



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA**

**“FACTORES DE ATRACTIVIDAD TURISTICA DE LA CIUDAD DE  
CHIMBOTE”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA**

**AUTOR:**

**BRENDA SOLEDAD RODRIGUEZ TORRES**

**ASESOR:**

**MG. CARLOS TOVAR ZACARIAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Patrimonio y recursos turísticos**

**LIMA-PERÚ**

**2015**

**PAGINA DE JURADO**

**MG. SC. VALDEZ ROCA, ALVARO FERNANDO**

---

**FIRMA**

**MGTR. SALVADOR GARCIA, CLARIBEL ROSARIO**

---

**FIRMA**

**DR. COJAL LOLI, BERNARDO ARTIDORO**

---

**FIRMA**

#### DEDICATORIA:

Dedico esta tesis a mis padres por su apoyo constantemente y que me alentaron que continúe con todo a pesar de las adversidades que se me cruzaron por medio camino, a mis amigas de Chimbote que me ayudaron en todo momento para poder realizar mi tesis, a mi abuela que siempre le dije que seré una gran profesional y que desde el cielo me sigue bendiciendo constantemente, a mi maestro que siempre me apoyo en el asesoramiento para poder concluir en mi tesis sin importar el tiempo que le quitaba y las veces que no le entendía igual siempre me apoyaba; para todos ellos muchísimas gracias por todo su apoyo constante.

#### AGRADECIMIENTO:

Agradezco en primer lugar por todo a Diosito que siempre me ayudo cada vez que siempre le oraba, y que me ayudo a realizar este trabajo ya que la vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella me di cuenta de todo esfuerzo que todo padre realiza por un hijo brindarle una educación para que puedan ser alguien en el futuro y agradezco todo eso ya que esto es un regalo para ellos y su esfuerzo que pusieron en mi.

Le agradezco a mi institución y a mis maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiera graduarme como una feliz profesional.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Brenda Soledad Rodríguez Torres con DNI N° 73612701, a efecto de complicar con las disposiciones vigentes consideras en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2015

---

Brenda Soledad Rodríguez Torres

## PRESENTACION

Señores del jurado:

En cumplimiento con del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Factores de la atraktividad turística de la ciudad de Chimbote-Santa, Ancash 2015” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado de Administración de Turismo y Hotelería.

En esta investigación se han hallado una correlación de resultados en torno a los Factores de atraktividad turística (primera y única variable) con la que se busca conocer o determinar cuáles son los principales factores de atraktividad turística.

Donde hemos desarrollado 4 capítulos; el primer capítulo consiste en el desarrollo de los problemas esenciales que abordan a elaborar la investigación, el capítulo 2 veremos mediante que diseño de investigación va la tesis analizando a la vez la muestra de población que analizaremos mediante técnicas e instrumentos de encuestas hacia la cantidad de pobladores establecidos, en el capítulo 3 haremos los resultados de la muestra de pobladores encuestados, en la capítulo 4 discutiremos los resultados con los objetivos y los analizaremos, en el capítulo 5 haremos unas conclusiones con respecto a las discusiones y resultados y en el capítulo 6 daremos unas pequeñas recomendaciones esenciales para la investigación.

El investigador.

## INDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCION	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema	14
1.4.1. Problema general	14
1.4.2. Problema específico	15
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Objetivos	16
1.6.1. Objetivo general	16
1.6.2. Objetivos específicos	16
II.MÉTODO	17
2.1. Diseño de investigación	17
2.2. Variables, operacionalización	17
2.2.1. Operacionalización de variables	17
2.3. Población y muestra	19
2.3.1. Población	19
2.3.2. Muestra	19
2.3.3. Muestreo	20
2.4. Técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad	20
2.4.1. Técnicas	20
2.4.2. Validación y confiabilidad	21

2.5. Métodos de análisis de datos	21
2.6. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSION	38
V. CONCLUSION	41
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS	45
ANEXOS	49
ENCUESTA	51



## INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Género	22
Tabla N°2 Edad	23
Tabla N°3 Estado civil	24
Tabla N°4 Medio ambiente de calidad	25
Tabla N°5 Clima como factor de atractividad	26
Tabla N°6 Recurso naturales	27
Tabla N°7 Seguridad turística	28
Tabla N°8 Atractivos turísticos	29
Tabla N°9 Actividades festivas	30
Tabla N°10 Actividades turísticas y/o deportivas	31
Tabla N°11 Servicios de alojamiento	32
Tabla N°12 Servicios de restauración	33
Tabla N°13 Servicios de centros de esparcimientos	34
Tabla N°14 Medio de transporte	35
Tabla N°15 Accesibilidad turísticas	35
Tabla N°16 Imagen turística	36

## INDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Género	22
Figura N°2 Edad	23
Figura N°3 Estado civil	24
Figura N°4 Medio ambiente de calidad	25
Figura N°5 Clima como factor de atractividad	26
Figura N°6 Recurso naturales	27
Figura N°7 Seguridad turística	28
Figura N°8 Atractivos turísticos	29
Figura N°9 Actividades festivas	30
Figura N°10 Actividades turísticas y/o deportivas	31
Figura N°11 Servicios de alojamiento	32
Figura N°12 Servicios de restauración	33
Figura N°13 Servicios de centros de esparcimientos	34
Figura N°14 Medio de transporte	35
Figura N°15 Accesibilidad turísticas	36
Figura N°16 Imagen turística	37

## **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se determinara los factores e las atraktividad turística de la ciudad de Chimbote – 2015.

En esta investigación verificamos cuales son los principales factores de atraktividad turística que presenta la ciudad para ver cuál de ellos son esenciales para la motivación de visita a este lugar. Todo destino turístico siempre cuenta con factores esenciales que motivan a que sean visitados como puede ser el clima, su infraestructura turística, el medio que lo rodea y entre otras; de los cuales buscamos mediante antecedentes algunas investigaciones basadas o relacionadas en el tema que se ha investigado.

A la vez hemos buscamos mediante conceptos de autores temas relacionados con subtemas de la investigación, luego sacamos objetivos principales que han ido armando el esquema de la investigación.

Para finalizar con la investigación hemos realizado una encuesta en relación al tema de investigación que iba directo para los pobladores de la ciudad de Chimbote de los cuales sacamos resultados y hemos realizado comparaciones, discusiones, conclusiones y recomendaciones sobre el tema de investigación del lugar.

## **ABSTRACT**

In the present research the factors and the tourist attractiveness of the city of Chimbote is determined-2015.

In this research we verify which are the main tourist attractiveness factors presented by the city to see which of them are essential for motivation to visit this place. Every tourist destination has always key factors that motivate them to be visited such as the weather, its tourism infrastructure, the surrounding environment and among others; through which we seek some background research based or related to the topic being investigated.

While we seek mediantes authors concepts related research sub themes, then we get main objectives have been putting together the outline of the investigation.

To finish the research we have conducted a survey on the issue of research that went straight to the people of the city of Chimbote of which we get results and have made comparisons, discussions, conclusions and recommendations on the research topic of the place.