



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN FINANZAS**

**Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora
de suministro de gas, Lima, periodo 2023**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Finanzas

AUTORA:

Cabrejos del Castillo, Conny Mariana (orcid.org/0009-0000-7010-9819)

ASESORES:

Mg. Chicchaon Mendoza, Oscar Guillermo (orcid.org/0000-0001-6215-7028)

Mg. Walter Sechuran, Fernando Arturo (orcid.org/0000-0002-7233-4689)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Financiamiento

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi amada familia, su inmenso amor y apoyo han sido mi motor inquebrantable en esta travesía. Gracias por su paciencia, comprensión y por ser mi fuente de inspiración constante.

Agradecimiento

A mis asesores Oscar Chicchón y Fernando Sechurán, su dedicación y pasión por la enseñanza han dejado una huella imborrable en mi formación académica. Agradezco su compromiso, conocimiento y constante motivación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHICCHON MENDOZA OSCAR GUILLERMO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -

LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023", cuyo autor es CABREJOS DEL CASTILLO CONNY MARIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHICCHON MENDOZA OSCAR GUILLERMO DNI: 08478538 ORCID: 0000-0001-6215-7028	Firmado electrónicamente por: OCHICCHONM el 04- 08-2023 17:11:59

Código documento Trilce: TRI - 0635149



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CABREJOS DEL CASTILLO CONNY MARIANA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN FINANZAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CONNY MARIANA CABREJOS DEL CASTILLO DNI: 46969705 ORCID: 0009-0000-7010-9819	Firmado electrónicamente por: CCABREJOSCA10 el 05-08-2023 18:04:36

Código documento Trilce: INV - 1249454

Índice de contenidos

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Validación por expertos</i>	14
Tabla 2	<i>Análisis alfa de Cronbach</i>	15
Tabla 3	<i>Comportamiento del endeudamiento y la rentabilidad</i>	17
Tabla 4	<i>Comportamiento del endeudamiento a c. p. y la rentabilidad</i>	19
Tabla 5	<i>Comportamiento del endeudamiento a l. p. y la rentabilidad</i>	21
Tabla 6	<i>Comportamiento del financiamiento y la rentabilidad</i>	23
Tabla 7	<i>Pruebas de normalidad</i>	25
Tabla 8	<i>Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis general</i>	26
Tabla 9	<i>Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 1</i>	27
Tabla 10	<i>Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 2</i>	28
Tabla 11	<i>Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 3</i>	29

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	<i>Esquema de correlación de las variables</i>	12
Figura 2	<i>Gráfico de barras de V1 y V2</i>	17
Figura 3	<i>Gráfico de barras de V1D1 y V2</i>	19
Figura 4	<i>Gráfico de barras de V1D2 y V2</i>	21
Figura 5	<i>Gráfico de barras de V1D3 y V2</i>	23

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023. El estudio se realizó utilizando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población censal estuvo conformada por 73 empleados administrativos y financieros. Se realizaron pruebas de validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados para medir ambas variables. Los principales resultados mostraron que el 60,3% de los encuestados indicaron que el endeudamiento de la empresa era alto, mientras que el 61,6% indicaron que la rentabilidad era alta. Esto puede considerarse un indicador positivo de la eficacia y de éxito financiero de la empresa. Además, se encontró una relación directa y significativa entre el endeudamiento y la rentabilidad, respaldada por un coeficiente de correlación Rho de 0,849 y un valor p de 0,001. Los resultados más destacados revelaron que el endeudamiento está relacionado con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas. Asimismo, se encontró que las dimensiones del endeudamiento tienen un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa comercializadora de gas, Lima, periodo 2023.

Palabras clave: Análisis financiero, endeudamiento, rentabilidad.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between indebtedness and profitability in a gas supply trading company, Lima, period 2023. The study was conducted using a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. The census population consisted of 73 administrative and financial employees. Validity and reliability tests were carried out on the instruments used to measure both variables. The main results showed that 60.3% of the respondents indicated that the company's indebtedness was high, while 61.6% indicated that profitability was high. This can be considered a positive indicator of the company's efficiency and financial success. Furthermore, a direct and significant relationship was found between indebtedness and profitability, supported by a Rho correlation coefficient of 0.849 and a p-value of 0.001. The most salient results revealed that indebtedness is related to profitability in a gas supply trading company. Also, it was found that the dimensions of indebtedness have a significant impact on the profitability of a gas supply trading company, Lima, period 2023.

Keywords: Financial analysis, indebtedness, profitability, trading company.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, las empresas comerciales presentaron una deuda total del 53% con respecto a sus activos, situándose cerca del percentil 75 de la distribución de endeudamiento. Esto se debió a la falta de conocimiento limitado en el área y al mal uso de los recursos financieros solicitados a las instituciones financieras (Fernández, Maudos y Salvador, 2021). Como resultado, la deuda tuvo un impacto negativo en la inversión y en la rentabilidad de las empresas, lo que se tradujo en un desempeño financiero deficiente, dificultades para generar utilidades, administrar las deudas y medir la salud financiera (Valaskova, Kliestik y Gaidosikova, 2021). Henderson (2020) indicó que las organizaciones tienen un endeudamiento de 8.3 billones de dólares desde el 2019, principalmente en las empresas europeas con un incremento del 14% con respecto al 2007 (93.3%), en Suecia 26.8%, mientras que en Canadá fue de 40%. Por último, en Norteamérica aumentó un 12,5% entre diciembre de 2018 y diciembre de 2020. Estos escenarios crean un serio problema entre la estabilidad financiera de mercado, lo que exige una reevaluación de las prioridades políticas económicas. Dado que, durante una recesión económica, es posible que las empresas no puedan cumplir con sus obligaciones financieras, lo que dificulta la concesión de crédito.

Por esa razón, durante este periodo hay una mayor probabilidad de que las empresas no puedan cumplir con sus pagos, lo que resulta en un aumento del riesgo de impago. Debido a esta situación, los bancos tienden a aplicar tasas de interés más elevadas a las empresas, en contraste con las tasas que se aplican en épocas de crecimiento económico (Rajagopalan y Tong, 2021). De otro modo, las empresas tienen una estructura de capital con alto grado de riesgo y por debajo de las condiciones necesarias, es por ello que se endeudan sin tener ningún plan financiero acorde a sus operaciones, lo que conlleva a resultados negativos en sus respectivos estados de situación financiera (Lott, Tenenwurcel y Camargos, 2021).

A nivel nacional, las empresas peruanas enfrentaron limitaciones en asuntos tributarios y financieros, ya que tenían dificultades para identificar sus costos y gastos, lo que resultó en la adquisición de deudas a corto plazo. Esta situación generó problemas relacionados con el endeudamiento y afectó las

transacciones comerciales debido a la falta de un adecuado sistema de gestión financiera (Espejo, Valiente y Díaz, 2019).

Mendoza (2016, citado en Coba et al., 2021) señaló que las organizaciones que buscaban aumentar su rentabilidad y tenían escasez de fondos recurrían a instituciones financieras en busca de préstamos bancarios y emisión de bonos para financiar sus deudas. Sin embargo, en ocasiones, debido a la urgencia, no evaluaban adecuadamente los riesgos asociados al endeudamiento. Por otro lado, Barreto (2020) evidenció que las empresas del sector comercial de gas no alcanzaban ni el 2% de rentabilidad, lo que resultaba en una reducción del 11% en utilidades y del 10% en ventas. Además, debido a la tercerización contable que aplicaban, carecían de la información financiera necesaria para tomar decisiones, lo que llevaba a detener los planes de expansión. Por lo tanto, la rentabilidad se convertía en el factor principal que las empresas debían considerar al momento de decidir sus acciones.

A nivel local, las empresas comerciales de suministro de gas en Lima no tienen un eficiente control de la información financiera, lo que restringe la decisión de inversión y financiamiento, conllevando un alto grado de endeudamiento. Según el Institución Nacional de Estadística e Informática (2020) se evidencia que 75.5% de las compañías se mantiene activas en el mercado y una gran parte tienen problemas en endeudamiento debido a los atrasos de las cuentas por cobrar, pérdida de ingresos operativos y diversas dificultades financieras y restricciones para obtener crédito financiero. En la empresa analizada, se identificó que el endeudamiento excesivo generó una carga financiera significativa, dificultando el cumplimiento de las obligaciones financieras y limitando la capacidad de reinversión. Esto afectó la rentabilidad a largo plazo. Además, se observó que la falta de rentabilidad adecuada fue resultado de una gestión financiera ineficiente, altos costos operativos y una estructura de precios desfavorable.

Por lo tanto, en base a la realidad problemática planteada, tenemos como problema general: ¿Cómo se relaciona el endeudamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023? y se formularon como problemas específicos: a) ¿Cómo se relaciona el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora

de suministro de gas, Lima, periodo 2023?, b) ¿Cómo se relaciona el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?, c) ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?

La investigación presenta justificación teórica: puesto que permite comprobar el comportamiento de las variables que fueron motivos de análisis de las variables estudiadas, profundizando en el análisis de las teorías que aporten con la investigación. Metodológica: a través de las técnica e instrumento que se aplicarán determinaremos el grado de relación que existen entre las variables de estudio. Social: este estudio es relevante porque el desempeño financiero de las empresas tiene repercusión directa tanto en la economía como en la sociedad en general. Práctica: ya que aportará a la toma de decisiones antes situaciones desafiantes que se avecinan para obtener mejores resultados a nivel empresarial.

En cuanto al objetivo general: Determinar la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023 y, como objetivos específicos: a) Determinar la relación entre el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023. b) Determinar la relación entre endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023. c) Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Se formuló como hipótesis general: El endeudamiento se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023 y, se formularon como hipótesis específicas: a) El endeudamiento de corto plazo se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023. b) El endeudamiento de largo plazo se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023. c) El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto nacional, se han realizado estudios previos relevantes sobre la primera variable. Al respecto, Vásquez (2022) buscó analizar la correlación del endeudamiento con la rentabilidad de una empresa comercial, durante los periodos 2014 – 2021. La metodología que se empleó fue tipo básico, no experimental, correlacional, cuantitativo, siendo considerado como muestra toda la información financiera durante los periodos de estudio. Se obtuvo un valor ($Rho= 0.617$) demostrando así que ambas variables se encuentran directamente relacionadas.

De igual manera, Angulo (2019) investigó la influencia de la cultura financiera en el endeudamiento de los socios de una cooperativa. Utilizó una metodología cuantitativa mediante encuestas a una muestra representativa de los socios. Los resultados inferenciales mostraron una relación positiva entre la cultura financiera y el endeudamiento de los socios ($Rho=0.942$; $p=0.000$). Factores como la falta de educación financiera y el acceso limitado a servicios financieros adecuados influyeron en el endeudamiento. Este estudio proporciona información valiosa destacando la importancia de implementar programas de educación financiera y promover servicios financieros adecuados con la finalidad de mejorar la gestión financiera de las cooperativas.

Además, el objetivo del estudio realizado por Ayón-Ponce et al. (2020) fue conocer la influencia del apalancamiento financiero en el endeudamiento empresarial. Utilizando una metodología cuantitativa y deductiva, se examinó la estructura de financiamiento de las empresas y se encontró una fuerte relación entre las variables ($Rho=0.986$; $p=0.000$). Los resultados resaltan la importancia de gestionar adecuadamente el apalancamiento financiero para controlar y optimizar el endeudamiento de las empresas.

La investigación de Lazo de la Vega y Ramón (2019) se centró en determinar la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera en una empresa industrial. Se utilizó una metodología no experimental, longitudinal, correlacional-causal, analizando los Estados Financieros. Los resultados inferenciales revelaron una relación negativa entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera ($Rho=0.420$; $p=0.000$), destacando que el endeudamiento a

corto plazo tiene la mayor influencia. En conclusión, se recomienda que Alicorp S.A.A. tome medidas para reducir su endeudamiento y mejorar su rentabilidad financiera.

Por último, Valencia (2021) investigó los indicadores de calidad de cartera y endeudamiento en empresas financieras en Perú. Se utilizó una metodología descriptiva comparativa, analizando los estados financieros de años anteriores. Los resultados inferenciales revelaron una mejora en los índices de cartera y endeudamiento a lo largo del periodo estudiado ($Rho=0.883$; $p=0.001$). Se observaron diferencias entre las empresas, lo que señala la necesidad de implementar medidas para mejorar su situación financiera. Este estudio brindó una visión más precisa de la situación de la empresa, beneficiando a inversores y otros actores del mercado. Los resultados pueden guiar hacia la toma de decisiones informadas para mejorar su situación financiera.

En cuanto a los antecedentes internacionales para la primera variable tenemos a Carriel y Flores (2020) tuvo como propósito principal evaluar la relación entre el endeudamiento y rentabilidad en las empresas manufactureras de Ecuador. A través del método de investigación, no experimental, longitudinal, correlacional causal, con una muestra de estudio conformado por los estados financieros desde el periodo (2015-2017), teniendo como técnica un análisis documental y de instrumento los estados financieros. Se obtuvo un valor ($Rho=0.5811$) y se concluyó que endeudamiento influye en la rentabilidad.

Además, Zambrano, Sánchez y Correa (2021) cuyo objetivo fue examinar y comparar los índices financieros con la rentabilidad, endeudamiento en las Mypes de Guayas, Ecuador. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, correlacional. Se obtuvo resultado con 95% de confianza, que el crédito promedio y el ingreso corriente son más altos en la provincia de Guayas, sin embargo, en las Mypes que se están en otros lugares reportan retornos de inversión promedio. El estudio concluyó que, si bien la provincia del Guayas tiene en mayor medida pequeñas empresas, esto no es suficiente para concluir que su desempeño financiero.

En referencia con estudios previos reconocidos en el contexto nacional, sobre la segunda variable se cita a Arellano (2021) analizó los niveles de rentabilidad de la empresa de servicios turísticos durante la pandemia, con el

objetivo de identificar las estrategias gerenciales utilizadas para mantener su rentabilidad en tiempos difíciles. Se empleó un enfoque mixto, se recolectaron datos a través de entrevistas y análisis documental. Los resultados inferenciales mostraron que la empresa logró mantener su rentabilidad gracias a la reducción de costos, la diversificación de servicios y la adaptación al mercado cambiante. Se destaca la importancia de la gestión empresarial en crisis y la necesidad de herramientas y modelos gerenciales para adaptarse y mantener la rentabilidad.

En un estudio realizado por Ccopa (2018) en Perú, se investigó la relación entre la rentabilidad de las instituciones de microfinanzas y la de calidad de créditos, eficiencia administrativa y solvencia empresarial. La muestra de empresas fue seleccionada mediante muestreo por conveniencia. Los resultados revelaron una relación significativa entre la rentabilidad y las variables mencionadas, indicando que tanto factores internos como externos influyen en la rentabilidad.

González y Siguyro (2020) llevaron a cabo un estudio cuantitativo para analizar la relación entre el arrendamiento financiero y la rentabilidad en una empresa comercial. El objetivo del estudio fue probar hipótesis y se utilizaron técnicas de observación estructurada y análisis de contenido. Los resultados inferenciales mostraron un impacto positivo entre las variables de estudio, especialmente en términos de rendimiento financiero ($Rho=0.884$; $p=0.001$). Las conclusiones sugieren que el arrendamiento financiero puede ser viable para mejorar la rentabilidad de la empresa, siempre y cuando se utilice de manera adecuada y se considere la estructura financiera de la empresa.

Calderón (2019) examinó la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas del sector industrial. El estudio, basado en datos tipo panel, reveló una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad ($Rho=0.868$; $p=0.001$). Se encontró que las empresas con mayor apalancamiento financiero obtuvieron una rentabilidad más elevada. Estos hallazgos resaltan la importancia del financiamiento en el rendimiento empresarial y sugieren una gestión financiera estratégica para mejorar la rentabilidad en el sector industrial.

Flores y Blanco (2021) investigaron los costos operativos en empresas de transporte urbano de pasajeros y su relación con la rentabilidad económica y

financiera. En este sentido, se entrevistó a gerentes, se aplicaron cuestionarios al personal y se realizó observación directa. El estudio utilizó un enfoque descriptivo e inferencial. Los resultados revelaron una relación directa entre los costos operativos y la rentabilidad ($Rho=0.748$; $p=0.001$). Se resaltó la importancia de controlar y reducir los costos operativos para mejorar la rentabilidad de las empresas lo que contribuye al entendimiento de la gestión financiera en el sector del transporte.

Sobre los trabajos previos reconocidos en el ámbito internacional, sobre la variable “rentabilidad” se menciona a, Argüelles (2018) quien en su investigación examinó la incidencia entre el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad financiera en microempresas de Campeche. El estudio tuvo como propósito principal proponer un modelo matemático con la finalidad de predecir la rentabilidad empresarial basándose en el nivel de endeudamiento. Los resultados obtenidos revelaron una incidencia positiva entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera ($Rho=0.827$; $p=0.001$). Estos hallazgos son especialmente relevantes para el sector turístico y proporcionan información valiosa para que la gerencia pueda tomar decisiones acertadas sobre el futuro de la empresa.

Asimismo, Arroyo y Almánzar (2020) tuvieron como objetivo diagnosticar la situación financiera de una empresa agrícola, evaluando su endeudamiento y rentabilidad para mejorar el aprovechamiento de sus recursos. Utilizando un enfoque descriptivo y correlacional, se examinaron los estados financieros de la empresa. Los resultados inferenciales mostraron una relación significativa entre las variables, con un coeficiente de correlación Rho de 0.857 y un valor de p de 0.00. Además, se identificaron tanto las fortalezas como las debilidades en la gestión financiera, y se propusieron medidas y estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se prosigue con las teorías relacionadas al endeudamiento, se parte de la teoría de la jerarquía de preferencias de Myers y Majluf (1984) quienes indicaron que las organizaciones se clasificadas según la escala financiera, los cuales están basados en el costo de la información asimétrica, primero se da con el financiamiento interno, luego con el endeudamiento y finalmente con la captación de capital. Del mismo modo, Shyam y Myers (1999) señalaron que el modelo se

origina cuando el flujo de efectivo de una organización no son los apropiados para su inversión y compromisos de dividendos. De igual manera, en la teoría de la estructura de capital de Roshaiza y Azura (2014) señalaron que es una de las principales tareas de los administradores de finanzas, puesto que deben decidir entre deuda y capital, buscando la mejor opción para la organización.

Por otra parte, en la teoría de trade-off de Hackbarth, Hennessy y Leland (2007) indicaron que este enfoque procura la existencia de una eficiente estructura de capital que aumente el valor del negocio. También, señala factores como costos de bancarrota, impuestos y problemas de agencia como ventajas y desventajas de la deuda, y predice la mejor manera de equilibrar costos y beneficios de la obligación y el capital. Además, indica que las empresas pequeñas o mediana utilizan únicamente deudas bancarias, mientras que las empresas grandes o maduras utilizan una combinación de financiación bancaria y de mercado.

En cuanto al enfoque conceptual del endeudamiento, según Gitman y Zutter (2012) señaló que es considerado como la deuda que una organización mantiene con terceros, ya sea a corto o a largo plazo por medio de créditos o préstamos bancarios. Por su parte, Barbiero et al. (2020) se refieren a la asunción de deudas para financiar actividades económicas, por lo tanto, el índice al que contribuyen los prestatarios dependerá de cuánto se ofrezca.

Dwyer, McCloud y Hodson (2011) lo definieron como una obligación que se elimina después de haber realizado el pago y se basa únicamente en llamar pasivo a una determinada deuda, o, en otras palabras, se entiende como un producto de la labor de atesoramiento en cuanto a la deuda. Para Arriagada, Díaz y de Pablo (2016) son deberes financieros que una empresa tiene con terceros en un plazo determinado, los cuales pueden ser pagados mediante materiales financieros como: un pagaré, letras por pagar y otros medios de pago. Por último, Malterst (2020) indicó que es un anticipo de dinero que se obtiene de terceros, pagando en cuotas en las fechas establecidas según el calendario de pagos, saldando las obligaciones pendientes que tienen la empresa.

Al respecto, Gitman y Zutter (2012) propuso tres dimensiones para el endeudamiento: deuda a corto plazo, largo plazo y el financiamiento. Según Lazo

de la Vega y Ramón (2019) la deuda a corto plazo describe la relación existente entre el capital externo y los aportes de los socios, que es el producto de lo que obtuvo la organización en un periodo menor a un año. Para Dadush, Dasgupta y Ratha (2000) se define como la deuda que tiene la institución con vencimiento igual o inferior a un año. Es decir, un periodo de deuda por el cual opta una organización, ya que su efecto mostrará la cantidad de riesgo que están dispuesta a aceptar, y por estas razones, se puede decir que ciertas empresas optan por tener una deuda a corto plazo y evitar en lo posible la deuda externa o a largo plazo.

Deuda a largo plazo, Según Stump (2022) es la adquisición de recursos financieros mediante la toma de préstamos o la emisión de bonos que se pagarán en un período mayor a un año. Además, Casamayou (2019) dijo que también aporta beneficios a la empresa, teniendo en consideración el nivel de riesgo que puede ser de nivel alto, pero de trabajarlo correctamente, los beneficios que aporta serán mayor a los que se pueden obtener a corto plazo. Por otro lado, Salinas y Remarachín (2019) señalaron que incluye los beneficios que recibe la empresa como el resultado del dinero aportado por las organizaciones involucradas en la provisión de este tipo de herramientas, siendo el periodo de pago de la obligación mayor a un año posteriores a la aceptación del préstamo.

Sobre la dimensión “financiamiento”, Besley y Brigham (2016) afirma que se refiere a la obtención de recursos económicos necesarios para llevar a cabo las actividades y operaciones de una empresa. Según Chen, et al. (2022) estos recursos pueden provenir tanto de fuentes internas (como utilidades retenidas y ventas de activos) como de fuentes externas (como préstamos, créditos, emisión de bonos o acciones). El financiamiento es una herramienta esencial que permite a las empresas obtener los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones, expandirse y aprovechar oportunidades estratégicas, lo que puede tener un impacto significativo en su crecimiento y éxito a largo plazo (Mertzanis, 2019). Además, un adecuado manejo del financiamiento contribuye a fortalecer la posición financiera de la empresa y a mitigar posibles riesgos durante períodos económicos desafiantes.

Por otro lado, se prosigue con las teorías relacionadas a la rentabilidad, se parte de la teoría de la eficiencia económica la cual se basa en el principio de

maximizar el valor o la utilidad total obtenida de los recursos dados (Robbins, 1932, como se citó en Jurado, 2018) La eficiencia se logra cuando se maximiza la producción y se asigna de manera óptima para satisfacer las necesidades y deseos humanos. Por otro lado, la teoría del análisis económico financiero de Ramírez (2019) está asociada por la evaluación que se realiza a la inversión en un periodo de tiempo. Esto en función a la cantidad de dinero que se invirtió para cada inversión ejecutada.

Con respecto al enfoque conceptual de la rentabilidad tenemos a Rodríguez (2017) se define como la capacidad de obtener ganancias en relación con la inversión o recursos utilizados. Es un indicador crucial para evaluar la eficiencia de una empresa o proyecto, representando la capacidad de generar beneficios sin incurrir en pérdidas, riesgos o la posibilidad de enfrentar grandes pérdidas. También, Fay (2022) señaló que es un valor medido en cifras que la empresa genera al momento de invertir en sus recursos. En otras palabras, el rendimiento de un establecido tiempo, el cual es reflejado conforme al porcentaje de las transacciones de operación de activos y haberes. Por otro lado, Barbagallo y Rougier (2018) indicaron que es la producción de utilidades a partir de las contribuciones de los accionistas y la capacidad del gerente para producir beneficios para la empresa. Es por ello que las acciones realizadas dependen de las decisiones tomadas.

Las empresas generan ganancias a pesar de sus deudas tienen un gran impacto en el desarrollo económico, ya que brindan la oportunidad de estimular la inversión y otras actividades. En esta línea, Ambulay (2019) indicó que es la relación existente que hay entre el beneficio y el capital obtenido, además controla el proceso de gestión y el uso de las inversiones financieras. Por último, Yuliani et al., (2020) dijeron que son beneficios económicos obtenidos de la empresa, que le permiten poder cumplir con sus obligaciones ya sea con sus empleados, accionistas, etc. Por lo tanto, una organización con mayor rentabilidad tendrá mayores oportunidades de crecimiento comercial y la capacidad de anteponerse ante una crisis financiera.

Al respecto, Rodríguez (2017) propuso como primera dimensión rentabilidad económica, la cual mide el grado de eficiencia de una gestión administrativa para obtener beneficios directamente de los activos que se

encuentran en vigencia, relacionados con su rendimiento. Es una medida relacionada con un periodo de tiempo, de la capacidad y eficiencia de todos los activos, donde los beneficios obtenidos dan lugar al total de transacciones realizadas en un determinado periodo o ejercicio. Para Valencia, Caiza y Bedoya (2020) dijeron que permiten ver que tan rentables son los activos para la empresa y de esta forma establecer la efectividad de las decisiones para mejorar el desempeño de las operaciones empresariales, de modo que cuando la empresa es eficiente, su utilidad aumenta al generar retorno para los accionistas. Asimismo, es el resultado de utilizar la rentabilidad de los activos para comprender la situación económica de la empresa en varios periodos

Segunda dimensión, rentabilidad financiera se evalúa en función de la utilidad generada por la inversión realizada por los accionistas, lo que implica que, a mayor rendimiento, la empresa obtiene mayores ganancias (Ribeiro et al., 2021). Esta medida proporciona información sobre los beneficios de la empresa derivados de la inversión de capital social, que abarca ganancias no utilizadas y disponibles. De lo mencionado anteriormente, es considerado como la rentabilidad que obtiene la organización, siendo importante para los socios, ya que muestra la utilidad de acuerdo con su aporte al capital de la empresa (De la Cruz Francia y Julca, 2019). Del mismo modo, Huamán y Ríos (2020) indicaron que permite calcular el nivel de rentabilidad de los fondos que invirtieron los socios, es decir, si la inversión realizada le ha generado ganancia dentro de los plazos que posteriormente fueron establecidos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

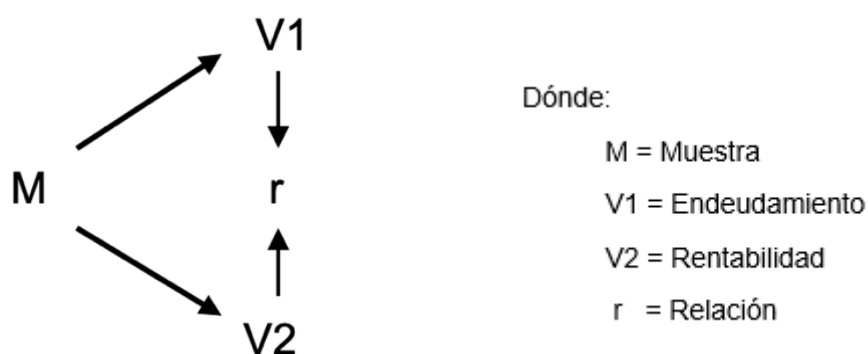
El estudio adoptó un enfoque cuantitativo y una metodología de investigación básica. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), el enfoque cuantitativo implica la utilización de números y estadísticas para medir las diferencias existentes entre variables, donde todos los elementos son precisos y limitados. Asimismo, se planteó una hipótesis que fue sometida a comprobación mediante el uso de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, lo que permitió obtener resultados cuantificables. Por otro lado, según CONCYTEC (2018), su enfoque se orienta hacia la identificación de formas específicas y reconocidas para satisfacer una necesidad mediante el uso del conocimiento científico (p. 3).

3.1.2 Diseño de investigación

Asimismo, es no experimental, pues según Thompson y Panacek (2007) es observacional y los resultados pretenden ser puramente descriptivos. Hernández y Mendoza (2018) señalaron que es de corte transversal, debido a que mide las variables sólo una vez y en un momento determinado. Por último, es de carácter descriptivo - correlacional. La investigación presenta el siguiente esquema:

Figura 1

Esquema de correlacional de las variables



Fuente: Elaboración propia

3.2. Variables y operacionalización

La variable 1 "endeudamiento"

- **Definición conceptual:** Según Gitman y Zutter (2012), como la deuda que una organización había mantenido con terceros, ya sea a corto o largo plazo, a través de créditos o préstamos bancarios.
- **Definición operacional:** La variable fue evaluada mediante un cuestionario estructurado con 20 ítems y una escala Likert, se utilizó una escala ordinal de tipo con el objetivo de capturar la percepción de la organización en relación con su nivel de endeudamiento.
- **Indicadores:** La variable consta de 3 dimensiones, 9 indicadores y 20 ítems.
- **Escala de medición:** Ordinal.

La variable 2 "La rentabilidad"

- **Definición conceptual:** Según Rodríguez (2017), se refiere a la capacidad de obtener ganancias en relación con la inversión o recursos empleados.
- **Definición operacional:** Es un indicador clave para evaluar el rendimiento financiero de una organización y su eficiencia en la generación de beneficios. La variable fue evaluada mediante un cuestionario estructurado con 20 ítems y una escala Likert.
- **Indicadores:** Se descompuso en 2 dimensiones, 6 indicadores y 20 ítems.
- **Escala de medición:** Ordinal.

3.3 Población, muestra, muestreo

3.3.1 Población

Según Ñaupas (2019) se entiende por población o universo, la totalidad de la masa de observaciones, que es el grupo matriz del que se va a formar una muestra. Por lo tanto, la población de interés estuvo compuesta por todos los colaboradores (73 individuos) del área financiera, contable y

administrativa de una empresa de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023.

- **Criterios de inclusión:** Fueron que los trabajadores fueran dependientes a tiempo completo del área financiera, y que tuvieran una participación directa en la elaboración y manejo de informes financieros de la empresa.
- **Criterios de exclusión:** Los trabajadores pertenecientes a otras áreas de la empresa como marketing, ventas y distribución que no tuvieran relación directa con el área financiera – contable.

3.3.2 Muestra

Se ha considerado una muestra censal tomando a la totalidad de individuos de la población.

3.3.3 Muestreo

No aplica

3.3.4. Unidad de análisis

Se recogió la percepción de un trabajador del área financiera, contable o administrativa que laboran en la empresa suministradora de gas de Lima.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizó como técnica la encuesta, tal como lo señaló Bisquerra (2016), un método que permitió recopilar datos e información y obtener la opinión de los participantes del estudio en particular. Asimismo, se empleó como instrumento el cuestionario, de acuerdo con la descripción de Gupta y Gupta (2022), quienes lo definieron como una herramienta utilizada por el investigador para recopilar datos de una muestra específica.

Tabla 1*Validación por expertos*

Apellidos y nombres	DNI	Especialidad	Grado académico	Orcid
Criollo Delgado, Rosa María	03684341	Dirección empresarial	Doctora en Administración	0000-0002-6689-513X
Terán Plasencia, Heleny Soley	44410438	Finanzas empresariales	Doctora en Administración	0000-0003-4637-1061
Chicchón Mendoza, Oscar Guillermo	08478538	Finanzas empresariales	MBA	0000-0001-6215-7028

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la validez, se refiere a la capacidad de un instrumento que hace referencia al grado que con exactitud mide las variables estudiadas (Carhuacho et al., 2019). Por ello, los instrumentos serán sometidos a juicio de expertos en el tema de investigación, los que permitirán validarlos de acorde la forma de redacción, así como el contenido de cada uno de estos.

En cuanto la confiabilidad, los instrumentos del estudio utilizará el alfa de Cronbach, definiéndose como una herramienta de medición que busca resultados consistentes que son coherentes en una muestra específica, considerando importante hallas coeficientes que sean iguales o superiores a 0.8 para consignar una información aceptable (Carhuacho et al., 2019). Del mismo modo, el procesamiento de datos se realizará con ayuda del programa informático SPSS v.29. Los valores se muestran a continuación.

Tabla 2*Análisis alfa de Cronbach*

Variable	Alfa de Cronbach	Ítems
Endeudamiento	0,955	21
Rentabilidad	0,966	20

Nota: Confiabilidad de prueba piloto (ver Anexo 3)

3.5 Procedimiento

Para desarrollar el estudio, primero se abordaron aspectos temáticos generales desde una perspectiva teórica y metodológica con el fin de aproximar, conceptualizar y ejecutar cada sección del estudio. Continuando, se identificó la muestra de estudio, punto crucial en la recolección de datos. Además, se solicitará permiso a la dirección y administración pertinentes, y se les explicará el objetivo y alcance del estudio para poder aplicar las preguntas a los trabajadores.

Posteriormente, se continuó con la aplicación de los cuestionarios a los empleados de las áreas seleccionadas, y se recopilaron los datos que se organizaron en una hoja de cálculo de Excel. Finalmente, se llevó a cabo el procesamiento de los datos utilizando el programa estadístico SPSS v.29, donde se realizaron análisis descriptivos e inferenciales, calculando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las dos variables elegidas.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizó el análisis descriptivo mediante tablas y gráficos de barras para interpretar los resultados obtenidos. Esta metodología permitió comprender los problemas que enfrentaba la empresa y obtener una visión general de la situación.

Además, se aplicó el método inferencial utilizando la prueba de Rho de Spearman para conocer el grado de relación entre las variables estudiadas. Este análisis permitió obtener datos fundamentales para el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones, proporcionando una solución a los problemas identificados en el estudio.

3.7 Aspectos éticos

Durante el desarrollo, se consideraron aspectos éticos fundamentales para asegurar la integridad de la investigación. Se respetó rigurosamente la autoría de la investigación bibliográfica, citando adecuadamente todas las fuentes utilizadas según las normas de estilo APA 7, evitando cualquier forma de plagio. Además, se protegió la confidencialidad y el anonimato de

los participantes involucrados en el estudio, explicando claramente los objetivos y procedimientos, y respetando su derecho a participar voluntariamente.

Cada capítulo del estudio se llevó a cabo con responsabilidad, profesionalismo y objetividad, siguiendo los procedimientos establecidos y tomando como referencia la RVI n°062-2023-VI-UCV. Esto aseguró la calidad y validez de los resultados obtenidos. La información recopilada y analizada se utilizó de manera ética, evitando cualquier forma de manipulación o tergiversación de los datos.

IV. RESULTADOS

Objetivo General:

Determinar la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Tabla 3

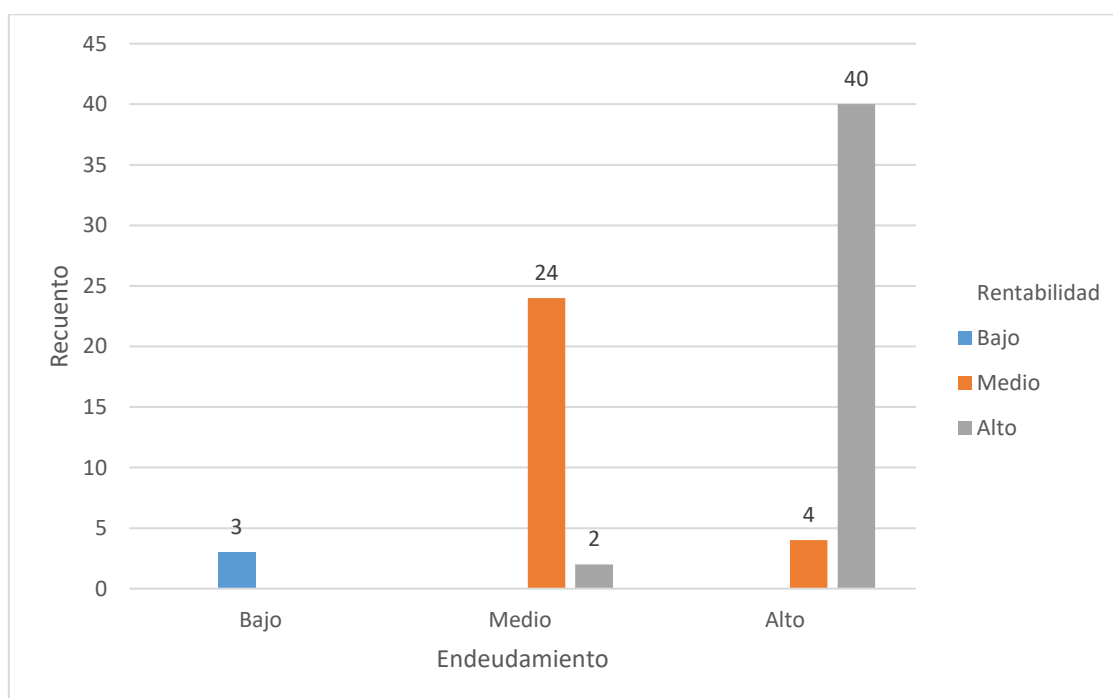
Comportamiento del endeudamiento y la rentabilidad

		V2. Rentabilidad				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
V1. Endeudamiento	Bajo	Recuento	3	0	0	3
		% del total	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%
	Medio	Recuento	0	24	2	26
		% del total	0.0%	32.9%	2.7%	35.6%
	Alto	Recuento	0	4	40	44
		% del total	0.0%	5.5%	54.8%	60.3%
Total	Recuento	3	28	42	73	
	% del total	4.1%	38.4%	57.5%	100.0%	

Nota: Resultado de encuesta sobre percepción de los trabajadores

Figura 2

Gráfico de barras de V1 y V2



Nota: Datos procesados en SPSS 29 sobre percepción de los trabajadores

Interpretación:

Según la tabla 3, en relación con los valores totales de la variable 1, se muestra que el 60.3% de los encuestados refieren que el endeudamiento es de nivel alto, debido a que la empresa ha requerido un monto considerable de capital para financiar sus operaciones, inversiones o expansión, lo que ha llevado a un endeudamiento significativo. El 35.6% manifiesta que es nivel medio y el 4.1% restante afirma que es de nivel bajo. Es importante destacar que el endeudamiento puede tener implicaciones en la rentabilidad de la empresa. Aunque puede proporcionar el capital necesario para el crecimiento, también implica el pago de intereses y puede limitar la flexibilidad financiera. Por lo tanto, es fundamental que la empresa gestione cuidadosamente su endeudamiento y evalúe los riesgos y beneficios asociados.

De la tabla 3, en relación a los valores totales de la variable 2, se observó que el 4.1% de los encuestados percibe que la rentabilidad es de nivel bajo, esto puede ser resultado de diversos factores, como problemas operativos, ineficiencias en la gestión o condiciones económicas desfavorables, mientras que el 38.4% refieren que es de nivel medio, lo que puede sugerir que hay una proporción considerable de encuestados que considera que la rentabilidad de la empresa está en un nivel promedio en comparación con otras empresas del sector. La mayoría de encuestados, el 57.5% señala que el nivel alto esto puede ser un indicador positivo de la eficiencia y éxito financiero de la empresa.

En la tabla 3 y figura 2, respecto a los datos cruzados, se pudo observar que en el nivel bajo de Endeudamiento y bajo en Rentabilidad: Hay 3 casos (4.1% del total). En el nivel medio para ambas variables hay 24 casos (32.9%). En el nivel alto para ambas variables hay 40 casos (54.8% del total). Es decir, la mayoría de los casos tienen un nivel de endeudamiento alto (60.3%). Esto confirma que la mayoría de los trabajadores considera que la empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023 están altamente endeudada. Esto debido a las altas inversiones necesarias en infraestructura y operaciones para suministrar gas.

Objetivo específico 01:

Determinar la relación entre el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Tabla 4

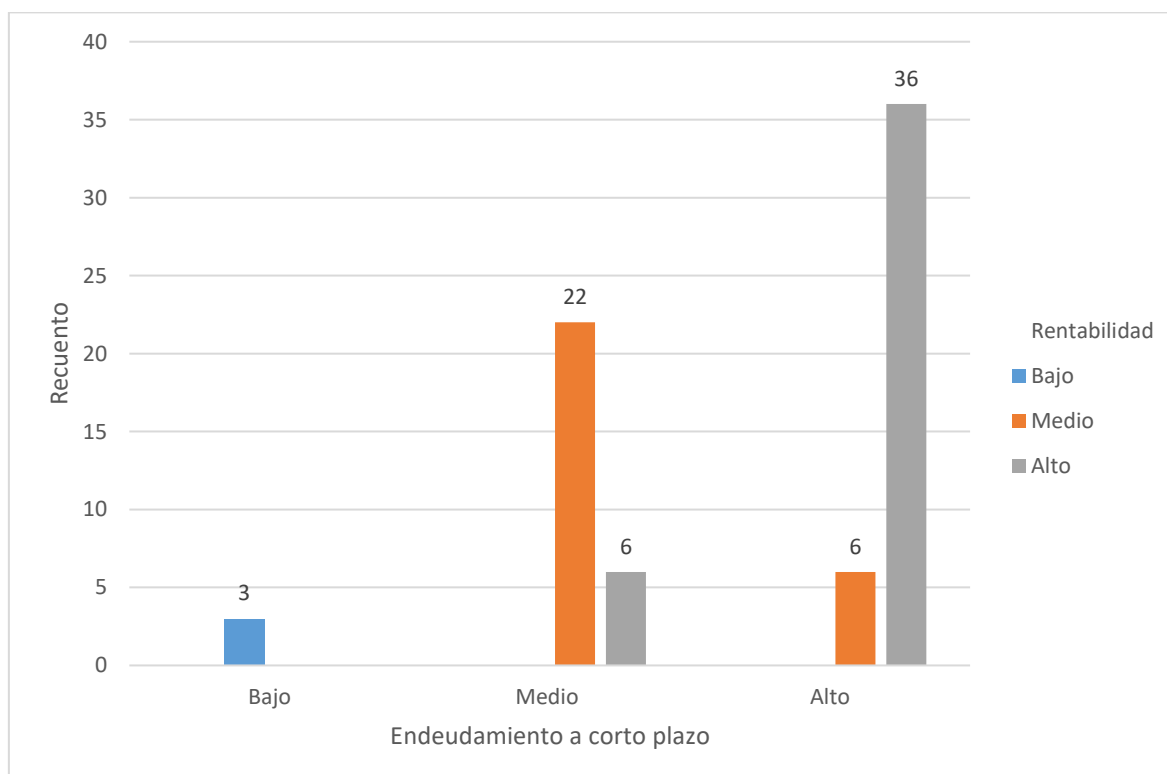
Comportamiento del endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad

		V2. Rentabilidad				
			Bajo	Medio	Alto	Total
V1D1. Endeudamiento a corto plazo	Bajo	Recuento	3	0	0	3
		% del total	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%
	Medio	Recuento	0	22	6	28
		% del total	0.0%	30.1%	8.2%	38.4%
	Alto	Recuento	0	6	36	42
		% del total	0.0%	8.2%	49.3%	57.5%
Total	Recuento	3	28	42	73	
	% del total	4.1%	38.4%	57.5%	100.0%	

Nota: Resultado de encuesta sobre percepción de los trabajadores

Figura 3

Gráfico de barras de V1D1 y V2



Nota: Datos procesados en SPSS 29 sobre percepción de los trabajadores

Interpretación:

Sobre la tabla 4 en relación con los valores totales de la dimensión “endeudamiento a corto plazo” el 4.1% (3 de 73) de los trabajadores perciben que el nivel de endeudamiento a corto plazo de la empresa es bajo. El 38.4% (28 de 73) de los trabajadores perciben que el nivel de endeudamiento a corto plazo de la empresa es medio. Esto indica que 28 de los 73 trabajadores consideran que la empresa tiene un nivel de endeudamiento ni alto ni bajo. El 57.5% de los trabajadores perciben que el nivel de endeudamiento a corto plazo de la empresa es alto. Esto significa que la gran parte de los encuestados (42 de 73) consideran que la empresa tiene un nivel de endeudamiento significativamente alto lo cual es señal de advertencia ya que anuncia una mayor carga financiera y un mayor riesgo de incumplimiento de pagos si no se maneja adecuadamente.

En relación con los resultados descriptivos para el objetivo específico 1, obtenidos en la tabla 4 y figura 3 de los 73 encuestados, la frecuencia más alta de aceptación fue de 36, lo que equivale a un 49.3% de los participantes. Esto sugiere que aproximadamente la mitad de los encuestados están de acuerdo con la idea de que el endeudamiento a corto plazo puede aumentar la rentabilidad en la empresa. Esta percepción positiva de casi la mitad de los trabajadores sugiere que existe una creencia generalizada de que el endeudamiento responsable y bien gestionado puede generar resultados positivos en términos de ganancias y beneficios.

Además, de los 73 encuestados, únicamente 3 de ellos (representando el 4.1% de los participantes) mostraron una opinión desfavorable con respecto al endeudamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad. Esto indica que una minoría muy reducida de los encuestados no considera que el endeudamiento a corto plazo tenga un impacto positivo en la rentabilidad, o bien, pueden tener dudas o preocupaciones sobre los riesgos asociados con el endeudamiento, lo que podría reflejar la importancia de una comunicación clara y transparente por parte de la empresa sobre sus políticas financieras y estrategias de gestión de deudas.

Objetivo específico 02:

Determina la relación entre endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Tabla 5

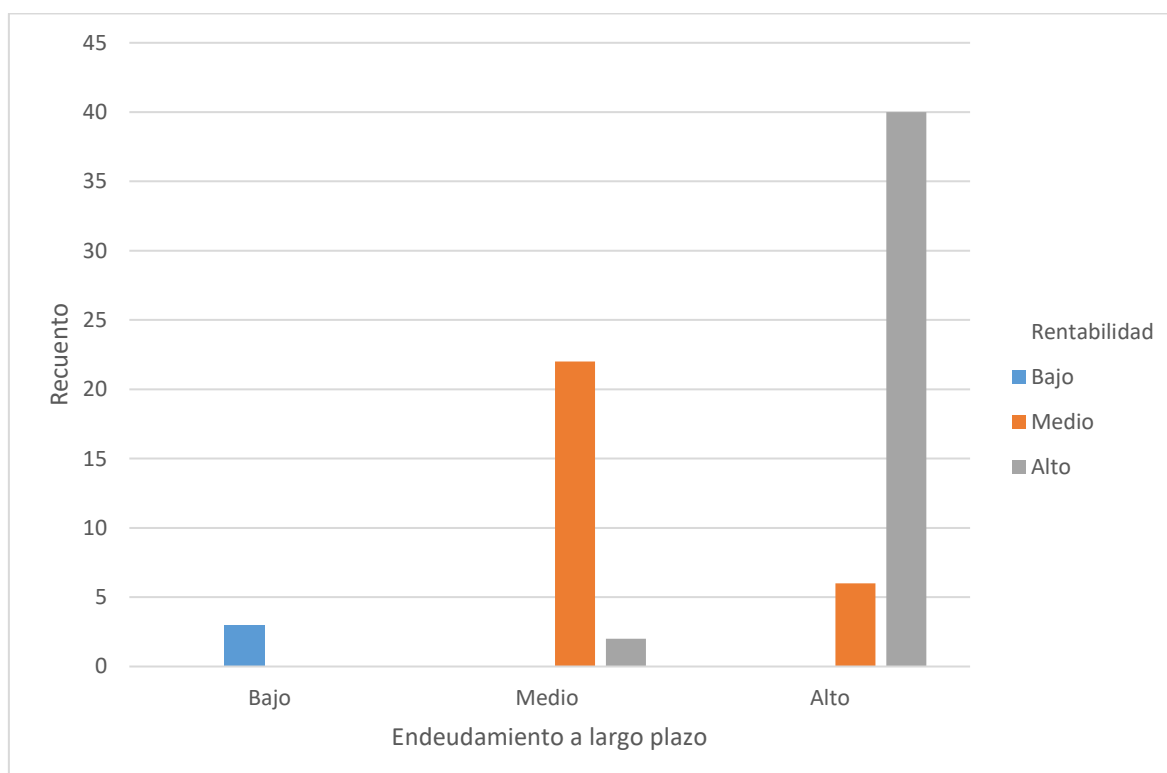
Comportamiento del endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad

		V2. Rentabilidad				Total
		Bajo	Medio	Alto		
V1D2. Endeudamiento a largo plazo	Bajo	Recuento	3	0	0	3
		% del total	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%
	Medio	Recuento	0	22	2	24
		% del total	0.0%	30.1%	2.7%	32.9%
	Alto	Recuento	0	6	40	46
		% del total	0.0%	8.2%	54.8%	63.0%
Total	Recuento	3	28	42	73	
	% del total	4.1%	38.4%	57.5%	100.0%	

Nota: Resultado de encuesta sobre percepción de los trabajadores

Figura 4

Gráfico de barras de V1D2 y V2



Nota: Datos procesados en SPSS 29 sobre percepción de los trabajadores

Interpretación:

Según los valores totales que se obtuvieron en la tabla 5 se tiene que el 63.0% de los trabajadores percibe que la dimensión 2 de la variable 1 es de nivel alto (46 de 73), es decir que una parte significativa de los empleados considera que la carga de deudas de la empresa es considerable y demuestra su preocupación por la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros a largo plazo. El 32.9% (24 de los 73) de los trabajadores percibe que el nivel de endeudamiento a largo plazo de la empresa es medio. Un endeudamiento considerado como medio podría reflejar que algunos empleados no ven un alto nivel de deuda, pero aún tienen cierta inquietud sobre el nivel de endeudamiento de la empresa. El 4.1% de los trabajadores percibe que el nivel de la dimensión 3 es bajo. Solo 3 empleados ven la empresa como sólida y con un bajo nivel de deuda.

Sobre la interpretación descriptiva del objetivo específico 2, en la tabla 5 y figura 4, se destaca que la frecuencia más significativa es de 40 de los 73 encuestados, lo que representa un 54.8% en el nivel alto. Esto indica que una mayoría tiene una percepción positiva sobre la relación el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad en la empresa en Lima, periodo 2023.

Por otro lado, el valor menos significativo es de 3 individuos, lo que representa el 4.1% de los participantes. Estos encuestados tienen una perspectiva de nivel bajo con respecto al endeudamiento a largo plazo y su relación con la rentabilidad. Podemos inferir que una minoría muy reducida de los encuestados no ve el endeudamiento a largo plazo como una estrategia relevante para optimizar la rentabilidad en el contexto de una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo mencionado.

Objetivo específico 03:

Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Tabla 6

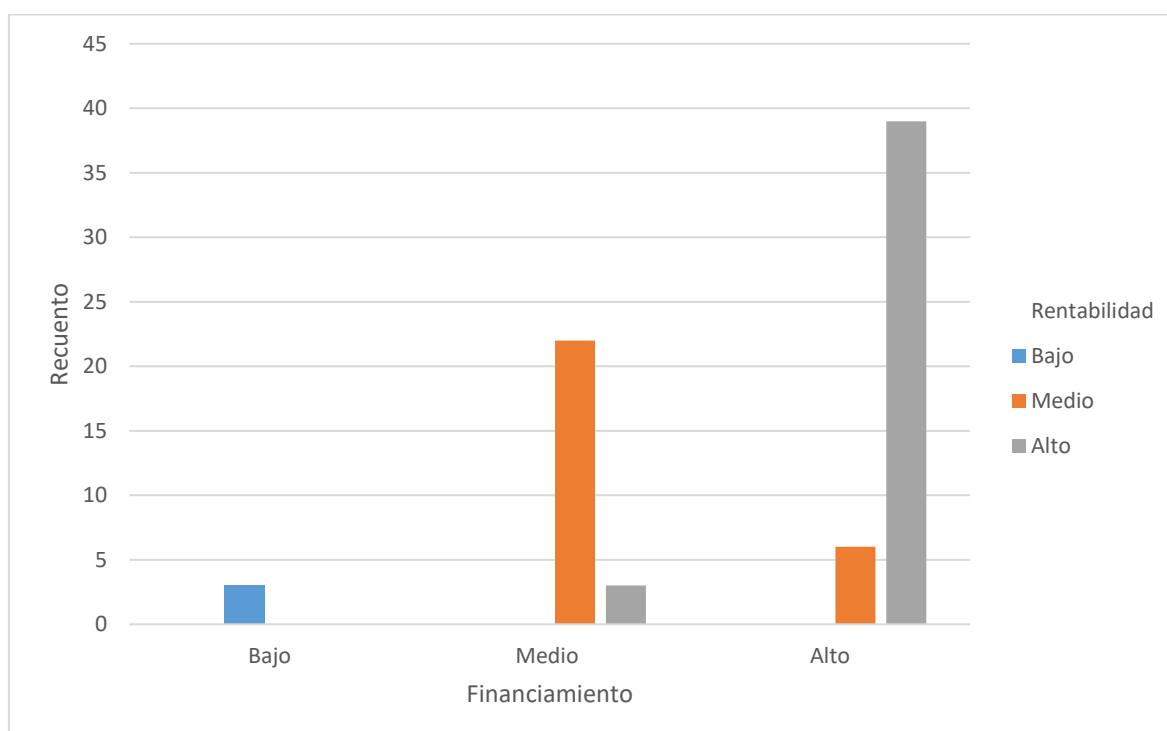
Comportamiento del financiamiento y la rentabilidad

		V2. Rentabilidad			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1D3. Financiamiento	Bajo	Recuento	3	0	0	3
		% del total	4.1%	0.0%	0.0%	4.1%
	Medio	Recuento	0	22	3	25
		% del total	0.0%	30.1%	4.1%	34.2%
	Alto	Recuento	0	6	39	45
		% del total	0.0%	8.2%	53.4%	61.6%
Total	Recuento	3	28	42	73	
	% del total	4.1%	38.4%	57.5%	100.0%	

Nota: Resultado de encuesta sobre percepción de los trabajadores

Figura 5

Gráfico de barras de V1D3 y V2



Nota: Datos procesados en SPSS 29 sobre percepción de los trabajadores

Interpretación:

Según la table 10 respecto a los valores totales de la dimensión 3, el 61.6% de los trabajadores percibe que el nivel de financiamiento de la empresa es alto. Esto significa que la mayoría de los trabajadores (45 de 73) indica que una parte significativa de los empleados considera que la empresa tiene una capacidad sólida para obtener fondos y respaldar sus actividades y proyectos financieros. Esto demuestra que la empresa tiene acceso a recursos suficientes para financiar sus operaciones y proyectos y puede estar bien posicionada para enfrentar desafíos financieros.

El 34.2% de los trabajadores percibe que el nivel de financiamiento de la empresa es medio. Esto indica que 25 de los 73 trabajadores consideran que la empresa tiene un nivel de financiamiento ni alto ni bajo, lo que podría indicar que tiene la capacidad de obtener recursos financieros suficientes para sus necesidades, pero aún con cierta preocupación sobre su estabilidad financiera. El 4.11% (3 de 73) de los trabajadores percibe que el nivel de financiamiento de la empresa es bajo, es decir, consideran que la empresa podría estar enfrentando limitaciones financieras que podrían afectar su crecimiento y rentabilidad.

Los resultados recabados y presentados en la tabla 10 y figura 5 sobre el objetivo específico 3 muestran que la frecuencia más significativa es de 39 encuestados, lo que equivale al 53.4% de los participantes, ubicados en el nivel alto. Esto sugiere que una mayoría considerable de los encuestados percibe una relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa comercializadora de suministro de gas.

En contraste, el valor menos significativo corresponde a 3 individuos, representando el 4.1% de los individuos, quienes se hallan en el nivel bajo. Esto indica que una minoría muy reducida de los encuestados no percibe una relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad en el contexto de la empresa durante el periodo 2023.

Prueba de normalidad

Según Cruz del Castillo y Olivares (2014) la prueba de ajuste es un procedimiento estadístico que permite comprender si una muestra de datos sigue una distribución normal o gaussiana. Para muestras que contienen más de 50 observaciones se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov. En el caso de que significancia es menor a 0,05 se considera como una distribución no normal de la variable es decir se rechaza la H. nula y se acepta la H. antena.

Tabla 7

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	.136	73	.002	.922	73	.001
V1D1	.138	73	.002	.961	73	.003
V1D2	.135	73	.002	.942	73	.002
V1D3	.119	73	.013	.948	73	.005
V2	.105	73	.043	.929	73	.001
V2D1	.105	73	.043	.934	73	.001
V2D2	.118	73	.013	.925	73	.001

Nota: Datos procesados en SPSS 29

Interpretación:

La presente investigación la población censal fue de 73 individuos y se aplicó la prueba Kolmogorov-Smirnov (para pruebas mayores a 50 muestras). Observando el resultado en la prueba de estandarización tanto para la variable 1 y sus dimensiones como para variable 2 y sus dimensiones, siendo estos valores menores a 0.05, se aplicará la prueba Rho de Spearman para las validar las hipótesis planteadas.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₀: El endeudamiento no se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

H₁: El endeudamiento se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$.

Tabla 8

Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis general

			V1	V2
Rho de Spearman	V1.	Coeficiente de correlación	1.000	.849
	Endeudamiento	Sig. (bilateral)	.	.001
		N		73
V2.	Coeficiente de correlación	.849	1.000	
	Financiamiento	Sig. (bilateral)	.001	.
		N		73

Nota: Datos procesados en SPSS 29

Interpretación:

De los resultados inferenciales se evidencia que existe una correlación positiva fuerte entre el endeudamiento y la rentabilidad. El coeficiente de correlación Rho obtenido es de 0.849, lo que indica una relación positiva muy cercana a la unidad y mayor que cero. La significancia estadística de este resultado se respalda por el valor p asociado a la prueba de correlación, que fue de 0.001, menor al nivel de significancia comúnmente utilizado (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que indica una relación estadísticamente entre estas dos variables.

La interpretación del fenómeno sugiere que la empresa ha utilizado el endeudamiento de manera estratégica, para financiar inversiones que han generado un aumento significativo en su rentabilidad durante el periodo 2023.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: El endeudamiento a corto plazo no se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

H₁: El endeudamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$.

Tabla 9

Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 1

			V1D1	V2
Rho de	V1D1.	Coefficiente de correlación	1.000	.699
Spearman	Endeudamiento a corto plazo	Sig. (bilateral) N	. 73	.001 73
	V2.	Coefficiente de correlación	.699	1.000
	Financiamiento	Sig. (bilateral) N	.001 73	. 73

Nota: Datos procesados en SPSS 29

Interpretación:

De acuerdo con los resultados inferenciales obtenidos, se puede concluir que existe una correlación considerable entre el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. El coeficiente de correlación Rho obtenido es de 0.699, cercana a la unidad y mayor que cero.

Este hallazgo sugiere que cuando aumenta el nivel de endeudamiento a corto plazo en la empresa (dimensión 1 de la variable 1), también se observa un aumento en la rentabilidad (variable 2). La significancia estadística de este resultado se respalda por el valor p asociado a la prueba de correlación, que fue de 0.001, menor al nivel de significancia (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

A la luz de los resultados, la empresa ha utilizado estratégicamente el endeudamiento a corto plazo para financiar sus operaciones que han generado un aumento significativo en su rentabilidad.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: El endeudamiento a largo plazo no se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

H₁: El endeudamiento a largo plazo se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$.

Tabla 10

Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 2

			V1D2	V2
Rho de	V1D2.	Coefficiente de correlación	1.000	.800
Spearman	Endeudamiento a largo plazo	Sig. (bilateral) N	. 73	.001 73
	V2.	Coefficiente de correlación	.800	1.000
	Rentabilidad	Sig. (bilateral) N	.001 73	. 73

Nota: Datos procesados en SPSS 29

Interpretación:

De los resultados inferenciales obtenidos, se tiene que existe una correlación positiva fuerte entre el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad. El coeficiente de correlación Rho de 0.800, cercano a la unidad y mayor que cero, indica que cuando aumenta el nivel de endeudamiento a largo plazo (dimensión 2 de la variable 1), también aumenta la rentabilidad (variable 2). Además, el valor p asociado a la prueba de correlación fue de 0.001, menor a 0.05, que es el nivel de significancia comúnmente utilizado. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

La interpretación del fenómeno es que la empresa ha utilizado el endeudamiento a largo plazo de manera estratégica para financiar inversiones que han generado un aumento significativo en su rentabilidad. Además, el endeudamiento puede ofrecer ventajas financieras, como el aprovechamiento de la estructura de capital y los beneficios fiscales asociados a los intereses pagados.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: El financiamiento no se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

H₁: El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$.

Tabla 11

Prueba de correlación no paramétrica para hipótesis específica 3

		V1D3	V2	
Rho de Spearman	V1D3. Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.733
		Sig. (bilateral)	.	.001
		N	73	73
	V2. Rentabilidad	Coeficiente de correlación	.733	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	.
		N	73	73

Nota: Datos procesados en SPSS 29

Interpretación:

De los resultados se obtuvo un coeficiente de correlación Rho es 0.733, dicho valor al ser mayor a cero y cercano a la unidad indica una correlación positiva considerable, esto quiere decir que cuando aumenta la dimensión 3 de la variable 1 lo hace también la variable 2. Además, la significancia asintótica bilateral encontrada fue de 0.001, por lo que el p valor asociado a la prueba es menor a 0.05 (5%) entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Este hallazgo comprueba que un mayor nivel de financiamiento puede estar asociado a una mayor rentabilidad en la empresa comercializadora de suministro de gas. Esta relación puede ser de gran importancia para la gestión financiera de la empresa, ya que un adecuado acceso a recursos financieros puede impulsar el crecimiento y el rendimiento económico de la organización.

V. DISCUSIÓN

En primer lugar, se discute la hipótesis general, es decir, el endeudamiento se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. En cuanto a la estadística descriptiva, se evidenció que el 60.3% de los individuos refieren que el endeudamiento de la empresa es de nivel alto. Esto se debe a que la empresa ha requerido un monto considerable de capital para financiar sus operaciones, inversiones o expansión, lo que ha llevado a un endeudamiento significativo. Por otro lado, el 35.6% de los encuestados manifiesta que el endeudamiento es de nivel medio, mientras que el 4.1% restante afirma que es de nivel bajo. Se destaca que el endeudamiento permite la obtención del capital necesario para su crecimiento, sin embargo, implica el pago de intereses y limita la flexibilidad financiera. Por lo tanto, es fundamental que la empresa gestione cuidadosamente su endeudamiento y evalúe los riesgos y beneficios asociados.

Sobre la variable rentabilidad se obtiene que el 38.4% de los encuestados considera que la rentabilidad es de nivel medio y la mayoría de los encuestados, el 57.5%, señala que la rentabilidad es de nivel alto, lo cual puede ser un indicador positivo de la eficiencia y el éxito financiero de la empresa. En cuanto a los resultados inferenciales muestran una correlación positiva fuerte ($Rho: 0.849$ y $p: 0.001$) entre las variables. Esto debido a que la empresa está utilizando de manera efectiva los fondos obtenidos a través del endeudamiento para generar beneficios y aumentar su rentabilidad.

Estos hallazgos son coherentes con los resultados de estudios previos realizados, a nivel nacional el estudio de Vásquez (2022), analizó la correlación del endeudamiento con la rentabilidad en una empresa comercial durante los periodos 2014-2021, obtuvo un valor de correlación ($Rho = 0.617$) y concluyó que ambas variables están directamente relacionadas. Asimismo, a nivel internacional el estudio de Carriel y Flores (2020) en empresas manufactureras de Guayas, Ecuador, durante el periodo 2015-2017, encontró una relación significativa entre el endeudamiento y la rentabilidad, con un valor de correlación ($Rho = 0.5811$). La congruencia entre los resultados refuerza la validez entre el endeudamiento y la rentabilidad en el contexto de la comercializadora de suministro de gas.

En cuanto al fundamento teórico de la variable endeudamiento, Gitman y Zutter (2012) la definen como la deuda que una organización mantiene con terceros, ya sea a corto o largo plazo, a través de créditos o préstamos bancarios. Se destaca que el endeudamiento hace referencia a la cantidad total de deuda entregada por terceros a las empresas y que el nivel de endeudamiento depende de cuánto se ofrece por parte de los prestamistas. Arriagada, Díaz y de Pablo (2016) mencionan que son los deberes financieros que una empresa tiene con terceros en un plazo determinado, los cuales pueden ser pagados mediante diversos instrumentos financieros, como pagarés, letras por pagar y otros medios de pago.

En relación con la variable rentabilidad, se destaca que es el beneficio obtenido después de realizar el pago, y puede expresarse a través de mayores ingresos o precios más bajos, lo que implica pagar menos por bienes, salarios y servicios prestados. Fay (2022) indica que el retorno económico es el valor en cifras que la empresa genera al invertir en sus recursos. En otras palabras, se refiere al rendimiento durante un período establecido y se refleja en el porcentaje de las transacciones de operación de activos y pasivos.

Por su parte, Barbagallo y Rougier (2018) sostienen que la rentabilidad es la producción de utilidades a partir de las contribuciones de los accionistas y la capacidad del gerente para generar beneficios para la entidad. Estos fundamentos teóricos proporcionan un marco conceptual sólido para comprender los conceptos de endeudamiento y rentabilidad en el contexto de una empresa comercializadora de suministro de gas. Por tanto, el estudio muestra la importancia de utilizar eficientemente los fondos obtenidos a través del endeudamiento para generar beneficios y aumentar la rentabilidad. Estos hallazgos tienen implicaciones prácticas para en área financiera, puesto que resaltan la necesidad de una adecuada planificación y utilización de los recursos financieros provenientes de la deuda para maximizar la rentabilidad.

Al examinar la hipótesis específica 1, la estadística inferencial revela una correlación positiva considerable, representada por un coeficiente de correlación Rho de 0.699 entre la segunda dimensión y la variable 2. Estos hallazgos sugieren que la empresa puede estar utilizando de manera efectiva la deuda

como medio de financiamiento para respaldar sus operaciones y generar mayores ganancias. En cuanto a la estadística descriptiva, se observa que el 4.1% de la empresa tiene un nivel de endeudamiento a corto plazo es bajo, mientras que el 38.4% tiene un nivel medio y el 57.5% tiene un nivel alto. En relación con el antecedente nacional, se destaca la investigación de Lazo de la Vega y Ramón (2019) que analizó el endeudamiento de Alicorp S.A.A. y su impacto en la rentabilidad financiera. Los resultados revelaron una relación negativa entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera de la empresa ($Rho=0.420$; $p=0.000$). Sin embargo, cada entidad es un organismo independiente y los resultados pueden variar en diferentes contextos. Como antecedente internacional, Arroyo y Almánzar (2020) llevaron a cabo un diagnóstico financiero en una empresa agrícola, evaluando su endeudamiento y rentabilidad para mejorar el aprovechamiento de sus recursos. Sus resultados también mostraron una relación significativa entre las variables, con un coeficiente de correlación Rho de 0.857.

En la fundamentación teórica, se destacó el concepto de de deuda a corto plazo como la relación entre el capital externo y los aportes de los socios, que es el producto de lo obtenido por la organización (Lazo de la Vega y Ramón, 2019). Según Dadush, Dasgupta y Ratha (2000), se refiere a la deuda que vence en un plazo igual o inferior a un año. Además, Barrera (2019) señaló que la elección de un período de deuda a corto plazo por parte de una organización depende en gran medida de su tamaño, ya que esto reflejará la cantidad de riesgo que están dispuestas a asumir. Por estas razones, muchas empresas optan por tener una deuda a corto plazo. Teniendo en cuenta las bases teóricas y los resultados obtenidos, se puede inferir que la elección de un nivel de endeudamiento a corto plazo por parte de la empresa depende de algunos factores, como el tamaño de la empresa y la disposición a asumir riesgos financieros. Aunque la deuda a corto plazo implica un mayor riesgo, las evidencias sugieren que, la empresa logró utilizarla de manera efectiva para impulsar su rentabilidad.

La hipótesis específica 2 demuestra una correlación positiva fuerte entre el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad en la comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de 0.800, que está por encima de la media y sugiere

una relación positiva muy fuerte entre ambas variables. Esto indica que la empresa ha utilizado estratégicamente el endeudamiento a largo plazo para financiar inversiones que han generado un aumento significativo en su rentabilidad.

Este hallazgo es coherente con estudios previos al respecto, Ayón-Ponce et al. (2020) también encontraron una relación significativa ($Rho=0.986$; $p=0.000$) entre el apalancamiento financiero y el nivel de endeudamiento en las empresas. Estos resultados destacan la importancia de considerar los recursos financieros propios de la entidad y mantener un equilibrio adecuado entre el endeudamiento y los recursos propios. De manera similar, el estudio de Argüelles (2018) en microempresas de Campeche reveló una correlación positiva entre el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad financiera ($Rho=0.827$; $p=0.001$). Estos hallazgos respaldan la idea de que el endeudamiento estratégico puede contribuir a mejorar la rentabilidad en diferentes contextos empresariales.

Los autores afirman que el endeudamiento a largo plazo se refiere a la deuda que vence más de un año después del final del ejercicio fiscal (Stump, 2022). Esta definición establece el horizonte temporal de este tipo de deuda y su duración extendida. Casamayou (2019) ha destacado que el endeudamiento a largo plazo puede aportar beneficios a las empresas, aunque conlleva un mayor nivel de riesgo a medida que pasa el tiempo. Sin embargo, si se gestiona adecuadamente, los beneficios que puede proporcionar superarán los que se pueden obtener a corto plazo. Esto resalta la importancia de una gestión cuidadosa y estratégica del endeudamiento a largo plazo para maximizar sus beneficios.

Además, Salinas y Remarachín (2019) han señalado que el endeudamiento a largo plazo incluye los beneficios que las empresas obtienen como resultado de los recursos financieros proporcionados por las organizaciones involucradas en la provisión de este tipo de instrumentos. Esto implica que la empresa puede utilizar los fondos obtenidos a través de préstamos a largo plazo para financiar inversiones y actividades que generen un retorno económico en el tiempo. En relación con los resultados y antecedentes presentados, se puede inferir que el endeudamiento a largo plazo puede ser una herramienta estratégica para

financiar inversiones que generen un aumento significativo en la rentabilidad. Además, es fundamental considerar los peligros asociados y gestionar adecuadamente el endeudamiento para evitar impactos negativos en la solvencia y sostenibilidad financiera de la empresa

La hipótesis específica 3 sugiere que existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad en una entidad comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Para evaluar esta hipótesis, se han presentado tanto resultados inferenciales como descriptivos. En el resultado inferencial, se menciona que el coeficiente de correlación es 0.733, lo cual refiere una correlación positiva considerable. Este valor se encuentra por encima de la media de 1 en ascendencia hacia este valor, lo que refuerza la idea de una relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad. Este hallazgo sugiere que a medida que aumenta el financiamiento, existe una tendencia a observar un aumento en la rentabilidad de la empresa comercializadora de suministro de gas en Lima. En el resultado descriptivo, se destaca que la mayoría del financiamiento se encuentra en el nivel "Alto", con un 61.6% del total. Esto sugiere que la empresa ha obtenido una cantidad significativa de recursos financieros para respaldar sus operaciones y proyectos. Además, se menciona que el nivel "Medio" también representa una proporción considerable del financiamiento, con el 34.2%. Por otro lado, el nivel "Bajo" representa una proporción más pequeña, con el 4.1%. Estos hallazgos indican la distribución del financiamiento en diferentes niveles y proporcionan un contexto descriptivo importante sobre la situación de la empresa comercializadora de gas.

Sobre el antecedente nacional realizado por Calderón (2019) en relación con el financiamiento y la rentabilidad de empresas en la Bolsa de Valores de Lima también respalda la hipótesis planteada. Los resultados de dicho estudio encontraron una influencia positiva entre el financiamiento y la rentabilidad en el sector industrial ($Rho=0.868$; $p=0.001$). Estos hallazgos respaldan la idea de que un mayor financiamiento puede conducir a una mayor rentabilidad empresarial. Desde el marco teórico, se puede argumentar que el financiamiento es un recurso económico utilizado por las organizaciones para satisfacer sus necesidades comerciales y económicas (Besley y Brigham, 2016). Esto implica que las

empresas buscan obtener recursos financieros tanto internos como externos para respaldar sus operaciones y proyectos. La teoría respalda la importancia del financiamiento en la gestión empresarial y sugiere recurrir al endeudamiento puede ser una opción efectiva para mejorar la ganancia empresarial. Estos hallazgos destacan la importancia de asegurar un adecuado financiamiento para respaldar las operaciones y proyectos de la empresa y respaldan la idea de que un mayor financiamiento puede contribuir a una mayor rentabilidad.

Para terminar la investigación aporta tanto a nivel teórico como práctico y metodológico. Desde el aspecto teórico, proporciona una base sólida al contextualizar los conceptos de endeudamiento y rentabilidad en el contexto de una empresa comercializadora de suministro de gas. A nivel práctico, los resultados ofrecen directrices para gestionar financieramente la empresa, resaltando la importancia de la planificación cuidadosa del endeudamiento y el uso eficiente de los medios financieros para maximizar la rentabilidad. En términos metodológicos, el estudio emplea una metodología cuantitativa y análisis estadísticos que brindan resultados precisos y medibles. En general, el estudio contribuye a la investigación en el ámbito financiero y la gestión empresarial, además puede servir como referencia para investigaciones futuras y apoyar la toma de decisiones financieras en empresas similares.

VI. CONCLUSIONES

A continuación, se exponen las conclusiones obtenidas en la investigación:

Primera

Según el objetivo general de la investigación, se determinó que existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Los resultados obtenidos respaldan esta relación, mostrando una correlación positiva fuerte entre ambas variables (Rho: 0.849 y p: 0.001). Esto debido al efecto de apalancamiento financiero que proporciona el endeudamiento, lo que aumenta la rentabilidad para los accionistas al incrementar el rendimiento sobre el capital propio.

Segunda

Según el objetivo específico 1, se determinó que existe la relación entre el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva considerable, (Rho: 0.699 y p: 0.001). Ya que el endeudamiento a corto plazo permite a la empresa financiar sus operaciones y aprovechar oportunidades de crecimiento, para la generación de rentabilidad.

Tercera

El objetivo específico 2 fue, determinar la relación entre el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Los resultados revelaron una correlación positiva fuerte (Rho: 0.800 y p: 0.001). Puesto que, el endeudamiento a largo plazo proporciona los recursos financieros necesarios para la inversión y la generación de ingresos a largo plazo.

Cuarta

El objetivo específico 3 fue determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas en Lima durante el periodo 2023. Los resultados revelaron una correlación positiva considerable (Rho: 0.733 y p: 0.001). Queda demostrado que un financiamiento adecuado, así como, una sólida capacidad de pago son factores clave para generar rentabilidad en la empresa comercializadora de suministro de gas en Lima.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las recomendaciones correspondientes a cada conclusión presentada en el capítulo anterior:

Primera

Se recomienda a la dirección general de la empresa realizar una planificación financiera estratégica que tenga en cuenta sus necesidades de financiamiento a corto y largo plazo. Esto implica identificar oportunidades de inversión rentables y evaluar los riesgos asociados. Por tanto, una planificación financiera sólida permitirá que la empresa utilice eficientemente los recursos financieros obtenidos a través del endeudamiento, maximizando así la rentabilidad.

Segunda

Se recomienda al gerente financiero de la empresa gestionar de manera cuidadosa y estratégica el endeudamiento a corto plazo establecer políticas financieras claras y criterios sólidos para la toma de decisiones relacionadas con el endeudamiento a corto plazo. Estas políticas deben considerar los objetivos financieros y las condiciones específicas de la empresa, teniendo en cuenta la proporción entre el riesgo y el rendimiento esperado.

Tercera

Se recomienda al gerente financiero, evaluar cuidadosamente las opciones de financiamiento a largo plazo disponibles en el mercado y seleccionar aquellas que ofrezcan condiciones favorables en términos de tasas de interés, plazos de vencimiento y flexibilidad financiera. Es importante considerar los riesgos asociados y garantizar que el endeudamiento a largo plazo se utilice de manera eficiente en proyectos de inversión rentables y de largo alcance.

Cuarta

Se recomienda al gerente financiero trabajar en estrecha colaboración con otros departamentos relevantes, como el área de operaciones y el área de ventas, para garantizar una alineación adecuada entre las necesidades de financiamiento y los objetivos de rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Ambulay, L. (2019). El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa grupo Deltron S.A.. Periodo 2018. <http://190.119.244.198/handle/upa/639>
- Angulo, Carlos. (2019). Cultura financiera y endeudamiento de los socios de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada, 2019. *Ucv.edu.pe*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50860>
- Arellano, P. (2021). Niveles de rentabilidad de la empresa Country Club El Huerto S.A.C., antes y durante la pandemia por la COVID -19, Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73447>
- Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., Fajardo, M. J., Medina Blum, F., & Cruz Mora, C. E. (2018). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche (Indebtedness as an Indicator of Financial Profitability in the Tourist Mipymes of Campeche). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39-51. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Arriagada, R. A. R., Díaz, J. F. R., & de Pablo, V. J. (2016). *Compendio básico de finanzas* (Vol. 62). Universidad Almería. <https://9xn1.short.gy/8g91wg>
- Arroyo, E. E., & Almánzar, H. C. (2020). *Análisis de la planificación estratégica financiera y la rentabilidad de la empresa R&R agrícola, SAS Moca, provincia Espailat, período 2016-2018* (Doctoral dissertation, Escuela de Postgrado).
- Ayón-Ponce, G. Pluas-Barcia, J. & Ortega-Macías, W. (2020). *El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas*. 5(5), 117–136. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>

- Barbagallo, L. A., & Rougier, M. N. (2018). La reforma financiera de 1946 y el sector industrial en Argentina durante el peronismo (1946-1955): los casos de Alpargatas, SA, y Acindar, SA. *América Latina en la historia económica*, 25(3), 71-102.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-22532018000300071&script=sci_abstract&tlng=pt
- Barbiero, F., Popov, A. I., & Wolski, M. (2020). *Debt overhang, global growth opportunities, and investment*. 120, 105950–105950.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2020.105950>
- Barreto, N. (2020). Análisis Financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Scielo*, 12(3), 129-134.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Besley, S. y Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (ed.). México: Cengage Learning Editores, SA de CV. <https://dokumen.tips › Documents>
- Bisquerra, R. (2016). *Metodología de la Investigación educativa* (Quinta ed). Madrid: Arco.
- Calderón, E. T. C. (2019). Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas, período 2008-2017. *Quipukamayoc*, 27(53), 33-39. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15983>
- Carhuancho, M. I. M., Sicheri, M. L., Nolazco, L. F. A., Guerrero, B. M. A., & Casana, J. K. M. (2019). *Metodología de la investigación holística*. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Carriel, F. M., & Flores, J. S. (2020). *El Endeudamiento y la rentabilidad empresarial: Análisis empírico de las empresas manufactureras de la provincia del Guayas-Ecuador para el período 2015-2017* (Master's thesis). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19522>

- Casamayou, E. T. (2019). Análisis del apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas del Sector Industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima–Periodo 2008–2017. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3816>
- Ccopa, C. (2018). *Identificación de las variables que determinan la baja rentabilidad de las instituciones de Microfinanzas Reguladas del Perú para el Periodo 2005-2016*. Unsa.edu.pe; Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/e348bd10-4dc0-4569-89c1-f383018f86c3>
- Chen, B., Zhang, C., & Saydaliev, H. B. (2022). Does bank complexity during the COVID-19 crisis alter the financing mechanism for small and medium-sized enterprises?. *Economic Analysis and Policy*, 75, 705-715. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.06.018>
- Coba, A. L. R., Leon, M. S. R., & Tafur, J. B. V. (2021). Endeudamiento y el rendimiento financiero en las empresas mineras que cotizan en la bolsa de valores de Lima, período 2017-2019. *Balances*, 8(11), 33-47. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/199>
- CONCYTEC (2018). Guía para la formulación y presentación de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/concytec/informes-publicaciones/1323538-guia-practica-para-la-formulacion-y-ejecucion-de-proyecto-de-investigacion-y-desarrollo>
- Cruz del Castillo, C. y Olivares, S. (2014). Metodología de la investigación. Grupo Editorial-Patria. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/39410>
- Dadush, U., Dasgupta, D., & Ratha, D. (2000). The role of short-term debt in recent crises. *Finance and Development*, 37(4), 54-60. <https://9xn1.short.gy/OWhnVD>

- De la Cruz Francia, I. M., & Julca, L. J. D. (2019). El impacto de la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de las empresas productoras y comercializadoras de helados artesanales, ubicadas en Lima moderna durante el 2017 [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://doi.org/10.19083/tesis/625748>
- Dwyer, R. E., McCloud, L., & Hodson, R. (2011). Youth debt, mastery, and self-esteem: Class-stratified effects of indebtedness on self-concept. *Social Science Research*, 40(3), 727-741. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0049089X11000299>
- Espejo, L., Valiente, Y., & Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4), 41-46. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Fay, S., Feng, C., & Patel, P. C. (2022). Staying small, staying strong? Retail store underexpansion and retailer profitability. *Journal of Business Research*, 144, 663-678. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.022>
- Fernández, J., Maudos, J., & Savador, C. (2021). Effects of the degree of financial constraint and excessive indebtedness on firms' investment decisions. *Journal of International Money and Finance*, 110, 1-16. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102288>.
- Flores, L. R., & Blanco, J. O. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno–Perú. *Actualidad Contable* *FACES*, 24(43), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>
- Gitman, L. y Zutter, Ch. (2012). Principios de Administración Financiera (PM Rosas, Ed.). <https://9xn1.short.gy/2wCL4Z>

- González, C. G. S., & Siguayro, Z. R. C. (2020). Arrendamiento financiero y rentabilidad en la empresa OR Maquinarias SAC. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 28-36.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1393
- Gupta, B. N., & Gupta, N. (2022). *Research methodology*. SBPD Publications.
<https://9xn1.short.gy/bHDzEC>
- Hackbarth, D., Hennessy, C. & Leland, H. (2007). Can the Trade-off Theory Explain Debt Structure? *The Review of Financial Studies*, 20 (5), 1390 – 1428 . <https://doi.org/10.1093/revfin/hhl047>
- Henderson, J. (2022). Edition 3. The Corporate Debt Index is a long-term study into trends in company indebtedness around the world, ...
<https://www.janushenderson.com>
- Hernández, S. R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México. McGrawHill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán, F. R., & Ríos, R. Y. (2020). Análisis de la rentabilidad y la liquidez, en las AFP reguladas por la SBS, Años 2015 al 2019. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65204>
- Institución Nacional de Estadística e Informática. (2020). Nota de Prensa N°128 11 de Setiembre 2020. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Jurado, J. C. (2018). Autoridade. Derivações conceituais nas teorias da administração. *Cuadernos de Administración*, 31(56),81-104.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao.31-56.adcta>
- Lazo de la Vega, B. M., & Ramón. G. L. D. (2019). El endeudamiento y su impacto en la rentabilidad de ALICORP SAA periodo 2009-2017.
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4395>

Lott, V. F., Tenenwurcel, D. R., & Camargos, M. A. D. (2021). Determinants of indebtedness of Brazilian companies listed in b3 with and without insolvency risk'. *Revista de Administração da UFSM*, 14, 79-99.

<https://doi.org/10.5902/1983465933892>

Malterst (2020). Qué es endeudamiento en contabilidad? Rankia.

<https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4096656-que-endeudamiento-contabilidad>

Mertzanis, C. (2019). Family ties, institutions and financing constraints in developing countries. *Journal of Banking & Finance*, 108, 105650.

<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.105650>

Moreta, E. M. (2022). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera en las pequeñas y medianas empresas del sector de construcción en la provincia de Tungurahua en tiempo de COVID-19*.

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36476>

Myers, S. C. & Majluf, N. S. (1984). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of financial economics*, 13(2), 187-221. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(84\)90023-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(84)90023-0)

Ñaupas, H. (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>

Rajagopalan, S., & Tong, C. (2021). Payment models to coordinate healthcare providers: Extension to risk-averse providers. *Operations Research Letters*, 49(3), 326-332.

<https://doi.org/10.1016/j.orl.2021.03.003>

Ramírez, A. R. (2019). *Análisis económico-financiero de la empresa: un análisis desde los datos contables*. Garceta.

- Ribeiro, S. J., García de Oliveira, J., Barbosa Neto, J. E., & Lima Pinheiro, J. (2021). Eficiência e rentabilidade das agências financeiras de fomento. *Revista de Administração Pública*, 55(4), 969–994. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200111>
- Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/116386?>
- Roshaiza, T. A. H. A., & Azura, S. N. (2014). Overview of capital structure theory. *Studies in Business & Economics*, 9(2). <https://magazines.ulbsibiu.ro/eccsf/RePEc/blg/journal/9212taha&sanusi.pdf>
- Salinas, P. L., & Remarachin, R. H. H. (2019). Endeudamiento de las personas y su incidencia en la insolvencia de los hogares de la población de Tarapoto 2017. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSM_5ed6f98942317d3cb1a50595c646151a
- Shyam-Sunder, L., & Myers, C. (1999). Testing static tradeoff against pecking order models of capital structure. *Journal of financial economics*, 51(2), 219-244. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(98\)00051-8](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(98)00051-8)
- Stump, M. (2002). Long-term debt at public four-year colleges and universities. *Educational Considerations*, 30(1), 19-24. https://web.archive.org/web/20190430185648id_/https://newprairiepress.org/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1273&context=edconsiderations
- Thompson, C. B., & Panacek, E. A. (2007). Research study designs: Non-experimental. *Air medical journal*, 26(1), 18-22. [https://www.airmedicaljournal.com/article/S1067-991X\(06\)00309-9/fulltext](https://www.airmedicaljournal.com/article/S1067-991X(06)00309-9/fulltext)
- Valaskova, K., Kliestik, T., & Gajdosikova, D. (2021). Distinctive determinants of financial indebtedness: evidence from Slovak and Czech enterprises.

Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 16(3), 639-659. <https://doi.org/10.24136/eq.2021.023>

Valencia, E. (2021). *Indicadores de calidad de cartera y endeudamiento, en las empresas financieras, Perú, años 2015 al 2019*. 1(1), 64–85. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.60>

Valencia, R., Caiza.P. & Bedoya, J. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/REVISTAS.UROSARIO.EDU.CO/EMPRESA/A.8099>

Vásquez, M. (2022). Endeudamiento y rentabilidad de la Empresa A. Jaime Rojas Representaciones Generales SA, Lima, 2014-2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98577>

Yuliani, Y. Suhartini. K, Rasyid, H, Samadi,W. B, & Robiyanto, R. (2020). Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia. *Contaduría y Administración*, 66(2), 247. <https://doi.org/10.22201/FCA.24488410E.2021.2480>

Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235

ANEXOS


Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS DE MEDICIÓN
Endeudamiento Gitman y Zutter (2012)	El endeudamiento, según Gitman y Zutter (2012) señaló que es considerado como la deuda que una organización mantiene con terceros, ya sea a corto o a largo plazo por medio de créditos o préstamos bancarios.	Permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 1, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Gitman y Zutter (2012), sus dimensiones son endeudamiento a corto plazo, endeudamiento a largo plazo, financiamiento. Niveles y rangos: bajo (21-49), medio (50-77) y alto (78-105).	Endeudamiento a corto plazo	Tasa de interés	1,2	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Plazo de crédito	3,4	
				Nivel de inventario	5,6	
			Endeudamiento a largo plazo	Destino del financiamiento	7,8	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Retorno de la inversión	9,10	
				Contrato del financiamiento	11,12	
			Financiamiento	Capacidad de pago	13,14,15,	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
				Posición en el sistema financiero	16,17,18	
				Cumplimiento de pago	19,20,21	
						Alto: 78 – 105 Medio: 50 – 77 Bajo: 21 - 49

<p>Rentabilidad Rodríguez (2017)</p>	<p>Rodríguez (2017) define a la rentabilidad como la capacidad de obtener ganancias en relación con la inversión o recursos utilizados. Es un indicador crucial para evaluar la eficiencia de una empresa o proyecto, representando la capacidad de generar beneficios sin incurrir en pérdidas, riesgos o la posibilidad de enfrentar grandes pérdidas.</p>	<p>Permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 2, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Rodríguez (2017), sus dimensiones son rentabilidad económica y rentabilidad financiera. Niveles y rangos: malo (20-46), regular (47-73) y bueno (74-100).</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad bruta</p> <p>Rentabilidad Operativa</p> <p>Rentabilidad Neta</p> <p>ROE</p> <p>Solvencia</p> <p>Dependencia corto plazo (Pasivo cte/Activo)</p>	<p>1,2,3</p> <p>4,5,6</p> <p>7,8,9,10</p> <p>11,12,13</p> <p>14,15,16,</p> <p>17, 18,19,20</p>	<p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>Alto: 74 – 100</p> <p>Medio: 47 – 73</p> <p>Bajo: 20 - 46</p>
--	--	---	--	---	--	---	--

Anexo 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TITULO: Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023				
AUTOR: Br. Cabrejos del Castillo Conny Mariana				
Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo Endeudamiento a largo plazo Financiamiento
¿Cómo se relaciona el endeudamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?	Determinar la relación entre el endeudamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023	El endeudamiento se relaciona con la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023		
Problema específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera
1. ¿Cómo se relaciona el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?	1. Determinar la relación entre el endeudamiento a corto plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.	1. El endeudamiento a corto plazo se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023		
2. ¿Cómo se relaciona el endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?	2. Determinar la relación entre endeudamiento a largo plazo y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.	2. El endeudamiento a largo plazo se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023		
3. ¿Cómo se relaciona el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023?	3. Determina la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023	3. El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística descriptiva e inferencial
<p>Tipo: El presente estudio será descriptivo de tipo correlacional. Puesto que se espera comprender la relación de la variable 1 y su relación con la variable 2 (Hernández y Mendoza, 2018, p. 104).</p> <p>Diseño: Por el diseño la investigación es no experimental, ya que se basará en las observaciones de los hechos en estado natural sin la intervención o manipulación del investigador.</p> <p>Esquema del diseño:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Donde: X1: Variable 1: Endeudamiento Y1: Variable 2: Rentabilidad <i>Fuente:</i> Elaboración propia.</p>	<p>Población: La población estará compuesta por todos los colaboradores (73 individuos) del área financiera, contable y administrativa de una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023</p> <p>Tipo De Muestra: Muestra censal, todos los 73 colaboradores</p> <p>Muestreo: No aplica.</p>	<p>Variable 1: Endeudamiento Instrumento: Se aplicará un cuestionario</p> <p>Variable 2: Rentabilidad Instrumento: Se aplicará un cuestionario</p> <p>Autor(a): Cabrejos del Castillo Conny Mariana</p> <p>Técnica: La técnica que se utilizará en este estudio será la encuesta.</p> <p>Escala de los instrumentos: Siempre: 5 Casi siempre: 4 A veces: 3 Casi nunca: 2 Nunca: 1</p>	<p>Para el tratamiento de los datos de la muestra, se procesarán en el programa estadístico SPSS versión 29.0, donde elaboraremos tablas de contingencia y figuras para el análisis descriptivo, de las variables y dimensiones.</p> <p>En lo referente a la contratación de las hipótesis, utilizaremos el estadístico Rho de Spearman.</p> <p>Los resultados serán obtenidos a partir de la muestra estadística constituida por 73 trabajadores.</p>

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos



ENCUESTA SOBRE ENDEUDAMIENTO

Estimado (a) colaborador:

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de una Maestría en Finanzas de la escuela de posgrado de la de UCV en la sede Lima norte, me encuentro desarrollando una investigación sobre la percepción del endeudamiento y rentabilidad en una comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Como parte importante del estudio solicitamos tu participación en la resolución de la encuesta adjunta. Además, resulta importante señalar que dicha información no se utilizará para otro fin que no sea para el que se ha descrito, por lo que la información será tratada de manera confidencial sin que se publique ninguna información que permita tu identificación, toda vez que los resultados de este estudio mostrarán tendencias grupales de los participantes y no características individuales. Es por ello que, tu participación es sumamente importante, sin embargo, tienes derecho de no participar.

Muchas gracias por su participación.

He sido informado del estudio y acepto participar voluntariamente en él. Si () No ()

Firma

Instrucciones generales

A continuación, se te presentan una serie de enunciados relacionadas con la percepción de la calidad del docente universitario. Te pedimos que respondas lo más honestamente posible.

Leer cada una de las afirmaciones o preguntas que se presentan a la izquierda y marca con un aspa o cruz (+) la respuesta que creas conveniente.

Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas, así que no te detengas mucho tiempo en cada pregunta. Si bien no hay un límite de tiempo te pedimos que resuelvas este cuestionario lo más pronto posible. Asegúrese de leer cuidadosamente las frases y de no omitir ninguna de tus respuestas.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Parte I

A continuación, se presentan afirmaciones sobre la dimensión: **Endeudamiento a corto plazo**.

Marca tu nivel de acuerdo con cada enunciado.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	La tasa de interés es negociada en función a los productos que la empresa tenga en el banco					
2	El aumento de la tasa de interés en un préstamo afecta la rentabilidad de una inversión					
3	Los plazos de crédito están negociados en función al flujo del negocio					
4	Una adecuada gestión del plazo de crédito contribuye a optimizar el flujo de efectivo					
5	El nivel de inventario crea la necesidad de financiamiento al requerir inversión de capital para mantenerlo					
6	Un nivel de inventario inadecuado afecta la rentabilidad al incurrir en costos de almacenamiento					

Parte II

A continuación, se presentan enunciados sobre la **dimensión: Endeudamiento a corto plazo**, marca tu grado de acuerdo respecto a cada enunciado.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
7	El financiamiento de las operaciones se destina a proyectos que genera valor económico					
8	Se financia el capital de trabajo para operaciones que genera rentabilidad					
9	Se considera el endeudamiento a largo plazo para medir el retorno de la inversión					
10	El retorno de la inversión positivo contribuye a una mayor rentabilidad financiera					

11	El contrato de financiamiento brinda seguridad y estabilidad en el endeudamiento al establecer acuerdos claros					
12	Un contrato de financiamiento bien estructurado contribuye a mejorar el retorno económico					

Parte III

A continuación, se presentan enunciados sobre la **dimensión: Financiamiento**.

Marca la alternativa que creas conveniente.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
13	Las líneas operativas de la empresa están en función a la capacidad de pago					
14	Los productos financieros son deudas directas o indirectas en base a la capacidad de pago					
15	Una sólida capacidad de pago refuerza la solvencia al cumplir con las obligaciones financieras					
16	Una buena posición en el sistema financiero genera confianza en los inversores					
17	Una posición débil en el sistema financiero afecta la rentabilidad al limitar el acceso a opciones financieras					
18	Una posición destacada en el sistema financiero favorece un mayor retorno de la inversión					
19	Un historial de cumplimiento de pago fortalece la reputación crediticia de la empresa					
20	La programación de pagos es gestionada responsablemente para mantener el cumplimiento de pagos					
21	Un historial deficiente de cumplimiento de pago afecta la confianza de los inversionistas.					

Agradezco su colaboración.

ENCUESTA SOBRE RENTABILIDAD

Estimado (a) colaborador:

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de una Maestría en Finanzas de la escuela de posgrado de la de UCV en la sede Lima norte, me encuentro desarrollando una investigación sobre la percepción del endeudamiento y rentabilidad en una comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023.

Como parte importante del estudio solicitamos tu participación en la resolución de la encuesta adjunta. Además, resulta importante señalar que dicha información **no** se utilizará para otro fin que no sea para el que se ha descrito, por lo que la información será tratada de manera confidencial sin que se publique ninguna información que permita tu identificación, toda vez que los resultados de este estudio mostrarán tendencias grupales de los participantes y no características individuales. Es por ello por lo que, tu participación es sumamente importante, sin embargo, tienes derecho de no participar.

Muchas gracias por su participación.

He sido informado del estudio y acepto participar voluntariamente en él. Si () No ()

Firma

Instrucciones generales

A continuación, se te presentan una serie de enunciados relacionadas con la percepción de la calidad del docente universitario. Te pedimos que respondas lo más honestamente posible.

Leer cada una de las afirmaciones o preguntas que se presentan a la izquierda y marca con un aspa o cruz (+) la respuesta que creas conveniente.

Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas, así que no te detengas mucho tiempo en cada pregunta. Si bien no hay un límite de tiempo te pedimos que resuelvas este cuestionario lo más pronto posible. Asegúrese de leer cuidadosamente las frases y de no omitir ninguna de tus respuestas.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 5 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Parte I

A continuación, se presentan afirmaciones sobre la **dimensión: Rentabilidad económica**. Marca tu nivel de acuerdo con cada enunciado.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	La rentabilidad bruta obtenida es adecuada al nivel de operaciones					
2	La rentabilidad bruta contribuye hacer frente a su endeudamiento					
3	Una rentabilidad bruta fortalece la solvencia al proporcionar un margen de ganancia suficiente					
4	La rentabilidad operativa refleja la eficiencia y eficacia en la generación de ganancias a partir de las operaciones del negocio.					
5	La rentabilidad operativa es adecuada y mejora el retorno de inversión					
6	Una rentabilidad operativa deficiente afecta la capacidad de pago					
7	La rentabilidad neta en la empresa es un indicador clave para evaluar la eficiencia y rentabilidad del negocio					
8	El endeudamiento excesivo puede afectar la rentabilidad neta					
9	La rentabilidad neta es un factor determinante para obtener financiamiento de terceros					
10	Una rentabilidad neta insuficiente dificulta hacer frente al endeudamiento y el cumplimiento de los pagos					

Parte II

A continuación, se presentan enunciados sobre la **dimensión: Rentabilidad financiera**, marca tu grado de acuerdo respecto a cada enunciado.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
11	El ROE (Return on Equity) refleja la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital					
12	Un ROE mayor a la unidad, facilita el acceso a financiamiento a largo plazo					
13	El ROE adecuado influye en autonomía financiera					
14	Mantener una buena solvencia es fundamental para garantizar la estabilidad financiera					
15	La falta de solvencia puede limitar el rendimiento al restringir el acceso a financiamiento					
16	La solvencia financiera contribuye en la rentabilidad económica					
17	Un alto ratio de dependencia financiera puede aumentar el riesgo financiero de la empresa					
18	Un financiamiento adecuado puede ayudar a reducir la ratio de dependencia financiera					
19	El ratio alto de dependencia financiera afecta la autonomía patrimonial					
20	Un alto ratio de dependencia financiera puede indicar una mayor carga de deuda y riesgo financiero					

Agradezco su colaboración.

Anexo 4. Validez del instrumento por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos – Experto1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	MBA. Chicchón Mendoza, Oscar Guillermo
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas Empresariales
Institución donde labora:	Escuela de Posgrado - Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Contador público, MBA

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	No paramétrica, Cuestionario sobre Endeudamiento
Autora:	Cabrejos del Castillo Conny Mariana
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	73 trabajadores

Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Empresa comercializadora de suministro de gas
Significación:	El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 1, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Gitman y Zutter (2012), sus dimensiones son endeudamiento corto plazo, endeudamiento largo plazo y financiamiento.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Endeudamiento Gitman y Zutter (2012)	Endeudamiento a corto plazo	Vega y Ramón (2019) endeudamiento a corto plazo describe la relación existente entre el capital externo y los aportes de los socios, que es el producto de lo que obtuvo la organización en un periodo menor a un año.
	Endeudamiento a largo plazo	Según Stump (2022) es la adquisición de recursos financieros mediante la toma de préstamos o la emisión de bonos que se pagarán en un período mayor a un año.
	Financiamiento	Besley y Brigham (2016) afirma que se refiere a la obtención de recursos económicos necesarios para llevar a cabo las actividades y operaciones de una empresa mayores a 1 año.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Endeudamiento elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Endeudamiento a corto plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a corto plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Endeudamiento a corto plazo					
1	La tasa de interés es negociada en función a los productos que la empresa tenga en el banco	4	4	4	
2	El aumento de la tasa de interés en un préstamo afecta la rentabilidad de una inversión	4	4	4	
3	Los plazos de crédito están negociados en función al flujo del negocio	4	3	3	
4	Una adecuada gestión del plazo de crédito contribuye a optimizar el flujo de efectivo	4	4	4	
5	El nivel de inventario crea la necesidad de financiamiento al requerir inversión de capital para mantenerlo	4	4	4	
6	Un nivel de inventario inadecuado afecta la rentabilidad al incurrir en costos de almacenamiento	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Endeudamiento a largo plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a largo plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 2: Endeudamiento largo plazo					
7	El financiamiento de las operaciones se destina a proyectos que genera valor económico	4	4	4	
8	Se financia el capital de trabajo para operaciones que genera rentabilidad	4	4	4	
9	Se considera el endeudamiento a largo plazo para medir el retorno de la inversión	3	3	3	
10	El retorno de la inversión positivo contribuye a una mayor rentabilidad financiera	4	4	4	
11	El contrato de financiamiento brinda seguridad y estabilidad en el endeudamiento al establecer	4	4	4	

	acuerdos claros				
12	Un contrato de financiamiento bien estructurado contribuye a mejorar el retorno económico	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Financiamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Financiamiento de la variable Endeudamiento.

N o	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 3: Financiamiento					
13	Las líneas operativas de la empresa están en función a la capacidad de pago	3	4	3	
14	Los productos financieros son deudas directas o indirectas en base a la capacidad de pago	4	4	4	
15	Una sólida capacidad de pago refuerza la solvencia al cumplir con las obligaciones financieras	4	4	4	
16	Una buena posición en el sistema financiero genera confianza en los inversores	4	4	4	
17	Una posición débil en el sistema financiero afecta la rentabilidad al limitar el acceso a opciones financieras	3	3	4	
18	Una posición destacada en el sistema financiero favorece un mayor retorno de la inversión	4	4	4	
19	Un historial de cumplimiento de pago fortalece la reputación crediticia de la empresa	4	4	4	
20	La programación de pagos es gestionada responsablemente para mantener el cumplimiento de pagos	3	3	3	
21	Un historial deficiente de cumplimiento de pago afecta la confianza de los inversionistas.	4	4	4	


 DNI: 08478538

DNI:08478538

Orcid: 0000-0001-6215-7028

Lima, 29 de junio de 2023

Evaluación por juicio de expertos– Experto1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	MBA. Chicchón Mendoza, Oscar Guillermo
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas Empresariales
Institución donde labora:	Escuela de Posgrado - Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Contador público, MBA

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	No paramétrica, Cuestionario sobre Rentabilidad
Autora:	Cabrejos del Castillo Conny Mariana
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	73 trabajadores
Tiempo de aplicación:	20 min

Ámbito de aplicación:	Empresa comercializadora de suministro de gas
Significación:	Permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 2, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Rodríguez (2017), sus dimensiones son Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

9. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad Rodríguez (2017)	Rentabilidad económica	Rodríguez (2017) propuso como primera dimensión rentabilidad económica, la cual mide el grado de eficiencia de una gestión administrativa para obtener beneficios directamente de los activos que se encuentran en vigencia, relacionados con su rendimiento.
	Rentabilidad financiera	Rentabilidad financiera se evalúa en función de la utilidad generada por la inversión realizada por los accionistas, lo que implica que, a mayor rendimiento, la empresa obtiene mayores ganancias (Ribeiro et al., 2021).

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Rentabilidad elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Rentabilidad económica**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Rentabilidad económica de la variable Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Rentabilidad económica					
1	La rentabilidad bruta obtenida es adecuada al nivel de operaciones	4	4	4	
2	La rentabilidad bruta contribuye hacer frente a su endeudamiento	4	3	4	
3	Una rentabilidad bruta fortalece la solvencia al proporcionar un margen de ganancia suficiente	4	4	4	
4	La rentabilidad operativa refleja la eficiencia y eficacia en la generación de ganancias a partir de las operaciones del negocio.	4	4	3	

5	La rentabilidad operativa es adecuada y mejora el retorno de inversión	4	4	4	
6	Una rentabilidad operativa deficiente afecta la capacidad de pago	4	4	4	
7	La rentabilidad neta en la empresa es un indicador clave para evaluar la eficiencia y rentabilidad del negocio	4	4	4	
8	El endeudamiento excesivo puede afectar la rentabilidad neta	4	4	4	
9	La rentabilidad neta es un factor determinante para obtener financiamiento de terceros	4	4	4	
10	Una rentabilidad neta insuficiente dificulta hacer frente al endeudamiento y el cumplimiento de los pagos	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Rentabilidad financiera**

- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre rentabilidad financiera de la variable Financiamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	observaciones/ recomendaciones
Dimensión 2: Rentabilidad financiera					
11	El ROE (Return on Equity) refleja la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital	4	4	4	
12	Un ROE mayor a la unidad, facilita el acceso a financiamiento a largo plazo	4	4	4	
13	El ROE adecuado influye en autonomía financiera	4	4	4	
14	Mantener una buena solvencia es fundamental para garantizar la estabilidad financiera	4	4	3	
15	La falta de solvencia puede limitar el rendimiento al restringir el acceso a financiamiento	4	4	4	
16	La solvencia financiera contribuye en la rentabilidad económica	4	4	4	
17	Un alto ratio de dependencia financiera puede aumentar el riesgo	4	4	4	

	financiero de la empresa				
18	Un financiamiento adecuado puede ayudar a reducir la ratio de dependencia financiera	4	4	4	
19	El ratio alto de dependencia financiera afecta la autonomía patrimonial	4	4	4	
20	Un alto ratio de dependencia financiera puede indicar una mayor carga de deuda y riesgo financiero	4	4	4	



DNI: 08478538

DNI:08478538

Orcid: 0000-0001-6215-7028

Evaluación por juicio de expertos – Experto2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **“Endeudamiento y rentabilidad en una empresa comercializadora de suministro de gas, Lima, periodo 2023”**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Dra. Criollo Delgado, Rosa María
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Dirección empresarial
Institución donde labora:	Escuela de Posgrado - Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Licenciada en Marketing y Dirección de Empresas, Maestría en Docencia Universitaria y Doctorado en Administración

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	No paramétrica, Cuestionario sobre Endeudamiento
Autora:	Cabrejos del Castillo Conny Mariana
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	73 trabajadores
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Empresa comercializadora de suministro de gas

Significación:	El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 1, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Gitman y Zutter (2012), sus dimensiones son endeudamiento corto plazo, endeudamiento largo plazo y financiamiento.
----------------	---

14. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Endeudamiento Gitman y Zutter (2012)	Endeudamiento a corto plazo	Vega y Ramón (2019) endeudamiento a corto plazo describe la relación existente entre el capital externo y los aportes de los socios, que es el producto de lo que obtuvo la organización en un periodo menor a un año.
	Endeudamiento a largo plazo	Según Stump (2022) es la adquisición de recursos financieros mediante la toma de préstamos o la emisión de bonos que se pagarán en un período mayor a un año.
	Financiamiento	Besley y Brigham (2016) afirma que se refiere a la obtención de recursos económicos necesarios para llevar a cabo las actividades y operaciones de una empresa mayores a 1 año.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Endeudamiento elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Endeudamiento a corto plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a corto plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Endeudamiento a corto plazo					
1	La tasa de interés es negociada en función a los productos que la empresa tenga en el banco	4	4	4	
2	El aumento de la tasa de interés en un préstamo afecta la rentabilidad de una inversión	4	4	4	
3	Los plazos de crédito están negociados en función al flujo del negocio	4	3	3	
4	Una adecuada gestión del plazo de crédito contribuye a optimizar el flujo de efectivo	4	4	4	
5	El nivel de inventario crea la necesidad de financiamiento al requerir inversión de capital para mantenerlo	4	4	4	
6	Un nivel de inventario inadecuado afecta la rentabilidad al incurrir en costos de almacenamiento	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Endeudamiento a largo plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a largo plazo a largo plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 2: Endeudamiento largo plazo					
7	El financiamiento de las operaciones se destina a proyectos que genera valor económico	4	4	4	
8	Se financia el capital de trabajo para operaciones que genera rentabilidad	4	4	4	
9	Se considera el endeudamiento a largo plazo para medir el retorno de la inversión	3	3	3	
10	El retorno de la inversión positivo contribuye a una mayor rentabilidad financiera	4	4	4	
11	El contrato de financiamiento brinda seguridad y estabilidad en el endeudamiento al establecer	4	4	4	

	acuerdos claros				
12	Un contrato de financiamiento bien estructurado contribuye a mejorar el retorno económico	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Financiamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Financiamiento de la variable Endeudamiento.

N o	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 3: Financiamiento					
13	Las líneas operativas de la empresa están en función a la capacidad de pago	3	4	3	
14	Los productos financieros son deudas directas o indirectas en base a la capacidad de pago	4	4	4	
15	Una sólida capacidad de pago refuerza la solvencia al cumplir con las obligaciones financieras	4	4	4	
16	Una buena posición en el sistema financiero genera confianza en los inversores	4	4	4	
17	Una posición débil en el sistema financiero afecta la rentabilidad al limitar el acceso a opciones financieras	3	3	4	
18	Una posición destacada en el sistema financiero favorece un mayor retorno de la inversión	4	4	4	
19	Un historial de cumplimiento de pago fortalece la reputación crediticia de la empresa	4	4	4	
20	La programación de pagos es gestionada responsablemente para mantener el cumplimiento de pagos	3	3	3	
21	Un historial deficiente de cumplimiento de pago afecta la confianza de los inversionistas.	4	4	4	



Dra. Rosa María Criollo Delgado
D.N.I 03684341
Contacto: 998-171-951

Orcid: 0000-0002-6689-513X

Lima, 29 de junio de 2023

Significación:	Permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 2, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Rodríguez (2017), sus dimensiones son Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
----------------	--

19. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad Rodríguez (2017)	Rentabilidad económica	Rodríguez (2017) propuso como primera dimensión rentabilidad económica, la cual mide el grado de eficiencia de una gestión administrativa para obtener beneficios directamente de los activos que se encuentran en vigencia, relacionados con su rendimiento.
	Rentabilidad financiera	Rentabilidad financiera se evalúa en función de la utilidad generada por la inversión realizada por los accionistas, lo que implica que, a mayor rendimiento, la empresa obtiene mayores ganancias (Ribeiro et al., 2021).

20. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Rentabilidad elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Rentabilidad económica**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Rentabilidad económica de la variable Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Rentabilidad económica					
1	La rentabilidad bruta obtenida es adecuada al nivel de operaciones	4	4	4	
2	La rentabilidad bruta contribuye hacer frente a su endeudamiento	4	3	4	
3	Una rentabilidad bruta fortalece la solvencia al proporcionar un margen de ganancia suficiente	4	4	4	
4	La rentabilidad operativa refleja la eficiencia y eficacia en la generación de ganancias a partir de las operaciones del negocio.	4	4	3	
5	La rentabilidad operativa es adecuada y mejora el retorno de inversión	4	4	4	

6	Una rentabilidad operativa deficiente afecta la capacidad de pago	4	4	4	
7	La rentabilidad neta en la empresa es un indicador clave para evaluar la eficiencia y rentabilidad del negocio	4	4	4	
8	El endeudamiento excesivo puede afectar la rentabilidad neta	4	4	4	
9	La rentabilidad neta es un factor determinante para obtener financiamiento de terceros	4	4	4	
10	Una rentabilidad neta insuficiente dificulta hacer frente al endeudamiento y el cumplimiento de los pagos	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Rentabilidad financiera**

- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre rentabilidad financiera de la variable Financiamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	observaciones/ recomendaciones
Dimensión 2: Rentabilidad financiera					
11	El ROE (Return on Equity) refleja la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital	4	4	4	
12	Un ROE mayor a la unidad, facilita el acceso a financiamiento a largo plazo	4	4	4	
13	El ROE adecuado influye en autonomía financiera	4	4	4	
14	Mantener una buena solvencia es fundamental para garantizar la estabilidad financiera	4	4	3	
15	La falta de solvencia puede limitar el rendimiento al restringir el acceso a financiamiento	4	4	4	
16	La solvencia financiera contribuye en la rentabilidad económica	4	4	4	
17	Un alto ratio de dependencia financiera puede aumentar el riesgo financiero de la empresa	4	4	4	
18	Un financiamiento adecuado puede ayudar a reducir la ratio de	4	4	4	

	dependencia financiera				
19	El ratio alto de dependencia financiera afecta la autonomía patrimonial	4	4	4	
20	Un alto ratio de dependencia financiera puede indicar una mayor carga de deuda y riesgo financiero	4	4	4	



Dra. Rosa María Criollo Delgado
D.N.I 03684341

DNI:08478538

Orcid: 0000-0002-6689-513X

Significación:	El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 1, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Gitman y Zutter (2012), sus dimensiones son endeudamiento corto plazo, endeudamiento largo plazo y financiamiento.
----------------	---

24. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Endeudamiento Gitman y Zutter (2012)	Endeudamiento a corto plazo	Vega y Ramón (2019) endeudamiento a corto plazo describe la relación existente entre el capital externo y los aportes de los socios, que es el producto de lo que obtuvo la organización en un periodo menor a un año.
	Endeudamiento a largo plazo	Según Stump (2022) es la adquisición de recursos financieros mediante la toma de préstamos o la emisión de bonos que se pagarán en un período mayor a un año.
	Financiamiento	Besley y Brigham (2016) afirma que se refiere a la obtención de recursos económicos necesarios para llevar a cabo las actividades y operaciones de una empresa mayores a 1 año.

25. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Endeudamiento elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Endeudamiento a corto plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a corto plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Endeudamiento a corto plazo					
1	La tasa de interés es negociada en función a los productos que la empresa tenga en el banco	4	4	4	
2	El aumento de la tasa de interés en un préstamo afecta la rentabilidad de una inversión	4	4	4	
3	Los plazos de crédito están negociados en función al flujo del negocio	4	3	3	
4	Una adecuada gestión del plazo de crédito contribuye a optimizar el flujo de efectivo	4	4	4	
5	El nivel de inventario crea la necesidad de financiamiento al requerir inversión de capital para mantenerlo	4	4	4	
6	Un nivel de inventario inadecuado afecta la rentabilidad al incurrir en costos de almacenamiento	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Endeudamiento a largo plazo**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Endeudamiento a largo plazo de la variable Endeudamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 2: Endeudamiento largo plazo					
7	El financiamiento de las operaciones se destina a proyectos que genera valor económico	4	4	4	
8	Se financia el capital de trabajo para operaciones que genera rentabilidad	4	4	4	
9	Se considera el endeudamiento a largo plazo para medir el retorno de la inversión	3	3	3	
10	El retorno de la inversión positivo contribuye a una mayor rentabilidad financiera	4	4	4	
11	El contrato de financiamiento brinda seguridad y estabilidad en el endeudamiento al establecer	4	4	4	

	acuerdos claros				
12	Un contrato de financiamiento bien estructurado contribuye a mejorar el retorno económico	4	4	4	

- **Tercera dimensión: Financiamiento**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Financiamiento de la variable Endeudamiento.

N o	DIMENSIONES / Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 3: Financiamiento					
13	Las líneas operativas de la empresa están en función a la capacidad de pago	3	4	3	
14	Los productos financieros son deudas directas o indirectas en base a la capacidad de pago	4	4	4	
15	Una sólida capacidad de pago refuerza la solvencia al cumplir con las obligaciones financieras	4	4	4	
16	Una buena posición en el sistema financiero genera confianza en los inversores	4	4	4	
17	Una posición débil en el sistema financiero afecta la rentabilidad al limitar el acceso a opciones financieras	4	3	4	
18	Una posición destacada en el sistema financiero favorece un mayor retorno de la inversión	4	4	4	
19	Un historial de cumplimiento de pago fortalece la reputación crediticia de la empresa	4	4	4	
20	La programación de pagos es gestionada responsablemente para mantener el cumplimiento de pagos	4	3	3	
21	Un historial deficiente de cumplimiento de pago afecta la confianza de los inversionistas.	4	4	4	



DNI:44410438

Cel. 904180998

Lima, 29 de junio de 2023

Significación:	Permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre la variable 2, a través de una encuesta utilizando una escala de medición ordinal del 1 al 5. Según Rodríguez (2017), sus dimensiones son Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.
----------------	--

29. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA/ Variable	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad Rodríguez (2017)	Rentabilidad económica	Rodríguez (2017) propuso como primera dimensión rentabilidad económica, la cual mide el grado de eficiencia de una gestión administrativa para obtener beneficios directamente de los activos que se encuentran en vigencia, relacionados con su rendimiento.
	Rentabilidad financiera	Rentabilidad financiera se evalúa en función de la utilidad generada por la inversión realizada por los accionistas, lo que implica que, a mayor rendimiento, la empresa obtiene mayores ganancias (Ribeiro et al., 2021).

30. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario sobre Rentabilidad elaborado por Cabrejos del Castillo Conny Mariana en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- **Primera dimensión: Rentabilidad económica**
- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre Rentabilidad económica de la variable Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dimensión 1: Rentabilidad económica					
1	La rentabilidad bruta obtenida es adecuada al nivel de operaciones	4	4	4	
2	La rentabilidad bruta contribuye hacer frente a su endeudamiento	4	3	4	
3	Una rentabilidad bruta fortalece la solvencia al proporcionar un margen de ganancia suficiente	4	4	4	
4	La rentabilidad operativa refleja la eficiencia y eficacia en la generación de ganancias a partir de las operaciones del negocio.	4	4	3	
5	La rentabilidad operativa es adecuada y mejora el retorno de inversión	4	4	4	

6	Una rentabilidad operativa deficiente afecta la capacidad de pago	4	4	4	
7	La rentabilidad neta en la empresa es un indicador clave para evaluar la eficiencia y rentabilidad del negocio	4	4	4	
8	El endeudamiento excesivo puede afectar la rentabilidad neta	4	4	4	
9	La rentabilidad neta es un factor determinante para obtener financiamiento de terceros	4	4	4	
10	Una rentabilidad neta insuficiente dificulta hacer frente al endeudamiento y el cumplimiento de los pagos	4	4	4	

- **Segunda dimensión: Rentabilidad financiera**

- **Objetivos de la Dimensión:** El cuestionario permite medir la percepción de los trabajadores del área contable y financiera sobre rentabilidad financiera de la variable Financiamiento.

Nº	DIMENSIONES / Indicadores	claridad	coherencia	relevancia	observaciones/ recomendaciones
Dimensión 2: Rentabilidad financiera					
11	El ROE (Return on Equity) refleja la eficiencia con la que una empresa utiliza su capital	4	4	4	
12	Un ROE mayor a la unidad, facilita el acceso a financiamiento a largo plazo	4	4	4	
13	El ROE adecuado influye en autonomía financiera	4	4	4	
14	Mantener una buena solvencia es fundamental para garantizar la estabilidad financiera	4	4	3	
15	La falta de solvencia puede limitar el rendimiento al restringir el acceso a financiamiento	4	4	4	
16	La solvencia financiera contribuye en la rentabilidad económica	4	4	4	
17	Un alto ratio de dependencia financiera puede aumentar el riesgo financiero de la empresa	4	4	4	
18	Un financiamiento adecuado puede ayudar a reducir la ratio de	4	4	4	

	dependencia financiera				
19	El ratio alto de dependencia financiera afecta la autonomía patrimonial	4	4	4	
20	Un alto ratio de dependencia financiera puede indicar una mayor carga de deuda y riesgo financiero	4	4	4	



DNI:44410438

Cel. 904180998

Anexo 5. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos

Variable 1: Endeudamiento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.955	21

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
END1	74.17	190.971	.606	.954
END2	74.27	194.064	.562	.954
END3	74.37	195.344	.526	.955
END4	74.47	191.430	.734	.952
END5	74.40	191.145	.748	.952
END6	74.33	192.713	.724	.952
END7	74.30	192.424	.674	.953
END8	74.20	192.234	.702	.952
END9	74.03	190.792	.833	.951
END10	74.20	191.476	.702	.952
END11	74.07	191.995	.761	.952
END12	74.13	192.120	.766	.952
END13	74.23	194.461	.602	.953
END14	74.13	188.257	.758	.951
END15	74.20	192.028	.711	.952
END16	74.80	187.821	.701	.952
END17	74.03	189.551	.665	.953
END18	74.33	187.471	.704	.952
END19	74.30	191.459	.747	.952
END20	74.27	192.478	.648	.953
END21	74.10	188.714	.751	.952

Variable 2: Financiamiento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.966	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
RENT1	73.70	223.114	.610	.966
RENT2	74.10	222.507	.667	.966
RENT3	73.67	214.575	.767	.965
RENT4	73.80	217.200	.714	.965
RENT5	73.80	215.269	.803	.964
RENT6	73.77	219.013	.710	.965
RENT7	73.60	223.145	.683	.965
RENT8	73.77	213.840	.808	.964
RENT9	73.73	220.823	.632	.966
RENT10	73.57	216.599	.737	.965
RENT11	73.87	216.602	.796	.964
RENT12	74.07	216.133	.785	.964
RENT13	73.70	219.390	.718	.965
RENT14	73.67	214.161	.890	.963
RENT15	73.70	220.148	.788	.964
RENT16	73.70	215.666	.822	.964
RENT17	73.87	218.740	.816	.964
RENT18	73.60	219.421	.796	.964
RENT19	73.77	216.392	.868	.963
RENT20	73.60	218.731	.726	.965

Anexo 7. Niveles y rangos

VARIABLES	N° items	Escala y valore	Puntajes		Dif. De puntajes	Niveles	Rangos	
			Max	Min			L. inferior	L. superior
Endeudamiento	21	5=Siempre 1=nunca	105	21	84	Alto medio Bajo	77 49 21	105 76 48
Rentabilidad	20	5=Siempre 1=nunca	100	20	80	Alto medio Bajo	74 47 20	100 73 46
DIMENSIONES - VARIABLE 1								
	N° items	Escala y valore	Puntajes		Dif. De puntajes	Niveles	Rangos	
			Max	Min			L. inferior	L. superior
D1. Endeudamiento a corto plazo	6	5=Siempre 1=nunca	30	6	24	Alto Medio Bajo	22 14 6	30 21 13
D2. Endeudamiento a largo plazo	6	5=Siempre 1=nunca	30	6	24	Alto Medio Bajo	22 14 6	30 21 13
D3. Financiamiento	9	5=Siempre 1=nunca	45	9	36	Alto Medio Bajo	33 21 9	45 32 20
DIMENSIONES - VARIABLE 2								
	N° items	Escala y valore	Puntajes		Dif. De puntajes	Niveles	Rangos	
			Max	Min			L. inferior	L. superior
D1. Rentabilidad económica	10	5=Siempre 1=nunca	50	10	40	Alto medio Bajo	37 23 10	50 36 22
D2. Rentabilidad financiera	10	5=Siempre 1=nunca	50	10	40	Alto medio Bajo	37 23 10	50 36 22

Anexo 9. CTI-VITAE


INICIO GUÍA CALIFICACIÓN RENACYT CONNY MARIANA CABREJOS DEL CASTILLO Manual de uso Cerrar Sesión

NOVEDADES

- LA Referencia junto a la Research Data Alliance Nodo Costa Rica y el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) de Costa Rica, ofrecerán en el mes de julio dos programas de capacitación sobre el tema **Gestión de Datos de Investigación** . Mas información en <https://www.lareferencia.info/es/component/k2/item/310-programas-de-capacitacion-sobre-datos-de-investigacion-2023>
- El Curso de Conducta Responsable en Investigación **CRI** no es requisito para la calificación RENACYT. El URL es <https://vinculate.concytec.gob.pe/conducta-responsable-en-investigacion>.

PERFIL

CONNY MARIANA CABREJOS DEL CASTILLO



Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 03/06/2023