



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Adicción al Instagram y Sexting en estudiantes de secundaria de una
institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Campos Vasquez, Erwin Ronny (orcid.org/0009-0000-1648-7093)

ASESORAS:

Mg. Yucra Camposano, Jennifer Fiorella (orcid.org/0000-0002-2014-1690)

Dra. Boy Barreto, Ana Maritza (orcid.org/0000-0002-0405-5952)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi madre que es mi fortaleza, mi inspiración y motivo de ser, por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida. A mi hermano por su compañía y apoyo en este proceso.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría y fortaleza para poder culminar la presente investigación. También, a los maestros por acompañarnos y brindarnos todos sus saberes en este proceso. Finalmente, agradezco a mi madre y hermano por ser mi apoyo incondicional y mi motivo de ser.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	44

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Población de estudio	15
Tabla 2 Muestra de estudio	16
Tabla 3 Validez de adicción al Instagram de Andreassen et al. (2012)	17
Tabla 4 Validez de conductas sobre sexting de Chacón (2016)	18
Tabla 5 Validez de adicción al Instagram de Chavez y Vallejos-Flores (2021)	18
Tabla 6 Validez de conductas sobre sexting de Ríos et al. (2021)	18
Tabla 7 Confiabilidad de las dimensiones de conductas sobre sexting	19
Tabla 8 Validez de contenido de la escala de conductas sobre sexting	20
Tabla 9 Validez de la escala de adicción al Instagram Bergen	21
Tabla 10 Validación por juicio de expertos	21
Tabla 11 Relación entre adicción al Instagram y conductas sobre el sexting	24
Tabla 12 Relación entre adicción al Instagram y disposición activa del sexting	25
Tabla 13 Relación entre adicción al Instagram y participación real del sexting	26
Tabla 14 Relación entre adicción del Instagram y expresión emocional del sexting	27

Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre sexting en estudiantes de secundaria en una institución educativa estatal de Lima Metropolitana. La muestra de la presente investigación estuvo conformada por 227 adolescentes de un establecimiento educativo de nivel secundario con una metodología de investigación de nivel correlacional, tipo cuantitativo y de diseño no experimental. Los instrumentos de medición de las variables fueron la escala de conductas sobre sexting adaptado por Ríos et al. (2021) y la escala de adicción al Instagram de Bergen adaptado por Chavez y Vallejos-Flores (2021). Los hallazgos obtenidos mostraron correlaciones estadísticamente positivas significativas entre la adicción al Instagram y la conducta sobre sexting, ($r_s = .244$, $p < .05$); y entre las dimensiones disposición activa ($r_s = .166$), participación real ($r_s = .215$) y expresión emocional ($r_s = .176$) de la variable conducta sobre el sexting. A raíz de los resultados obtenidos del análisis de los instrumentos aplicados, se logró concluir que, la incidencia positiva en la utilización prolongada y continua de la plataforma digital de socialización Instagram, contribuyó en el aumento de la aparición de la conducta sexting en las unidades poblacionales de la actual investigación.

Palabras clave: Adicción al Instagram, sexting, adolescentes, plataforma digital.

Abstract

The general objective of this research was to determine the relationship between Instagram addiction and sexting behavior in high school students in a state educational institution in Metropolitan Lima. The sample of the present research consisted of 227 adolescents from a secondary school with a correlational research methodology, quantitative and non-experimental design through the application of the sexting behavior scale adapted by Ríos et al. (2021) and the Bergen Instagram addiction scale adapted by Chavez and Vallejos-Flores (2021). The findings obtained showed statistically significant correlations between Instagram addiction and behavior about sexting, ($r_s = .244, p < .05$); and between the dimension's active willingness ($r_s = .166$), actual participation ($r_s = .215$) and emotional expression ($r_s = .176$) of the variable behavior about sexting. As a function of the results obtained from the analysis of the applied instruments, it was possible to conclude that the positive incidence in the prolonged and continuous use of the digital socialization platform Instagram contributed to the increase in the occurrence of sexting behavior in the population units of the current research.

Keywords: Instagram addiction, sexting, adolescents, digital platform.

I. INTRODUCCIÓN

Debido a la evolución digital en los últimos años, nos hemos visto obligados a adaptarnos a nuevos cambios tecnológicos, como nuestra forma de interactuar a través de un medio virtual existente. La pandemia por el COVID 19 trajo consigo que muchos de nosotros exploremos e interactuemos a través de diversas aplicaciones existentes en un smartphone.

En cuanto a ello, los adolescentes tienen aún más contacto directo con estas aplicaciones por ser parte de su generación y las utilizan para ampliar muchas veces su círculo de amistad. Entre las más populares y usadas tenemos a Instagram, Facebook, WhatsApp, Tik Tok, entre otras que les permite hacer público ciertos datos o información personal, que los exponen ante varios peligros.

Existe una aplicación llamada Instagram en la que se puede publicar fotos, videos, interactuar con publicaciones de otros, siendo este tipo de aplicativos muy novedosas para los adolescentes que están prestos a explorar su sexualidad, por lo cual, se han interesado en el fenómeno popular sexting. El cual presenta riesgos con la información compartida, como la viralidad de la información al hacerse pública.

Por lo que se refiere a ello, es crucial conocer que el término sexting alude al envío de mensajes con contenido sexual, tal práctica radica en enviar y recepcionar fotos, grabaciones de video y chats con inclinación sexual a través de las plataformas digitales (Alonso-Ruido et al., 2018). Actualmente el sexting es una tendencia universal que es practicada por adolescentes, jóvenes y adultos.

Por su parte Cruz (2019), señala que al ser los adolescentes menores de edad y tener estas prácticas podrían verse inmersos en explotación y/o abuso sexual. Es así que, se debe contar con información en relación a los diversos peligros que trae consigo la práctica del sexteo, de tal forma que se puedan tomar medidas preventivas ante el proceder riesgoso de los adolescentes.

Madigan et al. (2018), afirman que esta práctica sería una manera sana donde los adolescentes exploren su sexualidad siempre y cuando se realice de forma consensuada. Sin embargo, el problema se da cuando existe coacción o se divulgan contenidos sin autorización, dándose casos de ciberacoso, trayendo en las personas que lo padecen problemas en su salud mental.

En este análisis se obtuvieron los datos sobre los hábitos de sexting de 39 estudios publicados previamente con un total de 110380 adolescentes entre los 12 y 17 años, esto demuestra que más de uno de cada 10 adolescentes reenvían materiales sexuales sin consentimiento y aproximadamente uno de cada 12 ha tenido materiales sexuales enviados y luego compartidos sin su permiso. Por lo consiguiente en el Perú, Microsoft manifiesta que el 80% de adolescentes peruanos entre los 13 y 17 años cuando menos ha padecido algún tipo de riesgo en las redes sociales.

El Instituto Peruano de Paternidad Responsable (INPPARES) explica la trascendencia y el valor concerniente con las familias sobre el establecimiento del diálogo con sus hijos sobre los peligros a los que están expuestos en la realización de este tipo de prácticas sexuales. Asimismo, la interacción de las conductas sexuales ha aumentado en un 60% en jóvenes de nuestro país de entre 14 y 19 años (Bruno, 2021).

En Lima metropolitana la realidad no es distinta en relación a la vulnerabilidad ante el sexting, los adolescentes suelen hacer un mal uso de las redes sociales, enviando fotos, stickers e imágenes de carácter sexual en los grupos donde ellos interactúan como Tik Tok, en sus perfiles o estados de WhatsApp, Facebook o Instagram, muchas veces con el afán de captar más seguidores o ampliar su círculo amical sin considerar los riesgos o consecuencias que podría traer en su vida personal y/o escolar.

Ante ello, se planteó el siguiente problema general: ¿Existe relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?. Y como problema específico fueron siguientes: a) ¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?, b) ¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?, c) ¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?

El presente trabajo se justificó en lo teórico; dado que, tuvo el propósito de aportar con nueva información en relación al proceder del sexteo realizadas

por adolescentes que se encuentran en Lima metropolitana, siendo valioso ya que a nivel nacional se cuenta con pocos antecedentes sobre investigaciones en relación a esta problemática, por ello esta investigación es novedosa, de utilidad y servirá como un precedente para futuros investigadores.

En lo metodológico, se pretendió contribuir a próximas investigaciones científicas, proporcionando información veraz con el propósito que los futuros investigadores contando con información en relación a la prevalencia, puedan instaurar programas preventivos ante el sexting, debido a los alarmantes peligros y consecuencias que trae consigo a nivel biopsicosocial. A nivel social, aportó información del sexteo, sensibilizando a los adolescentes involucrados en esta clase de comportamientos sobre los altos índices de tráfico sexual infantil online.

Adicionalmente, el presente trabajo fue de vital importancia para el propio autor, ya que en su campo laboral pondrá en práctica todos estos conocimientos obtenidos en relación al sexting y las plataformas digitales. El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023. Entre los objetivos específicos tuvimos: a) Establecer la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023; asimismo b) Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023; seguidamente c) Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

En la hipótesis general se propuso que: Existe relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Asimismo, se plantearon las hipótesis específicas como: a) Existe relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023; posteriormente, b) Existe relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023; finalmente, c) Existe relación entre la adicción del

Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Consecuente en la realización de un exhaustivo análisis y revisión de literatura concerniente a las variables de estudio: Adicción al Instagram y sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, encontrándose escasas investigaciones de relevante importancia para el trabajo de investigación.

A nivel internacional, Aguilar-Hernández et al. (2022), realizaron un estudio localizado en México; en consecuencia, su objetivo principal fue analizar el impacto en la conducta de sexting en una muestra de 543 discentes en Veracruz. La metodología fue cualitativa, descriptiva, no experimental de corte transversal. Los resultados evidenciaron un 55.2% de la población en la realización de la conducta de sexting y correlaciones estadísticamente significativas positivas entre la edad y la disposición hacia el sexting ($r_s = .92^{**}$, $p < 0.1$) y en la expresión emocional en sexting ($r_s = .78^{**}$, $p < 0.1$) y correlaciones negativas entre la participación real ($r_s = -.026$). A raíz de los resultados, se concluyó la presencia y su realización de la conducta sobre sexting en los adolescentes mexicanos y, relaciones positivas directas entre la edad y la expresión y disposición de la conducta de sexting.

La investigación llevada a cabo en Colombia por Morillo et al. (2022); establecieron su propósito en determinar la relación de las variables de estudio sobre la conducta sexting y la teoría de actividades rutinarias en 1364 estudiantes de nivel secundaria. La metodología de investigación fue cuantitativa, descriptiva-correlacional, no experimental de corte transversal. Los resultados evidenciaron prevalencia en un 29.4% en relación con la conducta de sexting, en el envío, recibimiento y reenvío de material de contenido sexual. Se concluyó que casi de 3 de cada 10 adolescentes en un establecimiento educativo localizado en Colombia, llevó a cabo conductas de sexting.

Asimismo, Ojeda (2020); tuvo como propósito describir la prevalencia de la conducta de sexting y sus relaciones con el género, la edad, las plataformas sociales utilizadas, orientación sexual, presencia de relaciones románticas, el grado de normalización de la conducta sexting y su predisposición de su uso en 3314 estudiantes de nivel secundario de España. Su metodología fue cuantitativa, descriptiva correlacional, no experimental de corte transversal. Los resultados mostraron la recepción de envíos sobre la conducta de sexting en

relación a la plataforma Instagram, siendo el 31,6%, representándose como 859 estudiantes de secundaria procedentes de establecimientos educativos al sur de España. Se concluyó que, la utilización de la plataforma Instagram prepondera un porcentaje elevado de sexting en las unidades poblacionales.

Al respecto, Moreira et al. (2019) realizaron una investigación; su propósito fue describir las dos variables de estudio: Sexting y Grooming en 240 adolescentes de un establecimiento educativo de Ecuador. La metodología usada fue cuantitativa, descriptiva – correlacional, no experimental de corte transaccional. Los resultados mostraron que, en relación a la conducta de Sexting, el 23.1% de las unidades poblacionales se representa en el sexo femenino en 37 mujeres y 15% en el sexo masculino, representándose en 12 varones. Se llegó a la conclusión de que las unidades poblacionales muestran la realización de conductas de sexting en un promedio de 10 veces por mes.

Villanueva-Blasco y Serrano-Bernal (2019) realizaron un trabajo de investigación en España; en ese sentido, su finalidad fue determinar la relación de las variables de estudio: patrón de la utilización de internet y el control de las figuras parentales constituidas como predictores en la conducta sobre el sexting en 163 estudiantes de nivel secundario localizado en Calatayud. La metodología fue cuantitativa, descriptiva-correlacional, no experimental de corte transversal. Los resultados reflejaron una correlación estadísticamente significativa entre la frecuencia de conexión a internet y las conductas sobre el sexting ($r_s = .27$, $p = .03$). Se logró concluir que existió correlaciones positivas entre las variables de estudio; es decir, la modificación de una de las variables incidirá en el mismo sentido en la otra.

A nivel nacional, Chihuanito (2022) llevó a cabo su investigación en Cusco; su propósito fue establecer la relación entre las variables: conductas psicosexuales y acceso a internet en información de contenido sexual en 150 discentes de un establecimiento educativo secundario. Los resultados mostraron una correlación estadísticamente significativa, positivas entre las variables de estudio ($r_s = .517$, $p < .05$). Se llegó a la conclusión relaciones directas entre las conductas psicosexuales de los adolescentes y el acceso a internet en información de contenido sexual; es decir, a mayor incidencia de una variable, aumentará la otra variable.

Carrasco y Pinto (2021) realizaron una investigación en Lima y Arequipa; por tanto, su propósito se cimentó en establecer el nivel de adicción conforme a las redes sociales en 967 discentes de nivel secundario. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, diseño no experimental de corte transversal. Los resultados indicaron que el 46.8% de la población connotó un alto grado de adicción a las plataformas digitales sociales, 35.2% grado medio y 17.9% niveles bajos. Se llegó a la conclusión que la población evidenció altos porcentajes de adicción a las redes sociales.

Camero et al. (2021) emplearon una investigación en Lima; por tanto, su fin fue analizar la influencia de las plataformas digitales de interacción y conductas disruptivas en una muestra de 1023 discentes de secundaria localizados en el distrito de San Juan de Lurigancho. La metodología de investigación fue cualitativa, descriptiva - relacional, no experimental de corte transversal. Los resultados reflejaron que el 46.2% de las unidades poblacionales hacían uso de Instagram de manera diaria. Se llegó a la conclusión de la existencia de la exposición a circunstancias de violencia en los medios digitales sociales.

Orosco y Pomasunco (2020) situado en Junín y su propósito fue evaluar la periodicidad de los riesgos que implican la utilización de las TIC en 955 discentes de nivel secundario en los diferentes distritos del departamento de Junín. La metodología de estudio fue cuantitativa, descriptiva, no experimental de corte transaccional. Los resultados mostraron un 24.9% de la población en la utilización de conductas sobre sexting y 71% de las mujeres reflejaron conocimiento del riesgo en la utilización conforme a las TIC. Se llegó a la conclusión en relación a los adolescentes que, en la región de Junín mostró exposición a factores de riesgo en el uso responsable de las TIC.

Al nivel local, Vega-Gonzales et al. (2020) emplearon una investigación en Lima; por tanto, su fin se basó en la comparación de 175 adolescentes y adultos con respecto a la conducta sobre sexting en Lima Metropolitana. La metodología fue cuantitativa, correlacional y de corte transversal. Los resultados mostraron que los varones tenían un 14.7% a 25.3% de la variable conducta sobre sexting. Se concluyó que la práctica del sexting se localizó más prevalente en varones de la modalidad consentida.

Consecuente con la fundamentación de los postulados teóricos, Goodman (1990) menciona que la adicción es conceptualizada en razón a una condición; por la cual, los componentes comportamentales se caracterizan por ser de índole problemático en la intención de poseer el control de la conducta y, a su vez, en la aparición de desencadenantes negativos de forma significativa en la vida del individuo (Carbonell et al., 2021). Asimismo, la utilización excesiva establece vinculación con la temporalidad y frecuencia y, del mismo modo, posibilita la instauración de conexiones por ámbitos laborales o de estudio, relacionado por aspectos recreativos y calificados por la presencia de reforzadores de forma positiva en la repetición de la actividad (Alarcón-Allaín y Salas-Blas, 2022; Martín y Medina, 2021).

Al respecto a ello, la adicción al internet se describe como la aglomeración de comportamientos en el uso de forma recreativa o de carácter social que no se estipulan como un trastorno, sino en concordancia a la tolerancia, retraimiento y la pérdida de la capacidad de control en relación con la utilización de sistemas digitales, videojuegos, dispositivos móviles, etc. y, a su vez, logra incidir de forma negativa en la salud psicológica de los individuos (Ballarotto et al., 2021; Roque et al., 2022). La teoría de adicción al internet de Young (1996) prepondera el establecimiento de la perturbación psicológica representado en la falta de control de la impulsividad de las personas; puesto que, se fundamenta en la caracterización de padecimientos de dependencia, fundamentado en la no vinculación de forma directa con la administración de sustancias (Alvarez & Fernández, 2019; Ostovar et al., 2021).

Por lo que se refiere al postulado teórico de usos y gratificaciones de Katz (1973) estipula que, el involucramiento de los medios digitales en relación con los individuos, se encuentran representados en razón como consumidores activos que facultan su consumo de forma determinada supeditada concerniente con la motivación a la selección del contenido de su preferencia (Tarullo, 2020). Además, Urist et al. (2009), mencionan que la existencia de los componentes de la teoría que se interrelacionan en el individuo, se encuentran conferidos en la popularidad en el estrato social, curiosidad y la posibilitación del mantenimiento de comunicaciones actualizadas, calificándose en razón de principales detonantes motivacionales por parte de los seres humano que subsisten en la sociedad (García et al., 2018).

Según Watkins en el año 2014, menciona que la aplicación Instagram constituye una plataforma de carácter dinámico, por el cual, posibilita la transmisión y recepción de mensajes y, a su vez, en la construcción de una identificación de un sistema comunicacional caracterizado por la autorregulación del poder, memoria y tecnologías del proceso comunicativo entre los individuos generado por la sintetización de datos en la red (Marquina & Hernani, 2023). La adicción a la red social de Instagram se traduce en la facilitación de los usuarios en la edición y actualización de publicaciones de otros individuos y, del mismo modo, en la utilización excesiva del impulso de comprobar el número de notificaciones y en la exageración de la comprobación y visualización de perfiles de los demás. (Kircaburun & Griffiths, 2018).

Con respecto con los componentes en la adicción al Instagram, se representan en: a) Falta de control, el rendimiento o productividad y el control del individuo está afectado, b) Desvinculación, las actividades recreativas o sociales, personas o grupos de los individuos que utilizan la plataforma digital social, se reducen de forma sustancialmente, c) Escapismo, la utilización del Instagram se basa en el escape de la realidad con el propósito de poder distraerse de las responsabilidades y su entorno, d) interpersonales y salud, alteraciones de manera significativa en las estructuras mentales y físicas de los individuo e) Uso excesivo, manifestación comportamental de reserva y retraimiento con el consumo de la aplicación y la sensación de intranquilidad a raíz de poder usar Instagram; y f) Obsesión, sentimiento de obligación a la publicación de fotos y comprobar la respuesta a la misma (D'Souza et al., 2018).

En añadidura, la utilización de las redes sociales, se encuentra configurada en un conglomerado de riesgos potenciales en su desarrollo de la personalidad y desenvolvimiento adecuada; puesto que, la no regulación y supervisión por parte de sus figuras parentales y la plana docente de los establecimiento educativos, prepondera el incremento de potenciales peligros de acoso, acceso a material sexual repercutiendo en la percepción sobre la sexualidad de las personas y; a su vez, en la generación de conflictividad entre los demás (Contreras & Gonzales, 2021).

Conforme con el desarrollo de la sexualidad de los adolescentes, la gran mayoría de ellos inician su búsqueda en el internet y las redes sociales; puesto que, debido a la escasa e ineficiente información y predisposición por parte de

sus de sus figuras parentales en relación sobre la enseñanza sobre temáticas de salud sexual acordes a su edad maduracional; lo cual, intervenciones direccionadas al control de adicciones de las redes sociales, cimentan un efecto de carácter positivos en relación con la adquisición de conocimientos y perspectivas sobre la sexualidad de los adolescentes (Doyle et al., 2021).

En relación a la variable sexting, la caracterización en relación con a la transmisión o recepción de mensajes, imágenes o videos conferidos de material sexual de forma explícita por medios digitales, se ha transformado en un comportamiento cada vez más frecuente y normalizado entre los adolescentes que subsisten socialmente en plataformas digitales a través de mensajería de texto (Parti et al., 2022; York et al., 2021). La posibilitación de los componentes comportamentales emanados de la existencia del sexting, se basa en la entrada de conductas sexuales reales, posiblemente invitando a insinuaciones sexuales o como una forma de indicar la voluntad de participar en el acto sexual por parte del individuo que envía el mensaje (Foody et al., 2021; Temple & Lu, 2018).

En consecuencia, la vida de los adolescentes se desarrolla en la mayoría del tiempo en línea, desde la educación hasta la interacción con los amigos, por lo cual, la implicancia de la tecnología en el comportamiento sexual y relacional se traduce en la utilización de los medios digitales (Foody et al., 2023). La aparición de nuevos sistemas digitales de comunicación, cómo los teléfonos inteligentes y las redes sociales en plataformas virtuales, ha hecho que los seres humanos establezcan manifestaciones diferentes concerniente con las pautas de comportamiento en relación al desenvolvimiento adecuado dentro de los estratos sociales y, de la misma forma, posibilitando el establecimiento de desencadenantes en patrones de comportamiento en la mensajería de contenidos explícitos en medios sociales en plataformas digitales (Bianchi et al., 2019; Olatunji et al., 2019).

La descripción de las relaciones románticas de los adolescentes pueden establecerse concerniente con la teoría triangular del amor de Sternberg (1997). La teoría de Stenberg se conceptualiza en la interrelación de tres componentes en el establecimiento de las relaciones amorosas: i) la pasión, caracterizada por la excitación categorizada por configurarse energizada por los deseos sexuales y románticos, ii) la intimidad, referente con la existencia de los sentimientos de reciprocidad, de confianza mutua, conexión y cercanía emocional entre los

individuos que se desenvuelven en la pareja; y iii) el compromiso, consecuentemente con el proceso de la toma de decisiones cognitivas en relación con el cuidado y soporte a la pareja y, al mismo tiempo, en el mantenimiento de la relación con el propósito de su perpetuación a largo plazo (Bianchi et al., 2019).

La descripción conceptual concerniente con la variable sexting de la presente investigación, se conceptualizó en razón a lo estipulado por Gil-Lario et al. (2020), dichos autores describen a la conducta sobre sexting como un fenómeno de carácter moderno en donde los individuos establecen transmisiones y recepciones de videos, fotos o mensajes de índole sexual a través de dispositivos móviles.

En consonancia a ello, los factores que predisponen un riesgo en la vida de los adolescentes en relación con la conducta sobre sexting son: a) La difusión de material de multimedia a través de plataformas digitales, predispone una actividad de complejidad que, de la misma forma, caracterizado por la escasez de una formación en educación sexual posibilita afectaciones en la vida privada del individuo, b) Intimidación, el material de contenido sexual sin autorización connota una serie de infracciones contra la vida privada de los individuos, y c) sextorsión, constituye un modo de extorsión, por el cual, se inicia en el intercambio de imágenes o videos de contenido sexual del individuo y, la persona que ejerce el chantaje impone a la víctima con la difusión del contenido si no acata las demandas propuestas (Monsalve & García, 2021).

Correspondiente a ello, el mantenimiento de la conducta sobre sexting en los adolescentes, están representados por las predisposiciones a dichos factores, puesto que, pueden ser especialmente vulnerables a los riesgos asociados al sexting, como las forma no consentidas y coercitivas de sexting, dada su corta edad y su falta de orientación por la inexistente participación de sus padres en su enseñanza sobre salud sexual (Ouytsel et al., 2019). Por lo tanto, la proliferación de los sitios de redes sociales ha facilitado que las personas encuentren una plataforma de fácil accesibilidad a ese tipo de contenidos que, a su vez, muestran disposición a la disposición de la dependencia hacia a ellas (Sanz-Blas et al., 2019).

En este sentido, Chacón-López et al. (2016) estipulan tres dimensiones para la variable sexting, siendo estas: i) Disposición activa, refiriéndose a la

apertura y predisposición presente en los individuos en el involucramiento y práctica de la frecuencia de recepción de la conducta sexting, ii) participación real, conforme a la motivación y estado de ánimo en constancia del envío y recepción de mensajes de la conducta sobre el sexting y iii) expresión emocional del sexting, concerniente a las emociones generadas en la consecución de la actividad del sexting de los adolescentes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El actual estudio, fue de tipo investigación básica; por tanto, concierne al incremento del conocimiento preexistente de las variables de estudio y, a su vez, al establecimiento de un punto base para el progreso de la investigación (Paniagua & Condori, 2018).

El enfoque fue cuantitativo; dado que, se centró en la descripción de datos estadísticos en consecuencia con las variables de estudio. De la misma forma, fue de alcance descriptivo correlacional; puesto que, midió y determinó la relación del modo estadístico entre la adicción al Instagram y el sexting (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Aunado a ello, se llevó a cabo el diseño no experimental; lo cual, no se manipuló los fenómenos interrelacionados con las variables de investigación de modo intencional; ya que, se direccionó en el análisis y la observación de la realidad de forma habitual (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Además, el método fue hipotético-deductivo; puesto que, se inició en el establecimiento de una hipótesis con la que se inició la investigación en su rechazo o aceptación, posibilitando la deducción de las conclusiones emanadas de ellas (Reyes et al., 2022) . Consecuentemente, el diseño del esquema de investigación se describió de este modo:



Donde:

M = Estudiantes de secundaria

O₁ = Adicción al Instagram

O₂ = Sexting

R = Relación de las variables de investigación

3.2. Variables y operacionalización

Las variables de investigación con el objetivo de realizar la investigación fueron las siguientes: Adicción al Instagram y sexting.

Variable: Adicción al Instagram

Definición Conceptual

La adicción al Instagram según Kircaburun & Griffiths (2018), se define como la facilitación de los usuarios en la edición y actualización de publicaciones de otros individuos y, del mismo modo, en la utilización excesiva del impulso de comprobar el número de notificaciones y en la exageración de la comprobación y visualización de perfiles de los demás.

Definición operacional

La adicción al Instagram fue medida a través de la Escala de adicción al Instagram de Bergen (BIAS) adaptado al Perú por Chávez y Vallejos-Flores (2021), mismo que se estipula de forma unidimensional.

Variable: Sexting

Definición Conceptual

La conducta sobre el sexting según Gil-Lario et al. (2020) se estipula en razón a fenómeno de carácter moderno en donde los individuos establecen transmisiones y recepciones de videos, fotos o mensajes de índole sexual a través de dispositivos móviles.

Definición operacional

La conducta sobre el sexting fue medida mediante la escala de conductas sobre sexting (ECS) adaptado por Ríos et al. (2021), mismo que consta de tres dimensiones: disposición activa, participación real y expresión emocional del sexting.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población de estudio de la investigación se centró en el grupo de unidades poblacionales que logra ser estipulado por entidades, animales y personas; por tanto, es un requisito esencial para la descripción de las variables de estudio del trabajo actual (Sánchez et al., 2018). De tal modo, la población fue de 555 por estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 1*Población de estudio*

Grado y sección académica	Cantidad de estudiantes por sección
1°A	35
1°B	34
1°C	34
2°A	33
2°B	33
2°C	31
2°D	33
3°A	33
3°B	34
3°C	33
4°A	31
4°B	30
4°C	31
4°D	29
5°A	34
5°B	34
5°C	33
TOTAL	555

Nota. Elaboración propia

En este sentido, el muestreo fue considerado de tipo probabilístico estratificado; puesto que, la selección de las unidades poblacionales se escindió en secciones y se dictaminó la muestra para cada segmento, de forma proporcional o no (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Es así que la muestra quedó conformada por 227 estudiantes, misma proporción que se detalla a continuación:

Tabla 2*Muestra de estudio*

Grado y sección académica	Cantidad de estudiantes por sección
1°A	15
1°B	14
1°C	14
2°A	13
2°B	13
2°C	13
2°D	13
3°A	13
3°B	14
3°C	13
4°A	13
4°B	12
4°C	13
4°D	13
5°A	14
5°B	14
5°C	13
TOTAL	227

Nota. Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se llevó a cabo se describió en la medición de las variables adicción al Instagram y sexting fue la encuesta. Según Arias (2020), la encuesta establece la oportunidad del desarrollo científico y de la metodología de la investigación y, a su vez, en la pertinencia en el progreso de investigaciones de carácter social.

En razón a la primera variable, adicción al Instagram, fue medida a través de la Escala de adicción al Instagram de Bergen (BIAS) adaptado al Perú por Chavez y Vallejos-Flores (2021) conforme a una escala de Likert (1: Muy raramente, 5: Muy a menudo), mismo que se estipula de forma unidimensional con 6 ítems. Asimismo, los rangos conforme a la medición de la variable se establecen en rango bajo (6-13 puntos), rango moderado (14-22 puntos) y rango alto (23-30 puntos).

Consecuentemente a la variable sexting, fue medida mediante la escala de conductas sobre sexting (ECS) adaptado por Ríos et al. (2021) a través de

una escala de Likert (0: nunca, 4: frecuentemente), mismo que consta de 26 ítems de tres dimensiones: disposición activa (ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9), participación real (ítems: 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21) y expresión emocional del sexting (23, 24, 25, 26). Con respecto al puntaje global se establece en rango bajo (0-34 puntos), moderado (35-69 puntos) y alto (70-104 puntos). Asimismo, con respecto a las dimensiones se establece en disposición activa del sexting: rango bajo (0-11 puntos), moderado (12-24 puntos) y alto (25-36 puntos); la dimensión participación real del sexting: rango bajo (0-17 puntos), moderado (18-35 puntos) y alto (36-52 puntos); y la dimensión expresión emocional del sexting: rango bajo (0-5 puntos), moderado (6-11 puntos) y alto (12-16 puntos).

Evidencias de validez y confiabilidad (propiedades psicométricas originales)

Concerniente con la confiabilidad, el índice de Alfa de Cronbach de la escala de adicción al Instagram de Andreassen et al. (2012) fue de .83, por tanto, se obtuvo una buena confiabilidad. Asimismo, la escala general de conductas sobre sexting de Chacón (2016) mostró un índice de Alfa de Cronbach de .922, por tanto, se obtuvo una alta confiabilidad.

Tabla 3

Validez de adicción al Instagram de Andreassen et al. (2012)

Modelo	χ^2/df	RMSEA	CFI
Adicción al Instagram	1.84	.046	.99

Nota. Elaboración propia

Correspondiente con la tabla 3, los indicadores consecuentes con la validez de constructo del instrumento adicción al Instagram, reflejó el cumplimiento de los requerimientos estadísticos ($\chi^2/df \leq 5.00$, $RMSEA \leq .080$, $CFI > .90$); no obstante, según Andreassen et al. (2012), la estipulación de dichos indicadores definieron que la medición de la variable en la población de estudio, obtuvo una alta validez.

Tabla 4*Validez de conductas sobre sexting de Chacón (2016)*

Modelo	χ^2/gf	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
Conductas sobre sexting	4.12	.061	.968	.953	.0472

Nota. Elaboración propia

Conforme con la tabla 4, la validez del instrumento de la escala de conductas sobre sexting reflejó que los indicadores cumplieron los requerimientos estadísticos ($\chi^2/gf \leq 5.00$, $RMSEA \leq .080$, $CFI > .90$, $TLI > .90$ y $SRMR \leq .080$); lo cual, reflejó que la estimación de variable en las unidades poblacionales del estudio, obtuvo una validez alta.

Evidencias de validez y confiabilidad (propiedades psicométricas peruanas)

Referente con la confiabilidad, el índice de Alfa de Cronbach de la escala de adicción al Instagram de Chavez y Vallejos-Flores (2021) fue de .925, por tanto, se obtuvo una alta confiabilidad. Aunado a ello, la escala general de conductas sobre sexting de Ríos et al. (2021) mostró un índice de Alfa de Cronbach de .935, lo cual, mostró una confiabilidad alta.

Tabla 5*Validez de adicción al Instagram de Chavez y Vallejos-Flores (2021)*

Modelo	χ^2/gf	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
Adicción al Instagram	2.13	.032	.998	.996	.021

Nota. Elaboración propia

Respecto con la tabla 5, los indicadores respecto con la validez de constructo, cumplieron los requisitos en la investigación; por lo cual, se estipuló que el instrumento de medición fue válido en el análisis de la variable en la población ($\chi^2/gf \leq 5.00$, $RMSEA \leq .080$, $CFI > .90$, $TLI > .90$ y $SRMR \leq .080$).

Tabla 6*Validez de conductas sobre sexting de Ríos et al. (2021)*

Modelo	χ^2/gf	RMSEA	CFI	TLI	SRMR
Conductas sobre sexting	3.14	.081	.873	.858	.061

Nota. Elaboración propia

Respecto con la tabla 6, los indicadores respecto con la validez de constructo, cumplieron los requisitos en la investigación; por lo cual, se estipuló que el instrumento de medición fue válido en el análisis de la variable en la población ($\chi^2/df \leq 4.00$, RMSEA $\leq .080$, CFI $> .90$, TLI $>.90$ y SRMR $\leq .080$).

Evidencias de validez y confiabilidad (propiedades psicométricas del piloto)

En relación con la confiabilidad, el índice de Alfa de Cronbach de la escala de adicción al Instagram fue de .826, por tanto, reflejó una confiabilidad buena. En esta línea, la escala general de conductas sobre sexting mostró un índice de Alfa de Cronbach de .949, lo cual, mostró una confiabilidad alta.

Tabla 7

Confiabilidad de las dimensiones de conductas sobre sexting

Dimensiones	Ítems	α
D1: Disposición activa del sexting	9	.902
D2: Participación real del sexting	13	.905
D3: Expresión emocional del sexting	4	.842

Nota. Elaboración propia

En la tabla 7, la confiabilidad de las dimensiones concerniente a la escala de conductas sobre sexting, mostró un índice de alfa de Cronbach mayores al valor .80, contando con una confiabilidad buena.

Tabla 8*Validez de contenido de la escala de conductas sobre sexting*

Ítem	T	JUECES					V de Aiken
		J1	J2	J3	J4	J5	
1	20	4	4	4	4	4.00	1.00
2	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
3	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
4	20	4	4	4	4	4.00	1.00
5	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
6	20	4	4	4	4	4.00	1.00
7	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
8	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
9	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
10	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
11	20	4	4	4	4	4.00	1.00
12	20	4	4	4	4	4.00	1.00
13	20	4	4	4	4	4.00	1.00
14	19.67	4	3.67	4	4	4.00	0.98
15	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
16	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
17	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
18	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
19	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
20	20	4	4	4	4	4.00	1.00
21	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
22	19.67	4	4	4	4	3.67	0.98
23	19.67	4	3.67	4	4	4.00	0.98
24	19.33	4	4	3.33	4	4.00	0.97
25	20	4	4	4	4	4.00	1.00
26	20	4	4	4	4	4.00	1.00
						Promedio	0.99

Nota. Elaboración propia

Es consecuencia, los jueces en razón de su observación solicitaron que tres preguntas de la investigación (14, 15 y 21) fueran removidas en relación con un mejor análisis en las unidades poblacionales de la investigación. En la tabla 8, se logró obtener una V de Aiken de .99 referente a la escala de conductas sobre sexting, reflejando una validez de contenido adecuada para cada una de las variables de investigación.

Tabla 9*Validez de la escala de adicción al Instagram Bergen*

Ítem	T	JUECES					V de Aiken
		J1	J2	J3	J4	J5	
P1	19.67	4	3.67	4	4	4	0.98
P2	19.67	4	3.67	4	4	4	0.98
P3	19.33	4	3.67	4	4	3.6	0.97
P4	19.67	4	3.67	4	4	4	0.98
P5	19.67	4	3.67	4	4	4	0.98
P6	19.67	4	3.67	4	4	4	0.98
Promedio							0.98

Nota. Elaboración propia

En la tabla 9, se evidencia la validez de la escala de adicción al Instagram que mostró una V de Aiken de .98 para la escala de la adicción al Instagram reflejando una validez de contenido adecuada para la variable.

Tabla 10*Validación por juicio de expertos*

Nombre y Apellido	Calificación
Mg. Arteaga Toro Doris Cecilia	Alto nivel
Mg. Chaca Vélez Judith	Moderado nivel
Mg. Lozano Meza Evel Elizabeth	Alto nivel
Mg. Sipán Baltazar María Luisa	Alto nivel
Mg. Valera Gálvez Jorge Luis	Alto nivel

Nota. Elaboración propia**3.5. Procedimientos**

En la recolección de datos, en primera instancia se solicitó la autorización a la institución educativa de la población de estudio. Luego, se coordinó con los docentes de cada grado dándoles a conocer las indicaciones, objetivos y la entrega de los permisos correspondientes para poder contar con la participación de los estudiantes, así como la fecha en la que se aplicó, se llevó a cabo la implementación de los instrumentos de medición a través de cuestionarios, los cuales tuvieron una temporalidad de 20 minutos aproximadamente por instrumento, sustentado en sus dimensiones, con el propósito de obtener el conocimiento de la relación de la adicción al Instagram y sexting. Finalmente, se procedió agradecer a las autoridades de la intuición educativa por las facilidades dadas.

3.6. Método de análisis de datos

Para el proceso de análisis y la redacción del actual trabajo de investigación, se llevó a cabo en la etapa del informe. Tras el recojo de información se procedió a digitalizar las respuestas obtenidas con apoyo del programa Microsoft Excel 2013. Luego, de haber obtenido la data esta fue transportada al programa estadístico SPSS versión 22, el cual sirvió para la obtención de los resultados descriptivos e inferenciales. Los hallazgos fueron derivados por intermedio de la prueba normalidad de Kolmogorov-Smirnov cuya finalidad fue identificar la distribución de los datos y la selección de la prueba estadística de correlación. Por lo tanto, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman en la medición de la relación entre las variables de la investigación y, a su vez, sus dimensiones.

3.7. Aspectos éticos

En el actual trabajo de investigación se rigió en principios de la ética descritos en el Código de ética de la Universidad César Vallejo (2020); por tanto, se localizaron entre ellos: el principio de no maleficencia, referido a la búsqueda de prevalecer la integridad de la salud psicológica y física de los evaluados; la autonomía, concerniente a la potestad que connotan los participantes en la aceptación del estudio; respeto; es decir, los resultados hallados fueron enlazados y empleados para fines de la ciencia; el consentimiento informado; en la expresión de libertad de la población de estudio; la beneficencia, relacionada con la instauración y búsqueda de seguridad y bienestar de la población; la justicia, posibilita a cada individuo del estudio en ser tratado de manera igualitaria y la propiedad intelectual, consecuente a la evitación de usurpar o plagiar contenidos de otros documentos.

En relación al código ética internacional de Nuremberg (1947 como se citó en Ivarez, 2018) señaló lo siguiente sobre disposición a seguir en la investigación: Capacidad de dar conocimiento, concerniente al establecimiento de compartir información básica y necesaria en relación al mantenimiento de estar informado por parte del sujeto de evaluación; ausencia de coacción, conforme a la no existencia de factores y comportamientos hostiles en la exigencia de realizar la investigación de manera no voluntaria; y comprensión de los riesgos y beneficios implícitos, traducidos en la potestad del individuo de

poseer el conocimiento pleno en los factores positivos y negativos en la consecución de la investigación.

IV. RESULTADOS

Objetivo General: Determinar la relación entre la adicción del Instagram y la conducta sobre el Sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Ha: Existe relación entre la adicción del Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

H0: No existe relación entre la adicción del Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

Criterio de decisión

Si p -valor es $< .05$, se acepta la Ha y se rechaza la H0

Si p -valor es $> .05$, se acepta la H0 y se rechaza la Ha

Tabla 11

Relación entre adicción al Instagram y conductas sobre el Sexting

	Spearman	Conducta sobre el sexting
Adicción al Instagram	Coefficiente de correlación	.244**
	Sig. (bilateral)	.000
	n	227

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 11, se empleó el coeficiente de Spearman debido a que los datos de no siguen la normalidad en su distribución, además refleja un valor de significancia de $< .05$. Se logró evidenciar la relación entre la adicción al Instagram y conductas sobre el sexting; indicando una correlación estadísticamente significativa positiva media con un r_s de .244**. Es así que, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 1: Establecer la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del Sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

Hipótesis

Ha: Existe relación entre la adicción del Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

H0: No existe relación entre la adicción del Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

Criterio de decisión

Si p -valor es $< .05$, se acepta la Ha y se rechaza la H0

Si p -valor es $> .05$, se acepta la H0 y se rechaza la Ha

Tabla 12

Relación entre adicción al Instagram y disposición activa del Sexting

	Spearman	Disposición activa al sexting
Adicción al Instagram	Coeficiente de correlación	.166*
	Sig. (bilateral)	.012
	<i>n</i>	227

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 12, se empleó el coeficiente de Spearman debido a que los datos no siguen la normalidad en su distribución, además refleja un valor de significancia de $< .05$. Asimismo, reflejó la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting; mostrando una correlación estadísticamente significativa positiva media con un r_s de .166*. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 2: Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del Sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Hipótesis

Ha: Existe relación entre la adicción del Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

H0: No existe relación entre la adicción del Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Criterio de decisión

Si p -valor es $< .05$, se acepta la Ha y se rechaza la H0

Si p -valor es $> .05$, se acepta la H0 y se rechaza la Ha

Tabla 13

Relación entre adicción al Instagram y participación real del Sexting

	Spearman	Participación real del sexting
Adicción al Instagram	Coeficiente de correlación	.215
	Sig. (bilateral)	.001
	<i>n</i>	227

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 13, se empleó el coeficiente de Spearman debido a que los datos no siguen la normalidad en su distribución, además refleja un valor de significancia de $< .05$. Igualmente, evidenció la relación entre la adicción al Instagram y participación real del sexting; indicando una correlación estadísticamente significativa positiva media con un r_s .215. Por tal motivo, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

Objetivo específico 3: Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del Sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023

Hipótesis

Ha: Existe relación entre la adicción del Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

H0: No existe relación entre la adicción del Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Criterio de decisión

Si p -valor es $< .05$, se acepta la Ha y se rechaza la H0

Si p -valor es $> .05$, se acepta la H0 y se rechaza la Ha

Tabla 14

Relación entre adicción del Instagram y expresión emocional del Sexting

	Spearman	Expresión emocional del sexting
Adicción al Instagram	Coeficiente de correlación	.179**
	Sig. (bilateral)	.007
	n	227

Nota. Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 14, se empleó el coeficiente de Spearman debido a que los datos no siguen la normalidad en su distribución, además refleja un valor de significancia de $< .05$. Asimismo, se halló la relación entre la adicción al Instagram y expresión emocional del sexting; reflejando una correlación estadísticamente significativa positiva media con un r_s de .179**. De ese modo, se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En consonancia con los hallazgos obtenidos y la literatura utilizada a lo largo del desarrollo de la investigación, el objetivo general, determinar la relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, se evidenció la existencia de una correlación estadísticamente positiva, de intensidad media entre las variables adicción al Instagram y conducta sobre el sexting; ($r_s = .244$, $p < .05$); dicho de otra manera, el aumento o disminución de las conductas de transmisión y recepción de contenido sexual a través de las plataformas digitales, predispone la estimación directa de uso del Instagram en las unidades poblacionales.

En cuanto con la literatura que sustenta el análisis y descripción de las variables, fueron escasas conforme con la determinación de su descripción y asociaciones; sin embargo, estudios existentes exigen la comprensión a detalle de características conforme con las variables de investigación. En este sentido, Villanueva-Blasco y Serrano-Bernal (2019) señalaron en su estudio una correlación positiva entre la frecuencia de la utilización del internet y las conductas sobre sexting ($r_s = .27$); lo cual, implicó que la intensificación del uso del internet, incidió positivamente en la presencia de conductas sobre sexting.

Chihuanito (2022) halló una correlación estadísticamente significativa positiva entre las conductas psicosexuales y el acceso a internet ($r_s = .517$, $p < .05$); con lo cual, la implicación positiva en una de las variables, desencadenó en el aumento de la otra. En ese mismo orden de ideas, Ojeda (2020) describió la frecuencia por medios digitales de socialización sobre la conducta del sexting y obtuvo que, el 31,6% de la población adolescente utilizaba la plataforma del Instagram concerniente con la conducta sobre sexting. Además, Morillo et al. (2022) evidenciaron que 29.4% de las unidades poblacionales realizaron la conducta sobre sexting; es decir, 3 de cada 10 adolescentes llevó a cabo conductas de sexting.

En consonancia a ello, Moreira et al. (2019), en su investigación constataron que, de un promedio al mes, la realización de la conducta sobre el sexting se realiza 10 veces. Asimismo, Orosco y Pomasonco (2020) manifestaron que el 24.9% de los adolescentes practican sexting en las instituciones educativas de nivel secundario. Igualmente, Camero et al. (2021) mostraron que el 46.2% de la

población hacía uso de la plataforma digital Instagram, connotando la exposición a situaciones de violencia.

En la investigación de Aguilar-Hernández et al. (2022) evidenciaron que el 55.2% de las unidades poblacionales realizaban la conducta sobre sexting, estimando que más de la mitad de los individuos la ejecutaban. Finalmente, Carrasco y Pinto (2021), sostuvieron que el 46.8% de los adolescentes reflejó un grado alto de adicción a las plataformas digitales de socialización; por lo cual, mostrando altos niveles de adicción a las redes sociales en los adolescentes de la investigación.

A partir de lo descrito, la teoría de usos y gratificaciones de Katz (1973) sustenta los resultados; puesto que, describe en razón a los diferentes aspectos de las personas en el involucramiento y utilización de los medios virtuales que, a su vez, tiene un valor importante en la toma de decisiones en relación con el consumo de forma específica y prolongado y, al mismo tiempo, está regida por los aspectos motivacionales de las personas concerniente con la selección del contenido de preferencia.

Correspondiente a la satisfacción de las diferentes necesidades y deseos constituidos de los individuos, los seres humanos se establecen como agentes activos en la selectividad y en el consumo de contenido comunicacional y social en las plataformas digitales basados en sus propios intereses y deseos a nivel individual e interaccional (Tarullo, 2020).

En añadidura a ello, Urist et al. (2009) mencionaron que la presencia de complejos componentes de la teoría de gratificaciones y usos preponderan interrelaciones referente con el individuo, en donde, los seres humanos están supeditados en los factores emanados de la popularidad, curiosidad y la posibilidad del mantenimiento constante de estar informados sobre los diferentes acontecimientos ocurridos en la sociedad, categorizándolos a modo de ejes detonantes de la motivación de las personas que se desenvuelven en la sociedad (García et al., 2018).

En consecuencia, la utilización excesiva de los sistemas digitales de socialización, está representado conforme con la vinculación del tiempo y frecuencia del uso de las plataformas digitales y, a su vez, facilita la implementación rápida y constante de interacciones en los ámbitos académicos y laborales que,

propician actividades de recreación mediados por la presencia de reforzadores que propician la repetición de la acción (Alarcón-Allaín & Salas-Blas, 2022).

Conforme con la variable de sexting, el sustento de los hallazgos que dispone su caracterización en lo referido en la teoría del amor de Sternberg en el año 1997; la existencia de las interacciones se basan en tres componentes en la actividad de las relaciones: la pasión, regida por la carga de energía de la excitación en la configuración de los deseos sexuales y románticos, en la necesidad de contacto físico; la intimidad, los sentimientos de reciprocidad, de confianza, conexión y acercamiento emocional entre los individuos; y el compromiso constituido por muestras de cuidado y soporte entre los seres humanos con el objetivo de perdurar la relación a largo plazo (Bianchi et al., 2019).

En definitiva, la determinación de la intimidad de los seres humanos en los medios digitales se dispone en la posibilidad conforme con la transmisión de contenido privado de índole sexual y, del mismo modo, en la invitación de insinuaciones concerniente con la participación en el acto sexual por parte de la contraparte que envía el mensaje (Temple & Lu, 2018). Es así que, la transmisión y recepción de mensajería caracterizado por temas sexuales, es por intermedio de imágenes, mensajes o videos de forma explícita por las redes digitales sociales entre la población adolescente (Parti et al., 2022).

En relación con el primer objetivo específico, establecer la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, se logró hallar una correlación estadísticamente positiva significativa media entre la adicción al Instagram y la dimensión disposición activa del sexting de intensidad baja; ($r_s = .166$; $p < 0.5$), por lo cual, el aumento de la frecuencia y utilización de los medios digitales para la consecución de la conducta sobre el sexting, involucró mayores incidencias en la adicción al Instagram en la población de la investigación.

Estos resultados concordaron con Aguilar-Hernández et al. (2022), quienes hallaron una correlación estadísticamente significativa positiva entre la variable edad y la dimensión disposición hacia el sexting ($r_s = .92^{**}$, $p < 0.1$). Por lo tanto, la instauración del involucramiento de las características conductuales presentes en los individuos sobre las prácticas en la recepción y transmisión de contenido explícito y sexual en plataformas virtuales de socialización, están directamente

relacionados con la edad de los participantes, reflejando que en su mayoría fue la adolescente.

Correspondiente con los resultados hallados, se describen según lo estipulado por Goodman en el año 1990; ya que, se describe en razón a la adicción que está caracterizada por una condición fundamental; el involucramiento de intentos fallidos en relación con la capacidad de control de los individuos en la regulación de la conducta, predispone la aparición de desencadenantes desfavorables hacia la vida de los individuos en la sociedad (Carbonell et al., 2021).

Es así que, la adicción a las plataformas digitales, permite el establecimiento de potenciales peligros para la salud psicológica de las personas y en posibles riesgos en la utilización prolongada de las redes sociales; propiciando consecuencias directas en las habilidades y competencias de los seres humanos en relación con la capacidad de control; dado que, se caracteriza en el ineficaz intento de poder manejar los impulsos de los individuos (Roque et al., 2022).

En consecuencia, Contreras y Gonzales (2021) determinaron que las posibles problemáticas concerniente con la utilización de manera continua de los medios digitales de socialización están representados en la posibilidad de riesgos profundos en la personalidad y en la conducta sexual de los seres humanos, con mayor predisposición en los adolescentes; dado que, la falta de regulaciones y supervisiones por parte de las figuras parentales y los docentes en las instituciones educativas predisponen la generación directa de peligros acerca del material de difusión en las plataformas digitales.

En referencia con el segundo objetivo específico, establecer la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, se evidenció una correlación estadísticamente significativa positiva y de intensidad media conforme con la adicción al Instagram y la dimensión participación real del sexting; ya que ($r_s = .215$; $p < 0.5$); por lo cual, la motivación y el estado de ánimo en relación con la transmisión y recepción de mensajería de carácter sexual, se encontró vinculada de forma directa con la ineficaz capacidad en el control del Instagram.

De igual manera, en el trabajo de investigación de Aguilar-Hernández et al. (2022), encontraron una correlación estadísticamente negativa entre la dimensión

participación real de sexting y la edad ($r_s = -.026^{**}$, $p < 0.1$); en otras palabras, la descripción de los diferentes comportamientos actitudinales de las unidades poblacionales en la perpetuación de la conducta en el envío y recepción de contenido multimedia de carácter sexual por intermedio de las plataformas digitales, no dispusieron relaciones conforme con la edad de los adolescentes de la investigación.

Concerniente con los resultados expuestos, están asociados de forma directa concerniente con la descripción de la teoría de usos y gratificación sustentado por Katz en el año 1973; puesto que, la comprensión de las diferentes manifestaciones conforme con la perpetuación de la actividad de las personas en la revisión y recepción de los medios digitales de comunicación predispone la vinculación con el individuo y sus deseos en la selectividad del contenido virtual.

En consecuencia, la presencia de la alta frecuencia respecto con la utilización se encuentra constituida conforme con la especificación de los componentes motivacionales de los seres humanos en la predisposición en relación con la utilización de los medios sociales y de difusión virtual de la sociedad (Tarullo, 2020).

Respecto con la utilización de forma prolongada y la participación activa de la plataforma digital Instagram, establece la posibilidad conforme con la concatenación de expresiones conductuales emanadas de la personalidad e identidad de los seres humanos; ya que, su facilitación dispone el empleo de forma desmedida y desproporcionada del medio digital y, al mismo tiempo, refleja en la falta de la capacidad control consecuentemente con el impulso a la comprobación de las notificaciones de los medios digitales y, a su vez, en la exacerbada comprobación y visualización de contenido de perfiles en la plataforma Instagram (Kircaburun & Griffiths, 2018).

En definitiva, el componente interpersonal y de salud psicológica y física de los individuos emanados de la exagerada utilización de la plataforma Instagram, se dispone en la correspondencia de diversas alteraciones significativas en las estructuras mentales y en las condiciones físicas de los seres humanos; dado que, se encuentran reflejados en la transmisión y revisión excesiva de la plataforma y, al mismo tiempo, repercutiendo en la conducta sexual de los adolescentes en razón

a la exposición directa y prolongada de contenido explícito de índole sexual en el medio virtual de socialización (D'Souza et al., 2018).

En concordancia, la posibilitación referente con las conductas sexuales de los adolescentes por intermedio de la transmisión de mensajes en los medios digitales en las plataformas de socialización, está estipulada en la fácil accesibilidad a contenido dentro de los sistemas de socialización digital que, a su vez, se instaura en las insinuaciones de los individuos en la perpetuación de comportamientos sexuales (Temple & Lu, 2018).

En correspondencia al tercer objetivo específico, establecer la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, se logró evidenciar una correlación estadísticamente significativa positiva de intensidad media entre la adicción al Instagram y la dimensión expresión emocional del sexting ($r_s = .179, p < .05$). De este modo, la expresión de los componentes emocionales en referencia de la conducta sobre el sexting en la población, se encontró directamente relacionada con la utilización excesiva y con la baja capacidad de control.

Conforme con lo expuesto, se encontró vinculado con Álvarez y Fernández (2019), en donde manifiestan que la adicción al Instagram se traduce en la concatenación excesiva entre el uso de la plataforma social y la ineficacia por parte de los individuos en la regulación o control del tiempo que emplean en este medio social donde la actividad de mayor predominancia es la recreación y ocio constituidos en los aspectos emocionales de las personas; esto siendo, descrita por la teoría de adicción al internet en la representación de la baja o nula capacidad de la manipulación de la impulsividad de los seres humanos.

En consonancia con la vinculación de los aspectos emocionales de la conducta sobre sexting de los hallazgos, estuvieron vinculados con sus factores de riesgo, en la falta de control que, presenta afectaciones en la facultad de los seres humanos en su autorregulación y el control; la desconexión emocional generado en la representación de las estructuras emocionales. Además, el escapismo de las personas concerniente con la evitación de responsabilidades académicos y familiares de los adolescentes y, a su vez, en la distracción exagerada y satisfacción

recreativo dispone mantenimiento prolongado de la recepción y revisión en la plataforma (Monsalve & García, 2021).

Conforme con la generación y conservación excesiva de la conducta adictiva a las plataformas digitales, prepondera la conexión entre la consecución de la conducta sexual de los adolescentes; puesto que, la incapacidad de la dinámica familiar y los docentes de los establecimientos educativos, refleja la desencadenación de forma directa en la salud psicológico y sexual en razón a que, en los diversos medios sociales virtuales, el espectro mayoritario de la transmisión y calidad de contenido está direccionado a la caracterización de entrenamiento de carácter sexualizado (Contreras & Gonzales, 2021).

En concordancia con ello, la incidencia conforme con el establecimiento de la percepción de los individuos en su sexualidad, instaura un conflicto continuo entre ellos; dado que, su salud sexual; lo cual, está presentando afectaciones de manera significativa en razón con los medios virtuales, dispone una conexión con la regulación y supervisión por parte de las figuras de autoridad de los adolescentes (Doyle et al., 2021).

En razón al empleo de una metodología de tipo básica en la presente investigación, su contribución fue en el establecimiento de un conocimiento de forma global de la problemática del estudio; su alcance correlacional permitió la recopilación de información de forma extensa en relación a las variables de estudio, por tanto, su relevancia en el contexto científico se basó en la aplicabilidad de los resultados en el campo de la ciencia y la instauración de un panorama más integrador respecto con futuras investigaciones.

Por otro lado, respecto con la descripción de las debilidades de la metodología de investigación, se lograron configurar en la determinación de los resultados del estudio; puesto que, se evidenciaron limitaciones correspondientes con la identificación de los factores causales que propician que haya una relación entre las variables de estudio.

VI. CONCLUSIONES

- Primera: Se estableció una correlación positiva de intensidad media entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, lo cual su significancia se basó en que la utilización excesiva de la plataforma de Instagram propiciará el aumento de la conducta sobre sexting en la población adolescente.
- Segunda: Se determinó una correlación directa y significativa media entre la adicción al Instagram y la dimensión disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, por tanto, la exposición y utilización excesiva del Instagram contribuyó en la incidencia positiva de la disposición activa de la conducta de sexting.
- Tercera: Se evidenció una correlación positiva media entre la adicción al Instagram y la dimensión participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023; es decir, la frecuencia alta en el uso de la plataforma social virtual Instagram, desencadenará una mayor presencia en la dimensión participación real en las unidades poblacionales del estudio.
- Cuarta: Se halló una correlación directa de forma positiva media entre la adicción al Instagram y la dimensión expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023, esto es, el empleo del Instagram de manera prolongada y excesiva, aumentará la expresión emocional en los adolescentes de la investigación.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: Al departamento de psicología de la institución educativa, desarrollar e implementar programas de promoción y prevención sobre la utilización desmedida de la plataforma digital Instagram en relación a sus desencadenantes familiares y académicos; y en la conducta sobre el sexting con el propósito de la sensibilización y concientización sobre una educación sexual adecuada.
- Segunda: A las autoridades y tutores de la institución, realizar intervenciones y programas oportunos con estudiantes que se encuentren presentando características referentes con la adicción al Instagram y la consecución de la conducta sobre el sexting, con el objetivo de la disminución de las variables; puesto que, la existente evidencia respalda la importancia de los desencadenantes en la salud psicológica de los adolescentes.
- Tercera: A los padres de familia, acompañar y supervisar el uso de la plataforma social Instagram, de esta forma orientarlos y establecer horarios para su utilización adecuada de la tecnología; educar a los adolescentes en la prevención de comportamientos sexuales inadecuados en espacios virtuales, con el propósito de la precaución de la afectación en la educación sexual de los adolescentes.
- Cuarta: A futuras investigaciones, se sugiere reproducir y profundizar el estudio en una perspectiva de metodología cualitativa o experimental, con el propósito fundamental de instaurar un horizonte más integrador y extenso en relación con el problema de investigación en diferentes regiones del territorio peruano.

REFERENCIAS

- Aguilar-Hernández, M., Uscanga-Almaraz, V. y Blanco-Enrriquez, F. (2022). Conductas sobre sexting en adolescentes mexicanos de secundaria y preparatoria. *Sociedad e Infancias*, 6(2), 139-150. <https://doi.org/10.5209/soci.84002>
- Alarcón-Allaín, G. y Salas-Blas, E. (2022). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. *Health and Addictions*, 22(1), 152-166. <https://doi.org/10.21134/haaj.v22i1.640>
- Alonso-Ruido, P., Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M. y Martínez-Román, R. (2018). EL sexting a través del discurso de adolescentes españoles. *Saude e Sociedade*, 27(2), 398-409. <https://doi.org/10.1590/S0104-12902018171835>
- Alvarez, D. y Fernández, E. (2019). Propiedades psicométricas de la versión adaptada del internet addiction test. *Salud y Sociedad*, 10(2), 174-185. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-7475-2019-02-007>
- Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Boletín Redipe*, 7(2), 122-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>
- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G., & Pallesen, S. (2012). Development of a facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.pr0.110.2.501-517>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis guía para la elaboración*. Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-05577. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/Arias_Gonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Ballarotto, G., Marzilli, E., Cerniglia, L., Cimino, S., & Tambelli, R. (2021). How does psychological distress due to the covid-19 pandemic impact on internet addiction and instagram addiction in emerging adults? *Environmental Research and Public Health*, 18(21), 1-19. <https://doi.org/10.3390/ijerph182111382>

- Bianchi, D., Morelli, M., Baiocco, R., & Chirumbolo, A. (2019). Individual differences and developmental trends in sexting motivations. *Current Psychology*, 40(1), 4531-4540. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00398-4>
- Bianchi, D., Morelli, M., Baiocco, R., Cattelino, E., & Chirumbolo, A. (2021). Patterns of love and sexting in teen dating relationships: the moderating role of conflicts. *Child & Adolescent Development*, 178(1), 133-155. <https://doi.org/10.1002/cad.20427>
- Bruno, M. (2021). *Riesgos del sexting y adicción a las redes sociales en estudiantes del 3er año de secundaria de una I.E Ugel Piura* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69267/Bruno_PME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camero, S., Ruiz, A., Vertiz, R. y Aguado, A. (2021). Redes sociales y el ciberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima. *Investigación Científica y Tecnológica*, 2(4), 36-47. <https://doi.org/10.47422/ac.v2i4.65>
- Carbonell, X., Calvo, F., Panova, T. y Beranuy, M. (2021). Consideración crítica de las adicciones digitales. *Digital Education*, 1(39), 4-22. <https://doi.org/10.1344/der.2021.39.4-22>
- Carrasco, T. y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro Y 4to de secundaria de Lima y Arequipa* [Tesis de Maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón] . Repositorio de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. <https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/788/CARRASCO%20RIVEROS%20TANIA%20ANGELA%20%20Y%20PINTO%20CHAVEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo-Parra, H., Zeladita-Huaman, J., Cárdenas-Niño, L., Zegarra-Chapoñán, R., Cuba-Sancho, J., & Morán-Paredes, G. (2022). Validation of the Steinberg Parenting Styles Scale in Peruvian adolescents. *International*

Journal of Psychological Research, 15(2), 68-76.
<https://doi.org/10.21500/20112084.5802>

Chacón-López, H., Romero, J., Aragón, Y. y Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre el sexting (ECS). *Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.27.num.2.2016.17116>

Chavez, A. y Vallejos-Flores, M. (2021). Diseño y validez de la escala de adicción a Instagram de Bergen (BIAS) en adultos peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 9(1), 1-15. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.973>

Chihuanito, B. (2022). *Acceso a la información pornográfica y la conducta psicosexual en adolescentes en una institución educativa privada del Cusco, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81685/Chihuanito_MBD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, A., & Gonzales, E. (2021). Effectiveness of an educational intervention in social networks on the knowledge and attitudes in sexuality of adolescents of an educational institution (Lima, Perú). *Matronas Profesion*, 22(1), 40-46. <https://s3-eu-south-2.ionoscloud.com/assetsedmayo/articles/Y7Dk6FPHmmvSZEYM0gDkScCAonhdNNCbTh6b4zIS.pdf>

Cruz, A. (2019). Delito de pornografía infantil una realidad escolar y comunitaria. *Revista Arbitraria Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8), 722-738.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.396>

Doyle, C., Douglas, E., & Reilly, G. (2021). The outcomes of sexting for children and adolescents: A systematic review of the literature . *Journal of Adolescence*, 92(1), 86-113.
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.08.009>

D'Souza, L., Samyukta, A., & Bivera, T. (2018). Development and Validation of Test for Instagram Addiction (TIA). *Indian Psychology*, 6(3), 4-14.
<https://doi.org/10.25215/0603.81>

- Foody, M., Kuldass, S., Sargioti, A., Mazzone, A., & Higgins, J. (2023). Sexting behaviour among adolescents: do friendship quality and social competence matter? *Computers in Human Behaviour*, *142*(1), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107651>
- Foody, M., Mazzone, A., Laffan, D., & Loftsson, M. (2021). "It's not just sexy pics": An investigation into sexting behaviour and behavioural problems in adolescents . *Computers in Human Behavior*, *117*(1), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106662>
- García, R., Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, *47*(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Gil-Llario, M., Morell-Mengual, V., Giménez García, C., & Ballester-Arnal, R. (2020). The phenomenon of sexting among spanish teenagers: prevalence, attitudes, motivations and explanatory variables. *Annals of Psychology*, *36*(2), 210-219. <https://doi.org/10.6018/analesps.390481>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Kircaburun, K., & Griffiths, M. (2018). Instagram addiction and the big five of personality: the mediating role of self-liking. *Behavioral Addictions*, *7*(1), 158-170. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.15>
- Madigan, S., Ly, A., & Ba, R. (2018). Prevalence of multiple forms of sexting behavior among youth. *JAMA Pediatrics*, *172*(4), 327-335. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2017.5314>
- Maguiña, J. (2018). *Habilidades sociales y sexting en estudiantes del 2do, 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa privada de la ciudad de Cuzco* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33300/bois-seranc_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Marquina, O. y Hernani, V. (2023). Jóvenes e Instagram: narrativas políticas más allá de la transgresión en el Perú. *Ciencias Sociales e Historia*, 7(1), 243-286. <https://doi.org/10.23854/autoc.v7i1.288>
- Martín, D. y Medina, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación Z. *Comunicación y Salud*, 11(1), 55-76. <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Monsalve, L. y García, E. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society & Education*, 13(1), 99-114. <https://doi.org/10.25115/psye.v10i1.3482>
- Moreira, M., Maldonado, W. y García-Umaña, A. (2019). Vulnerabilidades en el uso de las tecnologías de la información: Sexting y grooming en adolescentes. *Inclusiones*, 6(1), 85-98. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2709>.
- Morillo, S., Ríos, I. y Henao, G. (2022). Evaluación empírica del sexting y las actividades rutinarias de los adolescentes en Colombia. *Ciencias Sociales*, 17(2), 285-304. <https://doi.org/10.14198/OBETS2022.17.2.07>
- Muñoz, R., Díaz, A. y Sabariego, J. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: estudio de instagram y tiktok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 118 - 144. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>
- Ojeda, M., Del Rey, R., Walrave, M., & Vandebosch, H. (2020). Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos. *Comunicar*, 28(64), 9-19. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>
- Olatunji, B., Ayodeji, O., & Oniye, A. (2019). Prevalence and determinants of sexting behaviour among undergraduates in Kawara State. *Education and Learning*, 13(4), 567-574. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v13i4.13544>
- Orosco, J. y Pomasunco, R. (2020). Adolescentes frente a los riesgos en el uso de las TIC. *Redie*, 22(17), 1-13. <https://doi.org/10.1089/cyber.2017.0713>
- Ostovar, S., Bagheri, R., Griffiths, M., & Mohd, I. (2021). Internet addiction and maladaptive schemas: the potential role of disconnection/rejection and

- impaired autonomy/performance. *Clinical Psychology & Psychotherapy*, 28(6), 1509-1524. <https://doi.org/10.1002/cpp.2581>
- Ouytsel, J., Walrave, M., & Ponnet, K. (2019). An exploratory study of sexting behaviors among heterosexual and sexual minority early adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 65(5), 621-626. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2019.06.003>
- Paniagua, F. y Condori, P. (2018). *Investigación científica en educación*. Industria Gráfica Maxcolor S.A.C.
- Parti, K., Sanders, C., & Englander, E. (2022). Sexting at an early age: patterns and poor health-related consequences of pressured sexting in middle and high school. *School Health*, 93(1), 73-81. <https://doi.org/10.1111/josh.13258>
- Reyes, I., Damián, N., Ciriaco, N., Corimayhua, O. y Urbina, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(2), 1-19. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Ríos, J., Matas-Terrón, A., Chunga, G. y Rumiche, R. (2021). Validación de la escala de sexting (ECS) en una muestra de estudiantes universitarios de Perú. *Avaliação*, 13(38), 121-148. <https://doi.org/10.22347/2175-2753v13i38.2826>
- Roque, D., Alvarez, M., Gastelo, K. y Ramírez, C. (2022). Adicción a las redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-69. <https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Vicerrectorado de investigación de la Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Miquel-Romero, M. (2019). From Instagram overuse to instastress and emotional fatigue: the mediation of addiction. *Spanish*

Journal of Marketing - ESIC, 23(2), 143-161.
<https://doi.org/10.1108/SJME-12-2018-0059>

Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Prisma Social*, 1(29), 222-39.
<https://revistaprismasocial.es/article/view/3558/4193>

Temple, J., & Lu, Y. (2018). Sexting from a health perspective: Sexting, health, and risky sexual behaviour. In M. Walrave, J. Ouytsel, K. Ponnet, & J. Temple, Sexting. Motives and risk in online sexual self-presentation (págs. 53-61). Palgrave Studies in Cyberpsychology.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-71882-8_4Universidad César Vallejo. (2020). *Código de ética en Investigación*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

Vega-Gonzales, E., Timoteo-Sánchez, A. y Diaz-Gonzales, K. (2020). Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Salud Materno Fetal*, 5(4).
<https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.4.95>

Villanueva-Blasco, V. y Serrano-Bernal, S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Psicología y educación*, 14(1), 16-26. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.168>

York, L., MacKenzie, A., & Purdy, N. (2021). Attitudes to sexting amongst post-primary pupils in Northern Ireland: a liberal feminist approach. *Gender and Education*, 33(8), 999-1016.
<https://doi.org/10.1080/09540253.2021.1884196>

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

ADICCIÓN AL INSTAGRAM Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESTATAL DE LIMA METROPOLITANA, 2023								
Problemas Problema General:	Objetivos Objetivo general:	Hipótesis Hipótesis general:	Variables e indicadores					
			Variable: Adicción al Instagram			Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
¿Existe relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?	Determinar la relación entre la adicción al Instagram y el sexting sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.	Existe relación entre la adicción al Instagram y la conducta sobre el sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.	Dimensiones	Indicadores	Unidimensional			
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable: Conducta sobre el sexting					
¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una	Establecer la relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una	Existe relación entre la adicción al Instagram y disposición activa del sexting en estudiantes de secundaria de una	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	

institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?

institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?

Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Existe relación entre la adicción al Instagram y la participación real del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Disposición activa del sexting

Frecuencia de recepción

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,

Ordinal

0-11 rango bajo
12-24 rango moderado
25-36 rango alto

Participación real del sexting

Motivación

10, 11, 12, 13, 14, 20, 21, 22

Ordinal

0-17 rango bajo
18-35 rango moderado
36-52 rango alto

0-34 Rango bajo

Estado de ánimo

15, 16, 17, 18, 19

Ordinal

0-5 rango bajo

35-69 Rango moderado

¿Cuál es la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023?

Establecer la relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Existe relación entre la adicción al Instagram y la expresión emocional del sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023.

Expresión emocional del sexting

Emociones generadas

23, 24, 25, 26

6-11 rango moderado

70-104 Rango alto

12-16 rango alto

Diseño de investigación:

Enfoque: Cuantitativo
Tipo: Básico
Método: Hipotético-deductivo
Alcance: Descriptiva-correlacional
Diseño: No experimental

**Población y
Muestra:**

Población: 555
Muestra: 227

Técnicas e instrumentos:

Técnicas: Cuestionario
Instrumentos:
- Escala de adicción a
Instagram Bergen (BIAS)
- Escala de conducta sobre
sexting (ECS)

Método de análisis de datos:

Análisis descriptivo e inferencial.

Anexo 2: Operacionalización de las variables

VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN		DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Definición Conceptual	Definición Operacional			
Adicción al Instagram	La adicción al Instagram se traduce en la facilitación de los usuarios en la edición y actualización de publicaciones de otros individuos y, del mismo modo, en la utilización excesiva del impulso de comprobar el número de notificaciones y en la exageración de la comprobación y visualización de perfiles de los demás. (Kircaburun & Griffiths, 2018).	La adicción al Instagram fue medida a través de la Escala de adicción al Instagram de Bergen (BIAS) adaptado por Chávez y Vallejos-Flores (2021).	Unidimensional	Alta frecuencia de uso Preocupación por la prohibición del Instagram Finalidad de olvidar problemas individuales Consecuencia negativa en el trabajo o estudio Falta de control en la reducción de tiempo de utilización	Ordinal Escala de Likert 1: Muy raramente 2: Raramente 3: A veces 4: A menudo 5: Muy a menudo
Conducta sobre el sexting	Fenómeno de carácter moderno en donde los individuos establecen transmisiones y recepciones de videos, fotos o mensajes de índole sexual a través de dispositivos móviles (Gil-Llario et al., 2020).	La conducta sobre el sexting fue medida mediante la escala de conductas sobre sexting (ECS) adaptado por Ríos et al. (2021).	Disposición activa Participación real Expresión emocional del sexting	Frecuencia de recepción Motivación Estado de ánimo Emociones generadas	Ordinal Escala de Likert 0: Nunca 1: Rara vez 2: Ocasionalmente 3: A menudo 4: Frecuentemente

Anexo 3: Protocolos de instrumentos

ESCALA DE ADICCIÓN A INSTAGRAM BERGEN (BIAS) ADAPTADO POR CHÁVEZ Y VALLEJOS-FLORES (2021)

Por favor, responde todas las siguientes preguntas relacionadas al uso de la plataforma Instagram con una (X) según corresponda. No existen respuestas correctas o incorrectas. Es importante que sea sincero.

1= Muy raramente

2= Raramente

3= A veces

4= A Menudo

5= Muy a menudo

Ítems	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha pasado buen tiempo estando en Instagram o planeando su uso?					
2. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha sentido inquietud o preocupación cuando se le prohibió el uso de Instagram?					
3. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha usado Instagram con el fin de olvidar problemas personales?					
4. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha utilizado Instagram tanto que tuvo un impacto negativo en sus estudios?					
5. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha tratado de reducir el uso de Instagram sin éxito?					
6. ¿Con qué frecuencia durante el último año usted ha sentido el impulso de usar Instagram cada vez más?					

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING ADAPTADO POR RÍOS ET AL. (2021)

ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS)

Por favor, responde las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el sexting, teniendo en cuenta la siguiente definición: "Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes sociales"

	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual?					
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de textos provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?					
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?					
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?					
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti u otras redes sociales?					
	No intercambio ese tipo de mensajes	De 1 a 2 personas	De 3 a 5 personas	De 6 a 10 personas	Más de 10 personas
10- ¿Con cuántas personas has					

intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo (Varias veces a la semana)	Frecuentemente
11. Hago <i>sexting</i> con mi enamorado/a.					
12. Hago <i>sexting</i> con alguien que me atrae.					
13. Hago <i>sexting</i> con amigas y/o amigos.					
	Nada cierto	Algo cierto	Un poco cierto	Muy cierto	Totalmente cierto
14. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.					
15. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aburrida/o.					
16. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy de buen humor.					
17. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy sola/o.					
18. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy aislada/o.					
19. Yo hago <i>sexting</i> cuando estoy en casa.					
20. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero empezar a salir con alguien.					
21. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero hablar con alguien.					
22. Yo hago <i>sexting</i> porque quiero bromear con la gente					
23. El <i>sexting</i> hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.					
24. El <i>sexting</i> hace que te sientas inmoral.					
25. El <i>sexting</i> hace que te sientas avergonzado/a.					
26. El <i>sexting</i> hace que te sientas feliz.					

Anexo 4. Fichas técnicas de instrumentos

Ficha técnica del instrumento para sexting

<i>Nombre original:</i>	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
<i>Autor:</i>	Chacón (2016)
<i>Procedencia:</i>	España
<i>Adaptación peruana:</i>	Ríos et al. (2021)
<i>Administración:</i>	Individual o colectiva
<i>Duración:</i>	20 minutos
<i>Aplicación</i>	Adultos
<i>Objetivo:</i>	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
<i>Validez de la original:</i>	La prueba estadística del KMO obtuvo una puntuación de .872
<i>Confiabilidad de la original:</i>	El índice de alfa de Cronbach se estimó en .922, manifestando una alta confiabilidad del instrumento.

Ficha técnica del instrumento de adicción al Instagram

<i>Nombre original:</i>	Bergen Facebook Addiction Scale
<i>Autor:</i>	Andreassen et al. (2012)
<i>Procedencia:</i>	España
<i>Adaptación peruana:</i>	Chavez y Vallejos-Flores (2021)
<i>Administración:</i>	Individual o colectiva
<i>Duración:</i>	20 minutos
<i>Aplicación</i>	Adultos
<i>Objetivo:</i>	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
<i>Validez de la original:</i>	Se halló un adecuado nivel de validez (CFI= .99; RMSEA= .046)
<i>Confiabilidad de la original</i>	El índice de alfa de Cronbach se estimó en .83, manifestando una alta confiabilidad del instrumento.

Anexo 5. Formato de validación de expertos

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Doris Cecilia Arteaga Toro
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3081 Almirante Miguel Grau Seminario
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Datos de la escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)

Nombre de la Prueba:	Escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)
Autor (a):	Andreassen et al.
Objetivo:	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2012
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Unidimensional
Confiabilidad:	0.925
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
Cantidad de ítems:	6
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Doris Cecilia Arteaga Toro

FIRMA



1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Doris Cecilia Arteaga Toro
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3081 Almirante Miguel Grau Seminario
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Datos de la escala de adicción a la escala de conductas sobre sexting

Nombre de la Prueba:	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
Autor (a):	Chacón-López et al.
Objetivo:	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2016
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Disposición activa del sexting Participación real del sexting Expresión emocional del sexting
Confiabilidad:	0.922
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 29-67 Rango bajo 68-106 Rango moderado 107-145 Rango alto
	Dimensiones
	Disposición activa del sexting 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
	Participación real del sexting 15-35 rango bajo 36-56 rango moderado 57-75 rango alto
	Expresión emocional del sexting 4-9 rango bajo 10-15 rango moderado 16-20 rango alto
Cantidad de ítems:	29
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Doris Cecilia Arteaga Toro

FIRMA



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CÍVICA PARA EL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR Fecha de diploma: 11/12/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/01/2012 Fecha egreso: 14/12/2013	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTION ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGOGICO Fecha de diploma: 08/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 31/05/2016 Fecha egreso: 24/02/2018	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA <i>PERU</i>

ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	TITULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTION ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGOGICO Fecha de diploma: 08/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 31/05/2016 Fecha egreso: 24/02/2018	UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA PERU
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	MAESTRO/MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 28/02/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 14/10/2009 Fecha egreso: 31/08/2011	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	SEGUNDA ESPECIALIZACION EN EDUCACION EN EL AREA DE TECNOLOGIA EDUCATIVA Fecha de diploma: 14/01/2002 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 01/07/1992 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
ARTEAGA TORO, DORIS CECILIA DNI 09513731	LICENCIADA EN EDUCACION Fecha de diploma: 29/12/1993 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU

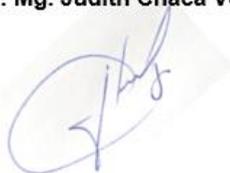
1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Judith Chaca Vélez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3701 Fe y Alegría N°1
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Datos de la escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)

Nombre de la Prueba:	Escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)
Autor (a):	Andreassen et al.
Objetivo:	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2012
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Unidimensional
Confiabilidad:	0.925
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
Cantidad de ítems:	6
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Judith Chaca Vélez
FIRMA



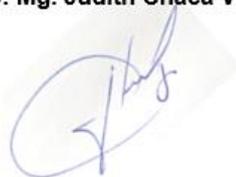
1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Judith Chaca Vélez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3701 Fe y Alegría N°1
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Datos de la escala de adicción a la escala de conductas sobre sexting

Nombre de la Prueba:	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
Autor (a):	Chacón-López et al.
Objetivo:	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2016
Ámbito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Disposición activa del sexting Participación real del sexting Expresión emocional del sexting
Confiabilidad:	0.922
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 29-67 Rango bajo 68-106 Rango moderado 107-145 Rango alto
	Dimensiones
	Disposición activa del sexting 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
	Participación real del sexting 15-35 rango bajo 36-56 rango moderado 57-75 rango alto
Expresión emocional del sexting 4-9 rango bajo 10-15 rango moderado 16-20 rango alto	
Cantidad de ítems:	29
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Judith Chaca Vélez
FIRMA



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CHACA VELEZ, JUDITH DNI 40712618	LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 20/02/17 Modalidad de estudios: A DISTANCIA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C. PERU
CHACA VELEZ, JUDITH DNI 40712618	BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 03/11/16 Modalidad de estudios: A DISTANCIA Fecha matrícula: 15/09/2014 Fecha egreso: 10/03/2016	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C. PERU
CHACA VELEZ, JUDITH DNI 40712618	TÍTULO DE MÁSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR CON ÉNFASIS EN DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIA Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 27/05/2021 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 26/11/2021 Modalidad de estudios: Presencial Duración de estudios: 1 Año 8 Meses	UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE NICARAGUA

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Evel Elizabeth Lozano Meza
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3701 Fe y Alegría N°1
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Datos de la escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)

Nombre de la Prueba:	Escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)
Autor (a):	Andreassen et al.
Objetivo:	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2012
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Unidimensional
Confiabilidad:	0.925
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
Cantidad de ítems:	6
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Evel Elizabeth Lozano Meza
FIRMA



1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Evel Elizabeth Lozano Meza
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	I.E. N°3701 Fe y Alegría N°1
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Datos de la escala de adicción a la escala de conductas sobre sexting

Nombre de la Prueba:	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
Autor (a):	Chacón-López et al.
Objetivo:	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2016
Ámbito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Disposición activa del sexting Participación real del sexting Expresión emocional del sexting
Confiabilidad:	0.922
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 29-67 Rango bajo 68-106 Rango moderado 107-145 Rango alto
	Dimensiones Disposición activa del sexting 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
	Participación real del sexting 15-35 rango bajo 36-56 rango moderado 57-75 rango alto
	Expresión emocional del sexting 4-9 rango bajo 10-15 rango moderado 16-20 rango alto
Cantidad de ítems:	29
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg. Evel Elizabeth Lozano Meza
FIRMA



**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA. ESPECIALIDAD: MATEMATICA Y FISICA Fecha de diploma: Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA MATEMATICA Y FISICA Fecha de diploma: 17/07/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 29/09/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	BACHILLER EN FISICA Fecha de diploma: 15/03/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	GRADO DE MAGÍSTER EN FÍSICA Fecha de Diploma: 08/12/2014 TIPO: • RECONOCIDO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 02/12/2015 Modalidad de estudios: Duración de estudios:	UNIVERSIDAD FEDERAL DE ESPÍRITO SANTO BRASIL
LOZANO MEZA, EVEL ELIZABETH DNI 25782437	GRADO ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN (GRADO DE MAESTRO) Fecha de Diploma: 16/11/2021 TIPO: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 27/04/2023 Modalidad de estudios: A Distancia Duración de estudios: 1 Año 11 Meses	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL IBEROAMERICANA MÉXICO

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	María Luisa Sipan Baltazar
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	I.E. Mercedes Cabello de Carbonera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Datos de la escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)

Nombre de la Prueba:	Escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)
Autor (a):	Andreassen et al.
Objetivo:	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2012
Ámbito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Unidimensional
Confiabilidad:	0.925
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general
	6-14 rango bajo
	15-23 rango moderado
	24-30 rango alto
Cantidad de ítems:	6
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS
FIRMA

SIPÁN BALTAZAR, María Luisa.

M. Luisa Sipán Baltazar
Mg. María Sipán Baltazar
DOCENTE SECUNDARIA
FILOSOFÍA Y C.C.S.B.
D.M. 46090667.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	María Luisa Sipán Baltazar
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Docencia
Institución donde labora:	I.E. Mercedes Cabello de Carbonera
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Datos de la escala de adicción a la escala de conductas sobre sexting

Nombre de la Prueba:	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
Autor (a):	Chacón-López et al.
Objetivo:	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2016
Ámbito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Disposición activa del sexting Participación real del sexting Expresión emocional del sexting
Confiabilidad:	0.922
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general
	29-67 Rango bajo
	68-106 Rango moderado
	107-145 Rango alto
	Dimensiones
	Disposición activa del sexting 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
Participación real del sexting	15-35 rango bajo
	36-56 rango moderado
	57-75 rango alto
Expresión emocional del sexting	4-9 rango bajo
	10-15 rango moderado
	16-20 rango alto
Cantidad de ítems:	29
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS
FIRMA

SIPÁN BALTAZAR, María Luisa.

Maria Luisa Sipán Baltazar
DNI 46090662
DOCENTE SECUNDARIA
FILOSOFIA Y C.C.S.S.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SIPAN BALTAZAR, MARIA LUISA DNI 46090662	MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN Fecha de diploma: 21/01/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 03/04/2019 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
SIPAN BALTAZAR, MARIA LUISA DNI 46090662	LICENCIADA EN EDUCACION SECUNDARIA ESPECIALIDAD: FILOSOFIA Y CIENCIAS SOCIALES Fecha de diploma: 28/06/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU
SIPAN BALTAZAR, MARIA LUISA DNI 46090662	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 22/09/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL PERU

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Jorge Luis Valera Gálvez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	5130-3 Víctor Raúl Haya de la Torre
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Datos de la escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)

Nombre de la Prueba:	Escala de adicción al Instagram Bergen (BIAS)
Autor (a):	Andreassen et al.
Objetivo:	Evaluar la adicción a la plataforma Instagram
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2012
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Unidimensional
Confiabilidad:	0.925
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
Cantidad de ítems:	6
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS
FIRMA

JORGE LUIS VALERA GALVEZ


1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Jorge Luis Valera Gálvez
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Directiva y Docencia
Institución donde labora:	5130-3 Víctor Raúl Haya de la Torre
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

Datos de la escala de adicción a la escala de conductas sobre sexting

Nombre de la Prueba:	Escala de conductas sobre sexting (ECS)
Autor (a):	Chacón-López et al.
Objetivo:	Evaluar el nivel de la conducta sobre sexting
Administración:	Individual o colectiva
Año:	2016
Ambito de aplicación:	Educativo
Dimensiones:	Disposición activa del sexting Participación real del sexting Expresión emocional del sexting
Confiabilidad:	0.922
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	Puntaje general 29-67 Rango bajo 68-106 Rango moderado 107-145 Rango alto
	Dimensiones
	Disposición activa del sexting 6-14 rango bajo 15-23 rango moderado 24-30 rango alto
	Participación real del sexting 15-35 rango bajo 36-56 rango moderado 57-75 rango alto
	Expresión emocional del sexting 4-9 rango bajo 10-15 rango moderado 16-20 rango alto
Cantidad de ítems:	29
Tiempo de aplicación:	20 min

NOMBRE Y APELLIDOS
FIRMA

JORGE LUIS VALERA GALVEZ


**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VALERA GALVEZ, JORGE LUIS DNI 07984894	TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGÓGICO Fecha de diploma: 03/01/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/04/2018 Fecha egreso: 28/11/2018	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. PERU
VALERA GALVEZ, JORGE LUIS DNI 07984894	MAESTRO EN EDUCACION GESTION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 19/02/14 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/10/2008 Fecha egreso: 25/07/2010	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. PERU
VALERA GALVEZ, JORGE LUIS DNI 07984894	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 25/10/2002 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU

Anexo 6. Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p*q)}{N}\right)} = \frac{1,960^2(50\%*50\%)}{5^2 + \left(\frac{1,960^2(50\%*50\%)}{555}\right)} = 227$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseado

p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N = Tamaño de la población

Anexo 7. Procesamiento para obtener evidencias de validez y confiabilidad

Validez de conducta sobre sexting

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
JUEZ 1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
JUEZ 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,667	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,667	4	4
JUEZ 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,333	4	4
JUEZ 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
JUEZ 5	4	3,667	3,667	4	3,667	4	3,667	3,667	3,667	3,667	4	4	4	4	3,667	3,667	3,667	3,667	3,667	4	3,667	3,667	4	4	4	4
SUMA	20	19,67	19,67	20	19,67	20	19,67	19,67	19,67	19,67	20	20	20	19,67	19,67	19,67	19,67	19,67	19,67	20	19,67	19,67	19,67	19,33	20	20
V DE AIKEN	1,00	0,98	0,98	1,00	0,98	1,00	0,98	0,98	0,98	0,98	1,00	1,00	1,00	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	1,00	0,98	0,98	0,98	0,97	1,00	1,00
V DE AIKEN GLOBAL											0,988462															
$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$											S = Suma de la valoración de todos los expertos por ítem o pregunta n = N° de expertos que participaron en el estudio c = Número de niveles de la escala de valoración utilizada															

Validez de adicción al Instagram

	P1	P2	P3	P4	P5	P6
JUEZ 1	4	4	4	4	4	4
JUEZ 2	3,667	3,667	3,667	3,667	3,667	3,6666667
JUEZ 3	4	4	4	4	4	4
JUEZ 4	4	4	4	4	4	4
JUEZ 5	4	4	3,667	4	4	4
SUMA	19,67	19,67	19,33	19,67	19,67	19,666667
V DE AIKEN	0,98	0,98	0,97	0,98	0,98	0,98
V DE AIKEN GLOBAL						0,980556
$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$						S = Suma de la valoración de todos los expertos por ítem o pregunta n = N° de expertos que participaron en el estudio c = Número de niveles de la escala de valoración utilizada

Confiabilidad de conducta sobre sexting

CONFIABILIDAD - SEXTING.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
Registro
Fiabilidad
Título
Notas
Conjunto de datos
Escala: ALL VARI/...
Título
Resumen de Estadísticas
Registro

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	26

SAVE OUTFILE='C:\Users\Msi\Desktop\ALBUJAR MORENO BRUNO ANTONIO\FY_CAMPOS VASQUEZ '+
'ERWIN_PSI_MAESTR_UCV\CONFIABILIDAD\INSTRUMENTO DE SEXTING PRUEBA PILOTO.sav'
/COMPRESSED.

Confiabilidad de adicción al Instagram

CONFIABILIDAD - INSTAGRAM.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
Registro
Fiabilidad
Título
Notas
Escala: ALL VARI/...
Título
Resumen de Estadísticas
Registro

/MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		50	100,0

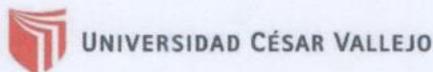
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	6

SAVE OUTFILE='C:\Users\Msi\Desktop\ALBUJAR MORENO BRUNO ANTONIO\FY_CAMPOS VASQUEZ '+
'ERWIN_PSI_MAESTR_UCV\CONFIABILIDAD\INSTRUMENTO DE INSTAGRAM PRUEBA PILOTO.sav'
/COMPRESSED.

Anexo 8. Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad



Lima, 15 de mayo de 2023

Carta P. 0199-2023-UCV-EPG-SP

Magister
Haydée Violeta García Zamudio
Directora
I.E 3701 fe y alegría N°1

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **CAMPOS VASQUEZ ERWIN RONNY**; identificado(a) con DNI/CE N° 43448091 y código de matrícula N° 7002835769; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA en modalidad semipresencial del semestre 2023-I quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

"ADICCIÓN AL INSTAGRAM Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA I.E ESTATAL DE LIMA METROPOLITANA, 2023"

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

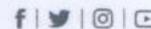
Atentamente,

MBA. Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo



HAYDÉE V. GARCÍA ZAMUDIO
DIRECTORA
I.E. 3701 FE Y ALEGRÍA N° 1

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 9. Consentimiento y asentimiento informado

Consentimiento informado

(Para padres o apoderado)

Estimado padre de familia/apoderado:

Lo saludo y a la vez le solicito su conformidad para la participación de su menor hijo en la investigación **ADICCIÓN AL INSTAGRAM Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA I.E ESTATAL DE LIMA METROPOLITANA, 2023**. Es importante mencionarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas, no tienen fines diagnósticos y se utilizarán únicamente para propósitos de este estudio científico.

En caso tenga alguna duda en relación a la investigación, debe comunicarse con el correo: ecamposca9@ucvvirtual.edu.pe

¿Acepta que su menor hijo participe en la investigación?

- Sí, acepto
- No acepto

Asentimiento informado

(Para menor de edad)

Estimado participante:

Es importante contar con tu valiosa participación en la investigación **“ADICCIÓN AL INSTAGRAM Y SEXTING EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA I.E. ESTATAL DE LIMA METROPOLITANA, 2023”**. El proceso consiste en responder una serie de preguntas, con el fin de lograr el objetivo de la investigación. De aceptar participar, debes marcar en la casilla inferior **“SÍ, ACEPTO”**, con lo que afirmas haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación.

Gracias por tu colaboración.

¿Aceptas participar en la investigación?

- Sí acepto
- No acepto

Anexo 10: Base de datos

Escala de conductas sobre sexting adaptado por Ríos et al. (2021)

Sujeto	Grado	Sexo	Edad	sext1	sext2	sext3	sext4	sext5	sext6	sext7	sext8	sext9	sext10	sext11	sext12	sext13	sext14	sext15	sext16	sext17	sext18	sext19	sext20	sext21	sext22	sext23	sext24	sext25	sext26	
1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	0	2	2	2	2	1	3	2	1	1	0	0	0	3	1	0	1	1	
2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	0	0	4	0	1	0	1	
3	1	2	1	1	1	0	0	1	2	2	2	0	0	3	3	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	3	1	0	1	
4	1	1	1	2	4	3	3	2	1	1	1	0	2	0	1	2	0	1	2	0	1	1	0	0	3	2	3	1	1	
5	1	2	1	1	2	1	3	3	3	1	3	0	2	1	0	0	2	4	4	4	4	4	0	0	1	1	1	0	4	
6	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
7	1	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
8	1	1	1	2	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
9	1	2	2	1	3	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	2	1	0	2	1	3	4	1	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	
11	1	1	2	0	0	1	2	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1	1	1	2	4	3	3	2	1	1	1	0	2	0	1	2	0	1	2	0	1	1	0	0	3	2	3	1	1	
13	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	
15	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
16	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	
17	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
18	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1
19	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1
20	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1
21	1	2	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	0
23	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1
24	1	1	1	0	1	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0

214	5	1	5	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	
215	5	1	5	3	0	3	0	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	3	2	1	
216	5	1	5	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	
217	5	2	4	2	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
218	5	1	5	4	3	2	1	2	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0	
219	5	1	4	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	
220	5	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
221	5	1	5	1	1	1	2	1	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	2	
222	5	2	5	3	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	3	0
223	5	1	6	2	2	1	2	1	2	2	0	0	2	1	3	0	1	0	3	3	2	2	2	2	0	4	3	0	1	
224	5	1	5	1	1	1	1	1	0	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
225	5	1	6	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
226	5	2	5	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0
227	5	1	6	3	3	4	3	1	1	2	0	0	1	3	3	2	0	0	1	1	0	2	2	0	0	1	0	0	1	

Escala de adicción a Instagram Bergen (BIAS) adaptado por Chávez y Vallejos-Flores (2021)

Sujeto	Grado	Sexo	Edad	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	Ítem5	Ítem6
1	1	1	2	3	1	5	4	1	3
2	1	2	2	3	4	4	4	4	4
3	1	1	1	4	1	1	4	1	3
4	1	2	1	4	2	4	2	4	3
5	1	1	1	5	3	3	2	3	4
6	1	2	1	5	4	5	4	5	5
7	1	1	1	5	5	5	5	4	5
8	1	2	1	5	4	5	3	1	4
9	1	2	1	5	2	3	4	3	3
10	1	2	1	4	3	2	2	2	3
11	1	1	1	3	2	4	2	2	3
12	1	2	1	4	3	2	2	2	3
13	1	1	1	2	2	2	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	3	3	4	2	2	3
16	1	2	1	3	1	3	5	3	1
17	1	2	1	4	3	3	4	2	2
18	1	2	1	5	4	5	3	4	2
19	1	2	1	4	2	5	3	2	1
20	1	2	2	4	1	4	3	1	1
21	1	2	1	3	3	4	2	3	4
22	1	2	1	5	3	3	1	3	2
23	1	1	1	5	5	5	3	5	5
24	1	1	1	3	3	5	4	3	3

25	1	1	1	3	1	3	5	2	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	3	2	1	1	1	2
28	1	1	2	2	1	1	1	1	1
29	1	1	2	2	1	1	1	1	1
30	1	2	1	5	3	1	5	1	3
31	1	1	1	3	3	1	2	3	3
32	1	1	2	5	3	4	2	2	3
33	1	1	1	3	2	2	2	2	3
34	1	1	1	3	3	2	2	2	3
35	1	2	1	3	4	2	1	2	3
36	1	2	1	2	2	3	2	3	2
37	1	2	1	3	2	2	3	2	3
38	1	1	2	5	4	3	1	3	5
39	1	2	2	4	3	3	2	2	3
40	1	2	1	3	2	2	3	2	2
41	1	1	2	3	3	2	2	3	2
42	1	2	2	5	1	5	2	3	5
43	2	1	2	4	1	2	3	2	3
44	2	1	2	4	1	1	1	2	2
45	2	1	2	3	2	1	1	1	1
46	2	2	2	5	2	5	2	5	1
47	2	1	2	2	1	1	3	1	1
48	2	2	2	4	3	5	4	3	3
49	2	1	2	4	1	3	4	1	1
50	2	1	2	5	4	3	3	4	3
51	2	1	3	1	2	1	5	3	1

52	2	1	3	4	2	1	1	3	3
53	2	2	2	3	1	4	4	5	5
54	2	1	3	4	3	2	1	2	3
55	2	2	2	4	1	3	3	3	3
56	2	2	2	3	1	2	1	1	1
57	2	2	2	4	1	3	1	2	1
58	2	1	1	1	1	1	1	2	1
59	2	1	2	4	2	2	3	3	1
60	2	2	1	1	1	4	5	1	1
61	2	2	2	3	1	2	1	1	2
62	2	2	1	5	3	4	2	3	4
63	2	1	1	4	2	1	2	2	3
64	2	2	2	3	1	2	1	1	3
65	2	1	1	4	3	2	2	2	2
66	2	1	2	4	1	2	3	2	1
67	2	1	2	3	1	2	3	2	1
68	2	1	1	2	1	1	2	3	2
69	2	1	4	5	2	2	3	2	5
70	2	2	3	4	3	3	2	2	3
71	2	1	4	3	2	3	3	2	4
72	2	2	3	4	5	2	1	3	1
73	2	2	2	3	1	2	2	3	1
74	2	1	3	5	3	2	2	2	3
75	2	1	4	5	2	2	3	2	5
76	2	1	2	5	2	2	1	1	3
77	2	1	3	5	2	3	2	2	3
78	2	2	2	3	2	3	3	5	5

79	2	1	2	3	5	4	2	3	4
80	2	2	3	4	3	3	2	2	3
81	2	1	4	5	2	2	3	2	5
82	2	1	2	3	2	4	2	3	3
83	2	2	3	2	4	3	2	2	2
84	2	2	2	3	3	2	3	4	3
85	2	1	2	4	2	3	3	2	4
86	2	1	2	4	3	4	2	2	3
87	2	2	2	5	2	3	2	1	3
88	2	1	2	5	1	3	1	3	3
89	2	2	2	3	3	3	4	4	4
90	2	1	3	4	2	3	1	1	2
91	2	1	2	3	3	4	1	3	3
92	2	2	2	4	1	1	1	2	1
93	2	1	2	3	2	2	2	1	2
94	2	1	3	2	1	1	1	1	1
95	3	2	3	3	3	3	2	3	4
96	3	1	3	4	3	4	2	1	3
97	3	1	3	4	3	4	2	1	3
98	3	1	3	4	3	4	2	1	3
99	3	2	4	2	2	2	3	2	3
100	3	2	3	3	3	3	2	3	4
101	3	1	4	4	3	2	4	3	3
102	3	1	3	4	3	4	2	1	3
103	3	1	4	4	3	2	2	5	1
104	3	2	3	3	3	3	2	3	4
105	3	1	4	3	4	5	3	2	1

106	3	1	3	4	3	4	2	1	3
107	3	2	3	3	3	3	2	3	4
108	3	2	3	5	3	4	2	3	1
109	3	1	3	5	2	3	2	2	2
110	3	1	3	1	2	3	1	1	2
111	3	2	3	5	2	5	5	5	4
112	3	1	4	3	3	3	2	3	2
113	3	1	3	5	3	5	3	4	4
114	3	1	3	4	2	3	3	3	3
115	3	1	3	2	3	3	3	3	3
116	3	1	3	3	2	2	2	2	2
117	3	1	4	3	3	2	3	4	3
118	3	1	3	4	2	4	1	1	2
119	3	2	3	4	3	3	4	3	5
120	3	1	3	4	2	2	3	3	4
121	3	2	3	5	3	4	2	3	1
122	3	1	3	3	2	2	2	3	3
123	3	2	3	3	2	3	3	2	2
124	3	2	3	1	1	4	1	1	1
125	3	1	3	4	4	4	3	3	4
126	3	2	3	5	2	5	3	2	2
127	3	1	4	2	1	1	1	2	1
128	3	1	3	4	1	1	1	1	1
129	3	2	4	4	3	2	2	3	3
130	3	2	3	5	3	5	4	3	3
131	3	2	3	1	1	2	1	2	1
132	3	2	3	3	2	2	2	2	2

133	3	1	4	4	3	3	4	2	4
134	3	1	3	3	2	2	2	3	2
135	4	1	4	5	2	3	1	2	1
136	4	1	4	3	3	4	2	2	2
137	4	1	4	3	2	2	2	2	2
138	4	1	4	4	4	4	3	2	4
139	4	2	4	5	3	4	4	5	2
140	4	1	4	5	3	4	1	2	2
141	4	2	4	3	1	3	1	3	3
142	4	2	4	5	3	4	3	4	3
143	4	2	3	3	2	1	1	1	1
144	4	2	4	3	1	1	2	1	1
145	4	1	4	4	2	2	3	2	1
146	4	1	4	5	1	4	5	2	3
147	4	2	4	4	3	4	4	3	3
148	4	1	4	2	2	2	1	1	1
149	4	2	4	3	2	4	2	3	4
150	4	2	4	1	1	2	1	2	1
151	4	2	4	2	1	1	2	3	1
152	4	1	4	4	1	2	3	2	1
153	4	1	4	4	2	3	2	3	1
154	4	2	4	5	3	5	2	2	5
155	4	2	4	3	1	1	1	4	1
156	4	2	4	4	3	4	3	2	1
157	4	2	4	4	4	1	1	1	1
158	4	1	4	2	1	1	1	1	1
159	4	2	4	3	1	1	1	2	3

160	4	1	4	3	3	2	1	2	2
161	4	1	4	2	1	1	1	4	1
162	4	1	5	4	3	2	3	4	3
163	4	1	4	3	2	2	3	3	2
164	4	1	5	4	2	2	3	4	2
165	4	2	4	3	4	1	2	2	2
166	4	1	4	3	4	3	3	3	3
167	4	1	4	3	2	2	3	2	2
168	4	2	4	5	2	5	1	1	1
169	4	1	4	3	2	3	3	4	3
170	4	2	3	3	2	2	3	1	2
171	4	2	4	4	2	3	1	3	1
172	4	1	4	2	2	2	1	4	2
173	4	2	5	4	2	2	3	3	2
174	4	1	4	4	5	5	4	2	4
175	4	1	4	4	2	3	1	1	2
176	4	2	4	4	2	4	2	2	2
177	4	1	4	2	1	2	2	2	1
178	4	1	4	5	3	4	3	5	3
179	4	2	4	4	2	3	1	1	3
180	4	2	4	5	1	3	1	1	2
181	4	1	4	3	1	2	1	1	2
182	4	2	4	4	2	4	2	3	3
183	4	2	4	4	3	1	1	3	4
184	4	1	4	4	2	3	2	1	1
185	4	1	4	2	1	3	1	4	3
186	5	2	5	3	1	3	2	3	2

187	5	2	7	4	4	3	3	5	1
188	5	1	5	4	2	2	2	2	3
189	5	1	6	5	2	2	2	2	3
190	5	2	6	5	4	3	1	2	3
191	5	1	5	3	2	3	2	3	1
192	5	1	6	5	2	2	2	2	2
193	5	2	5	4	3	5	4	2	5
194	5	1	5	4	1	4	2	4	1
195	5	2	6	4	4	3	4	4	3
196	5	1	5	4	3	2	2	2	3
197	5	1	6	5	3	3	2	2	4
198	5	2	7	4	4	3	3	5	1
199	5	2	5	3	1	3	2	3	2
200	5	2	5	4	3	4	1	1	3
201	5	2	5	5	2	4	4	4	4
202	5	2	5	3	2	1	1	4	2
203	5	2	5	3	2	1	2	3	1
204	5	1	5	4	1	2	2	3	1
205	5	1	6	4	3	3	2	3	3
206	5	2	5	3	2	3	1	1	1
207	5	1	5	3	2	2	3	2	2
208	5	1	5	1	1	1	1	1	1
209	5	1	6	3	1	2	2	1	1
210	5	2	5	5	3	2	1	1	1
211	5	1	6	3	1	1	1	1	1
212	5	1	5	2	1	1	1	1	1
213	5	2	5	4	1	1	1	3	2

214	5	1	5	2	1	3	3	2	1
215	5	1	5	5	4	5	3	4	4
216	5	1	5	2	1	3	3	2	1
217	5	2	4	5	4	3	2	2	3
218	5	1	5	5	2	2	5	3	3
219	5	1	4	5	1	3	1	2	3
220	5	2	5	5	2	5	2	1	2
221	5	1	5	4	3	2	3	3	2
222	5	2	5	4	4	5	3	3	5
223	5	1	6	4	3	3	3	4	4
224	5	1	5	2	1	1	1	1	1
225	5	1	6	4	1	5	2	5	3
226	5	2	5	5	2	3	2	2	2
227	5	1	6	4	1	1	1	1	1

Anexo 11: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Conducta sobre el sexting	.109	227	.000
Adicción al Instagram	.065	227	.022
Disposición activa del sexting	.140	227	.000
Participación real del sexting	.154	227	.000
Expresión emocional del sexting	.148	227	.000

Nota. Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, YUCRA CAMPOSANO JENNIFER FIORELLA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción al Instagram y Sexting en estudiantes de secundaria de una institución educativa estatal de Lima Metropolitana, 2023", cuyo autor es CAMPOS VASQUEZ ERWIN RONNY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
YUCRA CAMPOSANO JENNIFER FIORELLA DNI: 44745102 ORCID: 0000-0002-2014-1690	Firmado electrónicamente por: JYUCRACAM el 01- 08-2023 20:59:24

Código documento Trilce: TRI - 0630818