



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

TÍTULO:

**MODELO ADMINISTRATIVO PARA UN DIAGNÓSTICO
EMPRESARIAL EFICAZ - 2009**

**TESIS PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Bachiller EVELING KATHERINE GONZALES FLORES

ASESOR:

MG. JOSÉ GERMÁN LINARES CAZOLA

CHIMBOTE - 2009

DEDICATORIA

A Dios por ser la luz que ilumina
mi vida y ofrecerme la paz
interior en mis momentos más
difíciles.

A mis padres Luis y Soledad que son
la razón y motor de mi vida y su
inmenso amor y apoyo en todos los
momentos de mi vida

A mi profesor y amigo Lic. José
Linares Cazola, por ser mi maestro e
instructor en mi carrera universitaria

AGRADECIMIENTO

De manera muy especial a Dios, mis padres Luis y Soledad y amigos Leydi, Lorena, Raúl y Fiorella por comprenderme, tolerarme y apoyarme en el desarrollo de este trabajo de investigación, así como a todas aquellas personas que me apoyaron en el desarrollo de este investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1 EL PROBLEMA	13
1.1.1 Selección del problema	15
1.1.2 Antecedentes del problema	16
1.1.3 Formulación del problema	24
1.1.4 Justificación	24
1.1.5 Limitaciones	25
1.2 OBJETIVOS	26
1.2.1 Objetivo General	26
1.2.2 Objetivo específico	26
1.3 HIPÓTESIS	26
1.3.1 Hipótesis de investigación	26
1.3.2 Hipótesis Específica	26
1.4 VARIABLES – INDICADORES	27
1.4.1 Operación de variable	27
1.4.2 Tabla de consistencia lógica	30
1.4.3 Tabla de ítems	35
1.5 DISEÑO DE EJECUCION	41
1.5.1 Tipo de diseño	41
1.5.2 Población y muestra	41
1.5.3 Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	42

CAPÍTULO II:	MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO	46
2.1	Marco Teórico	47
1.	ADMINISTRACIÓN	
1.1	Antecedentes Históricos	47
1.2	Enfoques De La Administración	49
1.3	Definiciones De Administración	55
1.4	Principios De La Administración	57
1.5	Proceso Administrativo	64
2.	MODELO ADMINISTRATIVO	75
2.1	Modelo	75
2.2	Modelos Administrativos	75
3.	EMPRESA	
3.1	Definiciones	76
3.2	Clasificación	76
3.3	Elementos Que Constituyen La Empresa	83
4.	DIAGNOSTICO EMPRESARIAL	85
4.1	Definición De Diagnóstico	85
4.2	Definición De Diagnostico Empresarial	86
2.2	Marco Conceptual	95

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	98
3.1 Análisis Descriptivo	99
3.2 Análisis Estadístico	115
3.2 Aplicación del modelo	123
CAPÍTULO IV: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	192
4.1 Descripción Y Análisis De La Hipótesis	193
1. Demostración elementos técnicos administrativos	194
2. Contrastación Estadística	197
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	198
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	200
6.1 Conclusiones	201
6.2 Recomendaciones	202
CAPÍTULO VII: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS	203
7.1 Bibliografía Consultada	204
7.2 Direcciones electrónicas	205
7.3 Anexos	207

ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

• **ÍNDICE DE TABLAS:**

Tabla N°01.1 Confiabilidad de la Encuesta	43
Tabla N°02.1 Validación de la Encuesta	44
Tabla N°03.2 Clasificación de las empresas	82
Tabla N°04.2 Diagnóstico	88

• **ÍNDICE DE CUADROS:**

Cuadro N°01.3 Sexo	99
Cuadro N°02.3 Edad	100
Cuadro N°03.3 Tipo de Empresa	101
Cuadro N°04.3 Lugar de Residencia	102
Cuadro N°05.3	103
¿Tiene usted información de la situación actual de su empresa?	
Cuadro N°06.3	104
¿Qué métodos o herramientas utiliza para evaluar el resultado de su empresa?	
Cuadro N°07.3	105
¿Bajo que criterios maneja su empresa?	
Cuadro N°08.3	106
¿Sabe usted como funcionan los diagnóstico en las personas?	

Cuadro N°09.3	107
¿Considera importante el rol de un diagnostico en las personas?	
Cuadro N°10.3	108
¿Cree usted que las empresas al igual que las personas, necesitan de la aplicación de un diagnostico para identificar sus principales problemas?	
Cuadro N°11.3	109
¿Conoce usted las funciones que tiene un diagnóstico empresarial?	
Cuadro N°12.3	110
¿Considera usted que sabiendo los problemas reales de su empresa podría mejorar la situación de su empresa?	
Cuadro N°13.3	111
¿Conoce usted algún método o herramienta de gestión, que le permita identificar la situación actual de su organización?	
Cuadro N°14.3	112
¿Cree usted que es necesario la creación de herramientas de gestión para el mejor manejo de las organizaciones?	
Cuadro N°15.3	113
Si existiera un modelo administrativo, de un diagnostico empresarial que le permita determinar la situación actual de su empresa ¿lo emplearía?	
Cuadro N°16.3	114
¿Estaría dispuesto a efectuar un diagnostico empresarial en su empresa?	

- **INDICE DE CUADROS ESTADÍSTICOS:**

Cuadro estadística N° 01.3	115
Cuadro estadística N° 02.3	117
Cuadro estadística N° 03.3	119
Cuadro estadística N° 04.3	121
Cuadro de contingencia N°01	196

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°01	99
Sexo	
Gráfico N°02	100
Edad	
Gráfico N°03	101
Tipo de Empresa	
Gráfico N°04	102
Lugar de Residencia	
Gráfico N°05	103
¿Tiene usted información de la situación actual de su empresa?	
Gráfico N°06	104
¿Qué métodos o herramientas utiliza para evaluar el resultado de su empresa?	
Gráfico N°07	105
¿Bajo que criterios maneja su empresa?	
Gráfico N°08	106
¿Sabe usted como funcionan los diagnóstico en las personas?	
Gráfico N°09	107
¿Considera importante el rol de un diagnóstico en las personas?	
Gráfico N°10	108

¿Cree usted que las empresas al igual que las personas, necesitan de la aplicación de un diagnostico para identificar sus principales problemas?

Gráfico N°11 109

¿Conoce usted las funciones que tiene un diagnóstico empresarial?

Gráfico N°12 110

¿Considera usted que sabiendo los problemas reales de su empresa podría mejorar la situación de su empresa?

Gráfico N°13 111

¿Conoce usted algún método o herramienta de gestión, que le permita identificar la situación actual de su organización?

Gráfico N°14 112

¿Cree usted que es necesario la creación de herramientas de gestión para el mejor manejo de las organizaciones?

Gráfico N°15 113

Si existiera un modelo administrativo, de un diagnostico empresarial que le permita determinar la situación actual de su empresa ¿lo emplearía?

Gráfico N°16 114

¿Estaría dispuesto a efectuar un diagnostico empresarial en su empresa?



Capítulo I:

“Marco Metodológico”

1.1 EL PROBLEMA

- 1.1.1 Selección del problema
- 1.1.2 Antecedentes del problema
- 1.1.3 Formulación del problema
- 1.1.4 Justificación
- 1.1.5 Limitaciones

1.2 OBJETIVOS

1.3 HIPOTESIS

1.4 VARIABLES – INDICADORES

1.5 DISEÑO DE EJECUCIÓN

- 1.5.1 Tipo de investigación
- 1.5.2 Población, muestra
- 1.5.3 Técnicas, instrumentos e informantes

CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO

1.1 EL PROBLEMA

En la actualidad existe una gran preocupación en el ámbito empresarial a nivel internacional, pues muchas veces hemos observado la desaparición o quiebra de organizaciones que en un principio aparecen deslumbrando un futuro exitoso, pero sin embargo resultan ser como las estrellas fugaces, pues brillaron con gran intensidad pero por corto tiempo; casos como estos se observa con mayor intensidad año a año, es así que datos estadísticos indican que fracasan 8 de cada 10 empresas en sus primeros 3 años¹, en el país Mexicano e indica que el 85% de empresas familiares fracasan; principalmente por no contar con reglas claras o políticas sólidas en su operación; y en otros países vecinos se observa un alto índice de mortalidad empresarial. Algunas estadísticas coinciden que entre el 70 y el 80% de las empresas que hoy se crean, cierran antes de cumplir un año de vida. De las que sobreviven, menos del 70% alcanzan el quinto año de vida. Estos datos se refieren a datos del SEBRAE del Brasil y a estudios realizados por Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa (CAPYME) en Paraguay².

Un aspecto preocupante que resalta el estudio de Global Entrepreneurship (GEM) 2004 – 2005, es que tres de cuatro países con mortalidad empresarial superior a un 10% son latino americanos (Argentina, Ecuador y Perú)³, es así que en nuestro país muchas veces, notamos estos problemas, tal es el caso que la tasa de mortalidad empresarial es extremadamente alta, cada año se cierran casi tantas empresas como se crean; igual situación observamos cotidianamente en nuestra región, podemos observar desde pequeños negocios hasta grandes empresas pesqueras, que de pronto cierran sin dar una explicación lógica del por qué deciden cerrar; pues bien, ¿A qué se debe estas decisiones de cierre de las empresas?, ¿Por qué no se dio una solución estratégica en el momento preciso?,

¹ <http://www.ultimahora.com.mx/index.php?n=20682>

² http://www.revistafuturos.info/futuros_6/emprendedor_2.htm

³ http://gamarrasite.com/articulos/plandepromocionyformalizacion_2005-2009.pdf