



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Las ventas durante la pandemia Covid-19 y la situación financiera  
de un establo lechero en Virú, 2019-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORAS:**

Burgos Hurtado, Beatriz Rosa Elena ([orcid.org/0000-0003-3596-7118](https://orcid.org/0000-0003-3596-7118))

Sotomayor Hernandez, Patricia Elena ([orcid.org/0000-0003-4084-7612](https://orcid.org/0000-0003-4084-7612))

**ASESORES:**

Mg. C.P.C. Huaman Almonacid, Genrry Smith ([orcid.org/0000-0001-7610-4744](https://orcid.org/0000-0001-7610-4744))

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy ([orcid.org/0000-0003-1004-5520](https://orcid.org/0000-0003-1004-5520))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A mis hijos, que supieron comprender mi deseo de cumplir este objetivo y a mi esposo por su apoyo incondicional y constante, lo que motivó mi perseverancia para llegar al final del camino.

Patricia

A mis padres, por incentivar-me a cumplir con cada uno de mis objetivos, a mis hijos por ser mi más grande motivación para convertirme en una buena profesional y a mi esposo por apoyarme constantemente en cada uno de mis sueños.

Beatriz

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por todo lo brindado, por permitirme cumplir con cada uno de mis sueños y por darme la oportunidad de contar siempre con mi familia. Gracias a cada una de las personas que me ayudaron y fueron partícipes en este largo camino para poder convertirme en una buena profesional.

Beatriz

Agradezco a Dios por haber sido mi guía y darme la fortaleza necesaria para lograr mi objetivo de culminar esta carrera y a mi familia por apoyarme en los momentos más difíciles.

Patricia

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	33

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Ventas anuales y su variación .....	15
<b>Tabla 2:</b> Ventas netas mensuales.....	16
<b>Tabla 3:</b> Precios de la leche (Kg.).....	16
<b>Tabla 4:</b> Cálculo de la liquidez general .....	17
<b>Tabla 5:</b> Cálculo de la razón prueba defensiva.....	17
<b>Tabla 6:</b> Cálculo de la razón de endeudamiento.....	18
<b>Tabla 7:</b> Cálculo de la razón de rentabilidad económica .....	18
<b>Tabla 8:</b> Cálculo de la razón Rentabilidad Financiera.....	19
<b>Tabla 9:</b> Cálculo del Margen bruto de utilidad.....	19
<b>Tabla 10:</b> Cálculo del margen neto .....	20
<b>Tabla 11:</b> Información financiera anual.....	20

## **Resumen**

El objetivo general de la presente investigación fue analizar el comportamiento de las ventas en tiempo de pandemia Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022. Para cumplir con este objetivo se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicado, diseño no experimental, alcance descriptivo y corte longitudinal, utilizando la técnica de análisis de datos financieros y como instrumento la ficha de registro de datos. La población en estudio fueron el registro de ventas y los estados financieros de la empresa del 2019-2022. Los resultados indicaron que debido a las medidas sanitarias implementadas durante la pandemia Covid-19, las ventas sufrieron bajas en meses específicos en el 2020, pero esto no influyó de manera anual ya que la producción fue constante y las ventas incrementaron periódicamente. Sin embargo, el margen neto, la rentabilidad económica y financiera se vieron afectados por altos costos y gastos, por lo que tuvieron que financiarse con ayuda del gobierno. En conclusión, durante el periodo de pandemia Covid-19 las ventas no perjudicaron la situación financiera de la empresa, pero sí lo hicieron los elevados costos de producción de la leche, así como los gastos administrativos y de ventas.

Palabras clave: Situación financiera, ventas, empresas, rentabilidad.

## **Abstract**

The general objective of this research was to analyze the behavior of sales in times of the Covid-19 pandemic and the financial situation of a milk-producing company in Virú in the years 2019-2022. To meet this objective, a quantitative study of an applied type, non-experimental design, descriptive scope and longitudinal cut was carried out, using the financial data analysis technique and the data record sheet as an instrument. The population under study were the sales record and the financial statements of the company from 2019-2022. The results indicated that due to the sanitary measures implemented during the Covid-19 pandemic, sales suffered declines in specific months in 2020, but this did not influence on an annual basis since production was constant and sales increased periodically. However, the net margin, economic and financial profitability were affected by high costs and expenses, for which reason they had to be financed with government assistance. In conclusion, the period of the Covid-19 pandemic, sales did not harm the financial situation during the company, but the high costs of milk production did, as well as administrative and sales expenses.

Keywords: Financial situation, sales, companies, profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2020) nos da a conocer que la calidad de la leche radica en la especie del animal, en su edad, dieta y raza, estado de lactancia, el entorno, la época del año, el número de pariciones, etc. Aporta gran número de proteínas que son digeribles fácilmente y aminoácidos esenciales. En América Latina el mayor consumidor de leche por año es Uruguay (239 L.), seguido de Argentina (170 L.) y Brasil (161 L.). Perú está por debajo del consumo mínimo requerido. El covid-19 ha perjudicado las cadenas de abastecimiento a nivel mundial, debido a las medidas sanitarias, como cierre de fronteras y paralización de la productividad; lo que incrementó el desempleo y la capacidad adquisitiva de las personas se redujo.

Sobre este tema Cayamana (2022) afirma que el Covid-19 no favoreció la continuidad de las cadenas de suministros, aunado a la restricción de sus operaciones y producción, viéndose obligadas a modificar la forma en que operan sus empresas, muchas de ellas teniendo que cerrar por lo menos temporalmente y aún con riesgo permanente debido a que la pandemia no termina y surgen alarmantes variantes del virus (p.3), afectando con seriedad su estado situacional o situación financiera.

De acuerdo con Ramírez y Maldonado (2020), La situación financiera es aquella característica que posee una empresa cuando es capaz de generar beneficios basados en su patrimonio y que permanezcan en el tiempo, así como el nivel de liquidez que posee, cómo maneja sus flujos de efectivo y la capacidad para atender sus obligaciones a corto plazo (p.66-68).

La Federación Nacional de Industrias Lácteas (2020), afirmó que en España la crisis sanitaria afectó a gran parte del sector lácteo debido a que los principales consumidores son hoteles, restaurantes y cafeterías. Por lo que, al cerrar estos negocios, las pérdidas de ventas son considerables y, por ende, el confinamiento no permitió repuntarlas; ya que el turismo y la disminución de consumo en el país fue palpable. Asimismo, todo ello generó exceso de leche vendiéndose a un precio bajo, tal como lo confirma el diario El País (2020), siendo que el sector lácteo fue una de las industrias más afectadas por el aislamiento.

Diepenbrock et al. (2021), en su artículo alemán basado en el reporte del IFCN (International Fact-Checking Network) del 2021, organismo que monitorea mensual

y anualmente la producción mundial de leche; aseguran que como consecuencia del covid-19 disminuyó la demanda y se cerraron establecimientos, por lo que, el consumo de leche se orientó al canal minorista. En el 2020 el precio mundial de la leche disminuyó un 1.8%; en Estados Unidos, la demanda cayó aun cuando el gobierno brindó su apoyo. La disminución de la capacidad adquisitiva mundial limitó el crecimiento de la demanda, pero en Asia, el consumo fue en aumento.

En Perú, la producción de leche fresca sin procesar se focaliza en tres áreas lecheras situadas en el norte, centro y sur del país, las cuales representan el 60% de la producción total del país. La industria láctea de gran escala adquiere la mitad de esta producción, mientras que el 40% restante es adquirido por la industria láctea artesanal. El 10% restante se destina al consumo directo por parte de las familias ganaderas y se utiliza para la alimentación de terneros. (Indecopi, 2021, p.4.)

La estructura del mercado lácteo en el Perú, se centra en el acopio, transformación industrial y comercialización de leche, que ha sido estable en el tiempo, y que coadyuvará a identificar los factores influyentes en la competencia dentro del mercado (Indecopi, 2021, p.4.). Un factor fue el Covid-19 que afectó la producción mundial de leche; en el país durante el 2020 disminuyó la demanda interna y externa. En el primer trimestre del 2022, tal como refiere el Midagri (2022) las exportaciones de leche evaporada disminuyeron 36.5% con referencia a años anteriores (p.17). Es primordial que los gobiernos no se excedan en la regulación de sus políticas sanitarias, ya que aísla a los países y los priva de realizar exportaciones (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2020, párr. 7).

Acerca de estos datos, el Instituto Peruano de Economía (2020), comenta que el Covid-19 afectó el volumen de la producción de leche diaria, ya que el 30% de la producción destinada a los mercados, se perdió. Algunas dificultades fueron: la existencia de alta informalidad en su transporte y producción, el temor al contagio y el cierre de mercados por aislamiento y cuestiones sanitarias (p.6).

En este sector y dentro del ámbito regional, la empresa que será objeto de investigación se dedica a la venta de leche fresca de vaca, su activo biológico son 520 cabezas de ganado, llegando a producir hasta 8,500 litros diarios que vende exclusivamente a Leche Gloria S.A.C. Durante la pandemia covid-19 en 2020

padecieron merma no significativa en la producción debido a la disminución de personal por contagios, el problema del transporte paralizado, escasez y alza de precio de insumos, como la chala, alimento concentrado y materiales de bioseguridad. A pesar de ello continuaron vendiendo a Leche Gloria S.A., su principal y único cliente.

Para formular el problema de investigación, se plantea la pregunta general: ¿Cómo fue el comportamiento de las ventas en tiempo de pandemia Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019?, los problemas específicos ¿Cuál fue el comportamiento de las ventas en tiempo de pandemia de Covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022? y ¿Cuál fue la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022?

La investigación de estudio se justifica por: su *conveniencia*, porque permitirá obtener información transparente y fidedigna para consulta de las empresas y personas interesadas en este sector revelando cuáles son sus necesidades, posee *relevancia social* porque pretende socializar y difundir esta información para beneficio de la sociedad, creando la oportunidad de establecer puestos de trabajo indirectos como distribución o acopio de materia prima para dichas empresas. Tiene *implicaciones prácticas y de desarrollo*, porque su finalidad es definir la variable del estudio mediante un enfoque cuantitativo. Por último, se justifica este estudio por su *utilidad metodológica*, ya que fueron empleadas técnicas e instrumentos de recolección y medición, determinando métodos para llegar a la respuesta de las preguntas planteadas para la investigación.

En virtud a lo establecido se formula el objetivo general del estudio que es: Analizar las ventas en tiempo de pandemia de Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022, de forma específica los objetivos son: analizar las ventas en tiempo de pandemia de covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022 y analizar la situación financiera en tiempo de pandemia de covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Teniendo el propósito de apoyar esta investigación, se realizaron estudios preliminares nacionales e internacionales relacionados al presente tema.

Alam et al. (2022), desarrollaron un estudio, en donde el objetivo general fue evaluar el impacto que tuvo la pandemia del Covid-19 dentro de las pequeñas granjas lecheras de la ciudad de Bangalore - India, con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo en el que se ejecutaron encuestas a 129 fincas obtenidas antes del primer confinamiento (enero – marzo) y posteriormente entrevistas de cuando el confinamiento disminuyó (agosto -septiembre). El resultado mostró que, debido al aislamiento como medida de restricción, afectó a los productores de leche en cuanto al aumento de los costos de los alimentos concentrados que utilizaban e insumos propios del proceso de producción de la leche; aunado al bajo precio de la misma. Para continuar con su producción, cubrir sus costos y obtener liquidez, vendieron algunas vacas lactantes e incrementaron el consumo de forraje seco como alternativa a los concentrados. Sin embargo, a pesar de todo esto, los ganaderos fueron capaces de mantener su producción diaria continuando con el abastecimiento de leche a los consumidores.

El Covid-19 no solo restringió el tránsito de personas en todo el país, sino que también impactó a través de la cuarentena, distanciamiento social, restricciones de viaje, etc. En este marco, Thejesh et al. (2022), en su estudio para analizar el impacto económico del COVID-19 en los productores lecheros en Karnataka-India, y que abarcó el periodo previo al aislamiento, durante el aislamiento y posterior al este hasta diciembre de 2020 sobre datos recolectados de 200 productores de leche en los distritos de Bengaluru Rural y Chikkaballapura del estado de Karnataka, mediante entrevistas personales. La mayor parte de los agricultores de estos distritos (81% y 87%) informaron pérdidas por la actividad de producción de leche, así como la reducción de la rentabilidad neta por litro de leche antes del periodo de aislamiento y en mayor proporción después de este periodo. Esta reducción de la rentabilidad neta fue consecuencia del bajo precio de compra de la leche, y también debido al aumento del costo del alimento.

De la misma forma, Vall et al. (2021) realizaron un estudio cualitativo y descriptivo para analizar los efectos del Covid-19 en el sector lácteo de cuatro países de África subsahariana. Utilizaron datos publicados y la información de

nueve cadenas de suministro dentro del sector lácteo. Los resultados revelan que los productores de leche se vieron negativamente afectados por las medidas de la COVID-19 justo cuando su temporada más alta coincide con la crisis sanitaria, los acopiadores de leche se enfrentaron a diversas dificultades como restricciones de tráfico que generaron interrupciones de la cadena de suministro de leche y, debido a las medidas de protección y seguridad de los empleados, aumentaron los costos de producción. Los supermercados aumentaron su participación de mercado durante la pandemia gracias a sus conexiones con mayoristas industriales de lácteos y en algunos casos se produjo un aumento en el consumo.

Acosta et al., (2021); en su artículo plantearon el objetivo de evidenciar los efectos inmediatos de la pandemia en el sector lácteo mundial, utilizaron un enfoque cualitativo longitudinal, tomando una muestra en cuatro continentes (América, Asia, África y Europa); empleando búsqueda de medios, cuestionarios, debates de grupos focales, entrevistas y revisión de evidencias. Esta información fue tomada tres meses posteriores al inicio de la pandemia y un año después. En los resultados obtenidos se dedujeron una serie de sucesos que han afectado al sector lácteo tanto en la oferta como en la demanda, de la cuales su impacto fue de manera distinta de acuerdo con el perfil comercial del continente y los países afectados por la escasez de recursos y su ingreso per cápita, donde la restricción con más impacto fue la del transporte. A pesar de ello en el año se tuvo una buena recuperación del impacto sufrido, por lo que se agrega a la conclusión que la pandemia aceleró los cambios estructurales en este sector.

Por ello, Uddin et al., (2020), ejecutaron un análisis, cuyo objetivo general fue determinar la pérdida económica del Covid-19 en las granjas lecheras de Bangladesh, con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se analizaron datos en tiempo real con modelo de simulación de dos granjas típicas. Según el estudio el costo de producir leche para vender se elevó en un 19,10 %, lo que causó, causando pérdidas económicas de las granjas lecheras a nivel nacional por 4,43 millones de dólares por día, desde el mes de abril y en junio fue mayor, debido al fenómeno del Covid-19 y otros factores. Asimismo, los agricultores disminuyeron su capacidad de hacer frente a la falta de liquidez, margen de utilidad operativo bajo y desempeño financiero inadecuado y para aliviar esto el gobierno deberá apoyar financieramente a los productores para aumentar su capital operativo y disminuir el

costo de producción de la leche.

En este aspecto, Sarica et al. (2022), en su estudio realizado en el periodo 2020-2021, cuyo objetivo fue analizar los costos de producción y lo que impulsa la rentabilidad de 159 granjas lecheras de tamaños diferentes en Isparta, mediante la técnica de entrevista y cuestionario, afirman que los costos más altos para producir leche fueron los de los alimentos y segundo la mano de obra, todos ellos intervienen en el aumento de los costos de producción de la leche en las fincas estudiadas. Además, el ingreso por venta de la leche fue el que más coadyuvó en el ingreso promedio de las granjas lecheras y las granjas más pequeñas fueron las menos rentables, mientras las más grandes fueron las más rentables en el área de investigación.

Wang et al. (2020), llevaron a cabo un estudio cualitativo y descriptivo cuyo objetivo fue evaluar y comparar el impacto de la pandemia en las industrias lácteas de China y Estados Unidos. Las fuentes de datos incluyeron informes de medios, cooperativas lecheras, organizaciones agrícolas y una encuesta en línea a 128 granjas lecheras. Los resultados mostraron que ambos países experimentaron una disminución en los precios de las granjas, interrupciones en el suministro, dificultades en el transporte dentro de la cadena de suministro, cierre de carreteras, reducción de la mano de obra, mayores costos de producción, falta de personal trabajador y falta de capital operativo; por lo que, los gobiernos proporcionaron ayuda financiera a las empresas para capitalizarse. El estudio concluyó que la pandemia afectó significativamente a las empresas lácteas de ambos países, aunque con diferencias entre ellos, y recomendó mejoras en políticas y sostenibilidad.

Hambardzumyan y Gevorgyan (2021) atestiguaron mediante su investigación que en Armenia la producción de leche y los precios de venta no sufrieron cambios significativos dentro del período de restricción, que se explica principalmente por la venta en el mercado interno y el corto plazo de restricciones severas. Se ha registrado un aumento en la tasa de compra de leche y productos lácteos por compra única, así como una disminución en la frecuencia de visitas a las tiendas y supermercados.

En el artículo científico de Perrin y Martin (2021), se reveló que la pandemia tuvo impactos moderados en la cadena de suministros en la mayoría de las granjas.

La mayoría eran fincas familiares y no se vieron muy afectadas por la falta de trabajadores, eran casi autónomas para la alimentación del ganado y ninguna informó escasez de suministro de insumos o impactos relativos a la productividad. Las cadenas de suministro fueron afectadas por la reducción de personal, sin embargo, continuaron produciendo cantidades suficientes de productos lácteos para satisfacer la demanda de los consumidores que fue constante.

Según Zegiri et al. (2023), en su estudio a 242 granjas de producción de leche, cuyo objetivo fue analizar el efecto del Covid-19 en el desempeño de los productores lecheros en Kosovo, se concluyó que el 93,1% de los ganaderos, no lograron vender toda su producción de leche y la media producida en el 2019 fue de 73,052.94 litros y disminuyó en el 2020 a 71,255.27 litros. En 2020, el ingreso promedio por explotación lechera fue de 13,892.37 €, en contraste con los 19,881.49 € de promedio en 2019, lo cual representa una cifra considerablemente más alta. Los ganaderos afirmaron que las medidas restrictivas derivadas de la pandemia de covid-19 tuvieron un impacto negativo en la producción lechera, afectando las ventas, los ingresos y los rendimientos. tanto así que en el 2020 se proyectaban no vender 12,503.43 litros, unas 275 veces más con respecto al 2019 que hubo 45.38 litros por año sin vender.

El presente estudio evaluó el efecto multidimensional de la pandemia de COVID-19 en 200 productores lecheros del distrito de Kozhikode, Kerala. Una caída en los precios de la leche y la carencia de forraje seco fueron el principal problema durante la pandemia. Los granjeros lecheros perdieron un promedio de 7175 por milésima de animal; ellos vendían leche directamente a los hogares consumidores, y aquellos con rebaños más grandes tuvieron pérdidas mayores. La búsqueda de nuevos consumidores, la conversión del excedente de leche en manteca y la preparación de mezclas de alimentos en el hogar fueron las principales estrategias de afrontamiento adoptadas por los productores (Haritha et al., 2022).

Una investigación descriptiva-explicativa fue llevada a cabo en Perú para analizar el impacto del COVID-19 en las dimensiones económicas y sociales del país. La investigación utilizó el análisis documental y ficha de registro para aplicarla sobre los indicadores macroeconómicos a nivel nacional. Los resultados mostraron una disminución del crecimiento de los sectores económicos debido al estancamiento de las actividades económicas como medida preventiva para evitar

contagios. La conclusión fue que la crisis sanitaria aumentó el nivel de pobreza y desigualdad, impactando negativamente en el progreso del Perú (Huamán, 2021).

Para ayudar a paliar los efectos negativos sobre la economía, el gobierno peruano activó el programa Reactiva Perú, que según El Peruano (2020) se crea para asegurar las empresas que tienen compromisos financieros inmediatos con sus empleados y proveedores ahora puedan restablecer su capital de trabajo mediante un mecanismo respaldado por el Gobierno Peruano, que otorga garantías para los préstamos en moneda local que son otorgados por las Instituciones Financieras a dichas empresas. La empresa en estudio accedió a este beneficio por parte del Estado, en este estudio se muestra cómo influyó financieramente en su continuidad.

Así mismo para fortalecer este estudio de investigación se utilizaron bases teóricas financieras que apoyaron el estudio adecuadamente.

El Ministerio de Economía y Finanzas (2022), revela a la NIC 1 que define a los estados financieros como informes que tienen por objetivo, satisfacer requerimientos de usuarios de organizaciones, y revelan la posición financiera de la organización en un plazo definido. Asimismo, afirma que una colección completa de estados financieros considera al estado de situación financiera, el estado de resultados, un estado de flujos de efectivo y estado de cambios en el patrimonio. Su objetivo es suministrar datos útiles para que los usuarios del entorno externo e interno de una empresa tomen decisiones eficaces.

Maza (s.f.), menciona que el Balance General, otorga información financiera de una entidad al concluir un determinado periodo contable. La situación financiera contiene distintos recursos a usarse por la entidad; llamados activos y la salida de recursos está compuesta por el pasivo y patrimonio neto. El patrimonio es el saldo de los activos de una empresa que se genera después de restarle todos los pasivos. En el balance se presenta información de manera adecuada para que los usuarios obtengan información sobre la liquidez (párr. 1).

La NIC 1 en MEF (2022), manifiesta que el estado de situación financiera debe incluir cuentas del activo, pasivo y patrimonio; el método de separar activos/pasivos en corrientes o no corrientes, será muy útil para diferenciar activos netos que circulan siempre como capital de trabajo de los que se usan para operaciones a largo plazo. Así, este informe financiero revelará tanto los activos a

realizarse en el periodo como también los pasivos a liquidarse. El estado de resultados integral presentará todas las cuentas de ingresos y gastos reconocidas dentro del periodo, útiles a los usuarios para entender la productividad financiera de la empresa y poder proyectarse a futuro; bajo el principio de materialidad y la naturaleza y función de las cuentas de gastos e ingresos. (párr. 62,81,86).

El MEF (2021) se refiere a la Norma Internacional de Contabilidad 7 (NIC 7) que establece cómo informar sobre el Estado de Flujo de Efectivo, el cual muestra el flujo de efectivo en un período y se divide en tres actividades: Operación, que muestra los ingresos que generan la utilidad o pérdida neta. Inversión, que indica cómo se han utilizado los recursos que generarán ingresos en el futuro y Financiamiento, que muestra la necesidad de efectivo para cumplir con los pasivos de los proveedores de capital de la empresa. Las empresas deben presentar sus flujos de efectivo según la naturaleza de su actividad.

De esta manera los informes financieros nos permiten conocer la posición económico-financiera de la entidad mediante indicadores como: liquidez, rentabilidad, endeudamiento y solvencia. En relación a esto, Sastre (2010) define a la liquidez como la idoneidad que posee un activo para que su valor sea fácilmente reconocido y aceptado por terceros sin poner trabas para ello. El bien más líquido es el dinero, entonces se diría que la liquidez de un bien se mide por su distancia al dinero, es decir, la menor o mayor facilidad y rapidez con que puede intercambiarse con él (p.136).

Gutiérrez y Tapia (2016) explican que la rentabilidad es un indicador que mide la eficiencia empresarial al evaluar el rendimiento de las inversiones, relacionado con las ventas de la entidad, los activos y el capital aportado por los accionistas, produciendo liquidez para el futuro. Se divide en dos tipos: la rentabilidad financiera (ROE), que mide la capacidad de la empresa para dar remuneración a los accionistas, y la rentabilidad económica (ROA), que revela la eficacia en el uso de los activos para producir rentas que incrementen la ganancia de los propietarios y pago de prestamistas, sin tener en cuenta el costo para financiarlos (pp. 15-16).

De acuerdo a Gonzáles (2013), hablar de análisis financiero implica el uso de diversas disciplinas que son capaces de proveer una perspectiva general de la empresa, significa formarse una opinión y por ende tomar una decisión satisfactoria

para la entidad frente a directivos, posibles y actuales inversionistas, auditores, trabajadores, proveedores, entidades financieras, administración tributaria, acreedores (pp.18, 31). Entonces, para el análisis financiero de las dos entidades del sector lácteo en estudio, se utilizarán ratios para el estudio de la información financiera para analizar periodos anteriores y presentes.

Se dividen en ratios de liquidez y gestión, rentabilidad y endeudamiento. La liquidez se determina cuando la entidad es capaz de cumplir sus compromisos a corto plazo en la medida que estos vencen en el tiempo, sus ratios más representativas de la liquidez total son: capital neto de trabajo, índice de solvencia y razón o prueba ácida. Las ratios de actividad son: rotación de inventario, plazo promedio del inventario, rotación de cuentas por cobrar, plazo promedio de cuentas por cobrar, rotación de cuentas por pagar, plazo promedio de cuentas por pagar (Fajardo y Soto, 2018, pp. 103-112).

De igual manera González (2013), menciona las ratios de endeudamiento: razón de endeudamiento, razón pasivo-capital, índice de deuda a capitalización total. Entre las ratios de rentabilidad considera el margen bruto de utilidad, margen de utilidad operativa, margen neto de utilidad, los cuales se toman directamente del Estado de Resultados. (pp. 44-59).

### III. METODOLOGÍA

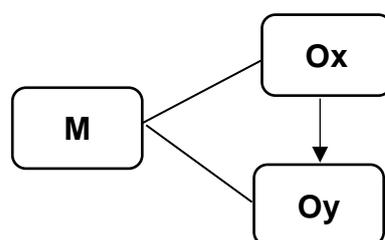
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, debido a que su objetivo fue emplear los conocimientos adquiridos a través de investigaciones básicas para aplicarlos en el desarrollo del estudio y revelar información sobre el problema que se investiga (Sánchez et al., 2018, p.79). Cuenta con un enfoque cuantitativo ya que los datos que se recolectaron son numéricos y sujetos a medición siguiendo para ello un método de investigación aprobado por la comunidad científica (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, pp. 108-109).

##### Diseño de investigación

El diseño del estudio fue de índole no experimental, ya que no se manipularon intencionalmente las variables; siendo su alcance de tipo descriptivo porque se eligen variables para el estudio, de las cuales se recolectó información con la finalidad de poder describir las características y propiedades del fenómeno que se investiga y analizarlas. Es de corte longitudinal, porque la recolección de datos se realiza en distintos momentos o puntos del tiempo para obtener conclusiones relacionadas a la evolución del problema o el cambio que sufrió, qué es lo que lo determina y sus consecuencias. Estos periodos generalmente se detallan de antemano (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, pp.105, 108, 180). El esquema del diseño de investigación de las variables es el siguiente:



**Dónde:**

**M: Muestra**

**Ox: Observación de la Variable X: “Ventas”**

**Oy: Observación de la Variable Y: “Situación Financiera”**

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable X: Ventas**

##### **Definición conceptual**

Las ventas son una transacción comercial que tiene distintas etapas o acciones; que consiste en transferir un bien o un servicio a otra persona, por una cierta cantidad de dinero acordada entre ambas partes (Silva et al., 2019, como se citó en Kotler y Armstrong).

##### **Definición operacional**

Las ventas producen ingresos en una empresa, son necesarias para que la entidad se mantenga a flote y pueda sobrevivir dentro del mercado. Es claro que independiente del compromiso que tenga la empresa, las ventas son un eje importante e indispensable para la generación de ingresos (Medina, 2022, como se citó en Hinson et al.).

#### **Variable Y: Situación Financiera**

##### **Definición conceptual**

La situación financiera es aquella característica que posee una empresa cuando es capaz de generar beneficios basados en su patrimonio y que permanezcan en el tiempo, así como el nivel de liquidez que posee, cómo maneja sus flujos de efectivo y la capacidad para atender sus obligaciones a corto plazo (Ramírez y Maldonado, 2020, p.66-68).

##### **Definición operacional**

La situación financiera se resume en dos perspectivas tanto de rentabilidad como de liquidez y solvencia para beneficio de la empresa, sus accionistas y acreedores. Es decir, si necesitamos mayor rentabilidad podemos sacrificar un poco de liquidez para conseguirla, realizando operaciones de inversión bajo decisiones tomadas estratégicamente y bajo estos indicadores (Gallo, 2021).

### **3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **Población:**

La población la representa una empresa productora de leche.

- **Criterios de inclusión:**

Empresa productora de leche del distrito de Virú.

**Muestra:**

La muestra la conforman los estados financieros y el registro de ventas de una empresa productora de leche del distrito de Virú de los años 2019-2022.

**Unidad de análisis:**

Los Estados Financieros y Registro de Ventas de la empresa productora de leche de los años 2019-2022.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue el análisis de datos financieros, porque los datos fueron de una fuente secundaria que es la información financiera de la empresa investigada. Al respecto, Sánchez et al. (2018), define al análisis de datos como el proceso de ordenar la información recolectada para ser analizada en detalle, describiéndola, caracterizándola e interpretándola cuantitativa o cualitativamente o de ambas formas a la vez. (p.17).

#### **Instrumentos de recolección de datos**

Debido a que se recolectaron los datos mediante la técnica de análisis de datos financieros, se empleó como instrumento la ficha de registro, documento adecuado para cada tipo de datos a analizar, provenientes de los estados financieros de la empresa en investigación. Según Arias (2020), la ficha de registro tiene como objetivo recopilar información y datos relevantes de las fuentes consultadas para su posterior estudio. La creación de estas fichas se realizó considerando la información necesaria para el análisis en cuestión, por lo tanto, no existe un formato preestablecido (p.57).

Los instrumentos fueron realizados en base a los conocimientos y experiencias de los investigadores del presente proyecto.

### **3.5. Procedimientos**

Para conseguir los datos esenciales para realizar el estudio se recurrió a uno de los socios de la empresa, quien delegó al contador proporcionar la información financiera de los años correspondientes a 2019 hasta el 2022, la cual fue registrada paulatinamente en las fichas de registro y análisis de datos financieros. Para la etapa de análisis y cuantificación de la información se utilizarán ratios de rentabilidad, liquidez y endeudamiento, para llegar a los resultados y conclusiones de la investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Este estudio analizó la información mediante la revisión de los estados financieros y las ventas de una empresa productora de leche, de los años 2019-2022, ya que se tendrá en cuenta la situación financiera de la misma antes del inicio de la pandemia por Covid-19 y posteriormente a ella; para conseguir este objetivo se realizará el cálculo de los ratios de rentabilidad, liquidez y endeudamiento, para proceder a su registro en las fichas de datos respectiva. De la misma manera se trabajó con la información sobre las ventas, analizándolas mediante dimensiones e indicadores de la matriz de operacionalización. Se emplearon hojas de cálculo de Microsoft Excel para el ordenamiento de la información y posterior uso de estas tablas con la finalidad de llegar a los resultados y conclusiones necesarios para responder al objetivo de esta investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este estudio de investigación se efectúa teniendo como base los principios morales aceptables dentro del campo profesional, utilizando las respectivas normas APA 7ma. edición, citando los artículos de los autores de manera correcta, brindando la credibilidad que ellos merecen y adhiriéndose a las normas que rigen la institución universitaria César Vallejo. Además, se deja constancia expresa de que la autoría de este proyecto es propia y única de los investigadores en mención.

#### IV. RESULTADOS

Organizando la información financiera que otorgó la empresa, se revisó y analizó con los instrumentos ya especificados en la metodología, obteniéndose los siguientes resultados:

**Objetivo específico 1:** Analizar las ventas en tiempo de la pandemia covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.

**Tabla 1**

*Ventas anuales y su variación*

<b>Ventas Netas</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Variación</b>	<b>% de variación</b>
	2.533.043,52	2.169.413,03	363.630,49	16,76%

<b>Ventas Netas</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Variación</b>	<b>% de variación</b>
	3.064.459,57	2.533.043,52	531.416,05	20,98%

<b>Ventas Netas</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variación</b>	<b>% de variación</b>
	4.372.273,02	3.064.459,57	1.307.813,45	42,68%

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Utilizando la información del registro de ventas, se realizó el cálculo de las ventas de cada año, a partir de la cantidad de kilos de leche vendida por el precio de venta promedio de todo el año. Se observa en los resultados que las ventas del año 2020 en comparación con el 2019, aumentaron en 16.76% y consecutivamente fueron aumentando en 20.98% del 2020 al 2021 y 42.68% del 2021 al 2022. Se deduce de esta manera que las ventas durante el 2020 no disminuyeron por motivo de las restricciones dadas a causa de la pandemia del covid-19, sino que mantuvieron un crecimiento constante. Uno de los motivos fue que la empresa solo posee un cliente principal que es Leche Gloria S.A., de modo que su producción fue siempre adquirida, aunque también tuvieron desmedros no significativos al inicio de la pandemia.

**Tabla 2***Ventas netas mensuales*

<b>MES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>ENERO</b>	175,740	187,680	245,230	486,902
<b>FEBRERO</b>	138,078	164,262	198,312	289,280
<b>MARZO</b>	159,152	165,434	100,053	340,323
<b>ABRIL</b>	155,743	82,315	201,802	307,979
<b>MAYO</b>	81,467	265,340	344,257	328,292
<b>JUNIO</b>	265,805	192,969	225,121	340,500
<b>JULIO</b>	180,784	214,322	253,477	361,059
<b>AGOSTO</b>	90,985	239,607	301,864	355,681
<b>SETIEMBRE</b>	284,144	239,680	318,827	357,679
<b>OCTUBRE</b>	103,512	264,721	357,164	398,080
<b>NOVIEMBRE</b>	324,588	254,765	346,572	404,653
<b>DICIEMBRE</b>	209,416	261,950	171,779	401,844
<b>TOTAL</b>	2,169,413	2,533,044	3,064,460	4,372,273

Fuente: Empresa, elaboración propia.

En la tabla número 2 se muestra el registro de ventas mensuales de los 4 periodos de estudio, en esta se puede observar una baja en ventas en el mes de abril y junio 2020 a causa de las restricciones que se impusieron y la implementación del protocolo de seguridad sanitario que el estado dictó a inicios de la pandemia Covid-19, pero posteriormente las ventas fueron aumentando paulatinamente. Llegando el año 2021, las ventas sufrieron un nuevo decremento en los meses de marzo y diciembre, debido a la segunda ola que se presentó durante este año. A partir del año 2022 las ventas fueron nivelándose y permaneciendo constantes.

**Tabla 3***Precios de la leche (Kg.)*

<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
1.26	1.28	1.41	1.75

Fuente: Empresa, elaboración propia.

En la tabla 3 se muestra el promedio del precio de la leche por kilo de los 4 periodos de estudio, se puede observar que durante el año 2020 el precio de la leche fue bajo, y si bien las ventas fueron ascendiendo después de abril 2020, el precio no permitió obtener mayores ganancias para cubrir costos que durante este periodo incrementaron considerablemente, elevando el costo de producción que disminuyó las utilidades resultando en baja rentabilidad.

**Objetivo específico 2:** Analizar la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.

Para cumplir con este objetivo, se determinaron los ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad para evaluar la situación financiera de la empresa

**Tabla 4**

*Cálculo de la liquidez general*

<b>Ratio de liquidez general</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	0,49	0,69	0,10	0,20

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Como se observa en la tabla N° 4, la ratio de liquidez general más alta se configura en el año 2020. Uno de los motivos principales es el préstamo a Reactiva Perú que solicitó la empresa para capitalizarse e invertir en compra de insumos como chala, alimento concentrado, necesarios para las cabezas de ganado, así como medicina y vacunas. Por cada S/. 1.00 de pasivo corriente, la empresa contó con S/. 0.69 de activo para poder cubrirlo. En el año 2021 y 2022 la liquidez varió a índices más bajos.

**Tabla 5**

*Cálculo de la razón prueba defensiva*

<b>Ratio de prueba defensiva</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	0,12	0,47	0,05	0,01

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Esta ratio revela los activos más líquidos que posee la empresa para procurar sus compromisos a corto plazo. En el año 2019 se obtuvo una ratio muy baja de 0.12; lo que influyó para que la empresa se decidiera por un apalancamiento financiero a través de Reactiva Perú, en dos oportunidades durante el primer trimestre del año 2020 y finales del mismo año. Por ello, la liquidez fue más alta durante este año, lo que favoreció en el cumplimiento de las obligaciones corrientes propias de su actividad económica.

**Tabla 6**

*Cálculo de la razón de endeudamiento*

<b>Ratio de endeudamiento</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	0,75	1,99	1,88	2,07

Fuente: Empresa, elaboración propia.

La tabla 6 muestra que en el año 2019 la empresa tenía una razón de endeudamiento con respecto a su patrimonio de 0.75, es decir, poseía obligaciones por pagar dentro del rango permitido. En cambio, se nota en los años siguientes el exceso de deuda que adquirió para cubrir sus pasivos y que fue incrementándose año tras año. Este exceso forma parte de los préstamos realizados y que se programaron para pago en el lapso de 3 años cada uno; lo que implica decir, que su liquidez fue utilizada mayoritariamente para pagos a las entidades bancarias.

**Tabla 7**

*Cálculo de la razón de rentabilidad económica*

<b>Rentabilidad económica</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	0,11	0,03	0,04	0,03

Fuente: Empresa, elaboración propia.

En la tabla 7 la rentabilidad económica en el 2019 es 11%, en el año 2020 disminuyó a 3%, en el 2021 subió un punto al 4% y en el año 2022 bajó nuevamente a 3%. De manera obvia se aprecia que la rentabilidad en el año 2019 fue la más alta en comparación a los otros periodos. Se deduce que disminuyó debido a factores

como disminución de personal, elevación de costos, dificultades en el transporte debido a la nula movilización durante el estado de emergencia. El efecto duró hasta el año 2022. Tal como refiere el área contable del establo a partir de octubre del 2020, el precio del alimento para las vacas, que es el concentrado, se elevó debido a que en el mercado internacional también subieron el precio de la soya y el trigo, lo que implicó el aumento de los insumos alimentarios en un 30% y 50%. Asimismo, aumentó el precio de la chala; todo ello incrementó por ende el costo de producir leche perjudicando la rentabilidad económica de la empresa lechera.

**Tabla 8**

*Cálculo de la razón Rentabilidad Financiera*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Rentabilidad financiera</b>	0,18	0,09	0,11	0,11

Fuente: Empresa, elaboración propia.

La rentabilidad financiera mide la ganancia obtenida con relación a los recursos propios. Por lo tanto, si notamos la tabla de ratios, en el año 2019 el porcentaje fue más alto (18%) que en el resto de los años subsiguientes. En definitiva, la rentabilidad posterior a la pandemia del covid-19 fue más baja que antes de ella. Se infiere que los estragos ocasionados por las medidas sanitarias en todo el país afectaron estos índices de manera drástica. En este caso, el indicador muestra que el beneficio fue muy bajo en relación a sus recursos propios.

**Tabla 9**

*Cálculo del Margen bruto de utilidad*

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Margen bruto de utilidad</b>	0,26	0,29	0,37	0,30

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Las razones de margen bruto que representan el margen de ganancia con respecto a las ventas, sin incluir otro tipo de gastos y solo restando el costo de ventas, manifiestan que en el año 2019 se obtuvo como ganancia bruta el 26%, el año 2020 con 29%, el año 2021 con un 37% y el año 2022 se obtuvo el 30%. Estos valores

indican una rentabilidad bruta buena con respecto a la venta de sus productos.

**Tabla 10**

*Cálculo del margen neto de utilidad*

<b>Margen neto de utilidad</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
	0,05	0,02	0,03	0,02

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Estos porcentajes revelan la ganancia neta con respecto a las ventas, después de gastos administrativos, de ventas y de impuestos. Es la utilidad neta para los socios; en este caso para los 6 hermanos que forman parte de esta sociedad. La tabla N° 10 muestra que, en el año 2019, la rentabilidad de las ventas fue de 5%, en el año 2020 bajó a 2% aun cuando se realizaron apalancamientos, en el 2021 subió un punto ya que fue de 3% y en el año 2022, la rentabilidad volvió a bajar al 2%. Los índices revelaron una baja rentabilidad sobre la utilidad neta para distribuir a los socios.

Para el cálculo del margen bruto y neto de utilidad, se utilizó la información de la utilidad y ventas anuales de la empresa.

**Objetivo general:** Analizar las ventas en tiempo de pandemia Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.

**Tabla 11**

*Información financiera anual*

<b>Año</b>	<b>Ventas Anuales</b>	<b>Costo Ventas</b>	<b>Gastos Admin.</b>	<b>Gastos Ventas</b>	<b>Utilidad Bruta Anual</b>	<b>Utilidad Neta Anual</b>
<b>2019</b>	2,169,413	1,613,984	163,036	222,879	139,989	118,991
<b>2020</b>	2,533,044	1,803,443	257,528	386,293	70,604	60,013
<b>2021</b>	3,064,460	1,924,122	416,089	624,133	100,116	85,099
<b>2022</b>	4,372,273	3,041,977	473,745	710,617	110,654	94,056

Fuente: Empresa, elaboración propia.

Se observa que tanto la utilidad bruta como neta anual del año 2019 ha sido la más alta de los 4 periodos en estudio, considerando que las ventas fueron las más bajas con respecto a los demás años. Esto sugiere, que a partir del periodo que inició la pandemia de Covid-19, en el año 2020 aunque las ventas se incrementaron de forma anual, la utilidad disminuyó, es decir, fue afectada por los altos costos y gastos administrativos y de ventas. El efecto permaneció hasta el año 2022.

De acuerdo a los resultados del primer y segundo objetivo específico, se determinó que las ventas de la empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022 reflejaron un constante incremento anual, aunque como consecuencia de las restricciones sanitarias impuestas debido al Covid-19, en determinados meses sufrieron un descenso, pero su comportamiento no fue perjudicial para la situación financiera de la empresa. Sin embargo, la variación decreciente en la rentabilidad económica, financiera y margen neto de la empresa fueron los elevados costos de producción y gastos que registró la empresa durante los periodos en estudio; esto lo observamos en la tabla 11 que muestra la información financiera anual.

## V. DISCUSIÓN

En relación a la presente investigación elaborada, se planteó como primer objetivo específico analizar las ventas en tiempo de la pandemia covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022. En el caso de la empresa en estudio, la cual es una empresa familiar, según la tabla N° 2 se observa que las ventas fueron incrementando constantemente de forma anual por contar con un cliente exclusivo como Leche Gloria y a pesar de que bajaron en algunos meses en los años 2020 y 2021 por efecto de restricciones sanitarias que interrumpieron la cadena de suministro, el ratio de margen de utilidad bruta refleja un buen porcentaje sin incluir costos y gastos. Este resultado concuerda con Hambardzumyan y Gevorgyan (2021), quienes en su estudio determinaron que la producción de leche no varió, a pesar de las restricciones, sino que se registró un aumento en la tasa de compra de leche y productos lácteos por compra única, aunque disminuyó la venta en supermercados, sus ventas no fueron afectadas por efecto de la pandemia de Covid-19. De la misma forma, Perrin y Martin (2021), concordaron en que la producción de leche en la mayoría de las granjas que investigaron no disminuyó a pesar de los efectos moderados que ocasionó la pandemia de Covid-19 en la cadena de suministros. Como eran fincas familiares similares a la empresa que se investiga en la tesis, ninguna informó escasez de suministro de insumos o impactos relativos a la productividad de leche durante el periodo de pandemia de Covid-19. Aunque fueron afectadas por la reducción de personal, que fue una medida necesaria, continuaron con la producción de cantidades suficientes de productos lácteos ya que la demanda de los consumidores era constante, es decir, las ventas no disminuyeron. Por lo tanto, con respecto al primer objetivo específico, los resultados tanto del establo lechero como los de las investigaciones referenciadas, determinan y coinciden que, aunque las restricciones sanitarias en el transporte y el aislamiento, influyeron levemente en la baja de las ventas en determinadas circunstancias, el récord anual de ventas no disminuyó con respecto a periodos anteriores y posteriores, sino que la producción se mantuvo constante y las ventas iniciaron su crecimiento de manera continua.

En cuanto al objetivo específico N° 2 que fue analizar la situación financiera

de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022, se observó que la liquidez general tanto como la prueba defensiva reflejaron índices menores en la empresa con respecto al periodo prepandemia (2019) en comparación con el año 2020, donde mejoró su liquidez debido al financiamiento que obtuvo de Reactiva Perú. En el año 2021 y 2022 la liquidez varió de forma negativa por efecto de cumplir con los pagos de cuotas programadas de los préstamos bancarios realizados en el año 2020, por lo que, si no se hubieran realizado apalancamientos financieros, la liquidez hubiera disminuido en gran manera. Por ello, el índice de endeudamiento en los años post pandemia (2021-2022) se elevó con respecto al año 2019 y, con respecto a la rentabilidad económica y financiera los índices disminuyeron de la misma forma con respecto a este mismo año (2019), reportando disminución en las utilidades para la empresa. Este resultado concuerda con Wang et al. (2020), quienes en su estudio de impacto de la pandemia en las industrias lácteas de China y Estados Unidos determinaron que ambos países experimentaron el impacto de las restricciones en cuanto a interrupciones en el suministro, dificultades en el transporte dentro de la cadena de suministro, cierre de carreteras, reducción de la mano de obra, mayores costos de producción debido a estas circunstancias, falta de personal trabajador y falta de capital operativo que les brindara liquidez; por lo que, los gobiernos proporcionaron ayuda financiera a las empresas para capitalizarse. De la misma forma, Uddin et al., (2020), también coincide en que el costo de producir leche para vender se elevó en un 19,10 %, lo que causó pérdidas económicas de las granjas lecheras a nivel nacional por 4,43 millones de dólares por día, desde el mes de abril y en junio 2020 fue mayor, debido al fenómeno del Covid-19 y otros factores. Asimismo, los agricultores disminuyeron su capacidad de hacer frente a la falta de liquidez, margen de utilidad operativo bajo y desempeño financiero inadecuado y para aliviar esto el gobierno debió apoyar financieramente a los productores para aumentar su capital operativo y disminuir el costo de producción de la leche. En este marco, Thejesh et al. (2022), convinieron en que la mayor parte de los agricultores de los dos distritos en investigación (en porcentaje de 81% y 87%) informaron pérdidas por la actividad de producción de leche, así como la reducción de la rentabilidad neta por litro de leche antes del periodo de cierre y en mayor proporción después de este periodo. Esta reducción de la rentabilidad neta fue consecuencia del bajo

precio de compra de la leche, y también debido al aumento del costo del alimento, insumos, suministros, y costo de producción en sí. En síntesis, los investigadores coinciden en que lo que afectó en mayor proporción la rentabilidad de los establos lecheros fue el alto costo para producir la leche debido a las restricciones sanitarias por el Covid-19, especialmente las restricciones de transporte, falta de personal, disminución de capital operativo para cubrir altos costos y gastos; lo que inmediatamente debió ser frenado con ayuda financiera del gobierno de cada país.

El objetivo general fue analizar las ventas en tiempo de pandemia Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022. De los resultados obtenidos en la investigación se determina que las ventas del establo lechero de Virú en tiempo de pandemia de Covid-19, no afectaron la situación financiera de la empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022, porque se observó que durante el año 2020 las ventas tuvieron una variación ascendente con un buen ratio de margen bruto; de igual manera en los años siguientes; por lo que, estas no impactaron negativamente en la situación financiera de la empresa. En la tabla 11, se muestran los costos de producción y gastos anuales durante los 4 periodos reflejando índices elevados, estos repercuten en las utilidades disminuyéndolas en cada año de estudio, debido a ello el ratio de margen neto refleja una rentabilidad más baja que el margen bruto, así como la caída de la rentabilidad económica y financiera. Este resultado coincide con lo indicado por Sarica et al. (2022), en su estudio realizado en el periodo 2020-2021, afirman que los costos más altos para producir leche fueron los de los alimentos y segundo la mano de obra, todos ellos intervienen en el aumento de los costos de producción de la leche en las fincas estudiadas. Además, el ingreso por venta de la leche fue el que más coadyuvó en el ingreso promedio de las granjas lecheras y las granjas más pequeñas fueron las menos rentables, mientras las más grandes fueron las más rentables en el área de investigación. De igual manera, Vall et al. (2021) concuerdan en que los productores de leche se vieron negativamente afectados por las medidas de la COVID-19 debido a restricciones de tráfico que generaron interrupciones de la cadena de suministro de leche y a las medidas de protección y seguridad de los empleados que aumentaron los costos de producción. Los supermercados incrementaron sus ventas gracias a conexiones con mayoristas industriales de lácteos. Alam et al. (2022) coincidieron con sus resultados los cuales

mencionan que, debido al aislamiento como medida de restricción, los productores de leche se vieron afectados con elevados costos de los alimentos concentrados para consumo del ganado e insumos necesarios para el proceso de producción de la leche. Como medida de contingencia para continuar produciendo leche, obtener liquidez y cubrir sus costos, vendieron algunas vacas lactantes e incrementaron el consumo de forraje seco como alternativa a los concentrados. Muy a pesar de las adversidades los ganaderos fueron capaces de continuar produciendo diariamente para abastecer con leche a los consumidores de manera ininterrumpida. De acuerdo a las afirmaciones de los autores citados se coincide en que el ingreso por ventas fue constante y en algunos casos creció y colaboró en el ingreso promedio de las granjas en estudio, sin embargo, no desfavoreció la situación financiera de cada empresa investigada, sino que fueron los altos costos de producción que incluyen el alimento del ganado, medidas de protección, seguridad, mano de obra y factores como las restricciones de tránsito y el aislamiento los que afectaron la rentabilidad de las granjas lecheras.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. En relación al objetivo general de la investigación se concluye que, si bien las ventas se pudieron mantener y crecieron durante el periodo de pandemia de Covid-19, debido a que su producción fue adquirida de forma exclusiva, estas no impactaron negativamente en la situación financiera de la empresa, sino más bien fueron los altos costos de producción la leche, así como los gastos administrativos y de ventas.
2. Respecto al primer objetivo de la investigación se concluye que las ventas del establo lechero en los años 2019-2022 no fueron afectadas considerablemente, debido a que contaban con un cliente exclusivo como Leche Gloria, el cual adquiría su producción durante todo el año especialmente para el área de panadería.
3. En relación al segundo objetivo de la investigación, se determinó que la situación financiera de la empresa se vio afectada a causa de las restricciones sociales que se impusieron durante el periodo de la pandemia de Covid-19, en cuanto a la disminución de la rentabilidad, esto se debe al alto índice de endeudamiento de 0.99; el cual no les permitió contar con liquidez para cubrir sus costos operativos propios de la actividad que realiza la empresa.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Para mejorar los altos costos de producción se recomienda a la empresa diversificar los productos para abrir oportunidades de mercado a nuevos clientes; de esta manera la empresa cubriría los altos costos operativos para producir la leche.
2. Se recomienda realizar un análisis de los sistemas de costos que se realizan dentro de la empresa para determinar en qué proceso los costos de producción se elevan, lo cual permitiría tecnificar eficientemente los procesos productivos.
3. Se recomienda a la empresa diseñar e implementar normas de control interno tanto en el aspecto técnico como en el financiero y de gestión; para detectar o impedir omisiones voluntarias e involuntarias en el desempeño de las actividades laborales dentro de la empresa.

## REFERENCIAS

- Acosta, A., McCorriston, S., Nicolli, F., Venturelli, E., Wickramasinghe, U., ArceDiaz, E., Scudiero, L., Sammartino, A., Schneider, F., Steinfeld, H. (2021). Immediate effects of COVID-19 on the global dairy sector. *Agricultural Systems*, 192(1). <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2021.103177>
- AECID. (2020). La leche: una oportunidad para la sociedad latinoamericana y del Caribe. [Webinar]. AECID. <https://intercoonecta.aecid.es/Gestin%20del%20conocimiento/La%20leche%2C%20una%20oportunidad%20para%20la%20sociedad%20latinoamericana%20y%20del%20Caribe.pdf>
- Alam, M.S., Schlecht, E., & Reichenbach, M. (2022). Impacts of COVID-19 on Small-Scale Dairy Enterprises in an Indian Megacity—Insights from Greater Bengaluru. *Sustainability*, 14(4), 2057. <https://doi.org/10.3390/su14042057>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting. [https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales\\_TecnicasEInstrumentosDelInvestigacion\\_libro.pdf](https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2238/1/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDelInvestigacion_libro.pdf)
- BBVA. (2022). *Qué es la solvencia financiera y cómo se puede calcular*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-solvencia-financiera-y-como-se-puede-calcular/>
- Castellnou, R. (setiembre, 2021). Los estados financieros básicos. Emburse Captio. <https://www.captio.net/blog/los-estados-financieros-basicos>
- Cayamana, R. A. V. (2022). La incidencia de la pandemia del COVID-19 en el análisis de los precios de transferencia para efecto del impuesto a la renta en el Perú: Medidas requeridas. *Contabilidad y Negocios*, 17(33), 57-76. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202201.002>
- Collins. (2023). Ventas. En *Diccionario Collins*. Recuperado el 02 de mayo de 2023, de Sales definition and meaning | Collins English Dictionary (collinsdictionary.com)
- Diepenbrock, A., Goetz, P., Wyrzykowski, L., Kocić, M. (2021). Impact of the COVID-19 crisis on the dairy sector. IFCN. [https://ifcndairy.org/wp-content/uploads/2021/10/IFCN\\_Dairy\\_Report\\_Article\\_2021.pdf](https://ifcndairy.org/wp-content/uploads/2021/10/IFCN_Dairy_Report_Article_2021.pdf)
- El Peruano (2020, abril 6). Decreto Legislativo N° 1455. Diario El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que->

- crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1/  
Fajardo, M. y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Editorial Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14355/1/Cap.3%20Estados%20financieros%20basados%20en%20NIIF.pdf>
- Fenil. (2020). *Propuestas del Sector Lácteo para la Recuperación de la Crisis de la Covid* 19. FENIL.  
([https://www.congreso.es/docu/comisiones/reconstruccion/documentacion\\_participacion\\_ciudadana/20200623\\_D9.pdf](https://www.congreso.es/docu/comisiones/reconstruccion/documentacion_participacion_ciudadana/20200623_D9.pdf))
- Gallo, J. (marzo, 2021). *Liquidez y rentabilidad*. Universidad de Piura.  
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/03/liquidez-y-rentabilidad/>
- Gloria. (2022). *Reporte de Sostenibilidad 2020*. Gloria S.A.  
[https://www.gloria.com.pe/Site/noticias\\_detalle/reportesostenibilidad2020](https://www.gloria.com.pe/Site/noticias_detalle/reportesostenibilidad2020)
- González, U. (2013). *Análisis e interpretación de ratios financieros*. Universidad Peruana Unión. <https://contabilidadparatodos.com/libro-interpretacion-estados-financieros/>
- Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad: Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-32.  
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hambardzumyan, G., Gevorgyan, S. (2021). *The impact of COVID-19 on the small and medium dairy farms and comparative analysis of customers' behavior in Armenia*. *Future Foods*, 5. <https://doi.org/10.1016/j.fufo.2021.100110>
- Haritha, K., Bhandari, G., & Sendhil, R. (2022). *Economic impact of COVID-19 pandemic on dairy farmers: A case study of kozhikode district of kerala*. *Indian Journal of Economics and Development*, 18(2), 412-418.  
[doi:10.35716/IJED/21206](https://doi.org/10.35716/IJED/21206)
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1º ed.)*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Huamán, J. (2021). *Impacto económico y social de la Covid-19 en el Perú*. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1).  
<https://recide.caen.edu.pe/index.php/recide/article/download/51/38>

- IICA. (2020). Altos funcionarios de gobiernos y representantes del sector lácteo debaten el impacto del Covid-19 y el futuro de la lechería en las Américas. <https://www.iica.int/es/prensa/noticias/altos-funcionarios-de-gobiernos-y-representantes-del-sector-lacteo-debaten-el>
- Indecopi. (2021). Informe de Lanzamiento del Estudio de Mercado sobre el Sector Lácteo en el Perú. Gobierno del Perú. <https://www.indecopi.gob.pe/documents/51771/6194832/Informe+Lanzamiento+Leche/4e4de918-4f25-ad5f-e014-80e13be3b682>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía peruana (7<sup>o</sup> ed.). Gobierno del Perú. <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/05/INFORME-IPE-7.pdf>
- Maté, V. (2020). La Covid hizo polvo la leche. Diario El País. <https://elpais.com/economia/2020-08-21/la-covid-hizo-polvo-la-leche.html>
- Maza, P. (s.f.). Balance General o Información de la Situación Financiera a una Fecha Determinada. Ministerio de Economía y Finanzas. [https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=100808&view=article&catid=388&id=1727&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?itemid=100337&option=com_content&language=es-ES&Itemid=100808&view=article&catid=388&id=1727&lang=es-ES)
- Medina, S. F. R., Ponce, C. E. R., Rodríguez, P., Bernabé Venegas, Zapata, N. A. S., & Quispe, J. A. D. (2022). Impacto de las Actividades de Innovación en las Ventas de Compañías Peruanas de Lima y Callao. *Revista De Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 16(3), 34-52. <https://doi.org/10.3232/GCG.2022.V16.N3.01>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Norma Internacional de Contabilidad 7: Estado De Flujos de Efectivo. MEF. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758895-nic-7-del-2021-estado-de-flujos-de-efectivo>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Norma Internacional de Contabilidad 1: Presentación de Estados Financieros. MEF. [https://www.gob.pe/institucion/mef/buscador?term=NIC+1&institucion=mef&topic\\_id=&contenido=&sort\\_by=none](https://www.gob.pe/institucion/mef/buscador?term=NIC+1&institucion=mef&topic_id=&contenido=&sort_by=none)
- Ministerio de Agricultura. (2022). Boletín trimestral N° 01-2022: Leche y derivados. Midagri. Gobierno del Perú.

- <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3474939/Commodities%20Leche%20y%20Derivados%3A%20ene-mar%202022.pdf>
- Perrin, A., Martin, G. (2021). Resilience of French organic dairy cattle farms and supply chains to the Covid-19 pandemic. *Agricultural Systems*. 190. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2021.103082>
- Pérez, J.C. (mayo, 2020). Situación económica, financiera y patrimonial. Una visión global de tu empresa. *Gestión*. <https://z1gestion.es/situacion-economica-financiera-y-patrimonial-empresa/>
- Real Academia Española (2022). Venta. En *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/venta>
- Ramírez, S. Y., y Maldonado, I. M. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 65 - 78. Recuperado a partir de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1397](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397)
- Sánchez, H., Reyes, C., Mejía, k. (2018). Manual de términos en Investigación Científica (1º ed.). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sarica, D., Demircan, V., Naziroglu, A., Aydin, O., y Koknaroglu, H. (2022). The cost and profitability analysis of different dairy farm sizes. *Tropical Animal Health and Production*, 54(5) doi:10.1007/s11250-022-03321-5
- Sastre, F. (2010). *La Contabilidad Empresarial: Conceptos Básicos para Entender y Aplicar el Lenguaje de la Contabilidad Financiera y de Gestión*, Lid Editorial Empresarial S.L. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6883245>.
- Silva, L., López, E. (2019). *Estrategias de marketing y las ventas en el recreo turístico Valentín, distrito de Moyobamba, San Martín, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45030/Silva\\_LLFL-L%C3%B3pez\\_CE\\_SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45030/Silva_LLFL-L%C3%B3pez_CE_SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Thejesh, S., Das, A., Gururaj, M., Khalandar, S., Subash, S., & Sivaram, M. (2022).

- Economic impact of COVID-19 pandemic on dairy farmers of karnataka. *Indian Journal of Animal Sciences*, 92(1), 126-131. <https://doi.org/10.56093/ijans.v92i1.120939>
- Uddin, M. M., Amrin, A., Khaleduzzaman, A. B. M., Sultana, M. N., & Torsten, H. (2021). Application of the Farm Simulation Model approach on economic loss estimation due to Coronavirus (COVID-19) in Bangladesh dairy farms—strategies, options, and way forward. *Tropical Animal Health and Production*, 53(1). <https://doi.org/10.1007/s11250-020-02471-8>
- Vall, E., Mburu, J., Ndambi, A., Sall, C., Astou, D. C., Sow, A., Ba, K., Corniaux, C., Diaw, A., Seck, D., Vigne, M., Audouin, S., Lovaniaina Jean Elisée Rakotomalala, Lynah, N. R., Flavio, D. F., Véromalalanirina, E., Rajaonera, M., Ouédraogo, S., Sodr , E., . . . Duteurtre, G. (2021). Early effects of the COVID-19 outbreak on the African dairy industry: Cases of Burkina Faso, Kenya, Madagascar, and Senegal. *Cahiers Agricultures*, 30. <https://doi.org/10.1051/cagri/2020047>
- Wang, Q., Liu, C., Zhao, Y., Kitsos, A., Cannella, M., Wang, S., Han, L. (2020). Impacts of the COVID-19 pandemic on the dairy industry: Lessons from China and the United States and policy implications. *Journal of Integrative Agriculture*, 19 (12), 2903-2915. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(20\)63443-8](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(20)63443-8).
- Zeqiri, M., Durguti, V., Aliu, S., Feka, F., & Biçoku, Y. (2023). PERFORMANCE OF DAIRY FARMS IN KOSOVO DURING THE COVID 19. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, 42, 130-137. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85153755177&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=dairy+sales%2bcovid-19&sid=6ecd69a6a5bc4361ad5e96a192a95cab&sot=b&sdt=b&sl=35&s=TILE-ABS-KEY%28dairy+sales%2bcovid-19%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Ventas	Las ventas son una transacción comercial que tiene distintas etapas o acciones; que consiste en transferir un bien o un servicio a otra persona, por una cierta cantidad de dinero acordada entre ambas partes (Silva et al., 2019, como se citó en Kotler y Armstrong).	Es por las ventas que se producen ingresos en una empresa, son necesarias para que la entidad se mantenga a flote y pueda sobrevivir dentro del mercado. Es claro que independiente del compromiso que tenga la empresa, las ventas son un eje importante e indispensable para la generación de ingresos (Medina, 2022, como se citó en Hinson et al.).	Ingreso bruto de ventas	Cantidad de leche vendida (Kg.)	Continua
				Precio promedio de Venta	Continua
			Variación de ventas	Porcentaje de crecimiento o decrecimiento $[\text{Variación de Ventas} = (\text{Ventas Actuales} - \text{Ventas Anteriores}) / \text{Ventas Anteriores} * 100]$	Continua
Situación Financiera	La situación financiera es aquella característica que posee una empresa cuando es capaz de generar beneficios basados en su patrimonio y que permanezcan en el tiempo, así como el nivel de liquidez que posee, cómo maneja sus flujos de efectivo y la capacidad para atender sus obligaciones a corto plazo (Ramírez y Maldonado, 2020, p.66-68).	La situación financiera se resume en dos perspectivas tanto de rentabilidad como de liquidez para beneficio de la empresa, sus accionistas y acreedores. Es decir, si necesitamos mayor rentabilidad podemos sacrificar un poco de liquidez para conseguirla, realizando operaciones de inversión bajo decisiones tomadas estratégicamente y bajo estos indicadores (Gallo, 2021).	Estado de Situación Financiera	Liquidez = Activo corriente / Pasivo Corriente	Razón
				Prueba defensiva = Caja y Bancos / Pasivo Corriente	Razón
				Endeudamiento = Pasivo / Patrimonio Neto	Razón
			Estado de Resultados	Rentabilidad Económica = Beneficio Neto obtenido/ Activo total	Razón
				Rentabilidad Financiera = Beneficio neto/Recursos propios	Razón
				Margen bruto = Utilidad bruta / Ventas	Razón
	Margen neto = Utilidad neta / Ventas	Razón			

**ANEXO 2**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>TECNICA E INSTRUMENTOS</b>
<p>¿Cómo fue el comportamiento de las ventas en tiempo de pandemia Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b>                      Analizar las ventas en tiempo de pandemia de Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.</p> <p><b>OBJETIVO ESPECIFICO 1:</b>                      Analizar las ventas en tiempo de la pandemia covid-19 de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022</p> <p><b>OBJETIVO ESPECIFICO 2:</b>                      Analizar la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.</p>	<p><b>Variable 1:</b>                      Ventas</p> <p><b>Variable 2:</b>                      Situación Financiera</p>	<p><b>TIPO:</b>                      Cuantitativa</p> <p><b>ALCANCE:</b>                      Descriptivo</p> <p><b>DISEÑO:</b>                      No experimental                      Corte longitudinal</p>	<p><b>TECNICA</b>                      Análisis documental</p> <p><b>INSTRUMENTO</b>                      Ficha de registro</p> <p><b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b>                      Estados financieros 2019 – 2022 y Registro de ventas</p>

### ANEXO 3

#### FICHA DE REGISTRO DE DATOS FINANCIEROS PARA LA VARIABLE: VENTAS

Título de Tesis:	Las Ventas durante la pandemia Covid-19 y La situación financiera de un establo lechero en Virú, 2019-2022				
Fechas del estudio	a) Inicio: 2019                      b) Término: 2022				
Objetivo general del estudio	Analizar las ventas en tiempo de pandemia de Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.				
Indicador	Escala	Antes Covid-19 (2019)	Durante Covid-19 (2020)	Después Covid-19 (2021)	Después Covid-19 (2022)
<b>INGRESO BRUTO DE VENTAS</b>					
Cantidad de leche vendida (Kg.)	Continua	1'721,756 kg.	1'975,700 kg.	2'178,846 kg.	2'504,351 kg.
Precio promedio de venta	Continua	1.26	1.28	1.41	1.75
<b>VARIACIÓN DE VENTAS</b>					
Porcentaje de crecimiento o decrecimiento  [Variación de Ventas = (Ventas Actuales - Ventas Anteriores) / Ventas Anteriores * 100]	Continua	2'169,413	2'533,045	3'064,460	4'372,272

FICHA DE REGISTRO DE DATOS FINANCIEROS PARA LA VARIABLE:  
SITUACIÓN FINANCIERA

Título de Tesis:	Las Ventas durante la pandemia Covid-19 y La situación financiera de un estable lechero en Virú, 2019-2022				
Fechas del estudio	a) Inicio: 2019                      b) Término: 2022				
Objetivo general del estudio	Analizar las ventas en tiempo de pandemia de Covid-19 y la situación financiera de una empresa productora de leche en Virú durante los años 2019-2022.				
Indicador	Escala	Antes Covid-19 (2019)	Durante Covid-19 (2020)	Después Covid-19 (2021)	Después Covid-19 (2022)
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
Liquidez General = Activo corriente / Pasivo Corriente	Razón	0.49	0.69	0.10	0.20
Prueba defensiva = Caja y Bancos / Pasivo Corriente	Razón	0.12	0.47	0.05	0.01
Endeudamiento = Pasivo / Patrimonio Neto	Razón	0.75	1.99	1.88	2.07
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>					
Rentabilidad Económica = Beneficio Neto obtenido / Activo total	Razón	0.11	0.03	0.04	0.04
Rentabilidad Financiera = Beneficio neto / Recursos propios	Razón	0.18	0.09	0.11	0.11
Margen bruto = Utilidad bruta / Ventas	Razón	0.26	0.29	0.37	0.30
Margen neto = Utilidad neta / Ventas	Razón	0.05	0.02	0.03	0.02

## ANEXO 4

Balance General (Valor Histórico al 31 de diciembre 2019)					
Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	44,856.00	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	11,290.00
Ctas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362	119,769.00	Ctas por pagar comerciales - terceros	404	262,746.00
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales - relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	209,543.00
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASVO	412	483,579.00
Productos en proceso	371				
Materias primas	372		PATRIMONIO		
Materiales aux, suministros y repuestos	373	21,827.00	Capital	414	205,300.00
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415	
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416	295,000.00
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418	
Otro activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419	
Inversiones mobiliarias	379		Reservas	420	
Inversiones inmobiliarias ( 1 )	380		Resultados acumulados positivos	421	26,194.00
Actív adq en arrendamiento finan. ( 2 )	381		Resultados acumulados negativos	422	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	1,488,431.00	Utilidad de ejercicio	423	118,991.00
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	-624,696.00	Pérdida de ejercicio	424	
Intangibles	384		TOTAL PATRIMONIO	425	645,485.00
Activos biológicos	385				
Deprec act biol, amort y agota acum	386		TOTAL PASVO Y PATRIMONIO	426	1,129,064.00
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	78,867.00			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	1,129,064.00			

Fuente: Balance General Anual – SUNAT proporcionado por la empresa

Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de diciembre 2020 )					
Activo			Pasivo		
Caja y bancos	359	480,124.00	Sobregiros bancarios	401	
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	11,692.00
Ctas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	746,854.00
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales - relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	158,798.00	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	646,353.00
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	1,404,899.00
Productos en proceso	371				
Materias primas	372		PATRIMONIO		
Materiales aux, suministros y repuestos	373	71,460.00	Capital	414	205,300.00
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415	
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416	295,000.00
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418	
Otro activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419	
Inversiones mobiliarias	379		Reservas	420	
Inversiones inmobiliarias ( 1 )	380		Resultados acumulados positivos	421	145,184.00
Actív adq en arrendamiento finan. ( 2 )	381		Resultados acumulados negativos	422	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	1,928,152.00	Utilidad de ejercicio	423	60,014.00
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	-624,696.00	Pérdida de ejercicio	424	
Intangibles	384		TOTAL PATRIMONIO	425	705,498.00
Activos biológicos	385				
Deprec act biol, amort y agota acum	386		TOTAL PASVO Y PATRIMONIO	426	2,110,397.00
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	96,559.00			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	2,110,397.00			

Fuente: Balance General Anual – SUNAT proporcionado por la empresa



Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2019)		
Ventas netas o ing por servicios	461	2,169,413.00
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	2,169,413.00
Costo de ventas	464	-1,613,984.00
Resultado bruto Utilidad	466	555,429.00
Resultado bruto Pérdida	467	-
Gastos de ventas	468	-222,879.00
Gastos de administración	469	-163,036.00
Resultado de operación utilidad	470	169,514.00
Resultado de operación pérdida	471	-
Gastos financieros	472	-29,525.00
Ingresos financieros gravados	473	
O tros ingresos gravados	475	
O tros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	139,989.00
Resultado antes de part - Pérdida	485	-
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	139,989.00
Resultados antes del imp - Pérdida	489	-
Impuesto a la renta	490	-20,998.00
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	118,991.00
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	-

Fuente: Estado de Resultados Anual – SUNAT proporcionado por la empresa

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020)		
Ventas netas o ing por servicios	461	2,533,045.00
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	2,533,045.00
Costo de ventas	464	-1,803,443.00
Resultado bruto Utilidad	466	729,602.00
Resultado bruto Pérdida	467	-
Gastos de ventas	468	-386,293.00
Gastos de administración	469	-257,528.00
Resultado de operación utilidad	470	85,781.00
Resultado de operación pérdida	471	-
Gastos financieros	472	-15,177.00
Ingresos financieros gravados	473	
O tros ingresos gravados	475	
O tros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	70,604.00
Resultado antes de part - Pérdida	485	-
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	70,604.00
Resultados antes del imp - Pérdida	489	-
Impuesto a la renta	490	-10,591.00
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	60,013.00
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	-

Fuente: Estado de Resultados Anual – SUNAT proporcionado por la empresa

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2021)		
Ventas netas o ing por servicios	461	3,064,460.00
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	3,064,460.00
Costo de ventas	464	-1,924,122.00
Resultado bruto Utilidad	466	1,140,338.00
Resultado bruto Pérdida	467	-
Gastos de ventas	468	-624,133.00
Gastos de administración	469	-416,089.00
Resultado de operación utilidad	470	100,116.00
Resultado de operación pérdida	471	-
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	
O tros ingresos gravados	475	
O tros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	100,116.00
Resultado antes de part - Pérdida	485	-
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	100,116.00
Resultados antes del imp - Pérdida	489	-
Impuesto a la renta	490	-15,017.00
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	85,099.00
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	-

Fuente: Estado de Resultados Anual – SUNAT proporcionado por la empresa

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2022)		
Ventas netas o ing por servicios	461	4,372,272.00
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	4,372,272.00
Costo de ventas	464	-3,041,977.00
Resultado bruto Utilidad	466	1,330,295.00
Resultado bruto Pérdida	467	-
Gastos de ventas	468	-710,617.00
Gastos de administración	469	-473,745.00
Resultado de operación utilidad	470	145,933.00
Resultado de operación pérdida	471	-
Gastos financieros	472	-35,279.00
Ingresos financieros gravados	473	
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	110,654.00
Resultado antes de part - Pérdida	485	-
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	110,654.00
Resultados antes del imp - Pérdida	489	-
Impuesto a la renta	490	-16,598.00
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	94,056.00
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	-

Fuente: Estado de Resultados Anual – SUNAT proporcionado por la empresa

## ANEXO 5

Factura Electronica - Impresion :: - Google Chrome  
ww1.sunat.gob.pe/ol-ti-itconscpemye/consultar.do?action=verImpprimirFactura&rowIndex=0

Imprimir

**ESTABLO** [REDACTED]  
[REDACTED]  
VIRU - VIRU - LA LIBERTAD

**FACTURA ELECTRÓNICA**  
RUC: [REDACTED]  
E001-107

Fecha de Emisión : 31/12/2022  
Señor(es) : LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.  
RUC : 20100190797  
Dirección del Receptor de la factura : AV. REPUBLICA DE PANAMA 2461 URB. SANTA CATALINA ENTRE VIA EXPRESA Y REPUBLICA DE PANAMA LIMA LIMA LA VICTORIA  
Dirección del Cliente : FND. LARREA LA LIBERTAD- TRUJILLO-MOCHE  
Tipo de Moneda : SOLES  
Observación : OPERACION SUJETA AL SPOT GOBIERNO CENTRAL

Forma de pago : Crédito

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
118106.00	KILOGRAMO	LECHE FRESCA CORRESPONDIENTE A LA SEGUNDA QUINCENA DE DICIEMBRE 2022	1.74587

Fuente: Factura 1 de Registro de Ventas – SUNAT proporcionado por la empresa

**ESTABLO** [REDACTED]  
[REDACTED]  
VIRU - VIRU - LA LIBERTAD

**FACTURA ELECTRÓNICA**  
RUC: [REDACTED]  
E001-78

Fecha de Emisión : 20/12/2021  
Señor(es) : LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.  
RUC : 20100190797  
Dirección del Receptor de la factura : AV. REPUBLICA DE PANAMA 2461 URB. SANTA CATALINA ENTRE VIA EXPRESA Y REPUBLICA DE PANAMA LIMA LIMA LA VICTORIA  
Dirección del Cliente : FND. LARREA LA LIBERTAD- TRUJILLO-MOCHE  
Tipo de Moneda : SOLES  
Observación :

Forma de pago : Crédito

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario
119047.00	KILOGRAMO	LECHE FRESCA CORRESPONDIENTE A LA PRIMERA QUINCENA DE DICIEMBRE	1.406462

Fuente: Factura 2 de Registro de Ventas – SUNAT proporcionado por la empresa



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Las Ventas durante la pandemia Covid-19 y la situación financiera de un establo lechero en Virú, 2019-2022", cuyos autores son SOTOMAYOR HERNANDEZ PATRICIA ELENA, BURGOS HURTADO BEATRIZ ROSA ELENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 11 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH <b>DNI:</b> 22995765 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7610-4744	Firmado electrónicamente por: GHUAMAN22 el 14- 07-2023 15:11:11

Código documento Trilce: TRI - 0585115