

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**TESIS**

**“Diseño y formulación de estrategias en la exportación de mango como medidas de previsión para afrontar la crisis de la campaña 2009 -2010 en la empresa Nor Agro Perú S.A.”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Asesor:**

**Lic. Rojas Cardoza Noe**

**Autor:**

**Briceño Silva Jhanmie**

**PIURA – PERÚ**

**2009**

Dedicatoria:

A mi familia que me brindó su apoyo incondicional, me enseñó a seguir adelante, aunque haya tropiezos en el camino.

Jhanmie

**Agradecimiento:**

**A mis queridos padres que me dieron  
todo, gracias por su comprensión y  
confianza a ustedes les debo todo.**

**Jhanmie**

# ÍNDICE

Resumen	7
Introducción	8
CAPÍTULO I Problema de Investigación	9
1.1. Planteamiento del Problema	10
1.2. Realidad del Problema de Investigación	10
1.3. Antecedentes	10
1.4. Formulación del Problema	11
1.4.1. Pregunta General	11
1.4.2. Preguntas Específicas	11
1.5. Justificación	12
1.6. Limitaciones	15
1.7. Objetivos	16
1.7.1. Objetivo General	16
1.7.2. Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO II Marco Referencial Científico	17
2.1. Marco Teórico	18
Formulación de Estrategias	18

Exportación	20
Descripción del Producto	24
2.2. Marco Conceptual	28
Diseño y Formulación de Estrategias en la Exportación de Mango	28
Crisis en la Campaña 2009 -2010	28
Comportamiento de Participación de la Exportación de Mango Piurano	29
CAPÍTULO III Hipótesis, Variables y Metodología	30
3.1. Hipótesis	31
3.1.1. Hipótesis General o de Trabajo	31
3.1.2. Hipótesis Específicas	31
3.1.3. Hipótesis Nula	32
3.2. Variables	32
3.2.1. Definición Conceptual	32
3.2.2. Definición Operacional	32
3.3. Metodología	34

3.3.1. Tipo de Investigación	34
3.4. Análisis Estratégico del Sector Agro Exportador de Mango	35
3.5. Principales Destinos de las Exportaciones	39
Fortalezas	40
Debilidades	42
Oportunidades	43
Amenazas	44
Estrategias matriz FODA	47
CAPÍTULO IV Resultados	50
4.1. Descripción de Resultados	51
4.2. Discusión de Resultados	55
CAPÍTULO V Conclusiones y Sugerencias	57
5.1. CONCLUSIONES	58
5.2. RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	63

## RESUMEN

El principal objetivo de la investigación es desarrollar alternativas de contingencia para la empresa Nor Agro Perú S.A.Ĉ.

Este estudio se introduce dentro de la investigación descriptiva, ya que por medio del análisis y la exploración se desarrolla alternativas de solución ante una crisis dada.

Se han aplicado una serie de instrumentos para recopilar datos tanto estadísticos como información general requerida para este trabajo.

Después de analizar todo lo propuesto llegamos a la conclusión que los factores que influyen en la baja productividad de la empresa Nor agro Perú no solo son organizativos sino también factores de ambiente como el clima.