

“AÑO DE LA UNIÓN NACIONAL FRENTE A LA CRISIS EXTERNA”

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS:

**“PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA
INCREMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO EN EL REY NIGHT
CLUB INTERNATIONAL DURANTE EL AÑO 2008”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ASESOR:

Lic. NOÉ ROJAS CARDOZA

AUTOR:

DANIEL EDUARDO SAAVEDRA NOBLECILLA

PIURA – PERÚ

2009

A mis hermanas, que son gran parte de
la razón de mi deseo de superación por ser
alguien mejor.

Daniel

Dedicado a mi asesor de curso, quien fue un mentor durante todo el trayecto de la elaboración del Desarrollo de Tesis.

Índice

CAPÍTULO I: MARCO METODOLÓGICO.....	6
1.1.- El Problema.....	6
1.1.1.- Selección del Problema.....	6
1.1.2.- Antecedentes del Problema.....	7
1.1.2.1.- Libros.....	7
1.1.2.2.- Tesis.....	8
1.1.3.- Formulación del Problema.....	15
1.1.4.- Justificación.....	15
1.1.5.- Limitaciones.....	16
1.2.- Objetivos.....	16
1.2.1.- Objetivo General.....	16
1.2.2.- Objetivos Específicos.....	17
1.3.- Hipótesis.....	17
1.3.1.- Hipótesis General.....	17
1.3.2.- Hipótesis Nula.....	17
1.3.3.- Hipótesis Específicas.....	18
1.4.- Variables – Indicadores.....	18
1.4.1.- Variables.....	18
1.4.2.- Indicadores.....	19
1.5.- Diseño de la Ejecución.....	20
1.5.1.- Tipo de Diseño.....	20
1.5.2.- Población – Muestra.....	21
1.5.3.- Técnicas, Instrumentos, Fuentes e Informantes.....	22
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTÍFICO.....	23
2.1.- Marco Teórico.....	23
2.2.- Marco Conceptual.....	38
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
4.1.- Propuesta.....	60
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
5.1.- Conclusiones.....	61
5.2.- Recomendaciones.....	63
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS.....	64
6.1.- Bibliografía.....	64
6.2.- Anexos.....	66
6.3.- FODA.....	69

Introducción

El siguiente trabajo de investigación realizado por el Bachiller Daniel Eduardo Saavedra Noblecilla, ha contrastado la investigación de una posible propuesta de una Campaña de Publicidad hacia el Night Club “El Rey International”, para lo cual se han realizado distintos estudios para determinar cuáles son los inconvenientes que la empresa atraviesa y las causas que impiden elevar su nivel de servicio.

La propuesta planteada tiene la finalidad de que el Night Club expanda sus horizontes hacia un mejoramiento en su rubro de forma local. Este estudio esta basado en el área de Marketing por lo que buscamos mediante la Publicidad incrementar el volumen de servicio.

En el tiempo actual, el negocio de entretenimiento dirigido al público adulto es algo que resulta muy lucrativo, pero vemos en nuestra ciudad que muy pocos son los que se llegan a expandir o mejorar sus servicios, es ahí donde está dirigido mi trabajo a implementar la teoría en ideas hacia la realidad, y así elevar el nivel de servicio y con esto el beneficio de la empresa.

La finalidad del estudio, es que la propuesta sea tomada y aplicada, esto traerá como resultado el cubrimiento de incentivos a corto plazo para que el nivel de servicio se eleve en un 30% después de ser aplicada la campaña de publicidad.