevo día y A tres angelitos que hoy desde el cielo me están viendo y me están protegiendo se que también estuvieran contentos por este esfuerzo. Para todos ellos mi eterna gratitud.

## **DATOS GENERALES**

### **1.1 TITULO TENTATIVO:**

“ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD EXTERNA DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ELECTRODOMESTICOS EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE EN EL AÑO 2009.”

### **1.2 AUTOR:**

URDÁNIGA CHÁVEZ CINTHY

### **1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

En el presente informe, partimos del tipo de investigación descriptiva; porque permite describir la variable independiente “efectividad externa en los centros comerciales”; identificando características propias de la publicidad que servirán para sintetizar efectos que identifiquemos en nuestro estudio y ver la incidencia de estos puntos para nuestro proyecto.

### **1.4 LUGAR DE INVESTIGACIÓN:**

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE CHIMBOTE

### **1.5 INSTITUCIÓN QUE INVESTIGA:**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### **1.6 DURACIÓN DEL PROYECTO:**

4 meses