



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Gestión logística y proceso de distribución de materiales
educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote
– 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Pastor Vera, Pamela Yssolina (orcid.org/ 0000-0002-8042-182X)

ASESORES:

Dr. Medina Corcuera, Groberti Alfredo (orcid.org/0000-0003-4035-157X)

Dr. Alvarez Carrillo, Nicolas (orcid.org/0000-0002-9794-0423)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHIMBOTE — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi esposo por su apoyo y paciencia, a mi mamá Luz Marina, a mis hermanas Raquel y Lorena por animarme a seguir adelante con mis proyectos.

Pamela Yssolina

AGRADECIMIENTO

A las personas que colaboraron en la realización de esta investigación, brindando información importante para culminar con la tesis.

A mi asesor por su paciencia, tolerancia y sobre todo por brindar sus conocimientos para concluir la investigación.

La autora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ALVAREZ CARRILLO NICOLAS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesores de Tesis titulada: "Gestión logística y proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote - 2023", cuyo autor es PASTOR VERA PAMELA YSSOLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 01 de Setiembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVAREZ CARRILLO NICOLAS DNI: 32736800 ORCID: 0000-0002-9794-0423	Firmado electrónicamente por: NALAVAREZ el 01-09-2023 15:07:45
MEDINA CORCUERA GROBERTI ALFREDO DNI: 32910680 ORCID: 0000-0003-4035-157X	Firmado electrónicamente por: GROME el 01-09-2023 15:03:22

Código documento Trilce: TRI - 0650616



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PASTOR VERA PAMELA YSSOLINA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión logística y proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PASTOR VERA PAMELA YSSOLINA DNI: 41058569 ORCID: 0000-0002-8042-182X	Firmado electrónicamente por: PPASTORVE81 el 05-09-2023 20:01:45

Código documento Trilce: INV - 1290772

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales	16
Tabla 2. Nivel alcanzado de la percepción de la gestión logística	17
Tabla 3. Nivel alcanzado de la percepción de las dimensiones de la gestión logística	18
Tabla 4. Nivel alcanzado de la percepción de la distribución de materiales	19
Tabla 5. Nivel alcanzado de la percepción de las dimensiones de la distribución de materiales	20
Tabla 6. Relación que existe entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores	21
Tabla 7. Relación que existe entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	22
Tabla 8. Relación que existe entre la gestión logística y características de la concentración de poder de los distribuidores	23
Tabla 9. Relación que existe entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del estudio

11

RESUMEN

La investigación ha presentado por objetivo determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023, para ello dentro de la metodología se ha considerado como tipo básica, con diseño no experimental – correlacional, el alcance fue transversal, la población se conformó por 94 directores de Instituciones públicas del distrito de Nuevo Chimbote, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, obteniendo un valor de confiabilidad de 0.806 para la variable gestión logística y de 0.853 para la variable proceso de distribución de materiales, dentro de los resultados obtenidos se registró que la gestión logística se presentó como regular con 68.6% y el proceso de distribución de materiales como regular con 62.9%, llegando a concluir: Se determinó relación significativa ($Rho=0.911$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023, corroborando que los procesos logísticos eficientes benefician a la distribución oportuna de los materiales educativos.

Palabras clave: Gestión logística, proceso de distribución de materiales, compras, abastecimiento, operación logística de los distribuidores.

ABSTRACT

The research has presented the objective of determining the relationship between logistics management and the process of distribution of materials in the version of the directors of II.EE. of Nuevo Chimbote - 2023, for this, within the methodology it has been considered as a basic type, with a non-experimental - correlational design, the scope was transversal, the population was made up of 35 directors of public institutions of the District of Nuevo Chimbote, the technique applied was the survey and the instrument was the questionnaire, obtaining a reliability value of 0.806 for the logistics management variable and 0.853 for the material distribution process variable, within the results obtained it was recorded that logistics management was presented as regular with 68.6% and the process of distribution of materials as regular with 62.9%, reaching the conclusion: A significant relationship was determined ($Rho=0.911$; $sig.=0.000<0.05$) between logistics management and the process of distribution of materials in the version of the directors of II.EE. of the District of Nuevo Chimbote - 2023, corroborating that efficient logistics processes benefit the timely distribution of educational materials.

Keywords: Logistics management, materials distribution process, purchases, supply, logistic operation of distributors.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión logística en la educación es un elemento crítico en el fortalecimiento del aprendizaje de los estudiantes, para ello se evidencia que todos los países del mundo se encuentran en la búsqueda de materiales que sirvan como respaldo para que los docentes cuenten con los recursos que permita fortalecer los procesos educativos.

En Cuba se evidencia las dificultades en la distribución de materiales educativos, muchas instituciones educativas no reciben el material antes del inicio de clase, presentando retardo en el uso del material y reflejando que la gestión de la educación presenta dificultades logísticas en la entrega a tiempo de estos materiales (Aleman et al., 2021). En Costa Rica durante la pandemia se dificultó la entrega de materiales educativos y la gestión logística no se encontró preparada para afrontar una problemática de este tipo y se retrasó casi 3 meses en la entrega de los materiales educativos (Campos, 2023). Se evidencia que en México han encontrado una alternativa para la administración de los materiales educativos, incorporando las tecnologías como soporte y creando materiales digitales que se encuentran disponibles en la web y las instituciones educativas fueron capacitadas para utilizarlo, trayendo beneficios de acabilidad y rapidez en la entrega a las instituciones educativas (Gutiérrez et al., 2020).

En el contexto que refleja Perú se menciona que la pandemia fue lo que expuso las debilidades logísticas del MINEDU, presentando limitaciones en la entrega de materiales educativos y no se contaba con estrategias logísticas para solucionarlo, trayendo retraso en la entrega de los materiales educativos y retrasando el avance de las clases (Majo et al., 2022). En el contexto demográfico que presenta el país se evidencia dificultades geográficas para entregar a tiempo los materiales educativos, muchas de las instituciones educativas se encuentran en zonas rurales que presentan dificultad para acceder con movilidad vehicular, retrasando la entrega (UGEL, 2023).

Hace 20 años el MINEDU participa en asignar materiales educativos a todas las instituciones públicas del Perú, esta distribución no es fácil ya que se necesita planificar, articular y ejecutar esta acción lo mejor posible con los encargados de dicha gestión educativa, siguiendo la ruta nacional, regional, local e institución

educativa, las cuales no siempre asumen su responsabilidad con idoneidad. Siendo las escuelas de zonas rurales las más afectadas ya que no reciben estos materiales a tiempo y no son suficientes, agregando que sus ubicaciones geográficas hacen aún más difícil su entrega (Ruiz et al., 2021).

La Resolución Ministerial 0543-2013, donde establece que la distribución de materiales educativos debe ser entregadas a todas las instituciones el 15 de marzo y en lugares donde la zona geográfica es difícil de transportar se puede entregar hasta el uno de abril. Sin embargo, la demora de la entrega de estos materiales es por falta de presupuesto ya que cuando en el año anterior, 2022, se hizo la programación para entregarlos en el año 2023 no se consideró dentro del presupuesto el transporte de dichos materiales, donde el Ministerio de Economía y Finanzas intervino para financiar el servicio (MINEDU, 2023).

En la problemática local se describe que la Unidad de Gestión Educativa Local Santa, es responsable de garantizar la distribución de los materiales educativos a todas las instituciones educativas de manera oportuna, sin embargo, para el buen inicio del año escolar estos materiales todavía no llegaban a las instituciones y luego se distribuyeron donde no todos los grados recibieron dichos materiales generando retraso en su aprendizaje, para ello las autoridades requieren que coordinen con más tiempo el proceso de entrega de los materiales para evitar los inconvenientes que se presentan cada año escolar, es evidente que las autoridades no se comprometen con el desarrollo de la educación, por no contar con los recursos logísticos necesarios para implementar planes de entrega de los materiales y no lo realiza a tiempo y esto se repite cada año, muchas instituciones, en especial de las zonas rurales no reciben la atención necesaria por parte de las autoridades educativas.

De acuerdo a lo descrito se plantea el siguiente problema: ¿Qué relación existe entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote - 2023?

La justificación de la investigación planteada ayuda a entender por qué es importante una buena gestión logística, que es la que planifica, implementa, controla y distribuye los recursos, y si esta gestión es eficaz y eficiente, todos los colegios recibirían los materiales educativos a tiempo y con mayor control. Al

aplicar teorías sobre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos permitirá que los encargados del área en la UGEL Santa, consideren como aporte replantear la planificación para la distribución de los materiales educativos. Respecto al criterio práctico, este estudio podría ayudar a conocer la correlación presente entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos con el propósito de establecer a futuro estrategias para una mejora. Finalmente, en el criterio metodológico se utiliza una orientación cuantitativa porque permite la recolección de datos numéricos. El modelado de la exploración incluirá el proceso de elegir una muestra representativa de directores de colegios del Distrito de Nuevo Chimbote, la aplicación de cuestionarios y encuestas, y el uso de técnicas estadísticas para analizar los datos recopilados.

El presente trabajo tiene como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023. Como objetivos específicos, se detalla lo siguiente: (1) Describir la gestión logística en II.EE. Nuevo Chimbote; (2) describir la distribución de materiales; (3) determinar la relación que existe entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores; (4) determinar la relación que existe entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores; (5) determinar la relación que existe entre la gestión logística y características de la concentración de poder de los distribuidores; (6) determinar la relación que existe entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores. Se espera que con la aplicación del estudio se tenga la oportunidad de interpretar si existe relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. del Distrito de Nuevo Chimbote – 2023,

Las hipótesis a considerar son: (Hi) Existe relación significativa entre la gestión logística y distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023. (Ho) No existe relación significativa entre la gestión logística y distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional, Moreno (2021), desarrolló un estudio que tuvo por objetivo analizar la gestión logística de una entidad pública de Ecuador. Fue considerado como no experimental y de enfoque cuantitativo, por expresar datos números para el análisis de los datos, la muestra estimada fue de 238 usuarios, los resultados evidenciaron que el 62.6% están de acuerdo de los procesos que se desarrollan, luego el 33.6% lo evalúan como regular y el 3.7% lo ubican como inadecuado, concluyendo, los procesos logísticos son los elementos más fundamentales en la institución porque es el encargado de proveer de los materiales necesarios para que se pueda desarrollar las actividades.

Robalino (2021), con su investigación que formuló como objetivo analizar la gestión pedagógica por medio de materiales otorgados por el área de logística de una entidad de Ecuador. La metodología que más se aproxima al estudio es diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, la muestra extraída para el estudio la conforman 43 personas, obteniendo como resultado, el otorgamiento de los materiales como recursos pedagógicos a los docentes, fortalece su actividad y beneficia en el aprendizaje que desarrollan los estudiantes, es por ello que los directores deben gestionar los recursos necesarios que les permita fortalecer las competencias y alcanzar los objetivos establecidos.

En el contexto nacional, Quincho (2022), ha propuesto su estudio con el objetivo de analizar la gestión administrativa y como se relaciona con el proceso de distribución del material educativo en una UGEL de Ica. La etapa metodológica consistió en desarrollar el estudio bajo el enfoque cuantitativo, mostrando los resultados estadísticos necesarios que ayuden a comprender la problemática, el diseño fue no experimental, la muestra se conformó por 35 trabajadores, obteniendo como resultado que la gestión administrativa se refleja como regular, con una puntuación del 35.7% y la distribución del material educativo se refleja como regular con una valoración del 40.0%, de ello se ha concluido que, se presenta relación con $\chi^2 = 13.536$ y $\text{sig.} = 0.000 < 0.05$, estimado como significativa y demostrándose que los procesos que involucra a la gestión administrativa es uno de los elementos que se requiere para que el material educativo que se distribuye se realice de manera eficiente.

Campos y Navarro (2022), han elaborado un estudio, cuyo objetivo fue estudiar la relación que se presenta entre la gestión logística y los procesos de distribución de una UGEL de Cajamarca. La metodología seleccionada se basó en analizar las opiniones en un solo momento, por ello se estimó como no experimental, luego fue transversal, por encontrar en un solo momento, la muestra seleccionada fue de 37 funcionarios, como resultado se obtuvo que la gestión logística es percibida como regular, alcanzando una puntuación del 62.0% y los procesos de distribución como regular con 38.0%, manifestándose como conclusión: Se ha demostrado que la gestión logística que se presenta en la entidad se relaciona con los procesos de distribución que se realiza.

Gallardo (2019), ha desarrollado un estudio con el objetivo de estudiar la relación que se presenta entre la gestión de abastecimiento y la distribución de los materiales en una UGEL de Tarapoto. La metodología que más se aproxima al estudio diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, la muestra extraída para el estudio la conforman 31 personas, obteniendo como resultado, la gestión de abastecimiento se percibe como regular con el 45.0% y la distribución de materiales se considera como regular con el 52.0%, concluyendo: Se ha determinado una relación significativa de 0.816 con sig.= 0.000, demostrándose la presencia de una relación significativa, con ello se demostró que la gestión que se realiza en la entidad es favorable para alcanzar de manera eficiente la distribución de los materiales educativos.

Ferrer (2021), con el objetivo analizar cómo se relaciona los materiales educativos y los resultados que presentan los estudiantes en una entidad pública de Barranca. La metodología seleccionada se basó en analizar las opiniones en un solo momento, por ello se estimó como no experimental, luego fue transversal, por encontrar en un solo momento, la muestra seleccionada fue de 45 personas, como resultado los materiales educativos son entregados de manera oportuna al 80.0%, concluyendo: Se ha determinado que los materiales educativos son esenciales para alcanzar mejores resultados educativos y favorece a la gestión que se realiza.

Butrón y Coaquera (2021), ejecutaron su estudio con el objetivo de estudiar la gestión logística y la relación con la calidad de servicio en una entidad pública de Moquegua. La etapa metodológica consistió en desarrollar el estudio bajo el

enfoque cuantitativo, mostrando los resultados estadísticos necesarios que ayuden a comprender la problemática, el diseño fue no experimental, la muestra se conformó por 35 trabajadores, obteniendo como resultado que no se presenta relación entre las variable por obtener un valor de $Rho = 0.071$, con $sig. = 0.001$, quedando demostrada la hipótesis nula, enfocándose en que la gestión que se desarrolla en la entidad no afecta a la calidad del servicios que se brinda.

Posteriormente se definen la variable gestión logística en términos conceptuales; la gestión logística forma parte del área logística, donde permite que toda empresa esté organizada y en esta organización se utilicen estrategias ordenadas para que el actuar de la empresa tenga un avance, a ello se añade una facultad de organización, uso de estrategias sistemáticas para un avance parejo y dinámico (Vargas et al., 2022).

La gestión logística se encarga de planificar, implementar, controlar y aplicar estrategias para corregir y mejorar la ejecución de estas actividades. Todo lo realizado por la gestión logística permite que esta sea el principio básico para darle un valor agregado al cliente (Trigoso et al., 2023).

La logística es “parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla” la salida y llegada de los productos, esto implica la información de los mismos desde su origen hasta su destino, en dónde será almacenado, siendo su objetivo que todo este sistema se realice de manera efectiva para satisfacer al cliente. Por este motivo si la logística realiza este procedimiento eficazmente se logrará el éxito de la comercialización de lo contrario sería un fracaso (Calzado, 2020).

Para la selección de las dimensiones se tiene a lo expuesto por Campos y Navarro (2022), quienes han considerado que la gestión logística en el campo educativo se evalúa por los siguientes elementos:

La primera dimensión es compras y abastecimiento, esta dimensión se basa en la selección de los proveedores, luego se basa en la normatividad que se presenta en los procesos de contrataciones, además de la información que se tiene de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se presentan de las compras, las capacitaciones que se desarrollan. Los elementos mencionados se

basan en los procesos iniciales de las instituciones para abastecerse de insumos y productos y proporcionar a las áreas administrativas los recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera cotidiana (López et al., 2021).

La segunda dimensión se basa en los inventarios, enfocada en la forma de administrar los recursos institucionales y contar con los lineamientos necesarios para controlar el ingreso y salida de productos, para ello el personal debe contar con las competencias necesarias para aplicar los procedimientos de requerimientos de las áreas administrativas y contar con el stock suficiente para abastecer con los recursos necesarios (Paricahua, 2022).

La tercera dimensión se basa en el centro de distribución y almacenamiento, se enfoca en la administración del centro de distribución, logrando entregar los recursos a las instituciones educativas, además de contar con un plan de repartición de los materiales educativos, contar con una política de recepción, generar los informes necesarios que permita la correcta administración de los recursos (Silva, 2017).

La gestión logística en las instituciones educativas es administrada y supervisada por la UGEL, quien es la entidad de proporcionar los recursos materiales a las instituciones educativas, para ello se debe realizar un trabajo articulado que permita la interconexión de las personas involucradas y se logre brindar de manera oportuna los recursos para desarrollar la gestión en las instituciones y los docentes cuenten con las herramientas necesarias para su desarrollo (Pinheiro et al., 2016).

Los procesos logísticos que presentan las instituciones educativas se encuentran sometidas a jerarquías que generan retrasos de atención, principalmente en la entrega de recursos educativos cada año escolar, para ello es necesario que el ministerio de educación articule la información y se pueda lograr los objetivos institucionales y la calidad educativa esperada, es por ello que los directores son los encargados y los administradores de solicitar los recursos necesarios para las instituciones educativas (Robles, 2017).

Es evidente que la realidad que afrontan las instituciones es muy compleja y la logística que presenta es lenta y demora en llegar a las instituciones educativas,

además de realizar largos trámites para ser atendidos y contar con los recursos a un tiempo prudente del estudio.

Referente a la segunda variable que es proceso de distribución de materiales educativos, se fundamenta como el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los la UGEL y las instituciones educativa, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021). Además, durante este proceso se evalúa el factor clima de las zonas de la sierra del país, al presentar un clima variado, los encargados de repartir los materiales deben tener en cuenta este factor que afecta a los procesos educativos.

La teoría que respalda a la variable se fundamenta en las teorías administrativas, resaltando a la teoría clásica, basada en los procesos que se desarrollan en el contexto institucional, con la finalidad de brindar al colaborador las herramientas y materiales necesarios que permitan desarrollar sus funciones de manera eficiente, para ello se basa en una planificación y articulación de las actividades (González et al., 2020).

Son las etapas que realiza los representantes educativos con la finalidad de desarrollar un plan de trabajo para realizar la entrega de los materiales educativos al inicio del año académico, para ello coordinan con los directores de las instituciones educativas (Ordóñez y Ferrón, 2022).

Los procesos que conlleva la entrega de materiales se basa en los procedimientos que las autoridades educativas trabajan de manera articulada con la Unidad de Gestión Educativa y a través de los procesos que implementa se realiza el trabajo de distribución de los materiales (Ordóñez y Ferrón, 2022).

Para determinar las dimensiones del estudio se basa en lo descrito por Campos y Navarro (2022), donde describe los siguientes pasos: la primera se basa en la operación logística de los distribuidores, se enfoca en detallar los procesos de compras, mencionando cada uno de los elementos que lo incorpora como convocatoria, selecciona, negociación y la compra propiamente dicha, luego se destina al lugar donde es almacenado.

La segunda dimensión es características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores, para lograr esta etapa del proceso de distribución se desarrolla y evalúa el valor agregado que presentan los materiales adquiridos que serán entregados a las instituciones educativas (Rosero, 2020).

La tercera dimensión es característica de la concentración de poder de los distribuidores, para ello se basa en la articulación de negociación, además de las negociaciones externas y el proceso de los precios (Canul et al., 2022).

Por último, se tiene a la cuarta dimensión que se basa en los conflictos que se presentan entre los distribuidores, se refiere a los conflictos que se realizan de los canales, luego se basa en los conflictos que se desarrollan en los procesos externos e internos, además de la modalidad de distribución que se realiza de los productos educativos (Guardia et al., 2020).

Un adecuado y oportuno proceso de distribución de materiales favorece a la gestión educativa y al aprendizaje que reciben los estudiantes, para lograr mejorar la calidad educativa es importante que las autoridades proporcionen los materiales que permitan a los estudiantes que utilicen los recursos necesarios para fortalecer sus aprendizajes (Mori et al., 2022).

Los recursos educativos en la actualidad se ha convertido en un mecanismo que se utiliza en la educación para contar con los lineamientos que permitan que se desarrolle una educación de calidad a partir de materiales elaborados de acuerdo al plan de estudios a nivel nacional que desarrolla el ministerio de educación (Vargas, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El estudio presenta características del tipo básica, Arias y Covinos (2021), mencionan que estos estudios presentan por finalidad desarrollar una indagación de todas las fuentes posibles para analizar a las variables y por medio de la experiencia que presenten interpretar el comportamiento que se refleja en una problemática, permitiendo explicar las causas y lo efectos que se presentan.

Según su enfoque, es considerado como cuantitativo, Carrasco (2019), lo define como la representación de datos numéricos que permiten interpretar una problemática y proporcionar la respuesta a los objetivos que se propongan en un estudio, para lograr este propósito utilizan instrumentos que facilitan la interpretación de las experiencias que presenten los sujetos que intervienen en el estudio.

3.1.2. Diseño de investigación:

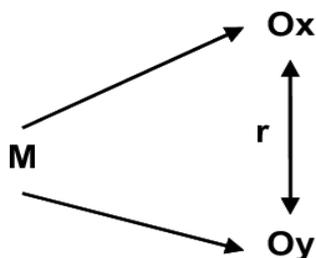
El diseño es no experimental, Cohen y Gómez (2019), lo describen como el análisis de una problemática que se desarrolla sin alterar el comportamiento que se manifiesta en los sujetos, para ello se aplican instrumentos que se basan en opciones cerradas, que son obtenidas en un determinado momento del estudio. En el caso de la investigación la problemática fue analizada en un determinado momento que seleccionó la investigadora.

Respecto al nivel que presenta la investigación se consideró como correlacional, referente a lo mencionando Hernández y Mendoza (2018), expresan que estos estudios se enfocan en analizar a las variables de manera estadística y por medio de datos numéricos interpretan el nivel de relación que se presenta en el estudio.

Según el alcance temporal es estimado como transversal, Navarro et al. (2017), menciona que estos estudios son caracterizados por presentar un análisis de la

problemática en un solo instante del estudio, donde la investigadora coordina la fecha con los sujetos analizados para aplicar los instrumentos.

Figura 1. Esquema del estudio



Dónde:

M: Muestra de estudio

Ox: Observación de Gestión logística

Oy: Observación de Proceso de distribución de materiales educativos

R: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable X: Gestión logística

Definición conceptual:

La gestión logística se encarga de planificar, implementar, controlar y aplicar estrategias para corregir y mejorar la ejecución de estas actividades. Todo lo realizado por la gestión logística permite que esta sea el principio básico para darle un valor agregado al cliente (De la Arada, 2019).

Definición operacional:

Es la percepción de los directores sobre la gestión logística que realiza el ministerio de educación en base a la entrega de materiales y analizar por medio de un cuestionario.

Indicadores:

Proveedores, la normatividad institucional, la información que se cuenta de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se tiene de las compras,

las capacitaciones, los inventarios que se realizan, la información histórica, los informes de gestión.

Escala de medición:

Para desarrollar el análisis de la variable se ha considerado una escala ordinal de 3 niveles, los cuales fueron utilizados en la parte de resultados para analizar la percepción que presentan los sujetos analizados.

Variable Y: Proceso de distribución de materiales educativos

Definición conceptual:

Son las etapas que realiza los representantes educativos con la finalidad de desarrollar un plan de trabajo para realizar la entrega de los materiales educativos al inicio del año académico, para ello coordinan con los directores de las instituciones educativas (Ordóñez y Ferrón, 2022).

Definición operacional:

Es la percepción de los directores sobre la distribución de los materiales educativos que se desarrolló por parte del ministerio de educación, analizada en la investigación por medio de la percepción de los directores a través de un instrumento.

Indicadores:

Se basa en el proceso de compra, alineado a los procesos de negociación, la ubicación que presenta el almacén, el valor agregado que presentan los bienes, las evaluaciones que se realizan, el catálogo de bienes.

Escala de medición:

Para desarrollar el análisis de la variable se ha considerado una escala ordinal de 3 niveles, los cuales fueron utilizados en la parte de resultados para analizar la percepción que presentan los sujetos analizados.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población:

Para desarrollar el análisis propuesto en el estudio se ha considerado a los 94 directores de las instituciones educativas de Nuevo Chimbote. Referente a lo expuesto se tiene que Ochoa (2019), define a la población como la unidad de análisis que se presenta en una problemática, para ello la investigadora debe contar con el alcance para poder aplicar los instrumentos y obtener la información que permita arribar a los objetivos establecidos.

Criterios de inclusión: A todos los directores que deseen participar de la investigación y pertenezcan a la zona urbana.

Criterio de exclusión: A todos los directores que no deseen participar de la investigación y no pertenezcan a la zona urbana.

3.3.2. Muestra:

En el caso del estudio se ha considerado como muestra a 35 directores, por ser seleccionados de manera aleatoria y que presentan a los directores de las zonas urbanas de la ciudad. Páramo (2018), menciona que la muestra es una parte que representa a la población y cuando en un estudio se presenta el alcance necesario a lo estimado como población, se puede considerar a la muestra como la totalidad de sujetos involucrados en el estudio.

3.3.3. Muestreo:

El muestreo considerado es el no probabilístico, expuesto como una técnica que se utiliza en las investigaciones con la finalidad de determinar y estimar el tamaño de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: con la finalidad de obtener la información necesaria para analizar a la problemática se ha seleccionado a la encuesta como técnica para el recojo de datos, Ríos (2017), expresa que son los pasos que se programan en un estudio para recoger las opiniones de los sujetos y para lograrlo aplica su instrumento, que debe contar con las características necesarias para analizar de manera correcta a la problemática.

Instrumento: En el proceso que conlleva la investigación se ha considerado como instrumento el cuestionario para obtener la información necesaria para analizar a la problemática, definido por Sánchez et al. (2018), como un medio físico donde se desglosa una variable y por medio de los indicadores se desarrollan interrogantes que permiten analizar a la problemática y explicar cómo se presenta, por medio de la información que se recoja de la experiencia que presentan los sujetos analizados.

Validez: Es considerado como un proceso de verificación y certificación que se realiza en un estudio para sustentar que los instrumentos empleados en el estudio han sido evaluados por expertos en el tema. Para efectos del estudio se ha seleccionado a 3 profesionales con maestría o doctorado, para determinar la validez del instrumento, para ello se ha elaborado la matriz de validación, con el cual se certificó que los instrumentos presentan coherencia, relevancia y pertinencia antes de ser aplicado al estudio.

Confiabilidad: Es considerado como una etapa estadística que es sometida el instrumento con la finalidad de evaluar la consistencia interna, considerándose confiable cuando el valor obtenido se acerca a uno. En el estudio se desarrolló una selección de una muestra piloto, los cuales fueron 15 directores que no conforman la muestra, llevado a cabo antes de la aplicación a la muestra seleccionada, que consistió en aplicar los instrumentos la muestra piloto, luego se procesó en el SPSS y se calculó el valor de Alfa de Cronbach para establecer el nivel de confiabilidad que presentaron los instrumentos.

3.5. Procedimientos

Con la finalidad de obtener resultados que favorezcan a las instituciones analizadas sobre el tema tratado, se ha solicitado la autorización respectiva para tener contacto con los directores que conformaron la muestra, para ello se ingresó un documento a la UGEL y se coordinó con las instituciones para aplicar los instrumentos, para ello se les entregó el consentimiento informado a cada directivo, donde se detalla la finalidad que presenta el estudio y el beneficio que presenta para la gestión que se realiza; luego de recoger las

opiniones se procedió con la tabulación y cálculos estadísticos que permitieron proporcionar respuesta a los objetivos de la investigación, con ello se logró proporcionar las recomendaciones necesarias que ayudaron a mitigar la problemática registrada.

3.6. Método de análisis de datos

Por ser un estudio cuantitativo es necesario que se realicen cálculos estadísticos, para ello se ha utilizado como soporte al Excel, donde se ha organizado las opiniones de los sujetos y se ha representado en tablas estadísticas por medio de la escala ordinal.

Luego se ha desarrollado el análisis inferencial, que se inició con el cálculo de la normalidad, para ello se utilizó el método de Shapiro–Wilk, por ser una muestra que no supera a 50. Los resultados arrojaron que la distribución que se refleja en el estudio es no paramétrica, de esta manera se utilizó el Rho de Spearman para analizar la relación que se presenta entre las variables.

3.7. Aspectos éticos

Según los lineamientos establecidos en el código de ética de la UCV (2020), y los parámetros que presenta el estudio se ha utilizado los siguientes: La autonomía, porque los directivos seleccionados presentaron libertad para ser partícipes del estudio y de retirarse en el proceso de ser necesario. Otro elemento considerado es la beneficencia, integrado por proteger la integridad que presenta los sujetos analizados y explicar la relevancia que presenta sus opiniones para el estudio. Además, se tiene a la justicia, basado en la igual de trato de los participantes. Finalmente se utilizó en el estudio el respeto de la propiedad intelectual, basada en el cumplimiento de citación de la información incorporada en el estudio.

IV. RESULTADOS

Resultados para el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023.

Tabla 1. Relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales

			Gestión logística	Distribución de materiales
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Distribución de materiales	Coeficiente de correlación	,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.911, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis, manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado desarrollo de procesos de distribución de los materiales educativos en las instituciones educativas.

Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presenta una relación significativa entre los elementos analizados.

Resultado para el objetivo específico: Describir la gestión logística en II.EE. del Distrito de Nuevo Chimbote.

Tabla 2. Nivel alcanzado de la percepción de la gestión logística

Nivel	fi	%
Deficiente	3	8.6%
Regular	26	74.3%
Eficiente	6	17.1%
Total	35	100.0%

Al presentar el análisis encontrado sobre la gestión logística que se percibe en las instituciones educativa se ha evidenciado que se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 74.3%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 17.1% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 8.6%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Tabla 3. Nivel alcanzado de la percepción de las dimensiones de la gestión logística

Dimensiones	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Compras y Abastecimiento	4	11.4%	24	68.6%	7	20.0%	35	100.0%
Inventarios	7	20.0%	20	57.1%	8	22.9%	35	100.0%
Centro de Distribución y Almacenes	4	11.4%	25	71.4%	6	17.1%	35	100.0%

Al presentar el análisis encontrado sobre las dimensiones que presenta la gestión logística que se percibe en las instituciones educativa se ha evidenciado las siguientes valoraciones: Referente a la dimensión compras y almacenamiento se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 68.6%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 20.0% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 11.4%. Referente al análisis reflejado para la dimensión inventarios se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 57.1%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 22.9% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 20.0%. Referente al análisis reflejado para la dimensión distribución y almacenes se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 71.4%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 17.1% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 11.4%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Resultado para el objetivo específico: Describir la distribución de materiales

Tabla 4. Nivel alcanzado de la percepción de la distribución de materiales

Nivel	fi	%
Deficiente	5	14.3%
Regular	22	62.9%
Eficiente	8	22.9%
Total	35	100.0%

Al presentar el análisis encontrado sobre la distribución de materiales que se percibe en las instituciones educativa se ha evidenciado que se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 62.9%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 22.9% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 14.3%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos distribución de los materiales en las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Tabla 5. Nivel alcanzado de la percepción de las dimensiones de la distribución de materiales

Dimensiones	Deficiente		Regular		Eficiente		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Operación logística de los distribuidores	8	22.9%	16	45.7%	11	31.4%	35	100.0%
Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	8	22.9%	18	51.4%	9	25.7%	35	100.0%
Características de la concentración de poder de los distribuidores	9	25.7%	19	54.3%	7	20.0%	35	100.0%
Conflictos que se presentan entre los distribuidores	9	25.7%	17	48.6%	9	25.7%	35	100.0%

Al presentar el análisis encontrado sobre las dimensiones que presenta la distribución de materiales que se percibe en las instituciones educativa se ha evidenciado las siguientes valoraciones: Referente a la dimensión operación logística de los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 45.7%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 31.4% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 22.9%. Referente al análisis reflejado para la dimensión características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 51.4%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 25.7% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 22.9%. Referente al análisis reflejado para la dimensión características de la concentración de poder de los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 54.3%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 20.0% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 25.7%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los

procedimientos que se atienden a las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión. Referente al análisis reflejado para la dimensión conflictos que se presentan entre los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 48.6%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 25.7% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 25.7%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Resultado para el objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores

Tabla 6. Relación que existe entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores

		Gestión logística	Operación logística de los distribuidores
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,860**
		N	. 35
	Operación logística de los distribuidores	Coeficiente de correlación	,860**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000 35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.860, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis, manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de la operación logística de los distribuidores en las instituciones educativas.

Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05,

se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados.

Resultado para el objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores

Tabla 7. *Relación que existe entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores*

		Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	
		Gestión logística	
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,728**
		N	. 35
	Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	Coeficiente de correlación	,728**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.728, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis, manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores.

Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05,

se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados.

Resultado para el objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y características de la concentración de poder de los distribuidores

Tabla 8. *Relación que existe entre la gestión logística y características de la concentración de poder de los distribuidores*

			Gestión logística	Características de la concentración de poder de los distribuidores
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Características de la concentración de poder de los distribuidores	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.839, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis, manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de las características de la concentración de poder de los distribuidores.

Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados.

Resultado para el objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores.

Tabla 9. *Relación que existe entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores*

			Gestión logística	Conflictos que se presentan entre los distribuidores
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000	,879**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Conflictos que se presentan entre los distribuidores	Coeficiente de correlación	,879**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.879, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis, manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de los conflictos que se presentan entre los distribuidores.

Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados.

V. DISCUSIÓN

Según lo registrado para el objetivo general: Determinar la relación entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales educativos en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023, con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.911, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis. Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados. Manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado desarrollo de procesos de distribución de los materiales educativos en las instituciones educativas.

Lo mencionado concuerda con lo descrito por Gallardo (2019), ha desarrollado un estudio con el objetivo de estudiar la relación que se presenta entre la gestión de abastecimiento y la distribución de los materiales en una UGEL de Tarapoto. La metodología que más se aproxima al estudio diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, la muestra extraída para el estudio la conforman 31 personas, obteniendo como resultado, la gestión de abastecimiento se percibe como regular con el 45.0% y la distribución de materiales se considera como regular con el 52.0%, concluyendo: Se ha determinado una relación significativa de 0.816 con sig.= 0.000, demostrándose la presencia de una relación significativa, con ello se demostró que la gestión que se realiza en la entidad es favorable para alcanzar de manera eficiente la distribución de los materiales educativos.

La logística es “parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla” la salida y llegada de los productos, esto implica la información de los mismos desde su origen hasta su destino, en dónde será almacenado, siendo su objetivo que todo este sistema se realice de manera efectiva para satisfacer al cliente. Por este motivo si la logística realiza este procedimiento eficazmente se logrará el éxito de la comercialización de lo contrario sería un fracaso (Calzado,

2020). Los procesos logísticos que presentan las instituciones educativas se encuentran sometidas a jerarquías que generan retrasos de atención, principalmente en la entrega de recursos educativos cada año escolar, para ello es necesario que el ministerio de educación articule la información y se pueda lograr los objetivos institucionales y la calidad educativa esperada, es por ello que los directores son los encargados y los administradores de solicitar los recursos necesarios para las instituciones educativas (Robles, 2017).

Según lo registrado para el objetivo específico 1: Describir la gestión logística en II.EE. de Nuevo Chimbote, al presentar el análisis encontrado sobre la gestión logística que se percibe en las instituciones educativas se ha evidenciado que se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 74.3%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 17.1% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 8.6%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativas para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión. Al presentar el análisis encontrado sobre las dimensiones que presenta la gestión logística que se percibe en las instituciones educativa se ha evidenciado las siguientes valoraciones: Referente a la dimensión compras y almacenamiento se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 68.6%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 20.0% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 11.4%. Referente al análisis reflejado para la dimensión inventarios se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 57.1%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 22.9% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 20.0%. Referente al análisis reflejado para la dimensión distribución y almacenes se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 71.4%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 17.1% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 11.4%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativa para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Lo descrito concuerda con Moreno (2021), desarrolló un estudio que tuvo por objetivo analizar la gestión logística de una entidad pública de Ecuador. Fue

considerado como no experimental y de enfoque cuantitativo, por expresar datos números para el análisis de los datos, la muestra estimada fue de 238 usuarios, los resultados evidenciaron que el 62.6% están de acuerdo de los procesos que se desarrollan, luego el 33.6% lo evalúan como regular y el 3.7% lo ubican como inadecuado, concluyendo, los procesos logístico son los elementos más fundamentales en la institución porque es el encargado de proveer de los materiales necesarios para que se pueda desarrollar las actividades.

La gestión logística en las instituciones educativas es administrada y supervisada por la UGEL, quien es la entidad que proporciona los recursos materiales a las instituciones educativas, para ello se debe realizar un trabajo articulado que permita la interconexión de las personas involucradas y se logre brindar de manera oportuna los recursos para desarrollar la gestión en instituciones y los docentes cuenten con las herramientas necesarias para su desarrollo (Pinheiro et al., 2016). Es evidente que la realidad que afrontan las instituciones es muy completa y la logística que presenta es lenta y demora en llegar a las instituciones educativas, además de realizar largos trámites para ser atendidos y contar con los recursos a un tiempo prudente del estudio.

Según lo registrado para el objetivo específico 2: Describir la distribución de materiales, al presentar el análisis encontrado sobre la distribución de materiales que se percibe en las instituciones educativas se ha evidenciado que se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 62.9%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 22.9% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 14.3%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos distribución de los materiales en las instituciones educativas para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión. Al presentar el análisis encontrado sobre las dimensiones que presenta la distribución de materiales que se percibe en las instituciones educativas se ha evidenciado las siguientes valoraciones: Referente a la dimensión operación logística de los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 45.7%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 31.4% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 22.9%. Referente al análisis reflejado para la dimensión características básicas del servicio

al cliente prestado por los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 51.4%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 25.7% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 22.9%. Referente al análisis reflejado para la dimensión características de la concentración de poder de los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 54.3%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 20.0% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 25.7%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativas para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión. Referente al análisis reflejado para la dimensión conflictos que se presentan entre los distribuidores se evalúa como regular, mostrando una puntuación del 48.6%, luego se percibe que se manifiesta como eficiente, evidenciando una puntuación del 25.7% y el nivel deficiente, se ha presentado con el 25.7%, con ello se demuestra que aún hace falta que se mejoren los procedimientos que se atienden a las instituciones educativas para brindarles los recursos necesarios para desarrollar su gestión.

Lo descrito concuerda con Robalino (2021), con su investigación que formuló como objetivo analizar la gestión pedagógica por medio de materiales otorgados por el área de logística de una entidad de Ecuador. La metodología que más se aproxima al estudio diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, la muestra extraída para el estudio la conforman 43 personas, obteniendo como resultado, el otorgamiento de los materiales como recursos pedagógicos a los docentes, fortalece su actividad y benéfica en el aprendizaje que desarrollan los estudiantes, es por ello que los directores deben gestionar los recursos necesarios que les permita fortalecer las competencias y alcanzar los objetivos establecidos.

Los procesos que conlleva la entrega de materiales se basa en los procedimientos que las autoridades educativas trabajan de manera articulada con la Unidad de Gestión Educativa y a través de los procesos que implementa se realiza el trabajo de distribución de los materiales (Ordóñez y Ferrón, 2022).

Según lo registrado para el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores, con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables

se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.860, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis. Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados. Manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de la operación logística de los distribuidores en las instituciones educativas.

Estos resultados presentan una concordancia con lo encontrado por Quincho (2022), ha propuesto su estudio con el objetivo de analizar la gestión administrativa y como se relaciona con el proceso de distribución del material educativo en una UGEL de Ica. La etapa metodológica consistió en desarrollar el estudio bajo el enfoque cuantitativo, mostrando los resultados estadísticos necesarios que ayuden a comprender la problemática, el diseño fue no experimental, la muestra se conformó por 35 trabajadores, obteniendo como resultado que la gestión administrativa se refleja como regular, con una puntuación del 35.7% y la distribución del material educativo se refleja como regular con una valoración del 40.0%, de ello se ha concluido que, se presenta relación con $\chi^2 = 13.536$ y $\text{sig.} = 0.000 < 0.05$, estimado como significativa y demostrándose que los procesos que involucra a la gestión administrativa es uno de los elementos que se requiere para que el material educativo que se distribuye se realice de manera eficiente.

Referente a la segunda variable que es proceso de distribución de materiales educativos, se fundamenta como el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los la UGEL y las instituciones educativa, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021).

Según lo registrado para el objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente

prestado por los distribuidores, con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.728, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis. Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados. Manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores.

Esto concuerda con lo registrado por Campos y Navarro (2022), han elaborado un estudio, cuyo objetivo fue estudiar la relación que se presenta entre la gestión logística y los procesos de distribución de una UGEL de Cajamarca. La metodología seleccionada se basó en analizar las opiniones en un solo momento, por ello se estimó como no experimental, luego fue transversal, por encontrar en un solo momento, la muestra seleccionada fue de 37 funcionarios, como resultado se obtuvo que la gestión logística es percibida como regular, alcanzando una puntuación del 62.0% y los procesos de distribución como regular con 38.0%, manifestándose como conclusión: Se ha demostrado que la gestión logística que se presenta en la entidad se relaciona con los procesos de distribución que se realiza.

Compras y abastecimiento, esta dimensión se basa en la selección de los proveedores, luego se basa en la normatividad que se presenta en los procesos de contrataciones, además de la información que se tiene de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se presentan de las compras, las capacitaciones que se desarrollan. Los elementos mencionados se basan en los procesos iniciales de las instituciones para abastecerse de insumos y productos y proporcionar a las áreas administrativas los recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera cotidiana (López et al., 2021).

Según lo registrado para el objetivo específico 5: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y características de la concentración de poder de

los distribuidores, con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.839, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis. Luego para demostrar el acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados. Manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de las características de la concentración de poder de los distribuidores.

Lo descrito concuerda con Butrón y Coaquera (2021), ejecutaron su estudio con el objetivo de estudiar la gestión logística y la relación con la calidad de servicio en una entidad pública de Moquegua. La etapa metodológica consistió en desarrollar el estudio bajo el enfoque cuantitativo, mostrando los resultados estadísticos necesarios que ayuden a comprender la problemática, el diseño fue no experimental, la muestra se conformó por 35 trabajadores, obteniendo como resultado que no se presenta relación entre las variable por obtener un valor de $Rho = 0.071$, con $sig. = 0.001$, quedando demostrada la hipótesis nula, enfocándose en que la gestión que se desarrolla en la entidad no afecta a la calidad del servicios que se brinda.

Un adecuado y oportuno proceso de distribución de materiales favorece a la gestión educativa y al aprendizaje que reciben los estudiantes, para lograr mejorar la calidad educativa es importante que las autoridades proporcionen los materiales que permitan a los estudiantes que utilicen los recursos necesarios para fortalecer sus aprendizajes (Mori et al., 2022).

Según lo registrado para el objetivo específico 6: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores, Con la finalidad de conocer el nivel de relación que se presenta entre las variables se ha procedido con la prueba de Rho de Spearman, donde se ha calculado un valor de 0.879, el cual presenta una interpretación de positiva y alta entre los elementos considerados para el análisis. Luego para demostrar el

acatamiento de la hipótesis se valida el valor obtenido por la significancia, donde se evidencia un 0.000, el cual al ser comparado con el 0.05, se encuentra en la región de significancia por ser menor, con ello queda demostrado en el estudio que se presencia una relación significativa entre los elementos analizados. Manifestando que la adecuada gestión logística, donde se cumplan con los procedimientos y se desarrolle con transparencia favorece al adecuado manejo de los conflictos que se presentan entre los distribuidores.

Lo mencionado se aproxima a lo encontrado por Ferrer (2021), con el objetivo analizar cómo se relaciona los materiales educativos y los resultados que presentan los estudiantes en una entidad pública de Barranca. La metodología seleccionada se basó en analizar las opiniones en un solo momento, por ello se estimó como no experimental, luego fue transversal, por encontrar en un solo momento, la muestra seleccionada fue de 45 personas, como resultado los materiales educativos son entregados de manera oportuna al 80.0%, concluyendo: Se ha determinado que los materiales educativos son esenciales para alcanzar mejores resultados educativos y favorece a la gestión que se realiza.

Para contribuir al correcto proceso de planificación de la disponibilidad de materiales y consumibles tutoriales, es necesario contar con un Plan Local de Distribución de Materiales y Consumibles Educativos para la Educación Básica Regular (EBR). Este plan desarrolla las técnicas más pertinentes para asegurar que los materiales didácticos lleguen en tiempo y forma, es decir, antes del inicio del año escolar, a todos los establecimientos académicos públicos de su jurisdicción (Vargas, 2017).

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se determinó relación significativa ($Rho=0.911$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y el proceso de distribución de materiales en versión de los directores de II.EE. Nuevo Chimbote – 2023, corroborando que los procesos logísticos eficientes benefician a la distribución oportuna de los materiales educativos.

Segunda: La gestión logística en II.EE. Nuevo Chimbote se caracterizó como regular (74.3%), luego las dimensiones se ubicaron en el nivel regular, la dimensión compras y abastecimiento (68.6%), la dimensión inventario (57.1%) y la dimensión centro de distribución y almacén (71.4%).

Tercera: La distribución de materiales se caracterizó como regular (62.9%), luego las dimensiones se ubicaron en el nivel regular, la dimensión operación logística de los distribuidores (45.7%), la dimensión característica básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores (51.4%), la dimensión característica de la concentración de poder de los distribuidores (54.3%), la dimensión conflictos que se presentan entre los distribuidores (48.6%).

Cuarta: Se demostró relación significativa ($Rho=0.860$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y las operaciones logísticas de los distribuidores.

Quinta: Se estableció relación significativa ($Rho=0.728$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y las características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores.

Sexta: Se precisó relación significativa ($Rho=0.839$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y características de la concentración de poder de los distribuidores.

Séptima: Se precisó relación significativa ($Rho=0.879$; $sig.=0.000<0.05$) entre la gestión logística y los conflictos que se presentan entre los distribuidores.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Al director de la UGEL coordinar con los directores las fechas de entrega del material educativo y determinar un plan de trabajo que le permita entregarlo en los plazos establecidos, antes del inicio de clase.

Segunda: A los directores de las instituciones educativas solicitar la entrega del material educativo con anticipación y evitar retrasos para continuar con normalidad el año escolar.

Tercera: Al personal a cargo de realizar la entrega del material educativo, coordinar con los directores de las zonas rurales para contar con un plan de trabajo colaborativo que permita la entrega del material educativo a tiempo y tomar en cuenta las condiciones naturales que se vive en las zonas de la parte sierra de la región Ancash. Este plan colaborativo puede incluir a aliados de la comunidad que ayuden en la entrega de los materiales educativos.

Cuarta: A los docentes de las instituciones educativas contar con un plan de contingencia para que puedan desarrollar sus clases con normalidad en caso de no contar con el material educativo a tiempo. Este plan de contingencia sería que dentro de su PCA se realicen programaciones de competencias utilizando materiales reutilizables.

REFERENCIAS

- Alemán et al. (2021). *Logistics management system for service processes*. 42 (2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000200232
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ISBN: 978-612-48444-2-3.
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. ISBN ebook: 978-607-744-748-1.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Butrón, A. y Coaquera, P. (2021). *La gestión logística y su relación con la calidad de servicio del personal de la unidad de abastecimientos de la municipalidad de Ilabaya, año 2021*. [Tesis; Universidad Jose Carlos Mariátegui].
http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1436/Angela_Percy_tesis_t%C3%ADtulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Canul et al. (2022). *Validación de materiales didácticos sobre alimentación saludable en el sur de Yucatán*. 22 (1).
<https://respyn.uanl.mx/index.php/respyn/article/view/655>
- Campos, M. (2023). *Design and quantum management of continue education projects as an alternative to close the education gap induced by the COVID-19 pandemic*. 47 (1).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-26442023000100495
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Campos, E. y Navarro, S. (2022). *Gestión logística para mejorar el proceso de distribución de materiales educativos en la UGEL Chota, Cajamarca – 2020*.

[Tesis; Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9156/Campos%20Clavo%20Einer%20%26%20Navarro%20D%c3%adaz%20Segundo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calzado, D. (2020). *The logistics management of warehouses in the development of logistics operators.* 26 (1).
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/>

Cohen, N. y Gómez, G. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. ISBN 978-987-723-190-8. Editorial Teseo.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf

Ferrer, P. (2021). Materiales educativos y su relación con la evaluación censal de estudiantes – 2018, Barranca – 2019. [Tesis; Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4987/PERCY%20OMAR%20FERRER%20SOLORZANO.pdf?sequence=1>

Gallardo, E. (2019). *Gestión de abastecimiento y distribución de los materiales en la Unidad de Gestión Educativa Local, Tarapoto 2018.* [Tesis; Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41559/Gallardo_AE-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y

González et al. (2020). *Administrative management model for the business development of Hotel Barros in Quevedo city.* 12 (4).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400032

Gutiérrez et al. (2020). *Construction of a distance educational model with learning factors and technological platforms.* Revista Chakiñan. 12 (1).
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222020000300018

- Guardia et al. (2020). *Health and its determinants, health promotion and health Education*. 5 (1).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2020000100081
- Hernández. R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación- rutas cuantitativa-cualitativa-mixta*. ISBN 1456260960. Editor McGraw-Hill Interamericana.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- López et al. (2021). *Logistics management in the salt industry of the state of La Guajira, Colombia*. 32 (1).
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000100039
- Majo et al. (2022). *Incidence of directive management on educational quality in times of a COVID-19 pandemic*. 6 (23).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642022000200659&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- MINEDU (2023). *Resolución Ministerial N.º 0543-2013-ED*.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/167729-0543-2013-ed>
- Méndez et al. (2021). *The pedagogical model of digital materials for early childhood education developed by Galician publishers*. 7 (2). pp. 59-74 - ISSN: 2444-2925. <https://revistas.uma.es/index.php/innoeduca/article/view/12278/13932>
- Moreno, O. (2021). *Diseño de un modelo óptimo de funcionamiento de un operador logístico para los pequeños proveedores de la corporación favorita*. [Tesis; Universidad Internacional Del Ecuador].
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4840/1/T-UIDE-0279.pdf>
- Mori et al. (2022). *Nivel de los servicios educativos en una unidad de gestión educativa local, Perú 2022*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3851/5846>

- Navarro, E., Jiménez, E. y Rappoport, S. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. ISBN: 978-84-16602-55-1. https://www.unir.net/wp-content/uploads/2017/04/Investigacion_innovacion.pdf
- Ordóñez, R. y Ferrón, M. (2022). *Learning communities: Development of instructional materials through the interactive groups*. 66 (5). <https://www.redalyc.org/journal/1942/194270426002/html/>
- Ochoa, C. (2019). *Diseño y análisis en investigación*. ISBN: 978-84-7867-685-9. https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/artl_2019_libro_diseno_y_analisis_de_investigacion.pdf
- Páramo, B. (2018). *La investigación en ciencias sociales: técnicas de recolección de la información*. Universidad Piloto de Colombia. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTk0NDExMV9fQU41?sid=568f4c30-ad4a-4e61-bb3c-294c43aa255c@redis&vid=6&format=EK>
- Paricahua, H. (2022). *Logistics management and its relation with the profitability of construction companies in the province of San Román, Puno*. 30 (62). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100067
- Pinheiro et al. (2016). *A new definition of internal logistics and how to evaluate it*. 25 (2). <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Quincho, V. (2022). *Gestión administrativa en el proceso de distribución de material educativo de una Unidad de Gestión Educativa Local, Ica – 2022*. [Tesis; Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95902/Quincho_QVG-SD.pdf?sequence=4
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. ISBN-13: 978-84-17211-23-3. Colección: Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>

- Rosero, M. (2020). *The importance of the material, resources and stimuli applied as a game in physical activity*. 24 (3). <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1409/1370>
- Robalino, A. (2021). *Plan de fortalecimiento de la gestión pedagógica para los docentes de la carrera de mecánica industrial del "ISTCT"*. [Tesis; Universidad Católica Del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18693/Robalino%20Viuzete-Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles, N. (2017). *Supply chain optimization model that incorporates its impact on climate change*. 30 (4). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822017000400118
- Ruiz et al. (2021). *Inequity and inequality; bases for a new educational proposal in Peru*. 9 (1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000700035
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Silva, J. (2017). *Supply chain management: a review from the logistics and environment*. 11 (22). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-83672017000200051
- Trigoso et al. (2023). *Hospital logistics management and quality of service of the internal client in times of pandemic*. 8 (1). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872023000100146
- UGEL (2023). *UGEL 10 entrega Materiales Educativos*. <https://www.ugel10hualaral.gob.pe/index.php/ugel10/noticias/1045-ugel-10-entrega-materiales-educativos>

Vargas, G. (2017). *Educational resources in the process teaching learning*. 58 (1).

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-

[67762017000100011](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762017000100011)

Vargas et al. (2022). *Logistics management model for small agricultural enterprises*.

8

(15).

<https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/820/1337>

ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones
Variable X: Gestión logística	La gestión logística se encarga de planificar, implementar, controlar y aplicar estrategias para corregir y mejorar la ejecución de estas actividades. Todo lo realizado por la gestión logística permite que esta sea el principio básico para darle un valor agregado al cliente (De la Arada, 2019).	Es la percepción de los directores sobre la gestión logística que realiza el ministerio de educación en base a la entrega de materiales y analizar por medio de un cuestionario.	Compras y Abastecimiento
			Inventarios
			Centro de Distribución y Almacenes
Variable Y: Proceso de distribución de materiales educativos	Es el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los de la UGEL	Es la percepción de los directores sobre la distribución de los materiales educativos que se desarrolló por parte del ministerio de educación,	Operación logística de los distribuidores
			Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores

	<p>y las instituciones educativa, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021).</p>	<p>analizada en la investigación por medio de la percepción de los directores a través de un instrumento.</p>	<p>Características de la concentración de poder de los distribuidores</p> <hr/> <p>Conflictos que se presentan entre los distribuidores</p>
--	---	---	---

Anexo 02: Instrumentos

Cuestionario de gestión logística

Considerado usuario, el siguiente cuestionario tiene la intención de evaluar la **gestión logística** de la entidad. Las opiniones podrían ayudar a optimizar la gestión, ese es el motivo principal para que conteste con la sinceridad del caso. Debe marcar sólo una de las alternativas, poniendo una equis (x) en el cuadro que suponga.

Opciones de respuesta:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	DIMENSIONES / ítems	Opciones de respuesta				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Compras y Abastecimiento					
1.	¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL con una base de datos de proveedores?					
2.	¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?					
3.	¿Considera que la UGEL respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?					
4.	¿El área usuaria presenta sus requerimientos el área de logística oportunamente?					
5.	¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?					
6.	¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?					

7.	¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?					
8.	¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?					
9.	¿La Dirección Regional de Educación - DRE le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?					
	DIMENSIÓN 2: Inventarios	1	2	3	4	5
10.	¿Los inventarios de almacén son los adecuados?					
11.	¿La información histórica de los inventarios es la correcta?					
12.	¿Se realiza el inventario periódicamente?					
13.	¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?					
	DIMENSIÓN 3: Centro de Distribución y Almacenes	1	2	3	4	5
14.	¿La UGEL posee centros de distribución y almacenes adecuados?					
15.	¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?					
16.	¿En el almacén, todo se encuentra codificado?					
17.	¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?					
18.	¿La UGEL es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?					
19.	¿Se realizan informes sobre la rotación de materiales educativos?					
20.	¿Se realizan registros informáticos sobre los materiales educativos?					

Cuestionario de distribución de materiales

Considerado usuario, el siguiente cuestionario tiene la intención de evaluar **la distribución de materiales** de la entidad. Las opiniones podrían ayudar a optimizar la gestión, ese es el motivo principal para que conteste con la sinceridad del caso. Debe marcar sólo una de las alternativas, poniendo una equis (x) en el cuadro que suponga.

Opciones de respuesta:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	DIMENSIONES / ítems	Opciones de respuesta				
	DIMENSIÓN 1: Operación logística de los distribuidores	1	2	3	4	5
1.	¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?					
2.	¿El proceso para la distribución es el correcto?					
3.	¿La ubicación del almacén es el adecuado?					
	DIMENSIÓN 2: Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores	1	2	3	4	5
4.	¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?					
5.	¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?					
6.	¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?					
	DIMENSIÓN 3: Características de la concentración de poder de los distribuidores	1	2	3	4	5

7.	¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?					
8.	¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?					
9.	¿Cuándo negocian ustedes fijan los precios?					
10.	¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?					
11.	¿Los materiales cuentan con precios fijos?					
	DIMENSIÓN 4: Conflictos que se presentan entre los distribuidores	1	2	3	4	5
12.	¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?					
13.	¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?					
14.	¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?					
15.	¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?					
16.	¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?					

Anexo 03: Autorización de la institución



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1678
"RAYITOS DE LUZ"



CREADA CON R.D. N° 6386 – 1995
H.U.P. Nicolás Garatea Mza. 29 lote 02 – Nuevo Chimbote – 963962606

Nuevo Chimbote, 24 de julio del 2023

OFICIO N° 68-2023-ME/RA/DREA/UGEL-S/I.E. N°1678-D.

DOCTOR : ANDRÉS ALBERTO RUIZ GÓMEZ
JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UCV CHIMBOTE.

ASUNTO : COMUNICO EL ACCESO A LA I.E. N° 1678 "RAYITOS DE LUZ", DE LA ESTUDIANTE PAMELA YSSOLINA PASTOR VERA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

=====

Es grato dirigirme a Usted, con la finalidad de expresarle mi cordial saludo a nombre de la I.E. N° 1678 "Rayitos de Luz" y asimismo comunicarle que nuestra Institución Educativa ha acordado aceptar a la estudiante Pamela Yssolina Pastor Vera del programa de maestría en gestión pública, para que realice su Trabajo de Investigación (Tesis): **GESTIÓN LOGÍSTICA Y PROCESO DE DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS EN VERSIÓN DE LOS DIRECTORES DE II.EE. NUEVO CHIMBOTE-2023**. La estudiante contará con la facilidad para aplicar la encuesta en las áreas correspondientes, así como se le facilitará la información pertinente para el respectivo análisis documental relacionado a su tesis.

Hago propicia la oportunidad para renovarles mis distinguidas consideraciones y estima personal.

Atentamente



Dr. Armando Cuchal Valenzuela
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CAYMAHUASI
963-9671588019

Categoría	Calificación	Indicador
<p style="text-align: center;">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión logística

Definición de la variable:

La gestión logística forma parte del área logística, donde permite que toda empresa esté organizada y en esta organización se utilicen estrategias ordenadas para que el actuar de la empresa tenga un avance, a ello se añade una facultad de organización, uso de estrategias sistemáticas para un avance parejo y dinámico (Vargas et al., 2022).

Dimensión 1: Compras y abastecimiento

Definición de la dimensión:

Esta dimensión se basa en la selección de los proveedores, luego se basa en la normatividad que se presenta en los procesos de contrataciones, además de la información que se tiene de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se presentan de las compras, las capacitaciones que se desarrollan. Los elementos mencionados se basan en los procesos iniciales de las instituciones para abastecerse de insumos y productos y proporcionar a las áreas administrativas los recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera cotidiana (López et al., 2021).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores	1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL con una base de datos de proveedores?	4	4	4	
Proveedores	2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	4	4	4	
Normatividad Institucional	3. ¿Considera que la UGEL respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	4	4	4	
Informe de gestión	4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?	4	4	4	
Información histórica	5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?	4	4	4	
Información histórica	6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	4	4	4	
Manejo del SIGA	7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	4	4	4	
Limitaciones de las compras	8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	4	4	4	
Capacitaciones	9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	4	4	4	

Dimensión 2: Inventarios

Definición de la dimensión:

Se enfocada en la forma de administrar los recursos institucionales y contar con los lineamientos necesarios para controlar el ingreso y salida de productos, para ello el personal debe contar con las competencias necesarias para aplicar los procedimientos de requerimientos de las áreas administrativas y contar con el stock suficiente para abastecer con los recursos necesarios (Parichua, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventarios	1. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	4	4	4	
Información histórica	2. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?	4	4	4	
Inventarios que se realizan	3. ¿Se realiza el inventario periódicamente?	4	4	4	
Información histórica	4. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?	4	4	4	
Inventarios	5. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	4	4	4	

Dimensión 3: Centro de Distribución y Almacenes

Definición de la dimensión:

Se enfoca en la administración del centro de distribución, logrando entregar los recursos a las instituciones educativas, además de contar con un plan de repartición de los materiales educativos, contar con una política de recepción, generar los informes necesarios que permita la correcta administración de los recursos (Silva, 2017).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ubicación del almacén	1. ¿La UGEL posee centros de distribución y almacenes adecuados?	4	4	4	
Ubicación del almacén	2. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?	4	4	4	
Catálogo de bienes	3. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?	4	4	4	
Ubicación del almacén	4. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	5. ¿La UGEL es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?	4	4	4	

Variable 2

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Raquel Janelle Pastor Vera de Guivobich
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación superior
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo

Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X)	Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		
N° DNI	32988237	
Firma del experto		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Distribución de materiales
Autor (a):	Pastor Vera Pamela Yssolina
Objetivo:	Evaluar la claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Administración:	Aplicación directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Instituciones Educativas
Dimensiones:	Operación logística de los distribuidores, Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores, Características de la concentración de poder de los distribuidores, Conflictos que se presentan entre los distribuidores
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach valor = 0.853 optimo
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre(4), siempre(5)
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	10' minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de validación de instrumentos por juicio de expertos elaborado por la Universidad César Vallejo en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Distribución de materiales

Definición de la variable:

La distribución de materiales es el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los la UGEL y las instituciones educativas, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021).

Dimensión 1: Operación logística de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Se enfoca en detallar los procesos de compras, mencionando cada uno de los elementos que lo incorpora como convocatoria selecciona, negociación y la compra propiamente dicha, luego se destina al lugar donde es almacenado (Campos y Navarro, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	1. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	4	4	4	
Proceso de compra	2. ¿El proceso para la distribución es el correcto?	4	4	4	
Ubicación del almacén	3. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	4	4	4	

Dimensión 2: Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores

Definición de la dimensión:

Para lograr esta etapa del proceso de distribución se desarrolla y evalúa el valor agregado que presentan los materiales adquiridos que serán entregados a las instituciones educativas (Rosero, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor agregado que presentan los bienes	1. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	2. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	3. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	4	4	4	

Dimensión 3: Características de la concentración de poder de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Las características de la concentración de poder de los distribuidores, para ello se basa en la articulación de negociación, además de las negociaciones externas y el proceso de los precios (Canul et al., 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	1. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	2. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	4	4	4	
Procesos de negociación	3. ¿Cuando negocian ustedes fijan los precios?	4	4	4	
Proceso de compra	4. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	4	4	4	
Catálogo de bienes	5. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	4	4	4	

Dimensión 4: Conflictos que se presentan entre los distribuidores

Definición de la dimensión:

Los conflictos que se presentan entre los distribuidores, se refiere a los conflictos que se realizan de los canales, luego se basa en los conflictos que se desarrollan en los procesos externos e internos, además de la modalidad de distribución que se realiza de los productos educativos (Guardia et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Procesos de negociación	1. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	4	4	4	
Procesos de negociación	2. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	4	4	4	
Las evaluaciones que se realizan	3. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	4	4	4	

Conflictos internos	4. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	4	4	4	
Conflictos entre distribuidores	5. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	4	4	4	

CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.		modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión logística

Definición de la variable:

La gestión logística forma parte del área logística, donde permite que toda empresa esté organizada y en esta organización se utilicen estrategias ordenadas para que el actuar de la empresa tenga un avance, a ello se añade una facultad de organización, uso de estrategias sistemáticas para un avance parejo y dinámico (Vargas et al., 2022).

Dimensión 1: Compras y abastecimiento

Definición de la dimensión:

Esta dimensión se basa en la selección de los proveedores, luego se basa en la normatividad que se presenta en los procesos de contrataciones, además de la información que se tiene de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se presentan de las compras, las capacitaciones que se desarrollan. Los elementos mencionados se basan en los procesos iniciales de las instituciones para abastecerse de insumos y productos y proporcionar a las áreas administrativas los recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera cotidiana (López et al., 2021).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores	10. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa	4	4	4	

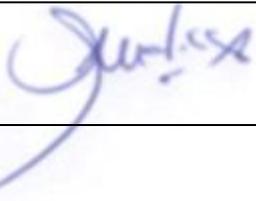
	Local - UGEL con una base de datos de proveedores?				
Proveedores	11. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	4	4	4	
Normatividad Institucional	12. ¿Considera que la UGEL respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	4	4	4	
Informe de gestión	13. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?	4	4	4	
Información histórica	14. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?	4	4	4	
Información histórica	15. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	4	4	4	
Manejo del SIGA	16. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	4	4	4	
Limitaciones de las compras	17. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	4	4	4	
Capacitaciones	18. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	4	4	4	

Dimensión 2: Inventarios

Definición de la dimensión:

Se enfocada en la forma de administrar los recursos institucionales y contar con los lineamientos necesarios para controlar el ingreso y salida de productos, para ello el personal debe contar con las competencias necesarias para aplicar los procedimientos de requerimientos de las áreas administrativas y contar con el stock suficiente para abastecer con los recursos necesarios (Paricahua, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inventarios	6. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	4	4	4	

Nro. DNI.:	32910680
Firma del experto	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Distribución de materiales
Autor (a):	Pastor Vera Pamela Yssolina
Objetivo:	Evaluar la claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Administración:	Aplicación directa
Año:	2023
Ambito de aplicación:	Instituciones Educativas
Dimensiones:	Operación logística de los distribuidores, Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores, Características de la concentración de poder de los distribuidores, Conflictos que se presentan entre los distribuidores
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach valor = 0.95 optimo
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre(4), siempre(5)
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	10' minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de validación de instrumentos por juicio de expertos elaborado por la Universidad César Vallejo en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Distribución de materiales

Definición de la variable:

La distribución de materiales es el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los la UGEL y las instituciones educativas, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021).

Dimensión 1: Operación logística de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Se enfoca en detallar los procesos de compras, mencionando cada uno de los elementos que lo incorpora como convocatoria selecciona, negociación y la compra propiamente dicha, luego se destina al lugar donde es almacenado (Campos y Navarro, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	4. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	4	4	4	
Proceso de compra	5. ¿El proceso para la distribución es el correcto?	4	4	4	
Ubicación del almacén	6. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	4	4	4	

Dimensión 2: Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores

Definición de la dimensión:

Para lograr esta etapa del proceso de distribución se desarrolla y evalúa el valor agregado que presentan los materiales adquiridos que serán entregados a las instituciones educativas (Rosero, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Valor agregado que presentan los bienes	4. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	5. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	6. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	4	4	4	

Dimensión 3: Características de la concentración de poder de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Las características de la concentración de poder de los distribuidores, para ello se basa en la articulación de negociación, además de las negociaciones externas y el proceso de los precios (Canul et al., 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	6. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	7. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	4	4	4	
Procesos de negociación	8. ¿Cuándo negocian ustedes fijan los precios?	4	4	4	
Proceso de compra	9. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	4	4	4	
Catálogo de bienes	10. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	4	4	4	

Dimensión 4: Conflictos que se presentan entre los distribuidores

Definición de la dimensión:

Los conflictos que se presentan entre los distribuidores, se refiere a los conflictos que se realizan de los canales, luego se basa en los conflictos que se desarrollan en los procesos externos e internos, además de la modalidad de distribución que se realiza de los productos educativos (Guardia et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de negociación	6. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	4	4	4	
Proceso de negociación	7. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	4	4	4	
Las evaluaciones que se realizan	8. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los	4	4	4	

	documentos de distribución?				
Conflictos internos	9. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	4	4	4	
Conflictos entre distribuidores	10. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	4	4	4	

Categoría	Calificación	Indicador
<p align="center">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 01: Gestión logística

Definición de la variable:

La gestión logística forma parte del área logística, donde permite que toda empresa esté organizada y en esta organización se utilicen estrategias ordenadas para que el actuar de la empresa tenga un avance, a ello se añade una facultad de organización, uso de estrategias sistemáticas para un avance parejo y dinámico (Vargas et al., 2022).

Dimensión 1: Compras y abastecimiento

Definición de la dimensión:

Esta dimensión se basa en la selección de los proveedores, luego se basa en la normatividad que se presenta en los procesos de contrataciones, además de la información que se tiene de las compras, el manejo del SIGA, las limitaciones que se presentan de las compras, las capacitaciones que se desarrollan. Los elementos mencionados se basan en los procesos iniciales de las instituciones para abastecerse de insumos y productos y proporcionar a las áreas administrativas los recursos necesarios para desarrollar sus actividades de manera cotidiana (López et al., 2021).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proveedores	1. ¿Cuenta la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL con una base de datos de proveedores?	4	4	4	
Proveedores	2. ¿Los proveedores hacen entregas a tiempo?	4	4	4	
Normatividad institucional	3. ¿Considera que la UGEL respeta las normativas sobre compras y abastecimiento para el Estado conocido como Ley de Contrataciones?	4	4	4	
Informe de gestión	4. ¿El área usuaria presenta sus requerimientos al área de logística oportunamente?	4	4	4	
Información histórica	5. ¿Considera que la información colocada en el cuadro de necesidades de la entidad posee información suficiente?	4	4	4	
Información histórica	6. ¿La información puesta en el Sistema Integrado de Gestión Administrativa - SIGA sirve para tomar decisiones sobre gestión logística?	4	4	4	
Manejo del SIGA	7. ¿El SIGA es una herramienta importante para la transferencia de materiales educativos por parte del Ministerio de Educación?	4	4	4	
Limitaciones de las compras	8. ¿Conoce que hay límites presupuestales referentes a las compras con el estado?	4	4	4	
Capacitaciones	9. ¿La Dirección Regional de Educación - DRE le brinda capacitaciones sobre normativas de compras y abastecimiento del estado?	4	4	4	

Dimensión 2: Inventarios

Definición de la dimensión:

Se enfocada en la forma de administrar los recursos institucionales y contar con los lineamientos necesarios para controlar el ingreso y salida de productos, para ello el personal debe contar con las competencias necesarias para aplicar los procedimientos de requerimientos de las áreas administrativas y contar con el stock suficiente para abastecer con los recursos necesarios (Paricahua, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Inventarios	1. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	4	4	4	
Información histórica	2. ¿La información histórica de los inventarios es la correcta?	4	4	4	
Inventarios que se realizan	3. ¿Se realiza el inventario periódicamente?	4	4	4	
Información histórica	4. ¿El sistema de inventarios del SIGA es el adecuado?	4	4	4	
inventarios	5. ¿Los inventarios de almacén son los adecuados?	4	4	4	

Dimensión 3: Centro de Distribución y Almacenes

Definición de la dimensión:

Se enfoca en la administración del centro de distribución, logrando entregar los recursos a las instituciones educativas, además de contar con un plan de repartición de los materiales educativos, contar con una política de recepción, generar los informes necesarios que permita la correcta administración de los recursos (Silva, 2017).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ubicación del almacén	1. ¿La UGEL posee centros de distribución y almacenes adecuados?	4	4	4	
Ubicación del almacén	2. ¿La UGEL cuenta con centros de distribución posicionados en lugares estratégicos?	4	4	4	
Catálogo de bienes	3. ¿En el almacén, todo se encuentra codificado?	4	4	4	
Ubicación del almacén	4. ¿Consideran políticas de recepción de materiales educativos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	5. ¿La UGEL es abastecida correctamente con los materiales educativos que solicita?	4	4	4	

Variable 2

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Jorge Raúl Montañez Benito
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educación superior
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)

Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
N° DNI	47063869
Firma del experto	 Montalvo Benito Jorge Raúl Maestro en Gestión Pública CLAD - 17298 <hr/> Post firma DNI 47063869

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Distribución de materiales
Autor (a):	Pastor Vera Pamela Yssolina
Objetivo:	Evaluar la claridad, coherencia y relevancia del cuestionario de investigación
Administración:	Aplicación directa
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Instituciones Educativas
Dimensiones:	Operación logística de los distribuidores, Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores, Características de la concentración de poder de los distribuidores, Conflictos que se presentan entre los distribuidores
Confiabilidad:	Alfa de Cronbach valor = 0.853 optimo
Escala:	Ordinal
Niveles o rango:	nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre(4), siempre(5)
Cantidad de ítems:	20
Tiempo de aplicación:	10' minutos

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de validación de instrumentos por juicio de expertos elaborado por la Universidad César Vallejo en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<p style="text-align: center;">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p style="text-align: center;">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

4: Alto nivel

3: Moderado nivel

2: Bajo Nivel

1: No cumple con el criterio

Instrumento que mide la variable 02: Distribución de materiales

Definición de la variable:

La distribución de materiales es el proceso que conlleva repartir los materiales educativos, desarrollando un plan de trabajo que permita optimizar los procesos de entrega por medio de una comunicación efectiva entre los la UGEL y las instituciones educativas, este proceso se debe tener en cuenta que se ejecuta antes del inicio de clase para evitar que los estudiantes inicien sus labores académicas sin el material educativo (Méndez et al., 2021).

Dimensión 1: Operación logística de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Se enfoca en detallar los procesos de compras, mencionando cada uno de los elementos que lo incorpora como convocatoria selecciona, negociación y la compra propiamente dicha, luego se destina al lugar donde es almacenado (Campos y Navarro, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	1. ¿El proceso de transferencia de los materiales educativos es el adecuado?	4	4	4	
Proceso de compra	2. ¿El proceso para la distribución es el correcto?	4	4	4	
Ubicación del almacén	3. ¿La ubicación del almacén es el adecuado?	4	4	4	

Dimensión 2: Características básicas del servicio al cliente prestado por los distribuidores

Definición de la dimensión:

Para lograr esta etapa del proceso de distribución se desarrolla y evalúa el valor agregado que presentan los materiales adquiridos que serán entregados a las instituciones educativas (Rosero, 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Valor agregado que presentan los bienes	1. ¿Toman en cuenta los valores agregados de los bienes adquiridos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	2. ¿Se realizan evaluaciones de recepción de los materiales educativos transferidos?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	3. ¿Realizan evaluaciones periódicas a sus distribuidores?	4	4	4	

Dimensión 3: Características de la concentración de poder de los distribuidores

Definición de la dimensión:

Las características de la concentración de poder de los distribuidores, para ello se basa en la articulación de negociación, además de las negociaciones externas y el proceso de los precios (Canul et al., 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de compra	1. ¿Realizan negociaciones previas sobre tema de precios y volumen?	4	4	4	
Evaluaciones que se realizan	2. ¿Se cumplen con todas las negociaciones, plazos de pago, logística y condiciones?	4	4	4	
Proceso de negociación	3. ¿Cuándo negocian ustedes fijan los precios?	4	4	4	
Proceso de compra	4. ¿Las cotizaciones lo realizan los encargados de logística?	4	4	4	
Catálogo de bienes	5. ¿Los materiales cuentan con precios fijos?	4	4	4	

Dimensión 4: Conflictos que se presentan entre los distribuidores

Definición de la dimensión:

Los conflictos que se presentan entre los distribuidores, se refiere a los conflictos que se realizan de los canales, luego se basa en los conflictos que se desarrollan en los procesos externos e internos, además de la modalidad de distribución que se realiza de los productos educativos (Guardia et al., 2020).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de negociación	1. ¿La relación con los canales de distribución es la adecuada?	4	4	4	
Proceso de negociación	2. ¿Conocen métodos para solucionar conflictos con sus distribuidores?	4	4	4	

Las evaluaciones que se realizan	3. ¿Existen problemas al momento de dar conformidad a los documentos de distribución?	4	4	4	
Conflictos internos	4. ¿Los materiales distribuidos generan conflictos internos?	4	4	4	
Conflictos entre distribuidores	5. ¿Se ha presentado conflictos entre distribuidores?	4	4	4	

ANEXO 05: Confiabilidad del instrumento

CALCULO DE LA CONFIABILIDAD MEDIANTE METODO DE ALFA DE CRONBACH

Sujetos	Preguntas																TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	4	5	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	59
2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	59
3	2	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	44
4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	1	2	3	41
5	3	2	3	2	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	44
6	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	3	44
7	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	44
8	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	43
9	2	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	43
10	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	42
11	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	43
12	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	3	2	44
13	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	37	
14	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	3	36
15	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	40
VARIANZA	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	1.0	0.9	0.6	0.4	39.6
TOTAL	9.8																

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2_{Items}}{\sum S^2_T} \right)$$

DATOS	
K	Número de Items
$\sum S^2_{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEMS
$\sum S^2_T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

$$\alpha = \frac{16}{15} \left[1 - \frac{9.8}{39.6} \right]$$

$$\alpha = 1.067 \left[1 - 0.2472 \right]$$

$$\alpha = 1.067 \left[0.752803948 \right]$$

$\alpha = 0.803$

CALCULO DE LA CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO METODO DE ALFA DE CRONBACH

Sujetos	Preguntas																				TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	52
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	54
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	50
4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	52
5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	49
6	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	52
7	4	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	2	3	2	3	2	2	61
8	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	3	2	3	2	54
9	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	54
10	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	4	5	4	4	4	3	2	3	2	2	60
11	2	3	2	3	2	3	2	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	52
12	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	51
13	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	38
14	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	35
15	1	2	3	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	39
VARIANZA	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.9	0.6	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	0.4	51.8	
TOTAL	9.8																					

CALCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S^2 \text{Items}}{\sum S^2 T} \right)$$

DATOS	
K	Número de Items
$\sum S^2 \text{Items}$	CALCULO VARIANZA POR ITEM
$\sum S^2 T$	CALCULO VARIANZA TOTAL

$$\alpha = \frac{20}{19} \left[1 - \frac{9.8}{51.8} \right]$$

$$\alpha = 1.053 \left[1 - 0.189936 \right]$$

$$\alpha = 1.053 \left[0.810063541 \right]$$

$\alpha = 0.853$