



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades psicométricas de la escala de actitud religiosa en estudiantes de
universidades de la Provincia del Santa, 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
PSICOLOGIA**

AUTOR:

Paz Huamán, Luiggi

ASESOR:

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

CHIMBOTE – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín

Presidente

Mg. Puestas Mendoza, Beatriz Amparo

Secretaria

Dr. Reyes Baca, Gino

Vocal

DEDICATORIA

A mis padres y hermano, por haberme guiado y brindado consejos en todo momento, inculcando en mí valores como la perseverancia, disciplina y amor para lograr los objetivos que me he propuesto y poder salir adelante a pesar de cualquier adversidad.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Noé Grijalva Hugo Martín, por su guía profesional y por inspirarme a seguir creciendo profesionalmente, sus conocimientos fueron muy valiosos dentro del desarrollo del presente trabajo de investigación.

Así mismo, agradezco la gentil colaboración de la Mg. Puestas Mendoza Beatriz Amparo, por sus sugerencias, comprensión y apoyo brindado en el presente estudio.

A ustedes, muchas gracias.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Paz Huamán, Luiggi Armando con DNI: 71562272 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, marzo 2018

Paz Huamán Luiggi Armando

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, “Propiedad psicométricas de la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El autor.

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos Previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.5 Justificación del Estudio	18
1.6 Objetivo General.....	18
II. MÉTODO	20
2.1 Tipo de Investigación.....	20
2.2 Variables y Operacionalización	21
2.3 Población, Muestra	22
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
2.5 Validez y Confiabilidad	24
2.6 Métodos de Análisis de datos.....	24
2.7 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Índices de ajuste para el modelo de la escala actitud religiosa	28
Tabla 2: Correlación ítem – test corregida de la escala de actitud Religiosa.	29
Tabla 3: Confiabilidad de la Escala de Actitud Religiosa	30
Tabla 4: Baremos usando percentiles de la escala actitud religiosa	31
Tabla 5: Prueba de normalidad de las puntuaciones de actitud religiosa	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Path Diagram de los Resultados del análisis confirmatorio de la Escala de Actitud Religiosa.	29

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala de actitud religiosa en estudiantes de las universidades de la Provincia del Santa, la muestra estuvo conformada por 382 estudiantes pertenecientes a cuatro universidades dentro de las cuales tres son privadas y una es pública, teniendo entre ellas un total de 23,352 estudiantes varones y 31,781 estudiantes mujeres. Entre los hallazgos psicométricos se determinó el análisis factorial confirmatorio, obteniendo como puntaje ($RMR=.275$) y ($RMSEA=.224$). También, se halló la validez de constructo a través de la correlación ítem-test; así mismo, se estimó la confiabilidad por consistencia interna mediante el coeficiente de alfa de cronbach que varía entre 0.895 a 0.922 en la escala de actitud religiosa. Finalmente, se establecieron los baremos según el género.

Palabras Claves: Actitud Religiosa – Confiabilidad – Validez.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the psychometric properties of the Religious Attitude Scale in students of the universities of the Province of Santa, the sample consisted of 382 students belonging to four universities within which three are private and one is public, having among them a total of 23,352 male students and 31,781 female students. Among the psychometric findings, the confirmatory factor analysis was determined, obtaining as score (RMR = .275) and (RMSEA = .224). Also, the construct validity was found through the item-test correlation; Likewise, the reliability for internal consistency was estimated using Cronbach's alpha coefficient, which varies between 0.895 and 0.922 in the scale of religious attitude. Finally, the scales were established according to gender.

Key Words: Religious Attitude - Reliability - Validity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A lo largo de la historia, se formaron y consolidaron diversas religiones en gran parte de la población, algunas con mayor antigüedad que otras, pero la mayoría de ellas con el mismo objetivo, adorar a dios. Cada una, se encuentra establecida por un conjunto de costumbres y creencias que determinan el comportamiento y las actitudes de sus seguidores.

Tal y como lo refiere Casanova (1994), la religión no tiene naturaleza, la religión o más bien las religiones tienen historia, siendo esto un determinante para poder definir a la religión como un fenómeno contingente, el cual se determina histórica y culturalmente, basado en creencias, ritos, costumbres y prácticas que se transmiten de generación en generación.

Frente a lo mencionado es importante recalcar que la actitud hacia la religión desempeña un papel muy importante en la sociedad, dentro del gobierno de nuestro País, asimismo en la vida de las personas, según refiere Durkeim (2004), las religiones representan sistemas coordinados de creencias y prácticas específicas que definen lo sagrado.

Una de las religiones que cuenta con muchos más seguidores es el Catolicismo, la cual estuvo sometida a diversas crisis que culminan en los años 50, sin embargo sigue siendo el principal actor en el ámbito religioso latinoamericano, el avance de los movimientos religiosos ha llegado al Perú en las zonas urbanas y en especial a las zonas andinas, dentro del cual existe un creciente dinamismo de conversión. (Le Bot, 1994)

En Latinoamérica, Perú y Colombia son los países que presentan mayor cantidad de personas que se consideran religiosas, en cada uno de ellos se halló que el 82% de su población cree en una deidad (WIN Gallup International, 2015).

Se ha observado que en nuestro país la actitud religiosa de las personas está directamente ligada a sus estilos de vida, mientras que los católicos creyentes llevan una vida liberal -sin que esto signifique que infrinjan los límites de su moralidad- los miembros de las iglesias protestantes se muestran como seres más conservadores, que incluso se limitan a realizar cierto tipo de actividades por considerarlas como inmorales ante la divinidad.

Además, las creencias religiosas cumplen un rol importante dentro de la sociedad peruana debido al gran número de creyentes que presenta, el cual influye en decisiones significativas dentro de nuestro estado peruano, generando discrepancias con creyentes los cuales en el afán de ser escuchados desarrollan manifestaciones relevantes.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se postuló la idea de contar con un instrumento válido y confiable que mida los niveles de actitud religiosa de los peruanos para poder conocer la realidad del ámbito religioso en nuestro país. Por tal razón, se seleccionó la escala de actitud religiosa diseñada en México por Orozco-Parra y Domínguez (2014) que tiene una confiabilidad de .94, para la investigación en estudiantes de universidades públicas y privadas.

Instrumento que es tomado como objeto de evaluación por la naturaleza psicométrica con la que cuenta, ya que su creación se basó en la obtención de un instrumento que evalué las actitudes religiosas de personas afiliadas a una religión teísta. La Escala sujeta a estudio psicométrico fue considerada necesaria debido al existente limitante de las escalas enfocadas a una sola religión las cuales no podían ser utilizadas en ambientes en los que hay diversidad de creencias religiosas.

1.2 Trabajos Previos

Orosco P. & Domínguez A. (2014) en México, desarrollaron una investigación la cual denominaron Diseño y Validación de la Escala de Actitud Religiosa, cuyo objetivo general fue el desarrollar y validar la Escala de Actitud Religiosa con la finalidad de contar con un instrumento que evalué las actitudes religiosas de personas creyentes en una religión teísta, la población utilizada consto de una muestra no probabilística conformada por 1982 personas dentro del cual un 56.7% fueron mujeres con una media de edad de 29 años, el método utilizado fue un alfa de cronbach de 0.94 y la varianza explicada con una dimensión fue del 55.9%. Los resultados obtenidos indicaron que la Escala de Actitud Religiosa cuenta con características psicométricas adecuada.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Religión:

Es un conjunto de prácticas espirituales determinadas por la realidad cultural de la población que establece una relación entre las personas y la divinidad; así mismo, tiene como principal característica la devoción a un Dios omnipotente, omnisciente y omnipresente. También, las religiones son doctrinas que giran en torno a los valores éticos y morales, que son aquellos que hoy en día marcan el límite de lo permitido en la sociedad.

Según la American Psychological Association ([APA], 2010), es un sistema de creencias, orientadas a la adoración hacia una deidad o deidades todopoderosas y que comprende comportamientos tales como plegarias, meditación y participación en rituales públicos. Además, cabe precisar que la religión se origina a raíz de querer brindar una explicación a lo que conocemos comúnmente como sobrenatural. Para Grom (1994), la religión es un componente sociocultural lo suficientemente significativo e influyente en el comportamiento humano como para merecer la atención de la Psicología.

1.3.2 Características de la religión

Si bien es cierto, existen numerosas religiones en el mundo, cada una de ellas afirma tener la verdad y considera a las demás doctrinas como erróneas, que carecen de fundamentos o que se formaron a raíz de una mala interpretación de las escrituras. Sin embargo, la mayoría de ellas está de acuerdo en la llegada de un ser supremo que liberará a la humanidad del sufrimiento y compensará con la vida eterna.

Generalmente, buscan explicar el origen y sentido de la vida a partir de sus bases filosóficas, fundamentadas en las escrituras consideradas sagradas. Otras características comunes de las religiones organizadas son la creencia de que ciertas enseñanzas morales tienen una autoridad divina y el reconocimiento de que ciertas personas, lugares, textos u objetos son santos o sagrados (APA, 2010).

Las creencias de carácter religioso conformarían un tipo específico de creencias que están presentes en prácticamente cualquier sociedad humana, por pequeña o primitiva que ésta sea. Son, probablemente, las que más destacan, pues resulta casi imposible concebir sociedades que no se hayan visto influenciadas por algún tipo de religión e, incluso en la actualidad, es difícil dar con una sociedad que no posea algún resquicio de religiosidad. De algún modo u otro todas se ven, o han visto, influenciadas por alguno de los tipos de religión existentes (Castellano, 1947)

1.3.3 Clasificación de la religión

Según su concepción teológica, la religión puede dividirse en:

Teísmo

Involucra el reconocimiento de una deidad creadora del universo y a su vez se divide en monoteísmo, politeísmo y dualismo. Dentro del monoteísmo tenemos a las religiones que creen en un único dios, tales como el islam, judaísmo y el catolicismo; por otro lado, en el politeísmo se observa la adoración a varios dioses, como es el caso del hinduismo.

No teísmo

Es una corriente espiritual que niega la existencia de un dios creador o absoluto y a diferencia del ateísmo está abierta a aceptar prácticas espirituales o creencias en dioses que no necesariamente intervienen en el universo. Una de las religiones no teístas que destaca es el budismo, cuyo origen está basado en las enseñanzas de Buda.

Agnosticismo

Es un estilo de vida en el cual las personas generalmente no niegan pero tampoco afirman la existencia de un Dios creador de todo el universo, si bien es cierto, esta creencia se encuentra en el punto medio del teísmo y ateísmo, las personas que la practican usualmente se inclinan más por defender la postura de la negación de una divinidad.

Panteísmo

Postula que dios no se limita a ser un ente, sino que aquello que conocemos como naturaleza, deidad o universo, es equivalente. Además, el término panteísmo deriva de la terminología griega “pan” (todo) y “theos” (dios), formando así la frase *Todo está en dios y dios está en todo*.

1.3.4. Actitud Religiosa

Fishbein & Ajzen (1980) lo definen como una predisposición personal a actuar de un modo determinado en relación con un objeto de actitud, en la que intervienen componentes de carácter afectivo evaluativo – actitud propiamente de carácter cognitivo, creencias y normas subjetivas y de carácter conativo-comportamental, intenciones y conductas.

Pérez & García (1991) refieren que moral, valor y actitud son “conceptos afines pero que no se recortan totalmente”

1.3.5 Psicología y religión

Bagginni (2003) manifiesta que tener un tipo de creencia, entendida como regulación verbal, no implica necesariamente que ésta deba estar

ligada a una concepción religiosa. Al igual que existen personas que creen en algún tipo de divinidad también existen aquellas que no creen en ninguna, a las que podemos considerar como no religiosas. Básicamente, se trataría de personas que no procesan ningún tipo de creencia religiosa, esto es, no creen en divinidades o fenómenos sobrenaturales. Simplemente, son personas que fundamentan sus creencias nuevamente: entendidas como regulación verbal de su comportamiento en los postulados de la Ciencia (aunque sea a un nivel muy básico), en las evidencias empíricas que ésta permite obtener. De esta forma, su visión, pensamiento y forma de entender la vida, se centran fundamentalmente en el mundo natural. Así, por ejemplo, pueden considerar que son los fenómenos físicos del mismo los que provocan que la vida humana se desarrolle de una manera u otra (p.234).

Es por ello que la Psicología, y no desde época reciente, también se ha interesado por el estudio de la relación entre religiosidad y salud. En un principio Psicología y religión trataban de conocer las mismas cuestiones, esto es, el estudio de la psyche, el alma, y las relaciones entre emociones, comportamiento y salud (uno de los campos de estudio de la actual Psicología de la Salud) ya eran conocidas, cuanto menos, desde los tiempos de Hipócrates. Más recientemente, en los albores del siglo XX, William James, uno de los padres de la Psicología moderna, en su obra *La variedad de la experiencia religiosa* James (1902, citado por Yoffe, 2013) distinguía dos clases de religiones: la institucionalizada, presente en los grupos sociales y la personal, propia de las experiencias privadas de cada sujeto.

Desde la perspectiva de James, la privada es vista como una religión sana y la institucionalizada, como enferma. Edwin Starbuck (1899), Stanley Hall (1904) o George Coe (1900) fueron otros autores que llevaron a cabo investigaciones que pueden enmarcarse en el área de la llamada Psicología de la Religión, una rama de la Psicología, aplicada a la religión,

que estudia los componentes psicológicos vinculados a la práctica religiosa (Yoffe, 2013).

La mayoría de las investigaciones en esta área abordan la influencia de las creencias religiosas, centrándose, sobre todo, en los aspectos positivos que pueden brindar a la salud, tanto física como mental, así como la ayuda que pueden prestar en situaciones de malestar, afrontamiento o estrés.

1.4 Formulación del Problema

¿Cuáles son las propiedades psicométricas en la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017?

1.5 Justificación del Estudio

A nivel teórico, mi investigación buscará llenar un vacío en cuanto al conocimiento que se tiene respecto a las actitudes religiosas de estudiantes universitarios en la Provincia del Santa.

A nivel metodológico, aportará con la estandarización y adaptación del instrumento de actitudes religiosas en la Provincia del Santa, teniendo en cuenta todos los procesos estadísticos.

A nivel práctico, pretende contribuir aportando un conjunto de datos empíricos derivados de los resultados de la investigación que pueden servir para plantear acciones psicológicas en la población universitaria en estudio.

1.6 Objetivo General

- Determinar las propiedades psicométricas en la Escala de Actitud Religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017.

Específicos

- Establecer la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio en la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades Provincia del Santa, 2017.
- Determinar la validez de constructo de correlación ítem – test en la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017.
- Establecer la confiabilidad a través del alfa de Cronbach en la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017.
- Elaborar los baremos generales en la escala de actitud religiosa en estudiantes de universidades de la Provincia del Santa, 2017.

II. MÉTODO

2.1 Tipo de Investigación

Dentro del trabajo de investigación desarrollado se llevó a cabo una clasificación en el tipo de investigación tomando como referencia lo propuesto por APA (1999), donde se refiere que la clasificación de los trabajos que analizan las propiedades psicométricas de instrumentos se ubican en la categoría de Investigaciones Instrumentales, ya que es un estudio de adaptación y no involucra la manipulación de variables experimentales, pero si la observación de la información ya que se trata de un estudio psicométrico y la intención es cuantificar datos apelando a la estadística.

2.2 Variables y Operacionalización

Arias (2006), señala que “una variable es una particularidad o condición, magnitud o conjunto susceptible a sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación”.

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN
Actitud Religiosa	Según la American Psychological Association ([APA], 2010), es un sistema de creencias, orientadas a la adoración hacia una deidad o deidades todopoderosas y que comprende comportamientos tales como plegarias, meditación y participación en rituales públicos.	Su medición se llevó a cabo a través de las puntuaciones generales y/o específicos	Ordinal

2.3 Población, Muestra

Población:

La población se constituyó por 55, 133 estudiantes universitarios de la Provincia del Santa en la Región Ancash, pertenecientes a cuatro universidades dentro de las cuales tres son privadas y una es pública, teniendo entre ellas un total de 23,352 estudiantes varones y 31,781 estudiantes mujeres.

Muestra

Dentro del estudio se consideró una muestra de 382 clasificado como muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, tal y como lo refiere Hernández (2006), siendo este la confección de una lista de individuos donde se extraen al azar los elementos.

Para efectos del desarrollo de la presente investigación se determinó el tamaño de la muestra considerando el total de población tanto de varones y mujeres de cada una de las universidades tratándolo a través del uso de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)E^2 + (Z^2 p \times q)}$$

Donde:

Tamaño de la muestra : n

Nivel de confianza : Z (1.96)

Proporción de : p (0.5)

Proporción de : q (0.5)

Tamaño poblacional : N (55 133)

n = 382

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Dentro del desarrollo de la presente investigación se consideró trabajar con la siguiente variable Valores Actitudes Religiosas para lo cual se toma en cuenta lo siguiente:

Encuesta, Según Audirac & otros (2006) “La encuesta es considerada como una herramienta que permite alcanzar información general y puntos de vista de un grupo de personas”. Para efectos de la investigación desarrollada se utilizó una encuesta constituida por un conjunto de preguntas dirigidas a la muestra representativa, con el fin de obtener información objetiva que permitieron evidenciar datos relevantes en relación a la investigación psicométrica desarrollada.

El instrumento utilizado fue la Escala de Actitud Religiosa, dentro del cual las preguntas se desarrollaron con el apoyo de especialistas en temas relacionadas a la variable objeto de estudio dentro de esta investigación. El instrumento en mención conto con 19 reactivos diseñados a partir de los instrumentos de Cristianismo, Judaísmo, Hinduismo e Islam propuestos por Francis (Francis y Enger, 2002; Francis y Katz, 2007; Francis, Sahin et al., 2008; Francis, Santosh et al., 2008), con base en los siguientes criterios: 1) que fueran entendidos por la mayoría de los participantes; y 2) que se pudieran parafrasear para ser contestados por aquellos participantes que se identificaran con alguna religión teísta.

Orozco-Parra y Domínguez (2014) refieren que fueron excluidos aquellos reactivos que eran exclusivos de una sola religión (ej., “La reencarnación me da esperanza”; “Conocer las leyes del Karma me ayuda a llevar una mejor vida”). Se seleccionaron aquellos reactivos concernientes a diversos componentes religiosos, como las creencias hacia Dios (ej., “Dios es muy real para mí”), las creencias con respecto a las prácticas o textos religiosos (ej., “La oración me ayuda mucho”) y las creencias religiosas en general (ej., “La religión es relevante en el mundo moderno”). Los reactivos fueron evaluados en una escala de cinco puntos que iban desde totalmente de acuerdo (5) a totalmente en desacuerdo

(1). De todos los reactivos, ocho se invirtieron para que el total indique una actitud favorable hacia la religión.

Escala de medición de la variable: Las variables del presente estudio fueron medidas a través de la escala ordinal.

2.5 Validez y Confiabilidad

Validez

La validez del instrumento fue sometida en primer lugar a criterio de jueces para validar su contenido. Para analizar la escala se utilizará dos procedimientos, el primero de tipo factorial y el segundo, convergente. En la estructura factorial de la Escala se utilizarán datos recogidos en las distintas aplicaciones de la misma y se contará con un grupo inicial de 382 sujetos. La decisión sobre la selección definitiva de los elementos que componen cada factor se realizará en base al criterio que cada elemento posea una saturación superior a 0,30 eligiendo para cada factor la mayor apreciada dentro de los factores.

Confiabilidad

La consistencia se calculó mediante dos procedimientos: test-retest (con un intervalo de entre 15 y 20 días entre ambas aplicaciones) y correlación de las dos mitades (par-impar) y corrección posterior del índice con la fórmula de Spearman-Brown

2.6 Métodos de Análisis de datos

El desarrollo de análisis de datos para la presente investigación se enmarcó en el procedimiento de análisis cuantitativo:

- **Tablas de frecuencias:** mediante el cual se mostró la distribución de frecuencias asimismo los datos obtenidos de manera tabulada, detallada y ordenada, el cual permitió un análisis rápido, claro y objetivo.
- **Gráficos:** con el fin de hacer más vistosa, atractiva y rápida la información

obtenida, se presentó gráficos.

- **Medidas de tendencia central:** medidas que permitieron administrar los valores medio y centrales de las distribuciones de frecuencia contribuyendo en la lectura dentro de las escalas de medida.

Una vez recolectados los datos estos fueron organizados en Excel y luego procesados en el software AMOS 25 y FACTOR donde se calcularon los estadísticos descriptivos como la obtención de los percentiles, media, desviación estándar, asimetría, curtosis, el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach estandarizado y sus intervalos de confianza tomando como referencia a Hernández, et al. (2000) que refiere que este proceso nos brindará datos para establecer si existe consistencia, para la correlación corregida ítem-test; además para confirmar el modelo teórico del instrumento se utilizó el análisis multivariante como el análisis factorial confirmatorio que incluye el diagrama de caminos (path diagram), y los índices de ajuste del modelo: razón chi-cuadrado (CMIN/DF) con valor de aceptación menor que 3,0; el Root Mean Square Residual (RMR) con valor de aceptación menor o igual a 0,10 y el Root Mean Square Error of Aproximation (RMSEA) con valor de aceptación menor o igual a 0.08; estos tres índices son suficientes para indicar si es modelo es el adecuado.

2.7 Aspectos éticos

Polit y Hungler (2003) los principios éticos en el presente trabajo se establecen de la siguiente forma:

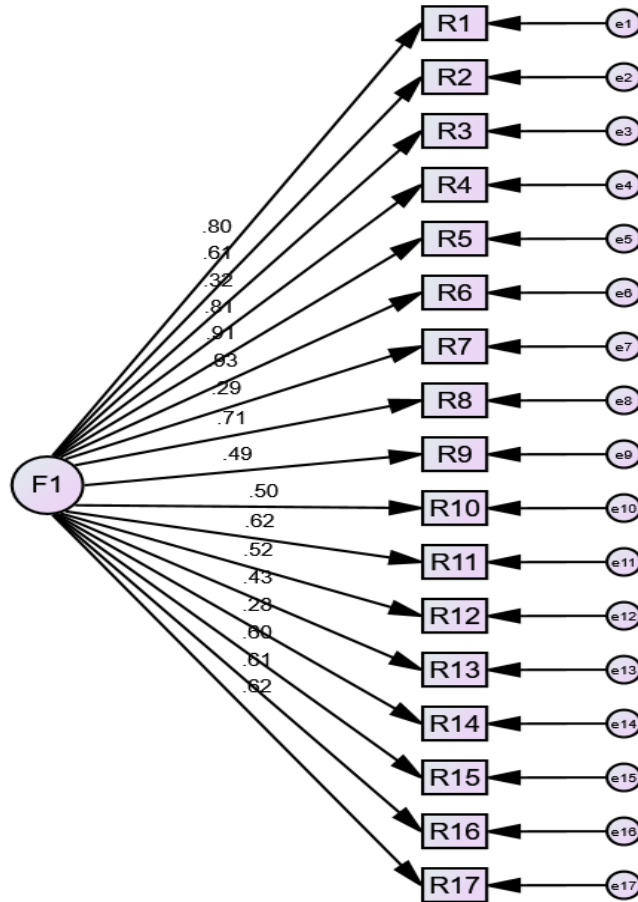
- ✓ **Principio de No Maleficencia:** Se realizó considerando de no causar daño ni quebrantar a la persona, donde en todo momento se protegerá la integridad física y psicológica; aplicando procedimientos técnicos adecuados, formulando preguntas claras, objetivas, con un contenido correcto evitando en todo momento lastimar a las persona, todo direccionado a la recolección de datos de manera objetiva; así como alcanzar el compromiso con la investigación de los colaboradores encuestados.

- ✓ **Principio de Respeto a la Dignidad Humana:** Los evaluados tuvieron derecho a tomar la decisión de ser parte del estudio, del mismo modo proporcionar información el cual es básicamente el propósito del estudio para posteriormente pasar a la ejecución del trabajo de investigación. El investigador tendrá en todo momento cumplir el principio de respeto y preservar la integridad de los participantes en todo momento.
- ✓ **Principio de Justicia:** Se emitió un trato justo antes, durante y después de su participación, teniéndose en cuenta:
 - La selección justa de estudiantes que participaron dentro del desarrollo del trabajo de investigación.
 - Se otorgó en todo momento un trato a cada estudiante por igual, sin obligarlos a nada precisamente con aquellos que rehúsan de continuar la participación del estudio. Un trato respetuoso y amable, enfocado en el derecho a la privacidad y confidencialidad de toda información brindara garantizando la seguridad de los estudiantes involucrados dentro del trabajo de investigación.
- ✓ **Anonimato:** Para el cumplimiento de este principio se aplicó los instrumentos de recolección de datos manifestando a los colaboradores que toda información brindada será anónima y que la información obtenida será solo para fines de la investigación.
- ✓ **Privacidad:** La información recibida dentro del trabajo de investigación se manipulo en secreto evitando en todo momento ser expuesto, respetando la intimidad de los estudiantes, utilizada solo fines de la investigación.
- ✓ **Honestidad:** Dentro de este principio se informó de manera objetiva a los estudiantes los fines del presente trabajo de investigación, cuyos resultados se encontrarán plasmados dentro de esta investigación.
- ✓ **Consentimiento informado:** Se trabajó con los estudiantes que acepten voluntariamente ser parte del presente trabajo de investigación, anticipadamente se le comunicará sobre los objetivos de la misma

III. RESULTADOS

Figura 1:

Path Diagram de los Resultados del análisis confirmatorio de la escala de actitud religiosa



En la figura plasmada se muestra el diagrama de camino para escala actitud religiosa, teniendo en cuenta que el cuestionario responde a un solo factor.

Tabla 1:

Índices de ajuste para el modelo de la escala actitud religiosa

χ^2	g.l.	P	CMIN/DF	RMR	RMSEA
2403.432	119	.000	20.197	.275	.224

Fuente: base de datos

Para las pruebas de ajustes del modelo propuesto, fueron analizados los siguientes índices razón chi-cuadrado ($\chi^2/g.l.$) es 20,197 es mucho al valor de aceptación, menor que 3.0; el Root Mean Square Residual (RMR) es 0.275 fuera del valor de aceptación menor o igual a 0.10 y el Root Mean Square Error of Aproximation (RMSEA) es 0.224 también fuera del valor de aceptación, menor o igual a 0.08; estos tres índices son suficientes para indicar que el modelo de la escala actitud religiosa (unifactorial) de la figura 1 es inadecuado.

Tabla 2:*Correlación ítem-test corregida de la escala de actitud religiosa*

Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Correlación total de elementos corregida	Nivel de discriminación
Item1	3.982	1.199	-1.153	0.555	.693	Aceptable
Item2	3.581	1.077	-0.482	0.037	.459	Aceptable
Item3	3.620	1.775	-0.684	-1.390	.469	Aceptable
Item4	3.856	1.277	-0.931	-0.187	.639	Aceptable
Item5	3.822	1.184	-0.941	0.198	.745	Aceptable
Item6	3.914	1.272	-1.008	-0.021	.757	Aceptable
Item7	3.322	1.369	-0.214	-1.133	.392	Aceptable
Item8	4.042	1.132	-1.093	0.413	.663	Aceptable
Item9	3.615	1.642	-0.670	-1.241	.631	Aceptable
tem10	3.715	1.219	-0.849	-0.109	.476	Aceptable
tem11	3.806	1.403	-1.022	-0.281	.701	Aceptable
tem12	3.246	1.439	-0.283	-1.199	.586	Aceptable
tem13	3.230	1.232	-0.370	-0.569	.473	Aceptable
tem14	3.272	1.217	-0.402	-0.524	.383	Aceptable
tem15	3.458	1.364	-0.532	-0.867	.679	Aceptable
tem16	3.759	1.007	-0.566	0.181	.649	Aceptable
tem17	3.848	1.072	-0.832	0.276	.624	Aceptable

Fuente: Base de datos

Descripción:

En la correlación ítem-test corregida de la escala actitud religiosa, se observa que todas son mayores a .30 (aceptables) es decir ayudan a explicar adecuadamente la actitud religiosa.

Tabla 3:
Confiabilidad de la escala de actitud religiosa.

Dimensión/Variable	N° ítems	α estandarizado	α	IC 95%	
				Li	Ls
Actitud Religiosa	17	.914	.909	.895	.922

Fuente: Base de datos.

Descripción:

El coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach estandarizado del cuestionario actitud religiosa es .914, y al 95% el intervalo de confianza es: [.895, .922] es decir el instrumento es confiable.

Tabla 4:
Baremos usando percentiles de la escala actitud religiosa

Percentiles	Actitud religiosa	
	Hombre	Mujer
1	17.00	36.00
5	25.00	45.00
10	43.00	47.00
15	46.00	53.00
20	46.00	53.80
25	50.00	59.00
30	50.00	59.00
35	56.00	59.00
40	58.00	61.20
45	59.00	63.00
50	61.00	64.00
55	61.00	68.00
60	67.00	69.00
65	67.00	69.00
70	68.00	73.00
75	69.50	73.00
80	71.00	75.00
85	72.00	76.00
90	85.00	77.00
95	85.00	84.00
99	85.00	85.00
Media	58.98	64.43
Desviación Estándar	16.560	11.508
Min.	17	36
Max	85	85
N°	164	218

Fuente: Base de datos

El cuadro plasmado muestra resultados orientados a los Baremos, dentro del cual se considera que la Desviación Estándar es de 16.560 en hombres y 11.508 en mujeres, considerándose un mínimo de 17 en hombres y 36 en mujeres, asimismo un máximo de 85 para ambos sexos.

IV. DISCUSIÓN

Teniendo claro los resultados obtenidos dentro de la presente investigación, se procedió a realizar el análisis y discusión de los mismos, siendo aquellos los que responden directamente a los objetivos planteados, como primer punto se estableció el objetivo específico de determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatoria en la escala de actitud religiosa, en donde los resultados obtenidos pusieron en evidencia la significancia y validez del instrumento obteniéndose índices razón chi-cuadrado ($\chi^2/g.l$) es 20,197 es mucho al valor de aceptación, menor que 3.0, asimismo el Root Mean Square Residual (RMR) es 0.275 fuera del valor de aceptación menor o igual a 0.10 y el Root Mean Square Error of Aproximation (RMSEA) es 0.224 también fuera del valor de aceptación, menor o igual a .08, haciendo referencia a los mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), este procedimiento es una de las más importantes evidencias de validez, lo cual permite confirmar que un instrumento dado mide la variable por la cual se creó, en tal sentido el instrumento mide la actitud religiosa. Cabe precisar que para conseguir tal evidencia se usó el análisis factorial confirmatorio, método de mayor relevancia en la confirmación de teorías (Morales, 2012). Según Papalia y Olds (2004), se han diseñado varios métodos estadísticos para estimar el grado de confiabilidad de las mediciones, fiabilidad test retest, en la cual se aplica la misma prueba al mismo grupo o persona, más de una vez.

Asimismo se planteó el objetivo específico de establecer la validez de constructo de correlación ítem – test en la escala de actitud religiosa donde se obtuvo como resultado que todas son mayores a .30 lo que permite indicar que la validez de constructo es aceptable, según autores como Alarcón (2008) y Aiken (2003), aportan evidencia de la consistencia interna de una concepto en base a la relación que existe entre los reactivos y la puntuación total de una prueba, dentro del cual altos índices de relación evidenciarían mayor consistencia interna.

Por otro lado los resultados obtenidos dentro del objetivo específico planteado de establecer la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach en la escala de actitud religiosa muestran resultados donde se evidencia que el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach estandarizado del cuestionario actitud religiosa es de 0.91, y al 95% el intervalo de confianza es [.895, .922], lo que permitió referir que el instrumento es confiable, asegurando que fue construido de manera adecuada permitiendo su utilización para investigaciones con características similares a las que se realizó, existen escasos estudios en relación a la religiosidad pero es importante mencionar que Orozco & Domínguez (2014), dentro de su artículo científico denominado Diseño y Validación de la Escala de Actitud Religiosa, refieren que el instrumento obtiene un Alfa de Cronbach de .94 lo que indico que el instrumento cuenta con características psicométricas adecuadas reforzando de este modo los resultados alcanzados en relación a este objetivo. Es posible reforzar los resultados obtenidos con lo referido por Chávez (2001, p. 75) quien define la confiabilidad como el “grado de congruencia con que se realiza la medición de una variable”. Si en ausencia de cualquier cambio permanente en una persona (producto del crecimiento, aprendizaje, enfermedad o accidente), las calificaciones de las pruebas varían en gran medida de tiempo en tiempo o en diferentes situaciones, es probable que la prueba no sea confiable y no pueda utilizarse para explicar o realizar predicciones sobre el comportamiento de las personas. (Aiken, 2003)

A su vez se planteó el objetivo específico de elaborar baremos generales en la escala actitud religiosa constituyendo resultados direccionados para hombres y mujeres, en donde la media aporta, un 58.98 para hombres y 64.43 para mujeres, obteniéndose puntajes más altos en mujeres, procedimiento que permitirá estandarizar el instrumento que posteriormente será utilizado para obtener muestras de las conductas en relación a la actitud religiosa, se hallaron diferencias significativas de acuerdo al sexo (tabla 4), esto conlleva a referir que es importante las ideas establecidas en relación a la religión dentro del contexto en el que se desenvuelven tanto hombre como mujer.

Por último se estableció el objetivo general de Determinar las propiedades psicométricas en la Escala de Actitud Religiosa en estudiantes de universidades públicas y privadas, donde la población estuvo constituida por 55133 estudiantes universitarios pertenecientes a tres universidades privadas y una pública, tomando como muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple a un total de 382 estudiantes, por otro lado considerando a Kerlinger (2002), el instrumento resulta importante cuando es posible utilizarlo para realizar mediciones santificativas, midiendo lo que realmente se pretende medir, característica que se le atribuye a la validez del instrumento, obteniendo en el presente análisis una correlación ítem – test mayor a .30.

Cabe precisar que los resultados obtenidos ponen en manifiesto que la Escala de Actitud Religiosa ha pasado por el proceso de determinar correctamente las propiedades psicométricas, precisando que el instrumento fue construido bajo normas adecuadas, lo cual permitirá que en cuanto investigaciones relacionadas a la Psicología clínica y de la salud, puedan ser tomadas sin dificultad, ya que la religión en este campo, es considerado como un impacto relevante sobre todo mental y resultado de mucho interés su estudio.

V. CONCLUSIONES

- Se logró determinar las propiedades psicométricas de la Escala de Actitud Religiosa, en una población constituida por 55, 133 estudiantes universitarios pertenecientes a tres universidades privadas y públicas, tomando a través de un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple un total de 382 estudiantes, evidenciándose de esta manera que el instrumento fue construido bajo normas psicométricas adecuadas, permitiendo su utilización en mediciones significativas.
- Se determinó la validez a través del análisis factorial confirmatorio, donde se analizaron los índices razón chi-cuadrado ($\chi^2/g.l$) es 20,197 es mucho al valor de aceptación, menor que 3.0; el Root Mean Square Residual (RMR) es 0.275 fuera del valor de aceptación menor o igual a 0.10 y el Root Mean Square Error of Aproximation (RMSEA) es 0.224 también fuera del valor de aceptación, menor o igual a 0.08.
- Se estableció la validez del constructo a través de la correlación, donde el procedimiento ítem – test mostro valores sobre punto 0.30 consideradas aceptables, permitiendo de este modo explicar adecuadamente la actitud religiosa.
- Se estableció la confiabilidad mediante el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach estandarizado del cuestionario de actitud religiosa donde se obtuvo un 0.914, y al 95% el intervalo de confianza es: [0.895, 0.922] es decir el instrumento es confiable.
- Se elaboró los baremos del cuestionario de Escala de Actitud Religiosa en estudiantes universitarios constituyéndose normas específicas según el sexo dentro del cual la media aporta un 58.98 para hombres y 64.43 para mujeres, obteniéndose puntajes más altos en mujeres.

VI. RECOMENDACIONES

Considerando los resultados y conclusiones obtenidas, las cuales dieron respuesta a cada uno de los objetivos planteados, se procede a realizar las recomendaciones siguientes:

- Tomar en cuenta la aportación brindada en el aspecto metodológico, considerándolo como un antecedente de investigación de línea psicométrica, que sometida a un procedimiento más exhaustivo podría ser tomada como un instrumento que permita realizar evaluación con la finalidad de obtener datos objetivos aplicables en investigaciones con las mismas características desarrolladas dentro del presente estudio.
- Se recomienda desarrollar otros procedimientos de validez que permitan contribuir a las propiedades psicométricas del instrumento, sugiriéndose una validación mediante análisis divergente o convergente, favoreciendo a la Escala de Actitudes Religiosas.
- Continuar la realización de estudios psicométricos de las diversas pruebas psicológicas existentes, y dándole énfasis especial a esta escala ya que sus antecedentes son escasos, cuyo objetivo primordial es la obtención de datos que permitan su utilización en diversos campos de la psicología clínica y de la salud.

REFERENCIAS

- Aiken, L. (2003) *Test psicológicos y evaluación*. (11 ed.). México. Pearson Educación S. A. de C. V.
- Alarcón, R. (2008). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento*. (2a ed.). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- American Psychological Association. (2010). *APA. Diccionario conciso de psicología*. México: Manual Moderno.
- Arias G. (2006). *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento (3ª ed.)* México: Trillas.
- Baggini J. (2003). *La sinrazón de la religión: liberación a través de una sociedad desacralizada*.
- Casanova J. (1994), *Religiones Publicas en el mundo moderno*,
- Coe. G. (1900), *Unsettled Minds: Psychology and the American Search for Spiritual Assurance*.
- Durkeim, E. (2004), *La Religión como objeto de estudio sociológico*
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1980). *Understanding attitude and predicting social behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Francis & Santosh (2008), *Equivalencia estructural de una escala de actitud hacia la religión en México, Nicaragua y China*

- Gonzales T. (2004), *Psicología, Salud y Religión*. Habana – Cuba
- Grom, B. (1994). *Psicología de la religión*. Barcelona: Herder.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Cuarta edición.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. Quinta edición.
- James. W. (1998). *Los orígenes de la Psicología en la Religión*
- Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del Comportamiento* (3ra ed.). México: McGrawHill.
- LE BOT, Y. (1994) *Violencia en América Latina: Sociedad Indígena pobre, Paris, Karthala Editores*
- Montero I. & León O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología.
- Morales A. (2012). *Espiritualidad y Religión: Percepciones de un Grupo de Adolescentes Puertorriqueños/as Sobre su Influencia en las Conductas de Riesgo de la Salud*.
- Oman y Thorensen (2001). *Religion and spirituality: Linkages to physical health*.
- Orozco C. & Domínguez A. (2014), *Diseño y Validación de la Escala de Actitud Religiosa*. México

Papalia, D. & Olds, S. (2004). *Psicología*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores

Pérez E. y García R. (Comps.) (1991). *La psicología del desarrollo moral*. Madrid: Siglo XXI.

Polit D. & Hungler B. (2003), *Investigación científica en la ciencia de la salud*. (6ª Ed.). México: McGraw. Hill. Iberoamericana.

Stanley Hall (1904). *From philosophy to developmental psychology*

Starbuck E. (1899), *La Psicología de la Religión: Un estudio empírico sobre el crecimiento de la conciencia religiosa*.

WIN Gallup International, (2015), *El Perú es el País Religioso de América Latina*.

Yoffe. L. (2013). *Religión y espiritualidad en el duelo, desde la visión de la Psicología Positiva*. Tucumán

ANEXOS

Anexo 01

Tabla 5: Prueba de normalidad de las puntuaciones de actitud religiosa

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
Puntuaciones actitud religiosa	.097	382	.000

Fuente: Base de datos

Descripción:

En la tabla 5 se muestran los resultados de distribución que presentan las puntuaciones de actitud religiosa, siendo el p-valor (0.000) menor que 0.05 podemos decir que estas no tienden a una distribución normal.

Anexo 02

Tabla 6: Prueba de diferencia en las puntuaciones de actitud religiosa según sexo.

Estadísticos de prueba ^a	
	Puntuación actitud religiosa
U de Mann-Whitney	14274.000
W de Wilcoxon	27804.000
Z	-3.376
Sig. asintótica (bilateral)	0.001
a. Variable de agrupación: Sexo	

Fuente: Base de datos

Descripción:

En la tabla 6, se observa un valor de Sig. de 0.001 menor que 0.05, donde indica que existe diferencia significativa entre las puntuaciones de actitud religiosa de los varones y mujeres.