



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Planeación estratégica y gestión administrativa de una universidad  
nacional de la provincia de Abancay, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Baca Magallan, Gisela ([orcid.org/0000-0002-9154-688X](https://orcid.org/0000-0002-9154-688X))

**ASESORES:**

Dr. Beraun Beraun, Emil Renato ([orcid.org/0000-0003-1497-6613](https://orcid.org/0000-0003-1497-6613))

Dr. Merino Nuñez, Mirko ([orcid.org/0000-0002-8820-6382](https://orcid.org/0000-0002-8820-6382))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A mis padres, abuelitos y hermanos por el gran amor y apoyo incondicional en cada decisión que tomo, a Kathaleya por ser una fuente de inspiración para ser mejor en cada aspecto de la vida.

A mi Brujita, por enseñarme a no renunciar a los sueños a pesar de los años.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por estar siempre presente y guiarme en cada momento de mi vida.

A mis padres y abuelitos, por los valores y enseñanzas que inculcaron, a mis hermanos por la enseñanza de la unión y lucha que se debe tener, a mis sobrinos por el cariño que siempre me dan.

A Víctor, por el apoyo incondicional y enseñarme a no rendirme a pesar de las adversidades.

Al Dr. Emil R. Beraun por ser ese guía excepcional que compartió sus conocimientos y enseñanzas en esta etapa de la vida.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BERAUN BERAUN EMIL RENATO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022", cuyo autor es BACA MAGALLAN GISELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 22 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BERAUN BERAUN EMIL RENATO <b>DNI:</b> 40228223 <b>ORCID:</b> 0000-0003-1497-6613	Firmado electrónicamente por: EBERAUNB el 22-07- 2023 15:06:42

Código documento Trilce: TRI - 0610234



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, BACA MAGALLAN GISELA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
GISELA BACA MAGALLAN <b>DNI:</b> 47121485 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9154-688X	Firmado electrónicamente por: GBACAM279 el 22-07- 2023 19:54:50

Código documento Trilce: TRI - 0610236

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	21
3.1 Tipo y diseño de la investigación	21
3.2 Variables y operacionalización	22
3.3 Población, muestra y muestreo	23
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	23
3.5 Procedimientos	24
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	54
ANEXOS	61

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1</b> Alfa de Crombach de las variables .....	24
<b>Tabla 2</b> Datos descriptivos de la variable PE.....	26
<b>Tabla 3</b> Datos descriptivos de las dimensiones de la variable PE .....	26
<b>Tabla 4</b> Datos descriptivos de la variable GA .....	27
<b>Tabla 5</b> Datos descriptivos de las dimensiones de la variable GA.....	27
<b>Tabla 6</b> Tabla cruzada entre la PE y GA.....	28
<b>Tabla 7</b> Tabla cruzada entre la Misión y visión y la GA .....	29
<b>Tabla 8</b> Tabla cruzada entre los Objetivos y la GA.....	29
<b>Tabla 9</b> Tabla cruzada entre el Diagnostico interno y la GA .....	30
<b>Tabla 10</b> Tabla cruzada entre el Diagnostico externo y la GA .....	31
<b>Tabla 11</b> Tabla cruzada entre la Formulación de estrategias y la GA .....	32
<b>Tabla 12</b> Tabla cruzada entre la Formalización del plan estratégico y la GA .....	33
<b>Tabla 13</b> Prueba de normalidad.....	34
<b>Tabla 14</b> Correlación entre la PE y la GA .....	35
<b>Tabla 15</b> Correlación entre la misión y visión y la GA.....	36
<b>Tabla 16</b> Correlación entre los objetivos y la GA .....	37
<b>Tabla 17</b> Correlación entre el diagnóstico interno y la GA .....	38
<b>Tabla 18</b> Correlación entre el diagnóstico externo y la GA .....	39
<b>Tabla 19</b> Correlación entre la formulación de estrategias y la GA.....	40
<b>Tabla 20</b> Correlación entre la formalización de estrategias y la GA .....	41

## RESUMEN

El trabajo tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

El estudio estuvo basado en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, descriptivo, correlacional, fue no experimental, e hipotético deductivo; su población estuvo constituida por 171 personales administrativos, la muestra fue de 119 participantes, la técnica de muestreo utilizada fue probabilístico aleatorio simple; para poder recopilar información necesaria para el análisis, se empleó el cuestionario, estos fueron validados por expertos, que dieron su aprobación para su aplicación.

En sus hallazgos se pudo demostrar una confiabilidad de Alfa de Crombach de 0,940 y 0,958 para las respectivas variables, esto datos señalaron una buena confiabilidad para los instrumentos. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman dio un valor de 0,827, y la significancia bilateral dio un valor de 0.000. Finalmente, se pudo dar a conocer que estos datos son significativos y se afirma que existe relación positiva y alta entre las variables planeación estratégica y la gestión administrativa.

**Palabras clave:** Planeación estratégica, gestión administrativa, diagnóstico.

## **ABSTRACT**

The purpose of the study was to determine the relationship between strategic planning and administrative management of a National University in the province of Abancay, 2022.

The study was based on a quantitative approach, applied, descriptive, correlational, non-experimental, and hypothetical-deductive; its population consisted of 171 administrative personnel, the sample was of 119 participants, the sampling technique used was simple random probability; in order to collect information necessary for the analysis, the questionnaire was used, these were validated by experts, who gave their approval for its application.

In their findings it was possible to demonstrate a reliability of Crombach's Alpha of 0.940 and 0.958 for the respective variables, this data indicated a good reliability for the instruments. Likewise, Spearman's Rho correlation coefficient gave a value of 0.827, and the bilateral significance gave a value of 0.000. Finally, it was possible to show that these data are significant and that there is a positive and high relationship between the variables strategic planning and administrative management.

***Keywords*** : Strategic planning, administrative management, diagnosis

## I. INTRODUCCIÓN

Para CEPAL (2014), cada vez existen cambios a nivel mundial, ya que la tecnología ha evolucionado y esto se aplica en Latinoamérica, esto ha requerido adaptar y mejorar las políticas de la gestión pública, puesto que mediante las instituciones gubernamentales se atienden las necesidades de la población con el fin de disminuir las brechas entre los involucrados, para así dar una buena estabilidad vivencial de toda la sociedad. El contexto internacional, la Gestión Pública en el continente americano y el Caribe presenta desafíos en varias áreas que componen y conectan la economía, la planeación y los instrumentos de la gestión pública como un todo, permiten abarcar problemas críticos que surgen por la reciente estructura desarrollada para la igualdad de las regiones.

Debido a su experiencia y estudios profesionales en el área educativa, los directores de instituciones públicas de educación superior en Latinoamérica han desarrollado más de 170 reformas significativas para el sector educativo. Sin embargo, por falta de formación en procesos administrativos y habilidades gerenciales, como es el caso de Colombia, descuidan el uso de supervisión y técnicas que les impiden tomar decisiones efectivas. En las ciudades chilenas, no cuenta con un proceso de control administrativo en los centros de educación que son públicos, dado que los procedimientos son complicados y tardío para los clientes (Lino, 2022).

Para que una entidad pueda lograr los objetivos que se ha propuesto es importante que el planeamiento estratégico sea consensuado de acorde a la realidad y de conocimiento de todos sus involucrados, para poder cumplir con todo lo que se propone para fortalecer la calidad de prestaciones de servicios que se ofrece.

Según Guerra (2000), en el Perú se plantearon varias modificaciones administrativas y de la gestión con el fin de ajustar las políticas nacionales que se ajusten a mejorar a las carencias sociales, políticas y monetarias del país; por ende, se ha logrado cambios favorables y otros menos favorables sin resultado positivo; uno de ellos es la Ley 27658, Ley del Marco de Modernización Gestión Pública del Estado.

Hay tres problemas principales con la educación universitaria en Perú: primero, hay una falta de equidad en el aprendizaje de los estudiantes; segundo, las carreras no están adecuadamente vinculadas a las demandas del mercado laboral; y tercero,

la gestión de los directores y de las áreas administrativas de la planificación y ejecución del presupuesto asignado a las instituciones estatales es deficiente, existen muchos problemas internos y externos en centros de educación superior Garbanzo y Romero (2013).

Por otro lado, el Perú está saliendo de una crisis política-económica debido a la pandemia del Covid-19 que dejó una gran deuda internacional, así mismo en el país existe un gran problema con la corrupción donde los líderes representantes en los estamentos de gobierno están involucrados con actos de corrupción y esto ocasiona una crisis política-económica. Ya que esto ocurre debido a que existen una deficiencia en el planeamiento estratégico y se elaboran planes por personas ajenas a la entidad que ni conocen la situación. Cada líder político, ya sea de municipalidades, entidades del estado y las mismas universidades nacionales buscan únicamente tratar de solucionar sus problemas con sus propios recursos y métodos convencionales, lo cual evidentemente como se ve en la realidad nacional, no ha favorecido lo suficiente para crecimiento sus entidades.

La inadecuada gestión administrativa perjudica la postura en el mercado de las instituciones educativas limeñas, generando crisis financieras que repercuten considerablemente en la calidad de los servicios que se brinda, incluyendo el mantenimiento de las instituciones y la contratación de empleados que no cuentan con la debida experiencia, entre otros. Todo ello repercute estrechamente en la apreciación o el sentimiento de satisfacción de los clientes, en este caso alumnos y profesores. Por lo mencionado, es necesario modificar o mejorar los servicios de gestión administrativa para mejorar las instituciones educativas de nivel universitario Vázquez (2020).

La universidad nacional de la provincia de Abancay que se encuentra en la región Apurímac no es la excepción, ya que las autoridades de turno no han sabido desarrollar una planeación estratégica para atender las necesidades más relevantes que aquejan esta casa de estudios, este pueda que se haya dado a causa de la constante rotación del rector, o falta de interés de sus funcionarios de turno. Se puede apreciar que muchas autoridades internas no tienen la capacidad profesional y liderazgo para guiar una planificación real, ajustada a las urgencias, actualizaciones académicas, y de gestión administrativa para lograr la ansiada calidad académica. Asimismo, se observó que el área administrativa no cuenta con infraestructura propia, dado que siempre ha funcionado en locales alquilados, también se observó que las

retribuciones no son acorde al puesto o trabajo que realizan, sino a una escala remunerativa, que en su mayoría no hay responsabilidad, en caso de funcionarios que ocupan áreas importantes, estas son personas que no tienen conocimiento de su puesto, y estos hacen cambios constantes en la universidad.

Frente a esta realidad se planteó como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la Planeación Estratégica y la Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022?, y como problemas específicos se desarrollaron los siguientes: 1) ¿Qué relación existe entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?, 2) ¿Qué relación existe entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?, 3) ¿Qué relación existe entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022? 4) ¿Qué relación existe entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022? 5) ¿Qué relación existe entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022? y finalmente 6) ¿Qué relación existe entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?

La justificación práctica del trabajo permitió que a partir de los hallazgos se puedan brindar las sugerencias necesarias a los altos mandos de la Universidad Nacional de la provincia de Abancay, y a partir de estos se puedan dar las disposiciones necesarias para que la gestión administrativa se desarrolle eficientemente. Los principales beneficiados de esta investigación, serán los directores de la institución, todo el personal administrativo, los docentes, los estudiantes, en general toda institución, a partir de esto la universidad y el personal administrativo podrá solucionar y plantear estrategias para mejorar todos los aspectos que dificultan sus metas institucionales.

Para la justificación teórica se tomó en cuenta dos autores principales, para la variable planeación estratégica se tomó en cuenta a Chiavenato (2017), quien destaca que este es un instrumento utilizado para identificar y buscar las ventajas competitivas de una compañía con la meta de lograr los propósitos organizacionales. Para la variable gestión administrativa se consideró a Yamith (2018), quien señala que la gestión administrativa es un grupo de situaciones indispensables para

desarrollar distintas acciones. Es decir, es una serie de pasos o fases subsiguientes empleados para llevar a cabo la administración, cada uno de los cuales está conectado con los demás y forma un proceso completo.

La justificación metodológica; se fundamentó en un trabajo de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal, de nivel descriptivo-correlacional y de método hipotético-deductivo. Asimismo, el estudio estructurará instrumentos que serán desarrollados con las dimensiones e indicadores de cada variable, también serán validados por especialistas y que estos podrán ser empleados para estudios próximos.

El objetivo general de la investigación es: Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Como objetivos específicos se tiene: 1) Determinar la relación que existe entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022, 2) Determinar la relación que existe entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022, 3) Determinar la relación que existe entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022 4) Determinar la relación que existe entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022 5) Determinar la relación que existe entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022 y finalmente 6) Determinar la relación que existe entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

También se planteó la hipótesis general: Existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Se formularon las siguientes hipótesis específicas, 1) Existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. 2) Existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. 3) Existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. 4) Existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. 5)

Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022 y finalmente 6) Existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes en el escenario internacional para la investigación se tomaron a los siguientes autores.

Baque et al., (2019) en su artículo en estudio efectuado en Ecuador tuvo como intención analizar la efectividad de una planificación estratégica y gestión administrativa dirigida a pequeñas empresas de la zona sur de Manabí – Ecuador; la metodología utilizada fue aplicativa – cuantitativa, de diseño cuasi experimental, como muestra se tuvo un grupo de 32 personas. En sus hallazgos se pudo dar a conocer la prueba de T de student que dio 0,083, con una significancia de 0.000. Este permitió concluir con la admisión de la hipótesis afirmativa; determinando que el plan de información en planificación de estrategias y gestión administrativa presentó datos favorables en las pequeñas empresas.

El aporte de este artículo es fundamental a la investigación, a razón de que el plan investigativo menciona las 2 variables de estudio del presente trabajo.

Leyva et al., (2018), el propósito de su estudio fue analizar cuál era la relación de la planeación estratégica y las estrategias gerenciales en las empresas de Sonora. El trabajo se basó desde un punto de vista mixta, correlacional, no experimental, se empleó el método de modelo de ecuaciones estructurales. En sus hallazgos demostró que el alfa de Cronbach dio un valor de 0,700, en cuanto al Rho de Spearman resultaron valores mayores a 0,600 y una significancia de 0.001, las vinculaciones causales establecidas en las hipótesis no consuma con el nivel de admisión H1:  $\beta = -0.133$ ; y H2:  $\beta = 1.084$ , pero sí de Sig., las pequeñas y medianas empresas difieren entre sí en dos ámbitos: la planificación estratégica como habilidad ( $p=0,041$ ) y las características empresariales ( $p=0,041$ ) y la competitividad de la empresa ( $p=0,034$ ), las medianas empresas tienen una capacidad de gestión superior a las pequeñas empresas tanto en lo que corresponde a la planificación estratégica como a la competitividad comercial. Inferieron que las variables sí influyen entre sí.

El aporte de esta investigación es que estudia la influencia de una variable sobre la otra; donde es necesario contener buenas estrategias de nivel gerencial para concebir una buena planeación estratégica.

Dionicio (2022), en su investigación, tuvo como fin estudiar como es que la gestión administrativa se vincula en la planeación estratégica de la municipalidad del Cantón de Santa Lucía. El estudio se basó en un análisis mixto, no experimental, descriptivo, correlacional, de método inductivo, deductivo, sintético y analítico, la población se integró de 60 funcionarios del área de dirección de gestión administrativa, 20 jefes y 40 asistentes. En sus hallazgos descriptivos señaló que el 70 % señaló que han ido mejorando con las exigencias y que este mejoró la planificación estratégica, el 30 % está en desacuerdo con esto, otro 70 % considera que la mejora de las metas es a raíz de la planificación aplicada, el 34 % está de acuerdo con los logros de la planificación, el 28 % indicó que la gestión administrativa es aceptable en la entidad, en cuanto el valor de relación de Pearson, fue de 0,679 y una Sig. bilateral de 0.000. Concluyeron que existe un vínculo directo entre las variables.

El aporte del presente trabajo es la utilización de las dos variables de estudio y la correlación entre ellas, del cual dieron a conocer su vínculo entre ellos.

López et al., (2019), tuvo como fin comprobar la influencia entre la planeación estratégica y las competencias del sector de restaurantes en la ciudad del Carmen, México. La investigación tomó una metodología descriptivo-correlacional, cuantitativo, no experimental. En sus análisis, se evidenció que el grado de competitividad fue valorada en 3,67 con una desviación estándar de  $\pm 0.87$ , es decir, la competitividad está en un nivel medio, el 29 % de los encuestados fueron universitarios, el 38 % estudio de preparatoria, el 15 % son gerentes o administradores, 8 % son los dueños y se desenvuelven en otras áreas, el 53 % fueron encargados de género femenino, y el 47 % fueron hombres. Los valores de Rho de Spearman fueron de 0,451 y un grado de Sig. de 0.001. Pudieron inferir que existe un vínculo elocuente y moderada entre las variables.

Lara et al., (2020), en su estudio, tuvo como fin buscar la afiliación entre los factores que se asocian con la falta de éxito en la incorporación de la planeación estratégica en personas empresarias y autoridades de la ciudad de Jaures. La metodología aplicada fue de descriptivo, relacional, exploratorio, de corte transaccional, la población estuvo integrada de 83 empresarios y directivos. Se pudo evidenciar que el 63 % son organizadores, el 19 % son accionistas, el 16 % son jefes de departamento, el 61 % son licenciados, el 34 % son de posgrado, el 5 % son de

educación superior, en sus datos estadísticos de correlación de R de Pearson fue de 0,23 para el liderazgo y la planeación, el factor comunicación está asociada con el éxito del fracaso con margen de error de 5 % y 0,6 de correlación, 0,6 para la visión, para el ambiente externo 0,5 y para la estructura organizativa 0,24. Se llegó a concluir que se encontró un vínculo significativo de nivel medio entre sus dimensiones y la variable planeación estratégica.

El aporte de este antecedente es significativo, ya que mide el grado de influencia de los constructos con los indicadores que se usan para la presente investigación, analizando a profundidad cada dimensión.

Por otro lado, desde el enfoque nacional se tiene a los siguientes autores.

Estremadoyro (2021), en su análisis, tuvo como meta establecer la asociación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa en la unidad educativa superior de Guerra del Ejército. Su metodología se basó en un estudio básico, de relación, descriptivo, no experimental, con la aplicación de un método hipotético deductivo, el trabajo se compuso de 120 colaboradores y una muestra de 92 personas, con un muestro probabilístico. En sus hallazgos se pudo analizar que el 45,7 % de los que formaron parte del estudio señalaron que casi siempre se desarrolla la planeación estratégica, el 58,7 % indicó que a veces se tiene el establecimiento de objetivos adecuado, el 27,2 % casi siempre, el 98,9 % manifestaron que casi siempre presentan una gestión administrativa eficiente, la estadística de Chi-cuadrado de Pearson fue de 0,72 y la significancia fue de 0.000. Indicó que sí encontró influencia entre las variables.

El aporte de este trabajo es necesario para la investigación, dado que fue dada en una escuela superior, este aportará directamente sus resultados a la presente investigación.

Para Gamarra et al., (2023) en su artículo presentaron como finalidad establecer la vinculación entre la ética profesional y la gestión administrativa de una municipalidad, para la cual empleo una metodología en estudio, de tipo descriptivo, correlacional, con diseño no experimental, dentro del punto de vista cuantitativo; como muestra se tomó 58 estudiantes, se usó el cuestionario para la recopilación de la información de los participantes, con la escala de Likert y la información recopilado fue procesada por software SPSS 25. Según las percepciones de los estudiantes universitarios, existe una fuerte asociación efectiva entre la ética del ámbito profesional y la gestión administrativa, como indican un valor p inferior a 0,01 y un

coeficiente Rho de Spearman de 0,702. Por lo tanto, se constató que cuanto más se reforzaba la ética profesional, más eficaz será también la gestión administrativa.

La investigación de Gamarra y sus otros compañeros ayudarán a poder discutir sus hallazgos con los datos que se obtendrá, de esta manera tener una discusión enriquecedora.

Pimentel (2021) tuvo como intención analizar el nivel de influencia de la gestión administrativa y el desarrollo sostenible de una comunidad nativa de Cusco-Perú, utilizando la metodología de enfoque mixto, propositiva, de tipo descriptivo, como también fue correlacional, con diseño no experimental, con un corte transeccional, la población estuvo formada por 80 familias, la encuesta se tomó en cuenta, y el instrumento se basó en un cuestionario de 36 ítem. Señaló que el 38,8 % indicaron que la visión está en un nivel regular, el 28,85 % señalaron que la misión se localiza en un nivel regular, el 2,5 % manifestó que los objetivos están en un nivel alto, el 1,3 % localizaron a las metas en un nivel alto. Los hallazgos inferenciales indicaron que existe vínculo significativo entre las 2 variables, dando a conocer un dato de correlación Rho de Spearman=0.959, por lo que se determinó una influencia significativa de nivel alto.

El aporte del trabajo a la actual investigación es la vinculación alta que puede existir entre la gestión administrativa y el desarrollo sostenible, ya que para esta última variable es fundamental el planeamiento estratégico.

Carranza (2021), plantea en su trabajo como objetivo estudiar la influencia que puede existir entre la gestión administrativa y la responsabilidad social empresarial de una universidad de Tarapoto. Aplicado la metodología de tipo cuantitativo, básico descriptivo, con diseño no experimental, de corte transeccional, correlacional, con una población de 213 personales, a la cual aplicó un muestreo no probabilístico de 107 personales. Se observó que el 79,4 % se encuentra de acuerdo con la gestión administrativa, el 16,8 % están totalmente de acuerdo, el 59,8 % están de acuerdo con la responsabilidad social, el 0,9 % está en desacuerdo, por otro lado, se obtuvo una significancia de p de  $0.000 < a 0.05$ , con un Rho es de 0.496. Se infirió que sí existe influencia entre las variables; a raíz del se determina la que relación es positiva y moderada, dado que se afirmó la hipótesis alternativa.

El aporte de este estudio para la actual investigación aporta la inferencia de correlación que se da entre sus variables y los instrumentos utilizados que fortalecen más la presente investigación.

Ramírez (2021) en su trabajo tuvo como fin determinar el vínculo que puede tener la planificación estratégica y gestión administrativa en los trabajadores de una subregión en Piura. La investigación tomó en cuenta un estudio básico, con diseño no experimental, correlacional, como muestra se tuvo 66 colaboradores a quienes se les practicó, un cuestionario; en el producto estadístico, el 37,88 % señaló que la planificación estratégica está en un nivel medio, el 33,33 % en un nivel menor y el 28,79 % en un nivel alto, el 39,9 % ubicó en una categoría baja la gestión administrativa, y el 27,27 % en un nivel alto. Se infiere que existe entre los constructos de estudio una relación moderada por el resultado de Rh Spearman que fue de 0.638 y una Sig. de 0.000.

El aporte del presente trabajo, además utilización de las dos variables que se presentan en el trabajo, es el tipo de metodología usada correlacional- descriptivo semejante al trabajo investigativo.

Para el marco teórico de la primera variable sobre la planeación estratégica definiremos, según Chiavenato (2017), es aquel proceso continuo que sirve para que las organizaciones se inserten con más facilidad en el entorno que se encuentran, según su misión establecida para que se pueda tomar decisiones con el propósito de librase los problemas que se presenta en el futuro.

El método de planificación estratégica tradicional o normativa se desarrolló en respuesta al paradigma positivista del conocimiento. Este punto de vista imagina la realidad como un todo organizado que se planifica científicamente, el resultado final de un conjunto de tendencias y elecciones. La acción de ordenar, que se ve como la manipulación de las probabilidades, está relacionada con el control, el dominio, la planificación, el diseño de la sociedad y manipulación de las probabilidades Saldaña (2012).

Por su parte, Conteras y Matos (2015), define a la planeación estratégica, estudia como los aspectos internos, como también los externos de una organización afectan en la conducta y labor de ello mismo y como los directivos pueden afrontarlo con la meta de cumplir con todos objetivos que se han trazado, pero primero analizando su situación actual para poder direccionar hacia el futuro, ya que la planeación es esencial para que una empresa se posicione en el ámbito de mercadeo.

Para García y Valencia (2012), la planeación estratégica es aquel proceso que dirige la gestión de una compañía para alcanzar sus metas, en la cual se deben proseguir un conjunto de pasos para poder determinar las estrategias, en la cual se

deben integrar a todos sus colaboradores para participar en su formulación para poder lograr un futuro deseado dado que mediante un procedimiento adecuado se orientara a la organización al camino adecuado teniendo en claro la misión y visión.

Los autores Ferrel y Harttline (2012), para que una organización pueda alcanzar los propósitos y fines, debe de contar con un plan o un mapa que guie para llegar a la meta. La planificación se debe realizar en todos sus niveles de organización, esto comienza con un examen de ambiente desde una perspectiva interna, como también externa de la empresa, en la cual se tiene que analizar todo sobre los recursos, capacidades, fortalezas y debilidades que tiene ante sus competidores.

Según Solórzano y Alaña (2015), planeación estratégica se define como procedimiento de acción que todos los responsables lo emplean como una herramienta clave para promover la supervivencia y desarrollo de una organización, es aceptable de esta forma esto porque representa una herramienta básica para a planificación, en la cual se plasman las metas, objetivos y estrategias de la organización con el fin de seguir una dirección a largo plazo cambiando la situación actual en al que se encuentra a lo deseado, en la cual se debe superar las deficiencias y fortalecer sus ventajas y así mismo responder a los cambios de su entorno para así poder cumplir con las expectativas de las partes interesadas debido a que se encarga de vender.

En resumen, se puede decir que la planeación estratégica es un proceso sistémico de diagnóstico y de análisis de la organización con el fin de desarrollar objetivos y estrategias que orienten al logro de las decisiones tomadas, ya que para el logro es muy importante el trabajo en equipo y una fluida comunicación entre los involucrados. Y mediante la planeación estratégica respondemos a las preguntas sobre la existencia de la organización, con esta se puede incrementar la eficiencia, eficacia, se optimicen los recursos, los costos y aumenta la productividad.

Y así mismo la planeación estratégica permite que todos los componentes de una empresa deben participar en la estructuración de los procesos estratégicos dado que a través de la Planeación estratégica se puede determinar el proceso que se va a seguir para cada actividad así logrando la sensibilización, con ello se lleva a que todos conozcas que se desea y se debe conseguir a largo plazo, como se va a enfrentar a los cambios que se presentan porque en la actualidad estamos en un mundo digitalizado y cada organización tiene que realizar un cambio para poder

adaptarse y en ello se debe tener en cuenta que es lo que se desea lograr. No se puede dirigir a una organización sin tener un plan, no se sabría si estás llevando por el camino correcto hacia un futuro deseado Solórzano & Alaña (2015).

De acuerdo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la planificación estratégica es un método de análisis y fiscalización organizacional cuyos principios se basan en el análisis de los trabajos organizativos. Cuando se utiliza, ayuda a construir y organizar el grupo de actividades y recursos movilizados para la adquisición de metas específicas que sirven de punto de partida al método (la creación de un bien o servicio), que se confirman con la consecución de resultados que satisfagan las necesidades esbozadas en dichos objetivos SHCP (2012).

Las etapas del proceso de planificación estratégica, se distinguen en 8 etapas, estas son: exposición de la misión y la visión, diagnóstico, creación de escenarios, formulación de objetivos estratégicos, análisis de alternativas, desarrollo de estrategias, ejecución de políticas, seguimiento y métodos de evaluación SHCP (2012).

Para la variable planificación estratégica, se tomó en cuenta como autor principal a Chiavenato (2017), quien destaca que la planificación estratégica es un instrumento utilizado para identificar y buscar las ventajas de competencia de una compañía con la meta de lograr los objetivos organizacionales. Se trata de un plan de desarrollo competitivo a mediano y a plazos largos, con el objetivo de definir objetivos, trazar estrategias y seleccionar acciones que impulsen la competitividad, preservando la sostenibilidad de la organización. Este autor da a conocer las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Misión y visión organizacional, a través de la definición de la "empresa" y la limitación de su ámbito de actuación, es el aspecto que interpreta las obligaciones y reivindicaciones de la organización en su entorno. El propósito de la organización, o su lugar en la sociedad, se refleja en su misión. La visión de una visión de la organización tal y como será cuando sus objetivos se hagan realidad en el futuro. Sin garantizarlo en el aquí y ahora, intenta anticipar el futuro. La visión corporativa fomenta un estado positivo de tensión entre las versiones real e idealizada del mundo.

Dimensión 2: Definición de objetivos, la organización trabaja para alcanzar varios objetivos a la vez, clasificándolos según su importancia, urgencia o prioridad.

Dimensión 3: El diagnóstico interno presenta un estudio de la posición de la organización en vínculo con la dinámica del entorno, relacionando sus puntos fuertes

y débiles para proporcionar las circunstancias necesarias para diseñar tácticas que reflejen la mejor opción de adaptación de la organización al área en el que trabaja.

Dimensión 4: Diagnóstico externo, trata de prever las oportunidades y los peligros para cumplir la visión, el propósito y las metas de la organización. Examina los diversos factores del entorno que afectan a las organizaciones en general.

Dimensión 5: Formulación de estrategias, cinco elementos que afectan a la organización, como el poder de negociar entre consumidores y proveedores, peligro de sustitutos y nuevos rivales, competencia entre los competidores existentes- constituye la base para desarrollar estrategias. Por otra parte, opina que la formulación de estrategias refleja el modo en que una organización interactúa y forja conexiones con sus grupos de influencia; los planes solo serán eficaces si satisfacen las demandas de estos grupos.

Dimensión 6: Formalización del plan estratégico, consiste en un plan de acción. Sin embargo, no basta con desarrollar las estrategias de esa acción, sino que hay que ponerlas en práctica a través de proyectos y programas concretos. Para analizar, asignar y regular los recursos se necesita mucho tiempo del personal. También se utilizan modelos analíticos. Se requiere una razón formal en el desarrollo de toma de decisiones, la cobertura de todos los ámbitos de decisión de las organizaciones y un control estricto de la tarea.

Para la primera dimensión de la variable tenemos que es la misión, donde Charles & Gareth (2011), define que es el motivo de la existencia de una compañía en la cual se describe el propósito de la empresa y que función cumple de forma clara y precisa que sea fácil de entender la cual va a distinguir de otras similares de su entorno.

Para Solórzano & Alaña (2015), la misión es el motivo de ser de cualquier compañía, por qué fue fundada y esté lo distingue de muchas otras, es decir. Es importante que sea identificado sin excepción y transmitido y distinguido por sus miembros, ya si entre todos los que forman parte de la organización para entender cómo le afectan los resultados alcanzados. Cuando se establece la tarea, debe hacerse por escrito, porque la memoria humana es muy frágil, para que pueda recordarse claramente cuando sea necesario.

Según Choque (2011), la misión se convierte un propósito perdurable de los objetivos que se diferencian las organizaciones de otras y es entendido como el motivo de ser de una compañía o cualquier empresa y es importante para establecer

metas y desarrolla estrategias, cada organización tiene su motivo de ser, en la que se realiza por escrito esto porque es esencial en el proceso de planeamiento estratégico, ya que en ella se realiza la formulación, y su realización debe ser de forma colectiva, teniendo como eje principal los beneficios de la población objetiva.

García & Valencia (2012), lo definían a la misión como declaración de propósitos de larga duración que diferencia a una compañía de otras empresas iguales. Es un resumen de la razón de ser de la empresa, es fundamental para establecer el propósito y desarrollar la estrategia. En la cual se debe tener en claro lo que uno quiere y por qué motivo se creó la organización y debe tener una estabilidad en el tiempo para que no desaparezca.

La segunda dimensión es la visión para esto, según los autores Hitt, Ireland & Hoskisson (2008), define que es aquella donde se muestra el prototipo de una organización, es un panorama en cuanto a la intención que desee ser en el futuro en la cual trata de adelantarse al futuro sin descuidar el presente, con este se enfrenta como quiere ser, en la cual debe involucrar a sus colaboradores en la formulación dada que ellos conocen la realidad de la organización.

Según Choque (2011), la visión es un futuro objetivo, creíble y encantador para la empresa. Además, describe el futuro ideal y altamente deseado para la empresa que debería ser su dirección. Por eso se afirma que el futuro siempre lo gana la visión. Establece lo que usted y otros que trabajan con la visión quieren construir, convirtiéndola en el punto de partida para el futuro.

Para Solórzano & Alaña (2015), la definición de la visión es una expresión breve de cómo ambicionamos que sea la organización en el futuro. Se utiliza para marcar el proceso que estamos siguiendo actualmente. Así que la empresa aspira a serlo. Ayuda a establecer metas para camino futuro. Los que elaboran deben de responder preguntas de ¿cómo se quiere ser? Tiene que ser la descripción inspiradora y atractiva y específica para que las personas continúen manteniendo a la organización motivada, ya que en las organizaciones los directivos son rotativos, pero aun así no se debe olvidar a lo que se desea llegar para su elaboración, debe cumplir con algunas características.

Siguiendo con la tercera dimensión es el objetivo que, según García & Valencia (2012), los define como fines a donde se debe llegar con los esfuerzos de las personas, las cuales deben ser muy claros y entendibles, así mismo deben ser expresados en forma cuantitativa como en números, porcentajes y esto sirve para

poder medir los resultados propuestos, estos son elaborados por en su gran mayoría por los administradores o gerentes de la organización para hacer conocer a sus miembros.

Solórzano & Alaña (2015), los objetivos son aquello que toda la organización los elabora mediante la alta dirección, en la se debe tomar la referencia de la misión y la visión, serán reconocidos por los trabajadores de la organización y tendrán un compromiso con ella, están orientan seguir y justifican las actividades y la existencia de la organización. Para su elaboración debe tenerse en cuenta el tiempo, cuantitativamente y al redactar debe tener un verbo infinitivo.

Koontz & Weihric (2013), dice que los objetivos son fines muy significativos hacia las cuales se direccionan las actividades, organización y las personas. El objetivo de cualquier gerente es crear valor agregado dentro de la organización con fines de lucro, esto significa, ganancias. Los objetivos claros y verificables ayudan a medir la rentabilidad, así como la eficacia y eficiencia de los actos de gestión.

Para la dimensión de factores internos Solórzano & Alaña (2015), los factores internos son aquellos que se dan dentro de la organización, el manejo depende del responsable de la entidad, son situaciones fortuitas que se deben de maximizar o minimizar para que se pueda enfrentar a situaciones que se presenta en el entorno externo, son variable que pueden ser controlados por la organización si se detecta a tiempo. Para ello se debe tener en cuenta los cambios que se dan.

Para la dimensión de factores externos, Solórzano & Alaña (2015), son situaciones que se dan en el exterior de la organización y que no pueden ser controlados por la organización afecta en forma positiva y negativa, pero las organizaciones tienen que estar lista para poder aportarlas, si todos sus miembros trabajan podrán rechazarlo lo negativo y tomar lo positiva para poder fortalecer a la organización.

Para la dimensión formulación de estrategias, Rubio (2016) llama la atención sobre el hecho de que, aunque se forme una estrategia en las empresas, de vez en cuando hay que replantearse la táctica. Esto no implica que la idea deba desecharse por completo, sino que hay que examinar y cambiar lo que esté fallando. En estas situaciones es prudente aplicar tácticas en cascada.

Según SHCP (2012), una vez desarrollada la misión y la visión, realizado el diagnóstico de las cuestiones que plantea la formulación de estrategias, tomadas en consideración las partes interesadas que directa e indirectamente, inciden en la

naturaleza de la cuestión o situación a resolver y configurados los escenarios de futuro, se aconseja avanzar.

Para la dimensión formalización del plan de estrategias, SHCP (2012) indica que se centran en los posibles métodos o actividades, el cómo para lograrlo. En este sentido, las estrategias son las actividades amplias, transitorias y a largo plazo que se harán para cumplir los propósitos en un tiempo corto, medio y largo plazo. La entidad organizativa debe tener en cuenta diversos retos éticos a la hora de elegir sus distintos métodos a tener en cuenta. La selección de las estrategias que se desarrollará para alcanzar las metas propuestas es el resultado del examen de las opciones.

Para la dimensión formalización del plan de estrategias, Scott (2013) señala que la investigación interna y externa de una empresa son procesos incluidos en un análisis estratégico. El objetivo es recopilar tantos datos como sea posible para crear un plan de negocio que haga que la empresa tenga éxito, refuerce las áreas débiles existentes y amplíe los puntos fuertes.

Para la segunda variable, que está basada en la gestión administrativa, según Chiavenato (2001), es aquella estrategia puesta en marcha mediante la cual las empresas para que sean eficaces necesitan planeación, organización, dirección y control, las cuales constituyen las funciones administrativas, por la cual siempre existe un cambio continuo en el tiempo, dado que los elementos interactúan cada uno afecta al otro, porque siempre van de la mano, la gestión administrativa es un medio de integración de los elementos.

La terminología convencional o científica utilizada para describir el enfoque clásico de la gestión hace referencia a su naturaleza centrada en las tareas, el análisis de la realidad en el sector productivo, la investigación y el diagnóstico de las operaciones de la empresa. El análisis del tiempo y el movimiento, la planificación y el control productivo, la asignación de equipos de plantas, el reconocimiento salarial y la gestión de los recursos humanos fueron las ideas principales de esta teoría. En conjunto, estos componentes han supuesto una importante contribución a los directivos y a los diversos estudios que han hecho crecer y mejorar las compañías en el transcurso de la historia Cardona, et al.,(2018).

El enfoque humanista está relacionado con la gestión administrativa, que se desarrolla con el objetivo de dar a la mano de obra fabril un valor humano. Personajes como Mary Parker Follet, Elton Mayo, Irving Herzberg, Abraham Maslow y Douglas

McGregor, entre otros, ocupan un lugar destacado como referencias. Las ideas de estos escritores se oponían al pensamiento convencional, que hasta entonces había visto a las empresas como máquinas. Según el estudio de la motivación, la implicación y los equipos de trabajo, el objetivo de este método es aumentar la productividad de los empleados satisfaciendo sus necesidades psicológicas y grupales Cardona, et al.(2018).

Considerando a Blandez (2014), se sistematizan una serie de actividades significativas dentro de las empresas para el resultado de las metas, donde primero se termina o alcanzan estos, para luego delimitar los recursos esenciales, se coordinan las tareas para que finalmente se dé el visto bueno al logro de las metas dentro de cualquier empresa. De ahí el nombre que recibe la gestión administrativa.

Al ser una institución social, una organización necesita una estructura que equilibre sus componentes básicos: personal, trabajo y gestión. Planificar actividades, organizar cosas, integrar recursos, llevar a cabo tareas, organizarlas y gestionar los datos finales, procesos y, básicamente, crear sistemas de comunicación para dar a conocer sus ideas son objetivos del proceso administrativo. Se refiere a todas las acciones y procesos de gestión en temas administrativos que se centran en garantizar la consecución de los objetivos fijados y el cumplimiento de la finalidad mediante el uso eficiente de los recursos Cano (2017).

Para Menacho et al. (2019), establece que la gestión administrativa en la organización es de principal importancia porque brinda un estado mejor, donde se requieren de regulaciones especiales acorde a los cambios para lograr una gestión moderna, la formación del estilo de dirección, está de acuerdo en que todas las unidades organizacionales se unan y se transforme en un equipo operativo, mantiene el objetivo de llevar a cabo la misión adecuada, enfatiza que la gestión administrativa trabaje mutuamente entre las unidades dejando a un lado las discrepancias que existan para poder desarrollar la eficacia, el desarrollo sostenible y el aprovechamiento óptimo de los recursos existente. Ya que esto es un elemento clave en las organizaciones.

De acuerdo a Luna (2015) La planeación estratégica es el procedimiento para determinar la misión, visión, ética y moral, metas y habilidades de una empresa, así como los recursos que se utilizarán y las leyes principales que guiarán la obtención y organización de dichos recursos, teniendo en cuenta la empresa en su conjunto a medio o largo plazo. La planificación no predice el futuro, pero ofrece a los directivos

la posibilidad de hacer frente a los imprevistos con mayor eficacia, darse la oportunidad de remediar los errores inevitables y concentrarse en las decisiones y actividades futuras.

La gestión administrativa, según Münch (2014) consta de dos fases: una fase estructural, en la que se eligen los mejores medios para alcanzar uno o varios objetivos, y una fase operativa, en la que se completan todas las tareas esenciales para alcanzar los objetivos fijados durante la fase de estructuración. Se trata de una herramienta crucial para cualquier empresa, ya que es el mejor enfoque para mantener su competitividad.

En concordancia con la variable gestión administrativa, se consideró a Yamith (2018), como autor principal de esta variable, quien indica que la gestión administrativa es un grupo de situaciones esenciales para desarrollar distintas acciones. Es decir, es una serie de pasos o fases subsiguientes utilizados para llevar a cabo la administración, cada uno de los cuales está conectado con los demás y forma un proceso completo. Este da a conocer las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Planeación, es la base del proceso y el inicio del mismo. Es decidir lo que hay que lograr en el grupo social, definir las condiciones del futuro y lo que es necesario para lograrlo, reducir riesgos, hacer visibles los esfuerzos y tomar decisiones para el futuro.

Dimensión 2: Organización, es lograr la eficiencia mediante la organización y planificar y coordinar racionalmente todo lo que la empresa necesita para prosperar. Dirige, elige y organiza las actividades y el trabajo del grupo social.

Dimensión 3: Dirección, es la capacidad de garantizar que todo lo planeado se lleve a cabo a partir de la autoridad otorgada a un puesto jerárquico y se ejecute cuando se tomen o no decisiones directas, es una de las obligaciones más cruciales de la gestión en temas administrativos. La dirección deberá supervisar adecuadamente estas elecciones realizadas.

Dimensión 4: Control, es el que incluye el ciclo, ya que toda acción realizada desde el inicio de la planificación debe ser confirmada, regulada y evaluada. El control implica que puede replantearse lo que se había planificado, estructurado e incluso dirigido.

Koontz y Weihric (2013), la dimensión de planificación es una función administrativa que determina de antemano qué objetivos se deben lograr, qué se debe hacer para lograrlos y en qué dirección lograrlos. Requiere una decisión que

simboliza una elección de acción entre alternativas. Sin decisión, es decir, sin inversión de recursos humanos y materiales, no habrá plan concreto. Solo se realizan estudios de planificación, análisis o recomendaciones antes de tomar una decisión.

La planeación, en razón a Münch (2014), es la determinación de las posibles posibilidades futuras y la dirección de las organizaciones, así como el proceso de los objetivos deseados y los métodos para conseguirlos, reduciendo los riesgos. Este ayudará a ser precavido en cada decisión que la organización pueda tomar en la gestión.

Blandez (2014), da conocer que la planeación incluye la elección de metas para la empresa, la elección de las mejores tácticas para alcanzar esas metas y la elección de objetivos y líneas de actuación.

Para la dimensión, organización, según Koontz & Weihric (2013), en término es una de las fases de la gestión que comprende la identificación, clasificación, secuencia de actores indispensables para alcanzar los objetivos, la creación de los roles previstos y la estructura de roles para la integración de la empresa, donde se asignan los necesarios para lograr los objetivos es crear un ambiente adecuado para una persona, es una herramienta de gestión.

La organización, según Münch (2014), los principales objetivos del proyecto son diseñar y determinar las estructuras, así como desarrollar procedimientos y utilizar estrategias dirigidas a facilitar la tarea. Determinar las fortalezas y debilidades de una compañía, y a partir de este se mejoren los objetivos trazados y se tenga eficiencia.

Blandez (2014), manifestó que la organización diseña las tareas y los puestos, se elige a las personas adecuadas para cubrirlos, se determina la estructura de la organización y los métodos y procedimientos a seguir. También implica desarrollar y reconocer las afiliaciones y la diligencias necesaria implicadas.

Koontz & Weihric (2013), el control es la medición y revisión del desempeño personal y organizacional para asegurar que los eventos sean según lo planeado. Esto incluye cuantificar el desempeño con respecto a las finalidades y los proyectos, notar las declinaciones de los estándares y enmendarlas. En resumen, el control ayuda a lograr el plan. Aunque la planificación debe preceder al control, la planificación no sucede por sí sola. Ayudan a los gerentes a usar los recursos

para lograr objetivos específicos. Luego se verifican las acciones para determinar si son consistentes con el plan.

Para Münch (2014), el control es el aspecto del procedimiento administrativo en la que se da a conocer puntos de referencia para analizar los hallazgos e identificar el desvío con el propósito de evitarlas, rectificarlas y mejorar constantemente los procedimientos de operación.

Blandez (2014), dio a conocer que el control determina las actividades que hay que gestionar, los mecanismos de control que se utilizarán en la empresa y cómo se formarán. Implica revisar lo planificado y lo realizado. Par luego llevarlo a la practica y este se desarrolle de la mejor manera posible y que produzca buenos resultados hacia la empresa.

Según Chiavenato (2001), la dimensión dirección comprende al grado más alto de la organización, está en contacto con el medio externo, es el lugar de toma de decisiones, también es responsable del mando y control, y se relaciona con los demás, responsable de todos y cada uno de los que formulan las decisiones más adecuadas para lograr el objetivo la organización que se enfrentan a accionistas, gobiernos y organismos reguladores, proveedores, clientes, así como el funcionamiento de toda la organización, es muy importante el ajuste de las políticas internas, y necesita planificar y organizar todas las áreas involucradas.

De acuerdo a lo manifestado por Münch (2014), la dirección es el proceso de llevar a cabo todas las responsabilidades administrativas, al tiempo que se ejerce el liderazgo, la gestión de recursos y la dirección. Par que de esta manera se realice o se llegue a alcanzar las metas establecidas en cada empresa u organización.

Blandez (2014), indicó que la dirección Implica dirigir la habilidad y el esfuerzo de los demás para obtener los resultados deseados, lo que exige averiguar cuál es el mejor enfoque de gestión, preparar a las personas para el cambio, idear técnicas de resolución de problemas y tomar decisiones.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de estudio fue de tipo aplicada, dado que se resolvió la problemática de la gestión administrativa en la Universidad Pública de Abancay, enfocado en la búsqueda conocimientos ya realizados. Considerando a Ríos (2017), se centra en la búsqueda y acumulación de información para su aplicación y, por tanto, para enriquecer los procesos culturales y científicos. Pretende abordar un tema o enfoque específico.

##### **Diseño de investigación**

El trabajo presentó un diseño no experimental, dado que no se cambiaron ni se transformarán las variables, solo se realizaron una observación directa en su situación actual para luego ser analizados. De acuerdo a Arispe et al. (2020), en estos diseños no se modifican las variables, sino que simplemente se observan los fenómenos y luego se analizan. Son especialmente útiles cuando se trata de variables que no pueden modificarse debido a limitaciones técnicas o cuestiones morales. Y es de corte transversal por que la aplicación de los instrumentos fue en un único momento.

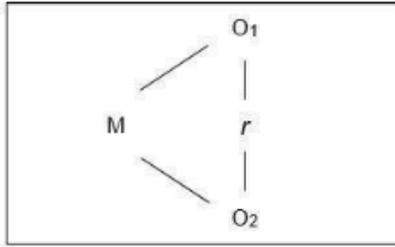
La investigación es de enfoque cuantitativo, dado que se usó la estadística para demostrar los hallazgos tanto descriptivos como inferenciales. Según Barrero (2023), a través del empleo de datos cuantificables y/o el análisis estadístico, los estudios cuantitativos va a permitir medir constructos o fenómenos o el tratamiento estadístico de inferencias y descriptivos.

El método aplicado será el hipotético-deductivo, debido a que se respondió problemas que se dieron a partir del planteamiento de hipótesis. Teniendo en cuenta a Cabezas et al., (2018), este enfoque desarrolla una serie de pasos fundamentales, que incluyen la percepción del fenómeno a evaluar, la formulación de una hipótesis, la deducción de implicaciones o propuestas más básicas que la propia hipótesis y la confirmación o demostración de la verdad de las afirmaciones deducidas.

El nivel de investigación fue descriptivo-correlacional, esto porque se buscó un nivel de vínculo entre la planificación estratégica y la gestión administrativa. Arévalo et al., (2020), el investigador investiga las posibles conexiones entre variables que

puedan existir. Es fundamental desarrollar hipótesis que respalden las presunciones del investigador.

Se da a conocer el esquema de correlación de acuerdo a (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018):



Donde:

M = Trabajadores de la Universidad Nacional de la provincia de Abancay.

O1 = Planeación estratégica

O2 = Gestión Administrativa

r = Relación entre las dos variables.

### **3.2 Variables y operacionalización**

#### **Planificación estratégica**

Definición conceptual: Teniendo en cuenta a Chiavenato (2017), quien destaca que la planificación estratégica es una herramienta utilizada para identificar y buscar las ventajas competitivas de una organización con la meta de lograr las metas organizacionales.

Definición operacional: La variable se examinará a partir de las siguientes dimensiones: Misión y visión, diagnóstico externo e interno, definición de objetivos, formulación de estrategias y formalización del plan estratégico, las cuales serán medidas con una escala Likert.

#### **Gestión administrativa**

Definición conceptos: Según Yamith (2018), indicó que la gestión administrativa es un grupo de situaciones esenciales para desarrollar distintas acciones. Es decir, es una serie de pasos o fases subsiguientes utilizados para llevar a cabo la administración, cada uno de los cuales está conectado con los demás y forma un proceso completo.

Definición operacional: La variable será estudiada a partir de las siguientes dimensiones: La planeación, la organización, la dirección, y por último el control, estas serán medidas con escala Likert.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

La población estuvo integrada por 171 personas del área administrativa. De acuerdo a Sucasaire (2022), el conjunto de todos los componentes en los que se examinarán las variables se denomina población.

La muestra del estudio fue de 119 personas. Considerando a Galindo (2020), a veces denominada muestra representativa, es una porción pequeña del total de un fenómeno, considerada como un producto de una fracción más grande.

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza.

N= Población finita

p= Probabilidad de ocurrencia.

q= Probabilidad de no ocurrencia.

Una vez establecida la población, que en este caso fue de 171 personal administrativo, se estableció el cálculo respectivo en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50)(171)}{(0.05)^2(170) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

n= 119 personal administrativo

La técnica de muestreo fue el probabilístico aleatorio simple, esto porque se eligió al azar los participantes que pertenecieron al área administrativa. Según Galindo (2020), se elige aleatoriamente a cada participante para la muestra a partir de una muestra de participantes.

Criterios de exclusión:

Personal docente o estudiantes

Personal que tengan permisos laborales

Personal que no tengan la intención de participar del estudio

Criterios de Inclusión:

Personal que pertenecen a la Universidad Nacional de Abancay

Personal nombrado, contratado y Cas

### 3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en el siguiente trabajo fue la encuesta, este debido a que se obtuvo información sobre la opinión y percepción de la muestra ya establecida.

Tomando en cuenta a Arias y Covinos (2021), quienes señalan que la encuesta puede arrojar datos cuantificables o cualitativos y hace hincapié en interrogantes predeterminadas en un orden con enfoque de razón y un sistema de respuesta por niveles.

El instrumento a utilizar fue el cuestionario, dado que se desarrollaron preguntas considerando las dimensiones e indicadores de las variables. De acuerdo a Arias y Covinos (2021), está enfocado en un conjunto de interrogantes predefinidas y numeradas; no hay respuestas precisas o mal contestadas; todos los descensos posibles tienen efectos variados en una población formada por diversas personas.

**Tabla 1**

*Alfa de Crombach de las variables*

<b>Fiabilidad de la variable Planeación estratégica</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	26
<b>Fiabilidad de la variable Gestión Administrativa</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	22

La prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach, dio un valor de 0,940 para la variable planeación estratégica, y 0,958 con respecto a la variable gestión administrativa, estos datos indican que existe una confiabilidad alta de los instrumentos aplicados.

### **3.5 Procedimientos**

La investigación fue presentada por capítulos, donde inició con la introducción, teniendo en cuenta en este la problemática, las justificaciones correspondientes y la propuesta de los objetivos de investigación, problemas de investigación y las hipótesis. Así mismo se desarrollaron los antecedentes de ámbito internacional y nacional, teorías y conceptos de las variables, planificación estratégica y gestión administrativa. Finalmente, se aplicaron los instrumentos a la muestra, para luego estos ser trasladados al Excel y ser procesados por SPSS, con este se obtuvieron tablas y gráficos estadísticos que sirvieron para el análisis de los hallazgos descriptivos y estadísticos, para concluir el trabajo desarrolló la discusión necesaria, como también las conclusiones y recomendaciones en concordancia con los resultados que se obtuvieron.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Los cuestionarios que fueron completados por los participantes fueron procesados en el software SPSS versión 25, este brindó tablas y figuras descriptivas e inferenciales para ser interpretadas y para corroborar las hipótesis planteadas. Así mismo, se obtuvo la prueba de normalidad, donde se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov, esto debido a que se tuvo una muestra superior a 50 encuestados, con esta prueba se logró saber qué técnica estadística se usó, como también permitió saber si este era una prueba paramétrica o no paramétrica para que a partir de este se pueda comprobar si las hipótesis son verdaderas o no.

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio se desarrolló tomando en cuenta las normas APA, las normas universitarias y la ética profesional que cada persona debe demostrar. Por otro lado, los instrumentos fueron revisados y validados por tres expertos que aprobaron la fiabilidad de los cuestionarios para ser aplicados, así mismo, se aseguró la confidencialidad de los encuestados, proporcionándoles la confianza y seguridad de que la información recogida se mantendrá rigurosamente confidencial; asimismo, los datos obtenidos fueron totalmente transparentes e inalterados. Para evitar el plagio, el trabajo no se replicó de ninguna fuente, sino que se cotejó mediante el sistema Turnitin, que se validará con cada entrega. El contenido de la investigación fue debidamente citado de acuerdo con la séptima edición de la APA y los requisitos de la universidad, se tuvo en cuenta las sugerencias y observaciones del asesor.

## IV. RESULTADOS

### Resultados descriptivos

**Tabla 2**

*Datos descriptivos de la variable PE*

Planeación Estratégica			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	7	5,9
	Regular	90	75,6
	Buena	22	18,5
	Total	119	100,0

En la tabla se puede contemplar que un 75,6 % de los que participaron señalaron que la planeación estratégica se localiza en un nivel regular, el 18,5 % manifestaron que esta es buena, finalmente, solo el 5,9 % de los que participaron dieron a conocer que este se encuentra en un nivel malo. A partir de lo descrito se señala que gran parte de la muestra considera a la planeación en un nivel regular.

**Tabla 3**

*Datos descriptivos de las dimensiones de la variable PE*

Niveles	Misión y visión		Objetivos		Diagnostico interno		Diagnostic o externo		Formulació n de estrategias		Formalizaci ón del plan estratégico	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	Mala	20	16,8	3	2,5	41	34,5	26	21,8	28	23,5	23
Regular	75	63,0	83	69,7	69	58,0	73	61,3	73	61,3	76	63,9
Buena	24	20,2	33	27,7	9	7,6	20	16,8	18	15,1	20	16,8
Total	119	100,0	119	100,0	119	100,0	119	100,0	119	100,0	119	100,0
							9				9	

La siguiente tabla da a conocer que un 63,0 % del personal encuestado señalaron que la misión y visión se halló en un nivel regular, otra porción de 20,2 % indicó que está en un nivel bueno y 16,8 % en un nivel malo. Por otro lado, señalaron que los objetivos se hallan en un nivel regular con un 69,7 %, también indicaron que un 27,7 % señalaron que este se encuentra en un nivel bueno y solo un 2,5 % en un nivel malo. Para la dimensión diagnóstico interno, un 58,0 % indicaron que este se sitúa en un nivel regular, otra cantidad señalaron que está en un nivel malo con 34,5 %, y con 7,6 % en un nivel bueno. En razón al diagnóstico externo, el 61,3 % se asienta en un nivel regular, también indicaron que el 21,8 % se localiza en un nivel

malo y el 16,8 % en un nivel bueno. Otra parte de la muestra, dio a conocer que la formulación de estrategias se encuentra en un nivel regular con 61,3 %, otro grupo señaló que está en un nivel malo con 23,5 % y el 15,1 % señaló que se sitúa en un nivel bueno. Finalmente, en razón a la formalización del plan estratégico, el 63,9 % localizó a la dimensión en un nivel regular, el 19,3 % lo ubicó en un nivel malo y el 16,8 % en un nivel bueno. Se logra inferir que una porción significativa de la muestra, consideran que las dimensiones de la planeación estratégica se ubican en un nivel regular.

**Tabla 4**

*Datos descriptivos de la variable GA*

<b>Gestión administrativa</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inferior	18	15,1
	Medio	83	69,7
	Superior	18	15,1
	Total	119	100,0

En la siguiente tabla, se analiza que el 69,7 % de los participantes localizaron a la gestión administrativa en un nivel medio, el 15,1 % indicaron que está en un nivel superior, y otra parte manifestó que se encuentra en un nivel inferior con 15,1 %. Se puede predecir que gran parte de la muestra ubica a la gestión administrativa en un nivel medio.

**Tabla 5**

*Datos descriptivos de las dimensiones de la variable GA*

Niveles	Planeación		Organización		Dirección		Control	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Inferior	21	17,6	12	10,1	24	20,2	36	30,3
Medio	79	66,4	81	68,1	82	68,9	72	60,5
Superior	19	16,0	26	21,8	13	10,9	11	9,2
Total	119	100,0	119	100,0	119	100,0	119	100,0

La tabla muestra que el 66,4 % de los administrativos ubican a la planeación en un nivel medio, también, lo localizaron en un nivel inferior con un 17,6 % y el 16,0 % manifestó que está en un nivel superior. Por otro lado, el 68,1 % de los que participaron localizaron a la organización en un nivel medio, también señalaron que se encuentra en un nivel superior con 21,8 %, y solo el 10,1 % lo ubicó en un nivel inferior. En razón a la dirección, el 68,9 % indicó que este está en un nivel medio, el

20,2 % mencionaron que está en un nivel inferior y el 10,9 % lo posicionó en un nivel superior. Finalmente, en razón al control, este se ubicó en un nivel medio con 60, 5 %, el 30,3 % los localizó en un nivel inferior y solo el 9,2 % lo colocó en un nivel superior. Se logró inferir que gran parte de los implicados sitúan a las dimensiones de la gestión administrativa en un nivel medio.

**Tabla 6**

*Tabla cruzada entre la PE y GA*

		Gestión administrativa			Total	
		Inferior	Medio	Superior		
Planeación Estratégica	Mala	Recuento	0	5	2	7
		% del total	0,0%	4,2%	1,7%	5,9%
	Regular	Recuento	16	63	11	90
		% del total	13,4%	52,9%	9,2%	75,6%
	Buena	Recuento	2	15	5	22
		% del total	1,7%	12,6%	4,2%	18,5%
Total		Recuento	18	83	18	119
		% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%

En la tabla y figura, se llegó a determinar que 18,5% (22) de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a planeación estratégica, siendo, el 4,2% (5) estuvo en el nivel superior, el 12,6% (15) en medio y el 1,7% (2) en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 75,6% (90) de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a planeación estratégica, siendo, el 9,2% (11) estuvo en el nivel superior, el 52,9% (63) en medio y el 13,4% (16) en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 5,9% (7) de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a planeación estratégica, siendo, el 1,7% (2) estuvo en el nivel superior y el 4,2% (5) en medio respecto a gestión administrativa. Se afirmó que un conjunto amplio de los administrativos tiene un nivel regular y medio respecto a planeación, estrategia y gestión administrativa.

**Tabla 7***Tabla cruzada entre la Misión y visión y la GA*

			Gestión administrativa			Total
			Inferior	Medio	Superior	
Misión y visión	Mala	Recuento	0	5	0	5
		% del total	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%
	Regular	Recuento	10	42	11	63
		% del total	8,4%	35,3%	9,2%	52,9%
	Buena	Recuento	8	36	7	51
		% del total	6,7%	30,3%	5,9%	42,9%
Total	Recuento	18	83	18	119	
	% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%	

En la tabla y figura, se llegó a determinar que 42,9% (51) de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a misión y visión, siendo, el 5,9% (7) estuvo en el nivel superior, el 30,3% (36) en medio y el 6,7% (8) en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 52,9% (63) de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a misión y visión, siendo, el 9,2% (11) estuvo en el nivel superior, el 35,3% (42) en medio y el 8,4% (10) en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 4,2% (5) de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a misión y visión, siendo, el 4,2% (5) en nivel medio respecto a gestión administrativa. Se afirmó, que una gran parte de los administrativos tienen un nivel regular respecto a visión y misión, en ese sentido, la mayoría tienen un nivel medio respecto a gestión administrativa.

**Tabla 8***Tabla cruzada entre los Objetivos y la GA*

			Gestión administrativa			Total
			Inferior	Medio	Superior	
Objetivos	Mala	Recuento	0	1	2	3
		% del total	0,0%	0,8%	1,7%	2,5%
	Regular	Recuento	13	60	10	83
		% del total	10,9%	50,4%	8,4%	69,7%
	Buena	Recuento	5	22	6	33
		% del total	4,2%	18,5%	5,0%	27,7%
Total	Recuento	18	83	18	119	
	% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%	

En la tabla y figura, se llegó a determinar que 27,7% (33) de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a la dimensión de objetivos, siendo, el 5,0% (6) estuvo en el nivel superior, el 18,5% (22) en medio y el 4,2% (5) en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 69,7% (83) de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a la dimensión objetivos, siendo, el 8,4% (10) estuvo en el nivel superior, el 50,4% (60) en medio y el 10,9% (13) en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 2,5% (3) de administrativos, se sitúan en un nivel malo respecto a dimensión de objetivos, siendo, el 1,7% (2) estuvo en el nivel superior y el 0,8% (51) en medio respecto a gestión administrativa. Se afirmó que gran parte de los administrativos encontraron en un nivel regular y medio a los objetivos y a gestión administrativa.

**Tabla 9**

*Tabla cruzada entre el Diagnostico interno y la GA*

			Gestión administrativa			Total
			Inferior	Medio	Superior	
Diagnostico interno	Mala	Recuento	6	28	7	41
		% del total	5,0%	23,5%	5,9%	34,5%
	Regular	Recuento	12	48	9	69
		% del total	10,1%	40,3%	7,6%	58,0%
	Buena	Recuento	0	7	2	9
		% del total	0,0%	5,9%	1,7%	7,6%
Total	Recuento	18	83	18	119	
	% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%	

En la tabla y figura, se llegó a determinar que 7,6% (9) de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a diagnóstico interno, siendo, el 1,7% (2) estuvo en el nivel superior y el 5,9% (7) en medio respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 58,0% (69) de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a diagnóstico interno, siendo, el 7,6% (9) estuvo en el nivel superior, el 40,3% (48) en medio y el 10,1% (12) en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 34,5% (41) de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a diagnóstico interno, siendo, el 5,9% (7) estuvo en el nivel superior, el 23,5% (28) en medio y el 5,0% (6) en inferior respecto a gestión administrativa. Se afirmó que un grupo mayoritario de los administrativos tienen un nivel regular respecto

a diagnóstico interno, en este sentido, la mayoría se encontró en un nivel medio respecto a gestión administrativa.

**Tabla 10**

*Tabla cruzada entre el Diagnóstico externo y la GA*

			Gestión administrativa			Total
			Inferior	Medio	Superior	
Diagnostico externo	Mala	Recuento	2	19	5	26
		% del total	1,7%	16,0%	4,2%	21,8%
	Regular	Recuento	14	49	10	73
		% del total	11,8%	41,2%	8,4%	61,3%
	Buena	Recuento	2	15	3	20
		% del total	1,7%	12,6%	2,5%	16,8%
Total	Recuento	18	83	18	119	
	% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%	

En la tabla y figura, se llegó a determinar que 16,8% (20) de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a diagnóstico externo, siendo, el 2,5% (3) estuvo en el nivel superior, el 12,6% (15) en medio y el 1,7% (2) en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 61,3% (73) de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a diagnóstico externo, siendo, el 8,4% (10) estuvo en el nivel superior, el 41,2% (49) en medio y el 11,8% (14) en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 21,8% (26) de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a diagnóstico externo, siendo, el 4,2% (5) estuvo en el nivel superior, el 16,0% (19) en medio y el 1,7% (2) en inferior respecto a gestión administrativa. Se afirmó que la mayoría de los administrativos se encontró en un nivel regular respecto a diagnóstico externo, en este sentido, la mayoría también se encuentra en un nivel medio respecto a gestión administrativa.

**Tabla 11***Tabla cruzada entre la Formulación de estrategias y la GA*

		Gestión administrativa			Total	
		Inferior	Medio	Superior		
Formulación de estrategias	Mala	Recuento	5	20	3	28
		% del total	4,2%	16,8%	2,5%	23,5%
	Regular	Recuento	10	51	12	73
		% del total	8,4%	42,9%	10,1%	61,3%
	Buena	Recuento	3	12	3	18
		% del total	2,5%	10,1%	2,5%	15,1%
Total		Recuento	18	83	18	119
		% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%

La tabla muestra que el 61,3 % (73) de los participantes localizaron a la formulación de estrategias en un nivel regular, de estos mismos, el 42,9 % (51) indicaron que la gestión administrativa se halla en un nivel medio, el 10,1 % (12) en un nivel superior y el 8,4 % (10) en un nivel inferior. El 23,5 % (28) manifestó que la formulación de estrategias está en un nivel malo, de estos, el 16,8 % (20) localizó a la gestión administrativa en un nivel medio, el 4,2 % (5) en un nivel inferior y solo el 2,5 % (3) en un nivel superior. El 15,1 % (18) localizó a la formalización de estrategias en un nivel bueno, de estos, el 10,1 % (12) lo halló en un nivel medio, el 2,5 % (3) en un nivel superior y otro dato igual de 2,5 % (3) en un nivel inferior. Se infiere que una porción significativa de los participantes ubica a la formulación de estrategias en un nivel regular.

**Tabla 12***Tabla cruzada entre la Formalización del plan estratégico y la GA*

		Gestión administrativa			Total	
		Inferior	Medio	Superior		
Formalización del plan estratégico	Mala	Recuento	1	19	3	23
		% del total	0,8%	16,0%	2,5%	19,3%
	Regular	Recuento	14	52	10	76
		% del total	11,8%	43,7%	8,4%	63,9%
	Buena	Recuento	3	12	5	20
		% del total	2,5%	10,1%	4,2%	16,8%
Total	Recuento	18	83	18	119	
	% del total	15,1%	69,7%	15,1%	100,0%	

La tabla muestra que el 63,9 % (76) de la muestra ubicaron a la formalización del plan estratégico en un nivel regular, de los mismos, el 43,7 % (52) indicaron que la gestión administrativa se encuentra en un nivel medio, el 11,8 % (14) en un nivel inferior y solo un 8,4 % (10) en un nivel superior. El 19,3 % (23) de los que participaron señalaron que la formalización está en un nivel malo, de los mismos señalaron que la gestión administrativa está en un nivel medio con 16,0 % (19), el 2,5 % (3) en un nivel superior, y el 0,8 % (1) en un nivel inferior. El 16,8 % (20) localizó a la formalización en un nivel bueno, de estos, el 10,1 % (12) ubicó a la gestión administrativa en un nivel medio, el 4,2 % (5) en un nivel superior y el 2,5 % (3) en un nivel inferior. Se señala que la mayor parte del personal administrativo distinguen que la formalización de estrategias se ubica en un nivel regular.

### **Resultados inferenciales**

Para la correcta elección de la prueba estadística de comprobación de hipótesis, fue adecuado realizar la prueba de normalidad para conocer si los datos siguen una distribución de probabilidad normal o no. De este modo, viendo que la cantidad de la muestra total superó a 50, se eligió emplear la prueba de Kolmogorov-Smirnov, los hallazgos de esta prueba se muestran a en el siguiente cuadro, que fue resultado de apoyo del procesamiento estadístico de SPSS.

**Tabla 13***Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1V1	,081	119	,055	,987	119	,310
D2V1	,105	119	,002	,982	119	,106
D3V1	,129	119	,000	,956	119	,001
D4V1	,093	119	,013	,979	119	,062
D5V1	,096	119	,009	,989	119	,421
D6V1	,139	119	,000	,966	119	,004
V1	,052	119	,200*	,990	119	,521
D1V2	,081	119	,056	,985	119	,216
D2V2	,072	119	,197	,988	119	,375
D3V2	,108	119	,002	,978	119	,051
D4V2	,081	119	,051	,982	119	,117
V2	,086	119	,030	,989	119	,438

En ese sentido, la comprobación de normalidad fue mediante la prueba K-S, para ello fue necesario plantear dos hipótesis de contrastación. En ello, el nivel de significancia teórica se ha considerado fue el 5% (0,05), es decir, un nivel de confianza del 95%.

La decisión estadística fue a través del método p-valor o de significancia  $\alpha$ , en donde:

Si:  $\alpha$  (sig)  $\leq$  0,05, se rechaza la hipótesis nula

Si:  $\alpha$  (sig)  $>$  0,05, se rechaza la hipótesis alterna

**H<sub>0</sub>:** Los datos recopilados de la planificación estratégica y la gestión administrativa y sus dimensiones provienen de una distribución normal.

**H<sub>1</sub>:** Los datos recopilados de la planificación estratégica y la gestión administrativa planificación estratégica y sus dimensiones NO provienen de una distribución normal.

Por lo anterior, en la tabla anterior se logró observar que los hallazgos de la prueba de normalidad, donde la significancia (sig.) de la mayoría de los datos, fueron inferiores a 0.05. Por lo cual, se tomó en cuenta la hipótesis alterna, es decir, los datos recopilados de gestión administrativa y planificación estratégica y sus dimensiones NO pertenecen a una distribución normal. De este modo, se seleccionó a la estadística no paramétrica para la comprobación de la hipótesis general y las

específicas de la investigación. En ello, la prueba de Rho de Spearman fue el pertinente para contrastar las hipótesis.

A continuación se da a conocer el planteamiento de las hipótesis, a partir de este se presenta dos opciones de hipótesis, una de ellas da a conocer la nula, indicando en este la negación de lo planteado, y la otra alterna, que señala la afirmación de la hipótesis, la estadística de Rho de Spearman es la que va a contrastar que hipótesis se va a rechazar y a partir de eso, se realizó el análisis correspondiente de acuerdo a cada objetivo, determinado y contrastando así cuál es resultado del estudio.

Se describió primero lo que es la hipótesis general, continuando con los específicos, analizando e infiriendo cada cuadro que fue brindado.

### Prueba de hipótesis general:

Considerando los mismos pasos que se emplearon para la prueba estadística de normalidad, a continuación, se desarrolla la prueba de la hipótesis general.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 14**  
*Correlación entre la PE y la GA*

		Correlaciones		
			Gestión administrativa	Planeación Estratégica
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,827**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Planeación Estratégica	Coefficiente de correlación	,827**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Observando la anterior tabla, se logró verificar que la significancia bilateral entre ambos constructos fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por este motivo, se niega la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna o planteada por el investigador, en otras palabras, Existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. El grado de asociación se pudo comprobar con el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,827, siendo significativa y se afirma que existe relación positiva y alta entre las variables.

### Prueba de hipótesis específica 1:

Considerando los mismos pasos que se emplearon para la prueba estadística de hipótesis general, a continuación, se desarrolla la prueba de la hipótesis específica 1:

**H<sub>0</sub>:** NO existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 15**  
*Correlación entre la misión y visión y la GA*

		Correlaciones		
			Gestión administrativa	Misión y visión
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,829**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Misión y visión	N	119	119
		Coeficiente de correlación	,829**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Conociendo los hallazgos que se presentaron de la prueba de correlación anterior, se pudo confirmar que la significancia bilateral entre ambos el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a

0,05; en razón a esto, se niega la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, en otras palabras, existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Además, el grado de vínculo se pudo comprobar con el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,829, siendo significativa y afirmado finalmente que existe un vínculo positivo y alto entre la dimensión y la variable abordada.

### Prueba de hipótesis específica 2:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 16**

*Correlación entre los objetivos y la GA*

<b>Correlaciones</b>				
			Gestión administrativa	Objetivos
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Objetivos	Coeficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Observando los resultados del cuadro anterior referentes a la prueba de correlación rho, se pudo confirmar que la significancia bilateral entre el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se negó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, en otras palabras, existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Además, el grado de vínculo se pudo comprobar

con el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,867, siendo significativa y afirmado finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

### Prueba de hipótesis específica 3:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 17**

*Correlación entre el diagnóstico interno y la GA*

		<b>Correlaciones</b>		
			Gestión administrativa	Diagnostico interno
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Diagnostico interno	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

A la luz de los hallazgos de cuadro anterior, referidos a la prueba de correlación rho, se pudo confirmar que la significancia bilateral entre el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, en otras palabras, existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Además, el grado de vínculo se pudo verificar mediante el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,820, siendo significativa y afirmado finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

#### Prueba de hipótesis específica 4:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 18**

*Correlación entre el diagnóstico externo y la GA*

		<b>Correlaciones</b>		
			Gestión administrativa	Diagnostico externo
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Diagnostico externo	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Luego de procesar la prueba estadística de correlación rho, se logró conocer que la significancia bilateral entre el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; a causa de este, se negó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, es decir, existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay. Asimismo, el grado de asociación se pudo verificar mediante el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,739, siendo este significativa y confirmando finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

### Prueba de hipótesis específica 5:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 19**

*Correlación entre la formulación de estrategias y la GA*

<b>Correlaciones</b>				
			Gestión administrativa	Formulación de estrategias
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	119	119
	Formulación de estrategias	Coeficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Posterior a la prueba estadística de correlación rho que se muestra en la tabla anterior, se pudo saber que la significancia bilateral entre el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, es decir, existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. De igual forma, el grado de asociación se pudo verificar mediante el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,811, siendo este significativa y confirmando finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

### Prueba de hipótesis específica 6:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.

**Tabla 20**

*Correlación entre la formalización de estrategias y la GA*

<b>Correlaciones</b>				
			Gestión administrativa	Formalización del plan estratégico
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Formalización del plan estratégico	N	119	119
		Coefficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	119	119

Luego de la prueba estadística de correlación rho que se muestra en la tabla anterior, se pudo saber que la significancia bilateral entre el elemento en cuestión y el constructo gestión administrativa fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; en este entender, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna específica establecida por el investigador, es decir, existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. De igual modo, el grado de vínculo se pudo verificar mediante el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,851; siendo este número significativo y confirmando finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

## V. DISCUSIÓN

En razón al objetivo general, se pudo contrastar que existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Dado que se logró verificar que la significancia bilateral entre ambos constructos fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por este motivo, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptar la hipótesis alterna. El grado de asociación se pudo comprobar con el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,827.

Esta información se contrasta con el análisis descriptivo, donde el 18,5% de administrativos, se encuentra en un nivel bueno, respecto a planeación estratégica, siendo, el 4,2% estuvo en el nivel superior, el 12,6% en medio y el 1,7% en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 75,6% de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a planeación estratégica, siendo, el 9,2% estuvo en el nivel superior, el 52,9% en medio y el 13,4% en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 5,9% de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a planeación estratégica, siendo, el 1,7% estuvo en el nivel superior y el 4,2% en medio respecto a gestión administrativa.

Este análisis se vincula con el estudio de Dionicio (2022), en su investigación, tuvo como fin determinar de qué manera la gestión administrativa influye en la planificación estratégica. En sus hallazgos descriptivos señaló que el 70 % señaló que han ido mejorando con las exigencias y que este mejoró la planificación estratégica, el 30 % está en desacuerdo con esto, otro 70 % considera que la mejora de las metas es a raíz de la planificación aplicada, el 34 % está de acuerdo con los logros de la planificación, el 28 % indicó que la gestión administrativa es aceptable en la entidad, en cuanto el valor de correlación de Pearson, fue de 0,679 y una Sig. de 0.000. Concluyeron que existe un vínculo directo entre las variables.

Asimismo, se relaciona con los hallazgos de López et al. (2019), tuvo como fin dar un análisis de la vinculación entre la planeación estratégica y las competencias del sector de restaurantes. En su análisis, se evidenció que el nivel de competitividad fue valorada en 3,67 con una desviación estándar de  $\pm 0.87$ , es decir, la competitividad está en un nivel medio, el 29 % de los encuestados fueron universitarios, el 38 % estudio de preparatoria, el 15 % son gerentes o administradores, 8 % son los dueños y se desenvuelven en otras áreas, el 53 % fueron

encargados de género femenino, y el 47 % fueron hombres los valores de Rho de Spearman fue de 0,451 y una significancia de 0.001. Pudieron inferir que existe un vínculo significativo y moderado entre las variables.

En razón al sustento teórico, se tomó en cuenta a Chiavenato (2017), quien destaca que la planeación estratégica es un instrumento utilizado para identificar y buscar las ventajas competitivas de una empresa con el propósito de alcanzar las metas organizacionales. Yamith (2018), indica que la gestión administrativa es un grupo de situaciones esenciales para desarrollar distintas acciones. Es decir, es una serie de pasos o fases subsiguientes empleados para llevar a cabo la administración, cada uno de los cuales está conectado con los demás y forma un proceso completo.

Por otra parte, Conteras y Matos (2015), define a la planeación estratégica, estudia como los aspectos internos y externos de una organización afectan en la conducta y labor de ello mismo y como los directivos pueden afrontarlo con el propósito de lograr con todas las metas que se han trazado, pero primero analizando su situación actual para poder direccionar hacia el futuro, ya que la planeación es esencial para que una empresa se posicione en el sector mercantil.

Para Menacho et al. (2019), establece que la gestión administrativa en la organización es de principal importancia porque brinda un estado mejor, donde se requieren de regulaciones especiales acordes a los cambios para lograr una gestión moderna, la formación del estilo de dirección, está de acuerdo en que todas las unidades organizacionales se unan y se transforme en un equipo operativo, mantiene la meta de llevar a cabo la misión adecuada, enfatiza que la gestión administrativa trabaje mutuamente entre las unidades dejando a un lado las discrepancias que existan para poder desarrollar la eficacia, el desarrollo sostenible y el aprovechamiento óptimo de los recursos existente. Ya que esto es un elemento clave en las organizaciones.

Acorde al primer objetivo específico, se logró demostrar que existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022, donde se aprecia la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; el valor del coeficiente de correlación fue 0,829.

Estos datos se sostienen de los datos descriptivos, donde el 42,9% de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a misión y visión, siendo, el 5,9% estuvo en el nivel superior, el 30,3% en medio y el 6,7% en inferior respecto a

gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 52,9% de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a misión y visión, siendo, el 9,2% estuvo en el nivel superior, el 35,3% en medio y el 8,4% en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 4,2% de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a misión y visión, siendo, el 4,2% en nivel medio respecto a gestión administrativa.

Esta apreciación se vincula con el trabajo de Baque et al., (2019) en su artículo tuvo como meta analizar la efectividad de una planificación estratégica y gestión administrativa dirigido a microempresas. En sus hallazgos se pudo dar a conocer la prueba de T de student que dio 0,083, con una significancia de 0.000. Este permitió concluir con la aceptación de la hipótesis afirmativa; determinando que el plan formativo en planificación estratégica y gestión administrativa presentó datos positivos y significativos en las pequeñas empresas.

Asimismo, presentó influencia con el estudio de Lara et al.,(2020), tuvo como fin buscar la relación entre los factores asociados con la carencia de éxito en la incorporación de la planeación estratégica en personas empresarias y directivos. Se pudo evidenciar que el 63 % son organizadores, el 19 % son accionistas, el 16 % son jefes de departamento, el 61 % son licenciados, el 34 % son de posgrado, el 5 % son de educación superior, en sus datos estadísticos de correlación de R de Pearson fue de 0,23 para el liderazgo y la planeación, el factor comunicación está asociada con el éxito del fracaso con margen de error de 5 % y 0,6 de correlación, 0,6 para la visión, para el ambiente externo 0,5 y para la estructura organizativa 0,24. Se corroboró que existe un vínculo positivo medio entre sus dimensiones y la variable planeación estratégica.

En el contexto teórico Chiavenato (2017), señaló que la misión y visión organizacional, A través de la definición de la "empresa" y la limitación de su ámbito de actuación, es el elemento que traduce las obligaciones y reivindicaciones de la organización en su entorno. El propósito de la organización, o su lugar en la sociedad, se refleja en su misión. La visión de una visión de la organización tal y como será cuando sus objetivos se hagan realidad en el futuro. Sin garantizarlo en el aquí y ahora, intenta anticipar el futuro. La visión corporativa fomenta un estado positivo de tensión entre las versiones real e idealizada del mundo.

Para Solórzano & Alaña (2015), la misión es el propósito de ser de cualquier empresa, por qué fue fundada y esté lo distingue de muchas otras,

es decir. Es importante que sea identificado sin excepción y transmitido y distinguido por sus miembros, ya si entre todos los asociados de las organizaciones para entender cómo le afectan los resultados alcanzados. Cuando se establece la tarea, debe hacerse por escrito, porque la memoria humana es muy frágil, para que pueda recordarse claramente cuando sea necesario.

Analizando el segundo objetivo general, se pudo inferir que existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Dado que la significancia bilateral fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; el valor del coeficiente de correlación fue 0,867.

Este énfasis se apoya de la data descriptiva, donde el 27,7% de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a la dimensión de objetivos, siendo, el 5,0% estuvo en el nivel superior, el 18,5% en medio y el 4,2% en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 69,7% de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a la dimensión objetivos, siendo, el 8,4% estuvo en el nivel superior, el 50,4% en medio y el 10,9% en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 2,5% de administrativos, se localiza en un nivel malo respecto a dimensión de objetivos, siendo, el 1,7% estuvo en el nivel superior y el 0,8% en medio respecto a gestión administrativa.

Estos hallazgos se relacionan con los datos de Estremadoyro (2021), en su estudio, tuvo como fin analizar la influencia entre la planeación estratégica y la gestión administrativa en una escuela superior. En sus hallazgos se pudo examinar que el 45,7 % de los involucrados señalaron que casi siempre se desarrolla la planeación estratégica, el 58,7 % indicó que a veces se tiene el establecimiento de objetivos adecuado, el 27,2 % casi siempre, el 98,9 % manifestaron que casi siempre presentan una gestión administrativa eficiente, la estadística de Chi-cuadrado de Pearson fue de 0,72 y la significancia fue de 0.000. Indicó que sí encontró influencia entre las variables.

Desde un enfoque teórico, Chiavenato (2017), la definición de objetivos, señala que la organización trabaja para alcanzar varios objetivos a la vez, clasificándolos según su importancia, urgencia o prioridad.

De acuerdo al tercer objetivo específico, se logró demostrar que existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto por la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05. Además, el grado de vínculo se pudo verificar

mediante el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,820, siendo significativa y afirmado finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

Asimismo, este se respalda de los hallazgos descriptivos, donde el 7,6% de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a diagnóstico interno, siendo, el 1,7% estuvo en el nivel superior y el 5,9% en medio respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 58,0% de administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a diagnóstico interno, siendo, el 7,6% estuvo en el nivel superior, el 40,3% en medio y el 10,1% en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 34,5% de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a diagnóstico interno, siendo, el 5,9% estuvo en el nivel superior, el 23,5% en medio y el 5,0% en inferior respecto a la gestión administrativa.

Este análisis, presentó un vínculo con el estudio de Gamarra et al. (2023) presentó como meta analizar el vínculo entre la ética profesional y la gestión en temas administrativos de un municipio. Según las percepciones de los estudiantes universitarios, existe una fuerte asociación significativa entre los dos constructos planteados, como indican un valor  $p$  inferior a 0,01 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,702. Por lo tanto, se constató que cuanto más se reforzaba la ética profesional, más eficaz era también la administración administrativa.

Desde un enfoque teórico, Chiavenato (2017), manifiesta que el diagnóstico interno desarrolla un estudio de la posición de la empresa con influencia con la dinámica del área, relacionando sus puntos fuertes y débiles para proporcionar las circunstancias necesarias para diseñar estrategias que reflejen la mejor adaptación de la organización al entorno en el que trabaja.

Analizando el cuarto objetivo específico, se logró establecer la existencia de una relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, dado que la significancia fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; el valor del coeficiente de correlación, fue 0,739, siendo este significativa y confirmando finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

Esta información se contrasta con los datos descriptivos, donde el 16,8% de administrativos, se encuentra en un nivel bueno respecto a diagnóstico externo, siendo, el 2,5% estuvo en el nivel superior, el 12,6% en medio y el 1,7% en inferior respecto a gestión administrativa. Por otro lado, se determinó que 61,3% de

administrativos, se encuentra en un nivel regular respecto a diagnóstico externo, siendo, el 8,4% estuvo en el nivel superior, el 41,2% en medio y el 11,8% en inferior respecto a gestión administrativa. Por último, se observó que 21,8% de administrativos, se encuentra en un nivel malo respecto a diagnóstico externo, siendo, el 4,2% estuvo en el nivel superior, el 16,0% en medio y el 1,7% en inferior respecto a gestión administrativa. Se afirmó que una cantidad considerable de los administrativos se encontró en un nivel regular respecto a diagnóstico externo.

Este análisis se vincula con el estudio de Leyva et al. (2018), el propósito del trabajo fue establecer el vínculo de la planeación estratégica y las estrategias gerenciales. En sus resultados demostró que el Rho de Spearman resultaron valores mayores a 0,600 y una significancia de 0.001, las vinculaciones causales establecidas en las hipótesis no consuma con el nivel de admisión H1:  $\beta = -0.133$ ; y H2:  $\beta = 1.084$ , pero sí de Sig., las pequeñas y medianas empresas difieren entre sí en dos ámbitos: la planificación estratégica como habilidad ( $p=0,041$ ) y las características empresariales ( $p=0,041$ ) y la competitividad de la empresa ( $p=0,034$ ), las medianas empresas tienen una capacidad de gestión superior a las pequeñas empresas tanto en lo que corresponde a la planificación estratégica como a la competitividad comercial. Infirieron que las variables sí influyen entre sí.

Chiavenato (2017), da a conocer que el diagnóstico externo, se basa en prever las oportunidades y los peligros para cumplir la visión, el fin y las metas de la empresa. Examina los diversos factores del entorno que afectan a las organizaciones en general.

En razón al quinto objetivo específico, se logró establecer que existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022, dado que la significancia bilateral fue 0,000. Siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula. De igual forma, el coeficiente de correlación fue 0,811, siendo este significativa y confirmando finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

Este análisis se apoya con la información descriptiva, donde el 61,3 % de los participantes localizaron a la formulación de estrategias en un nivel regular, de estos mismos, el 42,9 % indicaron que la gestión administrativa se sitúa en un nivel medio, el 10,1 % en un nivel superior y el 8,4 % en un nivel inferior. El 23,5 % manifestó que la formulación de estrategias está en un nivel malo, de estos, el 16,8 % localizó a la

gestión administrativa en un nivel medio, el 4,2 % en un nivel inferior y solo el 2,5 % en un nivel superior. El 15,1 % localizó a la formalización de estrategias en un nivel bueno, de estos, el 10,1 % lo halló en un nivel medio, el 2,5 % en un nivel superior y otro dato igual de 2,5 % en un nivel inferior.

Esta descripción presenta relación con el estudio de Carranza (2021), tuvo como meta estudiar la influencia que puede existir entre la gestión administrativa y la responsabilidad social empresarial. Se observó que el 79,4 % se encuentra de acuerdo con la gestión administrativa, el 16,8 % están totalmente de acuerdo, el 59,8 % están de acuerdo con la responsabilidad social, el 0,9 % está en desacuerdo, por otro lado, se obtuvo una significancia de  $p$  de  $0.000 < a 0.05$ , con un  $Rho$  es de 0.496. Se infirió que sí existe influencia entre los constructos; a raíz del se determina la que relación es positiva y moderada, dado que se afirmó la hipótesis alternativa.

También presentó similitud con el hallazgo de Dionicio (2022), en su investigación, tuvo como fin analizar el vínculo entre la gestión administrativa y lo que es la planeación estratégica. En sus hallazgos descriptivos señaló que el 70 % señaló que han ido mejorando con las exigencias y que este mejoró la planificación estratégica, el 30 % está en desacuerdo con esto, otro 70 % considera que la mejora de las metas es a raíz de la planificación aplicada, el 34 % está de acuerdo con los logros de la planificación, el 28 % indicó que la gestión administrativa es aceptable en la entidad, en cuanto el valor de relación de Pearson, fue de 0,679 y una Sig. de 0.000. Concluyeron que existe un vínculo directo entre las variables.

En razón al contexto teórico, Chiavenato (2017), indica que la formulación de estrategias, afectan a la organización, como el poder de negociar entre los que son consumidores y los que son proveedores, peligro de sustitutos y nuevos rivales, competencia entre los competidores existentes, constituye la base para desarrollar estrategias. Por otra parte, opina que la formulación de estrategias refleja el modo en que una organización interactúa y forja conexiones con sus grupos de influencia; los planes solo serán eficaces si satisfacen las demandas de estos grupos.

Acorde al sexto objetivo específico, se logró inferir que existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Este dato a la significancia bilateral, que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; y el valor del coeficiente de correlación, fue 0,851; siendo este número significativo y confirmando

finalmente que existe una correlación positiva y alta entre la dimensión y el constructo abordado.

Esta data se sostiene del análisis descriptivo, donde el 63,9 % de la muestra ubicaron a la formalización del plan estratégico en un nivel regular, de los mismos, el 43,7 % indicaron que la gestión administrativa se encuentra en un nivel medio, el 11,8 % en un nivel inferior y solo un 8,4 % en un nivel superior. El 19,3 % de los que participaron señalaron que la formalización está en un nivel malo, de los mismos señalaron que la gestión administrativa está en un nivel medio con 16,0 %, el 2,5 % en un nivel superior, y el 0,8 % en un nivel inferior. El 16,8 % localizó a la formalización en un nivel bueno, de estos, el 10,1 % ubicó a la gestión administrativa en un nivel medio, el 4,2 % en un nivel superior y el 2,5 % en un nivel inferior.

Estos resultados se vinculan con el estudio de Pimentel, (2021) quien tuvo como propósito analizar el grado de influencia de la gestión administrativa y el desarrollo sostenible de un sector nativo. Señaló que el 38,8 % indicaron que la visión está en un nivel regular, el 28,85 % señalaron que la misión se halla en un nivel regular, el 2,5 % manifestó que los objetivos están en un nivel alto, el 1,3 % localizaron a las metas en un nivel alto. Los análisis inferenciales dieron a conocer que existe un vínculo significativo entre las 2 variables, dando a conocer un dato de correlación  $Rho$  de Spearman=0.959, por lo que se determinó como una relación muy alta.

En concordancia con el enfoque teórico, Chiavenato (2017), manifestó que la formalización del plan estratégico, consiste en un plan de acción. Sin embargo, no basta con desarrollar las estrategias de esa acción, sino que hay que ponerlas en práctica a través de proyectos y programas concretos. Para analizar, asignar y regular los recursos se necesita mucho tiempo del personal. También se utilizan modelos analíticos. Se requiere una razón formal en el proceso de toma de decisiones, la cobertura de todos los ámbitos de decisión de la organización y un control estricto de la tarea.

## VI. CONCLUSIONES

1.- Se pudo comprobar que existe relación significativa entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esta inferencia se sostiene de la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por lo tanto, se negó la hipótesis nula, y se logró aprobar la hipótesis alterna. El grado de asociación del coeficiente de correlación fue 0,827, siendo significativa la relación entre los constructos. Los datos señalan que la fuerza de asociación entre las dos variables es positiva y alta.

2.- Se pudo comprobar que existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esta información se apoya de la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación fue 0,829, siendo significativa y afirmado finalmente el vínculo entre la dimensión y el constructo. Los datos demuestran que el nivel de asociación entre la dimensión y la variable es positiva y alta.

3.- Se llegó a demostrar que existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto debido a los hallazgos de la significancia bilateral fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; en este entender, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna, como también se debe al coeficiente de correlación, el cual fue 0,867, siendo significativa y confirmando la influencia entre la dimensión y el constructo. Estos valores demuestran una relación alta y positiva entre la dimensión y la variable establecida.

4.- Se pudo corroborar que existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto se confirma con los datos de significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna. También se brinda el valor del coeficiente de correlación, fue 0,820, siendo significativa y validando el vínculo entre la dimensión y el constructo. Los datos demostraron el grado de vinculación que existe entre la dimensión y la variable, señalando que es positiva y alta.

5.- Se llegó a inferir que existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto se sostiene del análisis de la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna. Asimismo, el valor del coeficiente de correlación, fue 0,739, siendo esta significativa, llegando a confirmar la relación entre la dimensión y el constructo. Según los datos obtenidos, se logra indicar que la asociación entre la dimensión y la variable es alta y positiva.

6.- Se pudo determinar que existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto debido al análisis de la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna. De igual forma, el valor del coeficiente de correlación, fue 0,811, siendo este significativo y señalando vínculo entre la dimensión y el constructo. Los valores a los que se llegó demuestran que la dimensión y la variable presentan un nivel de relación alta y positiva.

7.- Se logró contrastar que existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esto por la significancia bilateral que fue 0,000, siendo este valor menor a 0,05; en razón a esto, se rechazó la hipótesis nula, y quedó aceptada la hipótesis alterna. De igual modo, se dio a conocer el valor del coeficiente de correlación, el cual fue 0,851; siendo este número significativo y confirmando el vínculo entre la dimensión y el constructo. Estos datos, señalan que el grado de vínculo entre la dimensión y la variable es positiva y alta.

## VII. RECOMENDACIONES

1.- A las autoridades de la Universidad, es pertinente mejorar la planeación estratégica y la gestión administrativa que se da en la institución, a través de talleres y capacitaciones, estos brindados directamente al personal administrativo, este va a permitir fortalecer sus capacidades y destrezas permitiendo desarrollar de mejor manera sus actividades laborales y mejorar sus conocimientos profesionales.

2.- A las autoridades de la Universidad, es conveniente desarrollar estrategias institucionales para mejorar la misión y visión de la entidad universitaria, a través de mejoras en las metas institucionales y el compromiso educativo, de esta manera lograr resultados más eficientes y en tiempos establecidos en cuanto los objetivos constituidos por la institución, este con el fin de que la Universidad fortalezca sus metas planteadas y mejore la calidad educativa.

3.- A las autoridades universitarias, poder brindar a los administrativos charlas informativas continuas y actualizadas de los puntos fuertes y débiles de la Universidad, como también realizar constantes diagnósticos y fiscalizaciones sobre las amenazas y oportunidades que este pueda presentar, con este se pretende que todos y cada uno de los involucrados en la gestión administrativa tengan conocimiento del diagnóstico interno y externo que presenta la institución y a partir de este se puedan establecer las mejores decisiones para una buena administración institucional.

4.- Al personal administrativo, poder ser partícipes de todas las capacitaciones, charlas y talleres que pueda brindar la Universidad, de este modo mejorar sus capacidades y destrezas administrativas, con el propósito de fortalecer la planeación de estrategias que se da en la entidad universitaria, esto con el propósito de optimizar los procesos de la gestión administrativas que involucra a cada uno de los trabajadores de la institución.

5.- A las autoridades universitarias se sugiere hacer partícipe al personal administrativo, en la formulación de estrategias encaminadas a los logros de objetivos institucionales y educativos. De este modo se fomente la participación y la inclusión de todos los que conforman la institución, y se mejore la planificación de estrategias, la organización de los procesos, así como la ejecución de los mismos. Del mismo modo, coadyuve a la retroalimentación y supervisión de todas las actividades de la universidad.

6.- Al personal administrativo, es conveniente formalizar estrategias de gestión y de mejora continua conjuntamente con las autoridades de la universidad, asimismo, es necesario que se reconozca las faltas que pueden existir en la gestión de la Universidad. Este dado que estas acciones van a permitir que la universidad tenga y esté lista ante cualquier circunstancia que se pueda dar.

7.- A los próximos investigadores, poder realizar estudios más profundos y rigurosos, en instituciones con más capacidad poblacional y poder incorporar a autoridades que dirigen las instituciones para poder brindar información más específica en temas de planeación estratégica y gestión administrativa, este con el objetivo de analizar cómo se está dando actualmente la administración de gestión en distintas Universidades del país.

## REFERENCIAS

- Arévalo, P., Cruz, J., Guevara, C., Palacio, A., Bonilla, S., Estrella, A., . . . Ramos, C. (2020). *Actualización en Metodología de la Investigación Científica*. Universidad Tecnológica Indoamérica. <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1686/2/LIBRO%20Actualizaci%C3%B3n%20en%20metodolog%C3%ADa.pdf>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica, Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional de Ecuador. [https://institutorambell.blogspot.com/2022/12/la-investigacion-cientifica-una\\_11.html](https://institutorambell.blogspot.com/2022/12/la-investigacion-cientifica-una_11.html)
- Baque, M., Cantos, M., & Baque, S. (2019). Planificación estratégica y gestión administrativa en microempresas . *Cienciamatria*, 5(9), 623-635. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.246>
- Barrero, J. (2023). *Método de la investigación científica -Enfoque práctico*. Colecciones Culturales Editores Impresores. <https://es.slideshare.net/JosBarrero1/metodologas-de-la-investigacion-cientifica-un-enfoque-prcticipdf>
- Blandez, M. (2014). *Proceso Administrativo*. UNID. [https://www.google.com.pe/books/edition/Proceso\\_Administrativo/TYHDCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=procesos+administrativos+pdf&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Proceso_Administrativo/TYHDCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=procesos+administrativos+pdf&printsec=frontcover)
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. ESPE. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cano, C. (2017). *La administración y el proceso administrativo*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozan. <https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf>
- Cardona, Y., Chumaceiro, A., Beltran, L., Contreras, A., Acurero, M., & Gómez, C. (2018). *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Administración de Empresas y*

sus Programas Académicos. CECAR.  
<https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/enfoques-teorias-y-perspectivas-del-administracion-de-empresas-y-sus-programas-academicos.pdf>

Carranza, M. (2021). Gestión administrativa y responsabilidad social empresarial de la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto - 2020. (*Maestría*). Universidad Peruana unión, Lima.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4444/Marisol\\_Tesis\\_Maestro\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4444/Marisol_Tesis_Maestro_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CEPAL. (2014). *Panorama de la Gestión Pública*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739_es.pdf)

Charles W. L., H., & Gareth R., J. (2011). *Administración Estratégica Un Enfoque Integral* (Novena Edición ed.). Mexico: Cengage Learning Editores, S.A.  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>

Chavenato, & Idalberto. (2017). *Planeación Estratégica Fundamentos y aplicaciones* (Tercera Edición ed.). México: MCGRAW-WILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>

Chavenato, I. (2017). *Planeación Estratégica Fundamentos y aplicaciones* (Tercera Edición ed.). México: MCGRAW-WILL INTERAMERICANA EDITORES S.A. <https://www.remax-accion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametos-chiavenato-idalberto.pdf>

Chiavenato, I. (2001). *Adminsitracion Teoria, Proceso y Practica* (Tercera edicion ed.). McGram hill. <https://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20-%20Proceso%20administrativo%20-%20Idalberto%20Chiavenato%20-%203ed.pdf>

Chiavenato, I. (2007). *INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*. Mexico: MCGRAW-HILL/ÍTER AMERICAN A EDITORES, S.A. DE C.V. <https://doi.org/13:978-970-10-5500-7>

- Chicaiza Lema, N. (2020). *Planificación Estratégica para la gestión administrativa de la Compañía de Transporte Pesado Rutas Salcedenses S.A. del Cantón Salcedo*. [Tesis de maestría - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI ].
- Choque, R. (2011). *Planeamiento Estratégico y Cuadro de Mando Integral en la Gestión Pública*. CONCYTEC. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/905/2017/03/PE.pdf>
- Contreras Contreras, F., & Matos Uribe, F. F. (2015). *Gestión Estratégica en Unidades de Información: Planemaiento*. Lima: Oscar Ricardo Retamozo Ramos. <http://eprints.rclis.org/24627/1/GESTION%20ESTRATEGICA.PLANEAMIEN O.pdf>
- Dionicio, J. (2022). *Gestió administrativa y su incidencia en la planeación estratégica del Gad municipal del Cantón Santa Lucia proviencai de Guayas periodo 2020-2021. (Maestría)*. Universidad Esatal de Miagro, Milagro. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5900/1/JOHNNY%20DI ONICIO%20MAYOR%20JARA.pdf>
- Estremadoyro, T. (2021). *Planeación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la escuela superior de guewrra del ejercito, año 2021. (Doctorado)*. Universidad Alas Peruanas, Lima. [https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/5604/Plan eaci%c3%b3n\\_Relaci%c3%b3n\\_Gesti%c3%b3n%20administrativa.pdf?sequ ence=2&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/5604/Plan eaci%c3%b3n_Relaci%c3%b3n_Gesti%c3%b3n%20administrativa.pdf?sequ ence=2&isAllowed=y)
- Ferrel , O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing* (Quinta Edición ed.). Cengage Learning Editores S. A. <https://www.bibliadelprogramador.com/2020/11/estrategia-de-marketing-quinta-edicion.html>
- Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos, una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. Ciencias. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2020/03/Estad%C3%ADstica-para-no-estad%C3%ADsticos-Una-gu%C3%ADa-b%C3%A1sica-sobre-la-metodolog%C3%ADa-cuantitativa-de-trabajos-acad%C3%A9micos-2.pdf>
- Gamarra Huertas, R., Sallca Alvarado, M., & Miranda Chávez, H. (2023). *Ética profesional y gestión administrativa municipal según la percepción de estudiantes universitarios*. *Revista científica SEARCHING de ciencias Humanas y sociales*, 4(1), 81-92. <https://doi.org/10.46363/searching.v4i1.6>

- Garbanzo, G., & Romero, F. (2013). Desafíos y problemática de la gestión universitaria en el sistema de la educación superior pública, aspectos a considerar en la región centroamérica. *GUAL*, 6(2), 231-258. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319327519013>
- García, E., & Valencia, M. (2012). *Planeación Estratégica: Teoría y Práctica*. Trillas. [https://biblioteca.unimeta.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=918&shelfbrowse\\_itemnumber=1085#shelfbrowser](https://biblioteca.unimeta.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=918&shelfbrowse_itemnumber=1085#shelfbrowser)
- Guerra, G. (2000). *La reforma del estado en el Perú: Pautas para reestructurar el Poder Ejecutivo*. Lima: Agenda Perú. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/E484467B84B97BC805257BFD0020A803/\\$FILE/114556.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E484467B84B97BC805257BFD0020A803/$FILE/114556.pdf)
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Cevero, R., & Arias, J. (2023). *Metodología de la Investigación guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hernández, A. (2008). *El método Hipotético - deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la economía*. Ciencias Económicas.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mc Graw Hill. <https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=hernandez+y+mendoza&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj6c-btq34AhWiBLkGHT7ZDy8Q6AF6BAgEEAI>
- Hitt, M., Ireland, R., & Hoskisson, R. (2008). *Administración Estratégica Competitividad y Globalización conceptos y casos (7a edición ed.)*. Mexico: Cengage Learning Editores S.A.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de Administración Un enfoque internacional y de innovación*. McGraw hill.
- Lara, E., Urrutia, J., & González, C. (2020). Factores Asociados con la Falta de Éxito en la Implementación de la Planeación Estratégica (IPE) en Empresarios y Directivos del Centro Empresarial de Ciudad Juárez, Chihuahua, México 2014-2015. *European Scientific Journal January*, 16(1), 23-37. [https://www.researchgate.net/profile/Edgar-Lara-Enriquez-2/publication/338951282\\_Factores\\_Asociados\\_Con\\_La\\_Falta\\_De\\_Exito\\_En\\_](https://www.researchgate.net/profile/Edgar-Lara-Enriquez-2/publication/338951282_Factores_Asociados_Con_La_Falta_De_Exito_En_)

- La Implementación De La Planeación Estratégica IPE En Empresarios Y Directivos Del Centro Empresarial De Ciudad Juárez Chihuahua M
- Leyva, A., Cavazos, J., & Espejel, J. (2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*, 63(3), 1-21. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>
- Lino, D. (2022). Gestión administrativa un reflejo de automatización de sistemas de control en instituciones de educación pública. *Ciencia Latina*, 6(4). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2645/3903/>
- Llerena Cepeda, S., Maldonado Chávez, D., Matute Morales, A., & Villacis Uvidia, J. (2018). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL PROCESO ADMINISTRATIVO. *CE Contribuciones a la Economía*, 15. <https://doi.org/10.1696-8360>
- López, M., Zaithen, L., & Peraza, L. (2019). La planeación estratégica y al competitividad del sector restaurantero en la ciudad del Carmen, Campeche, México. *Rilco*(4). <https://www.eumed.net/rev/rilco/04/sector-restaurantero-campeche.html>
- López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Luna, A. (2015). *Proceso Administrativo*. Patria. [https://www.google.com.pe/books/edition/Proceso\\_Administrativo/7c9UCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=procesos+administrativos&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Proceso_Administrativo/7c9UCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=procesos+administrativos&printsec=frontcover)
- Menacho, I., Uribe, Y., Campos, H., & Caruajulca, W. (2019). Incidence of administrative management in labor disputes of administrative workers at the Sierra Centro Sur special project in Ayacucho, 2018. *Journal of Global Management Sciences*, 2(1), 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.32829/gms.v2i1.86>
- Münch, L. (2014). *Administración gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. Pearson. <https://profesorailleanasilva.files.wordpress.com/2015/10/administracion3b3n-lourdes-munch-2a-edicion3b3n.pdf>
- Pimentel Barrio, J. (2021). Gestión Administrativa y desarrollo sostenible en la comunidad nativa de Huacaria del Parque Nacional del MANU. (*Maestria*).

- Univseridad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.  
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6250>
- Ramírez, V. (2021). Planificación estratégica y gestión administrativa en los trabajadores de la gerencia subregional, Morropón – Huancabamba, Piura. (*Maestría*). Universidad Cesar Vallejo, Piura.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105547>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rubio, M. (2016). *Planeación estratégica*. Area andina.  
[https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/2832/RP\\_eje1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/2832/RP_eje1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salamaca, U. (2019). *Metodología de la investigación*. . In Ratio Formationis prenoviciado. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43hvc.8>
- Saldaña, J. (2012). Una propuesta de integración teórica para el estudio articulado de la planeación estrtaégica y la comunicación institucional. *Razón y palabra*(81). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524700046.pdf>
- Scott, A. (2013). *Palnificación estratégica*. Edinburgh Business School.  
<https://ebs.online.hw.ac.uk/documents/course-tasters/spanish/pdf/sp-bk-taster.pdf>
- SHCP. (2012). *Diplomado de presupuesto basado en resultados (Pbr)*. Secretaría de Hacienda y Crédito Público:  
[http://governacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3\\_planeacion-estrategica.pdf](http://governacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf)
- Solórzano , S., & Alaña, T. (2015). *Planeación Estratégica*. Coordinacion Editorial Vicerrectorado Academico Universidad Técnica de Machala.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6658>
- Sucasaire Pilco, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en Investigación*. Depósito Legal en la Biblioteca.  
[https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones\\_para\\_seleccion\\_y\\_calculo\\_del\\_tama%C3%B1o\\_de\\_muestra\\_de\\_investigacion.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3096/1/Orientaciones_para_seleccion_y_calculo_del_tama%C3%B1o_de_muestra_de_investigacion.pdf)
- Vázquez, L. (2020). Gestión administrativa y satisfacción de los estudiantes, en el programa de educación superior a distancia, en una universidad privada de

Lima. *Ciencia de la educación*, 2(1), 93-105.

<https://educas.com.pe/index.php/paidagogo/article/view/27/199>

Yamith, O. (2018). *Procesos Administrativos*. Fundación Universitaria del Área Andina.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1328/94%20PROCESOS%20ADMINISTRATIVOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización

#### Variable 1: Planeación estratégica

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
1) Misión y visión	• Objetivos	1,2	Siempre (S)= 5 Casi siempre (CS) = 4 A veces (AV)= 3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1	Mala 26-61 Regular 62-69 Buena 97-130
	• Compromiso	3		
2) Objetivos	• Resultado	4,5		
	• Efectividad	6,7		
3) Diagnostico interno	• Dirección	8,9		
	• Fines	10		
4) Diagnostico externo	• Esfuerzos	11,12		
	• Puntos fuertes	13		
5) Formulación de estrategias	• Puntos débiles	14		
	• Amenazas	15,16		
6) Formalización del plan estratégico	• oportunidades	17,18		
	• Acción	19		
	• Eficacia	20,21		
	• Logros	22,3		
	• Seguimiento	24		
	• Difusión	25		
	• Analisis	26		

## Variable 2: Gestión administrativa

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
1) Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias</li> <li>• Resultados</li> <li>• Cometido</li> </ul>	<p>1,2</p> <p>3,4</p> <p>5,6</p>	<p>Muy bueno (MB) = 5</p> <p>Bueno (B) =4</p> <p>Regular(R) =3</p> <p>Malo (M) = 2</p> <p>Muy malo (MM) =1</p>	<p>Inferior</p> <p>22-51</p> <p>Medio</p> <p>52-80</p> <p>Superior</p> <p>81-110</p>
2) Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos</li> <li>• Competencia</li> <li>• Deber</li> </ul>	<p>7,8</p> <p>9,10</p> <p>11,12</p>		
3) Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución</li> <li>• Visión</li> <li>• Liderazgo</li> </ul>	<p>13,14</p> <p>15</p> <p>16,17</p>		
4) Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Comparaciones</li> </ul>	<p>18,19</p> <p>20,21</p> <p>22</p>		

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO QUE MIDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrito Br. Baca Magallan, Gisela, con Nro. DNI. 47121485, de la Universidad César Vallejo. La presente encuesta constituye parte de una investigación de título: "Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022", el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

#### Variable 1: Planeación Estratégica

##### Escala auto valorativa

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
V1. Planeación Estratégica	N	CN	AV	CS	S
<b>Dimensión 1: Misión y visión</b>					
1) Los objetivos institucionales han sido difundidas adecuadamente					
2) Los objetivos de la Universidad están orientados a la misión					
3) El compromiso de los trabajadores es eficiente					
4) La Universidad responde siempre a las metas establecidas					
5) Los resultados de la institución son informados a todos los trabajadores					
6) La efectividad de la misión y visión de la institución es la adecuada					
7) La visión está encaminada a cumplir con el propósito de la Universidad					
<b>Dimensión 2: Objetivos</b>					
8) La dirección está siempre a cargo de los altos mandos					
9) el plan estratégico solo debe estar dirigido por los directores de la Universidad					
10) Los fines propuestos en la Universidad son los más adecuados					
11) Los esfuerzos realizados en su área de trabajo dan siempre buenos resultados					
12) El personal está siempre involucrado con los objetivos de la Universidad					
<b>Dimensión 3: Diagnostico interno</b>					
13) La universidad reconoce sus puntos fuertes					
14) La Universidad reconoce sus puntos débiles					
<b>Dimensión 4: Diagnostico externo</b>					
15) la universidad realiza un análisis constante de sus amenazas					
16) Tiene conocimiento de las amenazas de la Universidad					

17) Se da la debida importancia a las oportunidades que se presenta en la Universidad					
18) Se realiza un análisis de oportunidades en la Universidad					
<b>Dimensión 5: Formulación de estrategias</b>					
19) Se realizan acciones de contingencia en el debido tiempo					
20) El proceso de planeación que tiene la Universidad es eficaz					
21) Se gestionan los recursos de la Universidad de manera eficiente y oportuna					
22) La formulación de estrategias están encaminadas a los logros de los objetivos de la Universidad					
23) Los beneficios y oportunidades son equitativas en la Universidad					
<b>Dimensión 6: Formalización del plan estratégico</b>					
24) Se realiza el seguimiento necesario para el cumplimiento de la planificación estratégica en la Universidad					
25) Se da la difusión correspondiente luego de evaluar las estrategias de planeación en la Universidad					
26) Luego de la evaluación se corrige las fallas localizadas en la planeación estratégica de la Universidad					

## CUESTIONARIO QUE MIDE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrito Br. Baca Magallan, Gisela, con Nro. DNI. 47121485, de la Universidad César Vallejo. La presente encuesta constituye parte de una investigación de título: "Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022", el cual tiene fines únicamente académicos manteniendo completa absoluta discreción.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

### Variable 1: Gestión administrativa

#### Escala auto valorativa

Muy bueno	(MB) = 5
Bueno	(B) =4
Regular	(R) =3
Malo	(M) = 2
Muy malo	(MM) =1

Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
<b>V1. Gestión administrativa</b>	<b>MM</b>	<b>M</b>	<b>R</b>	<b>B</b>	<b>MB</b>
<b>Dimensión 1: Planeación</b>					
1) Se suele dar distintas estrategias para una buena gestión administrativa en la Universidad					
2) El plan operativo de la Universidad involucra a todo el personal					
3) Existe participación de todos los trabajadores para la estructuración de los instrumentos de gestión					
4) Existe técnicas de liderazgo que presenta cada trabajador de la Universidad					
5) Existe lineamientos de acción para favorecer los resultados de la Universidad					
6) Tiene responsabilidad la Universidad para con los miembros					
<b>Dimensión 2: Organización</b>					
7) Hay procesos coordinados de los trabajadores de la Universidad					
8) Existe los procesos organizativos de la Universidad					
9) Se realiza procedimiento de contrato de personal en Universidad					
10) Existe capacidad de trabajo en la Universidad					
11) El trabajador tiene obligaciones para cumplir con las tareas asignadas					
12) Existe infraestructura adecuada de la Universidad					
<b>Dimensión 3: Dirección</b>					
13) Se suele dar capacitaciones de ayuda al desempeño laboral en la Universidad					
14) La Universidad presenta propuestas para alcanzar sus objetivos					
15) La visión planteada por la Universidad suele ser adecuada					
16) Se suele dar metas para cada grupo de trabajo					
17) Existe desempeño laboral de los altos mandos de la Universidad					

<b>Dimensión 4: Control</b>					
18) Existe supervisión a la gestión administrativa de Universidad					
19) Se suele dar supervisión de asistencia a los trabajadores de la Universidad					
20) Suele existir manejo de contrataciones del personal de la Universidad					
21) Se evalúa a cada trabajador para ver su desempeño					
22) Se suele dar un análisis comparativo en las distintas áreas de trabajo de la Universidad					

## Anexo 3: Consentimiento Informado

Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022.  
Investigador: Gisela Baca Magallan.

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022”, cuyo objetivo es: Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022. Esta investigación es desarrollada en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo del Campus Lima Norte aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Deficiencia entre la planeación estratégica y la gestión administrativa de la Universidad Nacional de la Provincia de Abancay

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta, donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022”.

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de refrigerio. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

### Participación voluntaria (principio de autonomía)

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir, si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación, no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

### Riesgo (principio de no maleficencia)

Indicar al participante, la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

### Beneficios (principio de beneficencia)

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico, ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona; sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

### Confidencialidad (principio de justicia)

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

### Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Baca Magallan, Gisela; email: [gbacam279@ucvvirtual.edu.pe](mailto:gbacam279@ucvvirtual.edu.pe) y docente Asesor Dr. Beraun Beraun, Emil Renato; email: [eberaunb@ucvvirtual.edu.pe](mailto:eberaunb@ucvvirtual.edu.pe)

### Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

**Nota:** Obligatorio a partir de los 18 años

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

## Anexo 4: Matriz evaluación por juicio de expertos

### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS

#### Validador 1

<b>Nombre del juez:</b>	Poblete Farfán, Nigers Bebel
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( x ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente Universitario, enseñanza en metodología de investigación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)</b>	
<b>Firma</b>	 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO Dr. Nigers B. Poblete Farfan DOCENTE UNSAAC</p>

#### Para la variable planeación estratégica

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario que mide la planeación estratégica
<b>Autor (a):</b>	Baca Magallan, Gisela
<b>Objetivo:</b>	Encuestar
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Personal Administrativo
<b>Dimensiones:</b>	Misión y visión, Objetivos, Diagnostico interno, Diagnostico externo, Formulación de estrategias, Formalización de estrategias
<b>Confiabilidad:</b>	0,940 alfa de Cronbach
<b>Escala:</b>	Ordinal tipo Likert: Siempre (S) = 5, Casi siempre (CS) = 4 A veces (AV)= 3, Casi nunca (CN) = 2, Nunca (N) = 1
<b>Niveles o rango:</b>	Mala 26-61, Regular 62-69, Buena 97-130
<b>Cantidad de ítems:</b>	26 ítems
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos

#### Para la variable gestión administrativa

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario que mide la gestión administrativa
<b>Autor (a):</b>	Baca Magallan, Gisela
<b>Objetivo:</b>	Encuestar
<b>Año:</b>	2023
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Personal Administrativo
<b>Dimensiones:</b>	Planeación, Organización, Dirección, Control
<b>Confiabilidad:</b>	0,958 alfa de Cronbach
<b>Escala:</b>	Ordinal tipo Likert Muy bueno (MB) = 5, Bueno (B) =4, Regular (R) =3, Malo (M) = 2, Muy malo (MM) =1
<b>Niveles o rango:</b>	Inferior 22-51, Medio 52-80, Superior 81-110
<b>Cantidad de ítems:</b>	22 ítems
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
POBLETE FARFAN, NIGERS BEBEL DNI 45646718	<b>DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN</b>  Fecha de diploma: 31/12/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 30/05/2016 Fecha egreso: 24/11/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
POBLETE FARFAN, NIGERS BEBEL DNI 45646718	<b>MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN</b>  Fecha de diploma: 20/03/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 24/08/2012 Fecha egreso: 22/05/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
POBLETE FARFAN, NIGERS BEBEL DNI 45646718	<b>BACHILLER EN TURISMO</b>  Fecha de diploma: 16/02/2012 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>
POBLETE FARFAN, NIGERS BEBEL DNI 45646718	<b>LICENCIADO EN TURISMO</b>  Fecha de diploma: 20/03/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO <i>PERU</i>



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
SOTO HIDALGO, CINTHYA VIRGINIA DNI 41808419	<b>BACHILLER EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION</b>  <b>Fecha de diploma: 10/04/2015</b> Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PERUANA SIMÓN BOLÍVAR S.A.C. <b>PERU</b>
SOTO HIDALGO, CINTHYA VIRGINIA DNI 41808419	<b>Doctora en Educación</b>  <b>Fecha de diploma: 21/03/2023</b> Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 01/04/2019 Fecha egreso: 03/02/2023	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <b>PERU</b>
SOTO HIDALGO, CINTHYA VIRGINIA DNI 41808419	<b>MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA</b>  <b>Fecha de diploma: 09/04/18</b> Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matrícula: 02/09/2015 Fecha egreso: 07/06/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <b>PERU</b>
SOTO HIDALGO, CINTHYA VIRGINIA DNI 41808419	<b>LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>  <b>Fecha de diploma: 22/12/15</b> Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PERUANA SIMÓN BOLÍVAR S.A.C. <b>PERU</b>
SOTO HIDALGO, CINTHYA VIRGINIA DNI 41808419	<b>TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES SOCIALES Y SOLIDARIAS (GRADO DE MAESTRO)</b> <b>Fecha de Diploma: 19/07/2022</b> <i>TIPO:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>RECONOCIMIENTO</b></li></ul> Fecha de Resolución de Reconocimiento: 29/05/2023  <b>Modalidad de estudios: A Distancia</b> <b>Duración de estudios: 1 Año</b>	UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU <b>ESPAÑA</b>



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
MENDIETA PEREZ, MICHAEL IVAN DNI 06802088	<b>LICENCIADO EN HISTORIA</b>  Fecha de diploma: 28/05/2008 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
MENDIETA PEREZ, MICHAEL IVAN DNI 06802088	<b>MAGISTER EN CIENCIA POLITICA Y GOBIERNO CON MENCION POLITICA COMPARADA</b>  Fecha de diploma: 30/01/2013 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
MENDIETA PEREZ, MICHAEL IVAN DNI 06802088	<b>BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES ESPECIALIDAD HISTORIA</b>  Fecha de diploma: 11/09/2007 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
MENDIETA PEREZ, MICHAEL IVAN DNI 06802088	<b>BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES</b>  Fecha de diploma: 11/09/2007 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>

## Anexo 5: Resultado de similitud del programa Turnitin.

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main text area contains two paragraphs of text with several highlighted phrases. On the right, a sidebar shows the 'Resumen de coincidencias' (Summary of matches) with a 17% similarity score. Below the score is a list of six sources, each with a percentage of similarity. The bottom of the page shows navigation and status information.

Para CEPAL (2014), cada vez existen cambios a nivel mundial, ya que la tecnología ha evolucionado y esto se aplica en Latinoamérica, esto ha requerido adaptar y mejorar las políticas de la gestión pública, puesto que mediante las instituciones gubernamentales se atienden las necesidades de la población con el fin de disminuir las brechas entre los involucrados, para así dar una buena calidad de vida de cada una de las personas. El contexto internacional, la Gestión Pública en América Latina y el Caribe presenta desafíos en varias áreas que componen y conectan la economía, la planificación y las herramientas de la gestión pública como un todo, permiten abarcar problemas críticos que surgen por la reciente estructura desarrollada para la igualdad de las regiones.

Debido a su experiencia y estudios profesionales en el área educativa, los directores de instituciones públicas de educación superior en América Latina han llevado a cabo más de 170 reformas significativas para el sector educativo. Sin embargo, por falta de formación en procesos administrativos y habilidades

**Resumen de coincidencias**

**17 %**

Rank	Source	Percentage
1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	1 %
6	www.idefom.org.mx Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 29    Número de palabras: 9054    Versión solo texto del informe    Alta resolución    Activado

## Anexo 6: Matriz de consistencia

TÍTULO: Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022							
AUTOR: Gisela Baca Magallan							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Planeación estratégico:				
¿Cuál es la relación que existe entre la Planeación Estratégica y la Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022?	Determinar la relación que existe entre la Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022.	Existe relación significativa entre la Planeación Estratégica y Gestión Administrativa de una Universidad Nacional de la Provincia de Abancay, 2022.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Misión y visión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Resultado</li> <li>• Efectividad</li> </ul>	1,2 3 4,5 6,7	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Mala 26-61 Regular 62-69 Buena 97-130
			Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección</li> <li>• Fines</li> <li>• Esfuerzos</li> </ul>	8,9 10 11,12		
			Diagnostico interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntos fuertes</li> <li>• Puntos débiles</li> </ul>	13 14		
			Diagnostico externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amenazas</li> <li>• oportunidades</li> </ul>	15,16 17,18		
Formulación de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción</li> <li>• Eficacia</li> <li>• Logros</li> </ul>	19 20,21 22,3					
Formalización de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento</li> <li>• Difusión</li> <li>• Análisis</li> </ul>	24 25 26					
Variable 2: Gestión administrativa:							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valores	Niveles o Rangos			
Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias</li> <li>• Resultados</li> <li>• Cometido</li> </ul>	1,2 3,4 5,6					
Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos</li> <li>• Competencia</li> <li>• Deber</li> </ul>	7,8 9,10 11,12	Muy bueno (5) Bueno (4)	Inferior 22-51			
1) ¿Qué relación existe entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?	1) Determinar la relación que existe entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.	1) Existe relación significativa entre la misión y visión y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.					
2) ¿Qué relación existe entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?	2) Determinar la relación que existe entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.	2) Existe relación significativa entre los objetivos y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.					
3) ¿Qué relación existe entre el diagnóstico							

<p>interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?</p> <p>4) ¿Qué relación existe entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?</p> <p>5) ¿Qué relación existe entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?</p> <p>6) ¿Qué relación existe entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022?</p>	<p>3) Determinar la relación que existe entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p> <p>4) Determinar la relación que existe entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p> <p>5) Determinar la relación que existe entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022</p> <p>6) Determinar la relación que existe entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p>	<p>3) Existe relación significativa entre el diagnóstico interno y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p> <p>4) Existe relación significativa entre el diagnóstico externo y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p> <p>5) Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de la provincia de Abancay, 2022.</p> <p>6) Existe relación significativa entre la formalización del plan estratégico y la gestión administrativa de una Universidad Nacional de</p>	<p>Dirección</p> <p>Control</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución</li> <li>• Visión</li> <li>• Liderazgo</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Comparaciones</li> </ul>	<p>13,14 15 16,17</p> <p>18,19 20,21 22</p>	<p>Regular(3) Malo (2) Muy malo (1)</p>	<p>Medio 52-80 Superior 81-110</p>
--	--	--	---------------------------------	---	---	---	--

		la provincia de Abancay, 2022.					
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo -correlacional</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, transeccional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo</p>	<p><b>Población:</b> 171 personal administrativo.</p> <p><b>Muestra:</b> 119 personal administrativo.</p>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionarios</p> <p>V1: Planeación estratégica Nro. Ítems: 26</p> <p>V2: Gestión administrativa Nro. Ítems: 22</p>	<p><b>Descriptiva:</b> Uso del software SPSS versión 25 para la descripción de tablas y figuras.</p> <p><b>Inferencial:</b> Uso del software SPSS versión 25, se utilizará la prueba de normalidad para identificar la prueba estadística que se aplicará.</p>

## Anexo 7: Confiabilidad

### Confiabilidad de las variables

<b>Fiabilidad de la variable Planeación estratégica</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	26

<b>Fiabilidad de la variable Gestión Administrativa</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	22

## Anexo 8: Prueba de normalidad

### Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1V1	,081	119	,055	,987	119	,310
D2V1	,105	119	,002	,982	119	,106
D3V1	,129	119	,000	,956	119	,001
D4V1	,093	119	,013	,979	119	,062
D5V1	,096	119	,009	,989	119	,421
D6V1	,139	119	,000	,966	119	,004
V1	,052	119	,200*	,990	119	,521
D1V2	,081	119	,056	,985	119	,216
D2V2	,072	119	,197	,988	119	,375
D3V2	,108	119	,002	,978	119	,051
D4V2	,081	119	,051	,982	119	,117
V2	,086	119	,030	,989	119	,438