



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Arquitecta

**AUTORA:**

Bautista Vargas, Kiara Iveth ([orcid.org/0000-0002-8856-7786](https://orcid.org/0000-0002-8856-7786))

**ASESOR:**

Dr. Nuñez Simbort, Benjamin Americo ([orcid.org/0000-0002-1471-7673](https://orcid.org/0000-0002-1471-7673))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, dándome fuerza para seguir adelante y no rendirme ante las adversidades que se presentaban.

En segundo lugar, agradecer infinitamente el incondicional apoyo de mis padres Héctor Santiago, Bautista Mestanza y mi querida madre Juana Isabel Jesús, Vargas Castañeda gracias por sus palabras de amor y de apoyo incondicional, a mi querida tía Nora Idanea Vargas Castañeda quien me a dado su apoyo y amor como una segunda madre gracias infinitas por todo su cariño brindado en todo momento y sin sus palabras de aliento no hubiera sido posible esto.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primeramente a Dios por guiarme  
En este camino, dándome sabiduría para así  
Culminar con éxito este camino, también como  
No agradecer a todas aquellas personas que  
Estuvieron en la realización de esta meta,  
Agradecer sus palabras de aliento, sus  
Conocimientos y sus consejos. En segundo lugar  
Agradecer al Dr. Benjamin Americo Nuñez Simbort  
Por su apoyo y su oportuna guía en la realización  
De este trabajo.

**Kiara Iveth Bautista Vargas.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  |     |
|--|-----|
| Carátula   |     |
| Dedicatoria.....   | ii  |
| Agradecimiento.....  | iii |
| Índice de contenidos.....                                      | iv  |
| Índice de tablas.....  | v   |
| Resumen.....   | vi  |
| Abstract.....  | vii |
| I.- INTRODUCCIÓN.....  | 1   |
| II.- MARCO TEÓRICO.....  | 4   |
| III.- METODOLOGÍA.....   | 11  |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                       | 11  |
| 3.2. Categorías. Subcategorías y matriz de categorización..... | 11  |
| 3.3. Escenario de estudio.....                                 | 12  |
| 3.4. Participantes.....  | 12  |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....      | 13  |
| 3.6. Procedimiento.....  | 14  |
| 3.7. Rigor científico.....                                     | 15  |
| 3.8. Método de análisis de datos.....                          | 15  |
| 3.9. Aspectos éticos.....                                      | 16  |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                | 17  |
| V. CONCLUSIONES.....   | 20  |
| VI.RECOMENCACIONES.....  | 20  |
| REFERENCIAS.....   | 21  |



## ANEXOS

### ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 01.-</b> Matriz de categorización.....       | 26 |
| <b>Figura 02</b> fotos referenciales del mercado... .. | 28 |
| <b>Figura 03</b> modelo de entrevista.....             | 44 |
| <b>Figura 04</b> Ficha de observación .....            | 79 |

## RESUMEN

Actualmente el abastecerse de alimentos es una necesidad básica que no podemos eludir, es por ello que el hecho de que la comunidad necesita de alimentos, para su consumo nos indica que requiere de instalaciones adecuadas para así obtenerlos. Es por ello la preocupación por conservar y dar importancia al mercado ya que este tiene gran valor histórico para las poblaciones este modo el presente estudio se enfoca en: Determinar las condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de vendedores y compradores, 2022, manteniendo un enfoque cualitativo en un nivel de investigación exploratoria, descriptiva, desarrollado con los usuarios del mercado como son vendedores y compradores, en la cual se empleó entrevistas para así obtener los primeros resultados que fueron las deficiencias que tiene el mercado debido a la antigüedad, el descuido y la falta de mantenimiento, la falta de equipos para conservar los alimentos y de espacios de almacenaje que este presenta. El estudio concluye determinando que el mercado Central de Chota requiere de alguna mejora para así adaptarlo a la modernidad y a su vez de múltiples cuidados para no perder su valor histórico que este tiene.

Palabras Clave: Abastecerse, eludir, adecuadas, importancia, deficiencias, conservar, adaptar.

## **ABSTRACT**

Currently, stocking up on food is a basic need that we cannot avoid, which is why the fact that the community needs food for its consumption indicates that it requires adequate facilities to obtain it. That is why the concern to preserve and give importance to the market since it has great historical value for the populations in this way the present study focuses on: Determining the original architectural conditions of the Central Market of Chota before the current requirements of sellers and buyers, 2022, maintaining a qualitative approach at an exploratory, descriptive research level, developed with market users such as sellers and buyers, in which interviews were used in order to obtain the first results, which were the deficiencies that the market has due to the age, neglect and lack of maintenance, lack of equipment to preserve food and storage spaces that it presents. The study concludes by determining that the Central Market of Chota requires some improvement in order to adapt it to modernity and in turn multiple care so as not to lose its historical value that it has.

Keywords: Stock up, avoid, adequate, importance, deficiencies, conserve, adapt.

## I. INTRODUCCIÓN

El abastecerse de alimentos es una necesidad que no podemos eludir, los mercados de abastos en toda Latinoamérica son centros que proporcionan productos de primera necesidad a la población, por lo tanto, el hecho de que la comunidad necesite de alimentos para su consumo nos indica que se requiere de instalaciones adecuadas para obtener productos en las mejores condiciones, garantizando así nuestro bienestar.

Sin embargo, en el contexto global, el mercado Santa Asunción en Colombia, catalogado como símbolo de la riqueza cultural y local de la comunidad, se ha visto abatido constantemente por las negligencias ocasionadas por el paso del tiempo, y por la falta de consideración y preocupación por parte de la población más joven. De este modo, aunque reconocen al inmueble como lugar de concentración ancestral, es la precaria condición de su cubierta, sus ingresos altamente mancillados por el comercio informal y el roce con objetos y personas que degradan las calas históricas, degeneración paulatina de la superficie por la exposición a diversos productos, desechos y elementos con los que tiene contacto a diario, y la falta de consolidación en la estructura principal, las que ocasionan que día a día, el número de visitantes se vea reducido a simplemente aquellas personas de edad avanzada que asisten religiosamente al mercado como parte de una identidad cultural de años (Salazar, 2019).

Sumado a esto, se observan comportamientos atípicos en las comunidades mexicanas pertenecientes al estado de San Ángel, donde muchas veces a causa de la poca concientización de la población hacia la trascendencia de la cultura local, ha ocasionado que se transgredan de manera directa algunos mercados, grafiteando sus exteriores, realizando modificaciones no consensuadas por parte de los vendedores, pues la tipología de la edificación no se adapta al funcionamiento actual, degradación de la tabiquería original debido a la latente necesidad de instalaciones de diversos tipos para la obtención de servicios básicos, modificaciones aleatorias en la superficie de los corredores y algunos puestos por la baja funcionalidad que presenta el material original, entre otros, los cuales solo fortalecen una realidad que poco a poco abandona su valor ancestral (León, 2018).

Por otro lado, es alarmante ver el cómo el rol de los mercados en el contexto nacional se ve menoscabado, y es que, el funcionamiento parametrado al que actualmente se están ajustando denota la ausencia de un arraigo cultural y de su adecuado desarrollo funcional como un organismo urbano viviente, pues ante la llegada de los supermercados y modernos centros comerciales, se ha diezmado el interés que generan en el colectivo, y ese vínculo connatural entre las actividades alimenticias y la convergencia social se está perdiendo, ocasionando que los valores culturales que caracterizan a cada comunidad ya no sean promovidos, y que arquitectónicamente hablando, se monumentalice un equipamiento de características globales, por encima de aquellos que contienen un extenso bagaje cultural, y que por años han respondido a una cultura local, estableciendo así la necesidad de repensar a los mercados, como nuevos espacios de encuentro social. (Ochoa, 2017).

Sin embargo, el deterioro progresivo de uno de los puntos de encuentro e intercambio de sinergias más antiguos y representativos de la ciudad, el mercado, es una consecuencia directa de la precaria consideración al valor emocional, sentimiento de confianza, y valor cultural que lo constituyen, ocasionando que cada vez más personas se desvinculen de estos escenarios, y que por su parte, las nuevas generaciones hagan un menor uso, dejando de lado los comercios alimenticios que alguna vez fueron el corazón de las ciudades. (Cruz, 2019).

Por su parte, el Mercado Central de Chota concebido en el año 1952 tiene un modelo único, ya que se diferencia del resto de edificaciones debido a su configuración volumétrica y una cubierta a dos aguas consecuente de su emplazamiento en una zona de lluvias. Así mismo, cabe destacar el inmenso valor cultural para el pueblo chotano puesto que mantiene una ubicación privilegiada al estar próxima a la plaza de armas, así como su característico malecón, tradicionalmente reconocido por ser el espacio receptor de personajes importantes en la comunidad. De este modo, es evidente la preocupación del pueblo de Chota respecto a su mercado central, pues a pesar de su gran significación cultural, las acciones correspondientes a su conservación no son las adecuadas, ocasionando que la fachada presente resanes con materiales inapropiados, grietas notables por la falta de consolidación estructural,

elementos mallados adosados a las ventanas de manera improvisada y el inoportuno aprovechamiento de la configuración en la distribución, pues debido a la ausencia de espacios de almacenaje, se han adaptado de manera aleatoria algunos stands en diferentes zonas buscando subsanar dicha falencia. Así mismo, la creciente necesidad de una ampliación en la circulación, pues debido a la expansión, el número de personas que participan en las actividades a intramuros ocasiona un desplazamiento insostenible, advirtiéndose también que el carente tratamiento de las intersecciones internas dificulta aún más el adquirir los productos.

Sumado a esto. Cabe destacar que múltiples elementos como la puerta original de pino oregón, han sido removidos para dar lugar a elementos constructivos de naturaleza convencional, ocasionando que la pérdida de la identidad arquitectónica se vea acentuada, y que paulatinamente se vayan dejando en el olvido aquellos característicos elementos que durante mucho tiempo han resonado en la memoria colectiva del pueblo chotano (ver fotos en anexos).

En tal sentido, de manera consecuente a la realidad descrita, se realiza el planteamiento de la problemática de la siguiente manera, ¿Qué condiciones arquitectónicas originales del mercado central de Chota deberían mantenerse ante los requerimientos actuales de vendedores y compradores 2022?

La presente investigación se justifica a través de una de las necesidades fundamentales del desarrollo humano, la alimentación, cuya relevancia se extiende por los ámbitos culturales ligados a la misma, y es que, las diversas tradiciones enraizadas dentro del mercado central de Chota no solo se limitan al aspecto mercantil, sino que se visualizan dentro de las diversas actividades y dinámicas sociales existentes y que complementan asertivamente al desarrollo culinario. Dicho esto, se debe comprender que la actividad humana es un proceso de sinergias oscilantes, que no se mantienen estáticas en el tiempo, sino que se ven sometidas a diversos cambios procedentes de la evolución humana, sin embargo, dichos cambios evidencian notablemente la presencia de valores sociales y culturales intrínsecos de la civilización local, los cuales, a pesar del paso del tiempo prevalecen, y que son orgullo de la comunidad chotana, por ello, es imprescindible su conservación junto a las cualidades arquitectónicas que dan forma a las actividades que ella existen.

De este modo, el **objetivo general** de la investigación se encuentra enfocado a: Determinar las condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de vendedores y compradores, 2022, así como los **objetivos específicos** respectivos: Precisar las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al Mercado Central de Chota; Determinar los requerimientos de los compradores del Mercado de Chota para su confort dentro de las instalaciones y Determinar las condiciones arquitectónicas modernas que el mercado de Chota necesita para la exhibición y venta de productos.

## II. MARCO TEÓRICO

Figuroa (2009), en su tesis ‘‘Central de abastos en la ciudad de Apatzingán de la constitución Michoacán’, cuyo objetivo es el acondicionamiento físico del mercado tradicional para satisfacer las necesidades tanto de compradores como comerciantes, para que así el proyecto se integre al crecimiento de la ciudad y a su vez sea un espacio confortable donde los usuarios puedan realizar sus actividades. La presente investigación se ha desarrollado bajo una metodología de enfoque Cualitativo, donde se desarrolló el acondicionamiento del mercado desarrollando espacios adecuados y confortables para vendedores y consumidores, considerando su funcionalidad a través del énfasis en las necesidades diarias de ambos segmentos. De este modo, el estudio concluye destacando el uso de la adaptación modular y temporal con materiales de índole local y vernacular como herramienta por excelencia en la preservación del envolvente tradicional, permitiendo que a intramuros, el acondicionamiento se desarrolle de manera multifuncional, aprovechando su flexibilidad y adaptabilidad a los usos convencionales, y a los nuevos usos que se pretende generar para involucrar más a la población, subsanando también los problemas de almacenajes fijos y temporales derivados de un índice mercantil en constante cambio, ofreciendo además soluciones como un aprovechamiento máximo del espacio, enfatizando la distribución diáfana en el interior. Así mismo, el aprovechamiento de las tonalidades propias de la zona ha permitido generar diversos matices que, apoyados en el tratamiento lumínico proveniente de la cubierta, permiten destacar las principales zonas y direccionen a la población nuevos nodos de encuentro interno. Además, se preciosa el aprovechamiento

del comercio enfocado a artículos tradicionales mediante su dispersión ordenada al contexto delimitando el uso espacial, desdibujando el límite entre las dinámicas internas y las urbanas, para generar así una correcta integración, dotando al complejo de una expansión extramuros enfocado en el bien colectivo.

Rodríguez, D (2021), presenta su tesis titulada “Mercado municipal con identidad turística. Caso Distrito de Caraz – Ancash 2018” con el objetivo general orientado a reforzar la existente relación entre el mercado municipal y el turismo experiencial del distrito de Caraz – Ancash, mediante un estudio de tipo cuantitativo. Inicialmente, la investigación evaluó las condiciones oportunas para establecer al equipamiento como atractivo turístico, dentro de las cuales se incluyeron puntualmente la creación de espacios públicos para actividades culturales y gastronómicas, amplificando así la productividad del mercado al ofrecer nuevas posibilidades de encuentro y descanso, además, un espacio destinado a la implementación de una ludoteca como zona de convergencia y entretenimiento infantil, empleado para que los menores puedan esperar oportunamente a los mayores y de esta manera se solucione la funcionalidad y el desplazamiento. Sumado a esto, en cuanto a la arquitectura se recomendó que la fachada y los puestos de venta presentaran materiales con relieves, destacando el aspecto rústico de la construcción. Así mismo, se sugirió el uso de texturas antideslizantes en zonas donde se requiere agua o refrigeración de productos. Los tableros de ventas de productos perecibles debían ser de material no poroso para garantizar la higiene. Los colores también fueron aprovechados para iluminar los ambientes y crear una mayor percepción del lugar; otro punto importante fue la sectorización del mercado, con zonas secas para productos no perecibles, vestimenta y calzado, así como zonas húmedas y semi húmedas. También se propuso contar con áreas complementarias, como espacios de carga y descarga, y almacenamientos para productos perecibles y no perecibles. Además, se sugirió tener puestos de venta con vista al exterior para facilitar la adquisición y degustación de productos. Finalmente, se resaltó la importancia de implementar espacios públicos para el desarrollo de eventos culturales, gastronómicos y talleres que promuevan la enseñanza artesanal y los platos típicos. Esta investigación subrayó la relevancia de preservar los mercados



tradicionales con un enfoque turístico, adaptándolos a las necesidades actuales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los productores y consumidores.

Contreras y Salazar (2018), exponen su tesis “Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de llave”, cuyo objetivo principal se orienta en renovar el uso tradicional del mercado a través de los procedimientos adecuados de la conservación, manteniendo una investigación de enfoque cuantitativo. La investigación establece de manera puntual el uso de la conservación sobre la restauración, pues el envolvente arquitectónico es la muestra fehaciente de la superación social en el paso del tiempo, evidenciando que es más trascendente preservar lo que existe antes que aplicar materiales y construcciones nuevas, subrayando la eficiencia de la liberación y la consolidación estructural a través de técnicas como inyección y rejunteo en los tabiques, tensores aplicados al afianzamiento estructural de los muros, aplicando de esta forma la mínima intervención sobre la edificación original, para de este modo, mantener el valor tradicional del mercado, complementando además con elementos arquitectónicos y constructivos modernos de fácil desmontaje en los interiores, cuyo material de madera permita una adecuada mimetización con el equipamiento tradicional. Además, los patrones empleados en los tabiques de los elementos montables mantienen una relación directa con el diseño geométrico presentado en la fachada. Así mismo, mediante la liberación de material excedente no perteneciente al original, se ha logrado la configuración de un atrio de descanso y alimentación interna en el último tercio de los principales ejes del mercado, la cual esta direccionada por elementos verdes, asegurando la exploración completa del equipamiento. Finalmente, el estudio concluye resaltando la importancia de la preservación arquitectónica, pues finalmente, la arquitectura es una construcción fiel de las costumbres y tradiciones alimenticias que, aunque se actualicen constantemente, siempre son el reflejo ancestral de una comunidad.

Gutiérrez (2017), expone su tesis titulada “Eficiencia arquitectónica para el desarrollo funcional del mercado tradicional San José”, cuyo objetivo principal busca mejorar el desempeño de la arquitectura perteneciente al mercado San José para su correcta adaptación a las necesidades comerciales actuales. El presente estudio se encuentra desarrollado bajo una metodología de enfoque

Cualitativa. Dentro del estudio se destacan principalmente las intervenciones de carácter espacial, pues se han desarrollado soluciones modulares para el mobiliario fijo, logrando de este modo la recuperación y correcta ampliación de la circulación erradicando los flujos innecesarios, además, el reforzamiento estructural ha permitido remover elementos que dificultaban la transición, y el uso de elementos ligeros y traslucidos en la confección de los stands ofrece un mejor campo de visualización por el mejor aprovechamiento del cono focal y por los niveles de iluminación ofrecidos, así como lograr una mejor identificación del espacios y de los elementos de seguridad. Por otra parte, se hace énfasis en la protección de la interacción social dentro de la actividad comercial, desarrollando conexión de gran importancia con el entorno, integrando plazas y espacios públicos ofreciendo una vinculación connatural entre el contexto actual y el mercado, manteniendo patrones arquitectónicos clásicos. Se concluye, que la adaptabilidad espacial juega un papel importante en el mercado, pues permite que la integración con el mercado se logre desde su contexto, y que el cambio de escala entre la circulación urbana y la interna, presenten un balance ordenado y fluido.

Según Carrillo y Arellano (2019), en su tesis “Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición y comercio”, cuyo objetivo fue constituir una forma de comercio minorista enfocado en la vinculación del comercio tradicional con el moderno. El presente estudio se encuentra desarrollado bajo una metodología de enfoque Cualitativa y Cuantitativa la cual permitió una mejor evaluación en conjunto de los mercados. De este modo, se planteó un conjunto de acciones orientadas a integrar el ámbito social con el comercio urbano, reforzando así la importancia de la unidad y el atractivo de los espacios históricos a través del desarrollo de una red integradora enfocada esencialmente en la tradición y el comercio. A su vez, se destaca la importancia de la tradición al consolidarse como la base ancestral de construcción de los primeros mercados, y también, al comercio, porque las actividades mercantiles enfocadas en la necesidad de adquirir un producto o servicio, fueron las que dotaron a estos espacios de dinámicas importantes en el ámbito social. En suma, se concluye enfatizando sobre la importancia que los mercados aportan al tejido urbano y

social de las ciudades, debido a que fomentan una vinculación entre diversos elementos de los cuales se logra obtener su máximo potencial.

Champa (2019), en su tesis titulada "Propuesta arquitectónica de mercado minorista en la Ciudad de Huacho", cuyo objetivo principal se encuentra enfocado a la adaptación de un mercado minorista y la preservación de sus raíces en el espacio social a través de una propuesta arquitectónica vistosa y funcional, expone que en el desarrollo la propuesta, el primer criterio ha sido mantener las costumbres propias del sector, preservando el valor histórico de este y así catalogarlo como un espacio atemporal ligado a su historia y sus prácticas culturales. Como segundo criterio, se encuentra la adaptación del mercado al cambio de la ciudad, reforzando así el ámbito social y cultural que brinda como comunidad. De este modo, el mercado llegará a ser un espacio que mantiene sus prácticas tradicionales extendiéndose hacia la modernidad, adaptándolo para prevalecer en el tiempo. Concluyendo así, que se le debería de dar mayor énfasis en el evitar que se pierda la tradición y valor del mercado; y su vez, poder ayudar a reforzar las prácticas culturales para que así de este modo se pueda llevar hacia la modernidad.

Por otro lado, en cuanto a las teorías relacionadas a la preservación de los mercados tradicionales, el libro "*Mercados, corazones de las ciudades*", expone que los mercados tradicionales son elementos vitales que aportan vitalidad a las ciudades, ya que reflejan tanto el presente como el pasado de la población. Es fundamental preservar el sentido de identidad y las tradiciones de los barrios a través de estos mercados, al mismo tiempo que se mantienen como centros originales de intercambio comercial. Además, actualmente los mercados representan un atractivo para los turistas, pues buscan los sitios en los que los locales llevan a cabo su vida cotidiana, y sostienen que el éxito de un viaje radica en la capacidad de experimentar una cultura, y conocer sus costumbres de forma auténtica. Y el mercado es un lugar para ver y escuchar, pero sobre todo para probar, tocar, saborear la vida diaria y genuina de un lugar. Carrillo (2016).

Del mismo modo, la teoría denominada "*Esencia de las ciudades*", expone que el funcionamiento de los mercados, además de mantener un carácter de intercambio social y comercial, también presenta un intercambio de sinergias, puesto que también sirve como punto de reunión social, celebración de festejos,

y demás. La temporalidad de cada actividad permite la convivencia de todas al mismo tiempo contenidas en el mismo espacio, pero respetándose en el flujo de su funcionamiento, por tanto, ese espacio se configura como el espacio público por excelencia en el que se celebran todos los eventos sociales, y va adquiriendo protagonismo en la vida de los habitantes, viajeros, peregrinos, comerciantes y demás personajes que acuden a él. Castillo y Castañeda (2017).

Así mismo, cabe destacar que los mercados tradicionales son importantes en las ciudades y el bagaje cultural perteneciente a Latinoamérica, pues son una manifestación de la diversidad cultural existente en las comunidades, se catalogan como potenciadores de las actividades económicas que ellos tienen lugar (Quirós, 2016).

Además, se debe enfatizar su valor pues hay que comprender que en la actualidad la conceptualización de un mercado tradicional se usa como punto de inflexión o elemento de contraposición al denominado comercio moderno y las nuevas fórmulas comerciales a las que se sujetan, mientras que, por otro lado, el comercio tradicional se asimila en muchas ocasiones como una modalidad de comercio anticuado y primitivo, cuya subsistencia se da a través de sus características relevantes como el esquema de compra-venta que mantiene, y que se efectúa mediante una intensa relación entre compradores y vendedores, de modo en que el cliente demanda de manera personalizada sus necesidades, y es asesorado directamente por el vendedor para satisfacerlo adecuadamente, evidenciando que en algunos casos, existe una vinculación de ambos conceptos, aplicando un fuerte sentido cultural que estos tienen (Benítez, 2015).

En tal sentido, (Martínez, 2017), establece a las condiciones arquitectónicas originales o tradicionales como resultado final procedente de un conjunto de factores sostenidos en las necesidades comunes de una región, y que enfocan sus características en el funcionamiento social de su comunidad, estructura, clases sociales, creencias y tradiciones, lenguaje formal cultural y organización interna de sus necesidades, los cuales a su vez se encuentran inmersos en un contexto histórico que enmarca a la delimitación físico espacial y zona geográfica donde se encuentran emplazados. Así mismo, se destaca la estructuración compuesta de la siguiente manera:

- Condiciones originales: comprende los fundamentos teóricos, ancestrales, conceptuales, funcionales, culturales y sociales empleados en la construcción de la parte física y espacial de la arquitectura desarrollada para el conjunto.
- Elementos Típicos: Comprende aquí todos los aspectos físicos y tipológicos del mercado, denotando integridad, unidad, y particularidad por entre los demás elementos asignados a su misma categoría.
- Características físicas: características referidas al componente físico tales como materiales, sistema constructivo, forma, dimensiones, etc.
- Disposición de las funciones: diversas funciones y diagramas de funcionamiento social que se desarrollan dentro de las instalaciones arquitectónicas.
- Configuración espacial: diversas particularidades que, otorgadas a la condición espacial como clasificación del tipo de espacio, relación espacial, tipo de secuencialidad espacial, etc.
- Características físicas y espaciales de integración: denominadas así todas aquellas cualidades que permiten la identificación de la corriente y temporalidad arquitectónica a la que se le asocia.

De igual modo, se definen a los requerimientos de los usuarios como todos aquellos usos decretados por los mismos, y responden al tipo de edificación, pero que se establecen a través de las particularidades de los usuarios, manteniendo un nivel de significación individualizada, y que se encuentran enfocadas a la cobertura de los servicios ofrecidos u obtenidos por parte de los mismos (Salcedo, 2019).

A su vez, se establecen de manera puntual los factores involucrados en el correcto funcionamiento de las necesidades manifestadas por los compradores y vendedores de un mercado tradicional:

- Necesidades de los vendedores: Aquí se encuentran establecidas todas aquellas funciones y usos pertenecientes al personal de trabajo que opera en las instalaciones

- Necesidades de los compradores: Aquí se encuentran establecidas todas aquellas funciones y usos pertenecientes a los usuarios que asisten a comprar en las instalaciones.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación:**

##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

El presente trabajo de investigación se realizó mediante el enfoque cualitativo, comprendió en un nivel de investigación exploratoria, descriptiva. Según Mata L. (2017), dicho estudio cualitativo de investigación se evocó en paradigma científico, por el cual fue denominado interpretativo y su interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y social.

##### **3.1.2. Diseño de investigación:**

Fue de diseño exploratorio, ya que se realizó un trabajo de campo que permitió conocer de cerca las condiciones originales del Mercado central Chota para atender los requerimientos actuales de vendedores y compradores.

Fue descriptiva con diseño de campo bibliográfico, documental, porque permitió la evaluación de las condiciones originales del Mercado central Chota para atender los requerimientos actuales de vendedores y compradores, revisando bibliografía, documentos referentes o similares sobre infraestructura de los mercados de abastos, las deficiencias que estos tienen, las necesidades de sus usuarios, así se logró apreciar la realidad problemática describiendo sus puntos débiles y evaluando cada uno de estos.

#### **3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización:**

Se consideró pertinente la organización de la información a través de la clasificación del contenido, mediante la cual se identificaron y utilizaron las ideas más generales en el marco de la teoría científica. Según Rivas

(2015), el procedimiento estructurado en el desarrollo de la data, permite llegar de manera acertada al desarrollo conclusivo de la misma, definiendo los límites y alcances de la investigación

En tal sentido, el presente estudio contiene las categorías denominadas: (a) **Condiciones arquitectónicas originales** y, (b) **Requerimientos actuales de los compradores y vendedores.**

**Tabla 1.- Asignación de categoría.**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Primera Categoría</b> | Condiciones arquitectónicas originales                  |
| <b>Segunda categoría</b> | Requerimientos actuales de los compradores y vendedores |

**Fuente:** *Elaboración Propia*

### **3.3. Escenario de estudio:**

Se determinó como escenario de estudio al Mercado Central de abastos de Chota para el desarrollo de esta investigación, porque se ha considerado adecuado y rebosante de la información necesaria para el desarrollo. El escenario de estudio se encuentra localizado en el departamento de Cajamarca, en la provincia de Chota, en el distrito de Chota, y el estudio se enfocó en las necesidades de los usuarios (vendedores y compradores).

### **3.4. Participantes**

Los participantes fueron:

Administrador del mercado

Veinticinco comerciantes: ofrecen sus productos en dicho establecimiento.

Veinticinco Compradores

Un presidente de la junta de comerciantes del mercado

Dos arquitectos

Un historiador

Una autora. Investigadora del presente estudio

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas de recolección y análisis para la obtención de información fueron a partir de análisis de documentos, fotografías, visitas a campo, observación y entrevistas.

Inicialmente, se ha aplicado la técnica de la entrevista, dirigida los participantes del estudio (compradores y vendedores del mercado de Chota), el cual ha sido validado por especialistas en el tema de estudio, cuya información es de vital importancia para poder entender el funcionamiento compatible con las condiciones arquitectónicas originales.

Las técnicas e instrumentos que se usaron fueron los siguientes:

Entrevista: Taylor y Bogan (1986) habla sobre que la entrevista es un encuentro cara a cara reiteradas veces entre el entrevistador y sus informantes dirigido a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes con respecto a sus vidas, experiencias o situaciones. El tipo de entrevistas en dicha investigación, fue centrada donde el entrevistador analizo la situación en específico se precisó más los objetivos y la selección de personas a entrevistar.

Ficha de observación: Arias.G (2020) menciona que este instrumento se utiliza cuando el investigador quiere analizar un objetivo en específico, en otras palabras, poder obtener información más importante para la investigación en el cual se puede especificar personas o lugares. En cuanto a la segunda técnica, se desarrolló una ficha de observación, cuya finalidad es la evaluación y levantamiento de datos del componente arquitectónico original perteneciente al mercado de Chota, precisando que, de este modo, la información necesaria para el procesamiento de los datos es el adecuado.

**Tabla 02:** *Técnicas e instrumentos a ejecutar*



| Nº | TECNICA             | INSTRUMENTO          |
|----|---------------------|----------------------|
| 01 | Entrevista          | Guía de entrevista   |
| 02 | Análisis documental | Ficha de observación |

**Fuente:** *Elaboración Propia*

Así mismo, el estudio se apoyó en los fundamentos de Díaz & Sime (2019), quienes establecen a la guía de entrevista como una herramienta útil al momento de desarrollar una investigación exploratoria y descriptiva, puesto que permite direccionar convenientemente la entrevista, y de este modo obtener información más certera de los campos que se pretende evaluar.

### 3.6. Procedimientos

En cuanto a los procedimientos, se organizó la información en etapas correspondientes a los objetivos específicos de la investigación, con la finalidad de obtener información puntual y pertinente, enfocada a las condiciones arquitectónicas originales del mercado central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores. Dichas etapas se exponen a continuación:

- **Etapa 1:** Inicialmente, se analizó la morfología arquitectónica y el funcionamiento espacial del mercado central para poder precisar oportunamente las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al mercado central de Chota, con la finalidad de poder mantener un juicio preciso sobre las intervenciones planteadas en esta investigación. Además, para poder obtener la información de manera adecuada, se ha desarrollado una ficha de observación apoyada en una entrevista para destacar los elementos de mayor importancia social.

- **Etapa 2:** De manera seguida, se desarrolló la evaluación pertinente a los requerimientos de los compradores del mercado central de Chota y poder ofrecer un mejor confort dentro de las instalaciones, analizando los diferentes aspectos funcionales que desarrollan de manera permanente y manera temporal en determinados escenarios. De este modo, la entrevista fue el elemento principal de recolección de información para poder obtener resultados trascendentes.
- **Etapa 3:** Finalmente, el estudio se enfocó en determinar las condiciones de modernidad que el mercado central de Chota necesita para la exhibición y venta de productos, realizando el cruce de resultados obtenidos en las etapas 1 y 2 establecidas en los procedimientos.

### **3.7. Rigor científico:**

A través de lo expuesto por Arias & Giraldo (2017), se constituye al rigor científico como el análisis del pensamiento analítico del autor, estableciendo en este sentido que el investigador debe sostener sus resultados en el punto de vista comúnmente utilizado para corroborar la calidad científica vertida en la investigación, pues a través de las palabras de Salgado (2017), la acreditación, la credibilidad, la adaptabilidad y la portabilidad son los criterios que representan a los estudios de naturaleza cualitativa. Por lo tanto, se consideró una investigación constructivista, ya que busca utilizar criterios diferentes a los habituales. Se construyó a través de fundamentos teóricos, pertinentes a la presente investigación, de igual forma a través de información alcanzar resultados óptimos a través de la aplicación de los instrumentos de la investigación que fue entrevistas a profesionales expertos y guía de análisis documental.

### **3.8. Método del análisis de información:**

En cuanto al análisis de la información, se ha considerado el siguiente método recopilación de datos y el análisis de los mismos de manera simultánea, pues cada herramienta empleada ha mantenido su propio flujo de desarrollo.

De este modo, según Hernández (2016), el análisis de los datos tiene como base la recolección de los datos de una manera no estructurada al momento de realizar el procedimiento, y que además de ello, es el investigador quien dispone integralmente sobre el esquema estructural que se ha de aplicar, cuya razón se fundamenta principalmente en que la fuente de datos es analizada por el observador y el participante.

Por tanto, se ha determinado el procedimiento de esta documentación mediante la información proveniente de la guía de entrevista y la ficha de observación, cuyos datos han generado un conjunto de información significativa enfocada a los objetivos propuestos dentro del estudio.

### **3.9. Aspectos éticos:**

En cuanto a esta fase, se precisó que la información se debe gestionar hacia la integridad científica, resultado de las correctas prácticas y los valores esperados en el trabajo de investigación. De este modo, al examinar los estándares nacionales desarrollados por CONCYTEC (2019), se establece un estudio fundamentado en la calidad de la información a través de la manipulación adecuada y nada conveniente de los datos, así como la aplicación de la confidencialidad para con los participantes, ofreciendo de este modo el procesamiento oportuno de sus datos dejando de lado la individualidad, y los factores que puedan asociar a la información a una persona natural de manera concreta.

#### **IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN:**

En relación a los resultados que se han obtenido de las entrevistas y otras, se obtuvo lo siguiente respecto al objetivo precisar las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al Mercado Central de Chota, son el malecón con sus dos graderías de acceso, la fachada con su techo dos aguas el cual da la impresión de una doble altura y su ventana circular en la parte superior de la puerta, la estructura del techo de madera hecha de pino oregon, las ventanas amplias en la parte superior del mercado cubiertas de malla, el pasaje Alcázar, los puestos de expendio de carnes los cual se mantiene desde la construcción del mercado y conservan aun la misma forma desde su construcción. Respecto al objetivo sobre, determinar las condiciones de modernidad que el mercado de Chota necesita para la exhibición y venta de productos y lo que se observó en campo son los siguientes: Mejorar el área de exhibición de los productos para que así tengan un orden adecuado, estantería para almacenaje en cada puesto para evitar aglomeración de los alimentos, espacio de exhibición limpio y ordenado que se pueda ver bien los productos, congeladoras o conservadoras para mantener frescos y en buen estado los alimentos, una área de manipulación de los productos adecuada, mesadas en buen estado; hacer un área de almacén adicional para cada puesto. En tanto con el objetivo determinar los requerimientos de los compradores del Mercado de Chota para su confort dentro de las instalaciones. lo que se puede precisar es lo siguiente: la limpieza y orden en cada puesto, una exhibición adecuada de cada producto, puestos por zonas acorde al tipo de alimento o producto, área de manipulación adecuada para el expendio de los alimentos.

El malecón es un elemento original muy importante por la tradición que este tiene, por el valor histórico que representa para los vendedores y el público en general de Chota; ya que dicho espacio sirvió de lugar de recibimiento para personas importantes que llegaban a la ciudad; así mismo se realizaban diversas actividades por parte de los comerciantes en épocas de fiesta de carnaval, por ello es que a este se le puede sacar mucho provecho si se le da un tratamiento adecuado este es un espacio importante y proporcional del mercado en sí, la fachada del mercado con su ventana circular sobre la puerta de ingreso y su techo a dos aguas el cual de manera visual crea como un doble nivel del

mercado ya que este tiene en techo alto y sus ventanas amplias en la parte superior; es un modelo típico el que se le dio, el cual se debería de conservar y restaurar para así mantener su forma; por otro lado la estructura del techo que es de madera oregon sigue siendo la misma hoy en día desde su construcción ;esta se debe de conservar y valorar , los puestos de expendio de carnes son muy importantes por su antigüedad ya que estos son los mismos desde su creación lo que se debería de hacer es darles una mejora al aspecto de estos ya que, sería importante poder adecuar espacios para refrigeración y conservación de la carne y a la vez poder arreglar el puesto en sí ; para que tenga una mejor exhibición y así tengan mejor aspecto, en tanto con respecto a los otros puestos estos se deberían de darles una mejor distribución ya que se encuentran muchos de ellos mal distribuidos; se debería de incluirles un área de almacenaje dentro de ellos para que así se evite invadir parte de los pasadizos y se muestre un mejor orden en cada uno de ellos ; de esta forma tendrán una exhibición mucho más ordenada; por otro lado se podría adecuar un área de almacén para todos los puestos en una parte del mercado, por otro lado tenemos el pasaje Alcázar el cual antes de la expansión del mercado llevaba a la plazuela con el mismo nombre ya antes mencionado , este pasaje debería de ser rescatado ; para darle el valor que este se merece; se le debería de dar un tratamiento adecuado para así evitar que pierda su valor histórico y poder darle mayor atractivo tanto al mercado como a dicho pasaje.

En lo que respecta con determinar las condiciones de modernidad que el mercado de Chota necesita para la exhibición y venta de productos, es importante tener en cuenta que para brindar un mejor servicio al usuario es esencial reconocer que el mercado, requiere adaptarlo a nuevas condiciones debido a que este ya tiene muchos años de creación los puestos de venta de alimentos han quedado algo desfasados del tiempo lo cual muchas veces da un mal aspecto al comprador, por otro lado esto conlleva muchas veces a que los productos no se conserven adecuadamente, ni se pueda ofrecer de una manera adecuada por lo cual se le debería de implementar a cada puesto con lo que requiere como son congeladoras o conservadoras para poder mantener los alimentos, estanterías y un orden adecuado en cada puesto para la exhibición,

un adecuado orden en cada puesto, áreas de almacenaje para así poder ayudar a dar un mejor aspecto a dichos puestos.

En tanto con determinar los requerimientos de los compradores del Mercado de Chota para su confort dentro de las instalaciones es importante poder brindar un ambiente adecuado , limpio y ordenado para los usuarios para que así puedan encontrar lo que necesites de una manera adecuada e higiénica al momento de realizar sus compras ya que actualmente , algunos de los puestos se encuentran en condiciones inadecuadas lo cual genera desconfianza muchas veces al momento de realizar las compras ,sería fundamental que los puestos se adecuaran a las necesidades actuales y así se pueda exhibir de una mejor forma cada uno de los productos y que con ello brinden un mejor aspecto al comprador .

## **V. CONCLUSIONES:**

- Respecto al objetivo, precisar las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al Mercado Central de Chota, se concluye que los elementos de mayor trascendencia cultural son el malecón con sus dos graderías de acceso y sus barandas; así mismo, la fachada del mercado junto a la ventana circular en forma de ojo de buey la cual está sobre la puerta, las ventanas amplias que posee desde su concepción, su techo a dos aguas que otorga carácter y genera una sensación de doble nivel en el mercado, la estructura del techo elaborada en madera de pino oregon, los puestos de venta de carnes y también el pasaje Alcázar.
- Así mismo, se han determinado los requerimientos de los compradores del Mercado de Chota para su confort dentro de las instalaciones los cuales concluyen en una estructuración limpia y ordenada del espacio, eliminación puntual de residuos sólidos, espacialidad necesaria dentro de los puestos para la correcta organización de sus productos en exhibición, reestructuración de la zonificación para una correcta transición entre zona húmeda, semihúmeda y seca y la disposición de espacios de encuentro y descanso hacia los compradores para maximizar la estancia de los mismos y las ventas de los puestos.

- Finalmente, se ha determinado que las condiciones de modernidad que el mercado de Chota necesita para la exhibición y venta de productos se enfocan principalmente a la venta de productos alimenticios, y a la colocación de elementos modulares móviles que han de permitir la flexibilidad adaptativa de los stands, así mismo, presentar la mejora de las mesadas de los puestos, el mejoramiento de los acabados a través del uso de pigmentos locales y ornamentos tradicionales de la cultura chotana. Así mismo, el desarrollo de una zona para la refrigeración y conservación de los productos y destinar un espacio adecuado para el almacenaje de alimentos, mejorando notablemente el desplazamiento interno del mercado.

## **VI. RECOMENDACIONES:**

En cuanto a las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al Mercado Central de Chota es recomendable resaltar el valor cultural, histórico y ancestral del mercado, iniciando con acciones de conservación aplicando rejunteo en las grietas, y consolidación estructural en los tabiques que presenten fallas estructurales, dejando de lado las acciones de restauración pues estas suponen introducción de material nuevo removiendo así el valor del inmueble.

El mejoramiento del malecón deberá inicial por su superficie y las barandas, realizando las acciones de pulido respectivas para recuperar el aspecto original sin emplear material adherente, sin embargo, se sugiere aplicar las terminaciones necesarias que garanticen su protección y prolonguen el tiempo de la vida de la construcción original, y de esta manera poder emplearlo como galería para la exposición de artesanías y elementos variados de la cultura loca, y cautivar a los pobladores con contenido propio y de alto valor.

En cuanto a la fachada, las acciones de conservación a realizar deben procurar mayor cuidado, pues además de proceder con los resanes necesarios, se ha de realizar un estudio de calas estratigráficas, las cuales

han de determinar el valor real de los pigmentos empleados, descartando o removiendo todos aquellos que no sean propios de la edificación y que no supongan ningún valor agregado, con la finalidad de alivianar la película que posee el mercado, y de este modo, poder aplicar nuevo pigmento sin transgredir el original, salvaguardando al edificio de futuros descascaramientos.

- Así mismo, las recomendaciones enfocadas a los requerimientos de los compradores del mercado central de Chota deben priorizar las acciones de recolección de residuos sólidos, así como la correcta distribución de los stands según la zonificación prevista anteriormente, del mismo modo, las acciones deben mantenerse directamente relacionadas las dinámicas y actividades realizadas por los compradores, dejando en segundo plano los intereses mercantiles, optando por la revalorización social y cultural.
- Finalmente, en cuanto a las condiciones de modernidad que el mercado de Chota necesita para la exhibición y venta de productos, es recomendable que los elementos de naturaleza modular se encuentren confeccionados en madera de pino oregon, con la finalidad de lograr una adecuada mimetización entre los componentes modernos y los originales, facultados además con un tablero de trabajo a forma de mesada perdurable, y la colocación de bandejas multiniveles en la parte expuesta de los módulos de venta, para que de esta manera la ocupación de los corredores con costales y elementos que entorpecen la circulación se vea reducida, así mismo, se han considerar las variaciones respectivas considerando el tipo de zona al que van a servir.

La aplicación de la pigmentación interna deberá realizarse con tonalidades locales, acorde al planteamiento de conservación, realizando naturalmente el estudio de calas estratigráficas respectivos, teniendo en cuenta que el material de terminación deberá ser de fácil remoción, y que a su vez asegure la conservación de los pigmentos en las zonas más complicadas, como es la húmeda y la semihúmeda por las inclemencias del agua y de los humos que allí se presentan.

Así mismo, las molduras y ornamentos que se evidencian deberán seguir los protocolos de conservación que sean necesarios, pues debido a su



alto nivel de complejidad en algunos casos, son requeridas técnicas de mayor precisión, sin embargo, es recomendable no emplear la anastilosis debido a su naturaleza arbitraria.

Finalmente, se debe realizar el acondicionamiento necesario al malecón, pues se ha de comprender que sirve como espacio de convergencia y encuentro social, y es oportuna su utilidad si lo que se busca es recuperar la atención de la población local.

## Referencias

- Vigo F (2021) En su tesis: Nuevo mercado de abastos en Chiclayo
- <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18511>
- Miranda Y (2018) en su tesis: mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo
- <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4017>
- Salazar, (2019). en su tesis: El problema que enfrentan los pequeños mercados en el país
- <https://gestion.pe/peru/el-problema-que-enfrentan-los-pequenos-mercados-del-pais-noticia/?ref=gesr>
- Figuroa (2009), en su tesis ‘‘Central de abastos en la ciudad de Apatzingán de la constitución Michoacán’
- <https://vriunap.pe/repositor/docs/d00005914-Borr.pdf>
- Gutiérrez (2017), expone su tesis titulada ‘‘Eficiencia arquitectónica para el desarrollo funcional del mercado tradicional San José’’,
- <https://es.unesco.org/courier/2019-4/arquitectura-tradicional-fuente-inspiracion-ciudades-del-futuro>
- Rodríguez, D (2021), presenta su tesis titulada ‘‘Mercado municipal con identidad turística. Caso Distrito de Caraz – Ancash 2018’’
- <https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-conservacion-de-la-arquitectura-tradicional-arquitectura-tradicional-y-globalizacion-cultural/html/>
- Contreras y Salazar (2018), exponen su tesis ‘‘Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Llave’’
- <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/la-arquitectura-popular-tradicional>
- Carrillo y Arellano (2019), en su tesis ‘‘Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición y comercio’’,
- <https://mexicodesign.com/la-arquitectura-tradicional/>
- Castillo y Castañeda (2017). exponen en su tesis ‘‘Arquitectura tradicional’’
- <https://www.google.com/search?q=que+es+la+arquitectura+tradicional%3F&oq=que+es+la+arquitectura+tradicional%3F&aqs=chrome..69i57.7226j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Benítez, (2015). expone en su tesis ‘‘La importancia de los espacios en los mercados tradicionales’’
- [https://www.academia.edu/22281823/ANALISIS\\_Y\\_EVOLUCION\\_DE\\_LOS\\_ESPACIOS\\_DE\\_MERCADO\\_TRADICIONALES\\_ESTUDIO\\_DE\\_LOS\\_CASOS\\_DE\\_TRABAJO\\_FIN\\_DE\\_MASTER\\_MASTER\\_DE\\_RESTAURACION\\_Y\\_GESTION\\_INTEGRAL\\_DEL\\_PATRIMONIO\\_CONSTRUIDO\\_UPV\\_EHU](https://www.academia.edu/22281823/ANALISIS_Y_EVOLUCION_DE_LOS_ESPACIOS_DE_MERCADO_TRADICIONALES_ESTUDIO_DE_LOS_CASOS_DE_TRABAJO_FIN_DE_MASTER_MASTER_DE_RESTAURACION_Y_GESTION_INTEGRAL_DEL_PATRIMONIO_CONSTRUIDO_UPV_EHU)

Salcedo, (2019). Nos explica en su tesis” Necesidades fundamentales De los usuarios en un mercado”

- <https://dspace.unila.edu.br/bitstream/handle/123456789/6602/Mercado%20Tradicional%20de%20Abasto%20del%20Centro%20Poblado%20de%20Sinchimache%20%28Cutervo%20%E2%80%93%20Peru%29%3A%20Caracter%20%28C3%ADsticas%2C%20Importancia%20y%20Desaf%20%28C3%ADos?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández (2016) El rigor científico en una investigación

<https://www.redalyc.org/pdf/747/74747921003.pdf>

- <https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/5915/TesisM.FH.2018.Gesti%C3%B3n.Gonz%C3%A1lez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salgado (2017) importancia de análisis de datos

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/6686/1/9915.pdf>

- Taylor, J. y Bodgan, H. (1986). Introducción a los métodos cualitativos.
- <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigacion-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Arias. G (2020)” La ficha de observación”
- [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales\\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\\_libro.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf)

- Allén (2017), expone que en su investigación titulada “Nuevo mercado de abastos de villa el salvador

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/314630/allen\\_ig-rest-tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/314630/allen_ig-rest-tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Contreras y Salazar (2018), exponen en su tesis “Renovación del mercado central de abastos de la ciudad de Ilaya”

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18511/VIGO\\_DIAZ\\_FRANCIS\\_NUEVO\\_MERCADO\\_ABASTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18511/VIGO_DIAZ_FRANCIS_NUEVO_MERCADO_ABASTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Champa (2019), explica en su tesis” Propuesta arquitectónica de mercado minorista inteligente en la Ciudad de Huacho”

[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3205/UNF\\_V\\_Champa\\_Apolinario\\_Yessica\\_Lisseth\\_Titulo\\_Profesional\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3205/UNF_V_Champa_Apolinario_Yessica_Lisseth_Titulo_Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CONCYTEC (2019) estudio fundamental de una invetigacion

- <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/172538/6489-8472-1-PB.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

# ANEXOS

## ANEXO 01.

**Tabla N°01**

*Matriz de categorización*

| MATRIZ DE CATEGORIZACION  |   |   |  |   |                              |  |
|---|---|---|--|---|------------------------------|--|
| FORMULACION DE PROBLEMA   | OBJETIVO GENERAL  | OBJETIVOS ESPECIFICOS   | CATEGORIA                              | DEFINICION CONCEPTUAL   | SUBCATEGORIA                 | CONCEPTUALIZACION DE SUBCATEGORIAS   |
| ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES ARQUITECTÓNICAS ORIGINALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA ANTE LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES DE VENDEDORES Y COMPRADORES, 2022? | DETERMINAR LAS CONDICIONES ARQUITECTÓNICAS ORIGINALES DEL MERCADO CENTRAL DE CHOTA ANTE LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES DE VENDEDORES Y COMPRADORES, 2022 | Analizar las condiciones arquitectónicas originales pertenecientes al Mercado Central de Chota. | CONDICIONES ARQUITECTÓNICAS ORIGINALES | Definidas como el conjunto de aspectos físicos, espaciales funcionales de una edificación, de uso arquitectónico que fue ejecutado en determinado momento histórico que respondía justamente a ese tipo de necesidades que la población de tal instancia requería y que se acomodaba a esas situaciones legales normativas de costumbres, y de hábitos. | Condiciones originales       | Es aquello que corresponde a una época que se conserva desde antes es considerado un hito representativo en la parte arquitectónica de Chota; en la que se destaca el tipo de techo a dos aguas, el malecón, la estructura de madera del techo, la fachada del mercado, los puestos de carnes, las ventanas altas.                         |
|   |   | Identificar las concepciones originales del funcionamiento del Mercado Central de abastos.      |  |   | Elementos típicos            | Comprendidas aquí todos los aspectos físicos y tipológicos del mercado lo cual hace que sea un inmueble único para Chota como lo es su malecón el cual antes servía para recibir a distintas personalidades que llegaban a visitar la localidad.   |
|   |   |   |  |   | Características físicas      | Sub categoría donde se encuentran las características referidas al componente físico tales como materiales, sistema constructivo, forma, dimensiones, etc.   |
|   |   |   |  |   | Disposición de las funciones | Se refiere a que el centro de abastos este ordenado con el tipo de actividad que un mercado debe de ofrecer como las siguientes funciones la venta de alimentos perecibles, sami perecibles o no perecibles, lo cual debe de ordenarse de acuerdo al tipo de actividad en función a las características de tipo de alimento que se ofrece. |
|   |   |   |  |   | Configuración espacial       | Es el conjunto visto por la proporción la escala, la configuración externa del espacio, características internas del espacio todo lo que está dentro de un elemento que lo configura tanto por la escala y la dimensión.   |

|  |  |  |   |   |                                |   |
|--|--|--|---|---|--------------------------------|---|
|  |  |  |   |   |                                |   |
|  |  | Determinar los requerimientos de los vendedores del Mercado Central de acuerdo a al optimo desempeño de sus actividades. | REQUERIMIENTOS ACTUALES DE LOS COMPRADORES Y VENDEDORES | Se trata de un conjunto de actividades entre ellas el acopio, almacenaje de alimentos ,exhibición venta y las necesidades del comprador de adquirir los alimentos que dicho establecimiento me brinda, de los cuales se definen a los requerimientos de los usuarios como todos aquellos usos decretados por los mismos, y responden al tipo de edificación, pero que se establecen a través de las particularidades de los usuarios, manteniendo un nivel de significación individualizada, y que se encuentran enfocadas a la cobertura de los servicios ofrecidos u obtenidos por parte de los mismos (Salcedo, 2019). | Necesidades de los vendedores  | Tener un lugar de exhibición bueno un espacio en el que pueda exhibir sus productos de una manera adecuada, que sus productos tengan una forma de conservarse por más tiempo, una buena higiene para que la gente pueda ver que lo que se vende es bueno. |
|  |  | Determinar los requerimientos de los compradores del Mercado de Chota para su confort dentro de las instalaciones.       |   |   | Necesidades de los compradores | Busca encontrar los productos en forma ordenada , que lo pueda visualizar bien , ver que el producto este en buenas condiciones, que pueda visualizar que el peso sea el correcto.  |
|  |  |  |   |   |                                |   |

**ANEXO 02.** Documentación gráfica del escenario de estudio

FOTO 1



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 2



**Fuente:** Elaboración propia.



FOTO 3



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 4



**Fuente:** Elaboración propia.



FOTO 5



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 6



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 7



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 8



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 9



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 10



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 11





**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 12



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 13



**Fuente:** Elaboración propia.

FOTO 14



**Fuente:** Elaboración propia.



FOTO 15



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 16



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 17



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 18



**Fuente:** Elaboración propia



FOTO 19



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 20



**Fuente:** Elaboración propia

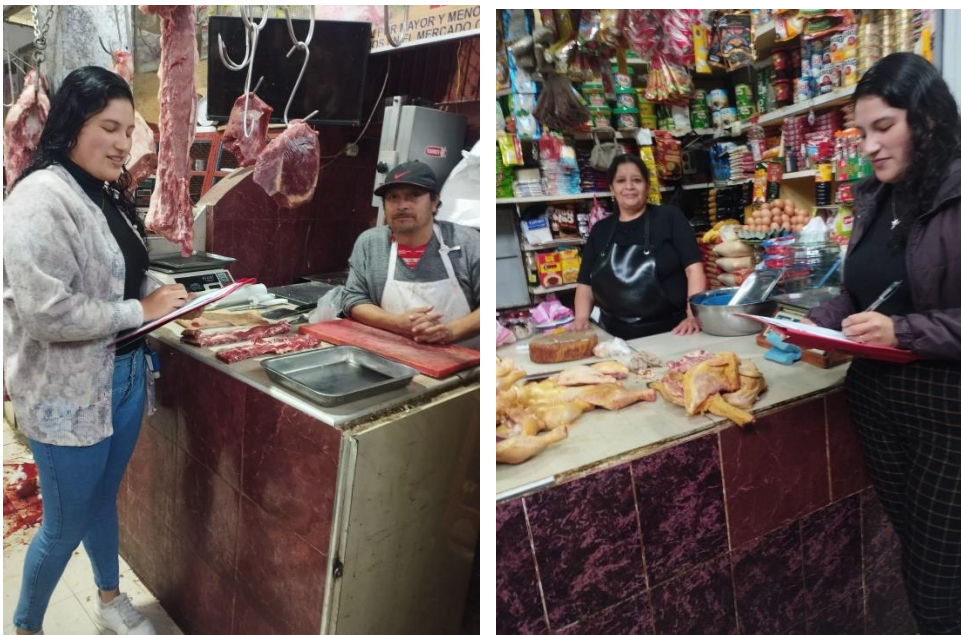


FOTO 21



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 22



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO23



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO24



**Fuente:** Elaboración propia



FOTO25



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO26



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO27



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 28



**Fuente:** Elaboración propia

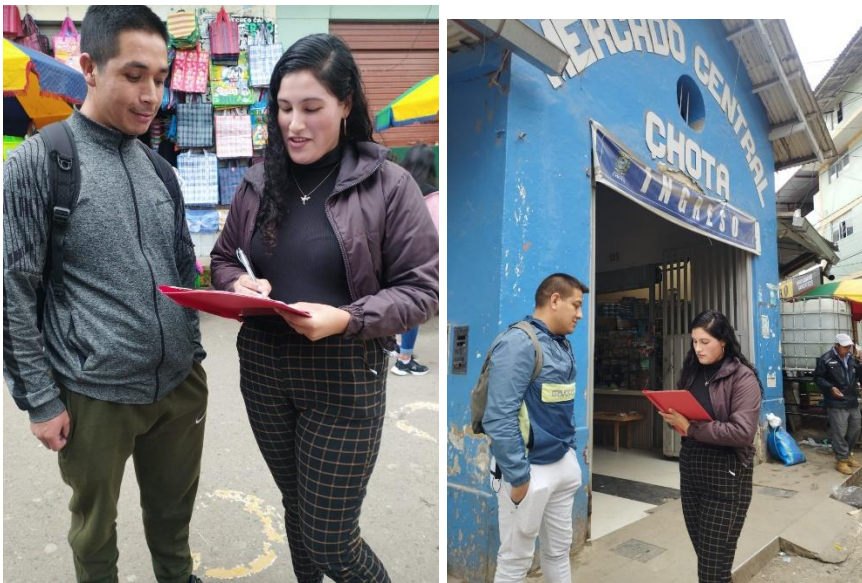


FOTO29



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO30



**Fuente:** Elaboración propia

FOTO 31



**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo 021 modelo de entrevista

| <b>ENTREVISTA N°1</b>      |   |
|----------------------------|---|
| <b>DIRIGIDO A:</b>         | ADMINISTRADOR DEL MERCADO   |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> | JOSÉ ROSEL DIAZ LINARES   |
| <b>ENTREVISTADORA:</b>     | KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS   |
| <b>PREGUNTAS:</b>          | <p>1. ¿Ante las necesidades actuales como cree usted que se debería de adaptar el mercado?</p> <p>Con una exhibición mucho más ordenada, más higiénica, mucho más atractiva<br/>Quizás en la parte interior del puesto se podría poner un espacio de almacenaje y así adecuarlo a lo que el vendedor necesite, además se debería de mejorar el ordenamiento de los puestos, darle más importancia a cada uno y que tengan un espacio limpio y adecuado para exhibir sus productos</p> <p>2. ¿Según sus conocimientos de este mercado que es original?</p> <p>Lo que destaco en este mercado es la forma que tiene su fachada principal en la parte del ingreso tiene una ventana circular en la parte de encima de la puerta algo que era original antes era la puerta principal del mercado que era tallada en madera la cual se debió de conservar , la parte de la entrada tiene un techo a dos aguas , por otro lado el tipo de techo que tiene el mercado en la parte exterior del mercado da la impresión como si tuviera un segundo nivel ya que el techo es alto, las ventanas amplias y protegidas con malla , el malecón, la estructura de su techo la cual está hecho de madera oregon el tejido que se le da a los tijerales que demuestra la arquitectura que se tenía antes aquí en chota.</p> <p>3. ¿La parte del malecón a usted que le parece está en buen estado o se debe de arreglar, cree que se debe de mantener?</p> <p>El malecón se encuentra descuidado actualmente y no se le da ningún uso, pero se le debería de dar mayor importancia ya que este tiene un gran valor histórico para chota, sería importante poder presentaciones de danzas típicas de chota ( maichilejos) y que se exponga más de nuestra cultura</p> <p>4. ¿Qué tipo de uso o de actividades usted cree que se pueden hacer en el malecón?</p> <p>Sería bueno que se pudieran hacer actividades de exposición de artesanías y platos típicos de vez en cuando.</p> <p>5. ¿Qué opina de los colores que tiene tanto el mercado como el malecón?</p> <p>Bueno creo que el color de la fachada del mercado se ve bien pero tal vez sería bueno poder combinar también el color del malecón.</p> |

|  |
|--|
| <b>ENTREVISTA N°2</b>  |
| <b>DIRIGIDO A:</b> COMERCIANTES  |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b>   |
| <b>ENTREVISTADORA:</b> KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS   |
| <p><b>PREGUNTAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué aspectos del mercado considera originales le hace sentir chotano?<br/>La forma del mercado su malecón y el lugar donde está ubicado es algo que desde niño recuerdo para mí eso me hace sentir chotano.</li> <li>2. ¿Usted cree que este mercado debe de seguir siendo original al interior que cambiaría o modificaría?<br/><br/>Si debe de seguir siendo original, lo que creo que deben de hacer es darle mayor importancia a este mercado y resolver algunos problemas que se tengan ya sea en los puestos o en la infraestructura.</li> <li>3. ¿Cómo cree que puede mejorar su forma de exhibir sus productos y almacenarlos?<br/>Bueno depende del espacio con el que cuente en mi caso, podría poner algunos estantes o exhibidores para poder organizar de mejor manera en lo que es el almacenaje creo que sería importante considerar hacer un pequeño espacio de almacenaje en la parte de arriba de los puestos.</li> <li>4. ¿Qué cosas considera usted típicas del mercado?<br/><br/>La parte del malecón, su fachada con su techo a dos aguas y su ventana circular sobre la puerta, la estructura del techo que es de madera para mi es algo típico.</li> </ol> |

|  |
|--|
| <b>ENTREVISTA N°3</b>  |
| <b>DIRIGIDO A:</b> COMPRADORES   |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b>   |
| <b>ENTREVISTADORA:</b> KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS   |
| <p><b>PREGUNTAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es lo que usted considera original del mercado?<br/><br/>La parte exterior del mercado el malecón, la fachada del mercado, el tipo de ventana alta y grande, la estructura de su techo de madera.</li> </ol> |



2. ¿Considera que el orden de zonas de venta está bien o se deberían de cambiar de acuerdo a sus necesidades de comprador?

Si claro que si para mi si está en orden porque está en zonas cada cosa

3. ¿Le gustaría que en la parte del malecón del mercado se ofrezca cosas típicas de chota por qué?

Si sería muy importante ya que en chota no tenemos ningún lugar donde se ofrezcan productos chotanos como comidas y artesanías sería importante darle un uso a esta zona del malecón ya que no está siendo utilizada de ninguna forma

#### **ENTREVISTA N°4**

**DIRIGIDO A:** PRESIDENTE JUNTA DE COMERCIANTES

**NOMBRE Y APELLIDOS:** IDROGO FUSTAMANTE, CONSTANCIO

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

#### **PREGUNTAS:**

1. ¿Usted cree que el mercado se ha adaptado a las necesidades actuales de los vendedores?

No la forma de los puestos no se adapta a la actualidad se debería de replantear y tal vez hacerle un nuevo diseño muchos de nosotros tenemos deficiencias en nuestros puestos ya que nuestras cosas no alcanzan y muchos tenemos que sacar las cosas a la parte del pasadizo y crea algo de caos eso.

2. ¿Qué cosas considera que se deben de mejorar en los puestos?

Primeramente, como te dije la distribución de los puestos a muchos nos queda insuficiente porque toda nuestra mercadería no alcanza y no podemos exhibir bien eso ocasiona muchas veces que se malogren las cosas o que tengamos pocas ventas porque no están la vista todos nuestros productos.

3. ¿Usted cree que se debe de conservar y cuidar el mercado por su valor histórico que este tiene?

Si claro sería bueno conservarlo ay muchas cosas importantes en este mercado, el malecón en el cual antes se realizaban actividades para el carnaval por parte de todos los vendedores del mercado, su fachada, su techumbre todo eso es lo que sigue aún desde la construcción del mercado lo cual se le debería de dar un mejor tratamiento y conservar.

#### ENTREVISTA N°5

**DIRIGIDO A:** ARQUITECTOS

**NOMBRE Y APELLIDOS:** CASTRO VARGAS FRANCO

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

#### PREGUNTAS:

**1** ¿Desde su punto de vista que es lo que usted cree que necesita el mercado de chota para adaptarse a la modernidad y poder exhibir y vender sus productos de mejor forma?

Se tendría que hacer una restauración para no perder el estilo arquitectónico del exterior, sobre todo, en la parte del interior se tendría que modificar, creo que se podría replantear para que sea más óptimo para la venta se podría replantear para que sea más óptimo.

**2** ¿Qué es lo que usted cree que destaca más del mercado central de chota como algo original y se debe de mantener?

El estilo arquitectónico por ello es recomendable hacer una restauración por parte del malecón en el estado que se encuentra pues no tiene tanto impacto lo que se debería de hacer es darle un tratamiento o hacer como una alameda algo que así llame la atención.

**3** ¿De qué manera cree que se puede adaptar el mercado central de chota a las necesidades actuales tanto de compradores y vendedores sin perder sus condiciones originales?

Con el replanteo de ambientes ver que cumpla con todo lo que se necesita que tenga un orden adecuado, que tenga todos sus servicios eso sería lo adecuado para poder adaptarlo a las necesidades actuales sin perder la originalidad solo se remodelaría puestos internos, pero no se tocaría ni la fachada ni la estructura del techo a eso solo se le daría un adecuado tratamiento o una restauración.

|   |
|---|
| <b>ENTREVISTA N°6</b>   |
| <b>DIRIGIDO A:</b> PRESIDENTE JUNTA DE COMERCIANTES   |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> IDROGO FUSTAMANTE, CONSTANCIO  |
| <b>ENTREVISTADORA:</b> KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS  |
| <p><b>PREGUNTAS:</b></p> <p>1. ¿Usted cree que el mercado se ha adaptado a las necesidades actuales de los vendedores?</p> <p style="padding-left: 40px;">No la forma de los puestos no se adapta a la actualidad se debería de replantear y tal vez hacerle un nuevo diseño muchos de nosotros tenemos deficiencias en nuestros puestos ya que nuestras cosas no alcanzan y muchos tenemos que sacar las cosas a la parte del pasadizo y crea algo de caos eso.</p> <p>2. ¿Qué cosas considera que se deben de mejorar en los puestos?</p> <p style="padding-left: 40px;">Primeramente, como te dije la distribución de los puestos a muchos nos queda insuficiente porque toda nuestra mercadería no alcanza y no podemos exhibir bien eso ocasiona muchas veces que se malogren las cosas o que tengamos pocas ventas porque no están la vista todos nuestros productos.</p> <p>3. ¿Usted cree que se debe de conservar y cuidar el mercado por su valor histórico que este tiene?</p> <p style="padding-left: 40px;">Si claro sería bueno conservarlo ay muchas cosas importantes en este mercado, el malecón en el cual antes se realizaban actividades para el carnaval por parte de todos los vendedores del mercado, su fachada, su techumbre todo eso es lo que sigue aún desde la construcción del mercado lo cual se le debería de dar un mejor tratamiento y conservar.</p> |

|   |
|---|
| <b>ENTREVISTA N°6</b>   |
| <b>DIRIGIDO A:</b> HISTORIADOR  |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Cesar Norman Irigoín Sánchez   |
| <b>ENTREVISTADORA:</b> KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS  |
| <p><b>PREGUNTAS:</b></p> <p>1. ¿Qué cree que es original en el mercado para conservar su tradición?</p> |

- ✓ Para mí la ubicación es estratégica y tradicional ya que fue el primer mercado y se encuentra en el centro de la ciudad de Chota, en el ingreso principal a nuestra ciudad y tan solo a una cuadra de la histórica plaza de armas de Chota.
  - ✓ La techumbre que esta sobre una estructura de madera y los pilotes que lo sostienen ya que es el único edificio que tiene estas características en Chota.
  - ✓ El diseño de la fachada y la puerta principal.
  - ✓ El malecón que se ubica entre el mercado y la calle Inca Garcilaso De La Vega, y sus dos graderías de acceso que con su diseño arquitectónico constituiría un atractivo turístico para nuestros visitantes ya que tradicionalmente se celebraba la fiesta de carnaval organizada por los vendedores del mercado.
2. ¿Cuáles son aquellos elementos que identifican al mercado como original?
- ✓ Son su ubicación, su fachada, su techumbre, el malecón, los puestos de expendio de carne.
3. ¿Qué elementos ya no existen en el mercado que con el tiempo se han deteriorado, pero si deberían de estar aquí?
- ✓ En el exterior que se recupere el pasaje Alcazar
  - ✓ El local de la unidad de peso y medidas como un atractivo histórico del mercado (el cajón, el almud, la lata) para así hacer un espacio donde se pueda exhibir como se vendía antes.
  - ✓ Hasta la década del 90 existió la plazuela Alcazar espacio en el que se ha ampliado el mercado, en donde se fusilo el coronel Samuel Alcazar y al teniente José Barredo.
  - ✓ Pero como ya no sería posible restituir la plazuela sería importante darle mayor énfasis al pasaje Alcazar.

### **ANEXO 03. SINTESIS Y RESUMEN DE LA ENTREVISTA**

SINTESIS DE LA ENTREVISTA

RESUMEN ENTREVISTA

ENTREVISTA N°1

**DIRIGIDO A:** ADMINISTRADOR DEL MERCADO

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JOSÉ ROSEL DIAZ LINARES

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

**PREGUNTAS:**

6. ¿Ante las necesidades actuales como cree usted que se debería de adaptar el mercado?

Con una exhibición mucho más ordenada, más higiénica, mucho más atractiva

Quizás en la parte interior del puesto se podría poner un espacio de almacenaje y así adecuarlo a lo que el vendedor necesite, además se debería de mejorar el ordenamiento de los puestos, darle más importancia a cada uno y que tengan un espacio limpio y adecuado para exhibir sus productos

7. ¿Según sus conocimientos de este mercado que es original?

Lo que destaco en este mercado es la forma que tiene su fachada principal en la parte del ingreso tiene una ventana circular en la parte de encima de la puerta algo que era original antes era la puerta principal del mercado que era tallada en madera la cual se debió de conservar , la parte de la entrada tiene un techo a dos aguas , por otro lado el tipo de techo que tiene el mercado en la parte exterior del mercado da la impresión como si tuviera un segundo nivel ya que el techo es alto, las ventanas amplias y protegidas con malla , el malecón, la estructura de su techo la cual está hecho de madera oregon el tejido que se le da a los tijerales que demuestra la arquitectura que se tenía antes aquí en chota.

8. ¿La parte del malecón a usted que le parece está en buen estado o se debe de arreglar, cree que se debe de mantener?

El malecón se encuentra descuidado actualmente y no se le da ningún uso, pero se le debería de dar mayor importancia ya que este tiene un gran valor histórico para chota, sería importante poder presentaciones de danzas típicas de chota (maichilejos) y que se exponga más de nuestra cultura

9. ¿Qué tipo de uso o de actividades usted cree que se pueden hacer en el malecón?

Sería bueno que se pudieran hacer actividades de exposición de artesanías y platos típicos de vez en cuando.

10. ¿Qué opina de los colores que tiene tanto el mercado como el malecón?

Bueno creo que el color de la fachada del mercado se ve bien pero tal vez sería bueno poder combinar también el color del malecón.

#### SINTESIS DE LA ENTREVISTA

#### RESUMEN ENTREVISTA

#### ENTREVISTA N°2

**DIRIGIDO A:** COMERCIANTES

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

#### PREGUNTAS:

1. ¿Qué aspectos del mercado considera originales le hace sentir chotano?

Los comerciantes me comentan que todos recuerdan el mercado por su tradición antigüedad ya que es una edificación que esta desde hace muchas generaciones por otro lado algo que más destacan es el malecón y la forma de la fachada de ingreso del mercado

2. ¿Usted cree que este mercado debe de seguir siendo original al interior que cambiaría o modificaría?

No consideran que haya algo que cambiar en el mercado en el aspecto de fachada y estructura del techo, pero si consideran que se debería de dar una mejor distribución en los puestos de venta con un rediseño de ellos.

3. ¿Cómo cree que puede mejorar su forma de exhibir sus productos y almacenarlos?

Todos los comerciantes coinciden en que necesitan un espacio de almacenaje adecuado o adecuar sus puestos con estantes en los cuales puedan almacenar sus productos por otro lado muchos de ellos dicen que necesitan vitrinas exhibidoras o estantes para poder organizarse mejor y exhibir sus productos.

4. ¿Qué cosas considera usted típicas del mercado?

Para los comerciantes lo que consideran típico y propio del mercado es la forma de la entrada principal con su ventana circular sobre su puerta y el techo a dos aguas, las ventanas amplias, la estructura de su techo que es de madera y el malecón

SINTESIS DE LA ENTREVISTA

RESUMEN ENTREVISTA

ENTREVISTA N°3

DIRIGIDO A: COMPRADORES

NOMBRE Y APELLIDOS:

ENTREVISTADORA: KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

PREGUNTAS:

1.

¿Qué es lo que usted considera original del mercado?

La parte exterior del mercado el malecón es algo que la mayoría de compradores mencionan por otro ay unos que mencionan también la fachada del mercado con sus ventanas.

2. ¿Considera que el orden de zonas de venta está bien o se deberían de cambiar de acuerdo a sus necesidades de comprador?

Los compradores consideran que, si están en orden las zonas de venta, pero lo que consideran es que tal vez se debería de señalar las zonas para ubicar mejor las cosas.

3. ¿Le gustaría que en la parte del malecón del mercado se ofrezca cosas típicas de chota por qué?

Si se considera muy importante el hecho de poder ofrecer cosas típicas de chota en el malecón ya que esta zona no está siendo usada y se le debería de dar un mejor tratamiento y poder mostrar ahí platos típicos, danzas típicas y todo lo que tenga que ver con nuestras costumbres.

SINTESIS DE LA ENTREVISTA

RESUMEN ENTREVISTA

**ENTREVISTA N°4**

**DIRIGIDO A:** PRESIDENTE DE JUNTA DIRECTIVA DEL MERCADO

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

**PREGUNTAS:**

1. ¿Usted cree que el mercado se ha adaptado a las necesidades actuales de los vendedores?  
No la forma de los puestos no se adapta a la actualidad se debería de replantear y tal vez hacerle un nuevo diseño muchos de nosotros tenemos deficiencias en nuestros puestos ya que nuestras cosas no alcanzan y muchos tenemos que sacar las cosas a la parte del pasadizo y crea algo de caos eso.
  
2. ¿Qué cosas considera que se deben de mejorar en los puestos?  
Primeramente, como te dije la distribución de los puestos a muchos nos queda insuficiente porque toda nuestra mercadería no alcanza y no podemos exhibir bien eso ocasiona muchas veces que se malogren las cosas o que tengamos pocas ventas porque no están la vista todos nuestros productos.
  
3. ¿Usted cree que se debe de conservar y cuidar el mercado por su valor histórico que este tiene?  
Si claro sería bueno conservarlo ay muchas cosas importantes en este mercado, el malecón en el cual antes se realizaban actividades para el carnaval por parte de todos los vendedores del mercado, su fachada, su techumbre todo eso es lo que sigue aún desde la construcción del mercado lo cual se le debería de dar un mejor tratamiento y conservar.



SINTESIS DE LA ENTREVISTA

RESUMEN ENTREVISTA

ENTREVISTA N°5

**DIRIGIDO A:** ARQUITECTOS

**NOMBRE Y APELLIDOS:**

**ENTREVISTADORA:** KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS

**PREGUNTAS:**

**1** ¿Desde su punto de vista que es lo que usted cree que necesita el mercado de chota para adaptarse a la modernidad y poder exhibir y vender sus productos de mejor forma?

Se tendría que hacer una restauración para no perder el estilo arquitectónico del exterior, sobre todo, en la parte del interior se tendría que modificar, creo que se podría replantear para que sea más óptimo para la venta se podría replantear para que sea más óptimo.

**2** ¿Qué es lo que usted cree que destaca más del mercado central de chota como algo original y se debe de mantener?

El estilo arquitectónico por ello es recomendable hacer una restauración por parte del malecón en el estado que se encuentra pues no tiene tanto impacto lo que se debería de hacer es darle un tratamiento o hacer como una alameda algo que así llame la atención.

**3** ¿De qué manera cree que se puede adaptar el mercado central de chota a las necesidades actuales tanto de compradores y vendedores sin perder sus condiciones originales?

Con el replanteo de ambientes ver que cumpla con todo lo que se necesita que tenga un orden adecuado, que tenga todos sus servicios eso sería lo adecuado para poder adaptarlo a las necesidades actuales sin perder la originalidad solo se remodelaría puestos internos, pero no se tocaría ni la fachada ni la estructura del techo a eso solo se le daría un adecuado tratamiento o una restauración.

|  |
|--|
| SINTESIS DE LA ENTREVISTA  |
| RESUMEN ENTREVISTA   |
| <b>ENTREVISTA N°6</b>  |
| <b>DIRIGIDO A:</b> HISTORIADOR   |
| <b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> CESAR NORMAN IRIGOIN SANCHEZ  |
| <b>ENTREVISTADORA:</b> KIARA IVETH BAUTISTA VARGAS   |
| <p><b>PREGUNTAS:</b></p> <p>4. ¿Qué cree que es original en el mercado para conservar su tradición?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para mí la ubicación es estratégica y tradicional ya que fue el primer mercado y se encuentra en el centro de la ciudad de Chota, en el ingreso principal a nuestra ciudad y tan solo a una cuadra de la histórica plaza de armas de Chota.</li> <li>✓ La techumbre que esta sobre una estructura de madera y los pilotes que lo sostienen ya que es el único edificio que tiene estas características en Chota.</li> <li>✓ El diseño de la fachada y la puerta principal.</li> <li>✓ El malecón que se ubica entre el mercado y la calle Inca Garcilaso De La Vega, y sus dos graderías de acceso que con su diseño arquitectónico constituiría un atractivo turístico para nuestros visitantes ya que tradicionalmente se celebraba la fiesta de carnaval organizada por los vendedores del mercado.</li> </ul> <p>5. ¿Cuáles son aquellos elementos que identifican al mercado como original?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Son su ubicación, su fachada, su techumbre, el malecón, los puestos de expendio de carne.</li> </ul> <p>6. ¿Qué elementos ya no existen en el mercado que con el tiempo se han deteriorado, pero si deberían de estar aquí?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En el exterior que se recupere el pasaje Alcazar</li> <li>✓ El local de la unidad de peso y medidas como un atractivo histórico del mercado (el cajón, el almud, la lata) para así hacer un espacio donde se pueda exhibir como se vendía antes.</li> <li>✓ Hasta la década del 90 existió la plazuela Alcazar espacio en el que se ha ampliado el mercado, en donde se fusilo el coronel Samuel Alcazar y al teniente José Barredo.</li> <li>✓ Pero como ya no sería posible restituir la plazuela sería importante darle mayor énfasis al pasaje Alcazar.</li> </ul> |



SOLICITO: Validación de instrumentos

De recolección de datos

Prof. Cesar Norman Irigoín Sánchez

Yo, Bautista Vargas, Kiara Iveth identificada con DNI N° 72930990, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, me presento a usted con el debido respeto y le manifiesto: Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la investigación que vengo realizando, titulada: “ Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022. ”

Solicito a usted se sirva a validar los instrumentos adjuntados bajo los criterios académicos correspondientes.

Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

Por tanto:

Guía de entrevista

Ficha de análisis documental

Ficha de observación

Expresándole mi sincero respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que concede a la presente.

Trujillo, 18 de mayo del 2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEFONO: 9270429

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                                 | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | ENTREVISTA N°1<br>Dirigida a administrador del mercado | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Ante las necesidades actuales como cree usted que se debería de adaptar el mercado?                                 |            |   |   | X |
| 2  | ¿Según sus conocimientos de este mercado que es original?  |            |   |   | X |
| 3  | ¿La parte del malecón a usted que le parece está en buen estado o se debe de arreglar, cree que se debe de mantener? |            |   | X |   |
| 4  | ¿Qué tipo de uso o de actividades usted cree que se pueden hacer en el malecón?                                      |            |   | X |   |
| 5  | ¿Qué opina de los colores que tiene tanto el mercado como el malecón?  |            | X |   |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 92704294

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                    | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | ENTREVISTA N°2<br>Dirigida a comerciantes | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Qué aspectos del mercado considera originales le hace sentir chotano?                               |            | X |   |   |
| 2  | ¿Usted cree que este mercado debe de seguir siendo original al interior que cambiaría o modificaría? |            | X |   |   |
| 3  | ¿Cómo cree que puede mejorar su forma de exhibir sus productos y almacenarlos?                       |            | X |   |   |
| 4  | ¿Qué cosas considera usted típicas del mercado?  |            | X |   |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 927042944

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | ENTREVISTA N°3<br>Dirigida a compradores | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS   | PUNTUACION |   |   |   |
|----|---|------------|---|---|---|
|    |   | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Qué es lo que usted considera original del mercado?  |            | X |   |   |
| 2  | ¿Considera que el orden de zonas de venta está bien o se deberían de cambiar de acuerdo a sus necesidades de comprador? |            | X |   |   |
| 3  | ¿Le gustaría que en la parte del malecón del mercado se ofrezca cosas típicas de chota por qué?                         |            |   | X |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 927042944

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento  | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoin Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | ENTREVISTA N°4<br>Dirigida a presidente junta directiva de comerciantes | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Usted cree que el mercado se adapta a las necesidades actuales de los vendedores y compradores?                           |            |   | X |   |
| 2  | ¿Qué cosas considera que se deben de mejorar en los puestos para que pueda exhibir de mejor forma sus productos?           |            |   | X |   |
| 3  | ¿Usted cree que se debe de conservar y cuidar el mercado por su valor histórico que este tiene?                            |            | X |   |   |
| 4  | ¿Usted cree que sería importante darle un mejor tratamiento al malecón y destacarlo como una parte importante del mercado? |            |   | X |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha:18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoin Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 927042944

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | ENTREVISTA N°5<br>Dirigida a Arquitectos | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Desde su punto de vista que es lo que usted cree que necesita el mercado de chota para adaptarse a la modernidad y poder exhibir y vender sus productos de mejor forma? |            |   | X |   |
| 2  | ¿Qué es lo que usted cree que destaca más del mercado central de chota como algo original y se debe de mantener?   |            |   | X |   |
| 3  | ¿De qué manera cree que se puede adaptar el mercado central de chota a las necesidades actuales tanto de compradores y vendedores sin perder sus condiciones originales? |            | X |   |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 927042944



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san Juan Chota   | ENTREVISTA N°6<br>Dirigida a Arquitectos | Bautista Vargas Kiara<br>Iveth |

### Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente), 2 (Bajo nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Desde su punto de vista que es lo que usted cree que necesita el mercado de Chota para adaptarse a la modernidad y poder exhibir y vender sus productos de mejor forma? |            |   | X |   |
| 2  | ¿Qué es lo que usted cree que destaca más del mercado central de Chota como algo original y se debe de mantener?   |            |   |   | X |
| 3  | ¿De qué manera cree que se puede adaptar el mercado central de Chota a las necesidades actuales tanto de compradores y vendedores sin perder sus condiciones originales? |            |   | X |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



PROF. Cesar Norman Irigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEF: 927042944

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento       | Autores del instrumento     |
|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Cesar Norman Irigoín Sánchez         | Docente colegio san juan chota   | Ficha de Análisis Documental | Bautista Vargas kiara iveth |

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-70%), Mínimamente aceptable (75-80%), Aceptable (85-100%).

| CRITERIOS          | INDICADORES  | INACEPTABLE |    |    |    | MINIMAMENTE ACEPTABLE |    |    | ACEPTABLE |    |    |     |
|--------------------|--|-------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----------|----|----|-----|
|                    |  | 50          | 55 | 60 | 65 | 70                    | 75 | 80 | 85        | 90 | 95 | 100 |
| 1. CLARIDAD        | Esta formulado con lenguaje comprensible                                   |             |    |    |    |                       | x  |    |           |    |    |     |
| 2. OBJETIVIDAD     | Esta adecuado a las leyes y principios científicos                         |             |    |    |    |                       |    | x  |           |    |    |     |
| 3. ACTUALIDAD      | Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación |             |    |    |    |                       |    |    |           | x  |    |     |
| 4. ORGANIZACION    | Existe una organización lógica   |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 5. SUFICIENCIA     | Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales                       |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 6. INTENCIONALIDAD | Es adecuado para valorar las categorías.                                   |             |    |    |    |                       |    | x  |           |    |    |     |
| 7. CONSISTENCIA    | Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos                        |             |    |    |    |                       | x  |    |           |    |    |     |
| 8. COHERENCIA      | Existe coherencia entre los indicadores e ítems                            |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 9. METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito de la investigación                    |             |    |    |    |                       |    |    |           |    | x  |     |
| 10. PERTINENCIA    | El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación    |             |    |    |    |                       |    |    |           |    | x  |     |

Opinión de aplicación:

|  |    |
|--|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación. | si |
|--|----|

|   |  |
|---|--|
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |  |
|---|--|

Promedio de valoración: ACEPTABLE 85%

Fecha: 18/05/2023

  
PROF. Cesar Norman Trigoín Sánchez

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 27362714

N° DE TELEFONO: 927042944

SOLICITO:

Validación de instrumentos

De recolección de datos

Arq. Francó Ivan Castro Vargas

Yo, Bautista Vargas, Kiara Iveth identificada con DNI N° 72930990, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, me presento a usted con el debido respeto y le manifiesto: Que siendo requisito indispensable el recojo de datos necesarios para la investigación que vengo realizando, titulada: " Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022. "

Solicito a usted se sirva a validar los instrumentos adjuntados bajo los criterios académicos correspondientes.

Para este efecto adjunto los siguientes documentos:

Por tanto:

Guía de entrevista

Ficha de análisis documental

Ficha de observación

Expresándole mi sincero respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que concede a la presente.

Trujillo, 18 de mayo del 2023

  
Francó Ivan Castro Vargas  
ARQUITECTO  
CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEFONO: 948251079

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Franco Ivan Castro Vargas            | Consultor Independiente          | ENTREVISTA N°1<br>Dirigida a Historiador | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

**Aspectos de validación:**

Coloque una ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Qué cree que es original en el mercado para conservar su tradición?   |            |   | X |   |
| 2  | ¿Cuáles son aquellos elementos que identifican al mercado como original?   |            |   |   | X |
| 3  | ¿Qué elementos ya no existen en el mercado que con el tiempo se han deteriorado, pero si deberían de estar aquí? |            |   | X |   |

**Opinión de aplicabilidad:**

|   |   |
|---|---|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | X |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |   |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023

  
 Franco Ivan Castro Vargas  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079

### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                                 | Autores del instrumento     |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Castro Vargas Franco Ewen            | consultor independiente          | ENTREVISTA N°2<br>Dirigida a administrador del mercado | Bautista Vargas Kiara Iveth |

**Aspectos de validación:**

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Ante las necesidades actuales como cree usted que se debería de adaptar el mercado?                                 |            |   |   | X |
| 2  | ¿Según sus conocimientos de este mercado que es original?  |            |   | X |   |
| 3  | ¿La parte del malecón a usted que le parece está en buen estado o se debe de arreglar, cree que se debe de mantener? |            |   | X |   |
| 4  | ¿Qué tipo de uso o de actividades usted cree que se pueden hacer en el malecón?                                      |            |   | X |   |
| 5  | ¿Qué opina de los colores que tiene tanto el mercado como el malecón?  |            | X |   |   |

**Opinión de aplicabilidad:**

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | Si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023

Franco Ivan Castro Vargas  
ARQUITECTO  
CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                    | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| Castro Vargas Franco Ivom            | Consultor Independiente          | ENTREVISTA N°3<br>Dirigida a comerciantes | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

**Aspectos de validación:**

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Qué aspectos del mercado considera originales le hace sentir chotano?                               |            |   | X |   |
| 2  | ¿Usted cree que este mercado debe de seguir siendo original al interior que cambiaría o modificaría? |            |   |   | X |
| 3  | ¿Cómo cree que puede mejorar su forma de exhibir sus productos y almacenarlos?                       |            |   | X |   |
| 4  | ¿Qué cosas considera usted típicas del mercado?  |            |   |   | X |

**Opinión de aplicabilidad:**

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | Si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023



Franco Ivan Castro Vargas  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079





VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE

DE EXPERTOS

Título de la Investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento     |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------|
| Castro Vargas Franco Iván            | Consultor Independiente          | ENTREVISTA N°4<br>Dirigida a compradores | Bautista Vargas Kiara Iveth |

Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS   | PUNTUACION |   |   |   |
|----|---|------------|---|---|---|
|    |   | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Qué es lo que usted considera original del mercado?  |            |   | X |   |
| 2  | ¿Considera que el orden de zonas de venta está bien o se deberían de cambiar de acuerdo a sus necesidades de comprador? |            |   |   | X |
| 3  | ¿Le gustaría que en la parte del malecón del mercado se ofrezca cosas típicas de chota por qué?                         |            |   | X |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | Si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023

  
**Franco Ivan Castro Vargas**  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento  | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|
| Castro Vargas Franco Ivan            | Consultor Independiente          | ENTREVISTA N°5<br>Dirigida a presidente junta directiva de comerciantes | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

Aspectos de validación:

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Usted cree que el mercado se adapta a las necesidades actuales de los vendedores y compradores?                           |            |   | X |   |
| 2  | ¿Qué cosas considera que se deben de mejorar en los puestos para que pueda exhibir de mejor forma sus productos?           |            |   | X |   |
| 3  | ¿Usted cree que se debe de conservar y cuidar el mercado por su valor histórico que este tiene?                            |            | X |   |   |
| 4  | ¿Usted cree que sería importante darle un mejor tratamiento al malecón y destacarlo como una parte importante del mercado? |            |   | X |   |

Opinión de aplicabilidad:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | Si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valorización:

Fecha: 18/05/2023

  
 Franco Ivan Castro Vargas  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022."

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento                   | Autores del instrumento        |
|--------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------|
| Castro Vargas Franco Iván            | Consultor Independiente          | ENTREVISTA N°6<br>Dirigida a Arquitectos | Bautista Vargas kiara<br>iveth |

**Aspectos de validación:**

Coloque una ASOA (X) de acuerdo con la siguiente calificación :1 (Deficiente),2 (Bajo nivel), 3(Moderado nivel), 4(Alto nivel).

| N° | ITEMS  | PUNTUACION |   |   |   |
|----|--|------------|---|---|---|
|    |  | 1          | 2 | 3 | 4 |
| 1  | ¿Desde su punto de vista que es lo que usted cree que necesita el mercado de chota para adaptarse a la modernidad y poder exhibir y vender sus productos de mejor forma? |            |   | X |   |
| 2  | ¿Qué es lo que usted cree que destaca más del mercado central de chota como algo original y se debe de mantener?   |            |   |   | X |
| 3  | ¿De qué manera cree que se puede adaptar el mercado central de chota a las necesidades actuales tanto de compradores y vendedores sin perder sus condiciones originales? |            |   | X |   |

**Opinión de aplicabilidad:**

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | Si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

**Promedio de valorización:**

Fecha: 18/05/2023

  
 Franco Ivan Castro Vargas  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

N° DE TELEF: 948251079

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022 "

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento       | Autores del instrumento     |
|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| Castro Vargas Franco Ivam            | Consultor Independiente          | Ficha de Análisis Documental | Bautista Vargas kiara iveth |

Aspectos de validación:

Coloque un ASPA(x) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0-69%), Minimamente aceptable (70-84%), Aceptable (85-100%).

| CRITERIOS          | INDICADORES  | INACEPTABLE |    |    |    | MINIMAMENTE ACEPTABLE |    |    | ACEPTABLE |    |    |     |
|--------------------|--|-------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----------|----|----|-----|
|                    |  | 50          | 55 | 60 | 65 | 70                    | 75 | 80 | 85        | 90 | 95 | 100 |
| 1. CLARIDAD        | Esta formulado con lenguaje comprensible                                   |             |    |    |    |                       | x  |    |           |    |    |     |
| 2. OBJETIVIDAD     | Esta adecuado a las leyes y principios científicos                         |             |    |    |    | x                     |    |    |           |    |    |     |
| 3. ACTUALIDAD      | Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación |             |    |    |    |                       |    |    |           | x  |    |     |
| 4. ORGANIZACION    | Existe una organización lógica   |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 5. SUFICIENCIA     | Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales                       |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 6. INTENCIONALIDAD | Es adecuado para valorar las categorías.                                   |             |    |    |    |                       |    | x  |           |    |    |     |
| 7. CONSISTENCIA    | Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos                        |             |    |    |    | x                     |    |    |           |    |    |     |
| 8. COHERENCIA      | Existe coherencia entre los indicadores e ítems                            |             |    |    |    |                       |    |    | x         |    |    |     |
| 9. METODOLOGIA     | La estrategia responde al propósito de la investigación                    |             |    |    |    |                       |    |    |           |    | x  |     |
| 10. PERTINENCIA    | El instrumento muestra relación con los componentes de la investigación    |             |    |    |    |                       |    |    |           |    | x  |     |

Opinión de aplicación:

|   |    |
|---|----|
| El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.    | si |
| El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación. |    |

Promedio de valoración: *Minimamente Aceptable 83%*

Fecha: *18/05/2023*


  
**Franco Ivam Castro Vargas**  
 ARQUITECTO  
 CAP 27373

FIRMA DEL PROFESIONAL

DNI: 45946822

Nº DE TELEFONO: 948251079

**ANEXO 05.** Modelo de ficha

| <b>FICHA DE OBSERVACION</b>   |  |
|---|--|
| <b>FICHA N°</b>   | <b>1</b>   |
| <b>Estudiantes:</b>   | <b>BAUTISTA VARGAS KIARA IVETH</b>   |
| <b>Ubicación:</b>   | MERCADO CENTRAL DE CHOTA   |
| <b>Objetivo:</b>  | Determinar las condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de vendedores y compradores, 2022  |
| <b>Fotografías</b>  | <b>Aportes</b>   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En la primera foto de años atrás podemos apreciar parte de la estructura del mercado central de chota junto con el malecón el cual existe hasta la actualidad el cual es un espacio importante para chota ya que años atrás servía para recibir a autoridades y personajes importantes que llegaban de visita a chota.</li> <li>➤ Es por ello que se busca dar una gran importancia al lado histórico de dicho mercado ya que es uno de los primeros mercados que se hizo en chota el cual se podría mejorar y adecuar para adaptar a las condiciones actuales, pero al mismo tiempo que no pierda su esencia principal y su lado histórico.</li> </ul> |





- En la segunda y tercera foto podemos apreciar la que era la plazuela Alcázar la cual se encontraba al costado del mercado central de chota esta plazuela existió en la década de los 90 en la que posteriormente se ampliaría el mercado y pasaría a desaparecer la plazuela Alcazar la cual lleva este nombre por el Coronel Samuel de Alcazar el cual fue fusilado junto al teniente José Barredo quienes junto al chotano Arturo Osoreo lucharon en la revolución de chota en 1924 contra el gobierno dictatorial de Augusto Bernardino Legía.

- En la cuarta imagen podemos apreciar una pintura realizada por un artista chotano el cual retrata a la chota antigua en ella se puede apreciar en la parte del fondo el mercado y a las vendedoras de añilina las cuales se ponían a vender en la entrada de la plazuela Alcázar.



- **Por otro lado, a través de los años los colores del mercado y del malecón han sufrido distintos cambios por un lado está el mercado al inicio de su construcción el color era un verde petróleo y el malecón era de cemento pulido, los cuales han ido variando de acuerdo a los años.**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, NUÑEZ SIMBORT BENJAMIN AMERICO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Condiciones arquitectónicas originales del Mercado Central de Chota ante los requerimientos actuales de los vendedores y compradores, 2022.", cuyo autor es BAUTISTA VARGAS KIARA IVETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 15 de Junio del 2023

| <b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>  | <b>Firma</b>  |
|---|---|
| NUÑEZ SIMBORT BENJAMIN AMERICO<br><b>DNI:</b> 17877463<br><b>ORCID:</b> 0000-0002-1471-7673 | Firmado electrónicamente<br>por: BNUNEZS el 11-07-<br>2023 12:02:14 |

Código documento Trilce: TRI - 0544628