



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN
LA SATISFACCIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA
TRANSPORTES VÍA TRUJILLO EN EL AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. SALAZAR BENITES OSCAR HUGO

ASESORA:

Dra. FLOR ALICIA CALVANAPÓN ALVA

**LINEA DE INVESTIGACION
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

TRUJILLO - PERU

2013

PAGINA DEL JURADO

Dr. Calvanapín Alva Flor Alicia

Dra. Baltodano Nontol Luz Alicia

Dra. Antay Bolaños Antonio

DEDICATORIA

A Dios por guiar mis pasos y darme la fortaleza para seguir adelante en el cumplimiento de mis metas trazadas.

A mi padre Juan Salazar Mendoza, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor y apoyo para lograr estar donde estoy.

A mi madre Ana María, Benítes Yi, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor a pesar de la distancia.

AGRADECIMIENTO

Doy a Dios, por darme sabiduría y fortaleza necesaria para seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos, así mismo mi agradecimiento al Rector y docentes de la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios y el apoyo incondicional de parte de cada uno de ellos en mi formación académica de pregrado en administración, a la Institución Privada "TRANSPORTES VIA", donde he realizado mi investigación haciendo posible la culminación de mi trabajo de investigación de manera satisfactoria.

Al gerente General Alonso Ramírez por la oportunidad y darme las facilidades de hacer de sus empresa mi unidad de análisis para que esta investigación se logre con éxito.

A la Dra. Calvanapon Alva, Flor Alicia por su apoyo moral y servicio de asesoramiento en el diseño, desarrollo y la presentación del presente proyecto de tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Yo Salazar Benites, Oscar Hugo con DNI N° 44685676, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo, Facultad De Ciencias Empresariales, Escuela de Administración De Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2013



Salazar Benites, Oscar Hugo

DNI.44685676

PRESENTACIÓN

Esta investigación se ha realizado con las disposiciones vigentes de la Universidad "César Vallejo" y siguiendo las instrucciones del Reglamento de Graduación Académica, que especifica la estructura y forma de una tesis profesional. Tengo el placer de poner a su consideración la tesis titulada: **Responsabilidad Social Empresarial y su Influencia en la Satisfacción de los Trabajadores de la Empresa Transportes Vía Trujillo en el Año 2013.**

Esta investigación consiste en identificar la relación que existe entre el la responsabilidad social empresarial y su grado de satisfacción para con los trabajadores de la empresa, para ver su influencia negativa o productiva con el personal, y de esta manera poder incrementar la eficiencia y la eficacia en el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, presento ante ustedes el presente trabajo de investigación y espero con honor las correcciones que pudieran brindárseme y sugerencias, ya que esta investigación servirá también de aporte y ayuda a otros estudios de la misma naturaleza

Atentamente

Oscar Hugo, Salazar Benites Trujillo 2013

ÍNDICE

Página del jurado

Dedicatoria

Agradecimiento

Declaratoria de Autenticidad

Presentación

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

2.2. Operacionalización de Variables

2.3. Metodología

2.4. Tipos de estudio

2.5. Diseño

2.6. Población, muestra

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.8. Métodos de análisis de datos

2.9. Aspectos éticos

III. RESULTADOS

IV. DISCUSIÓN

V. CONCLUSIONES

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal ver el grado de Responsabilidad Social Empresarial basado en ciertos que se verán puntualizados en esta presente investigación, para lo cual se utilizó un diseño No experimental – descriptivo, realizando 42 encuestas a cada uno de los trabajadores de la empresa actualmente activos en el periodo 2013, además se evaluó la parte activa de la Responsabilidad Social Empresarial mediante una entrevista al Gerente fuera de los ya dicho mencionados empleados, se logró determinar el impacto que ha de la Herramienta de Responsabilidad Social Empresarial es Satisfactoria.

Llegando a la conclusión que La responsabilidad social empresarial permite que la empresa tenga mayor posicionamiento en el mercado, ya que esta es considerada como estrategia para ampliar y mantener el mercado con el sello verde de protección ambiental y a la vez social.

Palabras Clave: Responsabilidad, Sociedad, Satisfacción.

ABSTRAC

The research has as main objective view the degree of Corporate Social Responsibility based on certain that will be spelled out in this present research, for which we used a non-experimental design - descriptive, performing 42 surveys to each one of the workers of the company currently active in the period 2013, also assessed the active part of the Corporate Social Responsibility through an interview with the manager out of the already mentioned such employees, are able to determine the impact that has on the tool of Corporate Social Responsibility is satisfactory.

Coming to the conclusion that corporate social responsibility allows the company to have greater positioning in the market, since it is considered as a strategy to expand and maintain the market with the green seal environmental protection and social at the same time.

Key Words: responsibility, society, satisfaction.