



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los
comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana,**

2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Reyes Fiestas, Jacqueline Martha (orcid.org/0000-0001-7688-5704)

ASESORA:

Mg. Calua Arroyo, Jury Anita (orcid.org/0000-0002-8017-729X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y rendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

**Dedico este trabajo a mi hija quien es mi
mayor inspiración y a mi familia por su
apoyo incondicional.**

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme salud para seguir avanzando en lo profesional y a la profesora Jury por el tiempo y la dedicación en su enseñanza.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CALUA ARROYO JURY ANITA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022", cuyo autor es REYES FIESTAS JACQUELINE MARTHA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CALUA ARROYO JURY ANITA DNI: 18153718 ORCID: 0000-0002-8017-729X	Firmado electrónicamente por: JCALUA el 05-07- 2023 08:44:04

Código documento Trilce: TRI - 0572358

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, REYES FIESTAS JACQUELINE MARTHA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
REYES FIESTAS JACQUELINE MARTHA DNI: 72728571 ORCID: 0000-0001-7688-5704	Firmado electrónicamente por: JREYESFI el 25-07- 2023 18:35:53

Código documento Trilce: INV - 1317080

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Marco Legal.....	8
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
4.2. Objetivo específico 2.....	15
4.3. Análisis inferencial de las variables.....	16
4.4. Análisis correlacional entre las dimensiones de la variable Cultura tributaria y la variable Informalidad de los comerciantes.....	17

4.5.	Objetivo general	18
V.	DISCUSIÓN	19
VI.	CONCLUSIONES	23
VII.	RECOMENDACIONES	24
	REFERENCIAS	25
	ANEXOS.....	28

Índice de tablas

Tabla 1: Listado de profesionales	12
Tabla 2: Coeficiente de Alfa de Cronbach en los instrumentos.....	12
Tabla 3: Nivel de conocimiento sobre cultura tributaria en la galería Barrio Chino	14
Tabla 4: Nivel de las causas de la informalidad en los comerciantes	15
Tabla 5: Análisis de normalidad con Kolmogórov-Smirnov.....	16
Tabla 6: Análisis correlacional entre las dimensiones de la variable 1 y la variable 2.....	17
Tabla 7: Relación de cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.....	18

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo el determinar cuál es el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022; para ello se efectuó un estudio cuantitativo de tipo aplicada, de un diseño no experimental y de alcance correlacional. Se estudió a una muestra constituida por 132 comerciantes quienes accedieron a responder la encuesta planteada y se adquirió como resultado el nivel bajo en la variable cultura tributaria con el 55% y para la variable informalidad de los comerciantes un nivel alto con resultado del 52%. Se determinó que ambas variables tienen una relación positiva y de nivel considerable. Las dimensiones: ética tributaria y educación tributaria impactan en la variable informalidad de los comerciantes según el análisis correlacional de las dimensiones y la variable independiente (Sig. < 0,01). Se concluyó que la cultura tributaria si impacta de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino ya que el desconocimiento sobre temas tributarios los conduce a la informalidad, por la evasión y elusión tributaria que habitualmente practican, validándose la hipótesis planteada.

Palabras clave: Cultura, tributo, informalidad, economía, ética.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the impact of the tax culture in relation to the informality of merchants in the Chinatown gallery in Metropolitan Lima, 2022; For this, a quantitative study of the applied type was carried out, with a non-experimental design and a correlational scope. A sample made up of 132 merchants who agreed to answer the survey was studied and the low level in the tax culture variable was acquired as a result with 55% and for the informality variable of merchants a high level with a result of 52%. It was determined that both variables have a positive and considerable level relationship. The dimensions: tax ethics and tax education have an impact on the informality variable of the merchants according to the correlational analysis of the dimensions and the independent variable (Sig. < 0.01). It was concluded that the tax culture does have a significant impact in relation to the informality of the merchants of the Chinatown gallery since ignorance about tax issues leads them to informality, due to the tax evasion and avoidance that they habitually practice, validating the hypothesis raised.

Keywords: Culture, tribute, informality, economy, ethics.

I. INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria es el conocimiento y las conductas que tiene un contribuyente para cumplir con su deber cívico-tributario. Es necesario que cada comerciante reciba el apoyo para declarar sus impuestos de forma correcta, sepa la importancia de sus aportes, el destino de ellos para que se realice de forma voluntaria y los beneficios de tener un negocio formal.

En el ámbito internacional, se puede observar que existen los mismos problemas de desinformación sobre las obligaciones que debe tener un ciudadano y cómo esto les puede afectar a los gobiernos. Desde la posición de Trejo Lino (2018) quien en la revista Xihmai XIII, en su artículo publicado en la ciudad de México, menciona que en su país es complicada entender las leyes fiscales y deberes del ciudadano, debido que la autoridad ordena a la ciudad a cumplir con su deber sin antes enseñarles el “por qué” o “para qué” se tiene que hacer, perdiendo de esta forma la confianza del pueblo.

En el ámbito nacional, en un estudio realizado en el distrito de Piras – Cajamarca, Ordoñez y Chapoñan (2020) buscaron la afinidad sobre la cultura y la obligación tributaria, en el cual se analizó una muestra de 80 comerciantes del distrito. Realizaron una encuesta utilizando la técnica del cuestionario. Se concluyó que la población aún siente negación por el pago de sus tributos, ya que la desinformación va en aumento y las personas no le toman interés a las sanciones que podrían recibir al no cumplir con su deber.

En investigaciones realizadas en el ámbito local, Martínez y Patiño (2021) nos permite apreciar en su investigación desarrollada en las MYPE del C.C. polvos azules dentro del distrito de la Victoria - Lima, la incidencia de la cultura y la evasión tributaria. Se realizó un estudio de 49 administradores donde se usó encuestas y cuestionarios. Se concluyó que, para los microempresarios el sistema tributario es difícil de entender, además que existe el desinterés en temas tributarios, la misma que conlleva a la falta de cumplimiento en las obligaciones del ciudadano y a la informalidad.

Las causales del problema que se plantea se dan en la actualidad debido a que aún existen comerciantes con una desinformación sobre las normas tributarias, además que también se visualiza negocios informales generalmente de inmigrantes que no reciben alguna capacitación y contribuye al aumento de ello.

La municipalidad de Lima constantemente realiza recorridos donde buscan erradicar la informalidad, ya que, al ser la ciudad capital y un distrito concurrido, hay un mayor número de comerciantes. Sin embargo, esto produce que los informales busquen un nuevo ambiente donde ubicar su negocio, ya sea en distritos aledaños o en provincia, y seguir trabajando sin declarar sus impuestos como les corresponde.

Junto con lo mencionado anteriormente, esta investigación va orientada a dar un análisis a la cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022. Así mismo, el contexto sobre la variable cultura tributaria se examinará con respecto a los aportes realizados por Yaguache et. al. (2018) y para la variable informalidad de los comerciantes se considerará los aportes de Villa et. al (2020).

Es por ello que, al tener las interrogantes expuestas, se plantean las siguientes incógnitas: ¿Cuál es el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino? De una manera más específica, se formularon estas preguntas: ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria en la galería barrio chino en Lima Metropolitana?; ¿Cuáles son las causas de la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino? y ¿Cuál es el impacto entre las dimensiones de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022?

Este informe de investigación se justificó bajo los criterios de Hernández y Mendoza (2018), por su *conveniencia* en el cual nos deja el poder medir el nivel de conocimiento asociado a la cultura tributaria que existe en los comerciantes, ya que, al tener un claro conocimiento sobre estos términos, habrá más aportaciones voluntarias y el porcentaje de informalidad disminuirá progresivamente; además,

por su *relevancia social* ya que fomenta la educación tributaria, esto ayudará a que nuevos comerciantes inicien su negocio con conocimientos previos y responsabilidad ciudadana; también, por las *implicaciones prácticas y de desarrollo* porque los comerciantes se benefician con los aportes que influirán en el desarrollo de la ciudad. Finalmente, se justifica por su *utilidad metodológica* ya que se aplican distintas herramientas para la recolección de datos, además de las técnicas en cuanto a investigación y metodologías para el incremento de conciencia tributaria.

De acuerdo a lo establecido, se consideró como objetivo general: Determinar el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022. En los objetivos específicos se analizaron los siguientes enunciados: Determinar el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria de los comerciantes en la galería barrio chino, determinar el nivel de las causas de la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino y determinar el impacto entre las dimensiones de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.

La hipótesis propuesta en este estudio señaló que la cultura tributaria impacta de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

Como afirma Yaguache et. al. (2018) en una de las investigaciones incluidas en la revista ecuatoriana Killkana sociales, nos indica que la cultura tributaria se calcula a través de prácticas voluntarias que realice una persona al cumplir con su obligación tributaria y no tanto por los conocimientos que sepa; esto nos quiere decir que, a su perspectiva, es más importante el hacer que el saber. El hecho de que una persona cumpla con su deber ya es suficiente, así esta persona no sepa el destino final de su aporte.

En la opinión de Villalba y Guillen (2018) quienes, en su investigación presentada en Venezuela, nos expresan que, al tener una conexión entre los valores y actores sociales, se generará una percepción tributaria óptima y, al tener la confianza de que el estado cumplirá con la adecuada recaudación, se tendrá una retribución en servicios que mejorarán el bienestar de la sociedad, se afianzarán las gestiones del estado y mejorará la relación entre el fisco y los ciudadanos.

Zuluaga Et. Al. (2021) nos menciona en su investigación generada en Colombia que la poca importancia que se le da a los temas referentes a tributación conlleva a una reducción en la economía, además que los ciudadanos no conocen los beneficios que lograrían si cumplen con sus aportes y como contribuye a la mejora de su ciudad.

Desde la posición de Stead et al. (2021) en la guía sobre la educación tributaria en el mundo presentado por la OECD, nos indica que es necesario involucrar más a las personas con iniciativas dirigidas a crear una cultura de cumplimiento tributaria que mejoraría la relación entre los contribuyentes, los regímenes y la administración fiscal en beneficio de la sociedad. Estas iniciativas empiezan educando a la sociedad, empleando herramientas de comunicación que los sensibilice y brindando asistencia práctica a los contribuyentes.

Haciendo alusión a la cultura tributaria en nuestro país, tenemos a Idrogo y Mejía (2020), quienes en su investigación determinan que en el mercado central de Chota los comerciantes no tienen esa voluntad para poder pagar sus impuestos, ya que una parte de ellos simplemente lo hacen por las sanciones que pueden recibir. Además de que hay un alto nivel de informalidad ya que existe una escasa participación de la administración tributaria para generar conciencia entre los comerciantes que evaden sus tributos, limitando la recaudación del estado.

Desde otra perspectiva, Gonzales Mejía (2018) nos menciona en su artículo publicado en Pucallpa, que en el mercado minorista muchos comerciantes no conocen los conceptos sobre temas tributarios, es por ello que los factores como la corrupción, contrabando, evasión tributaria, la informalidad, entre otros, dificultan la recaudación de los impuestos. Plantea que se deberían implementar programas educativos en donde se priorice información sobre el código tributario, además de promover los valores éticos con una actitud positiva.

Además de ello, según nos destaca Cumpa Llontop (2020) en su investigación en la ciudad de Lambayeque, es mayor el porcentaje de volumen deficiente entre los comerciantes en relación a la orientación tributaria y los beneficios que traería, es por ello que hay una cantidad considerable de personas informales y sin los conocimientos sobre cultura tributaria. Se espera que las personas tomen conciencia e interés para capacitarse sobre los temas específicos ya que, si se incrementa el rango de nivel sobre cultura tributaria, serán menos los comerciantes informales.

Para definir la cultura tributaria se consideró los aportes de Yaguache et. al. (2018) quienes lo determinan como una educación prioritaria en donde se capacita al ciudadano y se pone en práctica su compromiso y responsabilidad para pagar de forma voluntaria sus obligaciones tributarias.

En relación a la informalidad, Villa et. al (2020) nos plantean en una investigación presentada en la revista Inclusiones de Ecuador, que la informalidad en las principales ciudades del país es por la necesidad y motivación de tener una

independencia económica, ya que no es necesario tener un horario fijo y la modalidad es dependiendo a la disponibilidad de la persona. Es por eso que los ciudadanos buscan la forma sencilla de poder obtener dinero sin que nadie les descuenta o se declare lo que perciben.

Según Rubio Pabón (2018), en la revista mexicana Archipiélago, menciona que las indiferencias sociales son una de las causas del desempleo en América Latina y es por eso que, al existir exclusiones por las categorías económicas, los más pobres deciden surgir a raíz de la informalidad laboral. Además, que en ello ven la única oportunidad de surgir y tener algún ingreso económico.

Teniendo en cuenta a Ramos Rodríguez (2019), en su investigación realizada en Jaén, donde dedujo que el 100% de su muestra eran informales, debido a que el desinterés hacía que los comerciantes optaran por la evasión de tributos, además de la desinformación y el poco compromiso social.

Chaiña Quispe (2019) nos menciona en su investigación en la ciudad de Puno, que generalmente la informalidad se da porque está cerca de la frontera con Bolivia, atrayendo a comerciantes con mercadería no declarada. Además, que para los ciudadanos comerciantes es mucho el pago de los impuestos e ignoran quien es el ente que supervisa las recaudaciones. Es por eso que recomienda que se supervise más las ventas informales, aumento de información para los ciudadanos y de esa forma poder concientizarlos, mostrándoles los beneficios que tendrían ellos.

A juicio de Surco Urbano (2020), en su investigación presentada en San Juan de Lurigancho, nos indica que la evasión de impuesto y la informalidad tienen una vinculación muy directa, ya que generalmente las personas informales son los que evaden los tributos. Además, que, en su resultado obtenido, la población estudiada no tiene interés en formalizar y pagar sus impuestos, puesto que no están debidamente capacitados; el ente recaudador no llega a los contribuyentes, se debe implementar algunas ideas para concientizarlos y generar una confianza que al final logre que más personas formalicen sus negocios.

En la opinión de Cahuana de la Cruz (2019) quien, en su investigación referida en el distrito de San Martín, dedujo que los beneficios tributarios ayudarían a mejorar el emprendimiento y promoción de los negocios en los mercados, es así que se lograría negocios más formales. Sin embargo, está la actitud negativa y poco profesional de algunos empresarios que logran evadir el pago de sus impuestos, ya sea por desinterés o poca cultura tributaria. Sugiere que se deben implementar incentivos para reducir el nivel de informalidad, además de capacitación a los dueños de los negocios y sobre todo formas para difundir toda la información beneficiosa para ellos.

Finalmente, Sarda Talledo (2019) quien, en su investigación presentada en Villa María del Triunfo, propone que se debería usar un lenguaje más coloquial e inclusivo para que los comerciantes y ambulantes puedan entender la importancia de tener un negocio formal, empiecen a pagar impuestos y cómo esto repercute en la mejora de su distrito. También es necesario la comunicación visual que se use, además de capacitaciones por parte del municipio del distrito y la SUNAT para que más comerciantes logren una formalización en sus negocios.

Para definir la informalidad, Villa et. al (2020) nos indica que es una actividad que significa para muchas personas una fuente de trabajo pero que conlleva también a originar distintas dificultades como la reducción de pago de impuestos, disminución del crecimiento económico, corrupción y delincuencia.

Ahora bien, para evaluar la variable cultura tributaria, se consideró los aportes de Stead et al. (2021) quienes dimensionaron de la siguiente forma: La educación tributaria está relacionada directamente con la realidad cultural, económica y social. Es por ello que existen 3 complementos esenciales para el cumplimiento tributario. Empiezan por la *ética tributaria*, que son los factores que motivan a los ciudadanos para cumplir de forma voluntaria con los aportes; la *educación tributaria* que se comprende como la difusión de conocimientos a las personas cerca del sistema fiscal; y la *disuasión fiscal* que se relaciona a las distintas sanciones que pueden tener los contribuyentes por la evasión del pago de sus tributos.

En cuanto a la variable informalidad de los comerciantes se destacó los aportes de Villa et. al (2020), en donde menciona lo siguiente: La informalidad se dimensiona en la *economía informal*, ya que los ciudadanos buscan la forma fácil de obtener alguna ganancia económica; utilizan *el marketing informal* para llegar a más personas y puedan realizar sus ventas; y la *mano de obra no calificada*, en donde es menos costosa y no se necesita información ni conocimientos para trabajar.

2.1 Marco Legal

NORMA XI: PERSONAS SOMETIDAS AL CÓDIGO TRIBUTARIO Y DEMÁS NORMAS TRIBUTARIAS

La norma presentada nos indica que las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeros, sociedades conyugales, sucesiones indivisas u otros entes colectivos, domiciliados en el Perú, tienen la obligación de cumplir con las obligaciones establecidas en este Código y en las leyes y reglamentos tributarios.

Artículo 62.- FACULTAD DE FISCALIZACIÓN:

- En el punto N°6 menciona que se pondrán inmovilizar todos los archivos, bienes y registros en general hasta por de 5 días hábiles en caso de una presunta evasión de tributos.
- En el punto N°7 nos indica que se podrá incautar los archivos, registros y bienes en caso de presunta evasión tributaria por 45 días hábiles.
- En el punto N°14 indica que se tiene que dictar medidas para evitar que se produzcan las evasiones de tributos y eliminarla.

III. METODOLOGÍA

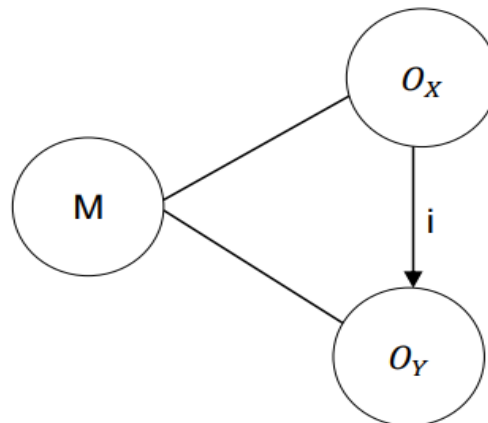
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Según su objetivo, es de tipo aplicada por que se concentra en llevar las posibles teorías a la práctica y se destina el proceso de resolver los acontecimientos en un corto, mediano o largo plazo (Ander-Egg, 1977). De enfoque cuantitativo ya que las distintas teorías influyeron al análisis de los datos recolectados de una muestra aleatoria o determinada para responder las preguntas de investigación (Tamayo, 2007)

Diseño de investigación

El diseño es no experimental ya que solo se observaron las variables para después ser analizadas, sin tener algún tipo de manipulación (Hernández et. Al., 2003). Es de alcance Correlacional debido a que tiene como propósito identificar el nivel de vinculación entre las variables (Hernández et al., 2010).



Dónde:

M = Muestra.

OX = Observación de la variable Cultura tributaria.

OY = Observación de la variable informalidad de los comerciantes.

i = Impacto de la Cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes.

3.2. Variables y operacionalización

Cultura tributaria

Es una variable independiente de categoría cuantitativa. Para definir la cultura tributaria se consideró los conocimientos de Yaguache et. al. (2018) quienes lo definen como una educación prioritaria en donde se capacita al ciudadano y se pone en práctica su compromiso y responsabilidad para pagar de forma voluntaria sus obligaciones tributarias.

Informalidad de los comerciantes

Es una variable dependiente de categoría cuantitativa. Para definir la informalidad, Villa et. al (2020) nos indicó que es una actividad que significa para muchas personas una fuente de trabajo pero que conlleva también a originar distintas dificultades como la reducción de pago de impuestos, disminución del crecimiento económico, corrupción y delincuencia.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

- **Población:** Esta investigación tuvo la finalidad de estudiar a los comerciantes de la galería “Barrio Chino” el cual asciende a un total de 200 comerciantes.
- **Criterios de inclusión:** Comerciantes que tengan entre 1 a 5 años laborando en la galería.
- **Criterios de exclusión:** Comerciantes que tengan más de 5 años trabajando como comerciantes.
- **Muestra:**
La muestra estudiada se constituyó por 132 comerciantes de la galería barrio chino.

- **Muestreo:**

En la investigación se aplicó el método del muestreo probabilístico por racimo representado en la formula presentada en el anexo 2.

- **Unidad de análisis**

En esta investigación, la unidad de análisis es el comerciante que tenga entre 1 a 5 años laborando y se encuentre laborando en el distrito de Lima, en la galería Barrio Chino. La unidad de análisis se refiere al ente principal de donde se extraen los datos, es decir, es la que indica en que participantes se va aplicó el instrumento de medición para obtener de datos. (Hernández-Sampieri, 2018)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó en la recolección de datos es la encuesta. Según Casas et. al. (2003) nos indica que la encuesta ha sido usualmente considerada como un procedimiento para la investigación debido a que se puede elaborar y obtener datos de una forma más efectiva y rápida.

Instrumentos de recolección de datos

Para el estudio de los datos se aplicó un cuestionario que incluyó 17 preguntas dirigidas a los comerciantes de la galería Barrio Chino, donde se calificó mediante la escala de Likert. Padilla et. al (1998) nos menciona que el cuestionario es el formulario en donde se contiene las preguntas dirigidas al grupo específico a estudiar y en donde obtendrá de forma ordenada los indicadores de las variables involucradas en el objetivo de la encuesta.

Validez

El instrumento estuvo validado por tres profesionales de la carrera de contabilidad quienes midieron y juzgaron cada uno de los ítems del cuestionario.

Tabla 1*Listado de profesionales*

Expertos	Especialidad
Sara Puestas Fiestas	Contabilidad
Johana Dioses Valdiviezo	Contabilidad
Rossmery Reyes Fiestas	Contabilidad

Fuente: Elaboración propia.**Confiabilidad**

Se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach para identificar el nivel de confiabilidad del instrumento, esto permitirá evaluar la utilidad que tendrá cada pregunta, de esta forma se tendrá seguridad al aplicar el cuestionario.

Tabla 2*Coeficiente de Alfa de Cronbach en los instrumentos*

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario Cultura tributaria.	0,778	Bueno
Cuestionario Informalidad de los comerciantes.	0,776	Bueno

Nota: Datos validados en sistema SPSS.**3.5. Procedimientos**

Se aplicó el cuestionario a la muestra escogida excluyendo a los comerciantes que laboran más de 5 años para asegurar la confiabilidad del instrumento. Cuando se obtuvieron los resultados del cuestionario, se utilizó las herramientas acordes al tamaño de la población y muestra establecida donde se analizaron los datos para obtener las conclusiones y posibles soluciones.

3.6. Método de análisis de datos

Para obtener los datos estadísticos se utilizó el software SPSS vs. 29, ya que este es un programa más completo que ayudó a analizar la información recopilada de las encuestas que se aplicaron a los comerciantes del Barrio Chino, además del programa Excel donde se obtuvo los resultados a los indicadores de

las dimensiones propuestas. Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra fue de 132 comerciantes; así mismo se efectuó la prueba de Spearman para la correlación entre las dos variables.

3.7. Aspectos éticos

Este trabajo de investigación se efectuó con el consentimiento de los involucrados y los resultados se obtuvieron sin causar ningún daño, asumiendo la responsabilidad de todos los hechos y salvaguardando la identidad y autenticidad de las personas que participaron en la investigación

IV. RESULTADOS

En respuesta a los instrumentos aplicados, se pudieron analizar los datos precisos en el programa SPSS 29.0, además de la validación de la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, ya que la muestra ha sido de 132 comerciantes, así como también la correlación entre ambas variables estudiadas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1. Objetivo específico 1

Identificar el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria de los comerciantes en la galería Barrio Chino.

Tabla 3

Nivel de conocimiento sobre cultura tributaria en la galería Barrio Chino

Variable y dimensión	Nivel	Cantidad	Porcentaje
Variable 1: Cultura tributaria	Bajo	73	55%
	Medio	59	45%
	Alto	0	0%
Dimensión 1: Ética tributaria	Bajo	83	63%
	Medio	48	36%
	Alto	1	1%
Dimensión 2: Educación tributaria	Bajo	89	67%
	Medio	43	33%
	Alto	0	0%
Dimensión 3: Disuasión fiscal	Bajo	47	36%
	Medio	82	62%
	Alto	3	2%

Nota: Resultados de encuesta realizada a 132 comerciantes de la galería Barrio Chino.

Interpretación

Se identificó que el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria tiene un nivel bajo con un alcance del 55% y de nivel medio con el 45% respectivamente. Para la dimensión ética tributaria se obtuvo un nivel bajo del 63% y de nivel medio

con el 36%; de la misma manera, la dimensión educación tributaria tuvo un nivel bajo del 67% y de nivel medio con el 33%. Por último, para la dimensión disuasión fiscal, se registró un nivel bajo del 36% y de nivel medio con el 62%.

4.2. Objetivo específico 2

Determinar el nivel de las causas de la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino.

Tabla 4

Nivel de las causas de la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino.

Variable y dimensión	Nivel	Cantidad	Porcentaje
Variable 2: Informalidad de los comerciantes	Alto	68	52%
	Medio	50	38%
	Bajo	14	11%
Dimensión 1: Economía informal	Alto	69	52%
	Medio	16	12%
	Bajo	47	36%
Dimensión 2: Marketing informal	Alto	35	27%
	Medio	68	52%
	Bajo	29	22%
Dimensión 3: Mano de obra no calificada	Alto	89	67%
	Medio	27	20%
	Bajo	16	12%

Nota: Resultados de encuesta realizada a 132 comerciantes de la galería Barrio Chino.

Interpretación

Se determinó que el nivel de las causas de la informalidad en los comerciantes tiene un nivel alto con un alcance del 52% y de nivel medio con el 38%. Para la dimensión economía informal se obtuvo un nivel alto del 52% y de nivel medio con el 12%; de la misma manera, la dimensión marketing informal tuvo un nivel alto

del 27% y de nivel medio con el 52%. Por último, para la dimensión mano de obra no calificada, se registró un nivel alto del 67% y de nivel medio con el 20%

4.3. Análisis inferencial de las variables

Tabla 5

Análisis de normalidad con Kolmogórov-Smirnov

Variable y dimensión	Estadístico	gl	Sig.	Normalidad
Dimensión 1: Ética tributaria	,295	132	<,001	No existe
Dimensión 2: Educación tributaria	,163	132	<,001	No existe
Dimensión 3: Disuasión fiscal	,287	132	<,001	No existe
Variable 1: Cultura tributaria	,176	132	<,001	No existe
Variable 2: Informalidad de los comerciantes	,194	132	<,001	No existe

Nota: gl=grado de libertad, Sig.= Significancia

Si Sig. Es menor que 0,05, no existe normalidad

Interpretación

En la prueba de normalidad se obtuvo una significancia del <0,001. Este resultado nos indicó que no existe normalidad en relación a ambas variables. Se confirma que la cultura tributaria repercute de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino.

4.4. Análisis correlacional entre las dimensiones de la variable Cultura tributaria y la variable Informalidad de los comerciantes

Tabla 6

Análisis correlacional entre las dimensiones de la variable 1 y la variable 2

Dimensión	Variable	Prueba	Coefficiente	Sig.	Relación
Dimensión 1: Ética tributaria			,716	<,001	Existe
Dimensión 2: Educación tributaria	Informalidad de los comerciantes	Spearman	,726	<,001	Existe
Dimensión 3: Disuasión fiscal			-,087	0,32	No Existe

Nota: Sig. <0.05 Existe relación significativa

Se pudo deducir que la dimensión ética tributaria tiene una relación significativa con la Informalidad de los comerciantes, esto según el valor de significancia obtenido de <,001, siendo este menor del 0,05.

Observamos también que la dimensión educación tributaria tiene una relación significativa con la Informalidad de los comerciantes, esto según el valor de significancia obtenido de <,001, siendo este menor del 0,05.

Por último, la dimensión disuasión fiscal no se relaciona de manera significativa con la Informalidad de los comerciantes, esto según el valor de significancia obtenido de 0,32, siendo este mayor del 0,05.

4.5. Objetivo general

Determinar el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.

Tabla 7

Relación de cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.

Variables	Prueba	Coefficiente	Sig.	Relación
Variable 1: Cultura Tributaria				
Variable 2: Informalidad de los comerciantes	Spearman	0,732	<,001	Existe

Nota: Sig. <0.05 Existe relación significativa

Interpretación

En la tabla presentada se observa que la variable cultura tributaria tiene una relación significativa con la variable informalidad de los comerciantes, esto según el valor de significancia obtenido de <,001, siendo este menor del 0,05. Esta relación es positiva y de nivel considerable considerando el coeficiente de relación de 0,732.

V. DISCUSIÓN

En el primer objetivo específico se propuso determinar el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria de los comerciantes en la galería Barrio Chino. Según Yaguache et. al. (2018) la cultura tributaria es una educación prioritaria en donde se capacita al ciudadano y se pone en práctica su compromiso y responsabilidad para pagar de forma voluntaria sus obligaciones tributarias, de esta forma se ampliarían los conocimientos de los ciudadanos, se reducen las inquietudes y se fortalece la confianza ante el ente recaudador. En esta investigación se identificó que el nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la galería barrio chino es bajo en relación al conocimiento que tienen las personas sobre los temas tributarios, esto se da porque las personas no tienen la iniciativa de realizar sus aportes a pesar de saber que tienen que pagar a la SUNAT; también es porque la base de conocimientos o capacitaciones no es la adecuada o suficiente para poder entender el por qué se debe realizar estos aportes y que tan importantes son para la sociedad y uno mismo; por último, pocas personas saben las sanciones que recibe un comerciante al no realizar el pago de sus tributos, al no tener su negocio registrado en la SUNAT o al realizar algún tipo de elusión tributaria. Para Ordoñez y Chapoñan (2018) en su investigación desarrollada en el distrito de Pairas – Cajamarca, donde buscaron la afinidad sobre la cultura y la obligación tributaria, concluyeron que la población aún siente negación por el pago de sus tributos, ya que la desinformación va en aumento y las personas no le toman interés a las sanciones que podrían recibir al no cumplir con su deber. Por su parte, según nos destaca Cumpa Llontop (2020) en su investigación en la ciudad de Lambayeque, es mayor el porcentaje de volumen deficiente entre los comerciantes en relación a la orientación tributaria y los beneficios que traería, es por ello que hay una cantidad considerable de personas informales y sin los conocimientos tributarios. En definitiva y con los datos obtenidos, se pudo deducir que aún existe más población con desinformación sobre cultura tributaria, de forma que se sugiere armar un plan de mejora a corto plazo para que los comerciantes se alineen y respeten las normas tributarias y que de esta manera entiendan que todos sus aportes son en beneficio de ellos mismos.

El segundo objetivo específico fue determinar el nivel de las causas de la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino. Para Villa et. al (2020) la informalidad es una actividad que significa para muchas personas una fuente de trabajo pero que conlleva también a originar distintas dificultades como la reducción de pago de impuestos, disminución del crecimiento económico, corrupción y delincuencia. En este trabajo se determinó que las causas de la informalidad tienden a ser de un porcentaje elevado y parten de la economía de los comerciantes, ya que por su propio instinto buscan la manera de obtener algún ingreso, sin importar si se declara o no, solo con el fin de poder solventar sus gastos y necesidades básicas. Esto también conlleva al contrato de personal de forma informal, de negocios que no declaran sus ingresos y egresos, solo por obtener una ganancia líquida. A juicio de Surco Urbano (2020), en su investigación nos indica que la evasión de impuesto y la informalidad tienen una vinculación muy directa, ya que generalmente las personas informales son los que evaden los tributos, además que la falta de interés de los comerciantes de tener un negocio legal y de reportar los movimientos que tienen dentro de su negocio, es indicador para que siga en aumento la informalidad. Desde la perspectiva de Sarda Talledo (2019), quien en su investigación propone que se debería usar un lenguaje más coloquial e inclusivo para que los comerciantes y ambulantes puedan entender la importancia de tener un negocio formal, empiecen a pagar impuestos y cómo esto repercute en la mejora de su distrito. De esta manera se pudo corroborar que la informalidad es parte de la gran mayoría de comerciantes, ya que, sin duda, sus necesidades básicas son primordiales, y al no tener un ingreso formal buscan como poder obtener las ganancias y una independencia económica.

Como tercer objetivo específico se pretendió determinar el impacto entre las dimensiones de la variable cultura tributaria y la relación entre la segunda variable informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022. En la opinión de Cahuana de la Cruz (2019), quien dedujo que la cultura tributaria es insuficiente entre los comerciantes encuestados, ya que tienen una idea perniciosa sobre el pago de impuestos, además del desinterés que conlleva a

la creación de nuevos negocios informales. Se pudo ratificar que las dimensiones como la ética tributaria y la educación tributaria influyen en el impacto en relación a la informalidad ya que la base para poder entender las normas tributarias y la importancia de ello, parte de la educación y que tan dispuestos están de poder aprender y pagar sus obligaciones. Referente a la disuasión fiscal no se presenta alguna relación con la informalidad, esto podría deberse a que en un principio tiene afinidad directa con los valores de la persona y conocimientos sobre temas tributarios, e indirectamente con las sanciones que recibirían las personas informales ya que la mayor parte de encuestados no ha recibido alguna sanción y desconocen el tema. Teniendo en cuenta a Ramos Rodríguez (2019), en su investigación muestra que los comerciantes eran informales, debido a que el desinterés hacía que optaran por la evasión de tributos, además de la desinformación y el poco compromiso social. Para Rubio Pabón (2018), en su investigación menciona que las indiferencias sociales son una de las causas del desempleo en América Latina y es por eso que, al existir exclusiones por las categorías económicas, los más pobres deciden surgir a raíz de la informalidad laboral. Además, que en ello ven la única oportunidad de surgir y tener algún ingreso económico. Esto difiere con las dimensiones de cultura tributaria ya que la idea principal en su investigación es reducir las desigualdades sociales que conllevan a que la persona busque la forma de generar ingresos. Dado a esto, se pudo determinar que las dimensiones incluidas en las variables cultura tributaria y la informalidad si tienen una vinculación de forma significativa cuando el motivo de la informalidad es el poco interés y la baja educación sobre temas tributarios, además de la importancia que le puedan dar las personas.

Por último, el objetivo general fue determinar el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022. Para Idrogo y Mejía (2020), quienes en su investigación determinan que los comerciantes no tienen esa voluntad para poder pagar sus impuestos, ya que una parte de ellos simplemente lo hacen por las sanciones que pueden recibir. Además de que hay un alto nivel de informalidad ya que existe una escasa participación de la administración tributaria para generar conciencia entre los comerciantes que evaden sus tributos, limitando la recaudación

del estado. En el trabajo presentado se encontró que la cultura tributaria afecta a los comerciantes e influye a que prefieran la informalidad. Zuluaga Et. Al. (2021) nos menciona en su investigación que la poca importancia que se le da a los temas referentes a tributación conlleva a un impacto negativo en la economía y esto a la informalidad, además que las personas no conocen los beneficios que tendrían si se lograra que la mayoría cumpla con sus aportes; esto contribuye a la mejora de su ciudad. Por consiguiente, se pudo deducir que existe una relación entre la cultura tributaria y el impacto que tendría con la informalidad de los comerciantes, ya que los principios éticos, la educación y disposición de las personas influyen directamente en la decisión de los comerciantes sobre la responsabilidad ante su obligación tributaria, afectando a la economía y mejora del país por la disminución de la recaudación de los tributos.

VI. CONCLUSIONES

1. La cultura tributaria impacta de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino ya que, al tener un desconocimiento sobre temas tributarios y la necesidad de obtener ingresos brutos los conlleva a tener negocios informales donde es habitual la evasión y elusión de los tributos. Además, las variables mantienen una relación positiva y de nivel considerable en donde el coeficiente de relación es de 0,732 por esa razón se indica que ambas variables van en la misma dirección, afectando la variable independiente a la dependiente. Asimismo, en la prueba de normalidad se obtuvo una significancia del $<0,001$, lo que indicó que no existe normalidad en relación a ambas variables, lo que confirma la hipótesis señalada en que la cultura tributaria impacta de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino.
2. Se identificó que el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria de los comerciantes de la galería barrio chino tiene un nivel bajo con un alcance del 55% entre los comerciantes de la galería barrio chino, lo que indica que la mayor parte de los encuestados aún no tiene conocimientos básicos sobre los tributos y que no es de gran importancia cumplir con los aportes que les corresponden.
3. Se determinó que las causas de la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino tienen origen desde la economía informal que obtuvo un nivel alto del 52%, de la misma manera, el marketing informal tuvo un nivel medio con el 52% con probabilidades de aumentar, y la mano de obra no calificada, que se registró con un nivel alto del 67%. Esto significa que los comerciantes aplican distintos métodos para obtener un ingreso que les ayude a solventar sus gastos y cubrir sus necesidades, ya que la mayor parte de ellos cree que obtener un ingreso formal es complicado por las leyes y regímenes que existen en el país.
4. En el impacto entre las dimensiones de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino se concluyó que la disuasión fiscal no tiene una relación significativa con la variable independiente ya que en el resultado se obtuvo que los comerciantes tienen poco conocimiento

tributario. En cuanto a las dimensiones ética tributaria y educación tributaria si se obtuvo una relación positiva de nivel considerable, puesto que la deficiencia de ambas influye en la informalidad.

VII. RECOMENDACIONES

Al analizar la información recopilada en la investigación presentada, se proyectaron las siguientes recomendaciones:

Coordinar a través de la junta directiva de la galería barrio chino capacitaciones para los comerciantes en donde las diversas instituciones competentes informen las ventajas y beneficios que tendrían los comerciantes al declarar sus impuestos según el régimen tributario que les corresponda. Se promovería una adecuada cultura tributaria, además, se reduciría la economía informal, se incrementaría la recaudación del presupuesto público y se ampliarían las opciones laborales para las personas.

Proponer que se habilite una app virtual, que sea amigable y fácil de manejar, en donde las personas puedan tener información básica y sencilla de entender, tips de mejora y una asesora que explique a detalle sus distintas consultas.

Realizar a través de la junta directiva de la galería barrio chino un seguimiento gradual a los comerciantes para corroborar que se esté poniendo en práctica la información recibida, así como también orientar a los nuevos comerciantes sobre las leyes de tributación y fiscalización empleando un lenguaje coloquial que ayude a simplificar y entender las distintas normas.

Desarrollar una campaña de incentivos junto con entidades financieras en donde se muestre a los comerciantes su historial crediticio y se les eduque para la obtención de créditos a futuro. De esta manera, se podrá sensibilizar a la población, enseñándoles que, siendo un comerciante formal, tendrán más oportunidades de incremento en su negocio.

REFERENCIAS

- Aliaga, M. (2020). *Cultura tributaria y cobranza coactiva en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Lobatón, Lince 2019* [Tesis de doctorado, UCV]. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40466>
- Borquez, M. (2022). *Cultura tributaria y las obligaciones tributarias, en las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito Calca – Cusco, 2021*. [Tesis de pregrado, UCV] Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91380>
- Caldia, Y. M. (2022). *La cultura tributaria y las obligaciones tributaria en comerciantes de los mercados de abasto de Lima e Ica, 2021*. [Tesis de doctorado, UCV]. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90924>
- Decreto Legislativo N° 1315. (2016, de Diciembre de 31). Diario El Peruano N° 611583. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-modifica-el-codigo-tributario-decreto-legislativo-n-1315-1469407-4>
- González Alvarenga, J. A., Salazar Arias, X. M., y Solórzano Merino, M. B. (2022). *La cultura tributaria y la incidencia en la recaudación de los tributos en el sector transporte de carga del departamento de La Libertad*. [Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador]. El Salvador. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28603>
- González, C. M. (2020). La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá. *Faeco sapiens*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211235004/index.html>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Idrogo Nieto, W. G., y Mejia Llamo, A. (2020). *Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del mercado central de Chota*. [Tesis de pregrado, UCV]. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46719>

- Lino, E. T. (2018). La cultura tributaria en México como instrumento de identidad nacional. *Xihmai*, 115-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794794>
- Llontop, A. C. (2020). *Formalización y cultura tributaria para los comerciantes del centro poblado de Sipán, Zaña* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54888>
- Loayza, S. C., Mamani Benito, O., y Bernedo Moreira, D. H. (2020). Eficacia del programa ¡Qué importante es tributar! en el desarrollo cultural tributaria de los adolescentes. *Apuntes Universitarios*. doi:<https://doi.org/10.17162/au.v10i1.418>
- Martinez, E., y Patiño, Z. (2021). *Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria de las Mypes del Centro Comercial Polvos Azules en el Distrito de La Victoria, Lima – Perú 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73805>
- Núñez Huaranga, G. S., y Verán Araujo, M. (2019). *Tributación Municipal y Presupuesto Público en la Municipalidad Distrital de Huamancaca Chico, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los andes] Alicia. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12848/3862>
- Ordoñez, M., y Chapoñan, E. (2020). Cultura tributaria y cumplimiento de las obligaciones tributarias. *Revista de Investigación y Cultura -Universidad César Vallejo*, 9(4), 77-84.
- Peru contable. (03 de Diciembre de 2020). *Tipos de Fiscalización realizadas por la SUNAT*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/tributaria/tipos-de-fiscalizacion-realizadas-por-la-sunat/>
- Rubio, M. V. (2021). La informalidad laboral en américa Latina. *Archipiélago*, 25(99), 18-20.
- Stead, J., Lesavre, J., Petzold, O., & Abdelghani, S. (2021). *Building Tax Culture, Compliance and Citizenship: A Global Source Book on Taxpayer Education (2nd ed.)*. Paris: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/18585eb1-en>.

- Surco, G. (2020). *La Informalidad y la evasión del impuesto a la renta de primera categoría en la urbanización San Carlos distrito de San Juan de Lurigancho de Lima Metropolitana, periodo 2017 - 2019* [Tesis de pregrado, UCV]. Repositorio digital institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57144>
- Torres, S. F. (2020). *Conocimientos en cultura tributaria que tienen los estudiantes de sexto grado de la carrera de perito contador de la escuela nacional central de ciencias comerciales, jornada nocturna de la ciudad capital* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar] Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/09/Funes-Sergio.pdf>
- Villalba, L. E., y Guillén, G. M. (2018). Valores: Perspectiva desde la investigación-acción participativa en la cultura tributaria Venezolana. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*(39), 77-89.
- Yaguache, M. F., Pardo, M., y Espejo, L. B. (2018). Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. *Killkana Sociales*, 2(3), 145-152.
- Zuluaga, J. A., Cruz, A. L., Fernández, S. R., y Martínez, L. A. (2021). Impacto de la cultura tributaria en la economía de Colombia. En S. Fernández, & L. Beltrán (Edits.), *Cultura tributaria: relevancia ante rentabilidad empresarial* (págs. 97-122). Editorial Universidad Santiago de Cali.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de datos

Tabla 8: *Matriz de operacionalización de la variable Cultura tributaria*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimension	Indicadores	Escala
<p>Para definir la cultura tributaria se consideró los aportes de Yaguache et. al. (2018) quienes lo definen como una educación prioritaria en donde se capacita al ciudadano y se pone en práctica su compromiso y responsabilidad para pagar de forma voluntaria sus obligaciones tributarias.</p>	<p>La variable tiene una muestra de 132 comerciantes. Se consideró a Stead et al. (2021) para dimensionarla. La técnica utilizada fue la encuesta a través de un cuestionario con 10 Ítems, aplicando la escala de Likert. Para analizar los resultados y obtener cuadros estadísticos se empleó el sistema SPSS v29.</p>	Ética tributaria	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de comerciantes que cumplen voluntariamente su deber. 	Ordinal
			<ul style="list-style-type: none"> • Grado de motivación que tienen los comerciantes para cumplir con su deber. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de disposición de los comerciantes para cumplir con su deber. 	
		Educación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento sobre el pago de tributos. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento sobre la normativa tributaria peruana. 	
			<ul style="list-style-type: none"> • Grado de conocimiento sobre los Regímenes tributarios. 	
		Disuasión fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de comerciantes que desisten en el pago de sus tributos. • Cantidad de sanciones que ha recibido un comerciante por el desistimiento. 	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9: Matriz de operacionalización de la variable *Informalidad de los comerciantes*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
<p>Para definir la informalidad, Villa et. al (2020) nos indica que es una actividad que significa para muchas personas una fuente de trabajo pero que conlleva también a originar distintas dificultades como la reducción de pago de impuestos, disminución del crecimiento económico, corrupción y delincuencia.</p>	<p>La variable tiene una muestra de 132 comerciantes. Se consideró las dimensiones de Villa et. al (2020). Se usó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario con 7 ítems, aplicando la escala de Likert. Para analizar los resultados y obtener cuadros estadísticos se empleó el sistema SPSS v29.</p>	Economía informal	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de negocios que no están registradas en Sunat. <hr/> • Porcentaje de comerciantes con compras y ventas no declaradas. <hr/> • Porcentaje de negocios que no entregan Boletas y/o facturas. 	Ordinal
		Marketing informal	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de negocios que utilizan “jaladores” para obtener clientes. <hr/> • Porcentaje de negocios que aceptan rebaja en sus precios. 	
		Mano de obra no calificada	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de personas que no tienen un contrato de trabajo. <hr/> • Porcentaje de empleados inmigrantes. 	

Nota: Elaboración propia

Anexo 2: Tabla de categorización

Tabla 4: *Matriz de consistencias*

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y muestra
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Tipo de investigación	Población
¿Cuál es el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino?	Determinar el impacto de la cultura tributaria en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.	La cultura tributaria impacta de manera significativa en relación a la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana.	Cultura tributaria	Aplicada	La población fue de 200 comerciantes de la galería barrio chino.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Enfoque	
¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria en la galería barrio chino en Lima Metropolitana?	Determinar el nivel de conocimiento sobre cultura tributaria de los comerciantes en la galería barrio chino	El nivel de conocimientos sobre cultura tributaria es de porcentaje bajo en los comerciantes de la galería barrio chino.		Cuantitativo	
¿Cuáles son las causas de la informalidad de los comerciantes de la galería barrio chino?	Determinar el nivel de las causas de la informalidad en los comerciantes de la galería barrio chino.	Las causas de la informalidad son de un nivel alto en los comerciantes de la galería barrio chino.	Variable Dependiente	Diseño de la investigación	Muestra
¿Cuál es el impacto entre las dimensiones de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022?	Determinar el impacto entre las dimensiones de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.	Las dimensiones de la cultura tributaria impactan de manera significativa en la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino en Lima Metropolitana, 2022.	Informalidad de los comerciantes	No experimental	La muestra obtenida fue de 132 comerciantes de la galería barrio chino.
				Alcance	
				Correlacional	

Nota: elaboración propia

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para la variable Cultura tributaria

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Ética tributaria	5	4	3	2	1
¿Cumple usted voluntariamente el pago de sus tributos?					
¿Se siente motivado para cumplir con sus obligaciones tributarias?					
¿Usted está dispuesto a seguir contribuyendo con el pago de sus tributos?					
Dimensión 2: Educación tributaria					
¿Sabe usted que es un tributo?					
¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre los tributos?					
¿Ha leído usted la Normativa tributaria del Perú?					
¿Conoce usted los tipos de Regímenes tributarios que existen en el Perú?					
¿Sabe usted para que está destinado el pago de los tributos?					
Dimensión 3: Disuasión fiscal					
¿Usted ha dejado de pagar sus tributos?					
¿Conoce usted las sanciones que recibe una persona que no cumple con su deber tributario?					

¡Muchas gracias por su participación

Cuestionario para la variable informalidad de los comerciantes

Estimado(a), se agradece su apertura a la participación de este cuestionario, el cual tiene un objetivo netamente académico. Este cuestionario es anónimo, por favor sírvase a indicar la frecuencia de acción de su organización marcando con una equis "X", considerando la siguiente escala para cada enunciado:

Siempre (S)	Casi siempre (CS)	A veces (A)	Casi nunca (CN)	Nunca (N)
5	4	3	2	1

Enunciado	S	CS	A	CN	N
Dimensión 1: Economía informal	5	4	3	2	1
¿Su negocio está registrado en la SUNAT?					
¿Declara usted las compras y ventas de su negocio?					
¿Usted utiliza algún comprobante de pago que sustente la venta que ha tenido?					
Dimensión 2: Marketing informal					
¿Contrata usted a trabajadores de forma esporádica para llamar a los clientes y ofrecerle sus productos?					
¿En ciertas ocasiones tiene que reducir el precio de sus productos para que puedan ser comprados?					
Dimensión 3: Mano de obra no calificada					
¿Todos sus trabajadores tienen un contrato laboral formal?					
¿Trabaja usted con personal extranjero legalizados?					

¡Muchas gracias por su participación

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información en la presente investigación: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES EN LA GALERÍA BARRIO CHINO EN LIMA METROPOLITANA, 2022**, por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA

Definición de la variable: La cultura tributaria es el conocimiento y las conductas que tiene un contribuyente para cumplir con su deber cívico-tributario.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Ética tributaria	Porcentaje de comerciantes que cumplen voluntariamente su deber.	¿Cumple usted voluntariamente el pago de sus tributos?	1	1	1	1	

	Grado de motivación que tienen los comerciantes para cumplir con su deber.	¿Se siente motivado para cumplir con sus obligaciones tributarias?	1	1	1	1	
	Nivel de disposición de los comerciantes para cumplir con su deber.	¿Usted está dispuesto a seguir contribuyendo con el pago de sus tributos?	1	1	1	1	
Educación tributaria	Grado de conocimiento o sobre el pago de tributos.	¿Sabe usted que es un tributo?	1	1	1	1	
		¿Ha recibido usted alguna capacitación sobre los tributos?	1	1	1	1	
		¿Sabe usted para que está destinado el pago de los tributos?	1	1	1	1	
	Grado de conocimiento o sobre la normativa tributaria peruana.	¿Ha leído usted la Normativa tributaria del Perú?	1	1	1	1	
	Grado de conocimiento o sobre los Regímenes tributarios.	¿Conoce usted los tipos de Regímenes tributarios que existen en el Perú?	1	1	1	1	
Disuasión fiscal	Porcentaje de comerciantes que desisten en el pago de sus tributos.	¿Usted ha dejado de pagar sus tributos?	1	1	1	1	
	Cantidad de sanciones que ha recibido un comerciante por el desistimiento.	¿Conoce usted las sanciones que recibe una persona que no cumple con su deber tributario?	1	1	1	1	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES

Definición de la variable: Es una actividad que significa para muchas personas una fuente de trabajo pero que conlleva también a originar distintas dificultades como la reducción de pago de impuestos, disminución del crecimiento económico, corrupción y delincuencia.


Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Economía informal	Porcentaje de negocios que no están registradas en Sunat.	¿Su negocio está registrado en la SUNAT?	1	1	1	1	
	Porcentaje de comerciantes con compras y ventas no declaradas.	¿Declara usted las compras y ventas de su negocio?	1	1	1	1	
	Porcentaje de negocios que no entregan Boletas y/o facturas.	¿Usted utiliza algún comprobante de pago que sustente la venta que ha tenido?	1	1	1	1	
Marketing informal	Porcentaje de negocios que utilizan "jaladores" para obtener clientes.	¿Contrata usted a personas de forma esporádica para llamar a los clientes y ofrecerle sus productos?	1	1	1	1	
	Porcentaje de negocios que aceptan rebaja en sus precios.	¿En ciertas ocasiones tiene que reducir el precio de sus productos para que	1	1	1	1	

		puedan ser comprados?					
Mano de obra no calificada	Porcentaje de personas que no tienen un contrato de trabajo.	¿Todos sus trabajadores tienen un contrato laboral formal?	1	1	1	1	
	Porcentaje de empleados inmigrantes.	¿Trabaja usted con personal extranjero legalizados?	1	1	1	1	


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino, 2022.
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino
Nombres y apellidos del experto	Sara Milagros Puestas Fiestas
Documento de identidad	43462465
Años de experiencia en el área	17 años
Máximo Grado Académico	Maestría culminada
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad San Ignacio de Loyola
Cargo	Contadora
Número telefónico	991660254
Firma	
Fecha	16-11-2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino, 2022.
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino
Nombres y apellidos del experto	Rossmery Nataly Reyes Fiestas
Documento de identidad	45953327
Años de experiencia en el área	12 años
Máximo Grado Académico	Colegiada en contabilidad
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad Alas Peruanas
Cargo	Asistente contable
Número telefónico	979720148
Firma	
Fecha	16-11-2022

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuestionario de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino, 2022.
Objetivo del instrumento	Medir el nivel de Cultura tributaria y su relación con la informalidad de los comerciantes en la galería barrio chino
Nombres y apellidos del experto	Johana Paola Dioses Valdiviezo
Documento de identidad	70425757
Años de experiencia en el área	10 años
Máximo Grado Académico	Titulada
Nacionalidad	Peruana
Institución	Universidad nacional del Callao
Cargo	Analista contable
Número telefónico	955373688
Firma	
Fecha	10-04-2023

Anexo 4: Calculo del tamaño de la muestra

En este trabajo se aplicó el método del muestreo probabilístico por racimo representado en la siguiente formula:

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{C^2(N - 1) + z^2 p * q}$$

$$n = \frac{200 * (0.5) * (1 - 0.5) * (1.96)^2}{(0.05)^2(200 - 1) + (1.96)^2 (0.5) * (0.5)} = 132$$

Interpretación

n: Volumen de muestra

N: Volumen de población

p: Probabilidad que suceda el evento (0.5)

q: Probabilidad que no suceda el evento (1-p)

c: Margen de error en muestra

z: Valor de nivel de confianza (1.96)

De esta forma se pudo obtener la población de 132 comerciantes para el estudio final del presente trabajo.