



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de
una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Flores Massoni, Oswaldo Luis (orcid.org/0009-0004-0174-6581)

ASESORAS:

Dra. Palacios Garay, Jessica Paola (orcid.org/0000-0002-2315-1683)

Dra. Sevilla Sanchez, Regina Ysabel (orcid.org/0000-0001-6701-128X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios por su eterno amor y paciencia infinita, a mis padres por ser modelos de vida, a mi esposa e hijos por su constante apoyo en la cristalización de mi meta profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Jessica Palacios por su valiosa contribución profesional a través de su oportuno asesoramiento, predisposición y motivación para el desarrollo del presente proyecto de investigación educativo. A mis compañeras del quehacer educativo por su maravilloso apoyo.

Índice de contenidos

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.1.1. Tipo de investigación	15
3.1.2. Diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, unidad de análisis	18
3.3.1. Población, muestra y muestreo	18
3.3.2. Muestra	18
3.3.3. Muestreo	18
3.3.4. Unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datosTécnica	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Métodos de análisis de datos	20
3.7. Aspecto ético	20
IV. RESULTADOS	21
4.1. Resultados descriptivos	21
4.2. Prueba de hipótesis	25

V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	47

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Descripción de los niveles de la adicción a las redes sociales	21
Tabla 2 Descripción de los niveles de las dimensiones de la adicción a las redes sociales	22
Tabla 3 Descripción de los niveles de la autoestima	23
Tabla 4 Descripción de los niveles de las dimensiones de la autoestima	24
Tabla 5 Correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes	25
Tabla 6 Correlación entre la obsesión a las redes sociales y la autoestima en adolescentes	26
Tabla 7 Correlación entre la falta de control a las redes sociales y la autoestima en adolescentes	27
Tabla 8 Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en adolescentes	28

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Simbología de la correlación, Sánchez y Reyes (2015).	16
Figura 2 Descripción de los niveles de la adicción a las redes sociales	21
Figura 3 Descripción de los niveles de las dimensiones de la adicción a las redes sociales	22
Figura 4 Descripción de los niveles de la autoestima	23
Figura 5 Descripción de los niveles de las dimensiones de la autoestima	24

RESUMEN

El estudio en curso tiene como objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución pública de Lima norte. La investigación fue de un tipo básica, correlacional, descriptivo, no experimental, transversal y cuantitativo. Conformó la población 192 alumnos del cuarto año de secundaria. Se aplicaron para la recolección de datos el cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) de Salas y Escurra (2014) y el Inventario de autoestima de Coopersmith (1967). Para el análisis de la correlación se aplicó el coeficiente de Rho Spearman cuya significancia fue: $= 0.05$. Se evidenció la correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en la cual se observa una relación inversa y significativa con un coeficiente de correlación de 0.424 que representa una correlación negativa media y $p = 0.000 < 0.05$ se este modo se procedió a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, conforme se da una mayor adicción a las redes sociales por parte de los adolescentes su autoestima presentará niveles bajos.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, autoestima, adolescentes.

ABSTRACT

The current study has the general objective of determining the relationship between addiction to social networks and the self-esteem of adolescents from a public institution in northern Lima. The research was of a basic, correlational, descriptive, non-experimental, cross-sectional and quantitative type. The population was made up of 192 students in the fourth year of secondary school. The Addiction to Social Networks (ARS) questionnaire by Salas and Escurra (2014) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory (1967) were applied for data collection. For the analysis of the correlation, the Rho Serman coefficient was applied, the significance of which was: $\alpha = 0.05$. The correlation between addiction to social networks and self-esteem was evidenced, in which an inverse and significant relationship is observed with a correlation coefficient of -0.424 , which represents a medium negative correlation and $p = 0.000 < 0.05$ if this mode was rejected. The null hypothesis and accept the research hypothesis, as adolescents become more addicted to social networks, their self-esteem will present low levels.

Keywords: addiction, social networks, self – esteem, adolescents

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, el surgimiento de las redes sociales ha influido positivamente a la sociedad en general, facilitando la comunicación y la información a nivel personal y empresarial. Esta forma reciente de conexión virtual ha creado una nueva comunidad en línea, hoy en día estas herramientas digitales se han convertido en un medio popular de consumo y utilidad, pero la sobrecarga de información ha afectado negativamente el comportamiento de las personas (Line Branding, 2023). Las redes sociales han cambiado el mercado en el mundo y su promoción sigue creciendo, según las últimas estadísticas de las plataformas digitales globales, el 60% de la población mundial utiliza recursos virtuales. (Marketing digital Smart Insights, 2023).

Al menos 350 millones de personas que habitan el planeta vienen padeciendo de afecciones psicológicas como: la depresión, ansiedad por el manejo desmesurado de las tramas colectivas, se han vuelto un inconveniente para el bienestar colectivo (Organización Mundial de la Salud, 2020). El empleo exagerado de las tramas colectivas deviene en consecuencias perjudiciales para el estado mental de los estudiantes perjudicando su autoestima, provocando descuido en la higiene y originando un bajo desempeño académico, presentándose como una situación real de salud que afecta a los estudiantes latinoamericanos (Armaza, 2023).

El Perú tiene una población aproximada de 33,17 millones de personas, de los cuales 27 millones son activos en redes sociales (81,4% habitantes) y 19,90 millones se han tornado en consumidores de la plataforma digital y paralelamente este crecimiento, existe en mercado peruano 36,14 millones de Smartphone (We Are Social y Hootsuite 2021). Una investigación del INEI mostró que el 61,2 por ciento de todos los adolescentes comprendidos entre los 12 a 17 años se denominan "nativos digitales" y el 89,5 por ciento de los jóvenes que utilizan Internet provienen de las ciudades y el 10,5 por ciento de las zonas rurales (INEI, 2022).

Por otro lado, se informó que el uso excesivo de las nuevas herramientas técnicas, como internet y las redes sociales, puede provocar aislamiento social y conductas adictivas en niños y jóvenes (Ministerio de Salud, 2019). En la misma línea se comentó que el desproporcionado empleo de las redes sociales, están relacionados con los cambios estructurales del cerebro, los resultados de la investigación mencionaron que la masa encefálica de los adolescentes se volvían neurológicamente más sensibles a los refuerzos positivos y/o críticas de los demás (Redacción Nacional Geographic, 2023).

Debemos destacar que los jóvenes atraviesan una fase de cambios físicos y mentales que los hacen inmaduros, inexpertos para afrontar situaciones personales y sociales (Lillo, 2002). Al utilizar la tecnología y recibir respuestas gratificantes, estimulan sensaciones placenteras, muchas veces motivando repeticiones, provocando cambios en la configuración neuronal a lo largo del tiempo, afectando el sistema nervioso y provocando ansiedad durante la abstinencia (Martínez, 2020).

En el contexto Institucional la investigación se basa en la situación real del comportamiento de los estudiantes de una institución educativa pública en donde se pudo observar que hay adolescentes de 4to grado de secundaria que muestran un desmedido empleo de los celulares, presentando un nivel de dependencia en el uso de las plataformas digitales, estos rasgos de necesidad a los medios virtuales se ve fortalecido por la falta de proyectos educativos Institucionales relacionados al tema, carencias de estrategias pedagógicas de los profesores y desconocimiento de los progenitores, esta falta de regulación afectará el estado mental de los alumnos principalmente en la autoestima.

Por lo expuesto, se lleva a cabo esta investigación con la intención de responder al problema con la pregunta ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023? y se toma en cuenta tres problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la obsesión, falta de control personal y el uso excesivo por las redes sociales con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023?.

El subsecuente estudio tiene una contribución teórica, práctica y metodológica. Con referencia a la justificación teórica, se procura precisar las causas que originan la necesidad de cubrir la falta de afectos con la dependencia a las plataformas digitales que tiene relación con la teoría sociocognitiva planteada por Albert Bandura, (2006). Y aportar con un informe veraz a las autoridades, padres, profesores, alumnos y usuarios. Aunándose a la contribución de otros investigadores con relación al tema. La investigación tiene una justificación práctica, porque permite a partir de los resultados que se derivan dar un alcance real de la Institución educativa, la presente investigación fue aceptada con beneplácito por la comunidad educativa a través de sus directivos, optimizando la reducción de estas brechas existentes en los adolescentes en edad escolar, así mismo permitirá la información oportuna para los directivos, docentes y orientando la ejecución de talleres de capacitación a los padres de familia y sirvan de modelo a sus menores hijos en el buen uso de las plataformas virtuales. La investigación quedará como antecedente para futuras indagaciones relacionadas al tema y finalmente la investigación se justificó metodológicamente porque facilitó el procedimiento científico y sistemático del estudio, para obtención de datos, aplicando los instrumentos validados y confiabilizados, con la visión de ser base a futuras investigaciones científicas.

Para enfrentar el problema y orientar la investigación se propuso como objetivo general: Establecer la relación de la adicción a las redes sociales con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023. Los objetivos específicos son: Determinar la relación de la obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo por las redes sociales con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

Se planteó como hipótesis general: La adicción por las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, 2023; las hipótesis específicas: La obsesión, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan estudios previos a nivel nacional referente a la variable adicción a las redes sociales, en ese aspecto, Paredes (2023) en Chiclayo elaboró una investigación cuya finalidad fue establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en alumnos de secundaria de un colegio público, el diseño fue no experimental transversal, tipo básico, método hipotético deductivo, metodología cuantitativa, nivel correccional. El cuestionario fue tipo Likert, aplicándoseles a una población conformada por 100 estudiantes, resultando un $r_s = .998$ con una significancia de .001 mostraron la relación entre ambas variables, al igual que las dimensiones, quienes también muestran relación. En conclusión, se determinó la existencia de una asociación significativa.

Por otra parte, Yana et al. (2022) en su estudio tuvieron el propósito de determinar la asociación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica durante el COVID 19 en alumnos de EBR. Se suministró dos cuestionarios con una confiabilidad y validez mayor a 90 a una población de 1,255 alumnos entre 12 a 17 años de edad, muestra no probabilístico inducido por conveniencia. A la vez se emplearon los coeficientes de Gamma y D. de Somers a fin de identificar el grado y sentido de relación. Como efectos se evidencia una conexión elevada muy alta y relevante entre las variables ($r = 0.710$; $p = 0.01$). Por lo manifestado, el confinamiento en tiempos de pandemia provocó el aumento de la adicción a los medios virtuales, por lo tanto, un mayor incremento de la procrastinación.

Por otro lado, en Trujillo, Otoyá (2021) ejecutó una investigación, el objetivo fue determinar la asociación entre las redes sociales y las destrezas sociales en escolares de secundaria. Diseño no experimental de corte transversal, nivel correlacional, llevado a cabo a 74 estudiantes. Se mostró una correlación importante entre las dos variables, cuya significancia fue 0,04 y una correlación de 0.333, denotando la existencia de una asociación efectiva en un nivel bajo, aceptándose así la hipótesis. Lo que significa que, a mayor uso de los medios sociales, será superior el ingenio colectivo de los jóvenes.

Asimismo, en Cajamarca, Calderón (2021) elaboró un trabajo para determinar la relación a la dependencia a las redes sociales y desempeño académico en alumnos de secundaria de la institución educativa “José Carlos Mariátegui”, Cutervo. Tipo básico no experimental, diseño descriptivo correlacional; como resultado se alcanzó 52,6% donde los alumnos presentan una adicción de nivel alto, además, 36,5% es un nivel medio y el 10,9% un nivel bajo, hallándose que un 10% está ubicado dentro del logro esperado; se demostró la correlación inversa de gran significatividad entre las variables.

Finalmente, en Trujillo, Paredes (2019) elaboró un trabajo para conocer la correspondencia entre la sujeción a los tramados colectivos y el retraso académico en los discípulos de un centro educativo de Paiján. El diseño fue descriptivo correlacional, tipo no experimental, efectuado a 225 estudiantes. Se empleó el interrogatorio de ser adicto a las plataformas digitales (ARS) de Salas y Escurra y la escala de atraso colegial de Busco (1998). Los resultados mencionan el predominio del nivel bajo en un 56.9%, nivel medio 40.9% y alto 2.2% por otro lado la procrastinación académica predomina nivel medio 66.7%, alto 32.9% y bajo 4%, correlacionalmente se señala relaciones de efecto bajo a mediano con significancia $p < .05$, no se admite la hipótesis sin valor y se aprueba la alternativa.

Así también, se presentan antecedentes internacionales cuyos estudios están relacionados a las variables de investigación, con relación al tema en España Herrero et al. (2022) determinaron los antecedentes y secuelas de los hábitos adictivos a los tramados colectivos. Manifestaron que es bueno conocer y hacer uso de estos medios, pero su desenfrenado empleo puede ocasionar comportamientos adictivos, perjudicando la autoestima, debilitando las facultades de dominio personal. Los indicadores sostienen que el continuo contacto con las redes sociales trae consecuencias negativas; como producir estados de tensión y stress provocando fatiga mental por la excesiva acumulación de información, originando una baja en atención a otras ocupaciones personales. La investigación permite la realización de futuros estudios en el mismo tema.

En este mismo aspecto, Valencia et al. (2022) realizaron un trabajo en España con el fin de examinar las condiciones centrando la investigación en los adolescentes, porque pasan mayor tiempo conectados. Los resultados demuestran que los beneficios observados en una red social conducen a estados de adicción, que a su vez, crean tensión, fatiga por la sobrecarga a la que están expuestos y también reducen la atención a otras tareas. El estudio proporciona acceso a implicaciones gerenciales y futuras investigaciones académicas.

Asimismo, en Colombia, Klimenko et al. (2021) desplegaron un trabajo para determinar el riesgo de dependencia a los sistemas colectivos y habilidades emocionales. Se tomó en cuenta el método cuantitativo, no experimental, nivel correlacional, con diseño transversal. La población la integraron 221 alumnos. Se aplicó la progresión de peligro a las mallas generales (ERA — ASI) sobre destrezas para la vida m 2,5 (DTO, 6) evidenciando diferencias de significancia en síntomas de adicción ($p=0,001$), diferencia estadística de autoestima ($p=0,002$). Se estableció correlaciones negativas entre las variables. Asimismo, se determinó que existen correlaciones positivas entre las dos variables.

En la misma línea en España, Valencia et al. (2021) elaboraron un trabajo donde se exploraron los efectos adversos que pueden surgir en los jóvenes debido al empleo desbordante de los medios sociales. Estos efectos incluyen el aislamiento social, la distorsión entre la realidad y el mundo virtual, la disminución de la atención en otras tareas, así como problemas de salud como la depresión, la ansiedad y el bajo rendimiento escolar. Para este propósito, se realizó una exploración exhaustiva de material bibliográfico, con más de 116 publicaciones. Luego de una minuciosa revisión de las fuentes, se llegó a la conclusión en reconocer el importante rol que desempeñan las instituciones educativas, los educadores y los progenitores, para mitigar los desafíos que surgen del uso de los medios sociales.

De otra parte, Álvarez et al. (2021) en España, llevaron un estudio analizando las prácticas de empleo de los medios sociales por alumnos del cuarto de secundaria que comprende edades de 14 a 16 años. Para recopilar la información se utilizó un cuestionario a 1144 alumnos de España. Se pudo

evidenciar que los chicos hacen uso de los medios de internet luego de concluir las clases y tienen libertad en cuanto al tiempo de uso, por lo que se denota una relación directa entre el tiempo de conexión, tales como el malestar emocional y psicológico. En conclusión, se debe estar atento a los comportamientos de los adolescentes en la escuela realizándose acciones para prevenir el deterioro del estado mental.

Respecto a la variable de investigación adicción a las redes sociales, en la teoría psicosocial Young (1998) planteó que individuo al estar enfocado intensamente en el empleo a las conexiones colectivas, van mostrando ciertas anomalías en sus comportamientos. Estos trastornos mentales se van caracterizándose por distanciarse de los miembros de su entorno familiar, por no mostrar ninguna preocupación por sus obligaciones de estudio, trabajos e interacción social.

Por otra parte, Griffiths (2005) manifestó en su teoría biopsicosocial que la sometimiento a las plataformas digitales son el producto de la interacción de los cibernautas al estar conectados permanentemente a las redes colectivas, estas conductas adictivas nos permite entender el desarrollo de enfermedades mentales en los individuos que se van mostrando con el transcurrir del tiempo entre ellos tenemos el silencio, los conflictos, las recaídas, la variación del humor, la tolerancia y el síndrome de abstinencia.

En tanto, Salas y Ecurra (2014) demostraron en su teoría humanista y clínica, basada en la guía diagnóstico de las perturbaciones mentales, es importante la evaluación clínica de los adolescentes que pasan mucho tiempo anclados a las plataformas digitales y van mostrando comportamientos anormales como estar atolondrados y descontrolados afectando su estado emocional, en el tiempo van dando paso a serios problemas de salud mental por lo tanto es conveniente realizar un diagnóstico oportuno para prevenir cuadros patológicos.

Así mismo Bandura en el (2006) explicó en su teoría sociocognitiva que es necesario darles la debida importancia a las personas para que se sientan valorados y motivadas de estas manera se sientan capaces de enfrentar diversas

situaciones que se dan a nivel personal, entorno familiar, social y en la escuela; a los adolescentes hay que prepararlos emocional y racionalmente para que sepan controlarse cuando enfrentan la carencia de afecto familiar y la presión de grupos en el colegio y en el contexto donde se desarrolla; Bandura planteo que la motivación, autorregulación y la confianza en uno mismo, van hacer los soportes que permitirá que los jóvenes estén preparados para autocontrolarse al utilizar las redes sociales y no caer en la adicción.

Reyero (2022) conceptualizo al sometimiento a las tramas sociales como el descontrolado uso de los momentos virtuales al Instagram, twitter, o Facebook que ha desarrollado los individuos dependientes del sistema digital, mostrando conductas impulsivas desatendiendo sus compromisos individuales el sujeto adicto se muestra efusivo sin interesarles los nefastos resultados para su vida.

Explicaron que el hogar, la escuela, la sociedad no son modelos para una correcta formación; son reforzadores negativos para los adolescentes y predisponen a los jóvenes a realizar comportamientos erróneos que van a acentuar el aprendizaje inadecuado de los jóvenes que tienen carencias conductuales (Davis, 2001, Se-Hoon et al., 2016, Turel y Serenko, 2012, como se cita en Jasso et al., 2017). Una persona dependiente siente la necesidad de estar en contacto con las redes, cuando lo logra se muestra reconfortado y alegre, por lo que puede pasar extensas horas olvidándose del tiempo y de las consecuencias que se contraen; posteriormente, van mostrando signos depresivos, inconveniente para socializar, inseguridad y desconfianza personal (Herrera et al., 2010).

Vulnerabilidad psicológica a la adicción conductual; cualquier actividad habitualmente considerada placentera tiene el potencial de transformarse en un comportamiento adictivo, identificando tal actitud cuando el paciente pierde el autocontrol ante la ejecución de una tarea, persistiendo con su accionar pese a los efectos contrarios que se dan, volviéndose dependiente de su accionar comportamental. En ese sentido, el comportamiento deviene de un sentimiento que puede iniciar en un deseo sobrio hasta la obcecación aguda, tornándose luego en

un síndrome de abstinencia al no seguir practicando (Echeburúa y Corral, 1994; Griffiths, 2017; Kardefelt-Winther et al., 2017; Rosenberg y Curtis, 2014).

La afición e interés guardan mayor relación con la posibilidad de alcanzarla felicidad. En ese aspecto, las insuficiencias de una dimensión se pueden subsanar con las complacencias logradas en otras (Echeburúa, 1999, como se cita en EQD Psicólogos.com, s.f.). Si alguien no puede variar sus intereses o se encuentra con un fracaso en cualquier aspecto puede variar su perspectiva y centrarse en uno solo. En esta situación se corre el riesgo de tener alta adicción; así, la dependencia se convierte en una inclinación anómala, ya que provoca adhesión y restringe la libertad de la persona (Alonso-Fernández, 1996).

Los comportamientos adictivos de los jóvenes a las plataformas digitales; duermen poco, se retiran de las relaciones con sus compañeros, muestran pensamientos obsesivos por las redes sociales, siempre tratan de llamar la atención con mensajes, se molestan fácilmente si les impiden acceder a las plataformas virtuales, buscan diferentes formas de apoyarse en la conexión digital, tienen dificultades para completar tareas académicas y quieren estar conectados por mucho tiempo (Echeburúa y Corral, 2010).

Por su parte, Davis (2001) explicó las características de los estudiantes con sujeción a las redes virtuales entre ellas tenemos las siguientes: descuidan las tareas académicas, evitan trabajos prolongados, reducen el tiempo de conversación con la familia, duermen pocas horas, muestran ansiedad para conectarse con el ordenador al llegar a casa, ni bien se levantan se conectan al internet y es lo último que hacen antes de acostarse. En la misma línea Challco et al. (2016), señalaron que los adictos a las plataformas interactivas presentan falta de control, solamente piensan en las ventajas a corto plazo sin importarles los efectos negativos, incluso pueden mostrar descuidos en la protección de la salud e higiene personal.

Salas y Escurra (2014) clasificaron la dependencia al sistema digital en un tres de dimensiones; a) La obsesividad por las mallas colectivas; aumento del deseo

descontrolado del usuario por estar en contacto con los medios digitales en línea, enfatiza la necesidad de conocer lo que se produce y distribuye en las plataformas virtuales, mostrando tristeza, preocupación o ansiedad cuando no lees posible el acceso. La obsesividad (nomofobia) va a ocasionar alteraciones mentales en los adolescentes (Barrios-Borjas, et al., 2017) b) La falta de control en el empleo de los medios de internet; el individuo refleja bajo dominio personal en su uso, expresa pereza e indiferencia en el cumplimiento de sus deberes estudiantiles, indiferencia a las tareas del hogar. Es atender a los medios de internet sin control (López 2021), c) Uso excesivo de los tramados sociales; revela cómo el individuo se preocupa cuidadosamente por el deseo de manipular constantemente su teléfono inteligente, computadora portátil, tablet, está al tanto de las oportunidades para incorporarse a diversos trabajos virtuales y cuando están prohibidos, siente incomodidad y ansiedad.

Con relación a la variable autoestima, según Williams James (1890), expresó que el ser humano en el transcurrir de su vida tiende a experimentar buenos y malos momentos que hacen que se valoren así mismos, estas vivencias responden a su composición biológica de curiosidad y riesgos que van formando su autoestima para lograr objetivos y metas personales. Del mismo modo, Abraham Maslow (1962), en su teoría humanística, afirmó que los individuos somos diferentes, respondemos a nuestro mundo interior, porque tienen sus propias características y necesidades como: seguridad, afecto, vida, pertenencia, inmunidad. Afirmó que la autoestima es la base para que el individuo se sienta apto y autónomo para controlar diversos aspectos del ambiente que lo rodea.

De manera similar, en su enfoque cognitivo, Rosenberg (1973) analiza dos elementos importantes de la autoestima, como son el autoconocimiento y el autoconcepto, que generan diferentes sentimientos y, por lo tanto, comportamientos que fluyen en diferentes momentos. Una expresión que reacciona a cada pensamiento que viene a la mente. La autoestima se refiere a la perspectiva interna y personal, ya sea favorable o desfavorable, que alguien tiene acerca de sí mismo como resultado de valoraciones afectivas agradables o desagradables.

Por el contrario, Branden (1995), partidario de la corriente objetivista, argumentó que la autoestima es una actitud mediante la cual un individuo muestra que se siente seguro haciendo algo mostrando confianza en sí mismo. De igual manera, la seguridad se manifiesta al estar satisfecho con el trabajo realizado, el orgullo por alcanzar las metas, el estar contento con los logros, donde todo esfuerzo es señal de determinación por alcanzar el bienestar personal. Por otro lado, Coopersmith (1981) argumentó que la autoestima es un valor de juicio personal que indica seguridad y sentirse lo suficientemente importante como para aceptar tareas y completarlas, demostrando su valía.

Por otra parte, Acosta, R., Hernández. J. (2003) afirmaron que la autoestima es el sentimiento de que apreciamos nuestra naturaleza, lo que somos debido a las cualidades físicas, mentales y espirituales que integran nuestra personalidad, nos llevan a aprender, cambiar y mejorar. En relación al desarrollo personal, implican niveles como: ideológico, psicológico, social y económico. En otro sentido, es una característica de una persona, un producto social que se desarrolla cuando la persona interactúa con el mundo, cuando se suscita la actividad y la propia experiencia que canaliza el cuerpo y la mente de un individuo.

Coopersmith (1976) conceptualizó la autoestima como la apreciación interna que la persona realiza de sí misma, manifestando su aceptación o descontento y demostrando en qué medida se percibe como competente y significativa. En esta situación, la evaluación personal es subjetiva en igual medida y lo que el individuo agrega puede concordar o diferir de lo que se deriva de una observación objetiva. Asimismo, Orduña (2003) conceptualizó la autoestima como la autoconfianza, la cual se refiere a la seguridad del funcionamiento de uno mismo, la capacidad de pensar, evaluar, elegir y tomar decisiones. Confiar en su capacidad para conocerse a sí mismo y comprender los hechos reales que son de su interés y necesidad.

La OMS (2021) afirmó que la autoestima es un momento holístico de bienestar que considera el aspecto psicológico. De igual manera enfatizó que sino hay progreso, solo se crearán problemas y enfermedades. Se conoce a la autoestima como una serie de clarividencias, juicios y valores que la persona tiene

sobre sí misma o sobre sus actos. Todas las personas tienen un reflejo mental de quiénes son, cómo se ven, en qué son buenos, en qué son malos y cómo los ven los demás. Sea cierta o no esta autodescripción, lo cierto es que se forma en la infancia y que en ella se basa nuestra relación con nosotros mismos (Editorial Etecé, 2021).

La importancia de la autoestima según Craig (1998), es un elemento trascendente del desarrollo de la personalidad, es el cimiento más importante sobre el que se construye el carácter, el modo en que las personas se aprecian a sí mismas se forma desde la concepción, antes de nacer e internamente y cinco años después del nacimiento del niño. Durante este tiempo, el individuo aprende si puede alcanzar sus metas y ser feliz, o por el contrario, aprende a vivir sin rumbo, mostrando su malestar, viviendo irritado y muy improductivo. Este proceso comienza desde la infancia hasta la adolescencia y es un indicador conductual del mundo interior de los jóvenes para corregirlos (Dubois et al. 1998).

Por otro lado, Branden (1995) demostró que la autoestima es importante porque afecta la personalidad de un individuo. Explica que la autoestima alta tiene un efecto positivo en el sistema inmunológico y proporciona resistencia, fortaleza y recuperación. Cuando la autoestima es baja, nuestras defensas se debilitan y nos influye la satisfacción de impedir el dolor en lugar de apreciar la felicidad. Todo lo negativo nos afecta. Así como una alta autoestima promueve una buena función mental e inmunológica, una baja autoestima puede provocar problemas psicológicos y físicos.

Características de la autoestima, al respecto Camargo (2004) describió que un individuo se comporta de manera compatible con su autoestima; características de baja autoestima: la persona es propensa a las emociones negativas, se deprime, se subestima, es irresponsable, muestra inmadurez emocional, malos resultados escolares y laborales, autoestima media: la persona muestra torpeza emocional, no puede soportar el rechazo, son inseguros e indecisos, tienden a autocastigarse, se muestran torpes, incontrolables e indefensos, enfatizan los problemas, signos de alta autoestima: el sujeto confía en sí mismo, conoce sus

cualidades y límites, aprende de los suyos; fracasos, tiene confianza, se valora a sí mismo y a los demás, se expone a problemas personales, familiares y situaciones sociales y puede resolverlos.

Las etapas de la autoestima, al respecto, Panesso y Arango (2017) la describen de la siguiente manera: la primera etapa del yo primitivo, el niño tiene un fuerte vínculo con sus tutores, en los próximos meses identifica su imagen, crea su propio espacio, la segunda etapa al aire libre, se desarrolla de 2 a 12 años, siendo destacable la formación de la autoestima, pues se viven experiencias positivas y negativas que muestran orgullo y vergüenza, la tercera etapa del yo interior, comienza a los 12 años es el momento en que el joven intenta describirse y definirse a sí mismo, es cambiante en su pensamiento crítico, propenso a la crítica personal y de otro tipo, tiene claro que su comportamiento provoca reacciones en su ambiente.

Componentes de la autoestima Clemens y Bean (1999) afirmaron que la autoestima de un adolescente es una expresión de tres elementos: la imagen corporal, en la que el adolescente valora y se preocupa por su cuerpo; El aprecio cuando un individuo se ve a sí mismo, conociendo sus limitaciones, como un incentivo para el crecimiento y la superación; y sus habilidades y talentos, como la confianza en su conocimiento, comportamiento y existencia.

Según Gastón de Mézerville (2004), la autoestima comprende varios aspectos interrelacionados, presenta su modelo, al que denomina proceso de autoevaluación. Aquí se considera la autoestima con dos dimensiones adicionales, una actitud que se infiere y consta de la autoimagen, la autoestima y la confianza en uno mismo; y la dimensión del comportamiento observado, que consta de tres elementos: autocontrol, automejora y autorrealización.

Fundamentos de la autoestima Según Coopersmith (1990), las personas desarrollan su autoestima en cuatro etapas: a) en relación con la importancia del modo cómo son amados y el nivel de aceptación que reciben de las personas importantes, hogar versus el mundo social que los rodea. b) Competencia o

idoneidad para realizar actividades de mayor connotación. c) Adhesión a normas éticas y morales, las cuales deben ser reforzadas en el hogar. d) El nivel de impacto que las personas tienen en sí mismas y en los demás. Las TIC desarrollan un rol preponderante, ya que los jóvenes transmiten experiencias o expresiones de vida a través de estas herramientas.

Para la autoestima, Coopersmith (1976), propuso las posteriores dimensiones: magnitud de sí mismo, percepción que tiene el niño de sobre su yo, cómo se ve en el espejo y qué piensa de sí mismo (Coopersmith, 1976). La dimensión escolar es cómo el estudiante se siente importante para superar las actividades académicas (Coopersmith, 1976). En la dimensión hogar, se observa la interacción entre el individuo y los miembros de la familia, su actitud hacia la escuela y concluye que las relaciones han sido una prioridad desde la infancia, porque cuando ocurre un evento o trauma, se refleja en la edad adulta (Coopersmith. 1976). En la dimensión social, es un sentimiento de aceptación o rechazo y un sentimiento de pertenencia a un grupo (Coopersmith, 1976).

III. METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló teniendo como base al paradigma positivista. De acuerdo con Sánchez et al. (2018) se mantuvo una separación entre el propósito del estudio y la forma como se abordaron los problemas favoreciendo al arribo de certezas absolutas, empleando técnicas estadísticas de investigación, accediendo a los resultados, aceptando o rechazando las hipótesis que se formulan. Se empleó el método hipotético - deductivo, según (Bernal, 2016) porque se hace uso del raciocinio para lograr que se inicien de hechos singulares admitiéndolas como una verdad.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La pesquisa es básica porque se obtiene información sobre las actividades observadas (CONCYTEC, 2018), es descriptiva porque describe actitudes, acciones y hechos, es cuantitativa porque sus resultados son medibles (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018).

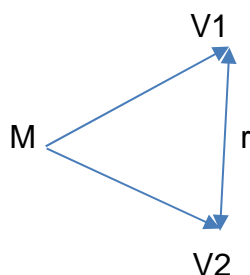
3.1.2. Diseño de investigación

El diseño es no experimental. Según Hernández et al. (2014), se denomina así porque se describe las relaciones que existe entre dos variables sin ser manipuladas; es transversal, porque se recolectan los datos al mismo tiempo y correlacional, porque se logra conocer la asociación entre las variables.

El siguiente esquema fue diseñado para guiar el uso oportuno del proceso estadístico de prueba de hipótesis.

Figura 1

Simbología de la correlación, Sánchez y Reyes (2015).



En que:

M: muestra

V1: Adicción a las redes sociales

V2: Autoestima

r: Asociación entre las variables de investigación

Nota: Ñaupas et al. (2018)

3.2. Variables y operacionalización

De acuerdo a Arias (2016) las variables son particularidades o especificidades que pueden ser cambiantes según las circunstancias, y pueden ser pasibles de medición. Por otro lado, Corbetta (2017) mencionó que la operatividad es entendida como consistencia en la interpretación empírica de la teoría, que pertenece a los eventos señalados, distinguiéndolas de la definición operativa, que envuelve el marco de la teoría, mientras que la operatividad afirma la acción pragmática, completado en acción reflexiva.

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: Salas y Escurra (2014) indican que la dependencia desmedida a estos medios produce en el individuo comportamientos impulsivos y descontrolados, originando un cuadro patológico en los adolescentes.

Definición operacional: El peritaje practicado a la adicción a las redes sociales se refleja en el puntaje logrado en el cuestionario ARS, abordando tres aspectos:

actitud obsesiva, el abandono de la vigilancia propio y excesiva manipulación de las mismas.

Indicadores: Los signos característicos de cada faceta son los siguientes: en el caso de la obsesión, se refleja en una alta dependencia de la plataforma; en coherencia a la carencia de autodominio en la aplicación de las plataformas virtuales, se manifiesta en la insolvencia de gestionar su uso; por último, el empleo desmedido de los medios de internet se evidencia al invertir una cantidad exagerada de tiempo en su utilización.

Escala de medición: ordinal es un nivel de medida que clasifica y ordena los datos sin especificar la diferenciación entre ellos. (Sánchez y Reyes, 2009).

Variable 2: Autoestima

Definición conceptual: En su teoría, Branden (1995) señaló que la autoestima es la capacidad del individuo para sentirse capaz de realizar las cosas.

Definición operacional: Viene a ser el puntaje obtenido en el inventario de acuerdo a Coopersmith (1967), la autoestima presenta cuatro dimensiones y una escala de mentira: dimensión de sí mismo, dimensión de la escuela, dimensión del hogar, dimensión social.

Indicadores: En cada dimensión se encuentran los siguientes: de sí mismo: expresa cualidades personales, dimensión de la escuela: Académica, se refleja en el rendimiento académico, dimensión del hogar: familiar, entabla de manera armoniosa relación intrafamiliar, dimensión social: Social, muestra confianza al interactuar con los restantes.

Escala de medición: Ordinal: verdadero, falso. Son niveles que clasifican y ordenan los datos y no hay un establecimiento real de la variación (Sánchez y Reyes, 2009).

3.3. Población, muestra, unidad de análisis

3.3.1. Población, muestra y muestreo

Ésta constó de 850 alumnos de un colegio público de Comas que pertenecen a Lima metropolitana. Una población consiste en una colección de fenómenos de investigación, donde los individuos de la población tienen características de investigación similares que proporcionan información importante para el estudio. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Criterios de inclusión

- Se consideran a alumnos de un colegio público del cuarto grado de secundaria.
- la muestra lo integran hombres y mujeres
- Los estudiantes son adolescentes que fluctúan en una edad de 15 y 16 años.
- Los estudiantes con plena libertad y autorizados desarrollaron las respuestas.

Criterios de exclusión

- Estudiantes no matriculados.
- Estudiantes que no cursen el cuarto grado de secundaria.
- Los estudiantes que no participan con total libertad de la encuesta.

3.3.2. Muestra

Quedó integrada por 100 colegiales del cuarto grado de educación secundaria, dicha muestra de estudio fue obtenida por muestreo no probabilístico. La muestra es parte integrante de la población donde se recopilan datos y debe ser representativa para alcanzar los resultados esperados. (Hernández — Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3.3. Muestreo

Que consideró el muestreo no probabilístico por conveniencia a una población elegida de manera informal, conocido como muestreo dirigido (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3.4. Unidad de análisis

Son los alumnos del cuarto grado de educación secundaria. Una unidad de análisis es el examen de los datos extraídos de una muestra utilizando métodos estadísticos para obtener datos definitivos. (Hernández - Sampieri y Mendoza 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Contiene una serie de procedimientos para aplicar el método de estudio Sánchez et al. (2018). Una encuesta es un método que se realiza con el propósito de recolectar datos, en una encuesta se recolecta información a través de interrogantes que se les hace a los sujetos acerca de la situación problemática (López-Roldan y Fachelli, 2015).

Instrumento

Según Baena (2017) son mecanismos que contribuyen a determinar el objetivo de la investigación. Se ejecutó el instrumento de acuerdo a Sánchez et al. (2018) que enseñaron que es para recolectar datos que nos brinde información de las variables de investigación; se realiza de manera virtual o presencial. El instrumento de la variable adicción a las redes sociales comprende 24 preguntas, indicado por Salas y Ecurra (2014) con cinco puntuaciones, donde nunca (1); rara vez (2); alguna vez (3); casi siempre (4); siempre (5). La variable autoestima tiene 58 ítems indicado por Stanley Coopersmith (1976) con dos puntuaciones, donde falso (0); verdadero (1).

Validez y confiabilidad

Es una técnica a través de la cual se mide los datos con efectividad y el resultado es la pretensión de la medición (Sánchez et al., 2018). La validación se dio a través de juicio de un trio de expertos evaluando la coyuntura, notabilidad y luminosidad de las preguntas.

Confiabilidad

De acuerdo a lo manifestado por Sánchez et al. (2018) es de integra permanencia, firmeza, precisión de instrumentos y datos. En este estudio la confiabilidad se realizó con 10 estudiantes quienes desarrollaron la prueba piloto,

obteniéndose resultados para adicción a las redes sociales y para la autoestima. Los instrumentos son de alta confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Para desarrollar la investigación primero se hizo anticipadamente una observación de la existencia del problema actual en un colegio público de Lima Metropolitana, después se exploraron los contenidos teóricos, considerando otras investigaciones similares para percibir, concebir y precisar la complicación del artículo, posteriormente se procedió a validar los instrumentos utilizando el juicio de expertos, a continuación, se reunió los datos obtenidos, seguidamente se tomó la responsabilidad de brindar confiabilidad, privacidad y la seguridad de los alumnos que participaron en las encuestas, luego se generó una tabla data en el Microsoft Excel y con el software SPSS se efectuó la estadística.

3.6. Métodos de análisis de datos

Ejecutando el programa de computador SPSS 26 se encausó la información, construyendo tablas y figuras para el análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones para la estadística. Se emplearon instrumentos de alta confiabilidad como el coeficiente Alpha de Cronbach. Así mismo se efectuó la prueba de hipótesis, haciéndose uso del coeficiente de correlación de rho de Spearman para la medición de la relación entre las variables con un 95% de seguridad y 5% de significancia de reciprocidad.

3.7. Aspecto ético

El estudio se realizó de manera correcta, sin falsedad, sin dañar a otras personas, se valoró y considero la libertad del alumno para participar en el cuestionario, se respetó el anonimato de los alumnos, se aceptó la solicitud de consentimiento y la información previa a la ejecución de los instrumentos. Asimismo, se redactaron los resultados obtenidos en base a las normas APA séptima edición. Además, surgió el compromiso de respetar los datos recopilados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

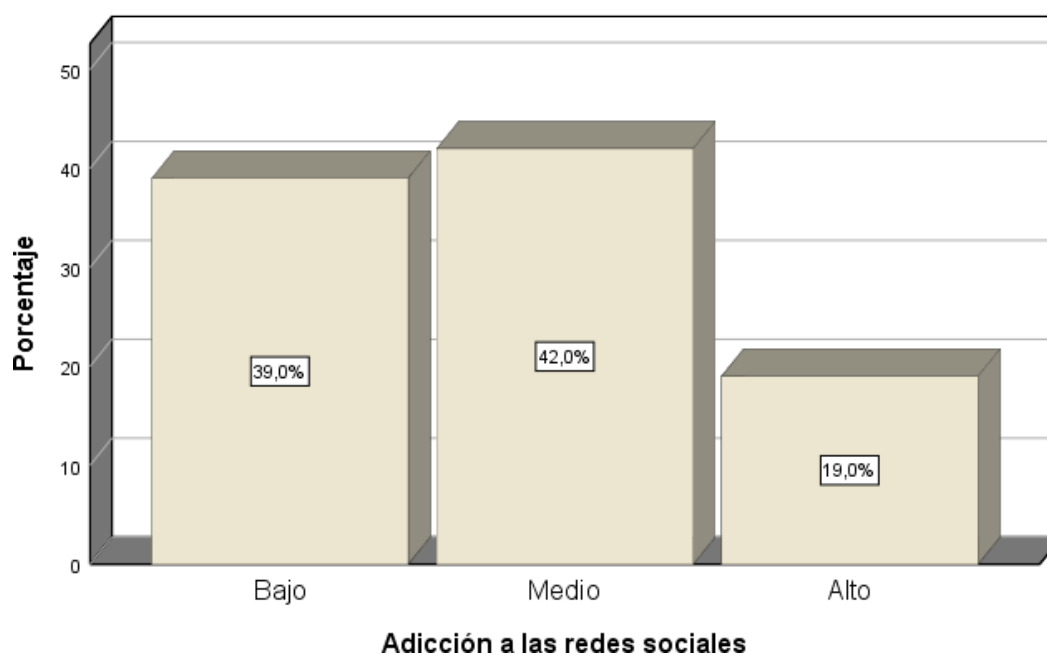
Tabla 1

Descripción de los niveles de la adicción a las redes sociales

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Bajo	39	39.0
Medio	42	42.0
Alto	19	19.0
Total	100	100.0

Figura 2

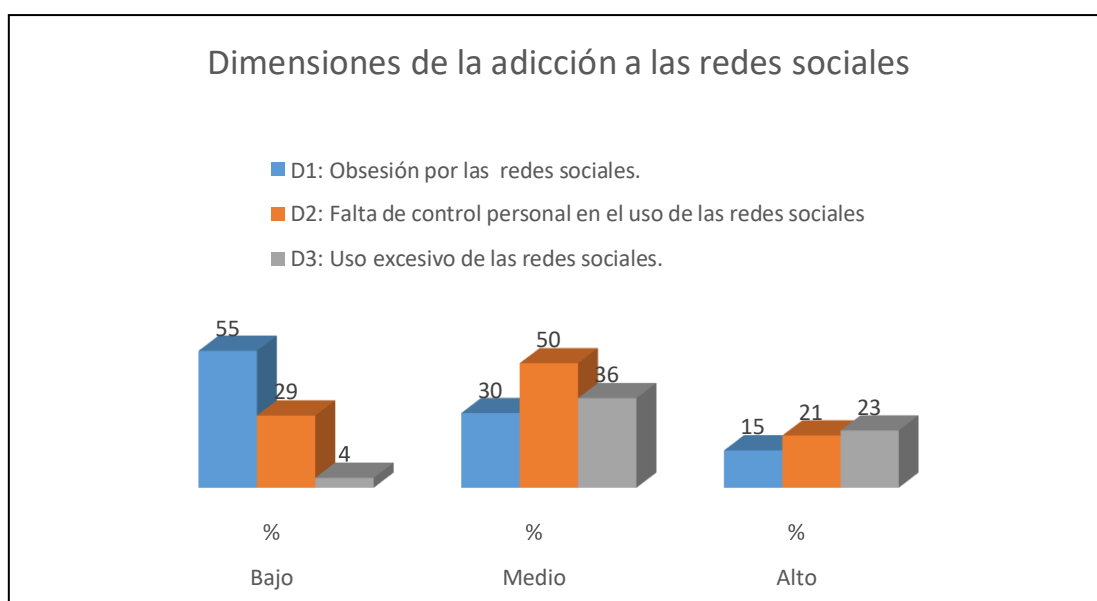
Descripción de los niveles de la adicción a las redes sociales



Se evidencia que el 42% de los alumnos indicaron la existencia de un nivel medio en proporción a la adicción a las redes sociales, el 39% indicaron un nivel bajo y el 19% de alumnos presentan nivel alto.

Tabla 2*Descripción de los niveles de las dimensiones de la adicción a las redes sociales*

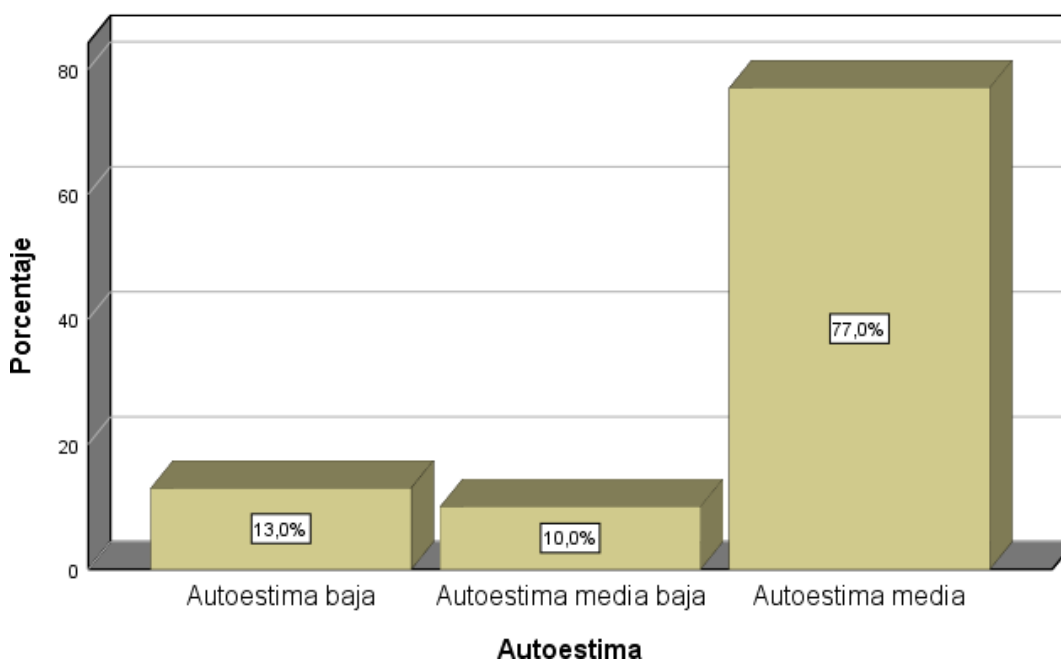
Niveles de las dimensiones	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
D1: Obsesión por las redes sociales.	55	55.0	30	30.0	15	15.0	100	100.0
D2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales	29	29.0	50	50.0	21	21.0	100	100.0
D3: Uso excesivo de las redes sociales.	41	4.0	36	36.0	23	23.0	100	100.0

Figura 3*Descripción de los niveles de las dimensiones de la adicción a las redes sociales*

En la tabla y gráfico se pueden apreciar los grados de las tres categorías de adicción a los medios de internet. En la primera dimensión, se nota que el 55% de alumnos tienen paralelismo inferior, el 30% un nivel intermedio y el 15% un nivel alto. En la segunda dimensión, se puede observar que el 29% reportó un nivel bajo, el 50% un nivel intermedio y el 21% un nivel alto. Finalmente, en la tercera dimensión, se evidencia que el 4% identificó un nivel bajo, el 36% un nivel intermedio y el 23% un nivel alto en referencia a la adicción a los medios de internet.

Tabla 3*Descripción de los niveles de la autoestima*

Niveles	Frecuencias (f)	Porcentajes (%)
Autoestima baja	13	13.0
Autoestima media baja	10	10.0
Autoestima media	77	77.0
Autoestima alta	0	0.0
Total	100	100.0

Figura 4*Descripción de los niveles de la autoestima*

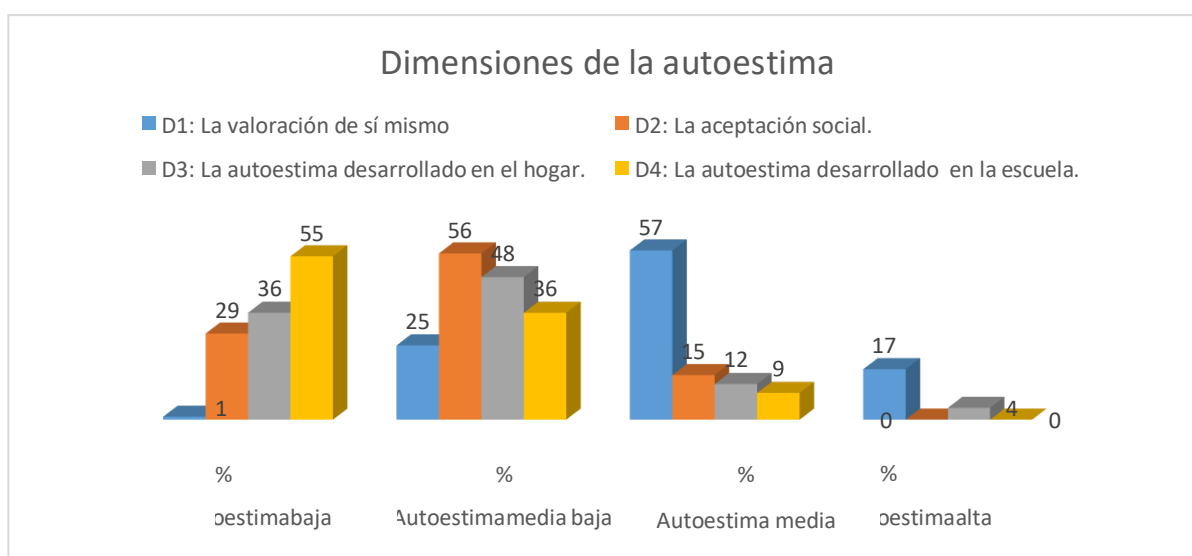
Se hace evidente los diferentes niveles de autoestima de los alumnos. En este sentido, se destaca que el 77% de los estudiantes exhiben una autoestima en el rango medio, mientras que el 13% presenta una autoestima baja y el 10% manifiesta una autoestima que se encuentra en la categoría de media-baja. Cabe destacar también que, en consonancia con las puntuaciones obtenidas de manera global, no se identifica a ningún estudiante con un nivel de autoestima considerado alto.

Tabla 4*Descripción de los niveles de las dimensiones de la autoestima*

Niveles de las dimensiones	Autoestima baja		Autoestima media baja		Autoestima media		Autoestima alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	D1: La valoración de sí mismo	1	1.0	25	25.0	57	57.0	17	17.0	100
D2: La aceptación social.	29	29.0	56	56.0	15	15.0	0	0.0	100	100.0
D3: La autoestima desarrollado en el hogar.	36	36.0	48	48.0	12	12.0	4	4.0	100	100.0
D4: La autoestima desarrollado en la escuela.	55	55.0	36	36.0	9	9.0	0	0.0	100	100.0

Figura 5

Descripción de los niveles de las dimensiones de la autoestima



Se exponen los niveles de cada una de las dimensiones de la autoestima, en la dimensión 1 se observó que el 1% presenta una autoestima baja, el 25% una autoestima media baja, el 57% una autoestima media y el 17% una autoestima alta; en la dimensión 2, el 29% indicó una autoestima baja, el 56% una autoestima media baja, el 15% una autoestima media; en la dimensión 3, el 36% indicaron una autoestima baja, el 48% una autoestima media baja, el 12% una autoestima media y el 4% una autoestima alta y en la dimensión 4, el 55% presentan una autoestima baja, el 36% una autoestima media baja, el 9% una autoestima media.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀: La adicción por las redes sociales no tiene reciprocidad significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, 2023.

H₁: La adicción por las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, 2023.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico de prueba: Rho de Spearman

Tabla 5

Correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en adolescentes

		Adicción a las redes sociales Autoestima		
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	-,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
Autoestima		Coefficiente de correlación	-,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se identifica una relación inversa y significativa, representada por un coeficiente de correlación de -0.424. Así, se evidencia una correlación moderadamente negativa, y el valor de $p = 0.000$, menor que 0.05, refutando la hipótesis nula y respaldando la alternativa. En otras palabras, a medida que los alumnos presentan mayor adicción a las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos.

Hipótesis específica 1

H₀: La obsesión por las redes sociales no tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

H₁: La obsesión por las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 6

Correlación entre la obsesión a las redes sociales y la autoestima en adolescentes

Correlaciones				
Obsesión a las redes sociales			Autoestima	
Rho de Spearman	Obsesión a las redes	Coefficiente de correlación	1,000	-
,521**	social	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,521**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación inversa y significativa, evidenciada por un coeficiente de correlación de -0.521. Este coeficiente revela una correlación negativa moderada y el valor de $p = 0.000$, inferior que 0.05, rechazando así la hipótesis nula y respaldando la alternativa. En otras palabras, a medida que los adolescentes experimentan un aumento obsesivo por las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos.

Hipótesis específica 2

H₀: La falta de control propio en el uso de las redes sociales no tiene una relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

H₁: La falta de control personal en el uso de las tramas generales tiene una relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 7

Correlación entre la falta de control a las redes sociales y la autoestima en adolescentes

		Correlaciones		
		Falta de control	Autoestima	
Rho de Spearman	Falta de control	Coefficiente de correlación	1,000	-,435**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,435**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se visualiza una relación inversa y significativa, indicada por un coeficiente de correlación de -0.435. Este coeficiente apunta a una semejanza negativa módica y dando la valía de $p = 0.000$ es inferior que 0.05, se contradice la hipótesis nula y se respalda la alternativa. En resumen, a medida que los adolescentes no tienen mayor supervisión en su uso de los medios de internet, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos.

Hipótesis específica 3

H₀: El uso excesivo de las redes sociales posee una relación significativa en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

H₁: El uso excesivo de las redes sociales asume una relación significativa en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023.

Tabla 8

Correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima en adolescentes

		Uso excesivo		Autoestima	
Rho de Spearman	Uso excesivo	Coefficiente de correlación	1,000	-,396**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	100	100	
Autoestima	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,396**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	100	100	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa una relación inversa y significativa, reflejada por un coeficiente de correlación de -0.396. Este coeficiente apunta a una correlación negativa débil, y debido a que el valor de $p = 0.000$ es inferior que 0.05, se decide rechazar la hipótesis nula y apoyar la alternativa. En resumen, a medida que los adolescentes exhiben un mayor uso excesivo de las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos.

V. DISCUSION

En la actualidad, el acceso a los medios virtuales ha llegado a formarse como un hábito rutinario de las personas. Se estima que el Perú, más del 80% de la población se han vuelto usuarios activos de las redes sociales. En el 2022 el INE informó que el 72% de los niños y adolescentes han tenido facilidad al internet en el país. Considerando los estudios previos, las bases teóricas y mi experiencia como educador en el nivel secundario, encuentro pertinente explorar la conexión de la adhesión a las mallas generales y su unión con la autoestima en los adolescentes. El principal propósito de esta investigación es analizar la conexión entre ambas variables en una Institución Educativa pública de la zona metropolitana de Lima, 2023.

Iniciamos el estudio observando el comportamiento en los escolares que están pendientes y buscan todos los medios para hacer uso de su Smartphone, no ponen atención a las clases, se incomodan cuando se les pide que no usen y guarden sus celulares, no muestran interés por interactuar en las clases, están atentos a los contactos que tienen en la red, sienten la necesidad de estar jugando, llegan tarde a la escuela por estar hasta altas horas en las redes sociales jugando en línea con sus compañeros y por lo tanto se quedan dormidos.

Después de investigar y procesar los datos de las variables se evidenció que la adicción a los medios sociales, causa la degradación de la autoestima, situación que pretendo demostrar a través de la presente investigación en el ámbito educativo. En referencia a la hipótesis general, se planteó indagar la existencia de una conexión entre la adicción a las redes sociales y la autoestima. Los datos resultantes revelaron que efectivamente existe una relación de grado moderado entre las dos variables. Esto se debe a que un 42% de los alumnos se ubicaron en la categoría de adicción a las redes sociales. Es importante mencionar que un 77% de los alumnos presentaron un nivel de autoestima bajo. En consecuencia, se puede concluir que la adicción a las redes sociales deviene en la disminución de la autoestima estudiantil.

De acuerdo a los resultados de la hipótesis general se halló en los resultados estadísticos una correlación de 0.424, con una significancia de $0.000 < 0.05$ por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la alternativa, es decir conforme los alumnos muestren mayor adhesión a las redes sociales, equivalentes a los resultantes obtenidos coinciden con los estudios realizados por Calderón (2021), quien demostró la presencia de una correlación inversa reveladora entre las dos posiciones, asimismo existe concordancia con los resultados obtenidos por Calderón (2021), al mostrar una parecido contrapuesto importante entre las dos variables, pero estos resultados fueron refutados por la pesquisa realizada por Otoyá (2021), quien en su estudio nos indica la existencia de una paralelismo significativo entre las plataformas virtuales y las pericias colectivas, es decir cuánto más se usan las redes sociales mayor será el incremento de las habilidades sociales, estas conclusiones son refutadas por Yana (2022), quien en su investigación muestra un paralelismo bueno y muy alto en las variables, indicando que el aumento de la supeditación a las tramas colectivas incrementa el atraso en los educandos.

Estos resultados tienen similitud con las obtenidas por Klimenko et al. (2021) quienes en sus estudios que realizaron en España demostraron una correlación positiva entre las variables, en la misma línea Valencia (2022) en estudio desarrollado elaborado en España demostraron que la dependencia a las plataformas virtuales, reducen la atención a otras tareas, coincidiendo con las afirmaciones y respuestas obtenidas en España por Herrero et al. (2022) quienes determinaron que los jóvenes al hacer un uso excesivo de las plataformas digitales les acarrea problemas personales produciendo una baja atención a sus responsabilidades personales, coincidiendo finalmente con los resultados de Paredes (2023), que evidenció a través de los resultados que existe relación directa entre las variables de estudio.

Las conclusiones obtenidas por los investigadores permiten establecer que a medida que los adolescentes están más expuestos a las redes sociales, su propensión de desarrollo de una adicción a estas plataformas aumenta, lo que a su vez puede ocasionar un deterioro en su salud mental. En particular, Young (1998)

destacó que las adhesiones a los ciberespacios virtuales en la sociedad pueden generar trastornos caracterizados por un empleo desmedido, excesivo tiempo de conexión, aislamiento social e indolencia y desgano de las tareas académicas y sociales.

En una línea similar, Griffiths (2005) señaló que los comportamientos adictivos referentes a las redes sociales se encuentran influenciados por factores biopsicosociales. Esta perspectiva ayuda a comprender cómo se desarrollan problemas de salud. Tal como mencionaron Salas y Ecurra (2014), basándose en el diagnóstico de trastornos mentales relacionados con la adicción. Indicaron que los patrones de dependencia pueden desencadenar alteraciones en el comportamiento de los adolescentes, los investigadores plantearon que la enorme sumisión a los mutuos tramados produce comportamiento impulsivo y descontrolado, originando un cuadro patológico en los adolescentes.

Debo reafirmar en mi posición de investigador de acuerdo a los resultados estadísticos del estudio realizado, la adicción a las redes sociales ocasiona severos trastornos mentales con características patológicas que se expresan en los comportamientos y conductas en los adolescentes, estudiantes de nivel secundaria, situación que es preocupante porque repercute negativamente en la autoestima de los adolescente y tiene alta relación con el un bajo rendimiento de su desempeño académico, esta situación no es advertida por los docentes quienes por ser empáticos con sus estudiantes se vuelven permisivos en el uso de los celulares en las clases, fortaleciendo la dependencia en el manejo de las herramientas digitales en los alumnos, así mismo los padres demuestran desconocimiento e indiferencia de los problemas existentes y falta de recursos para realizar orientaciones persuasivas a sus hijos en el empleo de las plataformas digitales, fortaleciendo en ellos comportamientos rebeldes e impulsivos y actitudes manipuladoras.

Sobre la primera hipótesis específica, los resultados denotan: se identifica una correlación negativa contrapuesta entre la dimensión obcecada por las plataformas digitales y la propia valoración, evidenciada por un coeficiente de correlación de 0.521. Este valor señala una correlación negativa de nivel medio, y

dado que la valía de $p = 0.000$ es menor que 0.05 , es así que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la opción. En otras palabras, a medida que los adolescentes experimentan una mayor obsesión hacia las redes sociales, los puntos de autoestima tienden a ser más bajos.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Otoyá (2021), quien sostiene que existe una correlación indicadora entre el empleo de los medios de internet y el desarrollo de habilidades sociales. Según su estudio, conforme se incrementa el empleo de estas redes, también aumenta las habilidades sociales. En contraposición, Yana (2022) contradice esta afirmación al mostrar resultados que indican una analogía alta y muy alta entre las variables, sugiriendo que un mayor aumento en el vicio a las redes digitales es equivalente al aumento en la tendencia al atraso educativo en los discípulos.

Situación que es respaldado por Salas y Ecurra (2014) quienes indicaron que la actividad que siente el usuario por las redes sociales, exterioriza a través de la intención de estar pendiente de lo que pasa, piensan asiduamente en lo que se está informando, muestra situaciones de estrés si no logra ingresar a las plataformas virtuales. Por lo tanto, la dependencia obsesiva (nomofobia) devendrá en trastornos mentales en el proceder de los adolescentes (Barrios-Borjas, et al. 2017).

Los estudiantes muestran comportamientos adictivos a las plataformas digitales; duermen poco, se retiran de las relaciones con sus compañeros, exteriorizan pensamientos obsesivos por las redes sociales, siempre tratan de llamar la atención con mensajes, se molestan fácilmente si les impiden acceder a las plataformas virtuales, buscan diferentes formas de apoyarse en la conexión digital, Tienen dificultades para completar tareas académicas y quieren estar conectados por mucho tiempo. (Echeburúa y Corral, 2010)

Sobre la segunda hipótesis específica, los efectos obtenidos presentan una correlación inversa significativa entre la dimensión de falta de control para utilizar las redes sociales y la autoestima. Este vínculo se refleja en un factor de similitud

de -0.435, que indica una correspondencia negativa de nivel medio. Además, la valoración $p = 0.000$, que es menor que 0.05, rechazando así la suposición nula y respaldando la alternativa. En otras palabras, a medida que los adolescentes experimentan una mayor la ausencia de inspección en el empleo de los sistemas virtuales, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos.

Estos hallazgos están en concordancia con la perspectiva de Herrero et al. (2022), quienes llevaron un estudio para identificar los antecedentes y los respectivos efectos. Estos resultados apoyan la posición de que la ausencia de supervisión en el uso de las redes sociales puede impactar negativamente en los niveles de autoestima de los adolescentes. Indicaron que el uso de las redes es positivo, pero la indiscriminación puede producir adicción, lo cual causa retraimiento, perjudicando la autoestima, incitando a la ansiedad y quitando a la persona la capacidad de supervisión.

Este uso adictivo puede venir desencadenando por las estimulaciones y beneficios que observa el alumno cuando entra a las redes sociales, siendo sobre todo motivaciones de información, sociales y de entretenimiento. Nuestros resultados confirman que las utilidades percibidas en la red social conducen a estados adictivos que a su vez desencadenan en tensión en cansancio emocional, debido a la sobrecarga de información a la que están expuestos, además de una reducción de atención a otras tareas.

El estudio permite el planteamiento de implicaciones de gestión y futuras líneas de investigación. Salas y Ecurra (2014) indicaron que al no existir vigilancia al utilizar las redes sociales muestran poca habilidad de autodominio que tiene el alumno al utilizar las redes sociales, refleja desgano y apatía en el cumplimiento de sus obligaciones escolares, desinterés para apoyar a la familia en las diferentes actividades del hogar. Chalco et al. (2016), señalaron que la persona adicta a las redes sociales, presentan falta de control, este se centra en las ventajas que les brinda al estar en línea, sin considerar los efectos perjudiciales a lo cual se suma el descuido de la salud y limpieza personal.

Lo característico de esta última condición es que el individuo pierde dominio sobre sí mismo al participar en una actividad específica y persiste en ella a pesar de las repercusiones negativas. Además, se vuelve cada vez más dependiente de este comportamiento. Por lo tanto, el comportamiento es impulsado por una emoción que varía desde un anhelo leve hasta una obsesión intensa, y puede causar síntomas de abstinencia si se interrumpe. (Echeburúa y Corral, 1994; Griffiths, 2017; Kardefelt-Winther et al., 2017; Rosenberg y Curtis, 2014)

En tal sentido Bandura (2006) señaló que la autorregulación es una característica importante que tiene el concepto de aprendizaje autorregulado, surge de la interacción entre la reflexión sobre el rol propio y la destreza para afrontar y adaptarse a los cambios. De este modo, cuando un estudiante se enfrenta a dificultades personales, familiares o académicas, posee la capacidad de modificar sus comportamientos y utilizar estrategias que le ayuden a enfrentar situaciones estresantes. Esto, a su vez, previene la posibilidad de involucrarse en comportamientos adictivos.

En relación a la tercera premisa, se identificó una asociación inversa y notable entre el espacio caracterizado por el uso excesivo de las plataformas de tramados colectivos y el nivel de autoestima, la misma es representada por una capacidad de similitud de -0.396 , señalando una correlación negativa de escasa intensidad. Además, dado que el valor de $p = 0.000$ es menos que 0.05 , se opta por descartar la hipótesis nula y respaldar en su lugar la hipótesis de investigación. En otras palabras, a medida que los adolescentes aumentan el empleo desmedido de las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a ser más bajos. Estos resultados se alinean con los indicadores obtenidos en la exploración realizada por Valencia et al. (2021) los resultados destacaron que el empleo desmedido de las plataformas de redes sociales puede generar consecuencias desfavorables en los adolescentes. Estas incluyen el aislamiento social, la distorsión en la percepción entre el entorno real y el virtual, la reducción de la atención hacia otras ocupaciones, así como la posible aparición de problemas como la depresión, la ansiedad, dificultades de salud y bajo rendimiento académico.

Sus hallazgos proporcionaron información relevante sobre las redes sociales bajo el enfoque de la experiencia educativa. En España, Valencia et al. (2021) ejecutaron un estudio con el propósito de examinar el impacto que las redes sociales tienen en los pupilos y en explorar aspectos que requieren regulación en el entorno educativo. Para alcanzar este propósito, llevaron a cabo una revisión exhaustiva de un sinnúmero de bibliografías, cubriendo un total de 116 publicaciones. Luego del análisis, se llegó a la conclusión de que los colegios, los profesores y los progenitores ejercen un rol crucial en la mitigación de los desafíos surgidos del empleo de los medios sociales. Por ello, se considera esencial que los colegios y los profesores ofrezcan herramientas sobre las competencias digitales, facilitando a los jóvenes interactuar adecuadamente con estas plataformas. Por su parte, los padres necesitan información para orientar a sus hijos en el uso responsable de estas tecnologías.

Salas y Ecurra (2014) manifestaron que el empleo desmedido de las redes sociales revela como el adolescente fija su atención al deseo de estar maniobrando constantemente su móvil, Tablet, laptop, buscando siempre ocasiones para acceder a las diversas aplicaciones y cuando no les permite, muestran su incomodidad y se afligen. Echeburúa y Corral (2010) explicaron los comportamientos peculiares de los adolescentes, cuando están mucho tiempo navegando en los medios interactivos, duermen poco tiempo, se hacen distantes de sus amistades, muestran un patrón de pensamiento obsesivo en relación a las redes sociales, siempre buscando captar la atención a través de sus publicaciones en estas plataformas. Experimentan irritabilidad con facilidad cuando se les impide acceder a las plataformas virtuales y buscan diversas maneras de mantenerse conectados. En el ámbito académico, enfrentan dificultades para completar tareas escolares y experimentan una excesiva sensación de alegría cuando están conectados en línea.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se finiquita la presencia de una correlación moderada entre la variable de adicción a las redes sociales y la autoestima, como se evidencia en el coeficiente de correlación de -0.424 . Esta cifra indica una correlación negativa de grado intermedio. Por su parte, el valor de $p = 0.000$, inferior a 0.05 , lleva a la determinación de rechazar la suposición nula y respaldar en cambio la hipótesis central. En otros léxicos, a medida que los jóvenes desarrollan un incremento a la dependencia a las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a ser más reducidos.

Segunda: Se enfatiza que se observa una relación de grado moderado negativa entre la obsesión por la adhesión a las mallas colectivas y la autoestima, tal cual se muestra en el coeficiente de correlación de -0.521 . Este valor señala una correlación negativa de magnitud intermedia. Además, el valor de $p = 0.000$, es inferior a 0.05 , conduce a la determinación de descartar la presunción nula y apoyar la alternativa. En síntesis, a medida que los jóvenes muestran un incremento obsesivo hacia las redes sociales sus niveles de autoestima tienden a disminuir.

Tercera: El estudio llegó a una conclusión al observar una relación de nivel medio entre una ausente vigilancia al utilizar las redes sociales y la autoestima, como se expresa en el coeficiente de correlación de -0.435 . Este valor denota una correlación negativa de magnitud moderada. En tanto, el valor de $p = 0.000$, inferior que 0.05 , conduce a la determinación de objetar la hipótesis nula y validar la alternativa. En resumen, conforme los jóvenes experimentan una mayor dificultad en autodominar el empleo de medios interactivos, sus niveles de autoestima tienden a disminuir.

Cuarta: La investigación concluyó que hay una correlación negativa de puntaje bajo entre la excesiva utilización de las redes sociales y la propia valoración, como se observa en el coeficiente de correlación de -0.396 . Este valor señala una correlación negativa de escasa fuerza. Además, el valor de $p = 0.000$, que es inferior que 0.05 , lleva a descartar la hipótesis nula y respaldar la alternativa. En síntesis, a medida que los adolescentes aumentan el empleo desmedido de las redes sociales, sus niveles de autoestima tienden a disminuir.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se propone a los directivos, docentes y padres de familia, analizar el informe del estudio realizado para que sea consensuado y considerado en el PEI de esta manera se elaboren proyectos educativos para hacer frente a la problemática existente con las redes sociales y se puedan tomar medidas preventivas para superar esta delicada situación, con actividades que permitan disminuir paulatinamente este nuevo problema social.

Segunda: Se sugiere al psicólogo de la institución evaluar los resultados y conclusiones obtenidas para que planifique y ejecute el desarrollo de talleres de capacitación dirigidos a los docentes, auxiliares de educación de esta manera estén preparados para detectar comportamientos adictivos de los estudiantes y puedan intervenir con criterio, derivando de forma oportuna los casos que detecten durante el quehacer educativo a las instancias y especialistas correspondientes.

Tercera: A los docentes se les propone que participen en la evaluación del informe sobre el estudio realizado de manera colegiada para que planteen nuevas estrategias metodológicas que permitan orientar adecuadamente a los adolescentes en el buen uso de los medios digitales en el colegio.

Cuarta: Se aconseja a los progenitores a participar de los talleres programados en la institución educativa para que tengan conocimiento, analicen las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para que estén vigilantes a los repentinos cambios del comportamiento de sus hijos, fortaleciendo la comunicación en el hogar, de esta manera acudir oportunamente a un especialista de salud mental, en caso sea necesario.

REFERENCIAS

- Acosta, R., Hernández J., (2003). *La autoestima en la educación*. *Revista límite* 11, p. p 82-95 <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Alonso, y Fernández., (1996). Citados por Fernández y López (2018). *Adicciones conductuales: características y vías de intervención*. *Revista FOCAD*, file:///C:/Users/HP/Downloads/R13.pdf
- Álvarez, I., Muñoz P., y Gonzales M., (2022). *Uso y abuso de las redes sociales por parte del alumnado español de educación secundaria*. *Revista electrónica Scielo*. *Educare* [online] 26, 3, 354-369-ISSN1409-4258 <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.20>
- Arias, F., (2016). *Introducción a la metodología de la investigación*. *Revista slideshare*. <https://es.slideshare.net/SheilaGalindez1/el-proyectedeinvestigacionfidiasarias7maedic2016pdf-compress>
- Armaza, J., (2023). *El riesgo del excesivo uso de las redes sociales por parte de los estudiantes latinoamericanos* <https://www.researchgate.net/publication/367013201>
- Baena, G., (2017). *Metodología de la investigación*. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bandura, A., citado por Rosario J, (2012). *Neurophysiological basis of cognitive learning social*. *Revista STUDIUM VERITATIS*, 10, 16, 2012(pp.343- 372) https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/441/DelRosario_Juan_SV_16_articulo_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrios, D., Béjar A, y Caucho V, (2017). *Excessive use of Smartphones: phubbing and nomophobia*. *Scielo*. *Revista Chilena de neuro psiquiatría*. 55, 3, ISSN 0717 – 9227 https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272017000300205

- Beyens et al. (2016). *Adolescents fear of missing out and its relationship to adolescent social needs, Facebook use, and Facebook related stress*.
Revista Science Direct
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563216304198>
- Branden, N., (1968). *The six pillars of self esteem. The wind is wonderful magazine* <https://lamenteesmaravillosa.com/los-6-pilares-de-la-autoestima-segun-nathaniel-branden/>
- Branden, N., (1976). *Megazine Wikipedia* [https://es.wikipedia.org/wiki/Nathaniel Branden](https://es.wikipedia.org/wiki/Nathaniel_Branden)
- Calderón, A., (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria en la institución educativa “José Carlos Mariátegui”, Cutervo*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] repositorio <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59555> CONCYTEC (2018).
- Investigación básica* <https://conocimiento.concytec.gob.pe/termino/investigacion-basica/> Corbeta, P., (2017). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. <https://www.studocu.com/es/book/metodologias-4-tecnicas-de-investigacion-social/corbetta.piergiorgio/35733>.
- Chalco et al. (2016). *Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima en estudiantes secundaria. Revista científica de ciencias de la salud* https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236
- Clemens y Bean (1999). *The mediation of self esteem in adolescents and adults. Article of Autoestima. Megazine Researchgate*
<https://www.researchgate.net/publication/334245382>. _La medición de la autoestima en adolescentes y adultos una propuesta desde el modelo de Harris Clemens

Coopersmith, J., (1976). *Revista, enciclopedia virtual eumend.net*
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

Coopersmith, J., (1976). *El antecedente de la autoestima*. Blog Autoestima, dimensiones y consejos
<https://autoestimadimensionesyconsejos.blogspot.com/2019/01/coopersmith-1976-senala-que-la.html>

Coopersmith, J., (1990). *Revista, enciclopedia virtual eumend.net*
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html>

Díaz, M., (2019). *the impact of the internet of the mental of Young people is Already Quantifiable*, revista ABC familia <https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abc-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215-noticias.html>

Davis, (2001). *Características de los adolescentes adictos a internet*. Revista científica de acceso abierto diamante, edición 2010
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

Editorial Etecé (2021). Autoestima <https://concepto.de/autoestima-2/> (Echeburúa y Corral, 1994; Griffiths, 2017; Kardefelt-Winther et al., 2017; Rosenberg y Curtis, 2014). Citados por Fernández y López (2018) *Adicciones conductuales: características y vías de intervención*. Revista FOCAD, file:///C:/Users/HP/Downloads/R13.pdf

(Echeburúa y Corral, 2010). Citados por Fernández y López (2018) *Adicciones conductuales: características y vías de intervención*. Revista FOCAD, file:///C:/Users/HP/Downloads/R13.pdf

- Griffiths, M., (1995). *Technological addictions*. *Psychological therapy magazine* 35, 1, 57-69 <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v35n1/art06.pdf>
- Griffiths, M., (2005). *A components model of addiction within a biopsychosocial framework*. Magazine Taylor Francis & online <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14659890500114359?sroll=top&needAccess=true&role=tab>
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., y Zavala, D., (2010). *La adicción al fecebook con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. Publicado junio 30, Universidad Iberoamericana, ciudad de México — *Psicología Iberoamericana*. 18. 1 <https://doi.org/10.48102/pi.v18i1.256>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C., (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGrawhill. México. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrero, B., Sanz, S., y Zhelyazkova, D., (2022). *Antecedentes y consecuencias de la adicción a las redes sociales*. *Revista electrónica dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8657808>
- Instituto nacional de estadística (INEI) (2022). *Población con acceso a Internet (12 a 18 años)*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-725-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-del-pais-accedio-a-internet-en-el-primer-trimestre-de-2022-13767/>
- James, W., (1890). *Self Awareness*. Article APA PsycNet, Americanpsychological Association. <https://psycnet.apa.org/record/2004-16192-010>
- Jasso et al., (2017). *Conducta activa a las redes sociales y su relacion con eluso problemático del móvil*. Artículo, Universidad Autónoma de Guadalajara. <https://www.redalyc.org/journal/3589/358954155010/html/>

- Kemp, S., (2022). *Report un digital trends, social net Works and mobile we are social magazine*. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., y Úsuga, S., (2021). *El riesgo de adicción a las redes sociales y habilidades emocionales para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado*. *Revista electrónica Scielo*. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lillo, J., (2019). *Growth and behavior in the adolescence*. *Scielo Journal, of the Spanish Association of neuropsychiatry, versión on-line ISSN 2340-version printed. ISSN. 0211- 5735*. https://cielo.isciii.es/Scielo.php?sprites-1_artext&pid=50211573520040000200005
- Línea Branding (2023). *Social networks and their influence today* <https://www.ibranding.com/las-redes-sociales-y-su-influencia-en-la-actualidad>
- López, P., y Fachelli. S., (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. <http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>
- López, C., (2021). *Las redes sociales y la falta de control*. *Revista escuela de felicidad*. <https://blog.rafaelsantandreu.es/las-redes-sociales-y-la-falta-de-control/>
- Marchand, Niño., Vega W., y Ventocilla, E., (2020). *Modelo Balanced Scorecard para los controles críticos de seguridad de informática según center for internet security*. *Revista de la carrera de ingeniería de sistemas ISSN° 1993-4912*. <https://doi.org/10.26439/interfaces.2020.n.013.4812>

- Marengo, D., Longobardi, C., y Settanni, M., (2020). *Investigating the links between feor missing out, social media addiction, and emotional symptoms in adolescence: the role o stress associated wih neplect andnegative ractions on social media*, Elsevier, Additive Behaviors. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106364>
- Markenting digital Smart insights (2023). *New statistics of the use of socialnetworks that you want and should know* <https://www.iebschool.com/blog/datos-de-redes-sociales>
- Martínez, M., (2020). *Dopamine and new technologies*, FORUM mental health <https://www.formterapeutic.com/2020/01/20/dopamina-y-las-nuevas-tecnologías>
- Maslow, A., (1960). *Humanistic Psychology. Article Wikipedia* https://es.wikipedia.org/wiki/Abraham_Maslow
- Merseville, G., (2004). *Actualidad investigativa en educación. Revista electrónica*, publica por el Instituto de investigación en educación, Universidad de Costa Rica IIS 1409-4703. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Ministerio de salud (2019) <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49244>
- National geographic writing (2023). *How can the use of social networks affectthe brain*. <https://www.nationalgeographic/ciencia/2023/02/como-puede-afectar-al-cerebro-el-uso-de-las-redes-sociales>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ª.ed.)*. Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

- Organismo mundial de salud (OMS), (2020). *Revista Electrónica de salud mental, alcohol y drogas*. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1806-69762020000100001&script=sci_arttext&tIng=es
- Organismo mundial de salud (OMS), (2021). *Revista. PSQUIION*
<https://www.psiquion.com/blog/autoestima>
- Otoya, M., (2021). *Redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de una institución educativa de nivel secundaria*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73421>
- Orduña, (2003). *Revista Alternativa en psicología*
<https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Panesso, K., y Arango, M., (2017). *La autoestima, proceso humano*. *Revista electrónica psicomex*, 9, 14
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Paredes, A., (2019). *Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en estudiantes de una institución educativa del distrito de Paján*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo], repositorio
<https://hdl.handle.net/20500.12692/37872>
- Paredes, G., (2023). *Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20500.12692/107547>
-
- Perellone M, Ramac T, Heshmanti R, (2019). *Family functioning perception of risk behaviors and internet addiction*. *Mediterranean journal of clinical psychology*. *Revista mediterránea de psicología clínica* 7,1
<https://cab.unime.it/journals/index.php/MJCP/article/view/2237>

Ramos, C., (2020). *Los alcances de una investigación*. *Revista Ciencia América*. 9(3) ISSN 1390 – 9592 ISS – 2 1390 – 68 1X.
file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet- LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf

Reyero, S., (2022). *Adicción a las redes sociales*. *Revista médica Top DoctorsINC* sucursal en España/C, F W400954438/c/Muntaner 2394^a planta 0821- Barcelona <https://www.topdoctors.es/diccionario-medico/adicciones-a-las-redes-sociales>

Salas, B., y Ecurra, M., (2014). *Construcción y validez del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)* *Revista de Psicología* ISSN: 1729-4827 <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Sánchez, H., y Reyes C., (2009). *Las escalas de medición y su importancia en una tesis o investigación en general*.
<https://ramonchung.wordpress.com/2014/08/07/las-escalas-de-medicion-y-su-importancia-en-una-tesis-o-investigacion-en-general/>

Sánchez, H., Reyes, C., y Mejía K, (2018). *Manual de términos de investigación científica, tecnológica y humanística*. [Universidad Ricardo palma]
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>

Valencia, D., (2018). *Adicción a las redes sociales y hábitos de estudio en estudiantes de psicología*. (1)1(2016). *Acta de psicología peruana* 1(1), 35-48. <https://revista-autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/44>

Valencia, R., Cabero, J., Garay, U., y Fernández, B., (2021). *Problemática de estudio e investigación de investigación a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes*. *Revista de Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 19- 125 <https://hdl.handle.net/11441/104915>

We are social y Hootsuite (2021). *Digital situation, internet and social networks Perú*. <https://yiminshum.com/redes-sociales-peru-2021/>

Yana, M., (2023). *Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19*. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*. [Tesis de maestría Universidad Cesar Vallejos] <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

Young, (1998) *Internet addiction, electronic psychological information service* <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-a-internet-fundamentos-teóricos-conceptuales/>

ANEXOS

ANEXO N° 1

Matriz de consistencia							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública?</p> <p>Problemas Específicos: (a) ¿Cuál es la relación de la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública?; (b) ¿Cuál es la relación de la falta de control personal del uso de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública?; (c) ¿Cuál es la relación del uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública?</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación de la adicción a las redes sociales con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana en el año 2023.</p> <p>Objetivos específicos: (a) Determinar la obsesión por las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública; (b) Determinar la falta de control personal en el uso de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública; (c) Determinar el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública.</p>	<p>Hipótesis general: La adicción por las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, en el año 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: (a) La obsesión por las redes sociales tiene relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública; (b) La falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene una relación significativa con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública; (c) El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación significativa en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública.</p>	Variable 1: Adicción a las redes sociales				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			- Obsesión por las redes sociales.	Dependencia a la red social. Ansiedad por conectarse Desconcentración	2,3,5,6,7,13,15 19, 22,23	Ordinal Siempre S Casi siempre CS Algunas veces AV Rara veces RV Nunca N	Nivel bajo (0 – 32) Nivel moderado (33 – 64) Nivel alto (65 – 96<<<<<<<<<9
			- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Poca capacidad de control. Intensidad y frecuencia al estar conectado	4,11,12,14,20,24		
- Uso excesivo de las redes sociales.	Exceso de tiempo de uso Descontrol al conectarse	1,8,9,10,16,17,18 ,21					
			Variable 2: Autoestima				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos			
- La valoración de sí mismo.	Sí mismo Sin preocupación No quiere ser adolescente	1,3,4,7,10,12,13,151 8,19,24,25,27,30,31, 34,35,38,39,43,47,48 ,51,55,56,57	Ordinal SI NO	Autoestima baja (0 – 24) Autoestima media baja (25 – 49) Autoestima media (50 – 74) Autoestima alta (75 – 100)			
- La aceptación social.	Social Esta solo (a)	5,8,14,21,28,40,49, 52					
- En el hogar.	Familiar estar fuera de casa	6,9,11,16,20,22,29, 44					
- En la escuela.	Desatención						
- Escala de mentiras	Académica, se refleja en el rendimiento académico. Desmoralizado	2,17,23,33,37,42,46, 54 26,32,36,41,45,50, 53,58					

ANEXO N° 2:

Matriz de Operacionalización de Variables

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Nivel: básico Descriptivo/correlacional</p> <p>Diseño: no experimental/transversal</p> <p>Método: hipotético/deductivo</p>	<p>Población: 850 estudiantes de nivel secundaria, matriculados en la Institución educativa pública N° 3055 "Túpac Amaru" año 2023.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilística</p> <p>Tamaño de muestra: Se encuestará a 100 estudiantes del 4° grado de nivel secundario matriculados en la Institución educativa N° 3055 "Túpac Amaru" año 2023.</p>	<p>Variable 1: Adicción a las redes sociales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de adicción a las redes sociales</p> <p>Autor: Salas & Escurra</p> <p>Año: 2014 Monitoreo: continuo y sistemático Ámbito de Aplicación: Institución educativa publica de Lima metropolitana. Forma de Administración: individual - colectivo</p> <hr/> <p>Variable 2: Autoestima</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Inventario de autoestima Autor: Stanley Cooper Smith Año: 1967</p> <p>Monitoreo: continuo y sistemático.</p> <p>Ámbito de Aplicación: Institución educativa publica de Lima metropolitana.</p> <p>Forma de Administración: individual - colectivo</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Los datos de la muestra, se procesarán en el programa estadístico SPSS versión 26.0, donde se elaborarán tabla de figuras para el análisis descriptivo y comparativo, de las variables y dimensiones.</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Para la prueba de hipótesis se empleará el coeficiente de relación de (rho) Spearman, que es una medida de correlación que mide el grado de relación o asociación de las variables en un estudio, con un nivel de confianza de 95% y una significancia bilateral de 5% = 0.05.</p>

ANEXO N° 3
CUESTIONARIO DE ADICCION A REDES SOCIALES DE
(SALAS & ESCURRA)

- Siempre S - Rara vez RV
- Casi siempre CS - Nunca N
- Alguna vez AV

N° ITEM	DESCRIPCION	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro a la red social.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface.					
4.	Apenas despierto ya me estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando me quedo desconectado.					
6.	No sé qué hacer cuando me quedo desconectado.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
11.	Pienso en lo que estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad en las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar a las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro a la red social.					

ANEXO N° 4

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - FORMA ESCOLAR

INSTRUCCIONES: A continuación, hallaras algunas preguntas acerca de las maneras como te comportas o te sientes. Después de cada pregunta tu puedes ver que hay dos espacios en blanco, uno pertenece a la columna de "SI" y la otra columna a la de "NO". Es decir, que marcarás con una X en el espacio de "SI", si la pregunta está de acuerdo con la manera en que generalmente actúas o te sientes; y, marcarás con una X el "NO", cuando la pregunta no diga la manera en que actúas o te sientes.

ITEM	SI	NO
1. Las cosas generales no me preocupan.		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.		
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.		
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.		
5. Soy una persona divertida.		
6. En casa me fastidio fácilmente.		
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.		
9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.		
10. Me rindo fácilmente.		
11. Mis padres esperan demasiado de mí.		
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
13. Mi vida es complicada.		
14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.		
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).		
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.		
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.		
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20. Mis padres me comprenden.		
21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.		
22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.		
23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.		
24. Generalmente desearía ser otra persona.		
25. No se puede confiar en mí.		
26. Nunca me preocupo de nada.		
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).		
28. Caigo bien fácilmente.		
29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).		
31. Desearía tener menos edad.		
32. Siempre hago lo correcto.		

33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.		
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.		
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36. Nunca estoy contento (a).		
37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).		
39. Soy bastante feliz.		
40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.		
41. Me gustan todas las personas que conozco.		
42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.		
43. Me comprendo a mí mismo (a).		
44. Nadie me presta mucha atención en casa.		
45. Nunca me llaman la atención.		
46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.		
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.		
49. No me gusta estar con otras personas.		
50. Nunca soy tímido (a).		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).		
52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.		
53. Siempre digo la verdad.		
54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		
55. No me importa lo que me pase.		
56. Soy un fracaso.		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.		
58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.		

ANEXO N° 5

Experto 1

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento. “Cuestionario de adicción a las redes sociales de (Salas y Ecurra)”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

4.1 Datos generales del juez

Nombre del juez:	Doc. Palacios Garay, Jessica Paola
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

4.2 Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

4.3 Datos de la escala (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Adicción a las redes sociales
Autora:	Salas y Ecurra (2014)
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual.

Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 "Tupac Amaru"
Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable adicción a las redes sociales y tres dimensiones: a) Obsesión por las redes sociales, que comprende 10 ítems; b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales, que comprende 6 ítems; c) Uso excesivo de las redes sociales, que comprende 8 ítems.

4.4 Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a las redessociales	- Obsesión por las redessociales.	Es entendida como la falta de desapego de las personas a este comportamiento dependiente, generándoles ansiedad y angustia cuando no se les permite acceder a las redes sociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redessociales	- Falta capacidad de control	Es cuando las personas dejan de lado sus responsabilidades educativas y laborales por estar solo pendientes de las redes sociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redessociales	- Uso excesivo de las redessociales.	Es cuándo el ser humano pierde la noción del tiempo al estar conectado a las redes sociales (Salas y Ecurra, 2014).

4.5 Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a las redes sociales elaborado por Salas y Ecurra (2014). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	1. totalmente en desacuerdo (nocumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser Incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Primera dimensión: (Obsesión por las redes sociales).

Objetivos de la Dimensión: (Elaborar proyectos educativos que regulen el uso obsesivo de las redes sociales en la institución).

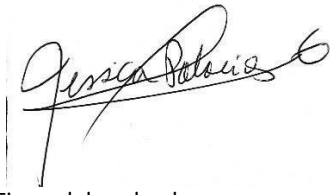
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones Recomendaciones
Dependencia a la red social.	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
Ansiedad por conectarse desconcentración	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface.	4	4	4	
	5. No sé qué hacer cuando me quedo desconectado.	4	4	4	
	6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme.	44	44	4	
	7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme.			4	
	13. Puedo desconectarme de las redes sociales varios días.	4	4	4	
	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	22. Mi pareja o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	
	23. Cuando estoy en clase sin conectar a las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	

- Segunda dimensión: (Falta de control personal en el uso de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Diseñar estrategias psicopedagógicas para fortalecer el autocontrol en los estudiantes).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Poca capacidad de control. Intensidad y frecuencia al estar conectado.	4. Apenas despierto ya me estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	
	11. Pienso en lo que estar pasando en las redes sociales.	4	4	4	
	12. Pienso en que debo controlar mi actividad en las redes sociales.	4	4	4	
	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.	4	4	4	
	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entre y uso la red social.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Uso excesivo de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Informar a los estudiantes sobre los problemas de salud mental y físico al estar conectados mucho tiempo a las redes sociales).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ceso de tiempo de uso. Descontrol Al conectarse.	1. Siento la necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja.	4	4	4	
	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	4	
	10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
	16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	
	17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
	21. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 00370757

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento.

“Inventario de Autoestima de Coopersmith – forma escolar”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Doc. Palacios Garay, Jessica Paola.
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	NO

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Inventario de autoestima
Autor:	Stanley Coopersmith (1967)
Procedencia:	EEUU
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 “Tupac Amaru”

Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable Autoestima y cuatro dimensiones y una escala de mentira: a) La valoración de sí mismo que consta de 26 ítems; b) La aceptación social que comprende 8 ítems; c) La autoestima desarrollado en el hogar que comprende 8 ítems; d) La autoestima desarrollado en la escuela que comprende 8 ítems; e) Escala de mentira que comprende 8 ítems.
----------------	---

3. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
La valoración de sí mismo.	Sí mismo, expresa cualidades personales.	Es la percepción que tiene el adolescente de sí mismo, como se observa en el espejo y que pensamiento tiene sobre sí mismo (Coopersmith, 1976).
La aceptación social.	Social, muestra confianza al interactuar con los demás.	Es la sensación de sentirse aceptado o rechazado y sentirse incluido al formar parte del grupo (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en el hogar.	Familiar, en tabla de manera armoniosa relación intrafamiliar.	Es la relación satisfactoria que tiene la persona con los integrantes de su familia (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en la escuela.	Académica, se refleja en el rendimiento académico.	Es cuando el estudiante se siente importante al lograr satisfacciones de desempeño académico (Coopersmith, 1976).

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Autoestima elaborado por Coopersmith en el año (1967) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial importante, es decir debe ser incluido	No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Autoestima:

- Primera dimensión: (La valoración de sí mismo).
- Objetivos de la Dimensión: (Lograr que los adolescentes se valoren y se acepten tal como son).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
<p>-Sí mismo Sin preocupación</p> <p>Noquiereser adolescente</p>	1. Las cosas generales no me preocupan.	4	4	4	
	3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiarías si pudieras.	4	4	4	
	4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.	4	4	4	
	7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	4	4	4	
	10. Me rindo fácilmente.	4			
	12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).	4	4	4	
	13. Mi vida es complicada.	4	4	4	
	15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).	4	4	4	
	18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.	4	4	4	
	19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	4	4	4	
	24. Generalmente desearía ser otra persona.	4	4	4	
	25. No se puede confiar en mí.	4	4	4	
	27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).	4	4	4	
	30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).	4	4	4	
	31. Desearía tener menos edad.	4	4	4	
	34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.	4	4	4	
	35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.	4	4	4	
	38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).	4	4	4	
	39. Soy bastante feliz.	4	4	4	
	43. Me comprendo a mí mismo (a).	4	4	4	
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.	4	4	4		
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.	4	4	4		

	51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4	
	55. No me importa lo que me pase.	4	4	4	
	56. Soy un fracaso.	4	4	4	
	Me fastidio fácilmente cuando me regañan.	4	4	4	

- Segunda dimensión: (La aceptación social).
- Objetivos de la Dimensión: (Motivar a los adolescentes para que muestren confianza al interactuar con los demás.).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
- Social	5. Soy una persona divertida.	4	4	4	
	8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.	4	4	4	
-Esta solo(a)	14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.	4	4	4	
	21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.				
	28. Caigo bien fácilmente.	4	4	4	
	40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.	4	4	4	
	49. No me gusta estar con otras personas.	4	4	4	
	52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (La autoestima desarrollado en el hogar).
- Objetivos de la Dimensión:(Incentivar a los adolescentes para que entablen de manera armoniosa la relación intrafamiliar).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
-Familiar	6. En casa me fastidio fácilmente.	4	4	4	
Estar fuera de casa	9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	4	4	4	
	11. Mis padres esperan demasiado de mí.	4	4	4	
-Desatención	16. Muchas veces me gustaría irme de casa.				
	20. Mis padres me comprenden.	4	4	4	
	22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.	4	4	4	
	29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	4	4	4	
	44. Nadie me presta mucha atención en casa.				
		4	4	4	
		4	4	4	

- Cuarta dimensión: (La autoestima desarrollado en la escuela).
- Objetivos de la Dimensión: (Valor el rendimiento académico del estudiante en la escuela para que se sienta importante).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Académica	2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.	4	4	4	
Desmoralizado	17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.	4	4	4	
	23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.	4	4	4	
	33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.	4	4	4	
	37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.	4	4	4	
	42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.	4	4	4	
	46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.	4	4	4	
	54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	4	4	4	

Escala de mentira

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
-No se preocupa - Descontento	26. Nunca me preocupo de nada.	4	4	4	
	32. Siempre hago lo correcto.	4	4	4	
	36. Nunca estoy contento (a).	4	4	4	
	41. Me gustan todas las personas que conozco.	4	4	4	
	45. Nunca me llaman la atención.	4	4	4	
	50. Nunca soy tímido (a).	4	4	4	
	53. Siempre digo la verdad.	4	4	4	
	58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 00370757

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

ANEXO 6

EXPERTO 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Dra. Zárate Chávez Madelaine Julia, Usted ha sido seleccionada para evaluar el instrumento "Cuestionario de adicción a las redes sociales de (Salas y Ecurra)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Zárate Chávez, Madelaine Julia
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Adicción a las redes sociales
Autora:	Salas y Ecurra (2014)
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 "Túpac Amaru"
Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable adicción a las redes sociales y tres dimensiones: a) Obsesión por las redes sociales, que comprende 10 ítems; b) Falta de control personal en el uso de las redes sociales, que comprende 6 ítems; c) Uso excesivo de las redes sociales, que comprende 8 ítems.

3. **Soporte teórico:**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a las redes sociales	- Obsesión por las redes sociales.	Es entendida como la falta de desapego de las personas a este comportamiento dependiente, generándoles ansiedad y angustia cuando no se les permite acceder a las redes sociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redes sociales	-Falta capacidad de control	Es cuando las personas dejan de lado sus responsabilidades educativas y laborales por estar solo pendientes de las redes sociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redes sociales	- Uso excesivo de las redes sociales.	Es cuándo el ser humano pierde la noción del tiempo al estar conectado a las redes sociales (Salas y Ecurra, 2014).

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a las redes sociales elaborado por Salas y Ecurra (2014). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser Incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamosbrinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: (Obsesión por las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Elaborar proyectos educativos que regulen el uso obsesivo de las redes sociales en la institución).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia a la red social. Ansiedad por conectarse Desconcentración	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface.	4	4	4	
	5. No sé qué hacer cuando me quedo desconectado.	4	4	4	
	6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme.	4	4	4	
	7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme.	4	4	4	
	13. Puedo desconectarme de las redes sociales varios días.	4	4	4	
	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	22. Mi pareja o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	
	23. Cuando estoy en clase sin conectar a las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	

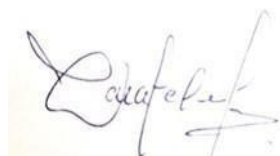
- Segunda dimensión: (Falta de control personal en el uso de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Diseñar estrategias psicopedagógicas para fortalecer el autocontrol en los estudiantes).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Poca capacidad de control.	4. Apenas despierto ya me estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	
Intensidad y frecuencia Al estar conectado	11. Pienso en lo que estar pasando en las redes sociales.	4	4	4	
	12. Pienso en que debo controlar mi actividad en las redes sociales.	4	4	4	
	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.	4	4	4	
	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Uso excesivo de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Informar a los estudiantes sobre los problemas de salud mental y físico al estar conectados mucho tiempo a las redes sociales).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exceso de tiempo de uso.	1. Siento la necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
Descontrol al conectarse	8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja.	4	4	4	
	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	4	
	10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
	16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	
	17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes	4	4	4	

	sociales a mi teléfono o a la computadora. 21. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	
--	---	---	---	---	--



Firma del evaluador

DNI. N° 09480086

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez Dra. Madelaine Julia Zárate Chávez, Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Inventario de Autoestima de Coopersmith – forma escolar".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico.

Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Doc. Zarate Chávez, Madeleine
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	IE 3055 Túpac Amaru
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Inventario de autoestima
Autor:	Stanley Coopersmith (1967)
Procedencia:	EEUU
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 "Tupac Amaru"
Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable Autoestima y cuatro dimensiones y una escala de mentira: a) La valoración de sí mismo que consta de 26 ítems; b) La aceptación social que comprende 8 ítems; c) La autoestima desarrollado en el hogar que comprende 8 ítems; d) La autoestima desarrollado en la escuela que comprende 8 ítems; e) Escala de mentira que comprende 8 ítems.

3. **Soporte teórico:**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
- La valoración de sí mismo.	Sí mismo, expresa cualidades personales.	Es la percepción que tiene el adolescente de sí mismo, como se observa en el espejo y que pensamiento tiene sobre sí mismo (Coopersmith, 1976).
- La aceptación social.	Social, muestra confianza al interactuar con los demás.	Es la sensación de sentirse aceptado o rechazado y sentirse incluido al formar parte del grupo (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en el hogar.	Familiar, en tabla de manera armoniosa relación intrafamiliar.	Es la relación satisfactoria que tiene la persona con los integrantes de su familia (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en la escuela.	Académica, se refleja en el rendimiento académico.	Es cuando el estudiante se siente importante al lograr satisfacciones de desempeño académico (Coopersmith, 1976).
- Escala de mentiras		

3. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Autoestima elaborado por Coopersmith en el año (1967) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Autoestima:

- Primera dimensión: (La valoración de sí mismo).
- Objetivos de la Dimensión: (Lograr que los adolescentes se valoren y se acepten tal como son).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sí mismo Sin preocupación No quiere ser adolescente	1. Las cosas generales no me preocupan.	4	4	4	
	3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.				
	4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	4	4	4	
	10. Me rindo fácilmente.	4	4	4	
	12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).	4	4	4	
	13. Mi vida es complicada.	4	4	4	
	15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).	4	4	4	
	18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.	4	4	4	
	19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	4	4	4	
	24. Generalmente desearía ser otra persona.	4	4	4	
	25 No se puede confiar en mí.	4	4	4	
	27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).	4	4	4	
	30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).	4	4	4	
	31. Desearía tener menos edad.	4	4	4	
	34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.	4	4	4	
	35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.	4	4	4	
	38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).	4	4	4	
	39. Soy bastante feliz.	4	4	4	
	43. Me comprendo a mí mismo (a).	4	4	4	
	47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.	4	4	4	
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.	4	4	4		
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4		
55. No me importa lo que me pase.	4	4	4		
56. Soy un fracaso.	4	4	4		
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.	4	4	4		

- Segunda dimensión: (La aceptación social).
- Objetivos de la Dimensión: (Motivar a los adolescentes para que muestren confianza al interactuar con los demás.).

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones Recomen daciones
- Social -Esta solo(a)	5. Soy una persona divertida.	4	4	4	
	8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.	4	4	4	
	14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.	4	4	4	
	21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.	4	4	4	
	28. Caigo bien fácilmente.	4	4	4	
	40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.	4	4	4	
	49. No me gusta estar con otras personas.	4	4	4	
	52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (La autoestima desarrollada en el hogar).
- Objetivos de la Dimensión:(Incentivar a los adolescentes para que entablen de manera armoniosa la relación intrafamiliar).

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomendacio nes
-Familiar Estar fuera de casa -Desatención	6. En casa me fastidio fácilmente.	4	4	4	
	9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	4	4	4	
	11. Mis padres esperan demasiado de mí.	4	4	4	
	16. Muchas veces me gustaría irme de casa.	4	4	4	
	20. Mis padres me comprenden.	4	4	4	
	22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.	4	4	4	
	29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	4	4	4	
	44. Nadie me presta mucha atención en casa.	4	4	4	

-

- Cuarta dimensión: (La autoestima desarrollada en la escuela).
- Objetivos de la Dimensión: (Valor el rendimiento académico del estudiante en la escuela para que se sienta importante).

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observa ciones/ Recomen daciones
-Académica -Desmoralizado	2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.	4	4	4	
	17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.	4	4	4	
	23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.	4	4	4	
	33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.	4	4	4	
	37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.	4	4	4	
	42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.	4	4	4	
	46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.	4	4	4	
	54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	4	4	4	

Escala de mentira

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Relev ancia	Observaciones/ Recomen daciones
-No se preocupa -Descontento	26. Nunca me preocupo de nada.	4	4	4	
	32. Siempre hago lo correcto.	4	4	4	
	36. Nunca estoy contento (a).	4	4	4	
	41. Me gustan todas las personas que conozco.	4	4	4	
	45. Nunca me llaman la atención.	4	4	4	
	50. Nunca soy tímido (a).	4	4	4	
	53. Siempre digo la verdad.	4	4	4	
	58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI. N° 09480086

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

ANEXO 7

EXPERTO 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Mag. Morales Apéstegui Lilia Petronila, Usted ha sido seleccionada para evaluar el instrumento "Cuestionario de adicción a las redes sociales de (Salas y Ecurra)"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Morales Apéstegui, Lilia Petronila
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

1. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. Datos de la escala (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario Adicción a las redes sociales
Autora:	Salas y Ecurra (2014)
Procedencia:	Perú
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 "Tupac Amaru"

Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable adicción a las redes sociales y tres dimensiones: a) Obsesión por las redes sociales, que comprende 10 ítems; b) Falta de control personal en el uso de la redes sociales, que comprende 6 ítems; c) Uso excesivo de las redes sociales, que comprende 8 ítems.
-----------------------	--

3. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a las redes sociales	- Obsesión por las redes sociales.	Es entendida como la falta de desapego de las personas a este comportamiento dependiente, generándoles ansiedad y angustia cuando no se les permite acceder a las redes sociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redes sociales	- Falta capacidad de control	Es cuando las personas dejan de lado sus responsabilidades educativas y laborales por estar solo pendientes de las redessociales. (Salas y Ecurra, 2014).
Adicción a las redes sociales	- Uso excesivo de las redes sociales.	Es cuándo el ser humano pierde la noción del tiempo al estar conectado a las redes sociales (Salas y Ecurra, 2014).

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a las redes sociales elaborado por Salas y Ecurra (2014). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser Incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: (Obsesión por las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Elaborar proyectos educativos que regulen el uso obsesivo de la redes sociales en la institución).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dependencia a la redsocial.	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
Ansiedad por conectarse	3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface.	4	4	4	
Desconcentración	5. No sé qué hacer cuando me quedo desconectado.	4	4	4	
	6. Me pongo de mal humor si no puedo conectarme.	4	4	4	
	7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme.	4	4	4	
	13. Puedo desconectarme de las redes sociales varios días.	4	4	4	
	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar	4	4	4	

	conectado(a) a las redes sociales.				
	22. Mi pareja o amigos, o familiares, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	
	23. Cuando estoy en clase sin conectar a las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	

- Segunda dimensión: (Falta de control personal en el uso de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Diseñar estrategias psicopedagógicas para fortalecer el autocontrol en los estudiantes).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Poca capacidad de control.	4. Apenas despierto ya me estoy conectando a las redes sociales.	4	4	4	
Intensidad y frecuencia al estar conectado.	11. Pienso en lo que estar pasando en las redes sociales.	4	4	4	
	12. Pienso en que debo controlar mi actividad en las redes sociales.	4	4	4	
	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado a las redes sociales.	4	4	4	
	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entiendo y uso la red social.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Uso excesivo de las redes sociales).
- Objetivos de la Dimensión: (Informar a los estudiantes sobre los problemas de salud mental y físico al estar conectados mucho tiempo a las redes sociales).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exceso de tiempo de uso. Descontrol al conectarse.	1. Siento la necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja.	4	4	4	
	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	4	
	10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
	16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	
	17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
	21. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI. N° 07995453

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otrabibliografía

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez Mag. Lilia Petronila Morales Apéstegui, Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Inventario de Autoestima de Coopersmith – forma escolar".

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mag. Morales Apéstegui Lilia Petronila
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa
Institución donde labora:	IE 3055 Túpac Amaru
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (escala ordinal - cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Inventario de autoestima
Autor:	Stanley Coopersmith (1967)
Procedencia:	EEUU
Administración:	Individual.
Tiempo de aplicación:	El tiempo de aplicación del instrumento será de 20 a 25 minutos.
Ámbito de aplicación:	IE 3055 "Tupac Amaru"

Significación:	Este cuestionario está comprendido por la variable Autoestima y cuatro dimensiones y una escala de mentira: a) La valoración de sí mismo que consta de 26 ítems; b) La aceptación social que comprende 8 ítems; c) La autoestima desarrollado en el hogar que comprende 8 ítems; d) La autoestima desarrollado en la escuela que comprende 8 ítems; e) Escala de mentira que comprende 8 ítems.
-----------------------	---

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
- La valoración de sí mismo.	Sí mismo, expresa cualidades personales.	Es la percepción que tiene el adolescente de sí mismo, como se observa en el espejo y que pensamiento tiene sobre sí mismo (Coopersmith, 1976).
- La aceptación social.	Social, muestra confianza al interactuar con los demás.	Es la sensación de sentirse aceptado o rechazado y sentirse incluido al formar parte del grupo (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en el hogar.	Familiar, entabla de manera armoniosa relación intrafamiliar.	Es la relación satisfactoria que tiene la persona con los integrante de su familia (Coopersmith, 1976).
-La autoestima desarrollado en la escuela.	Académica, se refleja en el rendimiento académico.	Es cuando el estudiante se siente importante al lograr satisfacciones de desempeño académico (Coopersmith, 1976).
- Escala de mentiras		

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Autoestima elaborado por Coopersmith en el año (1967) De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Autoestima:

- Primera dimensión: (La valoración de sí mismo).
- Objetivos de la Dimensión: (Lograr que los adolescentes se valoren y se acepten tal como son).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-Sí mismo Sin preocupación No quiere ser adolescente	1. Las cosas generales no me preocupan.	4	4	4	
	3. Hay muchas cosas sobre mí mismo (a) que cambiaría si pudiera.	4	4	4	
	4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades. 7. Me toma	4	4	4	

bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	4	4	4
10. Me rindo fácilmente.	4	4	4
12. Es bastante difícil ser yo mismo (a).	4	4	4
13. Mi vida es complicada.	4	4	4
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo (a).	4	4	4
18. Físicamente no soy tan simpático (a) como la mayoría de personas.	4	4	4
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	4	4	4
24. Generalmente desearía ser otra persona.	4	4	4
25. No se puede confiar en mí.	4	4	4
27. Estoy seguro (a) de mí mismo (a).	4	4	4
30. Paso bastante tiempo soñando despierto (a).	4	4	4
31. Desearía tener menos edad.	4	4	4
34. Alguien siempre debe decirme lo que debo hacer.	4	4	4
35. Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.	4	4	4
38. Generalmente puedo cuidarme solo (a).	4	4	4
39. Soy bastante feliz.	4	4	4
43. Me comprendo a mí mismo (a).	4	4	4
47. Puedo tomar una decisión y mantenerla.	4	4	4
48. Realmente no me gusta ser un (a) adolescente.	4	4	4
51. Generalmente me avergüenzo de mí mismo (a).	4	4	4
55. No me importa lo que me pase.	4	4	4
56. Soy un fracaso.	4	4	4
57. Me fastidio fácilmente cuando me regañan.	4	4	4

- Segunda dimensión: (La aceptación social).
- Objetivos de la Dimensión: (Motivar a los adolescentes para que muestren confianza al interactuar con los demás.).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
- Social -Esta solo(a)	5. Soy una persona divertida.	4	4	4	
	8. Soy popular entre los chicos (as) de mi edad.	4	4	4	
	14. Los (as) chicos (as) generalmente aceptan mis ideas.	4	4	4	
	21. La mayoría de personas caen mejor de lo que yo caigo.	4	4	4	
	28. Caigo bien fácilmente.	4	4	4	
	40. Preferiría jugar con niños (as) más pequeños (as) que yo.	4	4	4	
	49. No me gusta estar con otras personas.	4	4	4	
	52. Los (as) chicos (as) generalmente se la agarran conmigo.	4	4	4	

- Tercera dimensión: (La autoestima desarrollada en el hogar).
- Objetivos de la Dimensión:(Incentivar a los adolescentes para que entablen de manera armoniosa la relación intrafamiliar).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-Familiar Estar fuera d casa -Desatención	6. En casa me fastidio fácilmente.	4	4	4	
	9. Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	4	4	4	
	11. Mis padres esperan demasiado de mí.	4	4	4	
	16. Muchas veces me gustaría irme de casa.	4	4	4	
	20. Mis padres me comprenden.	4	4	4	
	22. Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.	4	4	4	
	29. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	4	4	4	
	44. Nadie me presta mucha atención en casa.	4	4	4	

- Cuarta dimensión: (La autoestima desarrollada en la escuela).
- Objetivos de la Dimensión: (Valor el rendimiento académico del estudiante en la escuela para que se sienta importante).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Académica	2. Me resulta muy difícil hablar frente a la clase.	4	4	4	
Desmoralizado	17. Generalmente me siento aburrido (a) en la escuela.	4	4	4	
	23. Generalmente me siento desmoralizado (a) en la escuela.	4	4	4	
	33. Estoy orgulloso (a) de mi rendimiento en la escuela.	4	4	4	
	37. Estoy haciendo lo mejor que puedo.	4	4	4	
	42. Me gusta cuando me llaman a la pizarra.	4	4	4	
	46. No me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.	4	4	4	
	54. Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	4	4	4	

Escala de mentira

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-No se preocupa	26. Nunca me preocupo de nada.	4	4	4	
- Descontento	32. Siempre hago lo correcto.	4	4	4	
	36. Nunca estoy contento (a).	4	4	4	
	41. Me gustan todas las personas que conozco.	4	4	4	
	45. Nunca me llaman la atención.	4	4	4	
	50. Nunca soy tímido (a).	4	4	4	
	53. Siempre digo la verdad.	4	4	4	
	58. Siempre sé lo que debo decir a las personas.	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI. N° 07995453

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

ANEXO N° 8**Carta de presentación****“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”**

Lima, 28 de agosto de 2023

Carta P. 0396-2023-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.

Diego Cabieses Espinoza

Director

Institución Educativa 055 "Túpac Amaru"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Flores Massoni, Oswaldo Luis; identificado con DNI N° 06952640 y con código de matrícula N° 7000334704; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Flores Massoni, Oswaldo Luis asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Helga R. Majo Marrufo
Jefe
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

ANEXO N° 9
Constancia de la Institución educativa



UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL 04
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 3055 "TUPAC AMARU"
R.M. 01080
Cod. Modular Primaria 0434415 Secundaria 0495424

ANEXO N° 9

CONSTANCIA DE HABER APLICADO EL INSTRUMENTO

Comas, 01 de Setiembre del 2023

Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa de la escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

ASUNTO: Confirma permiso de investigación académica

De mi mayor consideración:

Reciba mi cordial saludo a nombre de la Comunidad Educativa de nuestra Institución educativa y del mío propio. Por medio de la presente me dirijo a usted en atención a su Carta P. 0396-2023-UCV-VA-EPG-F01/J, para confirmar la aceptación de participación del proyecto de investigación académica: Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una Institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023; permiso otorgado a su estudiante FLORES MASSONI, OSWALDO LUIS.

Nuestra institución educativa 3055 "Túpac Amaru", facilitará la información necesaria para que el estudiante pueda desarrollar su trabajo de investigación.

Sin otro particular me despido de Usted, no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial estima y consideración.




Diego L. Cabieses Espinoza
DIRECTOR I.E. 3055 TUPAC AMARU

Lic. Diego Cabieses Espinoza
Director

ANEXO N° 10

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO

Título de la investigación: “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023”

Investigador: Flores Massoni Oswaldo Luis

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023”.

Cuyo objetivo es establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa académico de posgrado de la Universidad César Vallejo del campus los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad con el permiso de la institución educativa 3055 “Túpac Amaru”

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la institución educativa estoy observando incremento del uso desmesurado de los celulares en la escuela por parte de los estudiantes, volviéndose un fuerte distractor para su desarrollo académico y perturbando el normal desarrollo de la personalidad de su menor hijo.

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima Metropolitana, 2023”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente del aula de la institución

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.



Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (Flores Massoni, Oswaldo Luis) email: oswaldo2007@live.com y Docente asesor (Palacios Garay, Yessica Paola) email:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:



Anexo 11

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución pública de Lima Metropolitana, 2023”

Investigador: Flores Massoni, Oswaldo Luis

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución pública de Lima Metropolitana, 2023.

Cuyo objetivo es: establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima de los estudiantes de una institución educativa pública de Lima metropolitana, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del programa de posgrado, de la Universidad César Vallejo del campus los olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa 3055 “Túpac Amaru”

Describir el impacto del problema de la investigación.

En la institución educativa estoy observando incremento del uso desmesurado de los celulares en la escuela por parte de los estudiantes, volviéndose un fuerte distractor para su desarrollo académico y perturbando el normal desarrollo de la personalidad.

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de una institución pública de Lima Metropolitana, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos

y se realizará en el ambiente del aula de la institución y Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PALACIOS GARAY DE RODRIGUEZ JESSICA PAOLA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: " Adicción a las redes sociales y la autoestima en los adolescentes de una institución pública de Lima Metropolitana, 2023", cuya autora es FLORES MASSONI, OSWALDO LUIS constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PALACIOS GARAY DE RODRIGUEZ JESSICA PAOLA DNI: 00370757 ORCID: 0000-0002-2315-1683	