



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle
del distrito de Cieneguilla 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES :

Crisostomo German, Giancarlo (orcid.org/0000-0002-8333-5919)

Nunton Jose, Victor Eloy (orcid.org/0000-0001-7804-4239)

ASESOR:

Mg. Ferré Quispe, Luis Jesús (orcid.org/0000-0001-9243-2668)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El trabajo de investigación se lo dedicamos primeramente a Dios por habernos iluminado en nuestro camino, al apoyo de nuestros padres en nuestra etapa universitaria y a los docentes que formaron parte de nuestro crecimiento educativo.

Agradecimiento

A Dios por habernos protegido en nuestra vida diaria, a nuestros padres que gracias a sus enseñanzas nos fueron de gran ayuda y a los docentes por habernos tenido tolerancia en el desarrollo del trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de recolección de datos	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla de la Matriz de la Variable “Turismo Sostenible”	12
Tabla 2: Tabla de los habitantes a estudiar	13
Tabla 3: Tabla de la muestra de estudio	13
Tabla 4: Tabla del cuadro de la designación para el cuestionario	15
Tabla 5: Validaciones de expertos	16
Tabla 6: Tabla de variable turismo sostenible	18
Tabla 7: Tabla de dimensión de aspecto económico	19
Tabla 8: Tabla del indicador empleo estable de la pregunta 1	20
Tabla 9: Tabla del indicador oportunidad de ingreso de la pregunta 2	21
Tabla 10: Tabla del indicador productividad local de la pregunta 3	22
Tabla 11: Tabla del indicador inversión local de la pregunta 4	23
Tabla 12: Tabla de la dimensión aspecto sociocultural	24
Tabla 13: Tabla del indicador conservar el recurso de la pregunta 5	25
Tabla 14: Tabla del indicador reforzar los valores culturales de la pregunta 6	26
Tabla 15: Tabla del indicador identidad local de la pregunta 7	27
Tabla 16: Tabla del indicador valores de la pregunta 8	28
Tabla 17: Tabla del indicador mejora del entorno de la pregunta 9	29
Tabla 18: Tabla del indicador integración social de la pregunta 10	30
Tabla 19: Tabla de la dimensión aspecto ecológico	31
Tabla 20: Tabla del indicador equilibrio ecológico de la pregunta 11	32
Tabla 21: Tabla del indicador diversidad ecológica de la pregunta 12	33
Tabla 22: Tabla del indicador recursos naturales de la pregunta 13	34
Tabla 23: Tabla del indicador recursos medioambientales de la pregunta 14	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Figura de la frecuencia de la variable del turismo sostenible	61
Figura 2: Figura de la frecuencia de la dimensión aspecto económico	61
Figura 3: Figura de frecuencia del indicador empleo estable	62
Figura 4: Figura de frecuencia del indicador oportunidad de ingreso	62
Figura 5: Figura de frecuencia del indicador productividad del local	63
Figura 6: Figura de frecuencia del indicador inversión local	63
Figura 7: Figura de frecuencia de la dimensión aspecto sociocultural	64
Figura 8: Figura de frecuencia del indicador conservar el recurso	64
Figura 9: Figura de frecuencia del indicador reforzar los valores culturales	65
Figura 10: Figura de frecuencia del indicador identidad local	65
Figura 11: Figura de frecuencia del indicador valores	66
Figura 12: Figura de frecuencia del indicador mejora del entorno	66
Figura 13: Figura de frecuencia del indicador integración social	67
Figura 14: Figura de frecuencia de la dimensión aspecto ecológico	67
Figura 15: Figura de frecuencia del indicador equilibrio ecológico	68
Figura 16: Figura de frecuencia del indicador diversidad ecológica	68
Figura 17: Figura de frecuencia del indicador recursos naturales	69
Figura 18: Figura de frecuencia del indicador recursos medioambientales	69

Resumen

Esta tesis lleva por título, Turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022, tuvo como objetivo determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. El tamaño de la muestra de la población es de 132 pobladores de la comunidad y se utilizó como instrumento de recolección de datos, el cuestionario que está conformado por 14 ítems. A través de este se pudo obtener los resultados con la finalidad de entender el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle. En conclusión, se determinó que el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle está en un nivel alto de 33,33%, lo cual nos indica que el turismo sostenible implementado dentro del atractivo no se encuentra totalmente desarrollado, sin embargo, esto también nos ayuda a comprender la necesidad de implementar estrategias para que el turismo sostenible se pueda desarrollar de forma más efectiva dentro del atractivo.

Palabras clave: Turismo sostenible, aspecto económico, aspecto sociocultural y aspecto ecológico.

Abstract

This thesis is entitled Sustainable tourism in the archaeological site of Molle in the district of Cieneguilla 2022, aimed to determine the level of development of sustainable tourism in the archaeological site of Molle in the district of Cieneguilla 2022.

The methodology used was a quantitative approach, descriptive level and non-experimental design. The sample size of the population is 132 residents of the community and the questionnaire that is made up of 14 items was used as a data collection instrument. Through this it was possible to obtain the results in order to understand the level of development of sustainable tourism in the archaeological site of Molle. In conclusion, it was determined that the level of development of sustainable tourism in the archaeological site of Molle is at a high level of 33.33%, which indicates that sustainable tourism implemented within the attraction is not fully developed, however, this also helps us understand the need to implement strategies so that sustainable tourism can be developed more effectively within the attraction.

Keywords: Sustainable tourism, economic aspect, sociocultural aspect and ecological aspect.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del país, todo esto debido a que nuestra nación, cuenta con una enorme cantidad de sitios naturales, arquitectónicos e históricos, poseemos una cultura milenaria, como es la cultura Inca. Asimismo, dentro de nuestro territorio existen atractivos turísticos muy importantes a nivel mundial, como lo son; el Qhapaq Ñan, también llamado gran camino inca, considerado patrimonio mundial por la UNESCO; el Machu Picchu, la zona arqueológica de Caral, el río Amazonas, entre otros muchos atractivos importantes.

Sin embargo, el turismo es una actividad que debe ser desarrollada con mucho cuidado, debido a que un mal control del crecimiento turístico puede causar muchos problemas, como lo son la contaminación, la sobrecarga turística, la destrucción de la fauna y flora local, y en el peor de los casos la pérdida total del atractivo turístico.

Por tal motivo, en los últimos años se ha dado una relevancia importante al turismo sostenible, el cual busca desarrollar la actividad turística generando el mínimo efecto en la naturaleza y la cultura de la sociedad, fomentando un turismo respetuoso.

A nivel internacional, el turismo sostenible se ha transformado inigualablemente en una estrategia para lograr un crecimiento económico para toda la comunidad, sin tener que afectar de manera negativa espacios naturales o zonas con relevancia arqueológica e histórica. Es por esto que Diana Santiago (2018), nos dice que:

El turismo, como diversas partes, alcanza a ser promocionado desde la colaboración internacional en la investigación de un desarrollo sostenible, y es así como se ha ido situando como una herramienta fundamental que ha sido

de utilidad de los fondos de ayuda oficial al desarrollo (AOD), guiado por distintos países y agrupaciones internacionales.(p.8)

El turismo sostenible busca generar turismo sin afectar el espacio natural y cultural, respetando los ecosistemas, la fauna y flora local, los espacios históricos y culturas milenarias, sin embargo, no siempre estuvo presente el turismo sostenible, durante muchos años la mala práctica del turismo y la poca conciencia sobre el cuidado ambiental y respeto por el patrimonio, causó que el turismo afectará negativamente ecosistemas y espacios arqueológicos, culturales e históricos. Coronel y Claudia Pino (2019) nos comentan que:

Bastante tiempo , varias personas viajeras y estudiosos de los recuerdos culturales de lugares no desarrollados, efectuaron pruebas, quitaron inmensas reservas culturales arqueológicas y se arrebataron reliquias y joyas históricas a su lugar natal, dejando de lado desgracia y emociones, por lo cual emplearon las tribus culturales de origen. (p.27)

El sitio arqueológico de Molle está situado en Cieneguilla, y es uno de los atractivos más resaltantes del lugar, este estratégico sitio arqueológico forma parte del Qhapaq Ñan, el gran camino inca, específicamente del tramo Xauxa Pachacamac, el cual fue declarado como patrimonio mundial por la UNESCO.

El turismo en Molle empezó a desarrollarse con la finalización del proyecto del circuito de visitas del sitio arqueológico en el año 2019, el cual fue desarrollado y ejecutado por el equipo de trabajo del Qhapaq Ñan - Ministerio de Cultura Sede Central, para este proyecto se realizaron diferentes senderos y espacios de descanso para que los visitantes y turistas puedan recorrer con tranquilidad el espacio arqueológico, sin embargo el crecimiento del turismo en Molle se vio afectado por la crisis mundial de la pandemia.

La reactivación del turismo en Molle se logró gracias a diferentes agentes involucrados, como; la sociedad civil, agentes comunitarios, agencias de viajes locales y la Municipalidad del distrito de Cieneguilla, debido a que durante finales

del 2020 y el año 2021, se realizaron diferentes actividades comunitarias para atraer flujo turístico, como el pago al agua, pago a la tierra, la semana del patrimonio cultural, el día del agua, entre otras.

Se presentó el planteamiento del problema general, ¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022? De igual manera, el planteamiento de los problemas específicos ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022? ¿Cuál es el nivel de participación socio-cultural en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022? ¿Cuál es el nivel de conservación del ecosistema en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022?

La actual investigación tiene como finalidad determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla. La justificación teórica es analizar el nivel de desarrollo socio-cultural, económico y ambiental en el sitio arqueológico de Molle - Cieneguilla. Para la justificación metodológica se crearon herramientas de recolección de datos, como la encuesta, que nos permitirá recolectar la información respecto al nivel de desarrollo del turismo sostenible. La justificación social, se basa en que a través de la investigación se determinará el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle, posteriormente se podrá realizar recomendaciones para el crecimiento del producto turístico de forma sostenible.

El Objetivo general de esta investigación es: Determinar el nivel desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022. Además, el primer objetivo específico es identificar el nivel de desarrollo económico en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022. El segundo objetivo específico es identificar el nivel de participación socio-cultural en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022 y el tercer objetivo específico es identificar el nivel de conservación del ecosistema en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A fin de dar mayor conocimiento al tema de investigación se mencionó algunos trabajos previos que consoliden el tema planteado, presentamos a continuación los antecedentes:

Altamirano y Melgarejo (2021) estudiaron los efectos del turismo *sostenible y desarrollo local*, tuvieron como propósito establecer la conexión entre el turismo sostenible y desarrollo local para el mejoramiento de la sociedad y llegada de turistas. Por eso el estudio fue no experimental y emplearon una población de 2477 personas. Obtuvieron como muestra 131 personas y con un muestreo probabilístico aleatorio. El instrumento empleado fue el cuestionario. Como resultado obtuvieron que el turismo sostenible si beneficia al desarrollo local, por lo cual es visitado por los turistas. Se finalizó que en la comunidad la mejor manera de poder cuidar los atractivos es realizando el turismo sostenible, motivo por el cual es el interés del turista.

Mesa (2019) estudió el *turismo sostenible y desarrollo local en Matucana*. La investigación obtuvo como fin especificar como este tipo de turismo genera una mayor concientización por parte de los turistas y pobladores de la comunidad para el cuidado de sus recursos turísticos. El siguiente estudio logró ser de diseño no experimental y de corte transversal, además de tener 4058 como población y 188 habitantes como muestra, logrando así que el muestreo fuera probabilístico y el instrumento empleado fuera la encuesta. El resultado de dicha estudio fue que las diversas actividades turísticas sostenibles ayuda a crecer poco a poco a los pobladores y de esta manera tengan una oportunidad de trabajo. ya que mayormente las personas de ese lugar viven del turismo.

Acuña (2020) estudió el *turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo*. Tuvo como objetivo identificar el crecimiento del turismo sostenible desde la perspectiva de las personas del distrito de Pachacamac. El diseño empleado es no experimental - transversal, la población de 500 pobladores y 60 como muestra, logrando así un muestreo no probabilístico y la herramienta utilizada fue la encuesta. Como

resultado final se logró reconocer que el turismo sostenible posee un alto nivel dando así beneficios al lugar.

Mina (2020) estudió el *turismo sostenible en la población del Callao*. Tuvo de objetivo establecer como interviene el turismo sostenible para el desarrollo de las personas. El estudio tuvo un diseño de corte transversal, donde la población se conformó por 406 760 habitantes y una muestra de 68 personas, rescatando así un muestreo probabilístico y la herramienta usada fue el cuestionario. Como resultado final de la investigación se pudo confirmar que el nivel del turismo sostenible forma el crecimiento de la comunidad y un progreso equilibrado.

Solís (2018) estudió el *turismo sostenible y calidad de vida en la comunidad el Edén en Villa María del Triunfo*, en la cual tuvieron como propósito indicar la conexión del turismo sostenible y la calidad de vida. El siguiente estudio tuvo un diseño no experimental - transversal, donde la población lo conforman 780 habitantes y una muestra de 255 pobladores. El instrumento empleado fue la encuesta y como resultado final del proyecto existe relación baja entre ambas variables.

Montani (2018) estudió el artículo donde tuvo como objetivo establecer cómo interviene el turismo sostenible en el crecimiento económico de los humedales, dicha fuente de investigación logró el diseño no experimental - transversal, la población está compuesta por 12 436 personas y 32 personas como muestra. Es por eso que el instrumento utilizado fue el cuestionario y se concluyó que el turismo sostenible influye en el crecimiento económico, para la mejora de la comunidad.

Así mismo, Alcalde y Paniura (2018) estudiaron dicho artículo que estuvo muy relacionado al turismo sostenible respecto a la perspectiva de la comunidad, logrando como propósito establecer el nivel de incremento del turismo sostenible en el destino turístico. El proyecto de investigación tuvo un enfoque cuantitativo y el tipo de diseño fue no experimental de corte transversal, la población estuvo constituido con 1402 personas donde el resultado del muestreo fue probabilístico, además se empleó un modelo estadístico donde la muestra obtuvo 302 habitantes

del lugar. El instrumento que se usó fue el cuestionario que estuvo formado por 17 ítems y como resultado final se concluyó que hay una serie de desperfectos por lo cual no se presencia el turismo sostenible y que existe deficiencia en relación a la dimensión económica, ambiental y sociocultural.

López y Zevallos (2019) estudió el artículo en la provincia de Moyobamba, región San Martín. Tuvieron como objetivo conocer la manera en la que el turismo aporta al crecimiento sostenible. La investigación tuvo un diseño fenomenológico, la cual es averiguar y detallar la experiencia personal respecto a cierto fenómeno. La muestra está conformada por 10 representantes del lugar, motivo por el cual el instrumento empleado fue una guía de entrevista y se finalizó que el turismo alternativo colabora al desarrollo turístico sostenible de la zona, puesto que interviene en la colaboración activa de los conformantes de la comunidad.

Palomino (2021) estudió *turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay, Cusco*. Tuvo el propósito de especificar cómo contribuye al turismo sostenible en dicha ruta y que incorpora al turismo como alternativa de crecimiento. El motivo del estudio es reconocer recursos con el apoyo turístico que permitan analizar y evaluar el proceso de sostenibilidad, utilizando un diseño fenomenológico y de enfoque cuantitativo. Por tal razón se empleó la entrevista grabación en audio y toma de evidencia fotografía y se concluyó que los programas incentivan el crecimiento y promocionan el turismo sostenible de forma exitosa, pero se tiene en consideración que si no colaboran todos los grupos interesados del proyecto pueden tener errores e impactos negativos en la ruta alternativa.

Chomba y Polak (2021) estudiaron un artículo relacionado con el turismo sostenible donde tuvieron como propósito especificar el nivel de recepción de la sostenibilidad económica. Tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de tipo aplicada. Se tuvo como muestra a 195 personas y el instrumento utilizado fue la encuesta. Finalmente se concluyó que la altitud de percepción del turismo sostenible se encuentra en un 69,23% que es un nivel alto por lo que se da a conocer que la mayoría de los habitantes encuestadas desean que se establezca en marcha actividades requeridas para la preservación del recurso.

El turismo sostenible es una actividad que ha crecido en los últimos años a raíz de diferentes afectaciones que han surgido gracias a la mala gestión del turismo en los diferentes destinos; tales como lo son la sobrecarga turística, la degradación total del atractivo turístico, el monopolio dentro de una zona turística, entre otros. En ese sentido el siguiente autor, Llevano K, Mazo M y Torres F. (2018), nos comenta que “En búsqueda por disminuir los efectos negativos de la actividad turística, el turismo sostenible se presenta como una manera viable para combatir el problema”.(p.4). Por lo tanto, analizando lo que los escritores comentan dentro de tu texto científico, se puede deducir que el turismo ejecutado de forma sostenible tiene viabilidad para combatir los efectos negativos de la actividad turística mal gestionada.

El turismo es una actividad de mucha importancia para muchos países, debido a que genera muchas divisas y fomenta el desarrollo económico de la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas y el crecimiento económico de los países donde se desarrolle. Por tal motivo, Castro y Marrugo, (2018), nos comenta que “se puede inferir que en la medida que un país o ciudad dependa del turismo, se genera influencia en los ingresos, en la generación de empleo y en la entrada de divisas al país anfitrión”.(p.6). Según lo que el autor menciona, el turismo tiene como uno de sus pilares importantes el desarrollo económico, y en ese sentido los países que den mayor prioridad al fomento del turismo, tendrán mayores beneficios económicos, justamente por esta razón el turismo debe ser desarrollado de manera sostenible.

Respecto al desarrollo del turismo y su relación directa con el crecimiento económico de las poblaciones, familias y personas relacionadas al sector turismo, se sabe que esta actividad brinda la oportunidad de empleo, fomenta el desarrollo de nuevos negocios e incentiva el emprendimiento en los pobladores de la comunidad. En ese sentido, Aguirre, G.(2019). nos dice que “El turismo con acción organizativa ha logrado fortalecer la economía de la población con trabajo comunitario, como una práctica económicamente sostenible”. (p.5). Bajo lo antes mencionado por el autor, podemos inferir que el turismo desarrollado de forma

organizada fortalece la economía de las poblaciones y el crecimiento de los destinos turísticos.

Unos de los ejes que favorece el turismo dentro de una sociedad, es la aparición de nuevos puestos de trabajos, debido a que brinda una oportunidad de crecimiento económico a muchas familias que residen dentro del destino turístico. Sobre esto Rivera, M. (2021) nos comenta que “los turismos específicos que lo conforman resultan más visibles, a la vez que favorecen nuevas oportunidades de empleo” (p.3). Lo que el autor nos comenta es que, existen diferentes tipos de turismo, sin embargo, todos generan empleo en los destinos turísticos donde se desarrollan, dejando en claro una vez más que el turismo correctamente gestionado fomenta el desarrollo económico.

Dentro de todos los destinos turísticos existen diferentes recursos patrimoniales e históricos, que en muchos casos no son valorados por la comunidad y el gobierno, provocando el abandono y destrucción de estos espacios milenarios tan importantes. Por otro lado, dentro de la definición del turismo sostenible se puede observar que uno de los pilares importantes es la preservación del patrimonio cultural e histórico y concientización a la comunidad sobre la importancia de estos recursos culturales, todo esto en búsqueda de que estos atractivos se logren preservar en el tiempo. En ese sentido, Troitiño, M.(2018) nos comenta que “El turismo, por un lado, da visibilidad a la dimensión económica del patrimonio y, por otro, ofrece la oportunidad de adecuar bienes patrimoniales, abandonados o infrautilizados”.(p.3). Bajo lo mencionado por el autor, podemos comentar que la actividad turística desarrollada de forma sostenible en el aspecto cultural, puede ayudar a viabilizar la utilización de recursos patrimoniales para el turismo, así como reconocer y brindar una oportunidad de puesta en valor de atractivos patrimoniales que han sido abandonados o considerados de baja demanda turística.

El turismo sostenible, está directamente relacionado con la gestión de patrimonio cultural, así como con el respeto y desarrollo de las comunidades, debido a que es importante para el crecimiento de los atractivos, que utilizan como base, los atractivos patrimoniales e históricos, las costumbres y culturas de las diferentes comunidades. Respecto a este tema, Diaz, D.(2018). nos dice que “La

gestión del turismo sostenible se hace necesaria, dada la significación del patrimonio cultural que interviene con la historia y la memoria ancestral, no se puede descuidar el patrimonio cultural ni mercantilizar solo por el turismo, debe existir un punto de equilibrio entre la comunidad local y el turista. (p.14). Respecto a lo anterior mencionado, podemos comentar que a pesar de que el patrimonio cultural tenga un gran potencial turístico, no puede ser promocionado sin medir las consecuencias que puede traer una mala gestión turística, sino que debe ser trabajado de manera sostenible buscando un equilibrio entre el respeto por la comunidad y sus costumbres, y la atención a los turistas - visitantes que la recorren el destino.

Conforme pasa el tiempo, la actividad turística se va posicionando como una opción de desarrollo para muchas comunidades y países. Sin embargo, no se debe dejar de tomar en cuenta las consecuencias de una mala gestión turística dentro de un destino, uno de los ámbitos más afectados por la mala toma de decisiones cuando se desea desarrollar turismo en una región, es la cultura, debido a que se han observado diferentes consecuencias como lo son; la pérdida de identidad de una comunidad, la destrucción de complejos arqueológicos, el tráfico de reliquias y antigüedades, la falta de interés de las futuras generaciones por su cultura, entre otros. En este sentido, Casar, M.(2019), nos comenta que “Lo cierto es que resulta necesario gestionar el turismo desde un enfoque de protección y conservación del patrimonio, su importancia como fomento del desarrollo de la necesidad de constitución de productos responsables y acordes con el entorno, facilitando al turista una experiencia satisfactoria e inolvidable, de calidad con el destino”.(p.2). Conforme a lo mencionado por el escritor, podemos explicar que, el turismo debe ser desarrollado desde una perspectiva de conservación y protección de los atractivos patrimoniales e históricos, para que de esta manera sea sostenible.

Los espacios ambientales y los ecosistemas son un factor de mucha importancia cuando se desea desarrollar turismo en un destino, debido a que junto a la cultura e historia, son los principales motivos que incentivan a los habitantes a escaparse de su zona de confort con la finalidad de visitar otros espacios, lo cual se conoce actualmente como turismo. Sobre esto existen diferentes expertos que han fundamentado a través de libros, investigaciones o conferencias, respecto a la

importancia de los recursos naturales dentro del turismo y sobre la sostenibilidad de estos mismos. Según Morillo, M.(2019). nos comenta que “La segunda conferencia ... tuvo como objetivo compartir una experiencia de turismo de montaña para justificar las razones por las cuales se debe enfatizar en la sostenibilidad del turismo, especialmente cuando se trata de actividades asociadas al turismo de naturaleza”.(p.8). Sobre lo comentado por el autor, se puede inferir que cuando se trata de la realización del turismo en espacios naturales, se debe tomar como prioridad la sostenibilidad, con la finalidad de preservar esos espacios únicos durante muchos años.

Dentro de los diferentes destinos turísticos a nivel mundial, existe un pilar muy importante para el desarrollo de la actividad turística y sobre todo para la preservación de los diferentes ecosistemas, y es la naturaleza, es por esa razón que existen diferentes tipos de turismo, que se basan en la promoción y utilización de los espacios naturales, así como de la fauna y flora. El turismo sostenible nace como una opción para desarrollar esta actividad económica sin afectar negativamente al espacio natural donde se está desarrollando el turismo. En ese sentido, Galarza, M.(2019). nos comenta que “es posible definir e implantar una política de gestión turística activa y adaptable en espacios naturales protegidos, pero ello requiere cambios profundos en las formas de actuar de la propia administración a la que compete su gestión”.(p.16). Según el autor, existe la posibilidad de lograr que el turismo desarrollado en espacios naturales se desenvuelva de manera sostenible, sin embargo, eso depende de los entes públicos, encargados del desarrollo de turismo y de la preservación de los espacios naturales, los cuales deberán fomentar la sostenibilidad en los espacios naturales, a través de políticas, normas y leyes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de trabajo que se realizó es de tipo básico, ya que tiene de propósito el uso de conocimientos ya existentes. Para Álvarez (2020) es cuando se refiere a lograr un nuevo conocimiento que permita soluciones de problemas prácticos (p. 3).

3.1.2 Diseño de investigación

El estudio de trabajo es de enfoque cuantitativo ya que se utilizó herramientas estadísticas y por ello se logra examinar los resultados de manera numérica. Así mismo Peñuelas (2018) este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente.

El tipo de diseño fue no experimental-transversal, porque no se manipula la variable. Según Mayta y Salazar (2018) esta investigación se analiza sin manipular la variable, es decir no se modifica nada, al contrario, es observar el fenómeno tal como se presenta.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual de la variable: Turismo sostenible

GSTC (2011) citado de Ayuso (2019) el turismo sostenible es el que sigue los principios de la sostenibilidad, logrando reducir el efecto sobre el medio ambiente y la cultura de la población, además que aporta con ingresos y oportunidades de empleo para las personas del lugar.

Jovanovic (2018) citado de Barros (2021) es aquel turismo que disminuye la degradación del ambiente ocasionado por los efectos de la actividad turística a través de los recursos ecológicos, por lo que gracias a una planificación y colaboración de la comunidad se obtiene una visión a largo plazo.

Definición operacional de la variable: Turismo sostenible

Quintana (2020) la definición operacional es un concepto que forma y aplica el investigador, a partir de la definición conceptual de la variable, ya que en esta parte se debe mencionar las dimensiones por la que está conformado la variable, en la cual se estudia claramente la variable.

Se tuvo en consideración operacionalizar el turismo sostenible incluyendo sus 3 dimensiones, motivo por el cual se efectuó aspectos importantes que va a causar el desarrollo de la comunidad y así estas actividades se lleven a cabo seguidamente.

Operacionalización de variable

Según Bauce, Córdova y Ávila (2018) la operacionalización de variables involucra elegir los indicadores contenidos conforme al concepto que se le ha establecido a través de sus dimensiones como variable de estudio en la respectiva investigación. Se permitió examinar y medir la variable para manipular, ya que existen factores en la cual se puede sacar conclusiones para así profundizar más sobre el tema.

Tabla 1

Tabla de la Matriz de la Variable “Turismo Sostenible”

Dimensiones	Indicadores	Escala
Aspecto económico	Empleo estable	
	Oportunidad de Ingresos	
	Productividad local	
	inversión local	

Aspecto socio-cultural	Conservar el recurso	Ordinal
	Reforzar los valores culturales	
	Identidad local	
	Valores	
	Mejora del entorno	
	integración social	
Aspecto ecológico	Equilibrio ecológico	
	Diversidad biológica	
	Recursos naturales	
	Recursos medioambientales	

Nota: Elaboración propia.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población de la investigación

Chaudhuri (2018) citado de Arisque, Yangali, Guerrero et al. (2020) la población se define como el grupo de acontecimientos que conllevan a una serie de precisiones en general y se detecta en un espacio establecido. La zona de Molle ubicado en Cieneguilla cuenta con una población de 200 habitantes.

Tabla 2

Tabla de los habitantes a estudiar

Población del distrito de Cieneguilla	Habitantes en Molle
Total	200

Nota: Habitantes en Molle

3.3.2 Muestra de la investigación

Cortés, Mur, Iglesias et al. (2020) una muestra puede facilitar datos confiables, debe ser representante de la población, esto quiere decir, que las fallas del muestreo deben ser relativamente chico para que no pierda validez.

Tabla 3

Tabla de la muestra de estudio

Grupo escogido de la población	Muestra
Total	132

Cálculo tamaño de muestra finita

n (Tamaño de muestra buscado)

N (población)= 200

Z (parámetro estadístico)= 1.96

P (probabilidad de que ocurra el evento estudiado)= 50%

Q (probabilidad que no ocurra el evento estudiado)= 50%

E (error de estimación máximo aceptado)= 5%

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(200) (1.96)^2 (50\%) (50\%)}{(5\%)^2 (200-1) + (1.96)^2 (50\%)(50\%)}$$

n= 132

3.3.3 Muestreo de la investigación

En el estudio de trabajo se empleó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, motivo que se utilizó una fórmula que brindará la cantidad exacta de habitantes que harán el cuestionario de la tipología escala Likert y de esta manera obtener el resultado.

Hernández y Carpio (2019) para poder aplicar este método se debe saber todos los componentes que forman la población, por ello a cada uno de los sujetos se le otorga un número y luego de cualquier procedimiento al azar se va a escoger cada persona hasta finalizar la muestra requerida.

Unidad de análisis de la investigación

La unidad de análisis será a los habitantes del distrito de Cieneguilla (Molle) en lo cual gracias al muestreo que se realizó depende de la probabilidad, por ende se encuestaron a 132 personas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos de la investigación

En el proyecto de investigación se llevó a cabo encuestas como instrumento de Sondeo Likert para la recolección de datos a los habitantes del distrito de Cieneguilla

De acuerdo con Hernández y Ávila (2020) en todo trabajo de investigación es preciso efectuar la recolección de datos, de tal razón que será un gran paso importante para tener éxito en la obtención de resultados.

Instrumentos de recolección de datos de la investigación

Cisneros, Urdánigo, Guevara, et al. (2022) en el mundo virtual la técnica de recolección de datos más usado es el cuestionario y de un escalamiento de Likert, de acuerdo con los procedimientos de investigación. El cuestionario es un método de recolección de datos y está formado por un grupo de preguntas escritas por el autor de la investigación, la cual plantea a las personas con el fin de obtener la información que necesitan.

Tabla 4

Tabla del cuadro de la designación para el cuestionario

Designación	Valores
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Neutro	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Nota: Cuadro de medición según la escala de Likert

Validez del instrumento de la investigación

Arias (2020) comenta que el instrumento no necesita confiabilidad estadística; no obstante, debe haber criterios de validez por jueces o expertos en fundamentación teórica, motivo por la cual la variable del proyecto de investigación sea entendido y medido.

Por último, se analizaron los resultados de los jueces en la cual indicaron que las herramientas virtuales proporcionaron el registro de sus opiniones y planificaron la información por dimensión, que es contundente y relevante, por ende se consiguió una respuesta final que el instrumento fue aceptado.

Tabla 5

Validaciones de expertos

N.º	Nombres y apellidos	Grado	Puntaje
1	Vásquez Ordinola, Sharon Madeleyne	Magister	Aceptable
2	Baca Ardiles, Cinthia Anaís	Magister	Aceptable

3	García García, Ancelmo	Magister	Aceptable
---	------------------------	----------	-----------

Confiabilidad del instrumento de investigación

Según Posso, R y Lorenzo, E .(2020). nos comenta que “La validez y la confiabilidad de un instrumento de investigación, son constructos específicos dentro de una investigación cuantitativa, eso le otorgara al instrumento y a toda la información recabada exactitud y consistencia, y en la medida que los datos sean confiables y válidos los resultados arrojados en la investigación merecerían un mayor interés.(p.16).

De acuerdo con el resultado de las 14 preguntas donde se respondió a la variable, se obtuvo que la fiabilidad del alfa de Cronbach será de 0.880, esto quiere decir que el instrumento será de magnitud alta.

3.5 Procedimientos

La búsqueda de información se realizó por tesis, libros, revistas y artículos. Por ello, en el trabajo de estudio se efectuó un cuestionario para los habitantes de Molle, en el cual se llevó a cabo a 132 personas, mediante “Google Forms”. Después de eso, se efectuó el análisis SPSS para disponer la relación del turismo sostenible obteniendo la recolección de datos, se hizo la interpretación para disponer la relación del turismo sostenible con el desarrollo del lugar para generar ingresos a la población. Los resultados y el análisis contribuyeron a aclarar las dudas de la investigación .

3.6 Método de recolección de datos

En este trabajo de investigación se empleó los aplicativos Google Drive, software Microsoft Excel y el programa SPSS. Estas herramientas nos facilitaron definir cada dimensión y modificar la hipótesis actual.

Rivadeneira, Suarez y Barrera (2020) el programa SPSS es una herramienta informática que hace posibles cálculos exactos y permite trabajar con enormes cantidades, usando muestras mayores.

3.7 Aspectos éticos

Salazar, Icaza y Alejo (2018) la ética debe encontrarse en los investigadores, además muy valorada y acatado de acuerdo con los estilos normativos de citación y referenciación. El trabajo de investigación cumple totalmente con los estándares de APA ya que cada párrafo se citó de manera correcta y los derechos de autor fue respetado, además que se puso de mucho empeño y dedicación para la realización del proyecto, por tal motivo se empleó el programa turnitin para convalidar la legitimidad de la investigación.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se evidencia los resultados obtenidos de acuerdo con una encuesta dirigido a 132 personas que vienen hacer los pobladores de Molle en Cieneguilla, ciudad Lima – 2022, con el propósito de poder comprender cual es el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle, donde se elaboró encuestas como parte de los instrumentos de recolección de datos y estuvo conformado por 14 preguntas destinada a llegar al objetivo propuesto en dicha investigación.

Variable: Turismo sostenible

Tabla 6: Tabla de la variable turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	48	36,4	36,4	36,4
	Medio	40	30,3	30,3	66,7
	Alto	44	33,3	33,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (36,4%) en los pobladores de Molle se obtuvo un nivel bajo por lo que comentaron que el turismo sostenible no les genera ingreso y buscan otras maneras de poder salir adelante, buscando el beneficio de toda la población. Por otro lado, el (33,3%) obtuvo un nivel alto por lo que consideran que el turismo sostenible es una fuente de ingresos hacia el lugar y los benefician mucho. Y por último un (30,3%) obtuvieron un nivel medio por lo que comentaron que si bien es cierto el turismo sostenible es un aporte económico a la zona, hay otras cosas que también benefician a los habitantes del lugar.

Dimensión: Aspecto económico

Tabla 7: Tabla de la dimensión aspecto económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	64	48,5	48,5	48,5
	Medio	30	22,7	22,7	71,2
	Alto	38	28,8	28,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (48,5%) en los pobladores de Molle se obtuvo un nivel bajo, por lo que los pobladores expresaron que el lugar no necesariamente genera ingresos por el turismo sostenible, si no también por otras actividades, además un (28,8%) obtuvieron un nivel alto por lo que la zona suele ser un lugar turístico y eso llama la atención de los turistas, la cual genera una gran demanda a los habitantes que cuentan con su propio negocio en la cual solventan sus gastos y finalmente un (22,7%) con un nivel medio ya que mencionaron que Molle si genera ingresos para el beneficio de los pobladores.

Indicador: Empleo estable

Tabla 8: Tabla del indicador empleo estable de la pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,3	2,3	2,3
	En desacuerdo	3	2,3	2,3	4,5
	Neutro	41	31,1	31,1	35,6
	De acuerdo	68	51,5	51,5	87,1
	Totalmente de acuerdo	17	12,9	12,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (51,5%) en los pobladores de Molle expresaron que se encuentran de acuerdo que en Molle se genere oportunidades de empleo. El (31,1%) se encuentran neutro por lo que no se sorprenden si en el lugar se origina empleo, además que el (12,9%) están totalmente de acuerdo ya que hay nuevos empleo a causa del turismo sostenible y eso es aprovechado por los habitantes de Molle, así mismo un (2,3%) menciona que están en desacuerdo ya que han observado que el turismo sostenible no les ah ocasionado oportunidad de empleo por lo que es una desventaja para ellos y finalmente (2,3%) nos dice que están totalmente en desacuerdo ya que el turismo sostenible no es la única actividad la cual puede generar empleo, al contrario hay otras actividades que si le originan y son aprovechados por los pobladores.

Indicador: Oportunidad de ingreso

Tabla 9: Tabla del indicador oportunidad de ingreso de la pregunta 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
Válido	En desacuerdo	4	3,0	3,0	4,5
	Neutro	33	25,0	25,0	29,5
	De acuerdo	69	52,3	52,3	81,8
	Totalmente de acuerdo	24	18,2	18,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (52,3%) están de acuerdo por lo que en Molle se genera ingreso con la visita de turistas principalmente los fines de semana, así mismo el (25,0%) se encuentran neutro por lo que hay días que no reciben ganancias por lo que es una zona bien escondido del distrito y es difícil de ubicar para la mayoría de turistas, además un (18,2%) expresaron que están totalmente de acuerdo ya que del turismo viven y les genera ganancia, motivo por la cual siempre van mejorando en su negocio, sin embargo el (3,0%) se muestran en desacuerdo por lo que no se han visto beneficiado por la llegada de turistas a Molle y finalmente (1,5%) están totalmente en desacuerdo ya que a pesar de tener su propio negocio no han generado ganancia siendo un gran problema.

Indicador: Productividad local

Tabla 10: Tabla del indicador productividad local de la pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
	En desacuerdo	8	6,1	6,1	6,8
	Neutro	39	29,5	29,5	36,4
	De acuerdo	53	40,2	40,2	76,5
	Totalmente de acuerdo	31	23,5	23,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (40,2%) se muestra de acuerdo por lo que si se realiza actividades económicas, así mismo el (29,5%) mencionaron que están neutro por lo que en ciertas ocasiones solo realizan esas actividades, además el (23,5%) expresaron que están totalmente de acuerdo ya que gracias a las actividades que realizan los mismos pobladores y en ciertas ocasiones los organismos públicos o privados, se puede reflejar lo maravilloso de Molle, sin embargo el (6.1%) menciona que están en desacuerdo por lo que realizando estas actividades no genera nada beneficioso para el lugar y finalmente el (0,8%) están totalmente en desacuerdo ya que se genera pérdidas en dichas actividades.

Indicador: Inversión local

Tabla 11: Tabla del indicador inversión local de la pregunta 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	23	17,4	17,4	17,4
	En desacuerdo	18	13,6	13,6	31,1
	Neutro	49	37,1	37,1	68,2
	De acuerdo	35	26,5	26,5	94,7
	Totalmente de acuerdo	7	5,3	5,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (37,1%) menciona que están neutro por lo que en ciertas ocasiones se vienen generando nuevos negocios por parte de los mismos pobladores, así mismo el (26,5%) están de acuerdo ya que gracias a una buena inversión han podido salir adelante colocando sus propios negocios, además el (17,4%) expresaron que están totalmente en desacuerdo ya que no se genera negocios por lo que los habitantes no se ven beneficiados por el turismo, por otro lado el (13,6) dijeron que están en desacuerdo ya que no hay resultados de poder tener negocios si no hay mucha demanda en Molle y finalmente el (5,3%) están totalmente de acuerdo ya que en la zona si generan ingresos y es la razón principal de poder tener nuevos negocios.

Dimensión: Aspecto sociocultural

Tabla 12: Tabla de la dimensión aspecto sociocultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	55	41,7	41,7	41,7
	Medio	39	29,5	29,5	71,2
	Alto	38	28,8	28,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (41,7%) obtuvo un nivel bajo ya que el motivo principal es que los mismos habitantes del lugar no toman importancia por Molle y prefieren enfocarse realizando sus actividades, además el (29,5%) se muestra con un nivel medio por lo que se realiza charlas de capacitaciones encargado por los mismos pobladores en la cual el problema es que no asisten todos y finalmente el (28,8%) con un nivel alto ya que si toman como prioridad el cuidado del lugar ya que producto de eso mejora su identidad cultural de los pobladores.

Indicador: Conservar el recurso

Tabla 13: Tabla del indicador conservar el recurso de la pregunta 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	3,8
	Neutro	45	34,1	34,1	37,9
	De acuerdo	51	38,6	38,6	76,5
	Totalmente de acuerdo	31	23,5	23,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (38,6%) están de acuerdo ya que percibe interés por parte de los habitantes que su recurso sea su centro de atracción, así mismo el (34,1%) mencionan que están neutro porque solo de vez en cuando muestran importancia en la mejora del recurso, además el (23,5%) dijeron que están totalmente de acuerdo ya que tanto la población como las empresas turísticas aportan para el cuidado y mejora de la zona, con el objetivo de atraer a muchos turistas y se beneficien todos los habitantes, por su parte el (3,0%) hace mención que están en desacuerdo ya que han evidenciado la falta de interés de tanto de los mismos pobladores, como los organismos públicos y empresas turísticas, y finalmente el (0,8%) dijeron que están totalmente en desacuerdo por lo que no hay mejoras en el lugar, al contrario todo está en decaída.

Indicador: Reforzar los valores culturales

Tabla 14: Tabla del indicador reforzar los valores culturales de la pregunta 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	29	22,0	22,0	23,5
	De acuerdo	57	43,2	43,2	66,7
	Totalmente de acuerdo	44	33,3	33,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (43,2%) están de acuerdo porque gracias al turismo se incentiva a la identidad cultural tanto para los adultos, jóvenes y niños, así mismo el (33,3%) dijeron que están totalmente de acuerdo ya que han visto mayor interés de los pobladores con sus valores culturales, además que el (22,2%) están neutro ya que en ciertas ocasiones se percibe que le dan importancia al sitio arqueológico de Molle y en otras ni importancia le dan, dejándolo de lado y realizando otras actividades, y finalmente el (1,5%) mencionan que están totalmente en desacuerdo ya que en el lugar no se refuerza los valores culturales y no hay interés e iniciativa por parte de los pobladores de Molle.

Indicador: Identidad local

Tabla 15: Tabla del indicador identidad local de la pregunta 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	4,5
	Neutro	43	32,6	32,6	37,1
	De acuerdo	60	45,5	45,5	82,6
	Totalmente de acuerdo	23	17,4	17,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (45,5%) están de acuerdo por lo que la comunidad participe en las festividades que se celebra en la zona y la importancia que le dan ya que es algo significativo, así mismo el (32,6%) se muestran neutro por lo que en ciertas ocasiones los habitantes apoyan en las celebridades que hay en la zona, además el (17,4%) mencionan que están totalmente de acuerdo ya que gracias a este tipo de evento las personas de Molle se enriquecen su identidad cultural, por otro lado el (3,0%) dijeron que están en desacuerdo ya que no hay resultados obtenidos cuando se realiza las festividades, por tal motivo es poca la comunicación que hay entre los habitantes de Molle y finalmente el (1,5%) informan que están totalmente en desacuerdo ya que no le ven sentido el realizar estas festividades.

Indicador: Valores

Tabla 16: Tabla del indicador valores de la pregunta 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	2,3	2,3	2,3
	Neutro	46	34,8	34,8	37,1
	De acuerdo	51	38,6	38,6	75,8
	Totalmente de acuerdo	32	24,2	24,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (38,6%) están de acuerdo por lo que si perciben que la mayoría de los habitantes tienen inculcados sus buenos valores proveniente de casa, así mismo el (34,8%) se muestran neutro por lo que no están seguro si tienen buena educación los habitantes de Molle, además el (24,2%) manifiestan que están totalmente de acuerdo por lo que toda la comunidad si tienen una buena educación y resaltan por su amabilidad en brindar todo tipo de información a los visitantes del lugar y finalmente el (2,3%) están totalmente en desacuerdo por lo que no consideran que los habitantes no tienen buenos valores.

Indicador: Mejora del entorno

Tabla 17: Tabla del indicador mejora del entorno de la pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	4,5
	Neutro	41	31,1	31,1	35,6
	De acuerdo	57	43,2	43,2	78,8
	Totalmente de acuerdo	28	21,2	21,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (43,2%) están de acuerdo por lo que realizan actividades la cual incentivan al desarrollo de la comunidad, así mismo el (31,1%) se encuentran neutro por lo que no están seguros si se va mejorando ya que no hay apoyo por parte de los mismos pobladores, además (21,2%) mencionan que están totalmente de acuerdo por lo que la comunidad va mejorando con el paso del tiempo gracias al apoyo de los mismos pobladores en querer mostrar interés y brindar ideas para que puedan ser un gran atractivo al turista, por otra parte el (3,0%) dicen que están en desacuerdo por lo que no hay una organización en la zona, producto a ello todos hacen lo que quieran y no pueden trabajar en equipo, y finalmente el (1,5%) se muestran totalmente en desacuerdo ya que no hay resultados en la cual se vaya mejorando.

Indicador: Integración social

Tabla 18: Tabla del indicador integración social de la pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	1	,8	,8	2,3
	Neutro	36	27,3	27,3	29,5
	De acuerdo	41	31,1	31,1	60,6
	Totalmente de acuerdo	52	39,4	39,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (39,4%) están totalmente de acuerdo ya que este tipo de evento se realiza con el fin de que cada persona ya sea adulto, joven o niño interactúe con los demás y así promuevan el turismo sostenible realizando actividades que benefician el lugar, así mismo el (31,1%) evidencia que están de acuerdo por lo que genera buenos resultados y así puedan practicar lo que es trabajar en equipo, además el (27,3%) se muestran neutro por lo que no siempre realizan estos eventos, por otro lado el (1,5%) dijeron que están totalmente en desacuerdo ya que no ayudan en nada estas reuniones, en cambio otras actividades si podría mejorar para la integración social y finalmente el (0,8%) están en desacuerdo por lo que no se realiza el evento para la mejora de comunidad.

Dimensión: Aspecto ecológico

Tabla 19: Tabla de la dimensión aspecto ecológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	48	36,4	36,4	36,4
	Medio	55	41,7	41,7	78,0
	Alto	29	22,0	22,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (41,7%) obtuvo un nivel medio por lo que existe algunos pobladores que toman conciencia con el medio ambiente y ponen en riesgo el sitio arqueológico de Molle ante cualquier incidente, así mismo el (36,4%) nos menciona que existe habitantes del lugar que botan residuos en todas las áreas y no se ponen a pensar de como estaría quedando su distrito del gran daño medioambiental que causa y finalmente el (22,0%) tienen inculcado su valor ambiental, en la cual cuidar seguidamente el centro turístico y a la vez reciclan.

Indicador: Equilibrio ecológico

Tabla 20: Tabla del indicador equilibrio ecológico de la pregunta 11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	4,5
	Neutro	22	16,7	16,7	21,2
	De acuerdo	57	43,2	43,2	64,4
	Totalmente de acuerdo	47	35,6	35,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (43,2%) tiene un valor importante hacia el medio ambiente para que de esta manera se vea cuidado y sea percibido por los visitantes, así mismo el (35,6%) se mostró totalmente de acuerdo por lo que se organizaron por horario para el limpiado de las áreas verdes del lugar, además el (16,7%) están neutro por lo que no se percibe la identidad medio ambiental por parte de los pobladores de Molle, por otro lado el (3,0) se mostraron en desacuerdo por lo que no toman importancia sobre el cuidado del atractivo y finalmente el (1.5%) están totalmente en desacuerdo ya que no hay interés de los pobladores.

Indicador: Diversidad ecológica

Tabla 21: Tabla del indicador diversidad ecológica de la pregunta 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
	Neutro	38	28,8	28,8	30,3
	De acuerdo	48	36,4	36,4	66,7
	Totalmente de acuerdo	44	33,3	33,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (36,4%) están de acuerdo que se respeta la vida ecológica en el lugar por lo que tanto los pobladores y turistas deben tenerlo como prioridad, así mismo el (33,3%) mencionan que están totalmente de acuerdo con el cuidado del medio ambiente y del sitio arqueológico, además el (28,8%) se encuentran neutro por lo que en ocasiones tanto los pobladores como los visitantes generaron impactos positivos y negativos en el la zona y finalmente el (1,5%) están totalmente en desacuerdo ya que existe contaminación en ciertas partes del lugar.

Indicador: Recursos naturales

Tabla 22: Tabla del indicador recursos naturales de la pregunta 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	1,5	1,5	1,5
En desacuerdo	19	14,4	14,4	15,9
Neutro	58	43,9	43,9	59,8
De acuerdo	32	24,2	24,2	84,1
Totalmente de acuerdo	21	15,9	15,9	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (43,9%) se encuentran neutro ya que una parte de la población solo cuida los recursos naturales, así mismo el (24,2%) dijeron que están de acuerdo ya que gracias a su trabajo en equipo pueden conservar el recurso natural sin ningún tipo de problemas, además el (15,9%) manifiestan que están totalmente de acuerdo con el cuidado que le brindan es lo suficientemente digno para la zona, por otra parte el (14,4%) están en desacuerdo por la falta de interés por parte de los organismos públicos y empresas turísticas, y finalmente el (1,5%) están totalmente en desacuerdo por lo que algunos habitantes ensucian los recursos naturales.

Indicador: Recursos medioambientales

Tabla 23: Tabla del indicador recursos medioambientales de la pregunta 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	,8	,8	,8
En desacuerdo	2	1,5	1,5	2,3
Neutro	33	25,0	25,0	27,3
De acuerdo	57	43,2	43,2	70,5
Totalmente de acuerdo	39	29,5	29,5	100,0
Total	132	100,0	100,0	

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se pudo dar cuenta que el (43,2%) están de acuerdo por los cuidados brindados al medio ambiente de toda la zona de Molle, así mismo el (29,5%) se encuentran totalmente de acuerdo ya que los habitantes de ven beneficiados por la flora que hay dentro de la zona ya que es muy llamativo para los turistas, además el (25,0%) están neutro por lo que en ocasiones los pobladores no toman conciencia de la gravedad de la contaminación ambiental, por otra parte el (1,5%) están en desacuerdo ya que existe contaminación en la zona y finalmente el (0,8%) dijeron que están totalmente en desacuerdo por lo que no hay cultura ambiental en los pobladores.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, en referencia al objetivo general el cual era determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de molle del distrito de Cieneguilla 2022. Donde se realizó una encuesta a una muestra de 132 pobladores de la zona agrícola de Molle, donde los resultados obtenidos de la variable turismo sostenible, nos evidencia que un 36,36% es de nivel bajo, asimismo un 33,33% es de nivel alto y un 30,30% es de nivel medio.

De esta manera (Macías, Corral e Izurieta, 2020) quienes nos informan que el turismo sostenible es crucial para el crecimiento de la comunidad, ya que es importante para contribuir al desarrollo económico y a la vez ejercer un efecto positivo en las zonas locales, preservando el patrimonio y todos los recursos naturales, por tal motivo es fundamental que todos las personas deban tener un respeto al medio ambiente para que puedan impulsar este tipo de turismo y exista una mejora social en la población.

Así mismo (Echeverri y Vieira, 2022) indica que el turismo sostenible logra minimizar los impactos negativos al realizar turismo, de este modo aporta a la conservación y el bienestar de la población, tanto económica como socialmente. Lo que quiere dar entender los autores es cuidar todo el entorno para no tener ningún inconveniente al realizar cualquier actividad relacionado al turismo por lo que es crucial estar informado acerca del turismo sostenible en la zona para que los mismos pobladores transmitan ese mensaje a los mismos turistas que visiten los atractivos.

Los resultados de la investigación concuerdan con lo encontrado por Macías, Corral e Izurieta (2020), quienes hallaron que el turismo sostenible en Ecuador es importante para transformarse en potencial turística y a la vez es una prioridad y no un gasto, además hay concordancia con los estudios de Chombo y Polak (2021), quienes encontraron que el turismo sostenible es una actividad que genera oportunidad de trabajo y además ayuda con la capacitación de las personas.

En cuanto al primer objetivo específico que es: Identificar el nivel de desarrollo económico en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022. Se logra atestiguar que en cuanto a la dimensión aspecto económico, se nos muestra que un 48,48% es de nivel bajo, por otro lado, un 28,79% es de nivel alto y un 22,73% es de nivel medio.

Según (Guillén, Calle y Gavidia, 2020) el desarrollo sostenible va relacionado con el crecimiento económico, ya que se evidencia el interés por parte de las personas el impulsar actividades viables e innovadoras para el bienestar de la comunidad y la protección que debe recibir el medio ambiente. Es por esa razón que el desarrollo económico y el sostenible, es el principal motivo ya que genera puesto de trabajo el cual es aprovechado por los pobladores para poder beneficiarse de ello.

De acuerdo con (Cisneros y Fernández, 2016 citado de Brida, Rodríguez y Mejía, 2020) nos menciona que el turismo es reconocido como un sector que tiene un impacto positivo respecto al crecimiento económico, por lo que cuando la actividad turística crece es motivo para que aumente los turistas ya que quieren experimentar cosas nuevas e invierten mucho en el destino. Esto da a entender que el turismo es factible y origina nuevas oportunidades para el crecimiento de la población con sus atractivos turísticos.

Los resultados del proyecto no concuerdan Guillén, Calle y Gavidia (2020), quienes mostraron que el crecimiento económico es uno de los detonantes que afectan la pureza del medio ambiente de la zona, motivo por el cual impide a tener un desarrollo sostenible. Por otro lado, concuerda con Brida, Rodríguez y Mejía (2020), quienes mencionan que el crecimiento del turismo en Medellín ha aportado al crecimiento de la economía, ya que nunca hay cosas negativas y así mismo es un factor muy clave que beneficia todo el lugar.

En cuanto al segundo objetivo específico que es: Identificar el nivel de desarrollo sociocultural en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022, se puede mencionar que los resultados obtenidos de la dimensión aspecto

sociocultural son de un 41,67% es de nivel bajo, 29,55% es de un nivel medio y 28,79% es un nivel alto.

Los resultados mencionados guardan relación con lo que comentan (Heredia, Hurtado, Ortiz y Gamboa, 2021) el turismo destaca la importancia de la cultura de la localidad, el impulso del sector turístico lo que favorece que los visitantes aprecien diferentes culturas y fomenten el desarrollo económico. Esto nos quiere decir que el turismo tiene como uno de sus objetivos lograr el desarrollo socio cultural de las comunidades donde se realiza el turismo.

Asimismo, según (Aguirre, Gilabert y Salazar, 2021) cuando el proceso de activación patrimonial se enfoca en la valorización, es decir, en el sentido económico, los atributos naturales y culturales de un pueblo se reducen a mercancías. La forma amable de expresar este fenómeno es referir ciertos atractivos turísticos donde la promoción de destinos culturales reconduce las prácticas de los pueblos, en aras de la activación patrimonial, mediante una forma de ad hoc de gestión para fines de comercialización. Así, la cultura de los pueblos, su historia tradiciones, costumbres y arraigo, avizoran un tipo de polémico de patrimonización que alcanza su máxima tensión con la llegada del turismo. Los autores nos informan que para que los atractivos culturales logren ser más apreciados en el turismo, se deben implementar mecanismos que logren la valorización de estos, para así no solo verlos como mercancías.

Los resultados del presente estudio no concuerdan con los encontrados por Solís (2018), quien determinó que existe una relación media entre la dimensión sociocultural con la calidad de vida en la comunidad el edén de manantial, en Villa maría del triunfo. Por otro lado, concuerda con Diaz (2018), quien concluye que la gestión del turismo sostenible se hace necesaria, dada la significación del patrimonio cultural que intervine con la historia y la memoria ancestral, no se puede descuidar el patrimonio cultural ni mercantilizarlo solo por el turismo, debe existir un punto de equilibrio entre la comunidad local y el turista.

Por último, en cuanto al tercer objetivo específico el cual es: identificar el nivel de conservación ecológica en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022. Se logra observar que en cuanto a la dimensión aspecto ecológico el 41,67% es de nivel medio, 36,36% es de nivel bajo, y 21,97% es de nivel alto.

Según (Ruiz, Villar y Ávila) el sector turístico necesita de todas las herramientas del desarrollo sostenible: innovación, uso de nuevas tecnologías cambios en el comportamiento social, nuevas leyes ambientales, herramientas corporativas de gestión ambiental, mejor planificación y procedimientos del control del desarrollo, entre otros.

Asimismo (Aliaga, A. y Lecca C.) el turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo. Con esto el autor nos da a conocer que uno de los aspectos más importantes para lograr que el turismo sea sostenible es el aspecto medioambiental.

Por otro lado, debemos comentar que los resultados de la investigación concuerdan con los resultados de Galarza (2019), debido a que resalta la gran necesidad de contar con herramientas que efectivicen una gestión turística más sostenible de la actividad turística en áreas naturales protegidas.

La investigación también concluyó que en cuanto el factor más importante para la población sería en el aspecto sociocultural debido a que encontramos grandes niveles de aprobación en los diferentes indicadores de esta dimensión. Por ejemplo en el indicador: reforzar los valores culturales, podemos observar que 43,2% están de acuerdo que el turismo desarrollado en el sitio arqueológico de Molle fomenta la identidad cultural tanto para los adultos, jóvenes y niños, asimismo un 33,3% está totalmente de acuerdo con que las personas muestran más interés por sus valores culturales. Por otro lado en el indicador: identidad local, logramos ver que en base a los resultados obtenidos un 45,5% están de acuerdo que la comunidad participe en las festividades que se celebran en la zona arqueológica y

los cuales le dan una importancia significativa al atractivo turístico, asimismo un 32,6% se muestra neutro en cuanto a este indicador.

Por lo que, podemos inferir que cuando hablamos de turismo sostenible no solo se busca el crecimiento económico y el cuidado ecológico, sino que en su gran mayoría fomenta la identidad cultural, los valores culturales y el respeto por los monumentos arqueológicos.

Para finalizar, el presente trabajo de investigación ayudará a tener una idea más acercada del turismo sostenible y sus dimensiones, lo cual servirá como base de realización para futuras investigaciones.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle está en un nivel alto de 33,33%, lo cual nos indica que el turismo sostenible implementado dentro del atractivo no se encuentra totalmente desarrollado, sin embargo, esto también nos ayuda a comprender la necesidad de implementar estrategias para que el turismo sostenible se pueda desarrollar de forma más efectiva dentro del atractivo.
2. Se determinó que el nivel de desarrollo económico tiene un nivel alto de 28,79%, debido que los pobladores les generan mucho interés por el lugar, ya que existe una buena demanda, pero mayormente solo los fines de semana, por lo que esos días los turistas se animan a visitar los atractivos.
3. Se determinó que el nivel de desarrollo sociocultural es de nivel alto de 28,8%, esto nos permite inferir que a pesar de que es una zona arqueológica con un potencial inmenso, la población aún no está totalmente concientizada respecto a la importancia sociocultural de este patrimonio, por lo cual los habitantes deben involucrarse más con las actividades realizadas en el sitio arqueológico de Molle.
4. Se determinó el nivel de conservación ecológica tiene un nivel medio de 41,7%, esto nos da a conocer que para la población el tema ecológico es un factor muy importante para el desarrollo del turismo dentro del sitio arqueológico de Molle, debido a que permitiría que el atractivo turístico perdure en el tiempo y pueda ser apreciado por las futuras generaciones.

VII. RECOMENDACIONES

1. Respecto al turismo sostenible se recomienda que todos los pobladores de Molle se tomen el tiempo de reunirse con las autoridades municipales y puedan brindar soluciones al problema, para que el atractivo turístico no se vea perjudicado por malas prácticas turísticas tanto de ellos mismos como los visitantes, con la intención de incentivar el valor cultural.
2. En cuanto al desarrollo económico se recomienda que toda la comunidad realice un plan de mejora junto con la municipalidad, con el fin de poder generar mayor demanda a la zona y producto de ello beneficiar a los pobladores con los servicios que ofrecen y a la vez transmitir la importancia del sitio arqueológico.
3. Respecto al desarrollo sociocultural se recomienda a la municipalidad distrital de Cieneguilla, desarrollar charlas y programas que incentiven a la sociedad a involucrarse más con el desarrollo del sitio arqueológico de Molle, para que de esta forma se identifiquen más con la cultura de su distrito.
4. En cuanto a la conservación ecológica se recomienda al área de medio ambiente de la municipalidad del distrito de Cieneguilla, que realicen actividades junto a los jóvenes y niños del distrito, con la finalidad de salvaguardar este patrimonio arqueológico tan importante.

REFERENCIAS

- Alcalde A. y Paniura C. (2018). *Desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya, provincia de Yauyos*. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería]. Repositorio Ucv https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68668/Alcalde_BAM-Paniura_MC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santiago, D. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. [Tesis doctoral, Universidad de Gerona] <https://www.tdx.cat/handle/10803/667297#page=3>
- Altamirano, K. y Melgarejo L. (2021). *Turismo sostenible y desarrollo local del distrito de Santa Cruz de Cocachacra en Huarochirí*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85725/Altamirano_AKW-Melgarejo_OLS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chomba M. y Polak G. (2021): *Turismo Sostenible en el Balneario de Huanchaco-Trujillo*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88268/Chomba_UML-Polak_PGLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mesa, E. (2019): *Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana, Huarochirí - Lima, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46887/Meza_AEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Acuña, M. (2020): *Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo en el distrito de Pachacamac de la provincia de Lima-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52604/Acu%3%b1a_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52604/Acu%c3%b1a_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López C. y Zevallos A. (2019): *Turismo alternativo y desarrollo turístico sostenible en la comunidad de Tingana, provincia de Moyobamba, región San Martín, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74582/Lopez_MCS-Zevallos_VAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mina, A. (2020): *Turismo sostenible en la población del Callao Cercado, Callao – 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56221/Mina_AADC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Solis, K (2018): *Turismo sostenible y calidad de vida en la comunidad el Edén de Manantial en Villa María del Triunfo*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63245/Solis_AKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montani, L. (2018): *Turismo sostenible y desarrollo económico en los Humedales de Ventanilla*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63245/Solis_AKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronel, R y Pino, C. (2019): *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente en el valle de los volcanes, Arequipa*. [Tesis para optar el grado académico de magister en Gerencia Social, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL_MOR%c3%81N_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino J. (2021): *Turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay del distrito de Limatambo, Cusco*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Ucv file:///C:/Users/Giancarlo/Downloads/Palomino_TJP-SD.pdf
- Ayuso M. (2019). *La Sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. [Trabajo final de grado, Universidad Universitat Jaume]. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20turismo%20sostenible,naturaleza%2C%20aventura%20y%20educaci%C3%B3n%E2%80%9D.
- Álvarez A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Bauce G. , Córdoba M. y Ávila A. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"* 49(2), 43-50. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf>
- Hernández C. y Carpio N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud.* 75-79. <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Hernández S. y Ávila D. (2020). Técnicas e instrumento de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* 17(20), 51-53. <file:///C:/Users/Giancarlo/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf>
- Arias J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica. *Validez* (p. 17) www.cienciaysociedad.org
- Salazar M. , Icaza M. y Alejo O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305 – 311. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>
- Barros F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Pontificia Universidad Católica.* <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869486008/html/>
- Llevano K, Mazo M y Torres F .(2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-15-000117.pdf>
- Castro A y Marrugo L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770958>
- Aguirre, G. (2019). El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-289.pdf>
- Rivera, M. (2021). Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cortés M. , Mur N. , Iglesias M. y Cortés M. (2020). Algunas consideraciones para el cálculo del tamaño muestral en investigaciones de las Ciencias Médicas. *Medisur, revista de internet.* 18(5). <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v18n5/1727-897X-ms-18-05-937.pdf>
- Troitiño, M. (2018). Las ciudades patrimonio de la humanidad de España: El desafío de construir destinos turísticos sostenible en clave de patrimonio cultural. http://www.rniu.buap.mx/infoRNIU/oct19/2/ciudades-patrimonio-de-la-humanidad-de-espana_estudios-turisticos-2019.pdf
- Cisneros A. , Urdánigo J. , Guevara A. y Garcés J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Revista Dominio de las Ciencias.* 1165-1185 <file:///C:/Users/Giancarlo/Downloads/Dialnet-TecnicasElInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>
- Díaz, D.(2018). El patrimonio cultural: una apuesta para el turismo sostenible desde el marketing. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1513/1418>
- Galarza, M.(2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164352>
- Rivadeneira J. , Suarez A. y Barrera M. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *Revista Estudio de investigación y desarrollo empresarial académico.* 2(4), 17-25 <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19/19>
- Casar, M.(2019). Turismo Sostenible y Patrimonio. Herramientas para la puesta en valor y la planificación. Valencia: Ed. Universitat Politecnica de Valencia. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/13658/PS_17_2_%282019%29_16DOI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morillo, M.(2019). EL CIDE POR DENTRO Turismo-Naturaleza-Sostenibilidad: Jornadas de discusión y propuestas. Un aporte desde el CIDE en la Cámara de Turismo del estado de Mérida. <https://www.redalyc.org/journal/4655/465566915015/465566915015.pdf>
- Posso, R y Lorenzo, E.(2020). Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física. 205-223 <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23885/1/20%20POSSO%20VALIDEZ%20Y%20CONFIABILIDAD.pdf>

- Mayta C. y Salazar I. (2018). Uso de herramientas tic en investigación científica de los estudiantes de administración en la UNAS-Tingo María. *Investigación y Amazonía*, 8(5), 40-47. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/viewFile/204/187>
- Macías M, Corral C y Izurieta L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la ciudad de Manta, Ecuador. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1248/1284>
- Echeverri A. y Vieira J. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revista Universidad & Empresa*, 24(42), 1-30. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187270555008/html/index.html>
- Guillen J., Calle J. y Gavidia A. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(4), 293-307. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/34664/36569>
- Brida J., Rodríguez M., y Mejía M. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24(1), 1-23. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5095/509565795001/509565795001.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 “Matriz de Operacionalización”

<i>OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DEFINICIÓN OPERACIONAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>NIVEL DE MEDICIÓN</i>
<p>Determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el Sitio Arqueológico de Molle del Distrito de Cieneguilla - 2022</p>	<p>Turismo Sostenible</p>	<p>Jovanovic (2018) citado de Barros (2021) es aquel turismo que disminuye la degradación del ambiente ocasionado por los efectos de la actividad turística a través de los recursos ecológicos, por lo que gracias a una planificación y colaboración de la comunidad se obtiene una visión a largo plazo.</p>	<p>Se tuvo en consideración operacionalizar el turismo sostenible incluyendo sus 3 dimensiones, motivo por el cual se efectuó aspectos importantes que va a causar el desarrollo de la comunidad y así estas actividades se lleven a cabo seguidamente.</p>	Aspecto Económico	Empleo estable	Ordinal
				Oportunidad de ingresos		
				Productividad local		
				inversión local		
				Aspecto Sociocultural	Conservar el recurso	
				Reforzar los valores culturales		
				Identidad local		
				Valores		
				Mejora del entorno		

					integración social
				Aspecto ecológico	Equilibrio ecológico
					Diversidad Biológico
					Recursos naturales
					Recursos medio ambientales

Anexo 2 “Matriz de consistencia”

Problema general	Objetivo general	Variable y dimensiones	Metodología
¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022?.	Determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.	<p style="text-align: center;"><i>Turismo sostenible</i></p> <p style="text-align: center;">Aspecto económico</p> <p style="text-align: center;">Aspecto Socio Cultural</p> <p style="text-align: center;">Aspecto Ecológico</p>	<p>Diseño No experimental-transversal</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo Básica</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Muestra Habitantes de Molle</p>
Problema específico	Objetivos Específicos		
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo económico en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo socio cultural en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conservación ecológica en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022?.</p>	<p>Identificar el nivel de desarrollo económico en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo socio cultural en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.</p> <p>Identificar el nivel de conservación ecológica en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022.</p>		

VARIABLE	INDICADOR	DIMENSIONES	VALOR				
TURISMO SOSTENIBLE	Aspecto económico		1	2	3	4	5
	Empleo estable	La actividad turística genera empleos estables en la comunidad					
	Oportunidad de ingreso	El turismo viene aportando a la economía de la localidad					
	Productividad local	Se realizan actividades económicas para incentivar el producto local					
	inversión local	Se vienen generando nuevos negocios en la comunidad					
	Aspecto sociocultural						
	Conservar el recurso	Las empresas turísticas aportan mejoras al recurso					
	Reforzar los valores culturales	El turismo que se realiza incentiva la difusión de la identidad cultural					
	Identidad local	La comunidad participa en las costumbres locales					
	Valores	Los valores se ven reflejados en el comportamiento de la localidad					
	Mejora del entorno	Las ferias artesanales incentivan al desarrollo local					

	Integración social	Realizan proyectos sociales en la localidad					
Aspecto ecológico							
	Equilibrio ecológico	.Existe una conciencia ambiental para el cuidado de los recursos turísticos					
	Diversidad ecológica	Los turistas respetan la flora y fauna de la localidad					
	Recursos naturales	En la comunidad se mantienen los recursos naturales en un ambiente conservado					
	Recursos medio ambientales	Respetan el medio ambiente en su localidad					

Nota: Elaboración propia

Anexo 4

Validación de expertos: Experto 01



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: Vásquez Ordinola, Sharon Madeleyne

DNI: 10626008 Teléfono: 985340894

Título/grados: Lic. Administración en Turismo y Hotelería/ Mgtr. Marketing Turístico y Hotelero

Cargo e institución en que labora: Docente pre – grado/Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE					OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	
1										X		
2												X
3												X
4												X
5												X
6												X
7										X		En la parte de Refuerza los valores culturales incluir a los colegios o instituciones.
8												X

Promedio de valoración: 95%

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5

Validación de expertos: Experto 02



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: BACA ARDILES CINTHIA ANAÍS

DNI: 44107086 Teléfono: 993856344

Título/grados: LICENCIADA EN TURISMO / MAGISTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Cargo e institución en que labora: DOCENTE A TIEMPO PARCIAL UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		La redacción y el lenguaje utilizado debe ser más sencillo de entender
2											X	
3											X	
4											X	
5											X	
6											X	
7											X	
8											X	

Promedio de valoración: 98%

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6

Validación de expertos: Experto 03



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 junio de 2022

Apellido y nombres del experto: GARCIA GARCIA ANCELMO

DNI: 01146518 Teléfono: 956410578

Título/grados: Licenciado en Administración en Turismo /Maestro en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
2									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
3									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
4									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
5									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
6									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
7									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN
8									X			EL INSTRUMENTO APLICA PARA LA RECOPIACION DE DATOS EN EL PRESENTE INVESTIGACIÓN

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 7

Cuestionario en google forms

Turismo Sostenible en el Sitio Arqueológico de Molle del Distrito de Cieneguilla 2022

Este formulario tiene por finalidad recolectar datos respecto a la perspectiva de los pobladores, visitantes y turistas que están relacionados con el turismo desarrollado en el sitio arqueológico de Molle

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación y se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo? *

- SI
- NO

Nombres completos y Apellidos *

Texto de respuesta corta

1. ¿La actividad turística genera empleos estables en la comunidad?



Varias opciones

- Totalmente desacuerdo ×
- En desacuerdo ×
- Neutro ×
- De acuerdo ×

Anexo 8:

Confiabilidad de las 14 preguntas

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	132	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	132	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

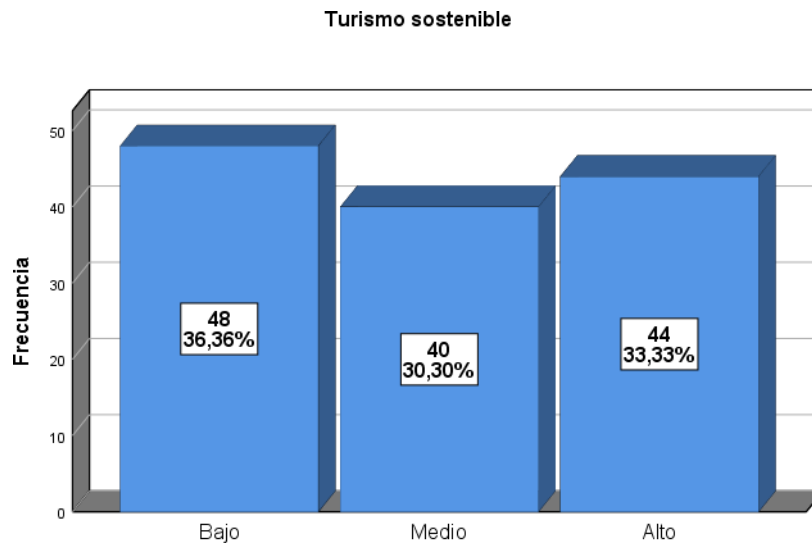
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	14

Anexo 9: Gráfico de variable y dimensiones

Figura 1

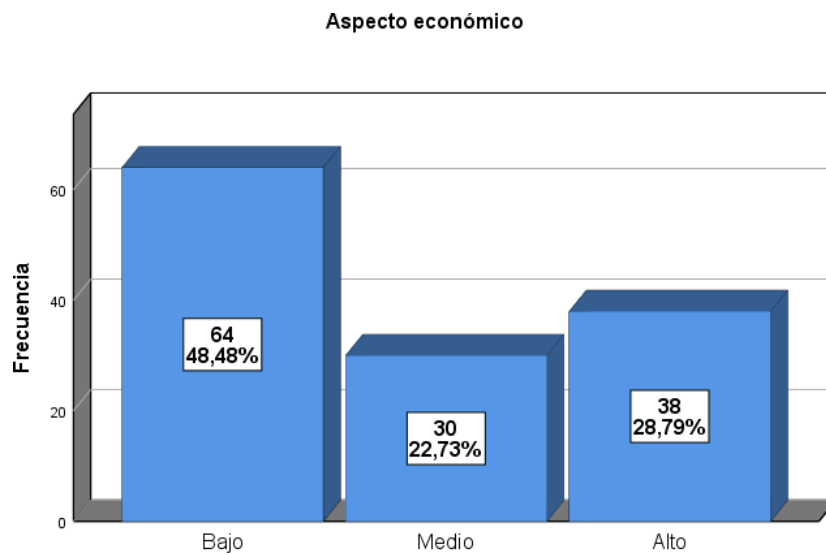
Figura de la frecuencia de la variable de turismo sostenible



Nota: Elaboración propia

Figura 2

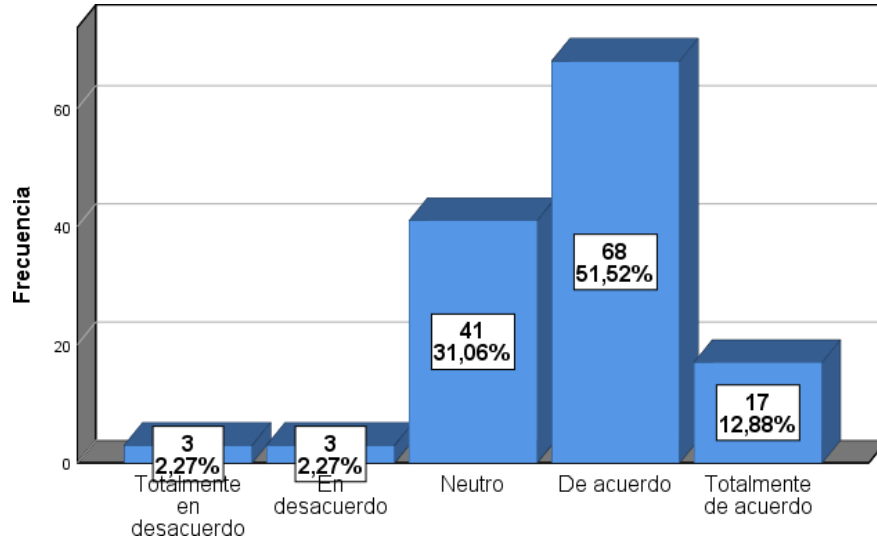
Figura de la frecuencia de la dimensión aspecto económico



Nota: Elaboración propia

Figura 3

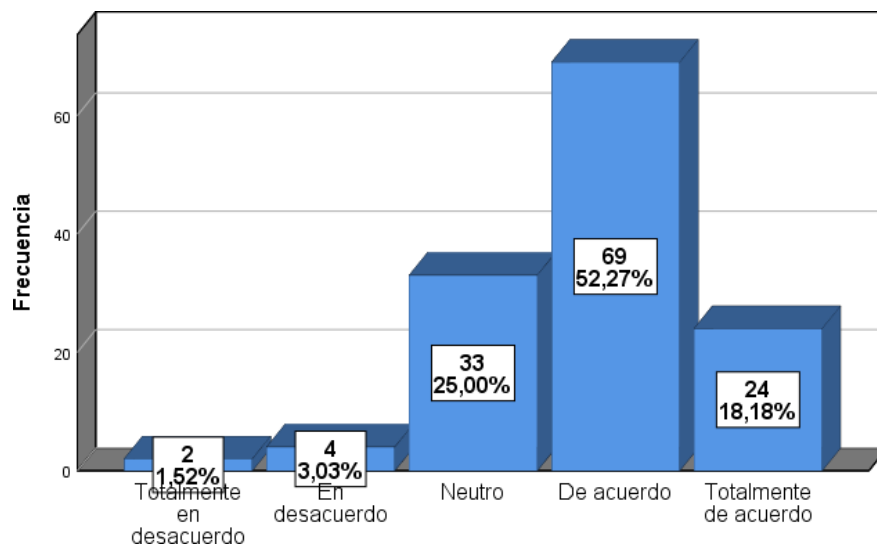
Figura de frecuencia del indicador empleo estable



Nota: Elaboración propia

Figura 4

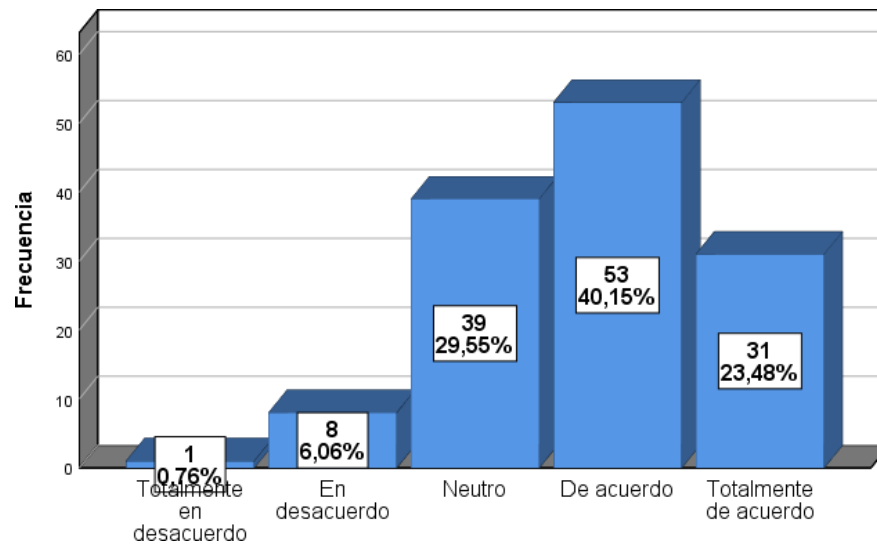
Figura de frecuencia del indicador oportunidad de ingreso



Nota: Elaboración propia

Figura 5

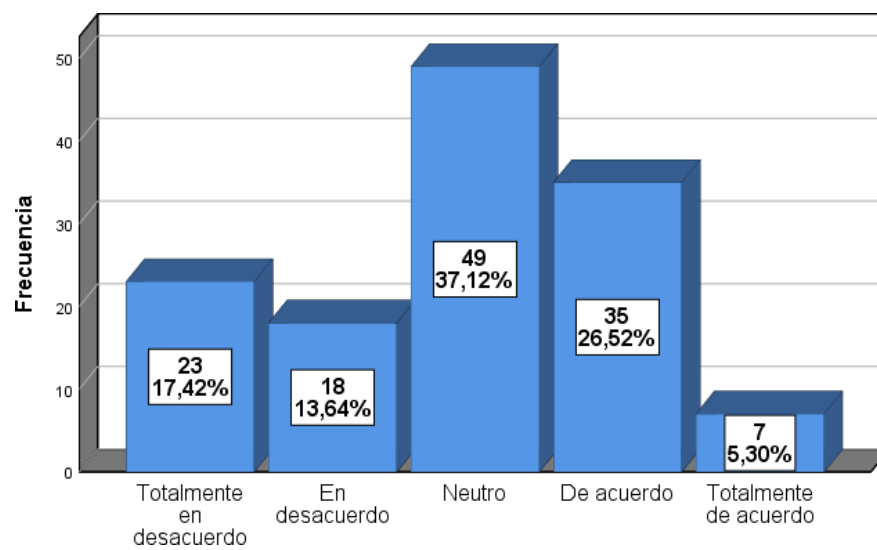
Figura de frecuencia del indicador productividad del local



Nota: Elaboración propia

Figura 6

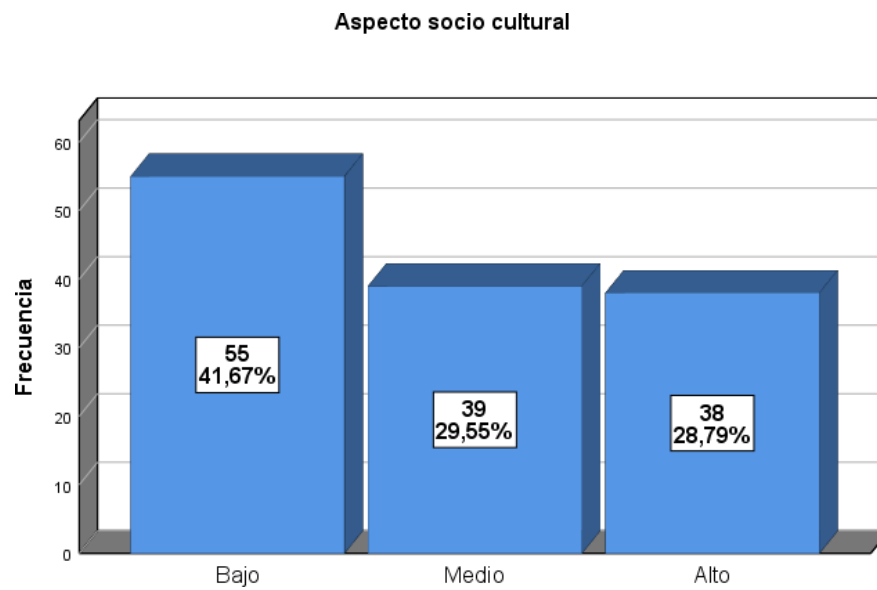
Figura de frecuencia del indicador inversión local



Nota: Elaboración propia

Figura 7

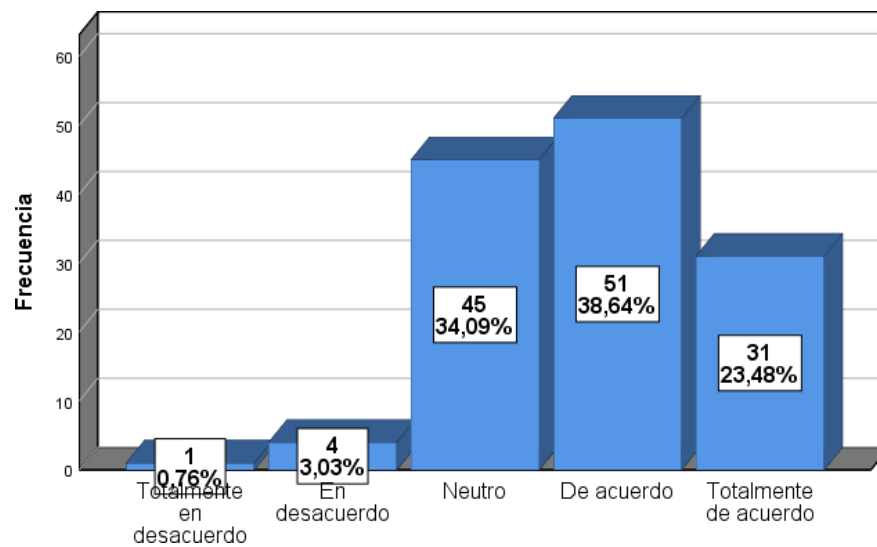
Figura de frecuencia de la dimensión aspecto socio cultural



Nota: Elaboración propia

Figura 8

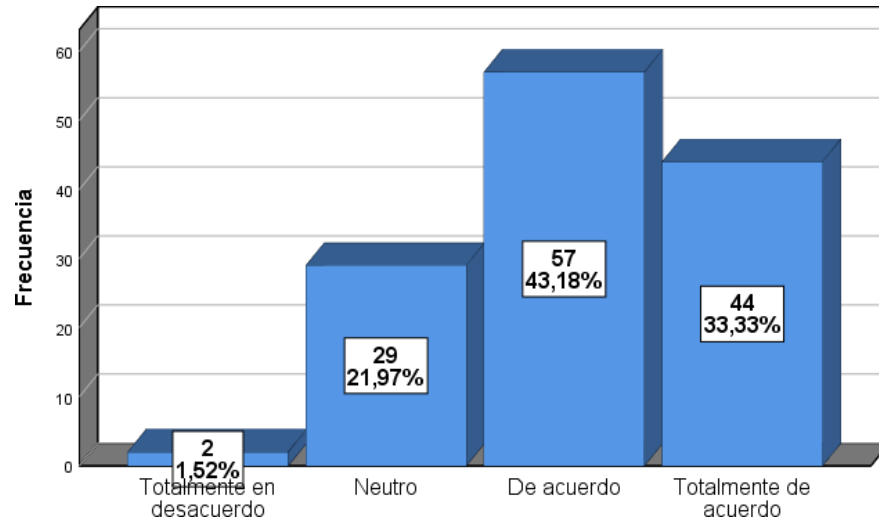
Figura de frecuencia del indicador conservar el recurso



Nota: Elaboración propia

Figura 9

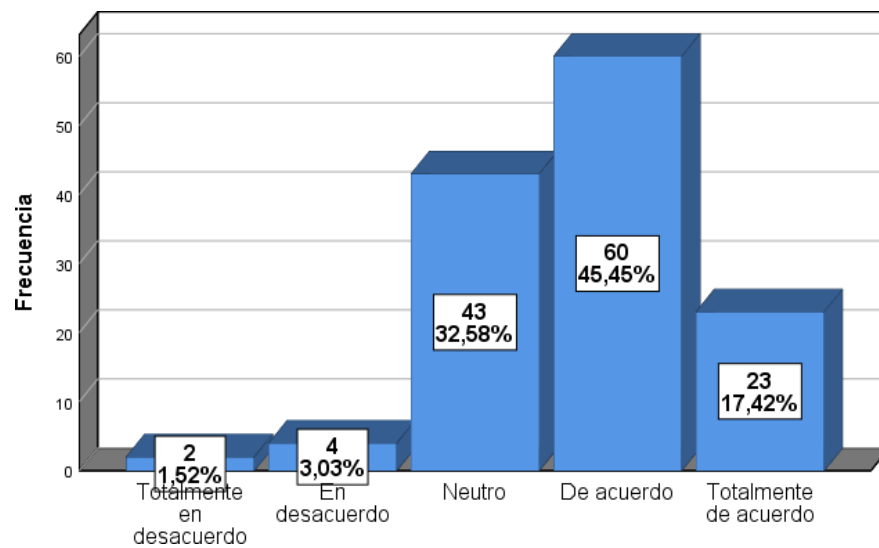
Figura de frecuencia del indicador reforzar los valores culturales



Nota: Elaboración propia

Figura 10

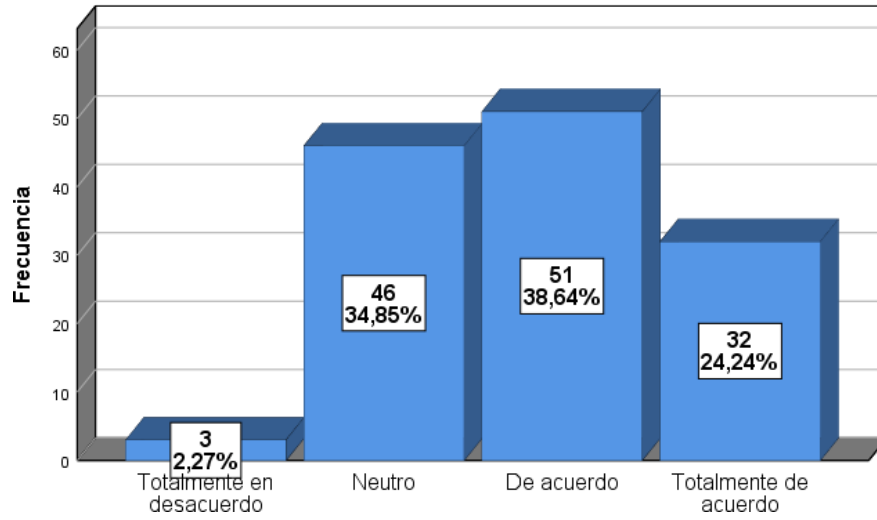
Figura de frecuencia del indicador identidad local



Nota: Elaboración propia

Figura 11

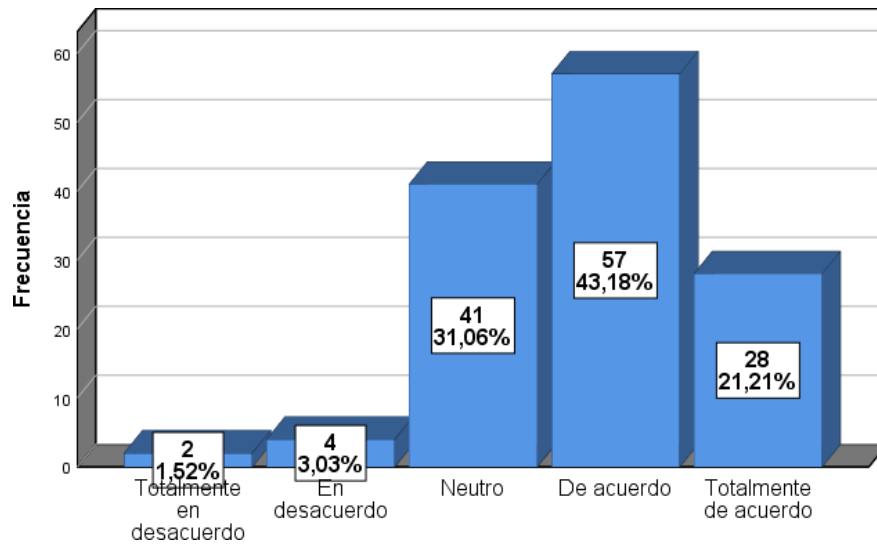
Figura de frecuencia del indicador valores



Nota: Elaboración propia

Figura 12

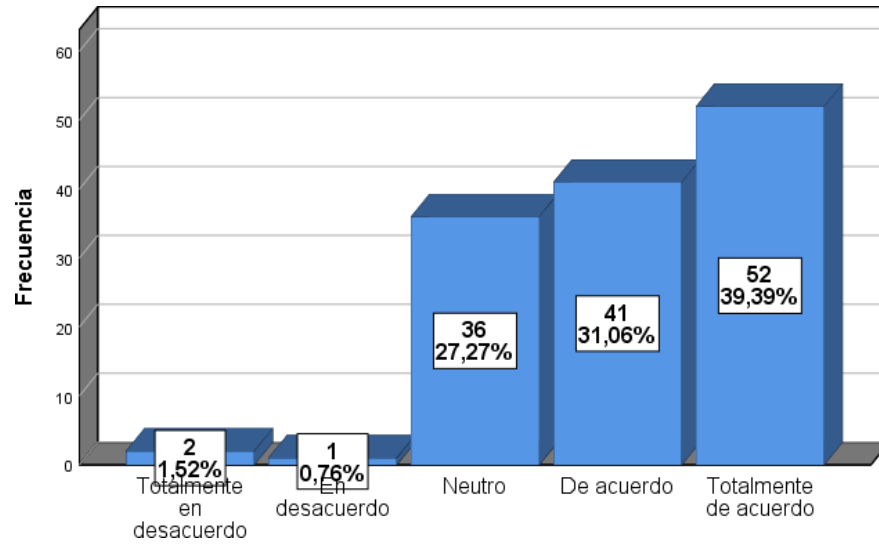
Figura de frecuencia del indicador mejora del entorno



Nota: Elaboración propia

Figura 13

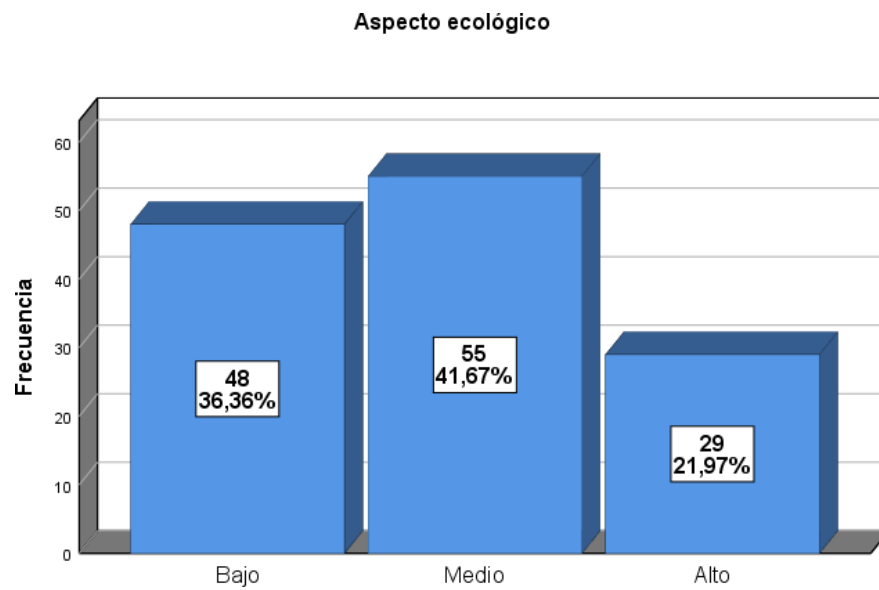
Figura de frecuencia del indicador integración social



Nota: Elaboración propia

Figura 14

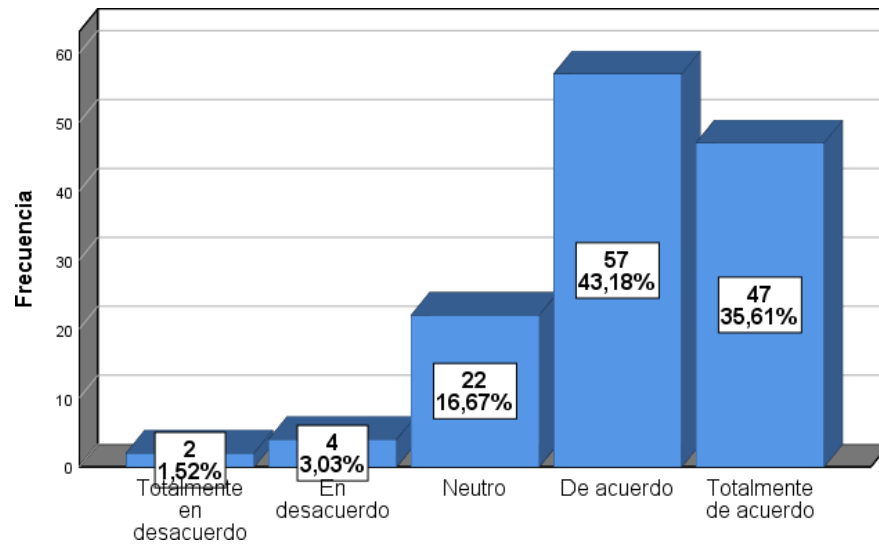
Figura de frecuencia de la dimensión aspecto ecológico



Nota: Elaboración propia

Figura 15

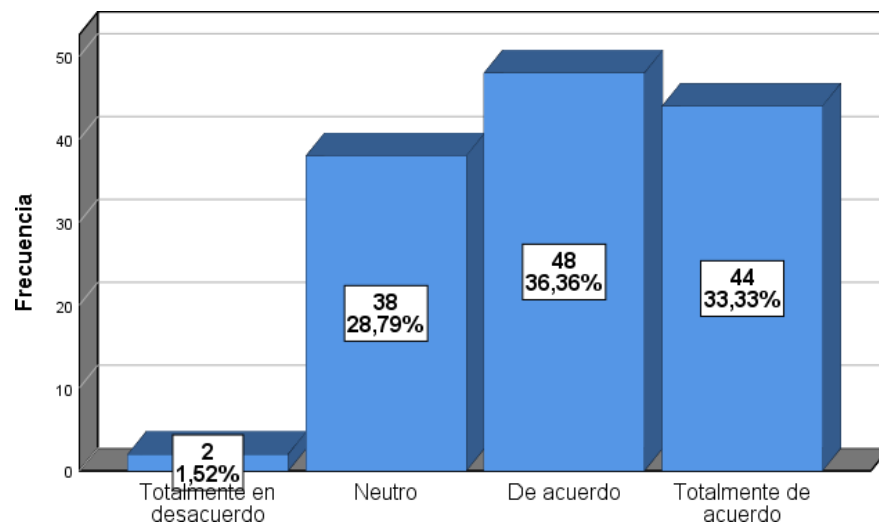
Figura de frecuencia del indicador equilibrio ecológico



Nota: Elaboración propia

Figura 16

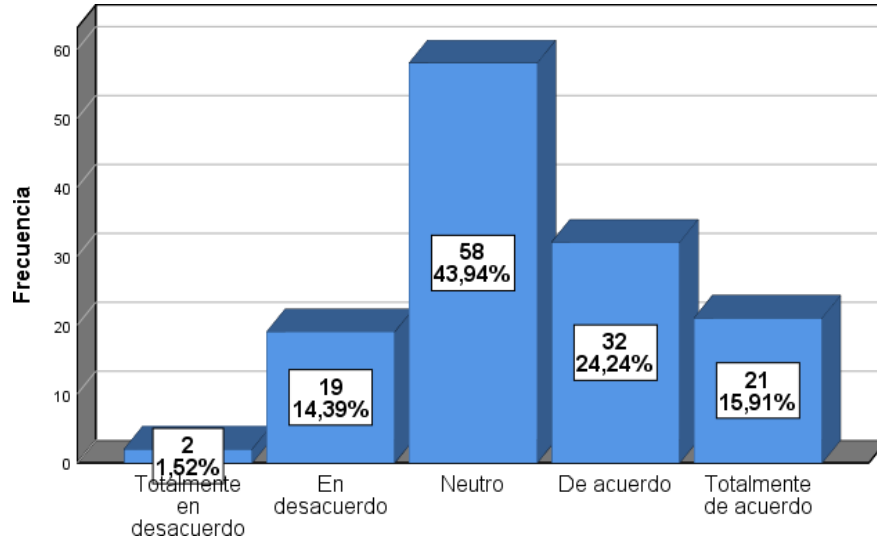
Figura de frecuencia del indicador diversidad ecológica



Nota: Elaboración propia

Figura 17

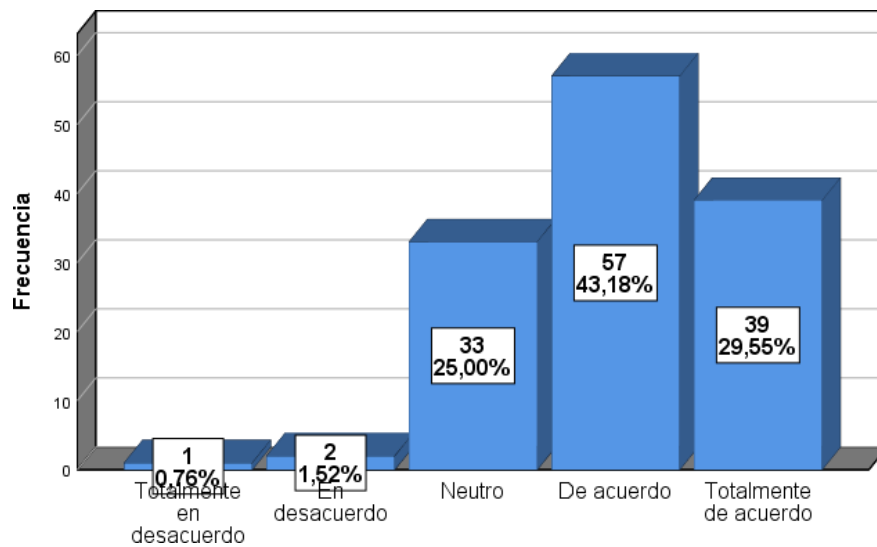
Figura de frecuencia del indicador recursos naturales



Nota: Elaboración propia

Figura 18

Figura de frecuencia del indicador recursos medio ambientales



Nota: Elaboración propia

Anexo 10:
Evidencia Fotográfica



Fotografía 1



Fotografía 2



Fotografía 3



Fotografía 4



Fotografía 5



Fotografía 6



Fotografía 7



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Turismo sostenible en el sitio arqueológico de Molle del distrito de Cieneguilla 2022

", cuyos autores son NUNTON JOSE VICTOR ELOY, CRISOSTOMO GERMAN GIANCARLO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FERRÉ QUISPE LUIS JESÚS DNI: 44877982 ORCID: 0000-0001-9243-2668	Firmado electrónicamente por: LFERRE el 28-11- 2022 23:51:12

Código documento Trilce: TRI - 0459936