



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA  
MACA PERUANA 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**GARCIA PORTOCARRERO, DANY ELIZABETH**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

Pagina de Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Frías Guevara, Robeth

Quispe Farfán, Percy

### **Dedicatoria**

Para mis padres por su interminable apoyo en todo momento de mi vida, por sus enseñanzas, consejos y por su eterna paciencia y perdón ante mis constantes errores, los admiro, los amo y siempre me han enseñado excelentes valores, el estar unidos en familia, lucha por nuestras metas.

### **Agradecimiento**

A nuestro profesor por su firmamento de enseñar, nos incentivaron en muchos sentidos a seguir adelante y que el aprendizaje continuo es parte sustancial dentro del desarrollo humano

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Dany Elizabeth Gracia Portocarrero con DNI N° 47872355 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2016

Dany Elizabeth Gracia Portocarrero

## **Presentación**

El Perú es reconocido mundialmente por su biodiversidad, esto ha permitido lograr la explotación de diversos productos no tradicionales en el sector agropecuario, como por ejemplo tenemos a la macas es una vitamina muy nutritiva debido a que sirve para ayudar a las mujer con el periodo climaterio y menopausia, por otro lado evita los tumores o cáncer.

El objetivo de la investigación fue determinar el comercio internacional y la competitividad de la maca peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad de la maca peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Para probar dicha hipótesis se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de la estimación de la línea de tendencia de los datos y su correspondiente coeficiente de regresión.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual nos sirve de base para obtener información acerca del tema.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, a través de la cual se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones a que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

El séptimo capítulo comprende las referencias, en la cual se da cuenta detallada de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación, tanto en los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y la obtención de los datos.

Para Finalizar, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

No puedo terminar mi presentación, sin antes agradecer a todos los docentes que han permitido que pueda culminar este trabajo, y un profundo agradecimiento a mi asesor Percy Maldonado por su paciencia, tiempo y sugerencias de mejora de mi presente investigación.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Objetivos	18
1.6.1 Objetivos General	18
1.6.2 Objetivos Específicas	18
1.7 Hipótesis	19
1.7.1 Hipótesis General	19
1.7.2 Hipótesis Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de Investigación	20
2.2 Variables, Operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSION	48



V.	CONCLUSION	49
VI.	RECOMENDACIONES	50
VII.	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	54
	Anexo 1: Matriz de Consistencia	55
	Anexo 2: Juicio de expertos	56
	Anexo 3a: Países exportadores en valor	62
	Anexo 3b: Países exportadores en Volumen	63
	Anexo 3c: Lista de países exportación en Precio	64
	Anexo 4a: Lista de países importación en Valor	65
	Anexo 4b: Lista de países de importación en Volumen	66
	Anexo 4c: Lista de países de importación en Precio	67
	Anexo 5a: Lista de países de importación en Valor	68
	Anexo 5b: Lista de países de importación en Volumen	69
	Anexo 5c: Lista de países de importación en Precio	70
	Anexo 6: Valor de importación de la maca	71
	Anexo 7: Principales proveedores de EE.UU	72
	Anexo 8: Principales proveedores de Francia	73
	Anexo 9: Principales proveedores de Canadá	74
	Anexo 10: Producción de los países competidores en exportación de la maca, en kg	75
	Anexo 11: Costo total de producción de los países competidores en exportación de la maca, en US\$	76
	Anexo 12: Partida Arancelaria del producto	77
	Anexo 13: Países	78

## **RESUMEN**

El objetivo es determinar el comercio internacional y la competitividad de la maca peruana durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad de la maca peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Esta investigación comprende un desarrollo progresivo de diferentes etapas que inicia desde la recopilación de datos de fuentes confiables.

Para realizar el análisis se procedió a operacionalizar las variables, determinar las dimensiones y sus respectivos indicadores, desagregando el comercio internacional en exportación e importación, asignar sus respectivos indicadores de valor, volumen y precio y por el lado de la competitividad, en productividad y costo unitario de producción.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes secundarias, así como libro, artículos de revistas, páginas institucionales y tesis que sustente las afirmaciones y permita probar las hipótesis.

Se utilizó el método estadístico como base para el análisis fundamental de los datos.

Se llegó a la conclusión que la maca peruana es competitiva

Palabras claves: comercio internacional, competitividad

## **ABSTRACT**

At the beginning of this research we set out to determine the international trade and competitiveness of Peruvian maca during the period 2008-2015.

The idea has been to show that international trade and the competitiveness of Peruvian maca during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

This research involves a progressive development of different stages that starts from the collection of data from reliable sources, and then analyze them using the statistical method; Which in this case consisted in organizing the data through tables, presenting those tables through line graphs and finally describing the data through statistical numbers such as the line of the data

To analyze tables and graphs of my international trade variables of volume, value and price.

While for the competitiveness variable we took productivity and unit cost.

In this way the main conclusion of the international trade and the competitiveness of the Peruvian maca during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.