



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Servicios de los depósitos temporales y el comercio exterior, caso  
AVM Aduanera S.A.C, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Nunura Chero, Jair Aron (orcid.org/0000-0002-1808-9635)

**ASESOR:**

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto (orcid.org/0000-0002-9983-8967)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de tesis está dirigida a mis familiares, mis progenitores Aurelio y Elizabeth, mi esposa Yazmin y a mis hijos, que con dedicación, paciencia, esfuerzo y sabiduría me ayudaron a llegar a cumplir mis metas. El apoyo de ellos ha sido muy importante para lograr mis metas y culminar satisfactoriamente mi etapa universitaria. Hoy gracias a ellos, me encuentro en la mejor etapa emocional y trascendental de mi vida y formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecido con Jehová, que me llena de bendiciones el día a día guiando mi vida y direccionándolo por el camino del bien, fortaleciendo mi fe y perseverancia. Agradecido enormemente a mis progenitores por los valores inculcados, a mi señora esposa Yazmin y a mis hijos por ser la motivación de salir adelante y otorgarles una mayor calidad de vida. En especial a mi padre Aurelio que siempre está conmigo impulsándome a lograr mis metas, mi madre Elizabeth que me da las fuerzas que un hijo necesita para poder seguir luchando y esforzándose a diario por verme convertido en un profesional. Así mismo, agradezco a todos mis docentes que colaboraron conmigo todas sus experiencias y conocimientos para poder lograr a ser un profesional.

## **PRESENTACIÓN**

Srs. miembros del Jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo les entrego la Tesis titulada “Servicio de los Depósitos Temporales y Comercio Exterior, caso AVM ADUANERA S.A.C”, compuesta por los siguientes capítulos: Introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos. Asimismo, planteo como objetivo general “Determinar la influencia que existe entre los servicios de los Depósitos Temporales y el comercio exterior, caso AVM ADUANERA S.A.C”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos establecidos para su aceptación y poder obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

## Índice de Contenidos

I. Introducción.....	10
1.1 Realidad Problemática .....	10
1.2 Trabajos previos.....	12
<i>A nivel internacional</i> .....	12
<i>A nivel nacional</i> .....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1. Variable Dependiente: Los Depósitos Temporales.....	17
1.3.2 Variable Independiente: Comercio Exterior .....	24
1.4 Formulación del problema.....	30
1.4.1. Problema General .....	30
1.4.2. Problemas específicos .....	30
1.5 Justificación del estudio .....	31
1.6 Hipótesis .....	32
1.6.1 Hipótesis General.....	32
1.6.2 Hipótesis específicas .....	32
1.7 Objetivos.....	32
1.7.1 Objetivo General.....	32
1.7.2 Objetivos específicos.....	32
II. Método.....	33
2.1 Método de Investigación .....	33

2.2	Diseño de Investigación .....	33
2.2.1	Nivel de Investigación .....	33
2.2.2	Tipo de investigación .....	33
2.3	Variables, operacionalización .....	34
2.4	Población y muestra .....	37
2.4.1	Población: .....	37
2.4.2	Unidad de Muestreo: .....	37
2.4.3	Muestra:.....	38
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	39
2.5.1	Técnica: .....	39
2.5.2	Instrumento de recolección de datos.....	39
2.5.3	Validez .....	40
2.5.4	Confiabilidad.....	40
2.6	Método de análisis de datos .....	43
2.7	Aspectos éticos .....	43
III.	Resultados .....	44
3.1	Análisis Descriptivo .....	44
3.1.1	Resultados de Dimensiones.....	44
3.2	Contrastación de Hipótesis .....	50
3.3	Prueba de Influencia .....	52

3.3.1 Hipótesis General.....	52
3.3.2 Hipótesis Específica 1 .....	54
3.3.3 Hipótesis Específica 2 .....	57
3.3.4 Hipótesis Específica 3 .....	60
IV. Discusión.....	62
4.1 Discusión – Hipótesis General .....	62
4.2 Discusión – Hipótesis Específica 1 .....	63
4.3 Discusión – Hipótesis Específica 2.....	64
4.4 Discusión – Hipótesis Específica 3.....	65
4.5 Aporte Personal .....	66
V. Conclusiones.....	66
VI. Recomendaciones .....	67
Referencias .....	69
Anexos	

## RESUMEN

El actual trabajo tiene como objetivo general determinar la influencia que existe entre los Servicios de los Depósitos Temporales y el Comercio Exterior, se exploró en fuentes científicas información para su ejecución. Se utilizó el método hipotético deductivo con enfoque cuantitativo, tipo aplicada, con un nivel descriptivo y diseño no experimental-transversal. La población está constituida por los colaboradores de la empresa “AVM ADUANERA S.A.C” y la muestra es de 33 trabajadores de la empresa. Se utilizó como instrumento de medición un cuestionario, realizado por 20 preguntas en escala de Likert, luego, se procede a examinar mediante el software estadístico SPSS 23. Así mismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para conocer el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente, se concluyó la investigación obteniendo resultados significativos que demostraron que el Comercio Exterior influye en un 87.1% en los servicios de los Depósitos Temporales en la Empresa AVM ADUANERA S.A.C - Lima, 2018.

**Palabras clave:** Depósitos Temporales, comercio, comercio exterior.

## **ABSTRACT**

The current work has as a general objective to determine the influence that exists between the Temporary Deposit Services and Foreign Trade, applied type, with a descriptive level and non-experimental-transversal design. The population is constituted by the collaborators of the company "AVM ADUANERA S.A.C" and the sample is of 33 workers of the company. A questionnaire was used as a measuring instrument, made up of 20 questions on a Likert scale, examined software SPSS 23. Likewise, the linear regression statistical test was used to know the percentage of influence of the independent variable on the dependent variable. Finally, the investigation was concluded obtaining significant results that showed that Foreign Trade influences 87.1% in the services of Temporary Deposits in the Company AVM ADUANERA S.A.C - Lima, 2018.

**Keywords:** Temporary Deposits, foreign, foreign trade.

# **I. Introducción**

## **1.1 Realidad Problemática**

El comercio internacional, se aplica por la necesidad en el mercado del consumo de los productos existentes o por haber, estos productos van conociendo nuevos mercados en las que hace que se incremente el comercio, así mismo la rotación de estos provoca resultados positivos. Las importaciones y exportaciones se elevan, obligando a aumentar la calidad de sus servicios y/o bienes, así mismos, se debe de respetar las exigencias establecidas como etiquetados, rotulados, seguridad y presentación. Cabe recalcar que debido a estas exigencias de los consumidores los gobiernos establecieron medidas sanitarias y controles aduaneros de ingreso y salida con la finalidad de tener un comercio seguro.

Actualmente, la Empresa Peruana AJE, es la 10ma empresa mayor de refrescos en magnitud de ventas y el 4to mayor productor de bebidas carbonatadas. (Euromonitor, 2011).

Según Mincetur (2015) “El comercio exterior es beneficioso para los países en distintas formas. En primer lugar, hay beneficios para un mejor uso de los recursos, por lo que cada país se especializa en las mercancías más eficientes que produce y las cuales está mejor abastecido.” (párr. 1).

A nivel nacional, las importaciones y exportaciones tienen un crecimiento considerable en sus operaciones, teniendo como resultados positivos ingresos y rentabilidad en el país. Estos regímenes se proyectan a seguir creciendo tanto como en las exportaciones definitivas como en las importaciones para consumo, por lo que se debería de facilitar aún más los procesos para que esta subida siga así y pueda generar mayor rentabilidad. Así mismo disminuir las trabas existentes del comercio exterior en la que son interrumpidos los procesos aduaneros.

Según el Diario Gestión (2018) nos dice que “Durante el año 2017 las importaciones sumaron US \$ 39 714 millones en total, incrementando un 9,8% en comparación al año 2016.” (párr. 2)

Actualmente, la Agencia de Aduana TRANSOCEANIC S.A es una empresa modelo para poder tener un crecimiento considerable ya que gran parte de sus operaciones trabajan directamente con los Puertos del Callao logrando este hecho ahorro y una mayor rentabilidad. Así mismo cuenta con sucursales en distintos puertos del Perú beneficiándolos como empresa.

A nivel local, su oficina principal de la sociedad AVM ADUANERA S.A.C se encuentra situado en San Miguel, cerca de los principales Puertos y Aeropuerto del Callao, lugar donde ingresan y embarcan las mercancías nacionalizadas o por nacionalizar vía marítima y aérea con frecuencia, dando lugar al problema primordial ya que las exportaciones, los embarques directos que se encargaría de trasladar la mercancía de estos clientes desde su misma planta hasta el Puerto de Embarque resultan bastantes beneficiosos, ya que no tendrían que pasar en vano a los almacenes temporales y así evitar barreras en el proceso de traslado y entrega de sus mercancías, así mismo, en las importaciones podrían utilizar los Depósitos Temporales para llevar su control de inventario y no como un almacén.

Según Diario Gestión (2015) nos dice “Un moderno sistema o despacho anticipado de carga dado en el régimen de importación [...], el cual facultará agilizar y facilitar la expedición de información electrónicamente hasta 15 días precedente a la llegada de la Nave a Perú, por lo que se simplificaría procesos para un mejor comercio. (párr. 1)

AVM ADUANERA SAC son especialistas en el ámbito Agrícola; por lo que sus clientes con mayor cantidad de operaciones han logrado integrarse y actualmente integran a este sector, esto incluye sus operaciones y órdenes de servicio por cada importación y exportación de importadores y exportadores como por ejemplo las importaciones de plantas de arándanos, plantines de estevia, fertilizantes, maquinarias cosechadoras, sistemas de riego, sacos de yute, cajas, bandejas, etc. Esto último para la exportación de fruta y café a los distintos países del mundo, logrando con todo ello un posicionamiento en el mercado y llegar hacer competitivo ante las otras empresas.

De acuerdo a los puntos indicados y expuestos líneas arriba, se ha podido identificar que el problema primordial es el servicio brindado por parte de los Depósitos Temporales en

el Comercio Exterior, ya que imponen barreras, costos elevados, malas infraestructuras, demora en ingresos y salidas de carga, así mismo como en trámite documentario, etcétera. Por lo tanto, en esta investigación buscamos la respuesta del seguimiento problema primordial.

¿Cómo influyen los servicios de los D.T en el comercio exterior?, caso AVM ADUANERA SAC

Según el Diario Gestión (2018) nos dice que “Adex, presentó soluciones como implementar cuanto antes la Ley General de Aduanas y reducir el procedimiento de designación de depósito temporal aduanero.” (párr. 6)

Hoy en día, son pocas las empresas que simplifican procesos y ahorran costos con el embarque o retiro de la carga desde planta hasta puerto o viceversa debido a su desconocimiento, por lo que las Agencias de Aduanas encargadas del servicio del desaduanaje o embarque de sus mercancías tienen la obligación de informarle a sus clientes que procesos serían beneficiosos utilizar, ya que estos servicios son remunerados y al no tener el cliente la correcta información, provoca que utilicen con frecuencia los Depósitos Temporales aumentando así sus costos y mal uso de ellos.

## **1.2 Trabajos previos**

### *A nivel internacional*

Olivares (2014) en su averiguación nombrada “*El Comercio Exterior de México: Oportunidades brindadas a la luz del Acuerdo de Asociación Económica (México – Japón) y el Tratado de Libre Comercio (México – Unión Europea).*” para adquirir el grado de Licenciada en Relaciones Internacionales por la Univ. Nacional Autónoma de México, México, planteó el objetivo principal revisar detenidamente ambos acuerdos comerciales para así poder saber los beneficios que nos otorgan, desarrollando de esta forma las relaciones comerciales entre ambos países con estos acuerdos existentes. Así mismo, estos acuerdos fortalecen y otorgan nuevas oportunidades de cooperación logrando el crecimiento económico e ingreso de activos. Se concluyó que el intercambio comercial entre estos países

genera desarrollo económico en ambos de estos por lo que es factible y genera buenos resultados en el comercio.

Así mismo, estos acuerdos comerciales son beneficiosos para todas las partes involucradas ya que generan oportunidades beneficiosas para todos como empleo, ingreso de activos y crecimiento comercial. Lo que se busca con lo indicado es el desarrollo entre los países miembros.

Galicia (2013) en su investigación nombrada “*La importancia del despacho aduanero en el comercio exterior de México.*” Para adquirir el grado de Licenciado en relaciones internacionales por la Univ. Nacional Autónoma de México, México. Propuso el objetivo principal, estudiar según la normatividad vigente del COMEX a través de un enfoque operativo y técnico, el valor del despacho aduanero de cargas en México. Se llegó a concluir la importancia del despacho aduanero ya que gracias a éste se fiscaliza el traslado, permanencia, se controla sus ingresos y salidas de cargas, medios de transporte y personas, así con la ejecución de las disposiciones legales vigentes, es decir, sin la presencia del despacho sería imposible el ingreso o retiro de mercancía del territorio nacional de manera legal.

Según la normatividad vigente de comercio exterior, el despacho aduanero es fundamental en todo el proceso logístico del ingreso y salida de cargas en los países ya que nos permite poder control y fiscalizar cada producto, logrando así generar un mayor comercio y la recaudación de impuestos dentro del territorio nacional.

Moreno (2015) en su investigación nombrada “*La inobservancia de los principios fundamentales en los procesos aduaneros para la facilitación al comercio exterior*”. Para adquirir el título Profesional de Abogado por la Univ. Nacional de Loja, Ecuador. Propuso como meta primordial saber el procedimiento aplicable en las Aduanas del Ecuador con la facilitación de comex del tráfico de mercaderías. Se llegó a concluir que el transporte es fundamental en el COMEX ya que interviene en la logística de comercio internacional.

Por otro lado, el despacho aduanero incluye toda la cadena logística por cada operación, pueda ser importación y/o exportación ello conlleva toda la coordinación desde la llegada y/o salida ante un medio de transporte. Ello indica que el medio de transporte es fundamental ya que sin dicho medio no habría forma de trasladar las mercancías de un lado a otro.

López (2013) en su investigación nombrada “*El Manejo de Mercancías en el D.T Transcomerinter de la Ciudad de Tulcán. Estudio de Caso.*” Para adquirir el Título de Ingeniera en COMEX y Negociación Comercial Internacional por la Univ. Politécnica Estatal del Carchi de Ecuador, Ecuador. Planteo como fin principal decidir el mejor control de las cargas perecibles y no perecibles que evite perjuicios a sus propiedades fisicoquímicas, dentro del D.T Transcomerinter de la ciudad de Tulcán. Se llegó a concluir que en la almacenera no siempre se consideran en cuenta las propiedades, la naturaleza, ni las características de las cargas para ser almacenadas, lo que se revela que no se están aplicando los procesos correctos de almacenamiento de cargas.

Continuando con los procesos de comercio exterior, no podemos olvidar que el almacenamiento también es parte fundamental en toda la cadena logística y mucho más cuando hablamos de mercancía perecible, teniendo en cuenta que cada producto tiene un diferente proceso de almacenamiento y ello varía por sus características, dimensión, volumen, peso y valor.

### ***A nivel nacional***

Piedra (2016) en su investigación nombrada “*Estrategia de evolución de D.T en el Callao hacia un Operador Logístico (3PL) para conservar viabilidad en el tiempo.*” Para lograr el grado de Magister en Gestión estratégica Empresarial por la Univ. Privada San Juan Bautista, planteó como objetivo principal saber qué servicios ofrecidos de un 3PL para los clientes de DT podrían tener mayor aceptación. El tipo de la investigación es descriptiva, tipo cualitativa. Concluyendo que se debe saber que servicios ofrecidos por 3PL para los clientes de un DT tienen mayor aceptación. La población seleccionada es de 100 ejecutivos de empresas reconocidas de estos rubros. Se obtuvo el resultado de los 11 servicios examinados,

teniendo una posibilidad promedio de ser aprobados por los clientes de los DT mayor a 50%, teniendo 6 una posibilidad aproximado mayor a 70%, siendo de mayor demanda los servicios de transporte del DT al almacén del cliente, el servicio de etiquetado de producto y almacenamiento simple, utilizándose la estadística V-Aiken, el resultado obtenido es de conformidad significativa del instrumento a un rango de 0.5 de todas las series.

Lo que se tiene claro es que el servicio que se otorga en los DT son viables ya que amarra una variedad de servicios como el depósito simple, muchas empresas no cuentan con almacenes y se ven obligados a contratar estos depósitos para poder tener un control de sus mercancías y/o productos mediante los rótulos que los identifique, conllevando ello a realizar los controles de inventarios. Además de ello, obliga a contratar el servicio de transporte en el cual se debe de trasladar los productos de algún lugar a otro.

Alvis y Dávila (2018) en su investigación nombrada *“Reconocer cuáles son los motivos que han contribuido al aumento de los costos operativos en los Depósitos Temporales para la carga general vía marítima contenerizada de importación en el Callao”*. Para adquirir el Título de Licenciado de Negocios Internacionales, en la Univ. Peruana de Ciencia, indicó la meta primordial definir cuáles son los componentes que cooperan el aumento de los costos operativos en los D.T para la carga general de importaciones vía marítima en contenedores en el Callao. La investigación es cualitativa, descriptiva-explicativa, se llega a concluir que hay mucha variabilidad en el cobro de los costos operativos de los D.T a los importadores de carga contenerizada, esta variabilidad fluctúa por el tipo de cliente, por el volumen de la carga y en algunos casos por el monto del valor FOB importado. Se empleó la estadística de Pearson, visualizando un resultado de 0.797 y un grado de significancia de 0.000, visualizándose que hay una alta correlación positiva entre las variables, con lo cual se corroboró la hipótesis.

El cobro exagerado y excedente de los D.T a los importadores y exportadores es frecuente ya que no hay una Entidad que los fiscalice, supervise y/o les ponga límites en sus cobros, por ende, todos los D.T manejan tarifas en el cual llegan a negociaciones con otros operadores para así poder obtener el servicio, esta ganancia o acuerdos comerciales se concluyen y se realizan los cobros excesivos. Por otro lado, estos cobros son a consecuencia

del volumen de las cargas, los pesos y valores. Es obvio que cobran de acuerdo al monto mayor en comparación entre peso, volumen y valor. Por ejemplo: Una cajita pequeña de 1TN lo cobran por el peso ya que es el monto mayor en comparación a una caja grande vacía de 3M cobran la dimensión al ser mayor el monto.

Juárez y Quiroz (2017) en su averiguación nombrada “*Los servicios de almacenamiento de carga contenedorizada y el agrado de los clientes en el Terminal Portuario Norte multipropósito del puerto del Callao 2015*” Para adquirir el título de Licenciado en Administración Marítima y Portuaria, en la Escuela Nacional de Marina Mercante Almirante Miguel Grau, planteó el objetivo principal, decretar el vínculo que hay entre el servicio de almacenamiento de carga contenedorizada y el agrado de los clientes en el T. Portuario norte multipropósito del puerto del callao 2015. En la indagación elaborada se empleó una Metodología de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Concluyendo que existe vínculo entre el servicio de almacenamiento de carga contenedorizada y el placer de los clientes del T. Portuario norte multipropósito del puerto del Callao 2015. Comprobamos que el p valor= 0.000 es menor que 0.05, en consecuencia, la distribución para las variables no es normal. Por lo que, se empleó una prueba no paramétrica para las pruebas de hipótesis. Su muestra es de 40 agencias marítimas y su población de 49. Su prueba es Rho de Spearman para establecer el vínculo de las variables ordinales, cediendo un resultado de 0.625 y un nivel de significancia de 0.01 detallando que existe una elevada correlación positiva entre las variables, en el cual se corroboró la hipótesis.

Los importadores y exportadoras actualmente prefieren ingresar sus contenedores y descargar sus mercancías directamente del puerto ya que dicho proceso le sería mucho más rentable. El caso de exportaciones sería el ingreso de sus mercancías directo al puerto luego de la salida en sus plantas y en los casos de importaciones sería descargarlo directamente del puerto de descarga hacia sus almacenes, esto provocaría un ahorro significativo para ellos ya que se ahorrarían los transportes y almacenajes que les cobraría un Depósito Temporal, así mismo, ahorrarían tiempo y mayor rotación en cadena de flujos.

Chávez (2017) en su investigación nombrada “*Comercio Exterior Peruano con los países del foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEX) 2008-2016*”. Para alcanzar

el Título de Licenciada en Negocios Internacionales en la Univ. Cesar Vallejo, planteando como propósito principal, delimitar el COMEX peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016. En la exploración se llega a concluir que la importación en Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha conseguido una inclinación positiva de manera creciente. En el detalle del Cuadro 3.1 está el valor de exportación de Perú en miles de dólares del año 2008 al 2016 a los principales países del APEC y el total de exportaciones llevadas a cabo al APEC. Los principales países son: China con 30.51 %, United Status con 28.71 % y Canadá con 12.86 %, los cuales suman en total 72.09 % de las exportaciones del Perú hacia el APEC. Se empleó la estadística de Pearson teniendo como resultado 0.929 y un nivel de significancia de 0,027, mostrando un vínculo positivo entre las variables.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Variable Dependiente: Los Depósitos Temporales**

Los depósitos temporales son definidos por Abajo (2000), quien sostiene que:

“Las mercancías que hayan sido presentadas a Aduanas tendrán un plazo establecido en el depósito temporal para poder regirse a una destinación aduanera. Así mismo, se tienen condiciones fijadas por la Autoridad Aduanera para la determinación de las mercancías en los locales determinados.

Existe un plazo establecido de permanencia de las mercancías según el régimen aduanero en la que se someta, no pudiendo exceder el plazo según lo señalado. Fuese el caso, la permanencia y estadía de las cargas fueran en el mismo D.T de propiedad del importador, se deberá de presentar una garantía por el pago de los derechos a pagar de la importación para Aduanas.” (p. 210).

Toda mercancía que ingresen a territorio peruano deberá tener una destinación aduanera a excepción de las mercancías prohibidas. Por otro lado, las mercancías restringidas deberán

de contar con sus permisos necesarios según la Entidad que lo requiera, sin dicho permiso, no se podrá nacionalizar la carga. Agregando a ello, las mercancías que no cuenten con prohibición o restricción podrán ser nacionalizados previa destinación y pago de impuestos. De acuerdo a lo indicado, cada régimen cuenta con plazos en el cual deberá de respetarse.

Abella (2006) menciona que:

“A diferencia del almacenamiento propio de los Depósitos Aduaneros, en el caso del depósito temporal, existe un plazo para que el importador decida el destino aduanero que dará a la mercancía presentada en Aduana.” (p. 624).

Para poder regir una carga al Depósito Temporal existen 02 modalidades: La modalidad sada que se debe declarar la mercancía antes que llegue el medio del Transporte al país de destino y la modalidad diferida, el diferido consiste en declarar la carga después de la Llegada del medio del transporte estando sujeto a una multa por la declaración tardío (No rige en mercancías restringidas), dicho esto, el plazo en la modalidad diferido es de 15 días después de la llegada del medio de transporte.

Así mismo, Casano (2017) define que:

“El depósito temporal exige la presentación de la declaración de las mercancías, siendo esta el acto en que las mercancías están en depósito temporal según su forma y el modo establecidos, realizado por una persona expresa. La declaración de depósito temporal es entregada por cualquiera de las personas que tienen obligación de presentar la mercancía en la aduana (transportista exterior, su representante o transportista interior).” (p. 86).

Los D.T son almacenes autorizados por la Autoridad Aduanera para que puedan ofrecer sus servicios de almacenamiento de las mercancías para su posterior retiro y/o embarque de éstas con su debido pago de servicios prestados. Los depósitos temporales consideran por cada tipo de servicios una tarifa en la cual ellos mismos la estipulan debido a la necesidad de cada dueño o consignatario de cada tipo de mercancías resguardada en sus instalaciones por régimen.

Se debe de tener en cuenta que toda mercancía debe de tener una destinación aduanera, puede ser importación, exportación, reembarque o en algunos casos regímenes temporales en el cual la carga es exportada para fines puntuales para posterior ser importada y regresar a su país de origen. Igual forma, todas las cargas deben de pasar por el control de aduanas en el cual en algunos casos realiza fiscalizaciones estrictas y aleatorias.

### **1.3.1.1 Almacenamiento de Carga**

El Almacenamiento de Carga es definido por Escudero, (2014), quien sostiene que:

“Es el lugar o edificio en donde se depositan o guardan los materiales o mercancías y donde, en algunas ocasiones, se venden artículos por mayor.

Los almacenes tienen funciones específicas de recepción, conservación, control, custodia y expedición de mercancías y productos por las que son regulados por el flujo de existencia en las que están planificados.

Para el almacenamiento de carga se utilizan medios de transportes internos para la ubicación de la carga en zonas asignadas con la finalidad de un mayor orden, acceder a ella más rápido y poder localizarla fácilmente.” (p. 18).

Al tener un almacenamiento de carga en una instalación autorizado por Aduanas, lo que se debe de tener es un control del inventario de todas las mercancías que se encuentran en ella, ya que esto ayudara a un mejor control y orden en todos sus procesos a futuros. Así mismo, tener información inmediata de lo que se requiera para obtener rotación de ingresos.

El almacenamiento de Carga depende de cada tipo de mercancías como: peligrosa, tamaño, valor, peso. Por la que se encuentra ordenada con su debido control de inventario para no exceder su stock y poder saber el espacio permitido y con los que cuentan para las futuras mercancías. Así mismo se puede ubicar cada tipo de mercancías por códigos, tipos, dueños con el ingreso en el sistema y códigos con la finalidad de ubicarlas en sus lugares para su posterior despacho.

## **Mercancía Contenerizada**

La mercancía contenerizada es definida por López, Gonzales, (2004), que sostienen que:

“La mercancía contenerizada, este tipo de mercancía se transporta en cajas cerradas y selladas, los llamados contenedores, que pueden cargarse en cubierta o en la bodega del buque, y que facilitan el manejo y traslado de la mercancía,” (p. 28)

Las mercancías contenerizadas se trasladan en contenedores, mayormente lo hacen por vía marítima ya que el flete es mucho más barato que el flete aéreo. Además, facilita su traslado y se puede transportar en mayor cantidad.

Las mercancías que se trasladan en contenedores son aseguradas con unos precintos de metal, llevando con ellas un número de serie en la que son asignadas y facilita identificar si la mercancía dentro del contenedor ha sido violentada durante su traslado.

## **Mercancía Refrigerada**

La mercancía refrigerada es definida por López, Gonzales, (2004), que sostienen que:

“La mercancía denominada refrigerada, generalmente se presenta embalada, pudiéndose considerar mercancía general, pero que requiere unas condiciones atmósferas determinadas por tratarse de mercancías perecederas que necesitan una temperatura concreta para su conservación, para los que se requieren buques especializados.” (p. 28)

El traslado de las mercancías perecibles se tiene que llevar en un grado de temperatura según su tipo, estas mercancías son refrigeradas por seguridad para que pueda llegar a su destino en buen estado, ayudando a este proceso el embalaje, ayudando a mantenerla fresca y en buen estado.

Estas mercancías perecibles al no tener el adecuado cuidado corren el riesgo de llegar en mal estado a su destino provocando la pérdida total de toda la mercancía y la disputa de responsabilidades entre los participantes en este proceso.

### **Dimensión: Agente de Carga**

Los agentes de carga son definidos por Soler, (2009), que sostiene que:

“El Agente de Carga aérea o agente IATA son los encargados de consignar a sus agentes desconsolidadores en el aeropuerto de destino, se encargan de comercializar el espacio reservado en los medios de transporte con la finalidad de consolidar cargas de diferentes clientes o remitentes para los distintos comprador o destinatarios en el país de destino.” (p. 29).

Así mismo, Cabrera (2012), define como:

“Es usual la intermediación entre el exportador y la aerolínea de un agente de carga que se encarga de entregar las mercancías a la línea aérea cumpliendo los estándares que exige la normativa, y emite además la carta de porte que es su documento de transporte, designado conocimiento aéreo o Air Waybill (AWB).

El agente de carga es una organización autorizada y registrado por IATA para actuar como agente de sus compañías miembros. Sus principales funciones son asesorar al expedidor/embarcador (shipper), corroborar que la expedición es correcta, y cumplimentar la documentación hasta entregar la mercancía a la aerolínea (Lista de Embarque)” (p. 66)

Así mismo, los agentes de carga se encargan de coordinar y hacer seguimiento a las cargas de ingreso y de salida del país, coordinan con las líneas navieras para las reservas y llegadas de estas mercancías. Sumando a esto, otorgan el servicio de flete a los importadores y exportadores para el traslado de las mercancías hacia su lugar de destino.

Estos Agentes de Carga son los responsables de reservar el espacio de las mercancías en el medio de transporte en la que se trasladará con la finalidad de ocupar todo el espacio posible. En casos consolida mercancías de distintos dueños en los contenedores reservados para su traslado con la finalidad de darles un mejor costo en flete y un traslado asegurado.

### **Calidad en el Servicio**

Es definido por Keith (19991), que sostiene que:

“El servicio de la calidad significa el uso juicioso de os incentivos, además de una formación inteligente. Cuando se está impartiendo formación a los empleados, es importante demostrarles la relación entre actos y resultados, porque es útil que tengan motivaciones.” (p. 137).

La calidad de servicio es la manera en la que se logra fidelizar una actividad contratada por lo que llega a cumplir con las expectativas esperadas, este hecho resalta a toda empresa y da como resultados positivos

Además, Paz (2005) precisa que:

“El servicio al cliente es un componente fundamental para la subsistencia de una organización y se basa en el punto de interés, no es una decisión optativa ya que es la clave de su permanencia, bien pueda ser el éxito o el fracaso. Es un proceso que se puede perfeccionar con esmero y dedicación siempre cuando uno lo quiera.” (p. 1)

### **Relación con los clientes**

Kotler y Armstrong (2013) precisa Relación con los clientes como:

“Administrar de manera minuciosa la información transcendental y el trato de cada cliente para así proteger y maximizar su lealtad hacia la empresa por cada punto de contacto. [...]; en este sentido, la satisfacción y el valor superior por

cada cliente se da debido a la buena administración de las relaciones con ellos generando mantener buenas relaciones rentables para la organización.” (p. 13).

La relación que se tiene con los clientes es el motivo clave para poder lograr la fidelización ante ellos, por ello, es importante darles una buena atención, de calidad, priorizada; teniendo como resultado positivo el beneficio para toda organización.

### **Proceso**

Conforme a Cuatrecasas (2013) precisa que el proceso de desarrollo es:

"La ejecución física de la producción debido al conjunto de actividades coordinadas [...] de un nuevo producto que tiene la obligación de cumplir con los estándares y las necesidades de los consumidores" (p. 18).

El proceso es un conjunto de decisiones ordenadas a tomar para llegar a un resultado beneficioso. Este proceso, mientras que este simplificado, sea más corto, tendrá resultados positivos a corto plazo.

### **Satisfacción**

La satisfacción de los clientes definido por Kotler, Armstrong (2013), que sostiene que:

“Depende del desempeño que perciban de nuestro producto o servicio con la descripción a las posibilidades del consumidor; por lo que, si el desempeño es igual a las posibilidades, entonces, el cliente se encontrará complacido y si el desempeño es sobresaliente a lo previsto el cliente se encontrará maravillado con la empresa.” (p.14)

Satisfacer una necesidad depende de una gran responsabilidad, ya que tiene que estudiar las necesidades de la persona, siendo este un servicio y/o bien para poder satisfacerlas. Mediante este proceso se generan emociones positivas, en el comercio se llega a la fidelización de los clientes hacia las empresas por las satisfacciones cumplidas de sus estándares de trabajo

## **Producción**

Conforme a Cuatrecasa (2013) determina la producción como:

"Un grupo de funciones desarrolladas con el uso de los medios o recursos convenientemente seleccionados, estructurados y ejecutados para la obtención o adición de valor de uno o varios productos" (p.20)

Es el conjunto de actividades de colaboradores con la única finalidad de poder producir y tener una mayor rentabilidad para una organización y/o entidad logrando beneficios para todos. Así mismo esta actividad se realiza con ayuda de medios y recursos para su crecimiento.

### **1.3.2 Variable Independiente: Comercio Exterior**

El Comercio Exterior fue definido por Ballesteros (2001), quien sostiene:

“El COMEX es moderado por normas internacionales o acuerdos bilaterales, siendo así una labor económica fundamentado en los trueques de capitales, bienes y servicios de acuerdo a la necesidad de un país definido con el resto de países” (p. 11)

El COMEX se da por un cúmulo de participantes en la que realizan actividades para su bienestar económico siendo regulado por Normal Internacionales para un comercio transparente y seguro.

### **Dimensión: Logística**

La logística fue definida por Mora (2016), quien sostiene que:

“Es una actividad interdisciplinaria que asocia las diferentes áreas de las empresas, que inicia desde la compra hasta el servicio post-venta; transitando por el suministro de gestión de compras, materias primas y gestión de la producción; manipuleo, depósitos, gestión de stock, empaques, embalajes,

agencia de carga, distribución física y flete, que constituye en forma insuperable el producto y tiempo adecuado y justo” (p.10).

Cabe recalcar que la logística es la coordinación interna y externa que ofrece una organización en conjunto con otras para poder lograr un objetivo positivo, esto con lleva a tener resultados beneficios para todos, desde la fabricación bajo una orden de compra hasta la distribución y comercialización.

### **Costo**

El costo es definido por Cuevas (2001) quien define que:

“[...] Los costos de los productos y/o de los servicios son relevantes y de gran importancia en la determinación y decisión de los ingresos y en la posición financiera de toda empresa.”

Los costos son relevantes en toda organización ya que depende de ello los ingresos y egresos que se tendrán. Así mismo, se considera el estado financiero para poder determinar la estabilidad de toda empresa consecuente a las tomas de decisiones previas.

Así mismo, Suarez (2005), menciona que:

“Un costo balanceado son aquellas especificaciones que permiten cuantificar de manera detallada los volúmenes de ideas que se quieren intervenir con gráficos, la finalidad es hallar lo que se quiere construir, así como sus características detalladas, y finalmente el CUÁNTO y el QUÉ, se puede proceder a examinar el procedimiento constructivo y obtener el costo parcial de cada proceso.” (p. 22).

Por otro lado, los costos de acuerdo a la demanda que se tenga en el mercado deberán de estudiar estadísticamente para poder averiguar si se tendrán resultados positivos, ello conlleva a tomar la mejor decisión de acuerdo al crecimiento y posicionamiento que se tenga.

## Control

“Según Fernández (2003) define como: “El control interno busca detectar y prevenir futuros errores y peligros en una organización como ineficiencias, fraudes, etc., mediante las normas internas y técnicas de trabajo. Así mismo un correcto diseño y sistematizado, es un control a priori.

El control interno se basa elementalmente en el diseño de los sistemas, métodos de trabajo, la división racional del trabajo y la asignación de labores por cada colaborador” (p. 74)

Así mismo, Serra, Vercher, Zamorano (2005), menciona:

“Un procedimiento de inspección de gestión es un método de dirección. Lo identificamos como un método ya que constituye un grupo sistematizado de técnicas, métodos y formas (Una infraestructura formal) que brinda ayuda al grupo de sistemas, y que configura, al mismo tiempo, un estilo y una cultura, es decir una forma de interpretar la gestión. Expresamos que el método es de dirección porque es la dirección de la sociedad la que a través del nacimiento del sistema de control de gestión participa en el desarrollo del cambio y manifiesta el propio estilo al resto de la sociedad.” (p. 32).

El control interno en toda organización es relevante para poder identificar los riesgos que pueda haber, accidentes, errores e ineficiencias; de todo ello nace el control sistematizado donde se pactan métodos de trabajo y se forma una infraestructura de control para la determinación de las gestiones y labores por colaboradores y áreas.

Ese método define y caracteriza a la organización de una manera peculiar ya que lo que el resultado será beneficioso y se verá reflejado en cada proceso.

## **Dimensión: Mercancías**

Según Mira, Soler (2010), nos dice que:

“Una carga es el grupo de mercancías que se trasladan en un medio de transporte de un lugar a otro manipulado mediante un elemento manutención. (Carretilla, grúa, etc.).

La forma, el volumen, la naturaleza, el peso y la cantidad de las mercancías, entre otras características físicas, definen diferentes tipos de cargas. Estos factores condicionan en gran medida el tipo de vehículo que se ha de utilizar para su transporte, así como las necesidades de adecuar y preparar la mercancía mediante envases, embalajes o elementos de sujeción.” (p. 33).

Toda carga se determina por sus dimensiones, volumen, peso, cantidad, naturaleza y demás características físicas, de acuerdo a ello, se define la forma en el cual debe de ser transportado y los costos que generarían por su almacenaje para su posterior traslado de un punto de partida a uno de llegada. Por otro lado, dicha información es relevante ya que define la logística a utilizar para que el producto y/o carga llegue a su destino en óptimas condiciones.

Así mismo, López, González (2004), nos define que:

“Mercancía abarca cualquier género vendible, objeto de trato o venta que puede transportarse con fines comerciales.

Los factores a tener en cuenta a la hora de clasificar la mercancía, en lo que respecta al transporte marítimo en particular, son la unidad de carga y las posibilidades de manejo de dicha mercancía.” (p. 28).

Estas mercancías al cumplir con sus obligaciones pagando los derechos y demás recargos que se le generan a toda carga que se registrá al régimen de importación, se dan el desaduanaje con los demás procesos estipulados por la Autoridad Aduanera como reconocimientos físicos. Cabe recalcar que depende de los costos que genere la mercancía en la

nacionalización es lo que se definirá el costo venta ante el mercado nacional luego de la nacionalización de la carga, ello determina los ingresos y ganancias.

### **Pago de Impuestos**

Según Spencer (1993) define como: Los impuestos generales sobre las ventas, sobre la propiedad y los impuestos indirectos son proporcionales puesto que sus tipos impositivos son un porcentaje constante a la base. A pesar de ello, tienden a tener efectos regresivos cuando lo ponemos en relación con los ingresos de los contribuyentes. (p. 93).

Estas mercancías al cumplir con sus obligaciones pagando los derechos y demás recargos que se le generan a toda carga que se registrará al régimen de importación, se dan el desaduanaje con los demás procesos estipulados por la Autoridad Aduanera. Cabe mencionar que el cálculo de los derechos depende de la clasificación del producto de acuerdo a la partida arancelaria que le corresponde, sumando a ello, también puede acogerse al beneficio de la omisión del pago de Ad valorem si es que tuviese C.O (Documento que sustenta el tratado de libre comercio entre 2 o más países).

### **Canales de Aduana**

Respecto a los Canales de Aduana Cabello, (2000) define que:

“Si el canal señalado es el mensaje de la Aduana VERDE, incluirá un código justificativo de que la carga ha sido despachada y la fecha del LEVANTE.

Si los canales de despacho son el NARANJA o ROJO, el declarante tiene que presentar en la oficina aduanera la declaración aduanera por escrito, sometiéndose a las formalidades señaladas en el punto anterior” (p. 185).

Los canales de Aduana, es de manera sistemática por parte de la Autoridad Aduanera, influyendo en estos tipos de canales la frecuencia de los despachos de los importadores y exportadores, por el tipo de producto, país de destino hacia dónde va dirigido la mercancía;

ya que este proceso se encarga de controlar y reducir los Actos dudosos de mala fe. Al tener una fiscalización minuciosa de este proceso se evitaría que se pueda exportar mercancías prohibidas y/o el pago total de los derechos e impuestos sin evasión

### **Dimensión: Clientes Potenciales**

Respecto a los clientes potenciales Kotler y Keller (2012) define que:

“Es la identidad de prospectos beneficiosos y su conversión en ventas son rigurosas por lo que las empresas de marketing y ventas tienen una perspectiva alineado y multicanal como asesores seguros para los clientes potenciales. Los métodos de marketing y ventas deben laborar conjuntamente para determinar qué es lo que hace a un cliente potencial para que se encuentre “listo para la venta”, y socorrer entre sí para transmitir el mensaje correcto a través de llamadas de venta, relaciones públicas, correo directo, ferias comerciales, eventos, actividades online y recomendaciones de clientes” (p.197).

Al tener clientes potenciales, nace la fidelidad hacia la empresa encargada de brindarle servicio, ya que en el cumplimiento de sus compromisos esto genera resultados importantes y beneficiosos, además de esto que genera rentabilidad hacia la empresa ya que este cliente potencial solo quiere tener los servicios de esta organización

### **Importación**

Según Hernández, Galindo (2004), definen que:

“La importación consta del ingreso de servicios y bienes del exterior al país. Es relevante informar que hay dos tipos, la importación definitiva e importación temporal, la primera significa que el bien permanece en territorio y se consume en el país que lo importa; en segundo caso, el bien permanece temporalmente en el territorio sufriendo transformaciones o modificaciones para luego ser reexportado en un plazo establecido.

El régimen de importación consiste en el ingreso de servicio y bienes del exterior al país al territorio nacional, puede ser para consumo definitivo o de manera temporal, dando de la siguiente forma: La primera en consumo definitivo es consumido en el país importador y, el segundo que es de manera temporal solo ingresará al país importador temporalmente para cumplir un fin y en un plazo determinado para luego retornar a su país.

## **Exportación**

“La exportación es determinado por González, Martínez, Otero y González (2014). “Indican que la exportación se basa en vender bienes al exterior de nuestro territorio aduanero, ofreciendo mercancías de calidad y/o servicios siendo proveedores, buscando generar rentabilidad” [...] (p.26)

Daniels, Redebaugh, Sullivan (2012), lo determina así: “Exportar decreta a la venta de los servicios o bienes elaborados por una empresa situada en un país al cliente que vive en otro país”. (p.491)

La exportación consiste en vender bienes y/o servicios fuera de nuestro territorio nacional, siendo nosotros los proveedores y encargados de brindar un servicio y/o producto de calidad a países del exterior previa negociación. Todo ello genera rentabilidad y empleo para nuestro país.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema General**

¿Cómo intervienen los servicios de los depósitos temporales en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?

### **1.4.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo influyen el almacenamiento de carga en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?
- ¿Cómo influyen el agente de carga en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?

- ¿Cómo influyen los procesos en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **Justificación Social:**

Es concerniente efectuar esta búsqueda ya que su intención es informar y describir como un buen servicio de Depósito Temporal puede aportar a los Operadores de Comercio Exterior. Agregando, es destacado socialmente ya que permitirá ayudar a que otras organizaciones y/o sociedades puedan determinar de una manera eficaz sus procesos de aduanas para poder reducir riesgos incentivando así a que siga creciendo el mercado, tanto nacional como internacional, teniendo como resultado positivo el crecimiento de la demanda de los colaboradores y especialistas en la materia.

### **Justificación teórica:**

La importancia teórica del presente documento consiste en que podremos identificar con mayor facilidad la influencia de variable independiente Operadores de COMEX en la variable servicios de los Depósitos Temporales. Agregando a ello, nos autoriza recomendar ideas, recomendaciones y sugieren hipótesis para futuras investigaciones.

### **Justificación Metodológica:**

Se creó un reciente instrumento que recopila y descifra las cifras para decretar la influencia de variable independiente Operadores de COMEX en la variable servicios de los Depósitos Temporales. Agregando a ello, se decide la manera más óptima para comprender a esta población con el uso de sondeos e incorporándolas en el software de análisis estadístico SPSS

### **Justificación Práctica:**

El trabajo de exploración tiene como propósito entregar información relevante y conocimientos prácticos y legales adaptables para los operadores logísticos y todo aquel participante en el comercio, ya que si el mercado nacional e internacional sigue aumentando generará oportunidades y la apertura de nuevas puertas para la llegada al éxito, teniendo como resultado mayor demanda, por ende, crecerá la demanda y aumentaran los operadores logísticos, mayores

personajes, mayores servicios; resultados beneficiosos para todo aquel que se encuentre involucrado.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

Los servicios de los depósitos temporales influyen significativamente con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

- Los almacenamientos de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.
- Los agentes de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.
- Los procesos influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Definir la influencia que hay entre los servicios de los Depósitos Temporales y el comercio exterior, caso AVM ADUANERA SAC

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Decretar la influencia que existe entre los almacenamientos de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC.
- Decretar la influencia que existe entre los agentes de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC
- Decretar la influencia que existe entre los procesos y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC

## **II. Método**

### **2.1 Método de Investigación**

Es **HIPOTETICO – DEDUCTIVO**, ya que se inicia de una afirmación como hipótesis y el propósito de la investigación es objetarla o negarla, generando como resultado conclusiones que se deben comparar con los hechos. (Bernal, C., 2010, p.60).

### **2.2 Diseño de Investigación**

Es de diseño **NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL**, debido que durante la investigación se niega la adulteración de las variables para determinar el efecto en otras variables; es decir, el diseño no experimental observa los fenómenos en su estado natural para luego examinarlo. (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2014, p. 152).

Agregando a ello, el diseño es **TRANSVERSAL**, debido que los datos se recopilan en un tiempo determinado debido a su interés de delinear las variables y su vínculo en un solo acto. (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2014, p. 154).

#### **2.2.1 Nivel de Investigación**

Es de nivel **DESCRIPTIVO**, debido que interpreta el análisis, registro y descripción de la naturaleza actual, al igual que la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se realiza sobre un grupo de personas, cosas, conclusiones dominantes, se conduce o funciona en presente. (Tamayo y Tamayo M, 2003, p. 35).

#### **2.2.2 Tipo de investigación**

Es **APLICADA**, debido que se busca aplicar los conocimientos en la realidad; es decir, este estudio tiene como finalidad aplicar la investigación en problemas concretos, características y circunstancias reales (Behar, 2008, p.20).

## **2.3 Variables, operacionalización**

La presente investigación tiene 2 variables, una es independiente “Operadores de Comercio Exterior” y la otra variable es dependiente “Los Depósitos Temporales”, por lo que se van a concretar en forma conceptual.

### **Variable Independiente: SERVICIO DE LOS DEPÓSITOS TEMPORALES**

#### **Definición conceptual**

Los depósitos temporales son definidos por Abajo (2000), quien sostiene que:

“Las mercancías que hayan sido presentadas a Aduanas tendrán un plazo establecido en el depósito temporal para poder registrarse a una destinación aduanera. Así mismo, se tienen condiciones fijadas por la Autoridad Aduanera para la determinación de las mercancías en los locales determinados.

Existe un plazo establecido de permanencia de las mercancías según el régimen aduanero en la que se someta, no pudiendo exceder el plazo según lo señalado. Fuese el caso, la permanencia y estadía de las mercancías fueran en el mismo depósito temporal de propiedad del importador, se deberá de presentar una garantía por el pago de los derechos a pagar de la importación para Aduanas.” (p. 210).

### **Variable Dependiente: OPERADORES DE COMERCIO EXTERIOR**

#### **Definición conceptual**

El Comercio Exterior fue definido por Ballesteros (2001), quien sostiene que:

“El COMEX es regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales, siendo así un labor económico basada en los trueques de capitales, bienes y servicios de acuerdo a la necesidad de un país específico con el resto de países” (p. 11)

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE INDEPENDIENTE: DEPÓSITO TEMPORALES	<p>“Las mercancías que hayan sido presentadas a Aduanas tendrán un plazo establecido en el depósito temporal para poder regirse a una destinación aduanera. Así mismo, se tienen condiciones fijadas por la Autoridad Aduanera para la determinación de las mercancías en los locales determinados.</p> <p>Existe un plazo establecido de permanencia de las mercancías según el régimen aduanero en la que se someta, no pudiendo exceder el plazo según lo señalado. Fuese el caso, la permanencia y estadía de las mercancías fueran en el mismo depósito temporal de propiedad del importador, se deberá de presentar una garantía por el pago de los derechos a pagar de la importación para Aduanas.” (Abajo,</p>	<p>La variable dependiente de los Depósitos Temporales, se mide a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems, donde se tendrá en cuenta los indicadores para su adecuada realización.</p>	Almacenamiento de Carga	Mercancía Contenerizada	<p>Según Hernández, Fernández y Baptista (2004).</p> <p>Ordinal</p> <p>Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215)</p> <p>Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216)</p>
				Mercancía Refrigerada	
			Agente de Carga	Calidad en el Servicio	
				Relación de Clientes	
			Procesos	Satisfacción	
				Producción	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
VARIABLE DEPENDIENTE: COMERCIO EXTERIOR	"El comercio exterior es regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales, siendo así un labor económico basada en los trueques de capitales, bienes y servicios de acuerdo a la necesidad de un país determinado con el resto de países" (Ballesteros, 2001).	La variable independiente de Comercio Exterior, se mide a través de un cuestionario que contiene diferentes ítems, donde se tendrá en cuenta los indicadores para su adecuada relación.	Logística	Costo	Según Hernández, Fernández y Baptista (2004).  Ordinal  Tiene un orden de mayor a menor jerarquía (p. 215)  Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p. 216)
				Control	
			Mercancías	Pago de Impuestos	
				Canales de Aduanas	
			Clientes Potenciales	Importación	
				Exportación	

## **2.4 Población y muestra**

### **2.4.1 Población:**

Además, Bernal, C. (2010), señala que: “El grupo de herramientas que se dirige la investigación. Podemos determinar también como el grupo de todas las unidades de muestreo” (p.160)

Para Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014), “Es el grupo de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174)

El presente estudio se llevará a cabo en la Agencia de Aduanas AVM ADUANERA SAC, caracterizado por ser una organización que tiene por objetivo posicionarse y hacerse conocido en el mercado, por ende, sus aspiraciones de crecimiento le darán resultados beneficiosos y como el comercio en nuestro país va aumentando y se va expandiendo en gran manera es seguro que logre su meta. Por dicha razón, la población se encuentra conformada por los 42 colaboradores de la organización “AVM ADUANERA S.A.C., en el distrito de San Miguel, 2018.

Por otro lado, lo que se quiere aprovechar es la acogida y la fidelidad que han creado y obtenido ante sus clientes, obteniendo de esta forma su expansión gracias al marketing boca boca; estas recomendaciones que los mismos clientes tienen con otros solamente generan resultados positivos y beneficiosos.

### **2.4.2 Unidad de Muestreo:**

Del total de la población se escogieron 33 unidades de muestreo quienes encontraban características idóneas para esta exploración. Esta está integrada por los colaboradores de la empresa AVM ADUANERA SAC, ya que, son los que conocen los servicios de distintos depósitos temporales. Hernández, Fernández y Baptista deducen a la unidad de muestreo como una parte reducida de los elementos el total de la población, pero que cuentan con características, el fin es que esta unidad de muestreo sea lo más idéntico posible a la población (2014, p.175).

### 2.4.3 Muestra:

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014), lo precisa así: “Es la parte de la población que se escoge, de la se consigue la información vital para el avence del estudio y sobre la cual se harán la medición y el análisis de las variables objeto de estudio.” (p.161).

La técnica de muestra que se usó es **Probabilístico**

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014), en la muestra probabilística: “Todos los sujetos de la población cuentan con la misma probabilidad de ser elegidos para la muestra y se adquieren determinando las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.” (p.176).

Para poder calcular la muestra se usó la fórmula:

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

Muestra (n):

Nivel de confiabilidad: 95%

Total Unidad de Muestreo (N): 33

Valor de distribución (Z) 1.96

Margen de error (d): 5%

Porcentaje de aceptación (P): 50%

Porcentaje de no aceptación (Q): 50%

$$N = \frac{(33)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(33 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 30$$

En general, la muestra está conformado por 30 colaboradores de la Agencia AVM ADUANERA S.A.C.

Asimismo, detallamos lo siguiente:

- **Unidad de análisis:** Se tuvo en cuenta a todos los colaboradores de la empresa AVM ADUANERA S.A.C.
- **Criterios de inclusión:** Se encuestó a los colaboradores del departamento de aduanas, de la agencia AVM ADUANERA S.A.C.

## **2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.5.1 Técnica:**

Se ejecutó la **ENCUESTA** para recopilar toda la información posible, ya que nos entrega data importante e información a través de soluciones proporcionadas por cada persona anónima encuestada de acuerdo a las interrogantes elaboradas por el indagador, con la finalidad de recopilar información.

Para Bernal, C. (2010) la encuesta:

“Es una de las técnicas de recopilación de datos más recientes, teniendo en cuenta que cada vez deja mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se basa en un cuestionario o grupo de interrogantes que se alistan con la finalidad de tener información de las personas.” (p.194).

Las encuestas es el grupo de interrogantes elaboradas para una cierta cantidad de personas con la finalidad de recopilar información concerniente a un tema a debatir. Así mismo, esta técnica nos permite tener resultados creíbles por la percepción de cada persona encuestada.

### **2.5.2 Instrumento de recolección de datos**

Se empleó el instrumento llamado **CUESTIONARIO**, por lo que faculta medir y examinar cuál es la influencia entre las variables.

Según Bernal, C. (2010), “El cuestionario es un grupo de interrogantes elaboradas para conseguir la información posible, con la finalidad de obtener los objetivos del proyecto de investigación. Consiste en un plan formal para recolectar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.” (p.233).

El cuestionario está constituido por 20 interrogantes; 10 interrogantes para la variable independiente (Comercio Exterior) y 10 interrogantes para la variable dependiente (Depósitos Temporales), conducido a los colaboradores de AVM

### **2.5.3 Validez**

El instrumentó será aprobado una vez finalice su mediación.

“La validez detalla el escalón en el que pueden resultar conclusiones con los resultados recibidos; por ejemplo, un instrumento aceptado para medir la actitud de los clientes frente a la calidad del servicio de una empresa debe medir la actitud y no el conocimiento del cliente respecto a la calidad del servicio.” (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2014, p. 247-248).

Por otro lado, el instrumento empleado para la indagación fue sujeto a verificación de especialistas de la Escuela de Negocios internacionales de la UCV - Callao, debido a lo cual otorgan credibilidad del estudio, ellos son:

Mg. Marco Cárdenas

Mg. Paul Paucar Llanos

Mg. Jorge Masías Bueno

### **2.5.4 Confiabilidad**

Según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014), “La confiabilidad de un instrumento de medición se describe al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

La confiabilidad se obtuvo con el método de Alfa de Cronbach, integrando los datos obtenidos y almacenados al estadístico SPSS, ejecutado a la muestra, que pertenece a los cooperantes y miembros de la Agencia AVM ADUANERA S.A.C con un total de 20 interrogantes.

### Variable Independiente X y Variable dependiente Y

**TABLA N.º 1: ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD GENERAL**

**Variable Independiente X:** Depósitos Temporales

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total		30	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Referente a los datos logrados en el estadístico de fiabilidad confirma que la variable independiente X es confiable, por lo que su valor emitido es de 0.923; es decir, según la tabla de coeficientes si sale de 0.80 a más en comparación al grado de confiabilidad de los ítems se estiman muy elevados.

**TABLA N.ª 2: ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD GENERAL**

**Variable dependiente Y: Comercio Exterior**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	<u>Excluido<sup>a</sup></u>	0	,0
	Total	30	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de <u>Cronbach</u>	N de elementos
,809	10

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Referente a los datos logrados en el estadístico de fiabilidad confirma que la variable dependiente Y es confiable, por lo que su valor emitido es de 0,809; es decir, según la tabla de coeficientes si sale de 0.80 a más en comparación al grado de confiabilidad de los ítems se estiman muy elevados.

**TABLA N.ª 3: ESTADÍSTICO DE FIABILIDAD GENERAL**

**Variable Independiente X y Variable dependiente Y**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	<u>Excluido<sup>a</sup></u>	0	,0
	Total	30	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de <u>Cronbach</u>	N de elementos
,923	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

□

Referente a los datos logrados en el estadístico de fiabilidad confirma que la variable independiente X y la variable dependiente Y son confiables, por lo que su valor emitido es de 0.923; es decir, según la tabla de coeficientes si sale de 0.80 a más en comparación al grado de confiabilidad de los ítems se estiman muy elevados.

## **2.6 Método de análisis de datos**

Se empleó el programa estadístico SPSS en el que las pruebas estadísticas indicaron:

Para medir la confiabilidad del instrumento se ejecutó el Alfa de Cronbach.

Según García (2010) “El coeficiente Alfa de Cronbach es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems [...]” (p. 247).

El cuestionario fue analizado y admitido por expertos de la UCV

Cabero y Llorente (2013), “El juicio de expertos recalcan la oportunidad de adquirir una extensa y pormenorizada información referente al objeto de estudio y la calidad de las respuestas por parte de los jueces como estrategia de cálculo ofrece una serie de ventajas” (p. 134).

Que, según Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) “Es un modelo estadístico para calcular el efecto de una variable sobre otra. Está vinculado con el coeficiente  $r$  de Pearson. Otorga la oportunidad de pronosticar las puntuaciones de una variable a partir de las puntuaciones de la otra variable. Entre mayor sea la correlación entre las variables (covariación), mayor capacidad de predicción” (p.307)

Lo que se quiere lograr es obtener la diferencia entre estas variables según sus estadísticas y percepciones ante un análisis, logrando así oportunidades estadísticas entre la puntuación de una variable en diferencia a la otra variable. Realizando dicha actividad, lograremos predecir la mayor capacidad que exista.

## **2.7 Aspectos éticos**

- El uso de los datos recolectados: Se consideró la identidad de todos los encuestados, realizando encuestas anónimas para de esta manera no relevar su identidad

- Con la información recaudada en el presente trabajo, se da fe que no ha sido utilizado con diferentes fines educativos.
- Valor social: Las personas encuestadas que participaron, no fueron expuestas en ningún momento al peligro y otorgaron toda su colaboración disposición y ayuda para ser partícipe del acto educativo presentado.
- Selección equitativa de los sujetos: Para el presente caso se ejecutó la encuesta a todos los colaboradores y se dieron respetando las condiciones para poder lograr los mejores resultados.
- Validez científica: La información recaudada que el presente trabajo se ha tomado de diferentes autores, menciona las fuentes a las que corresponde, de tal manera que la validez teórica es correcta.

### III. Resultados

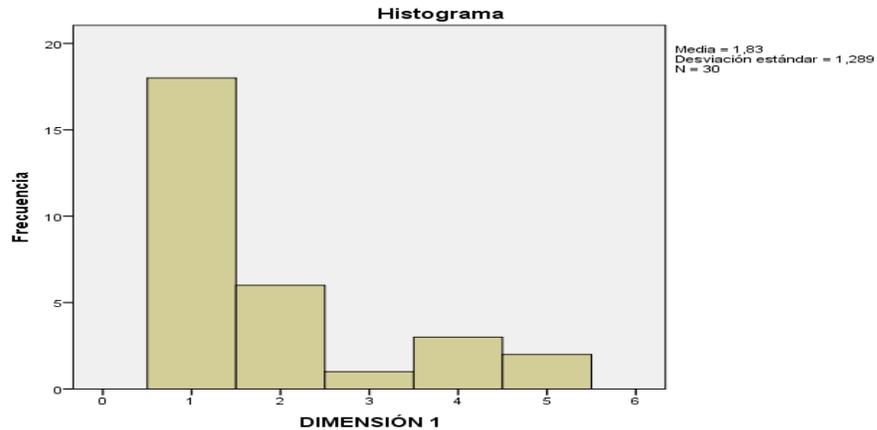
#### 3.1 Análisis Descriptivo

##### 3.1.1 Resultados de Dimensiones

**Variable Independiente X:** Depósitos Temporales

**TABLA Na 4: Dimensión 1 Almacenamiento de Carga (Agrupada)**

		DIMENSIÓN 1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	18	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	80,0
	INDIFERENTE	1	3,3	3,3	83,3
	EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	93,3
	MUY EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

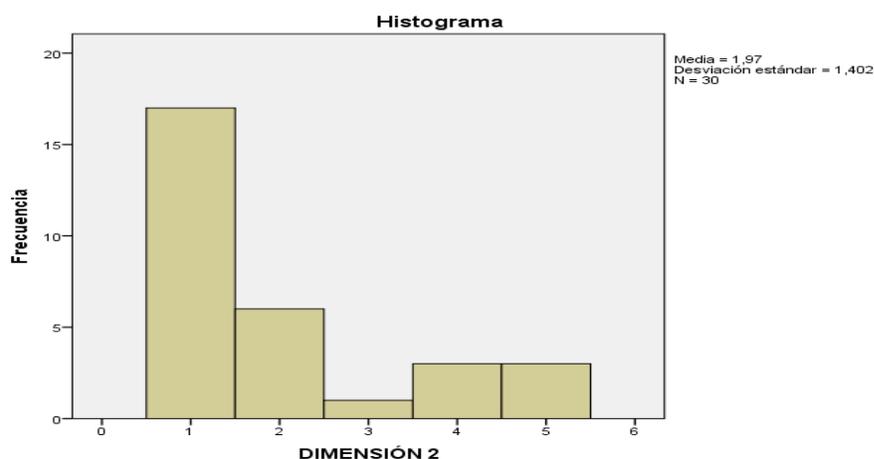


**Interpretación:**

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla N<sup>a</sup> 4, se observa que el 60% de la muestra, integrado por los trabajadores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 20% declararon que están conformes, durante que el 10% manifestó su desacuerdo y un 6,7% manifestó en muy desacuerdo en referencia a la dimensión “Almacenamiento de Carga”.

**TABLA Na 5: Dimensión 2 Agente de carga (Agrupada)**

		DIMENSIÓN 2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	17	56,7	56,7	56,7
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	76,7
	INDIFERENTE	1	3,3	3,3	80,0
	EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	90,0
	MUY EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

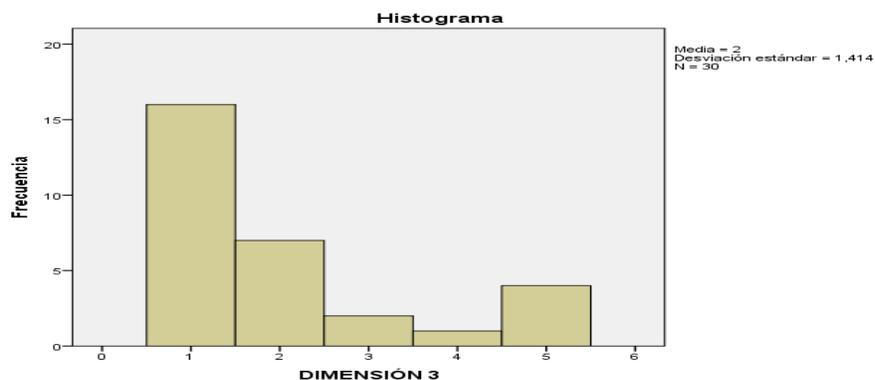


### Interpretación:

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla N<sup>a</sup> 5, se observa que el 56.7% de la muestra, integrado por los trabajadores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 20% declararon que están de acuerdo, durante que el 10% manifestó su desacuerdo y un 10 % manifestó en muy desacuerdo en referencia a la dimensión “Agente de carga”.

**TABLA No 6: Dimensión 3 Procesos (Agrupada)**

		DIMENSIÓN 3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	16	53,3	53,3	53,3
	DE ACUERDO	7	23,3	23,3	76,7
	INDIFERENTE	2	6,7	6,7	83,3
	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	86,7
	MUY EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



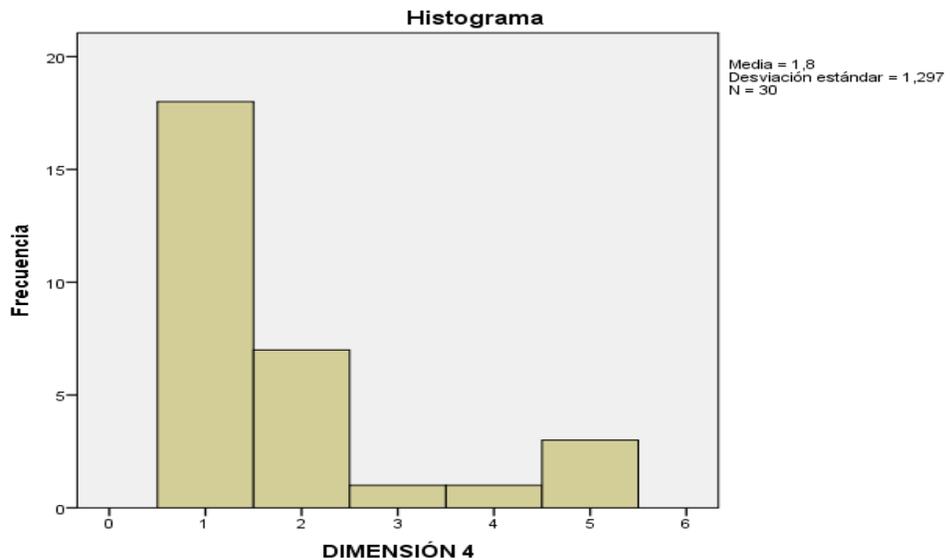
### Interpretación:

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla N<sup>a</sup> 6, se observa que el 53.3% de la muestra, integrado por los trabajadores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 23.3% manifestaron que están de acuerdo, durante que el 3.3% manifestó su desacuerdo y un 13.3% manifestó en muy desacuerdo en referencia a la dimensión “Procesos”.

## Variable Dependiente X: Comercio exterior

**TABLA Na 7: Dimensión 4 Logística (Agrupada)**

		DIMENSIÓN 4			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	18	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	7	23,3	23,3	83,3
	INDIFERENTE	1	3,3	3,3	86,7
	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	90,0
	MUY EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

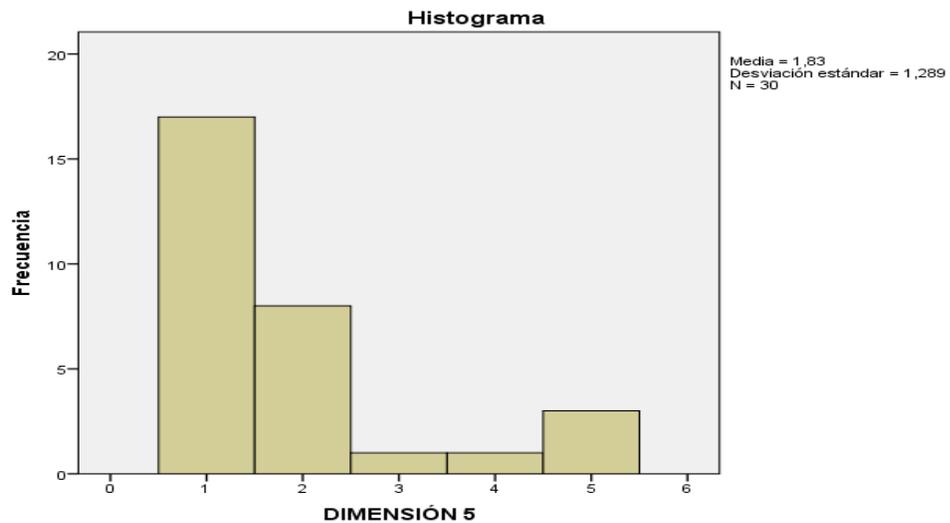


**Interpretación:**

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla N<sup>a</sup> 7, se observa que el 60% de la muestra, integrado por los trabajadores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 23.3% manifestaron que están de acuerdo, durante que el 3.3% manifestó su desacuerdo y un 10% manifestó en muy desacuerdo referente a la dimensión “Logística”.

**TABLA Na 8: Dimensión 5 Mercancías (Agrupada)**

		DIMENSIÓN 5			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	17	56,7	56,7	56,7
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	83,3
	INDIFERENTE	1	3,3	3,3	86,7
	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	90,0
	MUY EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



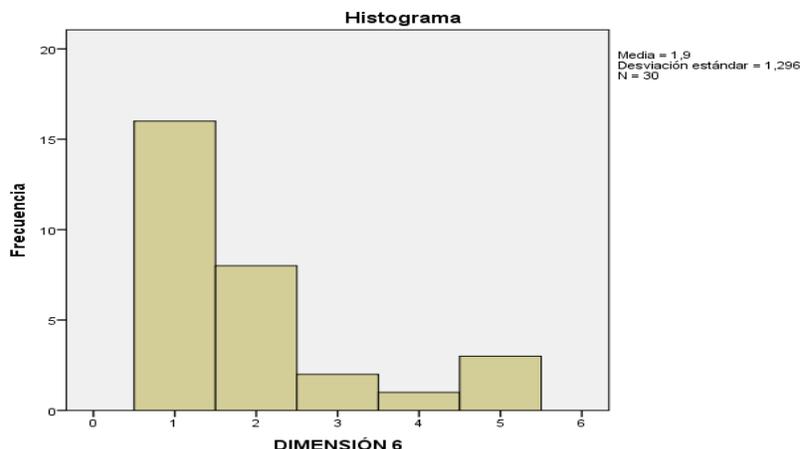
### Interpretación:

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla Nª 8, se observa que el 56.7% de la muestra, integrado por los trabajadores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 26.7% manifestaron que están de acuerdo, durante que el 3.3% manifestó su desacuerdo y un 10% manifestó en muy desacuerdo en referencia a la dimensión “Mercancías”.

**TABLA Na 9: Clientes Potenciales (Agrupada)**

**DIMENSIÓN 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY DE ACUERDO	16	53,3	53,3	53,3
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	80,0
	INDIFERENTE	2	6,7	6,7	86,7
	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	90,0
	MUY EN DESACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



### **Interpretación:**

Respecto a los % que hemos obtenido en la tabla N<sup>a</sup> 9, se observa que el 53.3% de la muestra, integrado por los colaboradores de AVM ADUANERA S.A.C, declararon que están muy de acuerdo en referencia a la dimensión detallada. Por otro lado, se visualiza que el 26.7% manifestaron que están de acuerdo, durante que el 3.3% manifestó su desacuerdo y un 10% manifestó en muy desacuerdo referente a la dimensión “Clientes Potenciales”.

### **Interpretación de la variable dependiente: “Comercio Exterior”**

El logro de los resultados adquiridos en relación a la estadística descriptiva de la variable dependiente “Comercio Exterior”, se puede visualizar que tiene un elevado rango positivo de aceptación según las dimensiones planteadas en la investigación

## **3.2 Contrastación de Hipótesis**

Referente al análisis del objetivo en esta investigación, para contrastación de las hipótesis se diagnosticó durante la regresión lineal, por uso de la prueba estadística Pearson.

Con respecto, Hernández et al. (2014), detalla: “El coeficiente de correlación de Pearson se simboliza como (r<sup>2</sup>) y es una manera de análisis sobre el vínculo de dos o más variables definiéndose sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra.” (p. 304).

El objetivo es obtener las puntuaciones que existan, la cantidad mínima consta de dos variables a más variables, luego de dicho procedimiento, se caracteriza por la simbolización de dicho proceso.

De igual forma, Hernández et al. (2014), define: “La regresión lineal está vinculado al estadístico r de Pearson siendo este un método estadístico que es útil para evaluar el nivel en que una variable pueda afectar a la otra. Si se declara una alta correlación entre las variables, más alta será la amplitud de predicción de sus efectos.” (p. 307).

Lo que se busca es analizar el efecto que se obtenga luego de una regresión lineal para poder analizar sus estadísticas y corroborar si el efecto obtenido genere una alta relación entre las variables; esta predicción nos entregará la amplitud en sus efectos de las variables.

Por otro lado, Bernal (2016), detalla: “El coeficiente que determina es el cuadrado del coeficiente de correlación, donde se puede determinar el nivel y diferencias entre una variable y otra.” (p. 219). Referente a la prueba de Anova, Hernández et al. (2014), manifiesta: “El estadístico diagnosticado para analizar las agrupaciones que puedan diferenciarse entre sí en respecto a sus medidas y varianzas, por lo que se debe aplicar “t” para su pertinente estudio.” (p. 314)

**TABLA N° 10. Coeficiente de correlación de variables de Pearson**

<b>Coeficiente</b>	<b>Tipo de correlación</b>
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305).

### 3.3 Prueba de Influencia

#### 3.3.1 Hipótesis General

Para determinar la correlación de las variables de estudio, se determinaron las siguientes hipótesis:

Hi: Los servicios de los depósitos temporales influyen significativamente con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

H0: Los servicios de los depósitos temporales no influyen significativamente con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se deniega la hipótesis de investigación.

**TABLA Na 11. Correlación de Pearson de la hipótesis general**

		Correlaciones	
		COMERCIO EXTERIOR	DEPOSITOS TEMPORALES
COMERCIO EXTERIOR	Correlación de Pearson	1	,975**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
DEPOSITOS TEMPORALES	Correlación de Pearson	,975**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Al observar los resultados obtenidos en la tabla N<sup>a</sup> 11, se visualiza la correlación que existe entre la variable independiente “Depósitos Temporales” y la variable dependiente “Comercio Exterior” proporcionando una correlación beneficiosa muy elevada de 0,975, según (Hernández et al. 2014, p. 305).

**TABLA Na 12. Resumen de modelo según la variable independiente Depósito Temporal y la variable dependiente Comercio Exterior**

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,975 <sup>a</sup>	,951	,949	,295

a. Predictores: (Constante), COMERCIO EXTERIOR

### Interpretación:

Según la tabla N<sup>a</sup> 12 se visualiza y define por (Bernal; 2016, p. 219), decretando que el valor de R es de 0.975, equivalente a 97.5% a que los servicios de los depósitos temporales dependen del comercio exterior. Por otro lado, el coeficiente de determinación R<sup>2</sup> ajustado es de 0.949, equivalente a un 94.9% de los servicios de los Depósitos Temporales se relacionan con el Comercio Exterior en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 13. Prueba de ANOVA según la variable independiente Depósito Temporal y la variable dependiente Comercio Exterior**

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	47,032	1	47,032	540,954	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2,434	28	,087		
	Total	49,467	29			

a. Variable dependiente: DEPOSITOS TEMPORALES

b. Predictores: (Constante), COMERCIO EXTERIOR

### Interpretación:

En la tabla N<sup>a</sup> 13 se visualiza que el ANOVA citado por (Hernández et al; 2014, p. 314), teniendo un nivel de significancia de 0.000, ínfimo a lo considerado de 0.05, por lo que se debe rechazar la hipótesis nula y se debe de aprobar la hipótesis de investigación, fundamentando que sí hay relación lineal entre los servicios de los Depósitos Temporales y Comercio Exterior en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 14. Tabla de coeficientes según la variable independiente Depósito Temporal y la variable dependiente Comercio Exterior**

		<u>Coeficientes<sup>a</sup></u>				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
Modelo		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,125	,092		1,352	,187
	COMERCIO EXTERIOR	,871	,037	,975	23,258	,000

a. Variable dependiente: DEPOSITOS TEMPORALES

### Interpretación:

En la tabla N<sup>a</sup> 14 se visualiza que el coeficiente citado por Moreno (2008, p. 179), fundamentando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ( $T=23,258$ ;  $0.000 < 0.05$ ), decretando que se aprueba la hipótesis de investigación y el 87,1% es el margen de influencia por parte de Los Depósitos Temporales y Comercio Exterior en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

### 3.3.2 Hipótesis Específica 1

Hi: Los almacenamientos de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

H0: Los almacenamientos de carga no influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se deniega la hipótesis de investigación

**TABLA Na 15. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1.**

		<b>Correlaciones</b>	
		DIMENSIÓN 1X	DEPOSITOS TEMPORALES
DIMENSIÓN	Correlación de Pearson	1	,970**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
DEPOSITOS TEMPORALES	Correlación de Pearson	,970**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Si visualizamos los resultados señalados en la Tabla N°15, en el cual se observa la correlación que existe entre los almacenamientos de carga y el comercio exterior en el cual se prueba una correlación positiva muy elevada ya que tiene un resultado de 0.970 según (Hernández et al, 2014; p. 305).

**TABLA Na 16. Resumen de modelo según la dimensión 1 los almacenamientos de carga y la variable dependiente comercio exterior**

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,970 <sup>a</sup>	,940	,938	,325

a. Predictores: (Constante), DEPOSITOS TEMPORALES

**Interpretación:**

En la tabla N<sup>a</sup> 16 se visualiza el mencionado por (Bernal; 2016, p. 219), decretando que el valor de R es de 0.970, equivalente a 97% que los almacenamientos de carga incrementan en el comercio exterior. Agregando a ello, el coeficiente de determinación R<sup>2</sup> ajustado es de 0.938, similar a 93.8% del comercio exterior en la empresa AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 17. Prueba de ANOVA según la dimensión 1 los almacenamientos de carga y la variable dependiente comercio exterior**

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	46,514	1	46,514	441,156	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2,952	28	,105		
	Total	49,467	29			

a. Variable dependiente: DEPOSITOS TEMPORALES

b. Predictores: (Constante), ALMACENAMIENTO DE CARGA

**Interpretación:**

En la tabla N<sup>o</sup>17 se visualiza que el ANOVA mencionado por (Hernández et al; 2014, p. 314), determinando un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo implantado de 0.05, de tal forma se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación, visualizando que sí hay relación lineal entre los almacenamientos de carga y el comercio exterior en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 18. Tabla de coeficientes según la dimensión 1 los almacenamientos de carga y la variable dependiente comercio exterior.**

Modelo		Coeficientes <sup>a</sup>				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
B	Error estándar	Beta				
1	(Constante)	,076	,090		,845	,405
	ALMACENAMIENTO DE CARGA	,910	,038	,977	24,277	,000

a. Variable dependiente: COMERCIO EXTERIOR

### Interpretación:

En la tabla N°18 se visualiza que el coeficiente mencionado por (Moreno; 2008, p. 179), determinando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 24.277:  $0.000 < 0.05$ ), determinando que se aprueba la hipótesis de investigación y el 91% es el margen de influencia por parte de los almacenamientos de carga y el comercio exterior en la organización AVM ADUANERA S.A.C.

### 3.3.3 Hipótesis Específica 2

Hi: Los agentes de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

H0: Los agentes de carga no influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se deniega la hipótesis de investigación.

**TABLA Na 19. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2.**

		AGENTE DE CARGA	COMERCIO EXTERIOR
AGENTE DE CARGA	Correlación de Pearson	1	,977**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
COMERCIO EXTERIOR	Correlación de Pearson	,977**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Los resultados de la tabla Nª 19, se visualiza que la correlación entre los agentes de carga y el comercio exterior otorgó un resultado de 0,977, lo cual se evidencia una correlación positiva muy fuerte según (Hernández et al; 2014, p. 305)

**TABLA Na 20. Resumen de modelo según la dimensión los agentes de carga y la variable dependiente DEPOSITOS TEMPORALES**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,977 <sup>a</sup>	,955	,953	,283

a. Predictores: (Constante), AGENTE DE CARGA

**Interpretación:**

En el cuadro N° 20 se visualiza el mencionado por (Bernal; 2016, p. 219), determinando que el valor de R es de 0.977, equivalente a 97.7% los agentes de carga aumentan en el comercio exterior. Agregando a ello, el coeficiente de determinación R2 ajustado es de 0.953, similar a 95.3% del comercio exterior en la organización AVM ADUANERA S.A.C se detalla por cambios en los Agentes de Carga.

**TABLA Na 21. Prueba de ANOVA según la dimensión los agentes de carga y la variable dependiente DEPOSITOS TEMPORALES**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	47,223	1	47,223	589,391	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2,243	28	,080		
	Total	49,467	29			

a. Variable dependiente: COMERCIO EXTERIOR

b. Predictores: (Constante), AGENTE DE CARGA

**Interpretación:**

En el cuadro N<sup>o</sup> 21 se visualiza que el ANOVA mencionado por (Hernández et al; 2014, p. 314), proporcionando un nivel de significancia de 0.000, menor a lo decretado de 0.05, de tal forma que se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación, visualizando que sí existe relación lineal entre los agentes de carga y el comercio exterior en la organización AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 22. Tabla de coeficientes según la dimensión 2 los agentes de carga y la variable dependiente COMERCIO EXTERIOR**

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,076	,090		,845	,405
	AGENTE DE CARGA	,910	,038	,977	24,277	,000

a. Variable dependiente: COMERCIO EXTERIOR

**Interpretación:**

En el cuadro N<sup>o</sup> 22 se visualiza que el coeficiente nombrado por (Moreno; 2008, p. 179), llegando a un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 24.277: 0.000 < 0.05), decretando que se afirma la hipótesis de investigación y el 91% es el margen de influencia por parte de los agentes de carga en el comercio exterior en la organización AVM ADUANERA S.A.C

### 3.3.4 Hipótesis Específica 3

Hi: Los procesos influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

H0: Los procesos no influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se aprueba la hipótesis nula y se deniega la hipótesis de investigación

**TABLA Na 23. Correlación de Pearson de la hipótesis específica 3.**

		Correlaciones	
		PROCESOS	COMERCIO EXTERIOR
PROCESOS	Correlación de Pearson	1	,971**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
COMERCIO EXTERIOR	Correlación de Pearson	,971**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### **Interpretación:**

De acuerdo a lo visualizado en la tabla N<sup>a</sup> 23, se pueda observar la correlación entre los procesos y el comercio exterior evidenciando un resultado de 0,971, reflejando una correlación positiva considerable según Hernández et al. (2014, p. 305)

**TABLA Na 24. Resumen de modelo según la dimensión 3 los procesos y la variable dependiente comercio exterior**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971 <sup>a</sup>	,942	,940	,319

a. Predictores: (Constante), PROCESOS

**Interpretación:**

En la tabla N<sup>a</sup> 24 se visualiza el nombrado por Bernal (2016, p. 219), determinando que el valor de R es de 0.971, igual a 97.1% a los procesos aumentando en el comercio exterior. Agregando a ello, el coeficiente de determinación R<sup>2</sup> ajustado es de 0.940, parejo a un 94% del comercio exterior en la empresa AVM ADUANERA S.A.C se explica por cambios en los procesos.

**TABLA Na 25. Prueba de ANOVA según la dimensión 3 los procesos y la variable dependiente comercio exterior**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	46,621	1	46,621	458,675	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	2,846	28	,102		
	Total	49,467	29			

a. Variable dependiente: COMERCIO EXTERIOR

b. Predictores: (Constante), PROCESOS

**Interpretación:**

El cuadro N<sup>a</sup> 25 muestra el ANOVA indicado por Hernández et al. (2014, p. 314), logrando un nivel de significancia de 0.000, menor a lo solicitado de 0.05, por lo que se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación, decretando que hay relación lineal entre los procesos y el comercio exterior en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

**TABLA Na 26. Tabla de coeficientes según la dimensión 3 los procesos y la variable dependiente comercio exterior**

**Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1 (Constante)	,074	,102		,721	,477
PROCESOS	,897	,042	,971	21,417	,000

a. Variable dependiente: COMERCIO EXTERIOR

### **Interpretación:**

En la tabla N<sup>a</sup> 26 se visualiza el nombrado por Moreno (2008, p. 179), visualizándose un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión (T= 21.417: 0.000 < 0.05), decretando que se aprueba la hipótesis de investigación y el 89.7% es el margen de influencia por parte de los procesos en el comercio exterior en la empresa AVM ADUANERA S.A.C.

## **IV. Discusión**

En referencia con los resultados determinados con la investigación, se detalla a continuación:

### **4.1 Discusión – Hipótesis General**

En la presenta investigación se propuso como meta general “Determinar la influencia que existe entre los servicios de los Depósitos Temporales y el comercio exterior, caso AVM ADUANERA SAC”. Para obtener los resultados fue necesario utilizar la prueba estadística de Pearson, detallando como resultado la presencia de correlación beneficiosa muy fuerte de 97.5% entre las variables mencionadas y un grado de significancia de 0.000, en la que es menor al nivel establecido como barrera de 0.05, según lo manifestado por Hernández et al. (2014, p. 302). Por lo que, se ha deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Por otro lado, en el gráfico de coeficientes demostró que el Comercio Exterior repercute en 87.1% de los servicios de los Depósitos Temporales en la empresa AVM ADUANERA S.A.C.

En mención a la investigación propuesta por Piedra (2016) en su tesis nombrada “Estrategia de evolución de un Depósito Temporal en el Callao hacia un Operador Logístico (3PL) para

*mantener viabilidad en el tiempo.*” La población seleccionada es de 100 ejecutivos de empresas reconocidas de estos rubros. Se obtuvo el resultado de los 11 servicios examinados, teniendo una posibilidad promedio de ser aceptados por los clientes de los DT mayor a 50%, teniéndose una posibilidad promedio mayor a 70%, siendo de mayor probabilidad los servicios de transporte del DT al almacén del cliente, el servicio de etiquetado de producto y almacenamiento simple, utilizándose la estadística V-Aiken, el resultado obtenido es de validez significativa del instrumento a un nivel de 0.5 de todos los ítems.

En la presente investigación se visualizó por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, la existencia de la coincidencia con la teoría del autor, por lo que ha sido de gran utilidad en el soporte técnico que necesita mi tesis, en el cual se argumenta que el estudio ejecutado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, otorgando el socorro necesario para comprender como los servicios de los Depósitos Temporales se ven condicionados con el Comercio Exterior.

## **4.2 Discusión – Hipótesis Específica 1**

En la presenta investigación se propuso como objetivo específico 1 “Determinar la influencia que existe entre los almacenamientos de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC”. Para obtener los resultados fue necesario utilizar el método estadístico de Pearson, detallando como resultado la presencia de correlación positiva muy fuerte de 97% entre las variables mencionadas y un grado de significancia de 0.000, lo cual es menor al nivel solicitado como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se deniega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Agregando a ello, en el gráfico de coeficientes demostró que el almacenamiento de carga depercute en un 91% en el comercio exterior, en la organización AVM ADUANERA S.A.C

En la investigación planteada por Alvis y Dávila (2018) titulado “*Identificar cuáles son los factores que han contribuido al aumento de los costos operativos en los Depósitos Temporales para la carga general marítima contenerizada de importación en el Callao*”. Se empleó la estadística de Pearson, visualizando un resultado de 0.797 y un grado de

significancia de 0.000, detallando que hay una alta correlación beneficiosa entre las variables, con lo cual se validó la hipótesis

En la presente investigación se visualizó por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, la existencia de la coincidencia con la teoría del autor, por lo que ha sido de gran utilidad en el soporte técnico que necesita mi tesis, ya que se argumenta que el estudio ejecutado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando el socorro necesario para concebir como el almacenamiento de carga se ven condicionados en el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC.

### **4.3 Discusión – Hipótesis Específica 2**

La presente investigación se propuso como objetivo específico 2 “Determinar la influencia que existe entre los agentes de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC”. Para obtener los resultados fue necesario utilizar el método estadístico de Pearson, detallando como consecuencia la presencia de correlación positiva muy elevada de 97.7% entre las variables mencionadas y un grado de significancia de 0.000, en el cual no cumple con el nivel solicitado como barrera de 0.05, según lo mencionado por Hernández et al. (2014, p. 302). Consecuente, se ha denegado la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Agregando a ello, en el gráfico de coeficientes demostró que los Agentes de carga influyen en un 91% en el Comercio Exterior, en la Compañía AVM ADUANERA S.A.C

En la investigación planteada por Juarez y Quiroz (2017) titulada “*Los servicios de almacenamiento de carga contenedorizada y la satisfacción de los usuarios en el Terminal Portuario Norte multipropósito del puerto del Callao 2015*”. Verificamos que el p valor= 0.000 es inferior a 0.05, determinando en este caso que la distribución para las variables no es de la manera normal. Por lo que se hace uso de una prueba no paramétrica para las pruebas de hipótesis. Su muestra es de 40 agencias marítimas y su población de 49. Su prueba es Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables ordinales, cediendo un resultado de 0.625 y un nivel de significancia de 0.01 indicando que hay una alta correlación positiva entre las variables, en la que se procede a validar la hipótesis.

En la presente investigación se visualizó gracias a los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, la existencia de la coincidencia con la teoría del autor, por lo que ha sido de gran utilidad en el soporte técnico que necesita mi investigación de tesis, ya que se argumenta que la investigación ejecutado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, proporcionando el socorro necesario para comprender como los agentes de carga se ven condicionados en el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC

#### **4.4 Discusión – Hipótesis Específica 3**

En la presenta investigación se propuso como objetivo específico 3 “Determinar la influencia que existe entre los procesos y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC”. Para obtener los resultados fue necesario utilizar el método estadístico de Pearson, detallando como resultado la presencia de correlación positiva muy fuerte de 9.17% entre las variables mencionadas y un grado de significancia de 0.000, lo cual es menor al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p. 302). En consecuencia, se ha denegado la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de investigación. Agregando a ello, en el gráfico de coeficientes demostró que los procesos influyen en un 89.7% en el comercio exterior, en la empresa AVM ADUANERA S.A.C

Según la investigación planteada por Chávez (2017) titulada “*Comercio Exterior Peruano con los países del foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEX) 2008-2016*”. Se utilizó la estadística de Pearson obteniendo como resultado 0.929 y un nivel de significancia de 0,027, evidenciando una relación positiva entre las variables.

En la presente investigación se visualizó por medio de los resultados estadísticos, a través de la regresión lineal, la existencia de la coincidencia con la teoría del autor, por lo que ha sido de gran utilidad en el soporte técnico que necesita mi tesis, ya que se argumenta que el estudio ejecutado por los autores tiene un elevado porcentaje de confiabilidad, otorgando el socorro necesario para comprender como los los procesos se ven condicionados en el Comercio Exterior

## 4.5 Aporte Personal

En mención a los resultados estadísticos alcanzados en la presente investigación, las teorías detalladas por los distintos autores de las tesis mencionadas con su respectivo contraste, logré demostrar la confiabilidad y consistencia del presente estudio, siendo una oportunidad y soporte para las futuras investigaciones similares que hagan referencia al título detallado “Servicios de los Depósitos Temporales y Comercio Exterior.”

Por otro lado, detallando que los servicios de los depósitos temporales son de gran ayuda para el comercio exterior, debiendo perfeccionar estos servicios para una rapidez y aumento de eficacia en el comercio exterior por lo que debemos mejorar parte de nuestra logística para el beneficio de todos los participantes y el crecimiento de estos servicios teniendo como resultados positivos una mayor rentabilidad y económica en la sociedad.

## V. Conclusiones

De acuerdo a las hipótesis planteadas, analizadas y agrupadas por medio de herramientas estadísticas, llegamos a las siguientes conclusiones:

**Primera:** Se concluye que los servicios de los depósitos temporales influyen significativamente con el comercio exterior ya que se logró resultados excelentes teniendo un grado de significancia inferior a 0.05, considerado como barrera. Esto se declaró, a través de juicio de expertos y confiables, asimismo, se validó el contenido causando efectos positivos, obteniendo así, un resultado aceptable en la investigación

Los servicios de los Depósitos Temporales influyen en el Comercio Exterior dado a la importancia de los servicios que otorgan, así mismo que son fundamentales para el crecimiento del comercio exterior.

**Segunda:** Se concluye que el Almacenamiento de Carga influye significativamente con el Comercio Exterior ya que se logró resultados excelentes. Corroborando, que el almacenamiento de carga, es un factor relevante según los resultados obtenidas, considerando un 93.8% para el óptimo desarrollo del Comercio Exterior

**Tercera:** Se concluye que los Agentes de Carga influyen significativamente en el Comercio Exterior ya que se logró resultados excelentes. Corroborando, que los Agentes de Carga, son un factor relevante según los resultados obtenidas, considerando un 95.3% para el óptimo desarrollo de Comercio Exterior.

**Cuarta:** Se concluye que los procesos influyen significativamente con el Comercio Exterior ya que se logró resultados excelentes. Corroborando, que los procesos, son un factor relevante según los resultados obtenidos, considerando un 94% para el óptimo desarrollo de Comercio Exterior.

## **VI. Recomendaciones**

Luego de la información obtenida mediante los análisis realizados en la investigación, se formula a continuación las recomendaciones para la empresa AVM ADUANERA S.A.C, 2018.

**Primera:** Es recomendable implementar y formar una nueva estrategia que complemente los servicios de los Depósitos Temporales. De esta manera, se pueda utilizar adecuadamente los servicios otorgados para la mejora del Comercio Exterior, sus servicios y su mejora continua, lo cual generará un efecto beneficioso para el Comercio Exterior elevando su competitividad en el mercado. Asimismo, si la empresa AVM ADUANERA S.A.C, mantiene generando los servicios de los Depósitos Temporales generará beneficios a la organización apoyando alcanzar un mayor crecimiento y desarrollo empresarial. Así mismo su crecimiento será beneficioso y muy rentable.

**Segunda:** Es recomendable que la empresa AVM ADUANERA S.A.C realice una nueva investigación de mercado, donde se debe considerar la diferencia de los servicios de los Depósitos Temporales con el almacenamiento de carga, con la finalidad de evaluar las tarifas y costos otorgados para una mayor rentabilidad en la empresa, ya que se probó que es un elemento crucial para alcanzar el crecimiento en el Comercio Exterior y su respectivo crecimiento empresarial.

**Tercero:** Es recomendable que la empresa AVM ADUANERA S.A.C realice una nueva investigación de mercado, donde se debe considerar la diferencia de los servicios de los Agentes de Carga en el Perú, ya que se reveló que es un componente crucial para alcanzar el crecimiento en el Comercio Exterior. De esta manera, la empresa AVM ADUANERA S.A.C debe de considerar los elementos que lo conforman, tales como: los costos, la calidad en el servicio, sus tarifas, para su respectivo crecimiento empresarial.

**Cuarta:** Es recomendable que la empresa AVM ADUANERA S.A.C efectúe investigaciones para la simplificación de los procesos aduaneros, tales como trámites documentarios innecesarios por cada Orden de Servicio que se apertura para incrementar su Rentabilidad, utilizando las mejoras que existen.

## Referencias

Aguire, J. Chavez, F. Paredes, M. Serrepe, I. (2016). *Análisis del Acuerdo de Nivel en los Procesos de Importación bajo la modalidad de Despacho Anticipado: Caso Ransa Comercial S.A.* Recuperado de: <https://bit.ly/2wMPUfr>

Arturo, A. (2011). *Organización y Sistematización Contable de una Empresa Guatemalca de Logística de Importación y Exportación.* Recuperado de: <https://bit.ly/2rM3kmk>

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación.* Recuperado de: <https://bit.ly/1Am9IHU>.

Bernal, C. (2006). *Plan de Negocios para la Creación de un Restaurant en la Ciudad de Puebla, México.* Recuperado de: <https://bit.ly/2Kx7571>

Diario Del Exportador. (2015). *Depósito Temporal.* Recuperado de: <https://bit.ly/2ImA54E>

Diario Gestión. (2010). *Empieza guerra comercial entre DP WORLD y Almacenes Extraportuarios.* Recuperado de: <https://bit.ly/2rME4xa>

Droguett, F. (2012). *Calidad y Satisfacción en el Servicio a Cliente en la Industria Automotriz: Análisis de Principales Factores que Afectan la Evaluación de los Clientes,* Chile. Recuperado de: <https://bit.ly/2w9YHI1>

Escandón, J. (2009). *Propuesta Logística para el Desarrollo de la Exportación de Rosas y Claveles a Estados Unidos para la Comercializadora Export Flexy LTDA.* Recuperado de: <https://bit.ly/2L9jfEe>

Falla, K. (2017). *Despacho Anticipado y Costos Logísticos de las Empresas Importadoras en la Aduana Marítima del Callao.* Recuperado de: <https://bit.ly/2IHX0Xs>

- Fernández, J. (2000). *El Derecho del Comercio Internacional en el Contorno de la Globalización*, Madrid. Recuperado de: <https://bit.ly/2ddVXNE>
- García, R., Gonzáles, J. y Jornet, M. (2010). *SPSS: Análisis de Fiabilidad. Alfa de Cronbach*. Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://goo.gl/6HRk5s>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (5.ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V
- Kotler, P. (2002). *Dirección de marketing, conceptos esenciales*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Recuperado de: <https://goo.gl/abEh7q>
- Gómez, A. Cuba, E. Salcedo, F. Lopez, J. Hinostraza. R. (2015). *Planeamiento Estratégico de la Logística de Exportación de Concentrados de Minerales*, Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/2IncqBh>
- Instituto Pacífico, (2015). *Operadores de Comercio Exterior*. Recuperado de: <https://bit.ly/2KxZ411>
- León, J. Meza, R. Morales, C. (2003). *Planificación operativa*. Recuperado de: <https://bit.ly/2k2aDTj>
- Lozano, C. (2013). *Selección de Mercado Internacional para Productos Agrícolas en México*. Recuperado de: <file:///C:/Users/compaq-2a4a5b5d/Downloads/158688.pdf>
- Moreno, E. (2008). *Manual de uso spss*. 1. Ed. Madrid, España
- Piedra, H. (2017). *Estrategia de evolución de un Depósito Temporal en el Callao hacia un Operador Logístico (3PL) para mantener viabilidad en el tiempo*. (Tesis de maestría). Recuperada de: <https://goo.gl/onZoRP>
- Salinas, G. (s/f). *Diccionario de comercio internacional, términos marítimos, aduaneros*. Perú. Recuperado de: <https://goo.gl/rWC7cT>
- SUNAT (2018). *Depósito de Aduana: Procedimiento General*. Perú. Recuperado de: <https://goo.gl/u3iUeH>

SUNAT (2018). *Retiro de mercancías*. Recuperado de: <https://goo.gl/sYFsKv>

SUNAT. (2018). *Asignación del canal de control*. Perú. Recuperado de:  
<https://goo.gl/9Bpk5M>

SUNAT. (2018). *Revisión documentaria*. Perú. Recuperado de:  
<https://goo.gl/6LpMWD>

Sunat, (2008). *Importación para el Consumo*. Recuperado de:  
<https://bit.ly/2HYSww8>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“SERVICIOS DE LOS DEPÓSITOS TEMPORALES Y EL COMERCIO  
EXTERIOR, CASO AVM ADUANERA S.A.C”**

AUTOR:

JAIR ARON NUNURA CHERO



Resumen de coincidencias

29 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	20 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.enamm.edu... Fuente de Internet	1 %
5	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	1 %
6	aleph.uned.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Fundación... Trabajo del estudiante	<1 %

### CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento tiene como objetivo determinar

Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad.

Agradeciéndole de antemano su colaboración

**INSTRUCCIONES:** respuesta que crea usted sea la correcta.

<b>DATOS ESPECÍFICOS</b>	
MUY DE ACUERDO	MA
DE ACUERDO	DA
INDIFERENTE	I
EN DESACUERDO	ED
MUY EN DESACUERDO	MD

Nº	<b>VARIABLE : COMERCIO EXTERIOR</b>					
	<b>Dimensión 1: Logística</b>					
		<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
1	¿Considera Ud. que el Costo de los despachos es fundamental en la Logística?					
2	¿Cree Ud. que el control en la Logística ejerce un papel relevante en el comercio exterior?					
3	¿Cree Ud. que Los Canales de Distribución de la Logística ayuda al crecimiento de una empresa?					
	<b>Dimensión 2: Mercancías</b>					
		<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
4	¿Considera Ud. Que mediante el pago de los impuestos de importación se da el desaduanaje de las mercancías?					
5	¿Considera Ud. Que el pago de impuestos es relevante para la recaudación del Estado?					
6	¿Cree Ud. Que los canales de aduana influyen en el desaduanaje de mercancías?					
7	¿Cree Ud. Que los estándares establecidos de las mercancías son muy exigentes?					
	<b>Dimensión 3: Clientes Potenciales</b>					
		<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
8	¿Cree Ud. Que el aumento de los despachos de importación convierte un cliente potencial ante la empresa?					
9	¿Considera Ud. que la fidelización de los clientes es fundamental para obtener rentabilidad en una Organización?					
10	¿Cree Ud. Que el aumento de los despachos de exportación convierte un cliente potencial ante la empresa ?					

### CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a):

El presente instrumento tiene como objetivo determinar

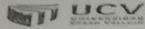
Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad.

Agradeciéndole de antemano su colaboración

**INSTRUCCIONES:** respuesta que crea usted sea la correcta.

Nº	<b>VARIABLE: DEPÓSITO TEMPORAL</b>				
	<b>Dimensión 1: Almacenamiento de Carga</b>				
	<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
1	¿Considera que el almacenamiento de mercancía contenerizada es eficaz en el Callao?				
2	¿Considera que el proceso de almacenamiento de carga refrigerada es importante para la conservación de producto?				
3	¿Cree Ud. Que toda carga Refrigerada es altamente delicada por el producto que conserva?				
4	¿Considera que el servicio de almacenamiento de carga por parte de los DT es eficaz y óptimo?				
	<b>Dimensión 2: Agente de Carga</b>				
	<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
5	¿Considera que la calidad de servicio brindada por los Agentes de Carga es relevante?				
6	¿Cree Ud. Que la planeación operativa por los Agentes de Carga es eficaz?				
7	¿Cree Ud. Que la planeación operativa en el comercio generaría simplificación de tiempo?				
	<b>Dimensión 3: Procesos</b>				
	<b>MA</b>	<b>DA</b>	<b>I</b>	<b>ED</b>	<b>MD</b>
8	¿Considera que la producción es relevante para la estabilidad de una empresa?				
9	¿Cree Ud. Que la simplificación de los procesos generaría satisfacción para el cliente?				
10	¿Considera que la Productividad es relevante en toda Organización para generar mayor rentabilidad?				

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACION/MUESTRA	INDICADORES
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo influyen los servicios de los depósitos temporales en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la influencia que existe entre los servicios de los Depósitos Temporales y el comercio exterior, caso AVM ADUANERA SAC</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Los servicios de los depósitos temporales influyen significativamente con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Depósito Temporal</p> <p><b>Dimensiones</b> Almacenamiento de Carga Agente de Carga Procesos</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION Según finalidad:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel de alcance:</b> Descriptivo</p>	<p><b>Población</b> 30 trabajadores de la empresa AVM ADUNAERA S.A.C.</p> <p><b>Muestra</b> Programa SPSS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercancía Contenerizada</li> <li>- Mercancía Refrigerada</li> <li>- Calidad en el Servicio</li> <li>- Relación de Clientes</li> <li>- Satisfacción Producción</li> <li>- Costo</li> <li>- Control</li> <li>- Pago de Impuestos</li> <li>- Canales de Aduanas</li> <li>- Importaciones</li> <li>- Exportaciones</li> </ul>
<p><b>Problemas Específicos</b> a. ¿Cómo influyen el almacenamiento de carga en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC? b. ¿Cómo influyen el agente de carga en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC? c. ¿Cómo influyen los procesos en el comercio exterior caso AVM ADUANERA SAC?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> a. Determinar la influencia que existe entre los almacenamientos de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC. b. Determinar la influencia que existe entre los agentes de carga y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC. c. Determinar la influencia que existe entre los procesos y el comercio exterior en AVM ADUANERA SAC.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b> a. Los almacenamientos de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA. b. Los agentes de carga influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC. c. Los procesos influyen con el comercio exterior en el callao, caso AVM ADUANERA SAC.</p>	<p><b>Variable Dependiente</b> Comercio Exterior.</p> <p><b>Dimensiones</b> Logística Mercancías Clientes Potenciales</p>	<p><b>Según enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental transversal</p>		



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **DEPÓSITO TEMPORAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: ALMACENAMIENTO DE CARGA</b>								
1	¿Considera que el almacenamiento de mercancía contenerizada es eficaz en el Callao?	X		X		X		
2	¿Considera que el proceso de almacenamiento de carga refrigerada es importante para la conservación de producto?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. Que toda carga Refrigerada es altamente delicada por el producto que conserva?	X		X		X		
4	¿Considera que el servicio de almacenamiento de carga por parte de los DT es eficaz y óptimo?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: AGENTE DE CARGA</b>								
5	¿Considera que la calidad de servicio brindada por los Agentes de Carga es relevante?	X		X		X		
6	¿Cree Ud. Que la planeación operativa por los Agentes de Carga es eficaz?	X		X		X		
7	¿Cree Ud. Que la planeación operativa en el comercio generaría simplificación de tiempo?	X		X		X		
<b>Dimensión 3: PROCESOS</b>								
8	¿Considera que la producción es relevante para la estabilidad de una empresa?	X		X		X		
9	¿Cree Ud. Que la simplificación de los procesos generaría satisfacción para el cliente?	X		X		X		
10	¿Considera que la Productividad es relevante en toda Organización para generar mayor rentabilidad?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: M<sup>g</sup> PAUCAR LAMOS I    DNI: 25691179

Especialidad del validador: E COMISISA

22 de octubre del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
 Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **COMERCIO EXTERIOR**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: LOGÍSTICA</b>								
1	¿Considera Ud. que el Costo de los despachos es fundamental en la Logística?							
2	¿Cree Ud. que el control en la Logística ejerce un papel relevante en el comercio exterior?							
3	¿Cree Ud. que Los Canales de Distribución de la Logística ayuda al crecimiento de una empresa?							
<b>Dimensión 2: MERCANCÍA</b>								
4	¿Considera Ud. Que mediante el pago de los impuestos de importación se da el desaduanaje de las mercancías?							
5	¿Considera Ud. Que el pago de impuestos es relevante para la recaudación del Estado?							
6	¿Cree Ud. Que los canales de aduana influyen en el desaduanaje de mercancías?							
7	¿Cree Ud. Que los estándares establecidos de las mercancías son muy exigentes?							
<b>Dimensión 3: CLIENTES POTENCIALES</b>								
8	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?							
9	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?							
10	¿Cree Ud. Que el aumento de los despachos de exportación convierte un cliente potencial ante la empresa ?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Identificación y nombres del juez validador. Dr.: MBA MARIAS BUENO      DNI: 43481098

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

22 de octubre del 2018

**tinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
**evancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o  
 sión específica del constructo  
**dad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es  
 o, exacto y directo  
**Suficiencia:** se dice suficiencia cuando los ítems planteados

\_\_\_\_\_



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **DEPÓSITO TEMPORAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: ALMACENAMIENTO DE CARGA</b>								
1	¿Considera que el almacenamiento de mercancía contenerizada es eficaz en el Callao?							
2	¿Considera que el proceso de almacenamiento de carga refrigerada es importante para la conservación de producto?							
3	¿Cree Ud. Que toda carga Refrigerada es altamente delicada por el producto que conserva?							
4	¿Considera que el servicio de almacenamiento de carga por parte de los DT es eficaz y óptimo?							
<b>Dimensión 2: AGENTE DE CARGA</b>								
5	¿Considera que la calidad de servicio brindada por los Agentes de Carga es relevante?							
6	¿Cree Ud. Que la planeación operativa por los Agentes de Carga es eficaz?							
7	¿Cree Ud. Que la planeación operativa en el comercio generaría simplificación de tiempo?							
<b>Dimensión 3: PROCESOS</b>								
8	¿Considera que la producción es relevante para la estabilidad de una empresa?							
9	¿Cree Ud. Que la simplificación de los procesos generaría satisfacción para el cliente?							
10	¿Considera que la Productividad es relevante en toda Organización para generar mayor rentabilidad?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

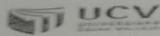
Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: MBA MARIAS BUENO JORGE    DNI: 43481098

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

22 de octubre del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **DEPÓSITO TEMPORAL**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: ALMACENAMIENTO DE CARGA								
1	¿Considera que el almacenamiento de mercancía contenerizada es eficaz en el Callao?	X		X		X		
2	¿Considera que el proceso de almacenamiento de carga refrigerada es importante para la conservación de producto?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. Que toda carga Refrigerada es altamente delicada por el producto que conserva?	X		X		X		
4	¿Considera que el servicio de almacenamiento de carga por parte de los DT es eficaz y óptimo?	X		X		X		
Dimensión 2: AGENTE DE CARGA								
5	¿Considera que la calidad de servicio brindada por los Agentes de Carga es relevante?	X		X		X		
6	¿Cree Ud. Que la planeación operativa por los Agentes de Carga es eficaz?	X		X		X		
7	¿Cree Ud. Que la planeación operativa en el comercio generaría simplificación de tiempo?	X		X		X		
Dimensión 3: PROCESOS								
8	¿Considera que la producción es relevante para la estabilidad de una empresa?	X		X		X		
9	¿Cree Ud. Que la simplificación de los procesos generaría satisfacción para el cliente?	X		X		X		
10	¿Considera que la Productividad es relevante en toda Organización para generar mayor rentabilidad?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

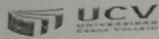
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: MU MARIO CARDENAS    DNI: 21243732

Especialidad del validador: ECONOMISTA

22 de octubre del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **COMERCIO EXTERIOR**

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: LOGÍSTICA</b>								
1	¿Considera Ud. que el Costo de los despachos es fundamental en la Logística?	X		X		X		
2	¿Cree Ud. que el control en la Logística ejerce un papel relevante en el comercio exterior?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. que Los Canales de Distribución de la Logística ayuda al crecimiento de una empresa?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: MERCANCÍA</b>								
4	¿Considera Ud. Que mediante el pago de los impuestos de importación se da el desaduanaje de las mercancías?	X		X		X		
5	¿Considera Ud. Que el pago de impuestos es relevante para la recaudación del Estado?	X		X		X		
6	¿Cree Ud. Que los canales de aduana influyen en el desaduanaje de mercancías?	X		X		X		
7	¿Cree Ud. Que los estándares establecidos de las mercancías son muy exigentes?	X		X		X		
<b>Dimensión 3: CLIENTES POTENCIALES</b>								
8	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?	X		X		X		
9	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?	X		X		X		
10	¿Cree Ud. Que el aumento de los despachos de exportación convierte un cliente potencial ante la empresa ?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Mo MARCO CARDENAL    DNI: 21243732

Especialidad del validador: ECONOMISTA

22 de octubre del 2018

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **COMERCIO EXTERIOR**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: LOGÍSTICA</b>								
1	¿Considera Ud. que el Costo de los despachos es fundamental en la Logística?	X		X		X		
2	¿Cree Ud. que el control en la Logística ejerce un papel relevante en el comercio exterior?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. que Los Canales de Distribución de la Logística ayuda al crecimiento de una empresa?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: MERCANCÍA</b>								
4	¿Considera Ud. Que mediante el pago de los impuestos de importación se da el desaduanaje de las mercancías?	X		X		X		
5	¿Considera Ud. Que el pago de impuestos es relevante para la recaudación del Estado?	X		X		X		
6	¿Cree Ud. Que los canales de aduana influyen en el desaduanaje de mercancías?	X		X		X		
7	¿Cree Ud. Que los estándares establecidos de las mercancías son muy exigentes?	X		X		X		
<b>Dimensión 3: CLIENTES POTENCIALES</b>								
8	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?	X		X		X		
9	¿Considera que el Retiro en Punto de Llegada contribuye en los plazos del Despacho Anticipado?	X		X		X		
10	¿Cree Ud. Que el aumento de los despachos de exportación convierte un cliente potencial ante la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Identificación y nombres del juez validador. Dr.: MO MARCO CARDENAS    DNI: 21243732

Especialidad del validador: ECONOMISTA

22 de octubre del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, exacto y directo.



## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Lessner Augusto León Espinoza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales / Escuela de Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Callao, asesor (a) de la Tesis titulada: "SERVICIOS DE LOS DEPÓSITOS TEMPORALES Y EL COMERCIO EXTERIOR, CASO AVM ADUANERA S.A.C, 2018" del autor Jair Aron Nunura Chero, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 17 de Diciembre del 2018.

Apellidos y Nombres del Asesor: Lessner Augusto León Espinoza	
DNI 07725199	Firma: 
ORCID 0000-0002-9983-8967	