



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**INFLUENCIA DEL USO DE TARJETAS DE CRÉDITO EN LAS
COMPRAS DE ALIMENTOS EN LOS SUPERMERCADOS DE
TRUJILLO**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. Córdova Rodríguez Rochdali Oswaldo

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING**

**TRUJILLO - PERÚ
2013**

PAGINA DEL JURADO

Presidenta

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Secretaria

Dra. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Vocal

Dra. Moreno Rodriguez, Rosa Ysabel

DEDICATORIA

A MIS PADRES: Oswaldo y Verónica

Por la ayuda incondicional en lo económico y moral de mi vida personal, quienes me brindaron su confianza, comprensión y constante apoyo desde la niñez hasta el término de mi carrera.

A MIS HERMANOS

Por la motivación constante en los altos y bajos de la vida, por su comprensión, enseñanzas y orientaciones, las cuales me dieron fuerzas para terminar mi carrera.

A DIOS

Por qué me da la fuerza constante en todo momento de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A dios por brindarme conocimiento y sabiduría en cada instante de mi vida y fuerza para nunca darme por vencido en cada obstáculo de mi vida.

A mis padres por el apoyo constante e incondicional ya que gracias a ellos puede culminar mi carrera universitaria, contando con sus apoyos morales y éticos como padres.

A la profesora Mg. Luz Alicia Baltodano Nontol por el apoyo incondicional con sus enseñanzas y asesoramiento para la realización de la tesis presente.

De manera especial y sincera a la Profesora Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia por la ayuda incondicional para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos, el cual no se puede concebir sin su siempre oportuna participación.

Y finalmente a la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de realizarme profesionalmente, a mis hermanos, amigos y personas cercanas que me apoyaron constantemente y desinteresadamente.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Rochdali Oswaldo Córdova Rodríguez con DNI N° 46350497, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo diciembre de 2013



Rochdali Oswaldo Córdova Rodríguez

DNI: 46350497

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada Influencia del uso de tarjetas de crédito en las compras de alimentos en los supermercados de Trujillo, con la finalidad de analizar la influencia del uso de tarjetas de crédito sobre las compras de alimentos en los centros comerciales de Trujillo, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir los requisitos de aprobación.

Córdova Rodríguez Rochdali Oswaldo

ÍNDICE

Páginas preliminares	Nº pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
1. Introducción	1
I. Marco metodológico	
2.1. Variables	30
2.2. Operacionalización de variables.....	31
2.3. Metodología.....	32
2.4. Tipos de estudio	32
2.5. Diseño de investigación.....	32
2.6. Población, muestra y muestreo	32
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
2.8. Método de análisis de datos.....	34
II. Resultados	36
V. Discusión	76
V. Conclusiones	84
VI. Sugerencias	86
VII. Referencias bibliográficas	87
VIII. Anexos	90

RESUMEN

La investigación cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso de tarjetas de crédito sobre las compras de alimentos en los supermercados de Trujillo, en la investigación se aplicó un estudio correlacional no probabilístico teniendo como población a las personas tenedoras de tarjeta de crédito y que realicen compras de alimentos en supermercados como Metro, Plaza Vea y Tottus a los analizados se les aplicó una encuesta para la obtención de información que ayudo a determinar la hipótesis y los objetivos planteados.

En base a las encuestas realizadas se determinó que las tarjetas de crédito están influenciando significativamente en cuanto a la compra de alimentos.

Ya que un 45.2% de los analizados afirmaron que antes de la tenencia de su tarjeta de crédito accedían de 3 a 4 veces por mes aproximadamente y el 48.98% afirmaron que accedían más a los supermercados después de la tenencia de su tarjeta. Por otro lado se determinó que el 26.53% de los analizados antes de la tenencia de su tarjeta gastaban en su compra de alimentos un promedio de 201 a 400 soles mensuales y después de la tenencia un 46.43% afirmaron que gastan de 401 a 600 soles mensuales aproximadamente.

Finalmente se concluyó que las personas a medida que aparecieron las tarjetas de crédito están accediendo más a estas, las razones es por la facilidad de pago y por las ofertas que proporcionan diversos lugares, en la investigación se pudo afirmar que las tarjetas de crédito están influenciando para diversas compras de alimentos en distintos supermercados de la ciudad.

Palabras clave: Crédito, Supermercados, Alimentos

ABSTRACT

The investigation which aim was to analyze the influence of the use of credit cards on the food purchases in the supermarkets of Trujillo, in the investigation applied a study to itself correlational not probabilistic taking the persons as a population holding of credit card and that realize food purchases in supermarkets as Metro, Plaza Vea and Tottus to the analyzed ones I apply a survey for the obtaining of information that I help to determine the hypothesis and the raised aims.

On the basis of the realized surveys there decided that the credit cards are influencing significantly as for the food purchase. Since 45.2 % of the analyzed ones affirmed that before the possession of his card of credit from 3 to 4 times were acceding per month approximately and 48.98 % affirmed that they were acceding more to the supermarkets after the possession of his card. On the other hand one determined that 26.53 % of the analyzed ones before the possession of his card was spending in his purchase of food an average from 201 to 400 monthly Suns and after the possession 46.43 % affirmed that they spend from 401 to 600 monthly Suns approximately.

Finally one concluded that the persons as the credit cards appeared are acceding more to these, the reasons it is for the facility of payment and for the offers that provide diverse places, in the investigation it was possible to affirm that the credit cards are influencing for diverse purchases of food in different supermarkets of the city.

Key words: Credit, Supermarkets, Food