



U N I V E R S I D A D
C E S A R V A L L E J O

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION**

**Título: Relación entre las Estrategias de Marketing y el
Posicionamiento en el mercado de Chimbote y Nuevo Chimbote
de la Universidad César Vallejo de Chimbote en el año 2008.**

Tesis Profesional para optar el Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION

Autoras:

Bach. KISIJARA SALirrosas SHERLY

Bach. ZARE SANDOVAL SARA NYLA

Asesor:

MG. JOSÉ GERARDO LINARES CAZOLA

DEDICATORIA

A MERCEDES, mi madre:

Quien con su amor, comprensión y aliento me motiva a luchar por alcanzar mis objetivos personales y profesionales.

A ROBERTO, mi padre:

Quien con su cariño y experiencia ha contribuido en mi formación personal.

A mis hermanitos, JONATHAN y ROBERTH JHON:

Por ser las razones de mi vida y darme las fuerzas para salir adelante.

Sherly

DEDICATORIA

A MI MADRE:

Por todo su amor, comprensión y apoyo en los momentos difíciles que nos tocaron vivir, los cuales nos formaron unieron y juntas superamos. Te quiero mucho Mamá.

A MI HERMANITO

Por sus buenos deseos siempre, por llenarme de amor y de mucha paciencia.

Sara

AGRADECIMIENTOS

“A DIOS, mi maestro, por ser mi fortaleza y luz cada día de mi vida”.

“A mi madre por su esfuerzo y perseverancia para lograr juntas culminar mi carrera profesional”.

“A Walter, por ser mi compañero y por darme su amor, comprensión y apoyo siempre.”

“A Juan, Mónica, Roberto por su apoyo y cariño incondicional en todo momento”.

“A mis docentes y todas aquellas personas que de alguna u otra manera contribuyeron en mi formación personal y profesional”

Sherly

AGRADECIMIENTOS

“A MI PADRE CELESTIAL, por ser mi generador de ideas gracias a su sabiduría y por mantenerme junto a los seres que más quiero en mi vida.”

“A MI MADRE, por su sacrificio y entrega el que me hace reconocerla como mi modelo de constancia y perseverancia para la realización de mis objetivos personales y profesionales. Gracias por siempre Mamá Mary.”

“A MIS DOCENTES, por sus enseñanzas y consejos los cuales contribuyeron a mi mejor formación profesional.”

“A MI UNIVERSIDAD, por las facilidades que nos proporcionaron para la elaboración de nuestra investigación.”

“A MIS AMIGOS, por su cariño y por siempre estar en el momento que se les necesita.”

“Por tu amor y apoyo constante en los momentos difíciles, por los consejos y todo los bellos momentos vividos”.

Sara

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento con las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad César Vallejo, cumpla con presentar a vuestra consideración el presente trabajo denominado: “RELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE CHIMBOTE EN EL AÑO 2008”, como requisito para la obtención del Título Profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACION.

Valga la oportunidad para expresar nuestro agradecimiento a los profesores de la Escuela Académica de Administración por sus valiosas enseñanzas, orientaciones y consejos que nos brindaron en el transcurrir de nuestros años de estudio, las cuales serán sustento para nuestra actividad profesional.

A ustedes señores Miembros de Jurado, mi especial reconocimiento por el dictamen al que se haga merecedor el presente trabajo.

Atentamente,

LAS AUTORAS