



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Gestión logística y cadena de suministro en una empresa de
panificación del distrito de Los Olivos, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Chavez Chauca, Jose Luis (orcid.org/0000-0002-2614-7663)

ASESOR:

Mg. Baquedano Cabrera, Luis Clemente (orcid.org/0000-0002-3890-0640)

Mg. Chicchon Mendoza, Oscar Guillermo (orcid.org/0000-0001-6215-7028)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mi gran amor, esposa y compañera ahora de vida Edith Mallma Granda que con su apoyo incondicional y perseverancia que me brinda para salir adelante. A mi hijo Kylian Emir que es mi todo siendo mi motor y motivo que con su sonrisa me brinda fuerzas en salir adelante a mi familia que me brinda su apoyo y que siempre estarás a mi lado.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios sobre todas las cosas, por bendecir a mi esposa e hijo y a toda mi familia que con su granito de arena aportaron a la conclusión de la maestría y poder crecer profesionalmente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LUIS CLEMENTE BAQUEDANO CABRERA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y cadena de suministro en una empresa de panificación del distrito de Los Olivos, 2023", cuyo autor es CHAVEZ CHAUCA JOSE LUIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUIS CLEMENTE BAQUEDANO CABRERA DNI: 17843413 ORCID: 0000-0002-3890-0640	Firmado electrónicamente por: BBAQUEDANOCA el 04-08-2023 08:58:25

Código documento Trilce: TRI - 0637257



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHAVEZ CHAUCA JOSE LUIS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y cadena de suministro en una empresa de panificación del distrito de Los Olivos, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JOSE LUIS CHAVEZ CHAUCA DNI: 40282888 ORCID: 0000-0002-2614-7663	Firmado electrónicamente por: JLCHAVEZC el 19-09- 2023 17:50:43

Código documento Trilce: TRI - 0651275

Índice de contenidos

CARÁTULA	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población	14
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos de recolección de datos.....	17
3.6 Métodos de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos.....	17
IV.RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Población de estudio</i>	15
Tabla 2 <i>Juicio de expertos</i>	16
Tabla 3 <i>Tabla cruzada de la variable v1 y v2</i>	18
Tabla 4 <i>Tabla cruzada d1 y v2</i>	19
Tabla 5 <i>Cruzada de la d2 y d2</i>	19
Tabla 6 <i>Cruzada D3 Y V2</i>	20
Tabla 7 <i>Correlaciones entre la V1 Y V2</i>	21
Tabla 8 <i>Correlaciones entre D1 Y V2</i>	22
Tabla 9 <i>Correlaciones entre D1 Y V2</i>	23
Tabla 10 <i>Correlaciones entre d1 y v2</i>	24
Tabla 11 <i>Análisis descriptivo V1</i>	39
Tabla 12 <i>V1</i>	40
Tabla 13 <i>D2</i>	41
Tabla 14 <i>D3</i>	42
Tabla 15 <i>Prueba de normalidad</i>	43
Tabla 16 <i>Alfa de Cronbach de la v1</i>	61
Tabla 17 <i>Alfa de Cronbach de la v2</i>	61

Índice de figuras

Figura 1 <i>Análisis descriptivo DE V1</i>	39
Figura 2 <i>Análisis descriptivo D1</i>	40
Figura 3 <i>Análisis descriptivo D2</i>	41
Figura 4 <i>Análisis descriptivo de D3</i>	42

Resumen

El presente trabajo, tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y la cadena de suministro en una panificadora Los Olivos, Lima 2023. Siendo su primera variable gestión logística con las siguientes dimensiones: Logística de entrada, operaciones y logística de salida y la segunda variable cadena de suministro siendo sus dimensiones: abastecimiento o suministro, fabricación, distribución y consumidor o mercado.

La metodología empleada es de tipo básica con diseño no experimental correlacional con corte transversal, cuantitativa ya que son variables calificables donde se tuvo como técnica de recolección de datos a una encuesta y por un instrumento de 27 Items. Distribuidas en 15 items para la primera variable y 12 para segunda variable que aplicaron a 35 colaboradores administrativos, ingenieros, técnicos, choferes y mantenimiento de una empresa panificadora.

Los resultados se concluyen que existe un alto nivel de correlación positiva fuerte de ambas variables siendo datos alcanzados por Rho sperman 0,971 siendo el grado de significancia 0,000 donde se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), confirmando que la gestión logística se correlaciona con la cadena de suministro, es decir, en cuanto mejore la gestión logística permitirá también mejorar la cadena de suministro.

Palabras clave: Gestión logística, cadena de suministro, logística, procesos, flujo.

Abstract

The objective of this work is to determine the relationship between logistics management and the supply chain in a bakery Los Olivos, Lima 2023. Being its first variable logistics management with the following dimensions: Logistics of input, operations and logistics of output and the The second supply chain variable being its dimensions: supply or supply, manufacturing, distribution and consumer or market.

The methodology used is of a basic type with a non-experimental correlational design with a cross-section, quantitative since they are qualifying variables where a survey and an instrument of 27 Items were used as a data collection technique. Distributed in 15 items for the first variable and 12 for the second variable that were applied to 35 administrative collaborators, engineers, technicians, drivers and maintenance of a bakery company.

The results conclude that there is a high level of strong positive correlation of both variables, with data reached by Rho sperman 0.971, with the degree of significance 0.000 where the null hypothesis (H0) is rejected and the alternate hypothesis (H1) is accepted, confirming that logistics management is correlated with the supply chain, that is, as soon as logistics management improves, it will also improve the supply chain.

Keywords: Logistics management, supply chain, logistics, processes, flow

I. INTRODUCCIÓN

En lo internacional, la gestión logística (G.L) y la cadena de suministro (C.S) desempeñan un rol primordial en el crecimiento de las empresas al proporcionar un respaldo esencial para alcanzar los objetivos organizacionales. (Nagy & Liviu, 2022) Desde principios de la década de 1990, el mundo ha entrado en una fase de globalización donde el crecimiento de la C.S. y del comercio y sus productos pueden explicar el desarrollo de procesos de C.S. complejos, (Miklaustch, Corina, & Woschank, 2022) pero bien definidos la organización y estructura del proceso de investigación experimentan cambios significativos en la última años, esto ha permitido que la mayoría de las empresas se actualicen y se adapten a los nuevos enfoques que surgen en términos de tendencias y paradigmas en su desarrollo. Donde la evolución de los productos de panadería se ha adaptado a la globalización, lo que ha llevado a la incorporación de componentes nutricionales, sensoriales, económicos y ambientales en los productos. Las empresas difícilmente pueden responder a estos desafíos individualmente y la competencia entre las empresas se convierten en competencia entre las C.S. a las que integran las empresas. (Boris, 2018). El Covid-19 afectó a la logística internacional donde se cerraron fronteras, él envió internacional y toda circulación de acopio y movimiento de mercadería entre países, aunque china está experimentando por primera vez el impacto del COVID 19 en la logística internacional. Debido al estatus de China como fabricante global, se extendió rápidamente a nivel mundial. Estas interrupciones en la C.S. condujeron a alzas significativas en los costos de logística. (Marinucci, 2021).

Por consiguiente, si bien la logística puede considerarse parte del desafío general de la C.S. La logística es una realidad, subconjunto de la gestión de la C.S. (Harrison & Renko, 2009)

A nivel nacional la G.L. y C.S. es importante porque en su desarrollo van desde la producción hasta la venta, en el sentido de que el producto final es una valiosa oportunidad en la actual coyuntura económica peruana; un modelo que apoya el neoliberalismo, pero con la extracción, el comercio la exportación como pilares de la economía. Para enero del 2023, los productos peruanos llegaron a 118 mercados. En enero 2023 el comercio exterior de bienes de Perú disminuyó 12,7%

interanual, lo que se debió a una disminución del comercio con China, Japón y Estados Unidos. En Sudamérica, los mayores intercambios fueron con Paraguay (+290,2%), Uruguay (+22,5%) y Colombia (+8,2%). (Mincetur, 2023). La investigación es valiosa que Perú y cada vez es más rápida el ritmo de su crecimiento por la importancia que se necesita para la mejora continua. (Pache & Jacques, 2015) En el comercio detallista tradicional, el consumidor visita la tienda y que a menudo desconoce el periodo y el costo, mientras q los costos de logística en el negocio digital se cancelan y posiblemente se deciden en relación con las compras. El crecimiento es hasta un 15% anual. Sin embargo, este crecimiento aún no se demuestra por el motivo que no se maneja aun de la manera adecuada a la hora de alcanzar máximo desarrollo y por qué nosotros aun no le tomamos en serio la G.L. y lo que significa siendo un mundo de aprendizaje y pocas las personas y empresas que se capacitan para poder sacar adelante ello. En este sentido cabe mencionar que según, (Sandra lechtenberg, 2021) las responsabilidades incluyen la programación, recolección, el cumplimiento, la entrega y las devoluciones. Cada categoría incluye planificación, ejecución y tareas. Hoy la empresa se está desarrollando a nivel local, porque la industria de la panadería desempeña un papel crucial en la nutrición humana. Por lo tanto, hoy por hoy nos dedicamos únicamente a la producción para el programa QALIWARMA que brinda desayunos escolares, debido a su crecimiento y la alta demanda que se tiene se está viviendo nuestras debilidades que derivan en diversos factores que conducen a errores en la logística, pérdidas de material, interrupciones de stock, inventarios y transporte, se nos dice que la mercadería siempre llega tarde, resultando una no entrega y por ende multas por el contrato pactado. (Myerson, 2012) Beneficios de la G.L. y de la C.S. requiere la mentalidad y la cultura organizacional correctas combinadas con el uso de definiciones, instrumentos y procedimientos adecuados. Por lo tanto, nos genera cuellos de botella en los procesos dificultando a los empleados realicen su trabajo por falta de recursos, con este estudio investigaremos a la G.L. y la C.S. Por lo tanto, la investigación requiere formular preguntas relacionadas con el tema en discusión que toma forma. Considerando lo mencionado, establecemos el siguiente problema principal: ¿Cómo se relaciona la G.L. y la C.S. en una empresa panificadora, Los Olivos, Lima 2023?, y los problemas específicos: a) ¿cómo se relaciona la logística

de entrada y la C.S. en una empresa de panificación, Los olivos, Lima 2023?; b) ¿cómo se relaciona las operaciones y C.S. en una empresa de panificación Los Olivos, ¿Lima 2023?; c) ¿cómo se relaciona la logística de salida y C.S. en una empresa de panificación Los Olivos, Lima 2023?

(Bernal, 2016) Por lo expuesto de la justificación teórica dentro del marco teórico, se puede afirmar que la investigación utilizada por El autor nos permitirá conocer el propósito de la investigación, crear reflexiones y debates académicos. Comparar teorías, comprobar resultados reales. La problemática de mi investigación en relación a la G.L y C.S. La relevancia de este enfoque radica en su práctica aplicación, por que brinda la oportunidad de analizar la reglas y mecanismos e identificar las deficiencias y áreas que requieren mejoras. para aumentar su eficacia y productividad desde una perspectiva teórica, este estudio se ajusta a los requisitos establecidos y se basa en numerosas teorías relacionadas con la G.L. en la C.S. Esto significa que la empresa tiene más oportunidades y aprovecha la visión holística de la C.S. y su distribución empresarial (Bielecki & Barbara, 2017).

Por otro lado, la justificación metodológica (Bernal, 2016) En el estudio científico, se produce innovación, aunque la idea propuesta presenta un nuevo enfoque novedoso para generar conocimiento verídico siendo importante destacar que la investigación se hará a través de un cuestionario de preguntas que pudieran ser o no ser formuladas directamente en una entrevista o encuesta. De acuerdo con (Ñaupas, 2014) Describe que los estudios seleccionados están aprobados metodológicamente. En busca de nuevos métodos investigación, es decir lo que se busca es los resultados de este estudio que pueden ser utilizados en otros estudios y la aplicación puede explicar la validez de la herramienta utilizada. Así, el propósito general, que define el tema propuesto en el título del estudio y especifica los objetivos específicos que conducen al logro del propósito general (Bernal, 2016) Asimismo, justificación práctica (Bernal, 2016) De acuerdo con las metas establecidas, los resultados de este estudio se dará soluciones prácticas a los problemas específicos de la empresa, ya que estos se acercaron directamente a sus intereses, está radica en la capacidad de estos resultados para impulsar cambios y recomendaciones en los procesos estándar de la C.S, lo que a su vez mejorará la utilidad de la compañía.

Continuando con la investigación el objetivo general: Determinar la relación entre la G.L. y C.S. en una empresa de panificación Los olivos, Lima, 2023; objetivos específicos (Ver Anexo 1). Como existe relación entre G.L. de la C.S. en una empresa panificadora Los olivos, Lima 2023. Y como las hipótesis específicas (Ver anexo 2).

II. MARCO TEÓRICO

Ya sea en el escenario internacional o nacional, hay muchos estudios relacionados con tema de investigación que se enfocan en la G.L. y la C.S, y la importancia de la sostenibilidad en investigaciones rigurosas y disciplinadas. Estas dos variables son cruciales para el desarrollo de la investigación, ya que accede al aumento de la productividad a través de una planificación adecuada.

(Garcia Anduiza, 2018) El propósito es analizar el impacto del manejo de la tecnología de información y comunicación en la integración de los procesos internos y externos con proveedores y clientes. La metodología utilizada se basa en los datos obtenidos del panel de encuesta "Estadísticas Empresariales". Los resultados revelan que la adopción de TIC en los procesos de producción y colaboración con clientes finales influye en la eficiencia, lo que destaca la importancia de que estas tecnologías impulsen la integración de los procesos tanto internos como externos necesarios.

Además (Giron, 2020), el objetivo del estudio es analizar las falencias en la G.L. de almacenes de los operadores logísticos. Conclusiones: Iniciar y validar el programa de gestión logística de almacén 10 C de un almacén mayorista contribuye al desarrollo de actividades donde eleven el nivel de servicio al cliente mejorando procesos de toma de decisiones. Un caso de subutilización de la tecnología. El desarrollo del apoyo técnico solicita un enfoque de gestión que capaz de proyectar y constituir los depósitos de acuerdo con el volumen de producción, controlando las existencias y probable efecto considerando el capital.

Según (Manrique, quispe Julia, & Flores, 2019), El objetivo es narrar los aspectos más importantes de la C.S, haciendo referencia a los aportes teóricos de Ballou (2004); este propósito debe cumplir con los estándares y parámetros desarrollados. El estudio de estas etapas es fundamental porque incide en la economía y la sociedad en general, porque su gestión permite a las organizaciones ser más productivas y efectivas, permitiéndoles así participar en mercados internacionales o globales. La revisión y análisis de la gestión de la C.S. es la mejor estrategia para que las empresas prosperen en un mundo globalizado y competitivo.

Para (Ricardo Andres Cuervo Cruz, 2021), Se identifican y describen los patrones y se propone una taxonomía de cuatro combinaciones, tres de las cuales son patrones binarios: LIP, IRP, LRP y patrones ternarios: LIRP. Determinar los parámetros de muestreo utilizados en el modelo, el tipo de modelo, el método de solución, la función, la medida esperada es el número de eslabones de la cadena esperada, a partir de lo cual se propone una taxonomía de diferentes tipos de modelos. Finalmente, se ofrecen pautas para futuros trabajos de investigación. La evolución de modelos deterministas a estocásticos supone un aumento de la complejidad, obligando al desarrollo de nuevas soluciones que puedan encontrar soluciones factibles. Recientemente, el desarrollo de modelos y problemas de medición de riesgos ambientales, sociales y humanitarios ha despertado interés; en el último período, los modelos multiproducto y multiperíodo cobraron relevancia. Se propone la implementación de una gestión logística a través de la estandarización de los procesos y una cadena de suministro.

Esta sección presenta estudios relevantes a nivel país: (Reyes, 2021) El presente estudio tiene como objetivo general determinar si existe correlación entre la G.L. y la productividad de los socios comerciales QualiWarma de Negocios y Transportes El Puma S.A.C., Trujillo 2021 y así concluir que existe correlación. La relación entre la G.L. y las variables de productividad, coeficiente de correlación de Pearson, utiliza una correlación positiva alta de 0,866 y un nivel de significancia de $p= 0,001 < 0,05$, lo que acepta la hipótesis alternativa de que existe relación entre ambas variables.

Menciona (Diaz, 2022) El objetivo es determinar cuánta G.L. ha mejorado el nivel de la compañía de distribución JMA SAC Santa Anita 2022, por método cuantitativo y tipo de aplicación y el diseño es pre experimental. La conclusión del nivel de servicio aumentó en un 6.24 %, la disponibilidad aumentó un 6.12 % y el cliente personalizado El estándar es el resultado de la aceptación de los investigadores. Esto niega cero supuestos similares a la G.L. que mejora el nivel de servicio. La buena G.L. está estrechamente vinculada a la empresa porque garantiza que la compañía tenga los productos que requiera y de esta manera simplifica el trabajo comercial, atendiendo de manera adecuada lo que los clientes solicitan, garantizando así las ventas.

Igualmente (Vargas, 2021) El objetivo es establecer la relación entre la G.L. y la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas 2021. Es un estudio no experimental, fundamental, descriptivo, correlacional y transversal con resultados descriptivos. El nivel normal de G.L. en la cadena productiva del cacao es del 37%, el nivel inadecuado es del 33% y el nivel efectivo es del 31%. La competitividad de la cadena productiva del cacao es baja (36%), el 35% es media y el 30% es alta; de acuerdo a las leyes de la estadística, la conclusión se encuentra en el nivel de significancia 0.000, que es menor a 0.05, lo que acepta la hipótesis alternativa entre las variables estudiadas. Reconociendo que existe una relación directa y significativa.

Para (De la piedra, 2020) objetivo general es plantear un modelo de G.L. para mejorar la atención del usuario del programa Qaliwarma, método cuantitativo, diseño no experimental con un nivel de descriptivo explicativo. Por lo tanto, a juzgar por el resultado del 100 %, la situación actual del control logístico no es suficiente; del 77,6% del resultado, la atención del usuario no es suficiente; del 22,4% del período de resultado la atención es regular; todos estos resultados accedieron el desarrollo del modelo de G.L. para perfeccionar la atención de los usuarios actuales.

Indica (Zapata, 2022) Objetivo Determinar el impacto de la gestión de la C.S. en Global Top Food Perú S.A. de calidad, de tipo aplicado mediante métodos cuantitativos y no experimental, transversal y descriptivo, diseños apropiados mediante métodos hipotético-deductivos. Se calcula y determina el estadístico “Alfa de Cronbach”, y el coeficiente resultante es de 0.80, el cual es mayor a 0.801, lo que confirma la confiabilidad del instrumento. Finalmente, se concluye que existe una correlación moderadamente significativa (Pearson = 0,511) del 51% entre la variable cadena de suministro y la calidad, por lo que una gestión eficaz contribuirá a la mejora de la productividad y la rentabilidad en la empresa, lo que subraya la dimensión más importante. El factor influyente es la oferta (Pearson = 0,737). En referencia a la hipótesis general: la gestión de la C.S. tiene un impacto significativo en los mejores alimentos del mundo Perú S.A.C. (Lima, 2021).

Además (Terrones, 2021) El objetivo es determinar la relación entre la G.L. y la gestión de inventarios en Educa & Aprende S.A.C. El tipo de investigación es un diseño no experimental orientado a la aplicación. Los resultados mostraron que

el nivel normal era del 48%. el nivel normal de control de inventario es del 38%. Se concluye que existe una correlación entre la G.L. y el control de inventarios. Según el coeficiente de Pearson de 0.984 (correlación altamente positiva) con un p-valor de 0.000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$). Muestra la conexión entre la G.L. y la gestión de inventario. Usando el análisis estadístico del coeficiente de Pearson, el coeficiente es 0,984 (correlación altamente positiva) y el valor p es igual a 0,000 (valor $p \leq 0,01$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir gestión logística relacionada con Educa & Aprende S.A.C., Tarapoto -2021 empresa control de inventario (nivel alto) relacionado.

Nos dice (Romero, 2021) El objetivo general es investigar la relación entre la G.L. y la productividad en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de agua potable en el año 2021. Es un tipo básico y un método cuantitativo y es un constructo no experimental relacionado simple. Las variables de G.L. incluyen almacenamiento, almacenamiento, fabricación, distribución, etc. Las dimensiones de la variable productividad son eficacia, eficiencia y utilidad. Partiendo del supuesto de que existe una alta correlación positiva entre la G.L. y la productividad de las empresas constructoras, se puede evaluar si tiene una importancia alta y se concluye que se necesita una mejor G.L. para lograr la productividad en las empresas de fabricación y venta.

Para (Minchon, 2022) El objetivo es determinar la relación entre la G.L. y la productividad del trabajador en el sector logístico de las empresas agroindustriales, Nivel descriptivo, método cuantitativo, diseño no experimental transversal suficiente, los resultados muestran que: 60% de los colaboradores manifestaron que la gestión logística de la empresa se encuentra en un nivel medio, y el 75% de los empleados opinan que la productividad se encuentra en un nivel medio mostrando una correlación positiva altamente significativa con una significancia de $0,003 < 0,05$, el coeficiente Rho de Spearman es $p=0.621$. Conclusión: Con el fortalecimiento de la G.L. se incrementará la productividad de los trabajadores logísticos.

En suma, después de explorar autores uno de ellos menciona (Makosvestskaya) que se tiene que distinguir los factores de la C.S. El crecimiento del negocio informático y la digitalización de las empresas, especialmente durante la pandemia, han traído cambios radicales alrededor del mundo, con especial foco

en los procesos logísticos, porque son los encargados de proveer a la sociedad. Es importante comprender los conceptos básicos de la logística y C.S. ha creado una transformación total en la intervienen a nivel global, se está prestando una atención especial a los procesos logísticos, ya que son responsables de garantizar los suministros a la sociedad, a pesar de las dificultades sanitarias que hubo en todo el mundo. Donde ahora se está retomando de manera rápida y con mejores procesos.

La G.L. es una sucesión de un programa planificación, implementación y control efectivo de los costos de almacenamiento de materiales, el flujo eficiente del trabajo, los productos terminados relacionados desde el inicio hasta el punto del gasto para complacer las necesidades del cliente. (Miguel David, 2011). Según (García L. A., 2016) La gestión se define como el proceso mental que utiliza de manera efectiva y competente los bienes disponibles con el propósito de conseguir la finalidad de la empresa y Logística. Asimismo (Verma, 2018) define la logística como "la planificación, implementación y control del flujo físico de materiales y productos acabados desde su punto de principio hasta su punto de uso para complacer la demanda del cliente y generar ganancias". Igualmente (Antun, 2019) Distribución y movimiento de materiales en este caso, los materiales son llevados al lugar donde se requieren. Los desafíos asociados a esta forma de gestión incluyen el traslado de los materiales, lo cual implica tareas como carga, descarga y transporte, además de llevar a cabo un registro preciso de los inventarios y cómo se utilizarán.

Siendo su D1-V1: Se considera los ejercicios requeridos para realizar con la oferta del producto y proporciona los bienes útiles para modificarlos o venderlos. (Miguel, David 2011). dentro del cual se detalla sus indicadores con sus teorías: a) Procesamiento De Pedido: El proceso de gestión de pedidos implica recibir, procesar y cumplir con las solicitudes realizadas por los clientes y puede requerir mucho tiempo si no se administra de manera eficiente; b) Aprovisamiento: Se trata de identificar y seleccionar a los proveedores que mejor puedan satisfacer las necesidades de la empresa, lo que garantizará la continuidad de los procesos productivos; c) Recepción De Mercaderías: La recepción de mercancías implica recibir los productos adquiridos de un proveedor en el almacén, clasificarlos, controlarlos y luego ubicarlos adecuadamente; d) Gestión De Información: La investigación describe al grupo de sucesión que controlan las etapas de vida de la

información desde la compra o recopilación hasta la referencia final, ya sea archivándola o eliminándola.

Asimismo, la D2-V1 (Schroeder, 1992) Ha definido a las operaciones como un sistema de conversión que convierte elementos en entradas y salidas. Todo el sistema interactúa con sus ambientes internos y externos incluye las actividades siguientes; a) Manejo De Mercancías: Engloba la planificación, coordinación, transporte, almacenamiento y custodia de cualquier tipo de mercancía, como parte de la gestión logística; b) Almacenamiento: Consiste en guardar los bienes que serán vendidos o distribuidos en un momento posterior; c) Empaquetamiento: Es la acción de guardar o cubrir el producto de manera que esté preparado para el transporte, exhibición o consumo.

Por consiguiente la D3-V1 Define los momentos críticos en las operaciones logísticas de su organización y mide la operatividad y actividad de los procesos asociados en su C. S. (Miguel David, 2011) Siendo sus indicadores; a) Gestión De Inventarios: La gestión de inventarios implica realizar un seguimiento de los productos desde su fabricación hasta su almacenamiento, y desde estos almacenes hasta el punto de venta; b) Servicio Al Cliente: Se refiere a todo el apoyo que se brinda a los clientes antes, durante y después de la compra, con el objetivo de garantizar una experiencia excelente con la empresa; c) Transporte consiste en utilizar los servicios de transporte de la empresa y buscar soluciones de proveedores y rutas para los pedidos que ingresan y salen. El valor de fortalecer la gestión en la logística de la C.S. más allá de los límites de la empresa esto se debe a que en el mundo el sistema económico cambiado a nivel mundial, lo que implica una mayor participación de los profesionales logísticos en la gestión y distribución de suministros a nivel internacional, dando lugar a la definición de "Logística Global". Una revisión de las definiciones seleccionadas de G.L. pueden tener a bien como a base de premisas que precisan los conceptos de esta. (M., 2022), abarcando tanto los servicios internos como externos con el objetivo de mejorar la competitividad y enfrentar los desafíos del mercado empresarial a nivel global. Asimismo, (Solís, 2017), La C.S. se compone de empresas que trabajan en conjunto y colaboran para aprovechar oportunidades de mercado y satisfacer las necesidades de los clientes. Considerando la definición del autor (Solis, 2017), las definiciones de concertaciones y participación en la cadena de suministro

involucran a las empresas que forman parte de ella. En este sentido el autor define "Una C.S. es una estructura compuesta por una serie de instalaciones y canales de distribución que trabajan en conjunto. Para (Larson, 1998) la G. L. y C.S. nos dice que el arte de administrar el flujo de materiales y productos desde la fuente hasta el usuario. Según (Chase, 2009) Una C.S. nos indica al proceso de transferencia y direccionamiento de información y materiales a los procesos productivos y de servicio de la empresa. Su objetivo principal es adquirir materiales, transformarlos en productos intermedios y finales, y distribuirlos a los clientes. Una C.S típica se compone de cuatro etapas, (Sunil Chopra, 2008) se observan las etapas en que se compone la C.S. las cuales son: Abastecimiento O Suministro se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren y suministran las materias primas requeridas para la fabricación de productos terminados. (García M. L., 2016). Adquisición O Suministro De Materia Prima: se refiere a adquirir los materiales, productos y/o servicios precisos para el manejo de la empresa desde fuentes externas, en las cantidades y plazos establecidos, con los niveles de calidad requeridos y al mejor precio disponible en el mercado. (Castellanos Ramirez, 2021). Fabricación durante esta etapa, se realiza la conversión de las materias primas en productos finales. (Meurer, 2018) Los actores de la C.S pueden preferir razonablemente una combinación menos que ideal de vigilancia y conciencia. Concentra en definir los procesos que ocurren entre esta fase y las etapas de suministro y distribución. En este sentido, las empresas deben tener el control sobre los aspectos críticos necesarios en una cadena de suministro, los cuales pueden ser agrupados en distintas etapas. (de Guevara, 2020). Insumos Y Soluciones Para La Fabricación: Son elementos básicos de los productos de producción específico, ya que son parte esencial para la creación del producto final que será consumido. (Liberos, 2010). Distribución la fase de abastecimiento se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren y suministran los materiales para producción de los productos finales (Líberos, 2010). Red De Distribuidores: se trata de un conjunto de minoristas asociados que almacenan y distribuyen productos, ya sea a través de establecimientos, vía web o una combinación de ambos (Molinillo, 2020). Almacenes: son áreas físicas utilizadas para el acopio de bienes dentro de la C.S. (Escudero, 2013). Consumidor O Mercado la fase de abastecimiento se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren los

materiales para la producción de los finales. (Holguín, 2012). Proveedores De Bienes O Servicios: son aquellos que realizan actividades o tareas requeridas por una entidad para el desarrollo y cumplimiento de sus funciones y objetivos (Holguín, 2012). Mercado: se refiere al proceso intencional de propiciar la solicitud y la compra de materiales y servicios mediante diversas estrategias. (Holguín, 2012) Producto Final: es el resultado tangible o intangible que surge de un proyecto y está destinado a satisfacción del cliente. (Holguín, 2012). (Schniederjansa, 2020) Normalmente, la administración cognitiva trata de la gestión de la C.S. proporcionando los instrumentos necesarios para procesar grandes cantidades de conocimiento. (Wu, 2021) Su objetivo es alcanzar niveles satisfactorios para los consumidores parte de ello también se puede considerar en reducir, mejorar la formación y la gestión riesgo por error humano donde se podría reconocer que este es el enfoque principal de la logística.

Los actores de la C.S pueden preferir razonablemente una combinación menos que ideal de vigilancia y conciencia.

(Lechtenberg & Hellingrath, 2022) La gestión de la C.S. hace que la exploración sea más universal. Creemos que la actualidad de la C.S. requiere que la C.S. de una empresa sea flexible, para que pueda responder rápidamente a los cambios del mercado a corto plazo, y adaptable, para que pueda reconfigurar la base de recursos y la estructura de la C.S. para lograr la eficiencia a largo plazo. Hacemos hincapié en que no hay necesidad de respuestas flexibles o adaptativas si los gerentes de la C.S. no pueden identificar primero las oportunidades y amenazas en el mercado. Con base en este razonamiento, planteamos la hipótesis de que la percepción del mercado es un requisito previo para la agilidad y adaptabilidad de la cadena de suministro. El apoyo a esta relación se encuentra en forma de capacidades dinámicas, que indican la capacidad de identificar oportunidades de mercado. (Bielecki M. &, 2018) Este propósito de este estudio es brindar una visión de la G.L. en la C, S, sus variables sus dimensiones que tiene en las entradas y salida de la logística.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de Investigación

Se clasifica como básica, teniendo objetivo relación a las variables: GL y CS. De acuerdo con (Valderrama Mendoza, 2015), también es acreditada como fundamental. Su finalidad principal es contribuir a la creación de un cuerpo de conocimiento científico organizado, no necesariamente produce resultados de utilidad práctica inmediata de ENFOQUE, desde un punto de vista cuantitativo a lo cual (Bernal, 2016) implementar procedimientos de calidad de hipótesis e intentar impugnar o rebatir dichas hipótesis.

3.1.2 Diseño de investigación

Siendo un diseño no experimental debido a que no hay intención de manipular las V1 y V2. Es decir, se trata de investigaciones en las que no se altera deliberadamente una variable para observar su efecto sobre otra variable. Nuestro objetivo es examinar los fenómenos que se presentan en su estado original, con el fin de estudiarlos. Además, se obtuvo un enfoque transversal, ya que se observará a un grupo de personas y se recopilará información en un momento específico o durante un período breve. (Hernandez Sampieri R., 2018). De nivel de indagación será descriptivamente correlacionado. Esta investigación enfoca características, procesos, grupos, perfiles individuales para identificar objetos y otros fenómenos. Estos estudios buscan comprender cómo se manifiestan estos fenómenos y cómo se ven. Sin embargo, el autor también enfatiza que los estudios de correlacionales buscan mostrar la relación entre las variables situación determinada. Donde se utilizará el método el hipotético deductivo. Según (Hurtado, 2007). Este proceso implica convertir declaraciones en forma de hipótesis y demostrar, mediante diversas técnicas, que estas hipótesis son respaldadas por evidencia empírica. Podemos afirmar que este enfoque representa una fase que valida las suposiciones propuestas por el investigador a través del análisis del fenómeno investigado. En este sentido, se presentan las hipótesis mencionadas que brindan claridad al

estudio, para luego observar y comparar estas afirmaciones a través de la experiencia.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual: Refiere (Miguel David, 2011). La G.L. es una sucesión de un programa planificación, implementación y controles efectivos de los costos de almacenamiento de materiales, el flujo eficiente del trabajo en curso y los productos terminados relacionados desde el punto de comienzo hasta el punto del gasto para complacer las necesidades del cliente acompañado de la definición operacional: situada en la G.L. que se analiza tomando en cuenta sus elementos de las dimensiones siendo sus etapas: D1 Logista de entrada: procesamiento de pedidos, aprovisamiento, recepción de mercadería, gestión de información. D2; Logística de salida: manejo de mercancías, almacenamiento, empaquetamiento y D3 operaciones: Gestión de inventarios, servicio al cliente, transporte por lo tanto es la variable V1 es una escala de medición: Ordinal

Definición Conceptual: Variable: C.S. Según (Solís, 2017), en su edición actualizada con Incoterms, la C.S. y logística, se componen de empresas que trabajan en conjunto y aportan para aprovechar oportunidades de mercado y complacer los requerimientos de los compradores ante ello la definición operacional: C.S. se analiza tomando en cuenta sus elementos de las dimensiones siendo sus etapas: D1 Abastecimiento y suministro; adquisición o abastecimiento de materia prima. D2 Fabricación o manufactura: insumos y soluciones para la fabricación. D3 Distribución: red de distribuidores y almacenes. D4 Consumidor o mercado: comercios minoristas, proveedores de bienes y servicios, mercado y producto final. Finalizando que la V2 es escala de medición: Ordinal.

3.3. Población

Unidad De Análisis en esta investigación en particular, la población consta de 35 colaboradores del departamento de administración, ingenieros, técnicos, operarios, choferes y personal de limpieza de la empresa de panificación. El investigador explica que, en este contexto, el término "población"

puede entenderse contiguo todas las unidades de análisis cumpliendo los criterios para ser considerados como tales. (Ñaupas H., 2018).

Tabla 1

Población de estudio

Colaboradores	P	%
Administrativo	8	0.23
Ingenieros de calidad	4	0.11
Técnicos	4	0.11
Operarios	13	0.37
Choferes	3	0.09
Limpieza	3	0.09
Total	35	100%

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Podemos afirmar con certeza que el instrumento utilizado en el estudio proporcional cuantitativo. (Kmiecik, 2022) La metodología de investigación se centra en las preguntas del instrumento y examina sus dimensiones relevantes, sin alterar los datos recopilados, ya sea para representarlos gráficamente, en tablas o por escrito. Compuesto por 27 preguntas cerradas que están dirigidas a los colaboradores administrativos y operativos de una empresa de panificación las preguntas se formularán teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de la definición operacional de las variables. Donde la primera variable G.L. y su dimensión logística de entrada cuenta con 6, la dimensión operaciones, cuenta con 3, y la dimensión logística de salida cuenta con 6 items respectivamente. Además, en relación a la variable de C.S. se pueden identificar cuatro dimensiones. Abastecimiento o suministro se compone de tres artículos, la fabricación consta de dos artículos, distribución tres artículos y la dimensión de consumidor o mercado abarca cuatro artículos. Este cuestionario será administrado a los 35 empleados del área de administrativa y operativa de una empresa de panificación donde se va obtener un enfoque de rangos para las escalas de valoración. En el presente estudio, se empleará el cuestionario, enfocándose en las variables, dimensiones e indicadores que están

siendo investigados. Se utilizará la escala de Likert con cinco alternativas, las cuales son: Siempre = 1, Frecuentemente = 2, De vez en cuando = 3, Pocas veces = 4 y Nunca = 5

Validez. – La idoneidad optima del instrumento fue comprobada por 5 expertos (Ñaupas H., 2018) Refiriéndose a las propiedades mostradas del instrumento, explica o anuncia con exactitud una particularidad de utilidad para el investigador, lo que se necesita es validez de contenido, el grado en que una herramienta dada representa con precision el valor del conocimiento o conjunto de datos (Ñaupas H., 2018).

Tabla 2

Juicio de expertos

N°	Grado	Experto - Docente	DNI	Especialidad	Valoración
1	Mg.	Luis Clemente Baquedano Cabrera	17843413		Adecuado
2	Dr.	Genero Edwin Sandoval Nizama	09614598	Temático	Adecuado
3	Mg.	Juan Martín Campos Huamán	08676160	Administrador	Adecuado
4	Mg.	Wilman Jiménez Aguilera		Gerencia de operaciones	Adecuado
5	Mg.	Guillermo Gilberto Linares Sánchez	06814198	Ing. Administrativo	Adecuado

Confiabilidad se mide por el coeficiente del α , cuya formula es la siguiente:

Dónde:

α = Alfa de Cronbach

k = Número de ítems

S_i^2 = Varianza de cada ítem

S_T^2 = Varianza total.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

3.5 Procedimientos de recolección de datos

En primera etapa, se requiere tener en cuenta un conocimiento amplio del marco de la investigación. Esto significa ser capaz de identificar situaciones complejas que impulsan su ciencia y dependen de la empresa para hacerlo. A continuación, realizamos una revisión una literatura sobre el que construimos nuestra investigación. La universidad nos permite un utilizar el cuestionario para los procedimientos, donde se destaca la importancia del consentimiento informado como principio fundamental de la ética de la información. El marco metodológico de la universidad nos permite implementar procesos, datos y cerrar la investigación mediante la formulación y argumentos consejos resultantes.

3.6 Métodos de análisis de datos

(Hernandez, 2014) La unidad de análisis hace de cada elemento que compone el conjunto una muestra. Este estudio este compuesto por todos los empleados que forman parte del área de administración de una empresa panificadora. Para este trabajo de investigación es la versión SPSS 27 donde se pudo recolectar datos que permitieron el estudio.

3.7 Aspectos éticos

En su resolución más reciente (2022), la Universidad mediante su código de ética, define seguir un conjunto de pautas y estándares para asegurar que el estudio garantice la investigación se llevara a cabo de conformidad con los principios éticos. Es crucial para cada estudio proteger el bienestar de los participantes, conservando la autonomía individual a investigar y las buenas de prácticas éticas, confiables y responsables. Este esfuerzo de investigación valora y respeta a los autores cuyo trabajo se destaca la confidencialidad el objetivo en cuanto a su contenido. Mientras tanto, el entorno de la empresa se gestiona de forma ética y responsable. Donde se destaca el crecimiento, el empeño y avance de sus empleados son el respeto, la equidad, la honestidad y la comunicación abierta.

IV. RESULTADOS

Tablas cruzadas

Tabla 3

Tabla cruzada de la variable v1 y v2

		CADENA DE SUMINISTRO			
		BAJO	ALTO	Total	
GESTION LOGISTICA	BAJO	Recuento	27	2	29
		% del total	77,1%	5,7%	82,9%
	MEDIO	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	11,4%	11,4%
	ALTO	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	5,7%	5,7%
Total		Recuento	27	8	35
		% del total	77,1%	22,9%	100,0%

INTERPRETACIÓN

La tabla 3 muestra que la frecuencia significativa es baja con el 77.1% V1 y V2 de 29 encuestados, 11.4% de 4 encuestados se indicaron que medio, y el 5,7% de 2 encuestados indicaron que es alto. Siendo el 100% de resultados de 35 colaboradores.

Tabla 4*Tabla cruzada d1 y v2*

		CADENA DE SUMINISTRO			
		BAJO	ALTO	Total	
LOGISTICA DE ENTRADA	BAJO	Recuento	27	0	27
		% del total	77,1%	0,0%	77,1%
	ALTO	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	22,9%	22,9%
Total		Recuento	27	8	35
		% del total	77,1%	22,9%	100,0%

INTERPRETACIÓN

La tabla 4 muestra que la frecuencia significativa es baja con el 77.1% entre la D1-V1 y la V2 de 27 encuestados siendo 22.9% de 8 encuestados es alta. Por lo tanto, la suma del resultado nos da un 100% de los 35 colaboradores.

Tabla 5*Cruzada de la d2 y d2*

		CADENA DE SUMINISTRO			
		BAJO	ALTO	Total	
OPERACIONES	BAJO	Recuento	26	6	32
		% del total	74,3%	17,1%	91,4%
	ALTO	Recuento	1	2	3
		% del total	2,9%	5,7%	8,6%
Total		Recuento	27	8	35
		% del total	77,1%	22,9%	100,0%

INTERPRETACIÓN

La tabla 5 muestra que la frecuencia significativa es baja con 91.4% entre la D2-V1 y la V2 en 32 encuestados siendo el 8,6% de 3 encuestados lo marcaron como malo. Obteniendo el 100% de resultados de 35 trabajadores

Tabla 6

Cruzada D3 Y V2

		CADENA DE SUMINISTRO			
		BAJO	ALTO		
LOGISTICA DE SALIDA	BAJO	Recuento	23	0	23
		% del total	65,7%	0,0%	65,7%
	MEDIO	Recuento	4	0	4
		% del total	11,4%	0,0%	11,4%
	ALTO	Recuento	0	8	8
		% del total	0,0%	22,9%	22,9%
Total	Recuento	27	8	35	
	% del total	77,1%	22,9%	100,0%	

INTERPRETACIÓN

La tabla 6 muestra que la frecuencia significativa es baja con el 65.7 % de los 23 encuestados D3-V1 y la V2, el 11.4% de los 4 encuestados indicaron que es medio, el 22,9 % de los 8 encuestados indicaron que es buena por lo cual nos da un 100 % de resultados de 35 socios

Planteamiento de la H.G.

Ho: No existe relación directa entre GL y CS en la empresa de panificación los olivos, Lima 2023

Ha: Si existe relación directa entre GL y CS en la empresa de panificación los olivos, Lima 2023

Tabla 7*Correlaciones entre la V1 Y V2*

			GESTIÓN LOGÍSTICA	CADENA DE SUMINISTRO
Rho de Spearman	GESTION LOGISTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,971**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	CADENA DE SUMINISTRO	Coeficiente de correlación	,971**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 7 nos indica que es una correlación positiva fuerte ($\rho=0,971$) siendo su grado de significancia ($p<0,05$) entre las V1 y V2. Ello nos indica que se rechaza la hipótesis nula; aceptando la hipótesis alterna indicando que, si existe relación directa entre V1 y V2 de una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Correlación entre la D1 Y V2**Planteamiento de la HE 1**

Ho: No existe relación entre V1 y D2V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023

Ha: Si existe relación V1 y D2V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023

Tabla 8*Correlaciones entre D1 Y V2*

			LOGÍSTICA DE ENTRADA	CADENA DE SUMINISTRO
Rho de Spearman	LOGISTICA DE ENTRADA	Coefficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
		Coefficiente de correlación	,982**	1,000
	CADENA DE SUMINISTRO	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 8 la evaluación que se utiliza es con Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre D1-V2 es de 0,982** y V2 es 0,982** indicando que es una correlación positiva fuerte

Planteamiento de la HE 2

Ho: No existe relación entre D2-V1 y V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Ha: Si existe relación D2-V1 y V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Tabla 9*Correlaciones entre D2 Y V2*

			OPERACIONES	CADENA DE SUMINISTRO
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,821**
	OPERACIONES	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
		Coefficiente de correlación	,821**	1,000
	CADENA DE SUMINISTRO	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN:

En La Tabla 9 la Evaluación que se utiliza es con Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre D2-V1 es de 0,821** y V2 es 0,821**indicando que es una correlación positiva.

Planteamiento de la HE 3

Ho: No existe relación entre D3-V1 y V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Ha: Si existe relación D3-V1 y V2 en una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Tabla 10*Correlaciones entre d3 y v2*

			LOGISTICA DE SALIDA	CADENA DE SUMINISTRO
Rho de Spearman	LOGISTICA DE SALIDA	Coefficiente de correlación	1,000	,900**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	CADENA DE SUMINISTRO	Coefficiente de correlación	,900**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

INTERPRETACIÓN

En La Tabla 10 La evaluación que se utiliza es con Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre D3-V1 es de 0,900** y V2 es 0,900** indicando que es una correlación positiva.

V. DISCUSIÓN

Como muestran los resultados, la discusión de G.L. y C.S. están altamente correlacionadas en una empresa panificadora Los olivos, Lima 2023, confirmando la hipótesis. Por otro lado, (Miguel David, 2011). La G.L. es una sucesión de un programa de planificación, implementación y control efectivo de los costos de almacenamiento de materiales, el flujo eficiente del trabajo en curso y los productos terminados relacionados desde el punto de comienzo hasta el punto del gasto para complacer los requerimientos del cliente. (V2) Asimismo, (Solis, 2017) se compone de empresas que trabajan en conjunto y aportan para aprovechar oportunidades de mercado y complaciendo las necesidades de los clientes.

En este contexto, es necesario resaltar que la coordinación y colaboración en las C.S. desempeñan un papel fundamental en las empresas. Estas cadenas se diferencian de las tradicionales, donde las empresas simplemente compran y venden inventarios entre sí.

En cuanto al análisis descriptivo, sobre el comportamiento de las variables V1 y V2, En la tabla 3 (anexo 2), se muestran los niveles de V1 de una empresa panificadora, se aprecia que el 82,86% de los encuestados indican que es un nivel bajo de encuestados, el 11,43% indican que es un nivel medio y el 5,71% es de nivel alto. Esto resultados nos demuestra que la V1 de la empresa panificadora es deficiente, además En la tabla 10 y figura 2, se muestran los niveles de V2 de una empresa panificadora, se aprecia que el 77.14% de los encuestados indican que es un nivel bajo encuestados y el 22,86% indican que es un nivel es alto. Esto resultados nos demuestra que la V1 de la empresa panificadora es deficiente.

Resulta que el nivel más significativo de aceptación se ubica en la intersección del nivel “Alto” de V1 y el nivel “alto” de V2, el cual comprende de 27 preguntas. De las variables G.L. y C.S. mediante las encuestas realizadas y en los datos estadísticos realizados que las 35 personas administrativas nos indican que la deficiencia es alta.

En el análisis inferencial, se estableció que existe una correlación “Positiva fuerte” entre la V1 y V2, siendo ($\rho=0,971$) con un valor p de significancia 0,000 a rechazando la hipótesis nula (H_0); aceptando la hipótesis alterna (H_1); en

consecuencia, exponemos que si existe relación directa entre V1 y V2. en la empresa de panificación los olivos, Lima 2023. Por lo que refiere, el resultado obtenido en la investigación coincide por Reyes (2021) El presente estudio tiene como objetivo general determinar si existe correlación entre la gestión logística y la productividad de los socios comerciales QualiWarma de Negocios y Transportes El Puma S.A.C., Trujillo 2021 y así concluir que existe correlación. La relación entre la G.L. y las variables de productividad, coeficiente de correlación de Pearson, utiliza una correlación positiva alta de 0,866 y un nivel de significancia de $p= 0,001 < 0,05$, lo que acepta la hipótesis alternativa de que existe relación entre ambas variables.

Por otra parte, respecto a la variable Vargas (2020), El objetivo es establecer la relación entre la G.L. y la competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro Verde de Lamas 2021. El estudio es un estudio no experimental, fundamental, descriptivo, correlacional y transversal con resultados descriptivos. El nivel normal de gestión logística en la cadena productiva del cacao es del 37%, el nivel inadecuado es del 33% y el nivel efectivo es del 31%. La competitividad de la cadena productiva del cacao es baja (36%), el 35% es media y el 30% es alta; de acuerdo a las leyes de la estadística, la conclusión se encuentra en el nivel de significancia 0.000, que es menor a 0.05, lo que acepta la hipótesis alternativa entre las variables estudiadas. Reconociendo que existe una relación directa y significativa, evidenciando que la V1 y V2 tiene relación debido a que su grado de deficiencia es altamente alto demuestra líneas arriba.

Por tanto, se propone como primer objetivo específico, determinar que existe relación entre la logística de entrada y C.S. de una empresa de panificación Los olivos Lima, 2023.

Dentro del planteamiento encontramos la siguiente teoría, D1-V1. Donde considera los ejercicios requeridos para realizar con la oferta del producto y proporciona los bienes útiles para modificarlos o venderlos. (Miguel David, 2011). Y de la V2 (Solis, 2017), La C.S. se compone de empresas que trabajan en conjunto y colaboran para aprovechar oportunidades de mercado y satisfacer las necesidades de los clientes

El análisis descriptivo nos demuestra que la D1-V1 con la V2 de la empresa panificadora es deficiente. Como se aprecia en la figura de la tabla 4 y figura 2, que el 77,14% de los encuestados indican que es un nivel bajo, el 22.83% indican que

es un nivel alto. Esto resultados nos demuestra que la D1-V1 con V2 de la empresa panificadora es deficiente en la logística de entrada tanto como para de los productos que salen y la mercadería que ingresa.

El análisis inferencial determinó en la tabla 8 nos indica que es una correlación positiva fuerte ($\rho=0,982$) siendo su grado de significancia ($p<0,05$) entre la D1-V1 y V2. Ello nos indica que se rechaza la hipótesis nula; aceptando que si existe relación entre D1-V1 y V2 de una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Por último, Zapata (2022) Objetivo Determinar el impacto de la gestión de la C.S. en Global Top Food Perú S.A. de calidad, de tipo aplicado mediante métodos cuantitativos y no experimental, transversal y descriptivo, diseños apropiados mediante métodos hipotético-deductivos. Se calcula y determina el estadístico "Alfa de Cronbach", y el coeficiente resultante es de 0.80, el cual es mayor a 0.801, lo que confirma la confiabilidad del instrumento. Finalmente, se concluye que existe una correlación moderadamente significativa (Pearson = 0,511) del 51% entre la variable C.S. y la calidad, por lo que una gestión eficaz contribuirá a la mejora de la productividad y la rentabilidad en la empresa, lo que subraya la dimensión más importante. El factor influyente es la oferta (Pearson = 0,737). En referencia a la hipótesis general: la gestión de la C.S. tiene un impacto significativo en los mejores alimentos del mundo Perú S.A.C. (Lima, 2021).

En ese sentido los resultados coinciden con el estudio de investigación por (García Anduiza, 2018) El propósito es analizar el impacto de la utilización de tecnologías de información y comunicación en la integración de los procesos internos y externos con proveedores y clientes. La metodología utilizada se basa en los datos obtenidos del panel de encuesta "Estadísticas Empresariales". Los resultados revelan que la adopción de TIC en los procesos de producción y colaboración con clientes finales influye en la eficiencia, lo que destaca la importancia de que estas tecnologías impulsen la integración de los procesos tanto internos como externos necesarios. Donde se llegaría a la conclusión a sugerir e implementar procesos de fabricación basadas en tecnologías y así poder realizar mejores productos amarrados con la distribución.

El estudio teórico, de esta manera analiza los resultados de la investigación mencionado anteriormente, consiguiendo demostrar que la logística de entrada

tiene un poco impacto en la C.S. que ocasiona una inadecuada recepción de mercadería, inconvenientes en los procesos de pedido inapropiados de los aprovisionamiento productos.

Asimismo, en el segundo objetivo específico tenemos que determinar cómo se relaciona operaciones con la C.S. en una panificadora Los Olivos, Lima, 2023. Dentro del planteamiento encontramos el segundo indicador de la segunda dimensión, para el cual se planteó las siguientes teorías de la D2-V1 (Schroeder, 1992) Ha definido a las operaciones como un sistema de transformación que convierte entradas en salidas y la segunda V2. (Solis, 2017), La C.S. se compone de empresas que trabajan en conjunto y colaboran para aprovechar oportunidades de mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

El análisis descriptivo nos demuestra que la D2-V1 con la V2 de la empresa panificadora es deficiente. En la tabla 5 (anexo 2), se muestran los niveles de D2 de una empresa panificadora, se aprecia que el 91.43% de los encuestados indican que es un nivel bajo y el 8.57% indican que es un nivel alto. Esto resultados nos demuestra que la D2-V1 y V2 de una empresa panificadora es deficiente.

El análisis inferencial determino en la tabla 9 nos indica que es una correlación positiva ($\rho=0,821$) siendo su grado de significancia ($p<0,05$) entre la D1-V1 y V2. Ello nos indica que se rechaza la hipótesis nula; aceptando que si existe relación entre D2-V1 y V2 de una empresa de panificación los olivos, Lima 2023. Por lo tanto, Romero (2021) El objetivo general es investigar la relación entre la gestión logística y la productividad en las empresas dedicadas a la producción y comercialización de agua potable en el año 2021. Es un tipo básico y un método cuantitativo y es un constructo no experimental relacionado simple. Las variables de gestión logística incluyen almacenamiento, almacenamiento, fabricación, distribución, etc. Las dimensiones de la variable productividad son eficacia, eficiencia y utilidad. Partiendo del supuesto de que existe una alta correlación positiva entre la G.L. y la productividad de las empresas constructoras, se puede evaluar si tiene una importancia alta y se concluye que se necesita una mejor gestión logística para lograr la productividad en las empresas de fabricación y venta.

Minchon (2022) El objetivo es determinar la relación entre la G.L. y la productividad del trabajador en el sector logístico de las empresas agroindustriales, Nivel descriptivo, método cuantitativo, diseño no experimental transversal

suficiente, los resultados muestran que: 60% de los colaboradores manifestaron que la G.L. de la empresa se encuentra en un nivel medio, y el 75% de los empleados opinan que la productividad se encuentra en un nivel medio mostrando una correlación positiva altamente significativa con una significancia de $0,003 < 0,05$, el coeficiente Rho de Spearman es $p=0.621$. Conclusión: Con el fortalecimiento de la G.L. se incrementará la productividad de los trabajadores logísticos.

En este estudio se analizó los resultados de la investigación expuesto líneas arriba, donde se menciona que la operación tiene un menor impacto en la C.S. siendo su debilidad los almacenes donde no se cuenta con lugares específicos para el almacenaje tanto como para los productos terminados y mercadería.

Por consiguiente, el tercer objetivo específico determina cómo la logística de salida se relaciona con la C.S. en una empresa panificadora Los Olivos, Lima, 2023. Dentro del planteamiento encontramos el tercer indicador de la tercera dimensión, para el cual se planteó las siguientes teorías de la D3-V1 que Define los momentos críticos en las operaciones logísticas de su organización y mide la operatividad y actividad de los procesos asociados en su C. S. (Miguel David, 2011) con la siguiente V2 (Solis, 2017), La C.S. se compone de empresas que trabajan en conjunto y colaboran para aprovechar oportunidades de mercado y satisfacer las necesidades de los clientes.

El análisis descriptivo nos demuestra en la tabla 6 (anexo 2), se muestran los niveles de D3-V1 de una empresa panificadora, se aprecia que el 65,71% de los encuestados indican que es un nivel bajo, el 11,43% indican que es un nivel medio y el 22,86% es de nivel alto. Esto resultados nos indica que la D3-V1 de una empresa panificadora es deficiente.

El análisis inferencial se determina que en la tabla 10 nos dice que es una correlación positiva muy fuerte ($\rho=0,900$) siendo su grado de significancia ($p<0,05$) entre la variable de D3-V1 y la V2. Ello nos indica que se rechaza la hipótesis nula; aceptando que si existe relación entre V1 y D3-V2 de una empresa de panificación los olivos, Lima 2023.

Coincidiendo con el estudio Diaz (2022) El objetivo es determinar cuánta gestión logística ha mejorado el nivel de la compañía de distribución JMA SAC Santa Anita 2022, por método cuantitativo y tipo de aplicación y el diseño es pre

experimental. La conclusión del nivel de servicio es que el nivel de servicio aumentó en un 6.24 %, la disponibilidad aumentó en un 6.12 % y el cliente personalizado El estándar es el resultado de la aceptación de los investigadores. Esto niega cero supuestos similares a la gestión logística que mejora el nivel de servicio. La buena gestión logística está estrechamente vinculada a la empresa porque garantiza que la compañía tenga los productos que requiera y de esta manera simplifica el trabajo comercial, atendiendo de manera adecuada lo que los clientes solicitan, garantizando así las ventas.

Este estudio teórico analiza los resultados de la investigación mencionada, donde se pudo demostrar que la logística de salida tiene un efecto bajo con la C. S. siendo su debilidad el transporte de productos, los inventarios debido a que los controles no son adecuados.

VI. CONCLUSIONES

Primero: El objetivo general tiene como fin determinar la G.L. de la Cadena de suministro en una empresa de panificación, por lo cual se encuentra en el nivel bajo de acuerdo al mayor porcentaje de deficiencia con un 77.1% entre V1 y V2. Asimismo, se determinó una positiva fuerte ($\rho=0,971$) siendo su grado de significancia $p<0,00$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; aceptando que si existe relación directa entre V1 y V2 por esta razón se concluye que la gestión logística influye en una adecuada cadena de suministro, es decir que a medida que la gestión logística mejore la cadena de suministro será eficiente mejorando la rentabilidad de la empresa.

Segundo: En consecuencia, del primer objetivo es determinar la relación entre la D1-V1 y la V2 de una empresa de panificación, que evidencia que la frecuencia más significativa de aceptación para la D1-V1 se encuentra en el nivel bajo y para la V2 también se encuentra en el nivel bajo siendo el mayor porcentaje de aceptación 77.1% En tanto se determinó que su correlación es positiva fuerte ($\rho=0,982$), siendo su grado de significancia $p<0,000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; aceptando la hipótesis alterna que si existe relación directa. Donde se determina que un adecuado proceso de la logística de entrada mejorara la cadena de suministro.

Tercero: En consecuencia, del segundo objetivo es determinar la relación entre las D2-V1 y la V2 de una empresa de panificación se evidencia que la frecuencia más significativa es baja con un 74.3% entre la D1-V1 y la V2 Asimismo se determinó que existe una correlación positiva moderada ($\rho=0,821$), siendo su grado de significancia $p<0,000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; aceptando la hipótesis alterna, Por esta razón se completa que hay un deficiente manejo en el proceso de operaciones con respecto a la cadena de suministro.

Cuarto: En respecto, al tercer objetivo es determinar la relación entre la D3-V1 y la V2 dado a la evidencia más significativa se obtiene un nivel bajo con el 65.7% de una empresa panificadora, se determinó que su correlación es positiva fuerte ($\rho=0,900$), siendo su grado de significancia $p<0,000$ por lo que se rechaza la hipótesis nula; aceptando la hipótesis alterna, En consecuencia

se observa que si hay un mejor manejo de la logística de salida se obtendrá mejores resultados con el cliente final ello permitirá mejores operaciones en la cadena de suministro.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda al gerente general implementar una nueva reestructuración en los procesos logísticos, mediante un plan de trabajo con nuevos lineamientos, normas y políticas que permitan adecuarse a las necesidades de la empresa dado que ello permitirá obtener mejoras continuas y buena rentabilidad.

Segundo: Al Gerente General se recomienda efectuar un programa de aprovisamiento donde se planifiquen con anticipación las entregas de los productos terminados, donde se podría definir funciones para cada colaborador implementando indicadores de trabajo y eficiencia midiendo su productividad otorgándoles reconocimientos, para de esta manera no tener contratiempos ejecutando exactamente los tiempos de entregas, disminuyendo así los errores y deficiencias par.)a la llegada del producto final en óptimas condiciones.

Tercero: En la misma línea se recomienda al gerente general el análisis, del servicio de los proveedores para así tener buenas coberturas tanto como para recibir la mercadería y poder distribuir las para ello debemos contar con almacenamiento, implementación fortalecimiento de las operaciones de la empresa y de esta manera adecuarnos a lo que quiere minorar tiempos de almacenaje y agilizar tiempo de salida de los productos.

Cuarto: Se recomienda al gerente general instalar un programa internacional llamado SAP logon donde se ingresará datos de entrada como de salida así esto nos facilitaría tener una mejor información, libre de errores. Coordinar capacitaciones de acuerdo al presupuesto para los cursos que puedan ayudar a fortalecer las labores logrando. Mediante este sistema que se solicita implementar nos ayudara a fortalecer los inventarios que se realicen teniendo una mejor cobertura y no sobre estoquearnos de mercadería mejorando así la rentabilidad a futuro de la empresa.

REFERENCIAS

- Antun, J. P. (2019). *Distribución Urbana de Mercancías*. Alfaomega - Marge Books.
- Bernal. (2016). *Metodología de la investigación* (4 ed.). Bogota: Ecoe Ediciones.
- Bielecki, M. &. (2018). Total logistics Management concept and principles in manufacturing enterprises.
- Bielecki, M., & Barbara, G. (2017). Total logistics management concept and principles in manufacturing eneterprise.
- Boris, C. (2018). *Businnes logistics in modern management*. Croacia.
- Castellanos Ramirez, A. (2021). *Logistica Comercial*.
- Chamorro meza, g. m. (2017). *gestion de la cadena de suministro y la efectividad de las compras en la oficina de abastecimiento del ministerio de cultura*.
- Chase, R. B. (2009). *Administracion de operaciones: produccion y cadena de suministro* (Vol. 6). Mexico.
- Chopra, S. &. (2008). *administracion de la cadena de suministro*.
- Davila, g. g. (2020). *metodologia de la investigacion - segunda edicion* .
- de Guevara, M. (2020). *Gestión de inventarios*.
- De la piedra, G. S. (2020). *Modelo de gestion logistica para mejorar la atencion del usuario, programa Qaliwarma en la institucion educativa inicial 474*. Lambayeque, Peru.
- Diaz, C. A. (2022). *Gestion logistica y la mejora del nivel de servicio en la empresa distribuidora JMA S.A.C. , Satana anita*. Lima, Peru.
- Escudero, s. M. (2013). *Gestión logística y comercial*.
- Garcia Anduiza, J. (2018). *Gestion de la cadena de suministro: Analisis del uso de las Tic y su impacto en la eficiencia*. Madrid, España. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14352/15509>
- Garcia, L. A. (2016). *Gestión logística integral - 2da edición* (2da edicion ed.).
- Garcia, M. L. (2016). *Gestión logística integral* (2 ed.).
- Giron, D. C. (2020). *La gestion logistica de almacenes en el desarrollo de los operadores logisticos*. 26, 59 - 73 .
- Gomero reynalte, m. z. (2021). *gestion logistica y satiafaccion del cliente de la empresa transporte,minera y construccion oncoy ingenieros sac*.
- Gonzales, C. S. (2019). *gestion logistica y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de trasnportes Ave fenix SAC*.
- Harrison, A., & Renko, V. H. (2009). *Logistics Management and strotegy*. (3, Ed.)
- Hernandez Sampieri R., F. C. (2018). *Metologia de la investigaion*.

- Hernandez, S. R. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Holguin, M. M. (2012). *Fundamentos de marketing*.
- Hurtado, I. &. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios. Modelos de conocimiento que rigen los procesos de investigación y los métodos científicos expuestos desde la perspectiva de las ciencias sociales*.
- J.a.s.r. (2018). *la gestión y el desarrollo organizacional*.
- j
- Jose, p. c. (2017). *el uso de los metodos deductivo e inductivo*.
- Kmiecik, M. (2022). *Conception of logistics condination in the distribution networks*.
- L.f., p. c. (2018). *gestion de la cadena de suministro y la calidad de servicio logistico en la empresa industrial del espino s.a*.
- Larson, P. D. (1998). Supply Chain Management: Definition, Growth and Approaches. doi:10.1080/10696679.1998.11501805
- Leal, y. (2018). *gestion logistica de materiales en la industria petrolera venezolana*.
- Lechtenberg, S., & Hellingrath, B. (2022). Applications of artificial intelligence in supply chain.
- Liberos, E. d. (2010). *El libro del comercio electrónico*.
- M., K. (2022). Conception of logistics coordination in the distribucion networks.
- Makosvestskaya, F. (s.f.). Logistics coordination as a key element of humanitarian logistics activiies. 2019.
- Manrique, N. L., quispe Julia, T. I., & Flores, m. J. (2019). Gestion de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teorica. 24(88). zulia.
- Marinucci, E. (2021). *logistica y transporte internacional*. Rosario, santa fe, argentina. doi:https://revista-mici.unr.edu.ar/index.php/revistamici/about/editorialTeam
- Meurer, M. J. (2018). Texas intellectual property law journal. 252, 251.
- Miguel David, R. L. (2011). *Logista integral*.
- Miklaustch, P., Corina, P., & Woschank, M. (2022). The integration of smart systems in the context of industrial logistics in manufacturing enterprises. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050922002800>
- Minchon, A. J. (2022). *Gestion logistica y productividad en los trabajos del area de logistica de una empresa agroindustria*. Trujillo, Peru.
- Molinillo, J. S. (2020). *Distribución comercial aplicada*.
- Myerson, P. P. (2012). *Lean supply chain gestion logistica* (1 ed.).
- Nagy, B. S., & Liviu, M. (2022). Key differences and common aspects of logistics and supply chain management.

- Ñaupas H., P. J. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.
- Ñaupas, H. (2014). *Metología de la investigacion*.
- Pache, G., & Jacques, C. (2015). *Exploring the evolution of the logistics channel in electronic commerce*.
- Perez Bernal, Y. (. (2012). Procedimiento general para la gestion por proceso de la cadena del acopio y el beneficio del tabaco.
- Reyes, C. J. (2021). Gestion logistica y productividad laboral de los trabajadores para Qaliwarma de la empresa Negocios y trnsporte el Puma S.A.C. Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70546>
- Ricardo Andres Cuervo Cruz, J. M. (2021). Modelos logísticos estocásticos aplicados a la cadena de suministro: una revisión a la literatura. 26(3). bogota, colombia.
- Romero, G. R. (2021). Gestion logistica y productividad de una empresa dedicada a la produccion y comercializacion del agua de mesa. Lima, Peru.
- Sandra lechtenberg, b. h. (2021). aplicaciones en la inteligencia artificial en la cadena de suministro.
- Schniederjansa, D. G. (2020). Supply chain digitisation trends: An integration of knowledge management.
- Schroeder, R. G. (1992). *Administracion de operaciones*.
- Solis, A. C. (2017). *Cadena de sumnistro y logistica*.
- Sunil Chopra, P. M. (2008). *Administracion de la cadena de suministro* (3 ed.).
- Terrones, H. a. (2021). Gestion logistica y control de inventario en la empresa Estudia & Aprende S.A.C. Tarapoto, Peru.
- Valderrama Mendoza, S. (2015). *Pasos para eleborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima, Peru.
- Vargas, C. A. (2021). Gestion logistica y competitividad de la cadena productiva del cacao en la cooperativa Oro verde de Lmas, San Martin. Lamas, San Martin, Peru.
- Verma, R. K. (2018). Logistics Management in Supply Chain – An Overview. 3811-3816.
- Wu, J.-Y. H.-I. (2021). Food quality and safety risk diagnosis in the food cold chain through failure.
- Zapata, L. J. (2022). Gestion de la cdena de sumnistro y su incidencia en la calidad englobal Top Food Peru S.A. Lima, Peru.

ANEXOS

Anexo 1. Objetivos específicos e Hipótesis específicas

Los objetivos específicos son; a) Determinar la logística de entrada y Cadena de suministro en una empresa de panificación Los olivos, Lima, 2023; b) Determinar las operaciones y Cadena de suministro en una empresa de panificadora Los olivos, Lima, 2023; c) Determinar la logística de salida y Cadena de suministro en una empresa de panificación Los olivos, Lima, 2023.

En consecuencia, la hipótesis específicas; a) Existe relación entre logística de entrada y la Cadena de suministro en una empresa de panificación Los olivos, Lima 2023; b) Existe relación entre las operaciones de la Cadena de suministro en una empresa panificación Los olivos, Lima 2023; c) Existe relación entre logística de salida y la Cadena de suministro en una empresa panificación Los olivos, Lima 2023.

Anexo 2. Tablas gráficas de análisis descriptivo

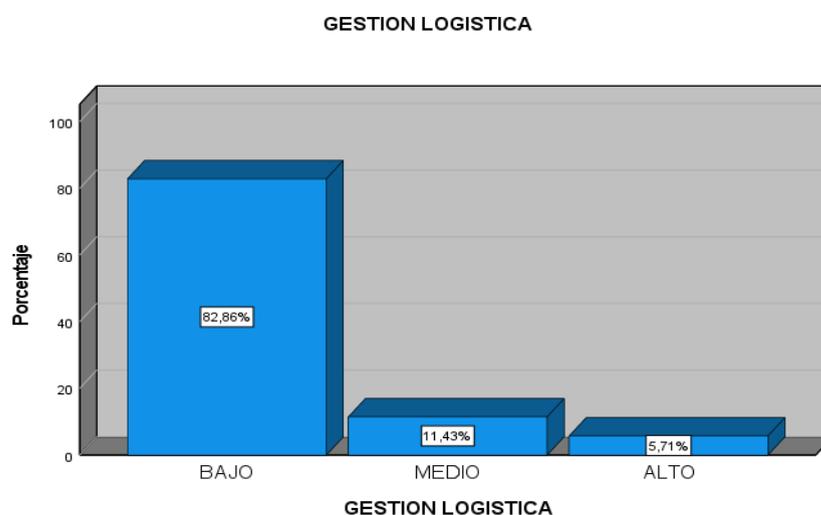
Tabla 11

Análisis descriptivo V1

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	29	82,9	82,9	82,9
	MEDIO	4	11,4	11,4	94,3
	ALTO	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 1

Análisis descriptivo DE V1



En la tabla 9 y figura 1, se muestran los niveles de V1 de una empresa panificadora, se aprecia que el 82,86% de los encuestados indican que es un nivel bajo, el 11,43% indican que es un nivel medio y el 5,71% es de nivel alto. Estos resultados nos demuestran que la V1 de la empresa panificadora es deficiente.

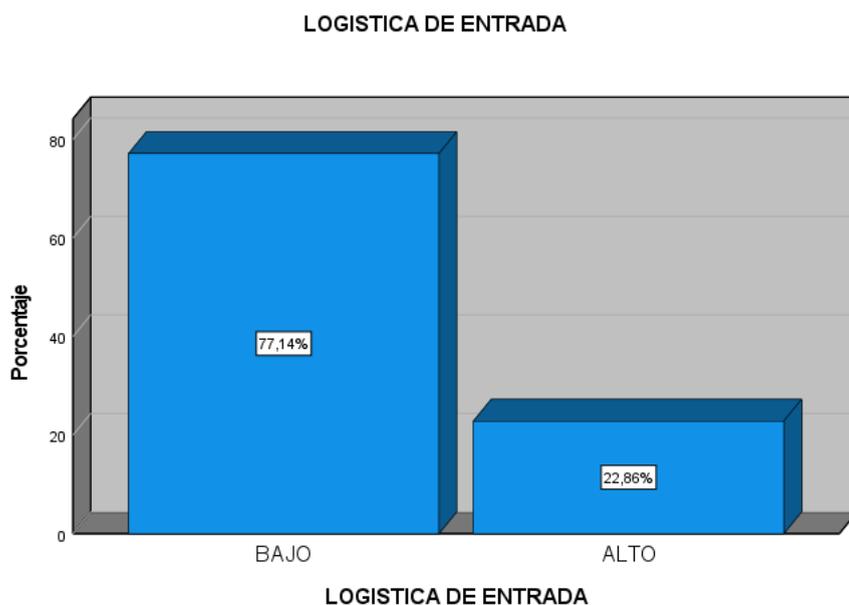
Tabla 12

V1

LOGISTICA DE ENTRADA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	27	77,1	77,1	77,1
	ALTO	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 2

Análisis descriptivo D1



En la tabla 10 y figura 2, se muestran los niveles de D1V1 de una empresa panificadora, se aprecia que el 77,14% de los encuestados indican que es un nivel bajo, el 22,96% indican que es un nivel alto. Estos resultados nos demuestran que la D1V1 de la empresa panificadora es deficiente.

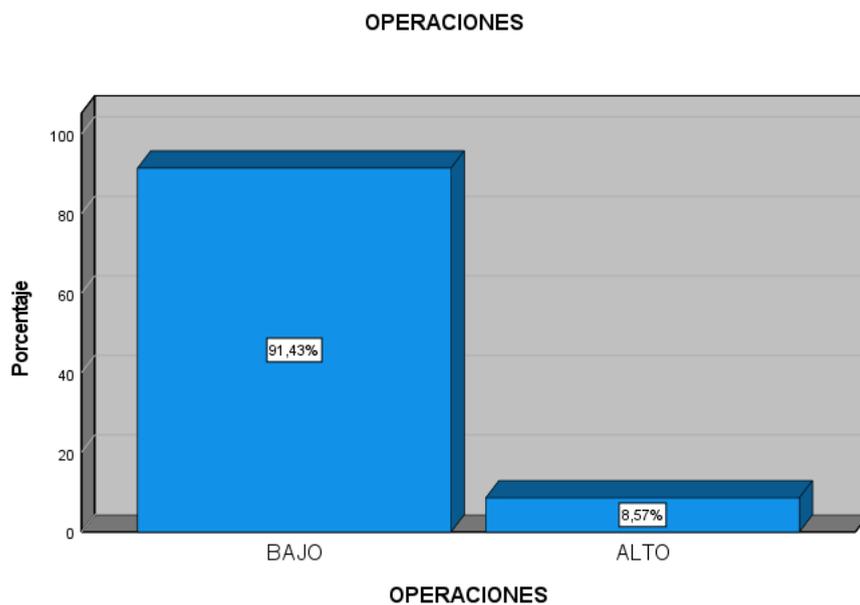
Tabla 13

D2

OPERACIONES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	32	91,4	91,4	91,4
	ALTO	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 3

Análisis descriptivo D2



En la tabla 11 y figura 3, se muestran los niveles de la D2 de una empresa panificadora, se aprecia que el 91,43% de los encuestados indican que es un nivel bajo y el 8,57% indican que es un nivel alto. Esto resultados nos demuestra que la D2V1 de una empresa panificadora es deficiente.

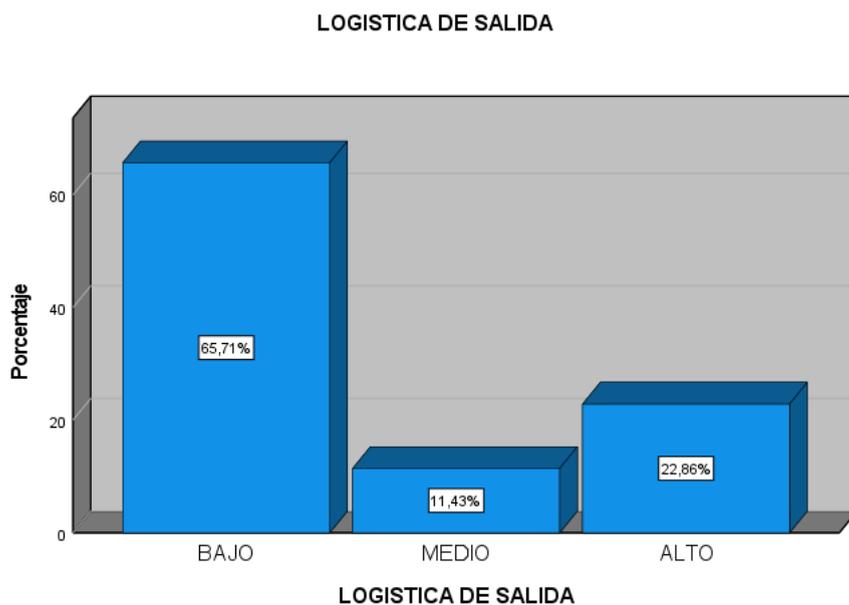
Tabla 14

D3

LOGISTICA DE SALIDA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	23	65,7	65,7	65,7
	MEDIO	4	11,4	11,4	77,1
	ALTO	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 4

Análisis descriptivo de D3



En la tabla 11 y figura 4, se muestran los niveles de D3 de una empresa panificadora, se aprecia que el 65,71% de los encuestados indican que es un nivel bajo y el 11,43% indican que es un nivel medio y el 22,86% indican que alto. Esto resultados nos demuestra que la D3V1 de una empresa panificadora es deficiente.

Anexo 3. Análisis inferencial

Prueba de Normalidad

Con el fin de analizar el comportamiento de las variables G.L. y C.S. en esta investigación, se seguirán los siguientes pasos:

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTION LOGISTICA	,201	35	,001	,919	35	,013
CADENA DE SUMINISTRO	,264	35	,000	,897	35	,003
LOGISTICA DE ENTRADA	,237	35	,000	,897	35	,003
OPERACIONES	,306	35	,000	,801	35	,000
LOGISTICA DE SALIDA	,183	35	,005	,912	35	,008

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 14 la evaluación que se utiliza es con Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre V1 es de 0,919** y V2 es 0,897** indicando que es una correlación positiva muy fuerte.

Asimismo, la población es de 35 encuestados, se percibe que el nivel de significancia entre D1V1 es 0,897** y la V2 es 0,897 indicando que la prueba de normalidad es positiva considerable.

Por lo tanto, se utilizará a Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre D2V1 es mayor de 0,801** y V2 es 0,897** indicando que es una correlación positiva considerable.

En suma, se utiliza a Shapiro-wilk siendo la población es de 35 encuestados, observando que el nivel de significancia entre D3V1 es de 0,912** y V2 es 0,897** indicando que es una correlación positiva muy fuerte.

Anexo 4. Matriz de consistencia

TITULO:GESTION LOGISTICA Y VARIABLE DE SUMINISTRO EN UNA EMPRESA DE PANIFICACION DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS,2023							
VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA							
PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	DEFICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTO
¿Cómo se relaciona la Gestión logística y la cadena de suministro en una empresa de panificación?	Determinar la relación entre la gestión logística y la cadena de suministro en una empresa de panificación	Existe relación entre la gestión logística y la cadena de suministro en una empresa de panificación.	Según miguel David(2011)la gestión logística es una sucesión de un programa de planificación, implementación, y control efectivo de los costos de almacenamiento de materiales, el flujo eficiente del trabajo en curso y los productos terminados, relacionados desde el punto de comienzo hasta el punto de gasto para complacer los requerimientos del cliente.	Su gestión logística se evaluara tomando en cuenta su tipología, como Logística de entrada, operaciones, logística de salida, en el análisis de sus atributos o características mediante un cuestionario de respuestas cerradas.	D1: logística de entrada	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de pedido • Aprovisamiento • Recepción de mercadería • Gestión de información • 	Cuestionario: Siempre(1) Frecuentemente (2) De vez en cuando (3) Pocas veces (4) Nunca (5)
					D2: Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de mercancías • Almacenamiento • Empaquetamiento 	
					D3: logística de salida	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de inventarios • Servicio al cliente • Transporte 	

Preguntas Especifica	Objetivos Especifico	Hipótesis especifica	Variable 2	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición de dimensiones	Indicadores	Técnicas o instrumentos
¿Cómo es la relación de la gestión logística con el abastecimiento o suministro de la empresa Panificadora?	¿Determinar la relación entre la gestión logística con el abastecimiento o suministro de la empresa Panificadora?	Existe relación significativa entre la logística de entrada y la cadena de suministro en la empresa panificadora S.A.C en el distrito los Olivos, Lima 2023	CADENA DE SUMINISTRO	Solís (2017), se compone de empresas que trabajo en conjunto y aportan para aprovechar oportunidades de mercado y complaciendo las necesidades de los clientes	Su cadena de suministros se evaluara tomando en cuenta su tipología, como Abastecimiento o suministro, Fabricación o manufactura, Distribución, Consumidor o mercado en el análisis de sus atributos o características mediante un cuestionario de respuestas cerradas	D1: Abastecimiento o suministro	García(2016) consiste en la planificación ,organización y control de aquellas actividades relacionadas con el flujo y transformaciones de bienes desde la concepción de un producto hasta llegar al usuario final	Adquisición o abastecimiento de materia prima	Cuestionario: Siempre(1) Frecuentemente (2) De vez en cuando (3) Pocas veces (4) Nunca (5)
¿Cómo es la relación de la gestión logística con la fabricación o manufactura de la empresa panificadora?	¿Determinar la relación entre la gestión logística con la fabricación o manufactura de la empresa panificadora?	Existe relación significativa entre las operaciones y la cadena de suministro en la empresa panificadora S.A.C en el distrito los Olivos, Lima 2023				D2: Fabricación o manufactura	Ramírez(2009)conjunto de actividades, que de manera precisa son efectuadas para que se lleve a cabo la transformación de las características de una materia prima y obtener así el producto final	Insumos y soluciones para la fabricación	
¿Cómo es la relación de la gestión logística con la distribución de la empresa panificadora?	¿Determinar la relación entre la gestión logística con la distribución de la empresa panificadora?	Existe relación significativa entre la logística de salida y la cadena de suministros en la empresa panificadora S.A.C en el distrito los Olivos, lima 2023				D3: Distribución	García (2016) es el aquel conjunto de actividades, que se realizan para poder poner un producto servicio a disposición de los consumidores que desean comprarlo	Red de distribuidores Almacenes	
¿Cómo es la relación de la gestión logística con el consumidor o mercado de la empresa panificadora?	¿Determinar la relación entre la gestión logística con el consumidor o mercado de la empresa panificadora?					D4: Consumidor o mercado	Solórzano(2021)se refiere al proceso internacional de estimular la demanda en la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias.	Comercios minoristas Proveedores de bienes o servicios Mercado Producto final	

Anexo 5. Cuadro de la operacionalización de la variable

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE: GESTION LOGISTICA						
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición de dimensiones	Indicadores	Técnicas instrumento
Gestión logística	Solís (2017), se compone de empresas que trabajo en conjunto y aportan para aprovechar oportunidades de mercado y complaciendo las necesidades de los clientes	Su cadena de suministros se evaluara tomando en cuenta su tipología, como Abastecimiento o suministro, Fabricación o manufactura, Distribución, Consumidor o mercado en el análisis de sus atributos o características mediante un cuestionario de respuestas cerradas	D1: logística de entrada	D1: logística de entrada: Miguel David (2011) se considera los ejercicios requeridos para realizar con la oferta de producto y proporciona los bienes útiles para modificarlos o venderlos.	<ul style="list-style-type: none"> • Procesamiento de pedido • Aprovisamiento • Recepción de mercadería • Gestión de información • 	Cuestionario: Siempre(1) Frecuentemente (2) De vez en cuando (3) Pocas veces (4) Nunca (5)
			D2: Operaciones	D2: Operaciones: Schroeder(1992) ha definido a las operaciones como un sistema de conversión que convierte elementos de entrada y salida, todo el sistema interactúa con sus ambientes internos y externo	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de mercancías • Almacenamiento • Empaquetamiento • 	
			D3: logística de salida	D3: logística de salida: Miguel David(2011)define los momentos críticos en las operaciones logísticas de su organización y mide la operatividad y actividad de los procesos asociados en la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de inventarios • Servicio al cliente • Transporte 	

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO						
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición dimensiones	Indicadores	Técnicas instrumento
Cadena de suministro	Solís (2017), se compone de empresas que trabajan en conjunto y aportan para aprovechar oportunidades de mercado y complaciendo las necesidades de los clientes	Su cadena de suministros se evaluará tomando en cuenta su tipología, como Abastecimiento o suministro, Fabricación o manufactura, Distribución, Consumidor o mercado en el análisis de sus atributos o características mediante un cuestionario de respuestas cerradas	D1: Abastecimiento o suministro	García (2016) Consiste en la planificación, organización y control de aquellas actividades relacionadas con el flujo y transformación de bienes, desde la concepción de un producto hasta llegar al usuario final.	Adquisición o abastecimiento de materia prima	Cuestionario: Siempre(1) Frecuentemente (2) De vez en cuando (3) Pocas veces (4) Nunca (5)
			D2: Fabricación o manufactura	Ramírez (2009) conjunto de actividades que de manera precisa son efectuadas para que se lleve a cabo la transformación de las características originales de una materia prima y obtener así el producto final.	Insumos y soluciones para la fabricación	
			D3: Distribución	García (2016) es aquel conjunto de actividades que se realizan para poner un producto o servicio a disposición de los consumidores que quieren comprarlo.	Red de distribuidores Almacenes	
			D4: Consumidor o mercado	Solórzano (2021) se refiere al proceso intencional de estimular la demanda y la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias.	Comercios minoristas Proveedores de bienes o servicios Mercado Producto final	

Anexo 6. Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **“Gestión logística y cadena de suministro en una empresa de panificación en el distrito de los Olivos, Lima 2023”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Luis Clemente Baquedano Cabrera
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>) Social (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input type="checkbox"/>) Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Logística
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input checked="" type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Empresarial: (si corresponde)	Maestría en administración de negocios MBA

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la medición de la gestión logística
Autor:	Chavez Chauca Jose Luis
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos

Ámbito de aplicación:	Colaboradores de una organización administrativa de una panificación
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Gestión Logística Fuente: Castañeda (2019), Ismail (2008) Según lo mencionado anteriormente, la gestión logística puede ser definida como el proceso meticuloso que implica la planificación, preparación, gestión y control efectivo de los materiales necesarios en todas las etapas de la cadena de valor con el objetivo de cumplir con los pedidos de los clientes. Basándonos en esta descripción proporcionada por los autores, podemos entender que la gestión logística es un proceso detallado que abarca desde el inicio hasta el final de las operaciones en el ámbito comercial. Su finalidad principal es satisfacer las expectativas tanto de los clientes como de la propia empresa, involucrando todas las etapas del flujo de trabajo</p>	Logística de entrada	Dentro de sus funciones principales se encuentran; Procesamiento de pedidos, aprovisionamiento, recepción de mercancías y gestión de la información.
	Operaciones	incluye las actividades siguientes; Manejo de mercancías, almacenamiento, empaquetamiento, gestión de inventarios, gestión de la información.
	Logística de salida	Servicio al cliente, transporte, gestión de la información.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Cadena de suministro</p> <p>Asimismo, Adolfo Carreño Solís en su edición actualizada con Incoterms 2020 “Cadena de Suministro y Logística”, La cadena de suministro se compone de empresas que trabajan en conjunto y colaboran para aprovechar oportunidades de mercado y satisfacer las necesidades de los clientes. Estas empresas incluyen proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y el cliente final.</p> <p>En este contexto, es importante resaltar que la coordinación y colaboración en las cadenas de suministro desempeñan un papel fundamental en las empresas. Estas cadenas se diferencian de las tradicionales, donde las empresas simplemente compran y venden inventarios entre sí, sin integrar de manera integral los flujos de productos, información y fondos generados entre ellas. Teniendo en cuenta la definición del autor (Carreño), las definiciones de concertaciones y participación en la cadena de suministro involucran a todas las empresas que forman parte de ella: proveedores, fabricantes, operadores logísticos,</p>	Abastecimiento o suministro	<p>La fase de abastecimiento se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren y suministran las materias primas requeridas para la fabricación de productos terminados. Esta etapa está vinculada con la función de adquisición, compra o provisión de materias primas, insumos y soluciones complejas necesarias para llevar a cabo las actividades de producción o fabricación. (Bowersox et al., 2007).</p>
	Fabricación	<p>Durante esta etapa, se realiza la conversión de las materias primas en productos finales. Además del proceso de producción específico que pueda ser establecido por una empresa en particular, la cadena de suministro se concentra en definir los procesos que ocurren entre esta fase y las etapas de suministro y distribución. En este sentido, las empresas deben establecer canales que les permitan tener el control sobre los aspectos críticos necesarios en una cadena de suministro, los cuales pueden ser agrupados en distintas etapas. (Cala, 2005).</p>
	Distribución	<p>La fase de abastecimiento se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren y suministran las materias primas requeridas para la fabricación de productos terminados. Esta etapa está vinculada con la función de adquisición, compra o provisión de materias primas, insumos y soluciones complejas necesarias para llevar a cabo las actividades de producción o fabricación. (Díaz et al., 2008).</p>
	Consumidor o mercado	<p>La fase de abastecimiento se centra en los procesos, condiciones y momentos en los que se adquieren y suministran las materias primas requeridas para la fabricación de productos terminados. Esta etapa está vinculada con la función de adquisición, compra o provisión de materias primas, insumos y soluciones complejas necesarias para llevar a cabo las actividades de producción o fabricación.</p>

distribuidores minoristas y el cliente final.		
---	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario elaborado por en el año De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Gestión logística

- **Primera dimensión:** (LOGISTICA DE ENTRADA)
- **Objetivos de la Dimensión:** (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Procesamiento de pedidos: El proceso de gestión de pedidos implica recibir, procesar y cumplir con las solicitudes realizadas por los clientes. Es una parte esencial de la gestión empresarial y puede requerir mucho tiempo si no se administra de manera eficiente.	El procedimiento de pedido es adecuado en la empresa.				
Aprovisamineto: Se trata de identificar y seleccionar a los proveedores que mejor puedan satisfacer las necesidades de la empresa, lo que garantizará la continuidad de los procesos productivos.	Se cuenta con el stock necesario para el abastecimiento de pedido.				
Recepción de mercadería: La recepción de mercancías implica recibir los productos adquiridos de un proveedor en el almacén, clasificarlos, controlarlos y luego ubicarlos adecuadamente	Se cuenta con el ambiente disponible para la recepcion de mercaderia.				
Gestión de información Se refiere al conjunto de procesos que controlan el ciclo de vida de la información, desde su adquisición o captura hasta su disposición final, ya sea archivándola o eliminándola.	Se cuenta con la gestion de informacion necesaria para la logistica de empresa.				
Gestión de la información	la informacion llega rapida y oportuna para el				

	despacho de la mercadería.				
Gestión de la información	Se cuenta con componentes articulados para poder realizar una buena gestión de información.				

Segunda dimensión: (OPERACIONES)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítems	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Manejo de mercancías: Engloba la planificación, coordinación, transporte, almacenamiento y custodia de cualquier tipo de mercancía, como parte de la gestión logística.	Se cuenta con un plan de trabajo en la empresa para el manejo de la mercancías.				
Almacenamiento: Consiste en guardar los bienes que serán vendidos o distribuidos en un momento posterior	Se cuenta con un adecuado almacenamiento de insumos para los productos terminados.				
Empaquetamiento: Es la acción de guardar o cubrir el producto de manera que esté preparado para el transporte, exhibición o consumo.	Se cuenta con una guía de empaquetamiento para los productos terminados.				

Tercera dimensión: (LOGISTICA DE SALIDA)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Gestión de inventarios: La gestión de inventarios implica realizar un seguimiento	Se cuenta con capacitación hacia los colaboradores para realizar inventarios				

de los productos desde su fabricación hasta su almacenamiento, y desde estos almacenes hasta el punto de venta.					
Gestión de inventarios	Los colaboradores cuentan con capacitaciones constantes para realizar inventarios.				
Servicio al cliente: Se refiere a todo el apoyo que se brinda a los clientes antes, durante y después de la compra, con el objetivo de garantizar una experiencia excelente con la empresa.	El servicio que brindamos es adecuado a las necesidades del cliente.				
Servicio al cliente	El personal que labora brinda un buen servicio al cliente				
Transporte: Consiste en utilizar los servicios de transporte de la empresa y buscar soluciones de proveedores y rutas para los pedidos que ingresan y salen.	Se cuenta con camiones acondicionados para la entrega de productos.				
Transporte	Se cuenta con un adecuado grado de acondicionamiento de los ambientes físicos para el almacén del área de logística.				

Dimensiones del instrumento: Cadena de suministro

Primera dimensión: (ABASTECIMIENTO O SUMINISTRO)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Abastecimiento de materia prima	Se cumple adecuadamente los procesos de abastecimientos de materia prima.				
Abastecimiento de materia prima: se refiere a adquirir los materiales, productos y/o servicios precisos para el manejo de la empresa desde fuentes externas, en las cantidades y plazos establecidos, con los niveles de calidad requeridos y al mejor precio disponible en el mercado	Se cuenta con un abastecimiento de materia prima.				
Abastecimiento de materia prima	Se cuenta con controles rigurosos para el abastecimiento de la materia prima.				

Segunda dimensión: (FABRICACION)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Calidad de insumos	Se cuenta con proveedores adecuados y que brindan una buena calidad en sus insumos para la fabricacion.				
Calidad de insumos	Se cuenta con los controles de calidad para los insumos para la fabricacion.				

Tercera dimensión: (DISTRIBUCION)

- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Red de distribución se trata de un conjunto de minoristas asociados que almacenan y distribuyen productos, ya sea a través de tiendas físicas, plataformas de comercio electrónico o una combinación de ambos.	Se cuenta con una buena red de distribución.				
Red de distribución	Se cuenta con un buen equipo de trabajo para la buena red de distribución.				
Distribución de insumos: son elementos fundamentales en el proceso de producción o elaboración de un producto específico, ya que son parte esencial para la creación del producto final que será consumido.	Se cuenta con una buena distribución de insumos / materiales en sus almacenes				

Cuarta dimensión: (CONSUMIDOR O MERCADO)

- **Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
COMERCIOS MINORISTAS: se refiere a la actividad comercial dirigida al consumidor final, donde las empresas adquieren mercancías por cuenta propia y las revenden directamente al consumidor final.	Te parece adecuado las actividades comerciales que realiza la empresa para la satisfacción de sus clientes				
PROVEEDORES DE BIENES O SERVICIOS: son aquellos que realizan actividades o	Te parece adecuado las actividades que realizan la empresa para llegar al consumidor final				

tareas requeridas por una entidad para el desarrollo y cumplimiento de sus funciones y objetivos.					
Producto final: es el resultado tangible o intangible que surge de un proyecto y está destinado a satisfacción del cliente.	¿Usted cree que el producto final de la empresa de panificación es nutritivo para los escolares?				
Producto final	El producto final es nutritivo para los escolares				
Mercado se refiere al proceso intencional de estimular la demanda y la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias	Se cuenta con proveedores suficientes para la distribución de sus productos				

Producto final	El producto de la empresa de panificación cubre los requerimientos nutricionales del escolar?				
Producto final	El producto es completamente desarrollado y funciona para la alimentación de los escolares?				
Mercado se refiere al proceso intencional de estimular la demanda y la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias	Se cuenta con proveedores suficientes para la distribución de sus productos?				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

EXISTE Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: JIMENEZ AGUILERA WILMAN

Especialidad del validador: MGR. GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGISTICA

04 de julio del 2023

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


CIP: 282417

Producto final	El producto de la empresa de panificación cubre los requerimientos nutricionales del escolar?				
Producto final	El producto es completamente desarrollado y funciona para la alimentación de los escolares?				
Mercado se refiere al proceso intencional de estimular la demanda y la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias	Se cuenta con proveedores suficientes para la distribución de sus productos?				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: LINARES SÁNCHEZ GUILLERMO GILBERTO

Especialidad del validador: INGENIERO ADMINISTRATIVO

3 de Julio del 2023

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 INI. 06814198
 42601

Producto final	El producto de la empresa de panificación cubre los requerimientos nutricionales del escolar?				
Producto final	El producto es completamente desarrollado y funciona para la alimentación de los escolares?				
Mercado se refiere al proceso intencional de estimular la demanda y la compra de bienes y servicios mediante diversas estrategias	Se cuenta con proveedores suficientes para la distribución de sus productos?				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

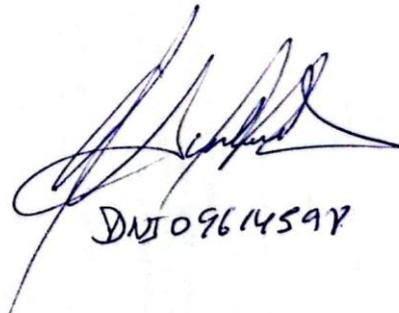
Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Sandoval Nizoma Guzmán E.

Especialidad del validador: TENDIDO

..... 03 de julio del 2023

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



DNI 09614597

Tabla 16

Alfa de Cronbach de la v1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	15

El resultado del análisis de confiabilidad es de 0,934 y de acuerdo al rango de la tabla de Cronbach, se estima que los instrumentos de medición son consistentes fuertemente confiable.

Tabla 17

Alfa de Cronbach de la v2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	12

El resultado del análisis de confiabilidad es de 0,934 y de acuerdo al rango de la tabla de cronbach, se estima que los instrumentos de medición son consistentes fuertemente confiable. (Hernandez Sampieri R., 2018)

Anexo 7. Constancia de Idioma

OID-CDI-2022-02-LI-8569

CONSTANCIA

El Centro de Idiomas de la Universidad César Vallejo hace constar que **CHAVEZ CHAUCA, JOSE LUIS**, con código **N.º 6700187027**, ha realizado estudios de **PORTUGUÉS POSGRADO EXTRACURRICULAR**, equivalente a un total de **200 horas**; obteniendo los siguientes resultados:

CURSO	PROMEDIO FINAL	MES	AÑO	PROGRAMA
PORTUGUES I	16 (dieciséis)	Septiembre	2022	(Matricula Regular)
PORTUGUES II	16 (dieciséis)	Octubre	2022	(Matricula Regular)
PORTUGUES III	17 (diecisiete)	Noviembre	2022	(Matricula Regular)

*La nota mínima aprobatoria es 14/20.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Los Olivos, 15 de julio de 2023.



Firmado digitalmente por: ERICA MERCEDES DE PAZ BERROSPÍ DNI: 09631501 RUC: 20194113532
Motivo: Responsable de la firma
Fecha y Hora: 15/07/2023 14:34:46

Dra. Erica Mercedes De Paz Berrospi
Jefe Nacional del Centro de Idiomas



Anexo 8. Certificado de validación Cid

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Estimado(a) estudiante: CHAVEZ CHAUCA, JOSE LUIS

El Centro de Idiomas UCV valida el cumplimiento de los requisitos establecidos de estudios de Idiomas posgrado.

Continuar con el proceso de Grados y Títulos

Atentamente

Acceda al Sistema Trilce, en el siguiente Link:

[Sistema Trilce UCV](#)

Anexo 9. Certificado VTI Vitae

Ficha CTI Vitae



CHAVEZ CHAUCA JOSE LUIS

 Fecha de última actualización: 09-05-2023


Comisaría Ejecutiva de Investigación
Fecha: 09/05/2023