



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Inteligencia emocional, habilidad emprendedora  
sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la  
escuela de Administración**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

**AUTOR:**

Mg: César Gustavo Aquino Santos

**ASESOR:**

PhD Oscar Rafael Guillen Valle

**SECCIÓN**

Ciencias Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Administración del Talento Humano

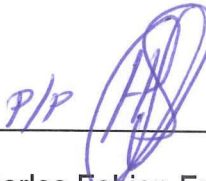
**PERÚ - 2018**

**Página de Jurado**



---

Dr. Sebastian Sánchez Díaz  
Presidente



---

Dr. Carlos Fabian Falcon  
Secretario



---

Dr. Oscar Guillén Valle  
Vocal

**Dedicatoria**

Dedico esta tesis A. Divinidad, A Don Illus mi abuelo, quien siempre confió en mí. A Julia y Pablo mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y ejemplo. A mis Hermanos, Maestros, compañeros de estudio, y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

**Agradecimientos**

A mis distinguidos maestros, que con nobleza y entusiasmo, vertieron todo su apostolado en mi alma; Y a mí querida UCV, porque en sus aulas recibo las más gratas enseñanzas, que los aplicare por siempre.

A todos ellos, infinitas gracias.

El autor

### Declaratoria de autenticidad

Yo, César Gustavo Aquino Santos estudiante del Programa de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado (a) con DNI10427749, con la tesis titulada "Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo - sjl periodo 2016"

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 01 de Junio del 2016.

César Gustavo Aquino Santos

DNI 10427749



## Presentación

Señores miembros del Jurado, se presenta ante ustedes la Tesis titulada: “Inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad César Vallejo - s/l periodo 2016” con la finalidad de determinar la relación entre la inteligencia emocional, la habilidad emprendedora sostenible y la calidad de vida, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Los resultados que se han obtenido durante el proceso de investigación representan, aparte de un modesto esfuerzo, Evidencias donde se han verificado que la inteligencia emocional la habilidad emprendedora y la calidad de vida tienen un nivel de Correlación positiva con tendencia a ser considerable con el nivel de conocimientos de investigación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El autor

## Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiv
Resumo	xvi
Introducción	18
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.1. Realidad problemática	24
1.2. Formulación del problema	28
1.3. Objetivos	30
1.4. Antecedentes	31
1.5. Justificación	34
1.6. Limitaciones de la investigación	51
1.7. Fundamentación científica	52
II: MARCO METODOLÓGICO	77
2.1. Variables	78
2.2. Operacionalización de variables	79
2.3. Metodología	83
2.4. Tipos de estudio	83
2.5. Diseño de investigación	84
2.6. Población, muestra y muestreo	85
2.8. Técnicas e instrumento de recolección de datos	89
2.9. Confiabilidad y validez de los instrumentos de medición	96
2.13. Método de análisis de datos	98

III. RESULTADOS	99
3.1. Descripción de los resultados	100
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	117
<b>V. CONCLUSIONES</b>	120
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	123
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	125



## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1 Dimensiones e indicadores de la variable Inteligencia Emocional	80
Tabla 2 Dimensiones e indicadores de la variable Habilidad Emprendedora	81
Tabla 3 Dimensiones e indicadores de la variable Calidad de Vida	82
Tabla 4 Distribución del universo poblacional de estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo sede SJL-2016	86
Tabla 5 Confiabilidad para evaluar el instrumento del cuestionario de la Inteligencia Emocional	97
Tabla 6 Confiabilidad para evaluar el instrumento del cuestionario de la Habilidad Emprendedora	98
Tabla 7 Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	101
Tabla 8 Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	102
Tabla 9 Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	103
Tabla 10 Determinación del ajuste de los datos para el modelo Inteligencia Emocional y habilidad emprendedora influyendo en la calidad de vida	104
Tabla 11 Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal. Nivel de dependencia de las variables	105
Tabla 12 Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables	106

Tabla 13	Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables	107
Tabla 14	Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables	109
Tabla 15	Area bajo la curva	111
Tabla 16	Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables	112
Tabla 17	Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables	114
Tabla 18	Area bajo la curva	116

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1 Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	101
Figura 2 Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	102
Figura 3 Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	103
Figura 4. Representación del área COR como incidencia de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	106
Figura 5. Representación del área COR como incidencia de la Inteligencia Emocional en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016	108
Figura 6. Representación del área COR como incidencia de las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.	110
Figura 7. Representación del área COR como incidencia de la Habilidad Emprendedora en la Calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.	113

## Resumen

Para la variable 1 : inteligencia emocional, el estudio se abordó desde el enfoque cuantitativo en las ciencias sociales que se origina en la obra de Augusto Comte (1857) y Émile Durkheim (1917), con la influencia significativa de Francis Bacon (1626), John Locke (1704) e Immanuel Kant (1804). Tal enfoque parte de un paradigma positivista, cuyo objetivo es explicar y describir casualmente, así como generalizar, extrapolar, y universalizar, siendo el objeto de esta investigación hechos objetivos existentes y sometidos a leyes y patrones generales. Mientras para la variable 2 habilidad emprendedora sostenible, se tuvo en cuenta a los enfoque hipotético deductivo de Strike y Posner, (1989) (de arriba abajo), el inductivo de Hume como Gagné(1990) (de abajo a arriba) y el enfoque de proyectos de Dewey (1952) Cada uno de ellos responden a: ¿Cómo se emprende de manera sostenible?, ¿el emprendimiento nace o se hace? y ¿Cuáles son las bases de la inteligencia emocional para la organización del emprendimiento ?Se ha formulado la Hipótesis científica: existe relación

Significativa entre la inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida .Metodológicamente, se enmarcó en el tipo básico, nivel correlacional, con un diseño no experimental transversal. El método fue el hipotético-deductivo, porque se observó al problema, se formuló las hipótesis y se realizó la prueba oportuna. La población y muestra fue de 567 y se tomó una muestra de 173 estudiantes. En relación a la instrumentalización, se han formulado dos instrumentos de recolección de datos y ambos han pasado por los filtros correspondientes, cada uno de ellos con 30,26 y 24 ítems respectivamente, evaluadas utilizando la escala de Likert ya nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos. Los resultados de la investigación, se realizaron mediante el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial para conocer el nivel de correlación mediante la prueba de Rho de Spearman, contestando de esta manera a los problemas, verificando el cumplimiento de los objetivos y rechazando la hipótesis nula. Se llegó a la conclusión que existe una correlación

positiva media de 0,516 puntos entre las variables inteligencia emocional , habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida ..

*Palabras claves:* inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible, calidad de vida, proyectos de investigación, tesis y procesamiento de la información.

## Abstract

For variable 1: emotional intelligence, the study was approached from the quantitative approach in the social sciences that originated in the work of Auguste Comte (1857) and Émile Durkheim (1917), with the significant influence of Francis Bacon (1626), John Locke (1704) and Immanuel Kant (1804). Such an approach starts from a positivist paradigm, whose objective is to explain and describe casually, as well as to generalize, extrapolate, and universalize, being the object of this research made existing objectives and subject to general laws and standards. While for the variable 2 sustainable entrepreneurial ability, The hypothetical deductive approach of Strike and Posner (1989) (from top to bottom), Hume's inductive like Gagné (1990) (bottom-up) and Dewey's (1952) project approach were taken into account. One of them respond to: How is it undertaken in a sustainable way? Is entrepreneurship born or made? And What are the bases of emotional intelligence for the organization of the enterprise? The Scientific Hypothesis has been formulated: there is a relationship

Significant between emotional intelligence, sustainable entrepreneurship and quality of life. Methodologically, it was framed in the basic type, correlational level, with a non-experimental cross-sectional design. The method was hypothetico-deductive, because the problem was observed, the hypotheses were formulated and the test was carried out in a timely manner. The population and sample was 567 and a sample of 173 students was taken. Regarding instrumentalization, two data collection instruments have been formulated and both have gone through the corresponding filters, each with 30.26 and 24 items respectively, evaluated using the likert scale and allows us to measure attitudes and know The degree of compliance of the respondent with any statement that we propose. The results of the research were performed through the descriptive analysis of the variables and the inferential analysis to know the level of correlation using the Spearman Rho test, thus answering the problems, verifying the fulfillment of the objectives and rejecting the Null hypothesis. It was concluded that there is an average positive correlation of 0.516 points between the variables emotional intelligence, sustainable entrepreneurship and quality of life .

*Key words:* emotional intelligence, sustainable entrepreneurship, quality of life, research projects, thesis and information processing.

## Resumo

Para variável 1: A inteligência emocional, o estudo foi abordado a partir da abordagem quantitativa nas ciências sociais que se origina na obra de Auguste Comte (1857) e Emile Durkheim (1917), com a influência significativa de Francis Bacon (1626) John Locke (1704) e Immanuel Kant (1804). Uma parte tão abordagem de um paradigma positivista, que visa explicar e descrever casualmente e generalizar, extrapolar e universalizar, sendo o objecto do presente inquérito fatos objetivos e as leis e padrões menores de variáveis 2 generales. Mientras existente para as competências empresariais sustentáveis , levou em conta a hipotética abordagem greve dedutiva e Posner (1989) (cima para baixo), Hume indutiva como Gagne (1990) (bottom-up) e abordagem projeta Dewey (1952) Cada uma resposta:? Como é feita de empreendedorismo forma sustentável, carregados ou feitos? E quais são as noções básicas de inteligência emocional para a organização da empresa foi formulado hipótese científica: existe uma relação

É significativamente entre inteligência emocional, capacidade empresarial sustentável e qualidade de vida .Metodológicamente, fazia parte do tipo básico, o nível de correlação, com um design não experimental transversal. O método foi o hipotético-dedutivo, porque foi encontrada para o problema, a hipótese foi formulada e teste oportuna foi realizada. A população era de 567 de amostra e uma amostra de 173 estudantes foi feita. Quanto à instrumentalização, eles fizeram dois instrumentos de coleta de dados e ambos passaram pelos filtros correspondentes, cada uma com 30,26 e 24 itens, respectivamente avaliada utilizando o Likert esclala e nos permite medir as atitudes e saber a conformidade do entrevistado com qualquer instrução que você propõe. Os resultados da pesquisa foram realizadas utilizando a análise descritiva das variáveis e análise inferencial para determinar o grau de correlação com o teste de Spearman Rho, respondendo desta forma aos problemas, verificar a conformidade com os objectivos e rejeitando hipótese nula. Concluiu-se que há uma média de 0,516 pontos correlação positiva entre as variáveis inteligência emocional, capacidade empresarial sustentável e qualidade de vida.



Palavras-chave: inteligência emocional, capacidade empresarial sustentável, qualidade de vida, projetos de pesquisa, teses e processamento de informações.

## Introducción

Realizando un diagnóstico de la escuela de administración de la UCV-SJL se puede ver de que los estudiantes tienen una formación netamente académica ya que no se observan que se realice ferias estudiantiles de productos o eventos que estimulen la formación de emprendedores así mismo no se observan a los estudiantes elaborando sus proyectos productivos más por el contrario sabemos que están desarrollando sus capacidades y habilidades en investigación ,realizando estudios de investigación en sus diversas líneas, dejando de lado la parte emprendedora y la inserción a el mercado de trabajo ya que los estudiantes continúan con el pensamiento tradicional de que un título asegura un empleo y consecuentemente la de sus necesidades básicas ,mas por el contrario los panoramas laborales exigentes requieren de una fuerte dosis de habilidades, capacidades y actitudes bastante sofisticadas y donde los egresados se sienten frustrados y obligado a aceptar algún trabajo no acorde a su formación y que consecuentemente traerá un desempeño mediocre en sus labores lo cual contribuirá a un sueldo básico que se manifestara en sus emociones negativas desmejorando en su calidad de vida .

Si nos remitimos a los datos de la GEM Perú (2013) encontramos de que el Perú está en los primeros lugares en emprendimiento por oportunidad(73%),esto dado a que los peruanos tuvieron un proceso de vida política bastante marcada, lo que ha obligado de alguna manera a desarrollar su creatividad e ingenio tal como lo podemos apreciar sin ir muy lejos en los hermanos Añaños que lograron emprender en una ciudad golpeada duramente por el terrorismo y ahora dueños exitosos de la kola real, y si indagamos más estadísticas encontramos que según esta misma entidad nos dice que el número de emprendimientos entre la Población Económicamente Activa es de 40.20% ,la más alta del planeta. Estamos hablando de que el Perú ostenta el título de el país más emprendedor del mundo según la General Entrepreneurship Monitor ,además añade que cuatro de cada diez peruanos entre 18 y 65 años realiza una actividad emprendedora y que comparados con sus pares japoneses son 19 y 11 veces superiores en cuanto a emprendimiento por oportunidad y necesidad

respectivamente . “Sin embargo, muchos emprendimientos mueren en el intento. Según información de Sunat, al año se registran cerca de 300,000 empresas, pero se cierran unas 200,000. Cabe destacar que el 80% de los emprendimientos peruanos son microempresas, señala la CCL.” (Diario Gestión, 2013)

En este sentido lo que se quiere en nuestro país es una correcta gestión entre estado políticas y universidades emprendedoras que aseguren a los estudiantes su inserción al mercado laboral y mucho mejor aún si o hacen desde el emprendimiento ya que es la única forma donde un ser humano pueda desarrollarse en una faceta que es de su agrado y que por ende lo domina más , y es donde pondrá su dosis de creatividad , empeño y entusiasmo para salir adelante , esmerándose acorde a sus necesidades y objetivos esto consecuentemente contribuirá en la mejora de su calidad de vida .

Al respecto nos deja claro de que nadie puede triunfar en una faceta que no le gusta y que lo hace por una necesidad esto traería serios conflictos internos en el ser humano y provocar serios desarreglos emocionales como la frustración.

Llama la atención y nos preguntamos si el costo de estudiar en las universidades es justificado con respecto a la realidad de cada entorno donde actúan, Y de ninguna manera cabría pensar que sería una estafa ya que la UCV goza de un prestigio y nivel académico científico e investigativo ,pero que está pasando por que a simple vista las noticias nos menciona que el desempleo a nivel mundial está en aumento pese a la creciente demanda de productos y expansión de las empresas, constantemente se están firmando tratados ,convenios donde se derriban cada vez más las fronteras en todas las modalidades, y estamos sin lugar a dudas insertados a la ya famosa globalización y el tema más interesante es que vemos que la calidad de vida está desmejorando la pobreza está ubicándose en las escalas de medición en puntos alarmantes y vergonzosos NUNCA ANTES visto. dado a que no se está emprendiendo con sostenibilidad

La enseñanza científica tiende a mejorar sus habilidades y capacidades investigativas en los estudiantes, pero todas las que se puedan encontrar en nuestro medio y a nivel mundial están relacionadas, solo lo aplican a otras realidades. Sabemos que para formular un enunciado de tesis tenemos que buscar primero la lógica, de que ambas se relacionen, luego buscar la línea de investigación para posteriormente elegir la población, pero estos temas en algún lugar ya están demostradas en otras poblaciones. Obviamente de que esto contribuye a la mejora de las habilidades investigativas de los estudiantes, pero concretamente no es emprendimiento sostenible. Estas consideraciones fundamentan mi propuesta de la relación existente entre la Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora y Calidad de Vida

Al respecto se tiene una variedad de antecedentes e investigaciones previas que guardan relación con alguna de las variables en estudio tanto a nivel internacional, nacional y local fuentes que sirvieron para elaborar la delimitación del objeto de estudio y los objetivos respectivos de la presente investigación.

El problema general es ¿Qué relación existe entre Las variables Inteligencia Emocional, Habilidad emprendedora y la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de ucv-sjl- periodo 2015?

La presente Investigación se justifica dada la realidad en que se encuentran los jóvenes profesionales así mismo servirá como fuente de información a las autoridades que tiene a su cargo esta labor de inserción.

El Objetivo planteado, es Determinar la relación existe entre Las variables Inteligencia Emocional, habilidad emprendedora y la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-sjl- periodo 2015.

El marco teórico contiene vasta información en los subtemas y/o dimensiones de las variables. Del mismo modo, se incluyen los planteamientos

teóricos científicos de las variables que se sometieron a contrastar con la realidad del estudio y otorgarle una validación científica.

Hipótesis general:

Existe una relación entre La Inteligencia Emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de UCV-SJL periodo 2015

Para un estudio sistematizado del problema de investigación, el trabajo está organizado de la siguiente manera:

Introducción: En él se expone la realidad problemática, las formulaciones de los problemas, los objetivos, antecedentes, justificación, fundamentación científica y las Hipótesis.

Revisión de Literatura: En esta sección esbozo toda la literatura utilizada para dar solidez científica a la presente investigación.

Marco metodológico: En esta parte se presenta las variables, definición conceptual y operacional, operacionalización de las variables, metodología, tipos, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad de los instrumentos de medición, el formato técnico del instrumento de medición, la prueba de normalidad y el método de análisis de datos.

Resultados: Comprende la descripción de los resultados, la prueba de hipótesis y dentro de ello el análisis paramétrico y no paramétrico.

Finalmente, todo trabajo de esta naturaleza, contiene la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, los instrumentos de medición, los

certificados de validez de juicio de expertos y la base de datos de ambas variables.

## **I. Planteamiento del problema**

## 1.1 Descripción de la realidad problemática en el contexto internacional

Nuestro mundo actual globalizado muestra una total conexión e interdependencia entre los distintos países del mundo cada vez más enlazado y siendo este un proceso económico, tecnológico, político y cultural donde existe la necesidad de unir sus mercados, sociedades y culturas, mediante transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un dinamismo ocasionado por las mismas sociedades y sus necesidades. En consecuencia vemos que las empresas tienen mayores oportunidades de crecer, se tornan cada vez más inteligentes y se valen de la tecnología para minimizar sus costos y ampliar sus beneficios generar mayores recursos, donde la empleabilidad de las personas exige mayor dominio de habilidades sociales e inteligencia emocional, que incida directamente en su nivel de ingresos de las personas y por consiguiente apuntar hacia una calidad de vida. Con esto quiero decir de acuerdo con (Punset, 2011) si queremos una mente sana limpia y libre, esta implica aprender a gestionarla de forma emocionalmente inteligente y tenemos que ejercitar la mente como lo hacemos físicamente con el cuerpo y dotarlo de capacidades y habilidades sofisticadas desde que nace hasta su muerte (pag.10) acordes a los procesos mundiales que se vienen dando. tal como lo menciona (villate 2011) "La innovación es pensar diferente, hacer diferente y sentir diferente" lo dicho hasta aquí supone que la persona es el protagonista fundamental y que las capacidades que este desarrolla es el principal valor de la sociedad, y para el logro se tiene que trabajar a nivel personal, interpersonal, organizativo y social. Pero paradójicamente vemos que la brecha entre ricos y pobres se hace cada vez más abismal ya que los ricos se tornan cada vez más ricos y los pobres lamentablemente empeoran su situación. Somos consiente que nunca antes hubo tantas oportunidades para poder emprender en un mundo donde la tecnología está derribando fronteras con una tendencia a la igualdad de oportunidades, pero que no está llegando a este propósito ya que si recurrimos a las estadísticas podremos observar que el número de desempleados está en aumento. Entonces podemos preguntarnos ¿qué está sucediendo con nuestros mercados? Sin duda son más exigentes y requieren de habilidades más sofisticadas, ya que nuestras habilidades no están siendo educadas a un ritmo de la globalización menos de las tecnologías tal como



lo menciona (villate,2011)"Las organizaciones, las sociedades serán innovadoras en la medida en que lo sean las personas que las conforman y su principal cometido es generar la cultura y condiciones de entorno que favorezcan la creatividad, el riesgo, la cooperación, el trabajo en equipo ,es decir, la pasión por crear valor y hacer cosas nuevas"(pag12). Ya que insertarnos en un mercado globalizado que no sabemos que nos tiene a futuro, requiere de una preparación y dominio de nuestra emociones y de habilidades emprendedoras y esto solo lo lograremos educando nuestra inteligencia emocional a un ritmo globalizado, a esta afirmación lo respalda los escritos de (GARDNER, 2012)"Pero yo veo la educación como una empresa mucho más amplia en la que intervienen la motivación, las emociones y las prácticas, y valores sociales y morales .Si estas facetas de la persona no se incorporan a la práctica diaria ,es probable que la educación sea ineficaz o, peor aún, que produzca personas contrarias a nuestras nociones de humanidad."pág. 24.

Todo indica de que estamos refiriéndonos a nuestra inteligencia emocional y que esta requiere de un dominio y practica constante y dinámico tal como lo menciona : (Goleman, 2010)"Nuestro límite de aprendizaje está en el punto que requiere el máximo de habilidad y coincide exactamente con la zona de flujo .Si este nos impulsa naturalmente al perfeccionamiento es por dos motivos :aprendemos más cuando estamos plenamente dedicados a lo que hacemos y, cuanto más practicamos una tarea, mejor la haremos. El resultado de una motivación continua (disfrutar del flujo) para dominar desafíos nuevos "(pag 94).

Algo semejante ocurre luego de termina nuestros estudios superiores y llegamos a el momento crucial de emprender, y es en este momento clave que nos damos cuenta de que es un momento donde acuden conjuntamente nuestras emociones frente a una situación desconocida y altamente probabilística en todos los sentidos, para tal efecto encontramos que (Wayne, 2005) menciona: "Aprender una nueva tarea requiere entrenar el cuerpo para que actúe como lo desean tus pensamientos. ...Se consigue con práctica, ejercicio, hábitos saludables, comida sana, etcétera."(pág,27). Todo esto parece confirmar lo que

(villarte,2011) nos dice que tenemos que expandir la dimensión emocional, y que nos ayuden a desarrollar personas completas, organizaciones completas y sociedades completas basadas en el equilibrio entre lo racional y lo emocional. Solo de ese modo ostentaremos a emprender de una manera sostenible quedando claro de que lo emocional lo racional marcharan en perfecto equilibrio, logrando así un emprendimiento exitoso y generando a la vez una calidad de vida consistente.

#### Realidad problemática en la UCV-SJL escuela de administración:

Nuestras emociones cambian según el momento, lugar y situación en que nos encontramos. Entonces las emociones que sentimos en el periodo de aprendizaje son distintas a cuando ya egresaron de sus carreras y aún más distinto es cuando tratan de insertarse a un mercado globalizado y exigente. Esto nos lleva a preguntarnos ¿estarán los estudiantes siendo capacitados en sus habilidades y capacidades para enfrentar este cambio drástico? o mejor dicho están los estudiantes educados en inteligencia emocional tan significativo que le sirva durante todo el largo periodo de vida que le corresponda, ya que seguirán aprendiendo toda su vida .Por lo tanto, se hace necesario un aprendizaje en inteligencia emocional para empezar a emprender y a emprender con sostenibilidad de manera que consecuentemente el estudiante ya ciudadano pueda acceder a una calidad de vida que le sirva de sustento para seguir emprendiendo, siendo indispensable la gestión de sus emociones en toda la carrera empresarial .

Todo indica que la formación de los estudiantes está enfocada en desarrollar sus habilidades y capacidades en investigación algo netamente académico, dejando de lado el lado emocional empresarial tal como lo dice Guy Kawasaki “la verdad es que ser emprendedor no es un puesto de trabajo .es la actitud mental de la gente que quiere alterar el futuro”(pág. xiv).

#### **Realidad problemática en el contexto peruano.**

El Perú ocupa uno de los lugares bastante alentadores en el Rankin de emprendimiento a nivel mundial y esto es muy cierto ya que los peruanos son

conocidos por ser el llamado mil oficios siempre creativo e innovador, este espíritu emprendedor está basado según su historia a todos los conflictos que tuvo desde la era del incanato ya que los peruanos siempre sacaron adelante su economía y esto fue lastimosamente empujado por necesidad tal como lo dicen los estudios.... Y en la actualidad los peruanos siempre ha salido adelante en diversos lugares del mundo gracias a su talento pero también encontramos que Fernando Trías de Bes nos dice “Un 90 por ciento de los emprendedores fracasan antes de los cuatro años .Alguna fuentes arrojan cifras más lamentables ,como 95 por ciento.(pág. 16) visto desde la perspectiva podemos mencionar que esto sucede en el Perú porque emprenden basados en sus necesidades ignorando la inteligencia emocional y esta no es la forma correcta de emprender tal como lo sustenta Fernando Trías de Bes que a letra dice “la experiencia empresarial no garantiza el éxito ....la principal causa de los nuevos negocios que fracasan es la falta de objetividad de quien los emprende ,la incapacidad para asimilar la realidad tal como es”.(pág. 13,14). Dicha afirmación es bastante puntual y realista ya que la tarea de emprender cobra cada vez más horizontes nuevos para asegurar su existencia y siendo una labor futurista está sujeto a los cambios realistas que se vienen dando en nuestro planeta ,nos estamos refiriendo a la sostenibilidad un tema bastante importante que el emprendimiento tiene la tarea de practicarla eficientemente tal como lo sustenta Lopez yt mayor “es perfectamente posible hacer el bien y que te vayan bien las cosas no son excluyentes” y añade “deberías ser caritativo con tus propios recursos y no con los demás” esto nos recuerda claramente que siendo el Perú un país emprendedor tiene que cuidar sus recursos naturales ,practicar el emprendimiento sostenible para garantizar su existencia y sostenibilidad para el logro de una calidad de vida.

### **Casos específicos de algunas universidades.**

Las universidades Peruanas tanto públicas y privadas están en proceso de implantación de las carreras profesionales relacionadas con el emprendimiento con mayor incidencia las universidades particulares están ofreciendo al público estudiantil la carrera de emprendimiento ,administración empresarial , entre otros nombres ,pero puntualmente no se menciona en el currículo un deslinda

marcado que menciona una especialidad de emprendimiento sostenible con inteligencia emocional y calidad de vida . Al parecer no han captado el problema en que nos encontramos a nivel mundial.

### **Problemática de nuestra población de estudio**

La problemática de la población de estudio radica en: sostenimiento de un política educativa aislada del sector empresarial que exige a sus gestores mayor creatividad y conocimiento de la realidad peruana y mundial .L implementación de infraestructura adecuada con laboratorios talleres de emprendimiento que se realice por módulos durante toda la carrera para así fortalecer capacidades y habilidades emprendedoras ,dominio de la inteligencia emocional y que se fundamenten en la sostenibilidad y cálida de vida .Así mismo es necesario un mayor Rose y convivencia empresarial, monitoreados por docentes emprendedores que prediquen la enseñanza con el ejemplo .Dejar de enfatizar los temas en el que es sino en el cómo se hace.

Estos aspectos son los que nos inspiran a realizar el presente estudio, por ello se hace necesaria la formulación de los siguientes problemas:

### **1.2 Formulación del problema**

Kerlinger(1988) señaló acertadamente que: “es una oración o aseveración interrogativa en el cual se pregunta: ¿qué relación existe entre dos o más variables? La respuesta se busca a través de la investigación. En muchos casos, un problema puede incluir dos o más variables” (p.18).

Asimismo, el autor citado, proporciona tres criterios para la formulación acertada de Problemas a ser investigados científicamente, y estos son:

- a. El problema debe tener una relación entre dos o más variables.
- b. El problema debe formularse en forma de pregunta, es decir, formular una interrogante que obligue a la búsqueda de respuesta.
- c. El problema y su planteamiento se debe realizar de tal forma que signifiquen posibilidades de prueba empírica; esto quiere decir, que no

solo se exprese una relación real, sino también las variables mencionadas puedan ser medibles (p.19).

Algo más:

Valderrama (2013) aludió que en la formulación del problema se debe mencionar la población de estudio, el lugar y el año de investigación. Deben elaborarse, como mínimo, preguntas, de las cuales la primera debe pertenecer al problema general y las dos restantes a los problemas específicos 1y2.

Asimismo, se tiene que hacer uso de las preguntas: ¿cuál(es)?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿de modo, forma o manera?, ¿cuándo?, ¿cuántos? Estas preguntas se utilizan tanto en la investigación experimental y no experimental (p.131).

### **Problema general**

¿Qué relación existe entre Las variables inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016?

### **Problema específico 1**

¿Qué relación existe entre Las variables inteligencia emocional y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016?

### **Problema específico 2**

¿Qué relación existe entre los componentes: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de tensión, y estado de ánimo, con la Calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016?

### **Problema específico 3**

¿Qué relación existe entre la habilidad, emprendedora sostenible y la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016?

#### **Problema específico 4**

¿Qué relación existe entre autoconocimiento, Visión de futuro, Motivación de logro, planificación, y persuasión con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016?

#### **1.3 Objetivos**

##### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre Las variables inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

##### **Objetivos específicos 1**

Determinar la relación que existe entre Las variables inteligencia emocional y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

##### **Objetivos específicos 2**

Determinar la relación que existe entre los componentes: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de tensión, y estado de ánimo, con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

##### **Objetivos específicos 3**

Determinar la relación que existe entre la habilidad, emprendedora sostenible y la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

#### **Objetivos específicos 4**

Determinar la relación que existe entre autoconocimiento, Visión de futuro, Motivación de logro, planificación, y persuasión con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

#### **1.4 Antecedentes**

##### **Internacional**

En el estudio de los investigadores Fernández, Herrera, Alonso y Rodríguez (2015) sobre Inteligencia Emocional y Factores Cognitivos y su Relación con los Modelos de Intención Emprendedora; de la Universidad de Granada España y El ITES DE Monterrey México tiene como objetivo el de determinar la relevancia del papel que desempeña la inteligencia Emocional, como variable independiente, en relación a la intención de emprender y los componentes de los modelos de intención emprendedora como variable dependientes, el estudio se realizó con estudiantes de universitarios de distintas licenciaturas que abarcan áreas de negocios, humanidades e ingeniería. Sus resultados muestran que la Inteligencia Emocional es un componente que mejora el poder de predicción de los modelos de intención, en comparación con otros estudios, esto es útil para la comprensiones comportamiento emprendedor, especialmente sobre la forma en que los emprendedores sienten y desarrollan su capacidad para emprender, y esta, es una capacidad que puede ser mejorado a través de la educación. Además se ha encontrado que la que la Inteligencia Emocional tiene un efecto directo sobre la autoeficacia emprendedora y la actitud hacia el emprendimiento. La utilidad de profundizar en la interacción de los factores cognitivos pasar aumentar la probabilidad de desarrollar intenciones emprendedoras, a este nivel, podría permitir la incorporación de elementos útiles a los programas de educación en emprendimiento para que sean más efectivos y adecuados. La vía es la inteligencia emocional, qué apoya las capacidades de usar funcionalmente los conocimientos y habilidades en contextos diferentes.

En ese sentido encontramos que Duran,Parra,y Marceles (2015) en su estudio de investigación de Potenciación de Habilidades para el desarrollo de Emprendedores Exitosos en el contexto Universitario. El estudio tuvo como objetivo promover las habilidades requeridas por los estudiantes universitarios para ser emprendedores exitosos. La investigación fue de tipo descriptivo, no experimental aplicado a 702 estudiantes de diversas universidades de Barranquillo. Llegando a la conclusión de que potenciar el emprendimiento es un complemento formativo en el ámbito educativo para forjar iniciativas favorables al desarrollo socio-personal y lograr emprendedores exitosos. Con base a estos hallazgos puede afirmarse que el emprendedor busca la oportunidad y se compromete rápidamente dispuesto a involucrarse y ejecutar procesos de cambio con responsabilidad ante diferentes escenarios dada esas cualidades se van formando y complementando y potenciando a lo largo de su vida .En tal sentido, el ser humano podría desarrollar un espíritu emprendedor en la medida en que su proceso de educación y socialización lo acompañen en ese camino

De acuerdo con esto, para potenciar las habilidades emprendedoras en los estudiantes, se requiere de una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas las cuales se coordinen de manera integrada y orientada hacia el fortalecimiento ,la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los miembros de la comunidad educativa, utilizando para ello todos los espacios de interacción en la vida institucional.

Por otro lado tenemos a Salvador (2008) en su Investigación Impacto de la Inteligencia Emocional Percibida En La Autoeficacia Emprendedora; del boletín de Psicología de la Universidad de Almeira de carácter descriptivo y transversal aplicado a 125 estudiantes universitarios de los últimos ciclos cuyas edades fluctúan entre 22 y 24 años de los cuales obtuvo las conclusiones siguientes : que la inteligencia emocional muestra relaciones positivas y estadísticamente significativas con la autoeficacia emprendedora y que las dimensiones de la inteligencia emocional que mejor predicen el autoempleo son claridad emocional y utilización de las emociones. También señala la posibilidad de mejorar los resultados laborales a través del conocimiento y manejo de la IE, se trataría pues



de ofrecer programas de prevención, formación y entrenamiento en habilidades socioemocionales que capaciten a los futuros profesionales. Concluye mencionado de que las personas que disponen de más habilidades emocionales se perciben como individuos con más y mejores posibilidades de emprender, asegurándose de algún modo el éxito.

En el estudio de Frago (2015) sobre La Inteligencia Emocional y Competencias Emocionales en educación Superior, ¿un mismo concepto? Una Revista Iberoamericana de Educación Superior, México, UNAM – IISUE/Universia. Es una investigación que toma como referencia a organismos como la UNESCO y la OCDE, quienes enfatizan que ,para enfrentar con éxito el mercado laboral, es necesaria una formación integral que englobe conocimientos académicos y habilidades socio-afectivas .y sostiene que el desarrollo de la inteligencia emocional y de las competencias emocionales son dos conceptos con diferente perspectiva para nada sinónimos y que ambos son complementos educativos para la formación de seres humanos plenos y trabajadores efectivos .La autora afirma entre otras las siguientes conclusiones que la inteligencia emocional es “potencialidad” que por si sola es incapaz de determinar las competencias emocionales ,ya que estas dependen en gran medida de la estimulación del ambiente para manifestarse .Igualmente ambos conceptos aportan una nueva dimensión de análisis a las capacidades emocionales de los estudiantes de educación superior .

Así mismo en el estudio de Urzúa y Caqueo-Urizar (2012) sobre Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto; estudio realizado en la Sociedad Chilena de Psicología Clínica señala que no existe una definición única del concepto ni una completa diferenciación con otros conceptos similares ,siendo frecuentemente mal utilizado los autores realizan una evaluación cognitiva .Concluye mencionando que la literatura sobre CV concuerda fundamentalmente en tres cosas (a) Es subjetiva,(b) el puntaje asignado a cada dimensión es diferente en cada persona y (c) el valor asignado a cada dimensión puede cambiar a través de la vida En este contexto es importante destacar la

necesidad que plantean algunos autores de incorporar aspectos evolutivos en la evaluación específica de la calidad de vida (Trujillo, Tobar & Lozano, 2004).

Por otro lado en el estudio realizado por Tuesta (2005) sobre La Calidad de Vida, su importancia y cómo medirla, realizado en la Universidad del Norte, Barranquilla-Colombia. Este estudio revisa algunos aspectos relacionados con los instrumentos actualmente utilizados en diversos países de Europa, Asia y América para medir calidad de vida relacionada con la salud – CVRS- Además describe fortalezas y utilidad en su aplicación y plantea el interés de estas herramientas, en especial el SF 36, Para los análisis económicos y sociales. Este instrumento permite estrategia en planificación sanitaria.

### **1.5 Justificación teórica**

Según BarOn (1997) definió la inteligencia emocional como un “conjunto de habilidades personales, emocionales y sociales y de destrezas que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y enfrentar las demandas y presiones del medio, siendo un factor importante en la determinación de la habilidad para tener éxito en la vida, influyendo directamente en el bienestar general y en la salud emocional”. Como tal, nuestra inteligencia no cognitiva es un factor importante en la determinación de la habilidad para tener éxito en la vida, influyendo directamente en el bienestar general y en la salud emocional. A manera de ejemplo podemos mencionar que el componente interpersonal evalúa el sí mismo, el yo interior, y las personas que destacan en esta ámbito, se sienten bien consigo mismo se sienten positivos con respecto a lo que están haciendo con su vida experimentando confianza y realización de sus ideas, demostrando su habilidad emprendedora y que finalmente contribuirá con un resultado determinado en la calidad de vida.

Así mismo la investigación busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora Sostenible y Calidad de Vida encontrar explicaciones al desempleo, al fracaso emprendedor que afectan a la empresa local, a la desmotivación para emprender a saber si las

temáticas educativas cognitivas refuerzan estas habilidades emprendedoras sostenibles y a profundizar teniendo como actor principal a los docentes y sus funciones, saber qué tipo de persona se está logrando con que competencias y a apoyar a las teorías existentes incitando a lograr nuevas perspectivas académicas que conlleven a una calidad educativa y calidad de vida concordante.

### **1.5.1 Justificación metodológica**

Por otro lado la investigación está basada en tres instrumentos de medición primero tenemos para la primera variable Inteligencia Emocional a través del inventario de cociente emocional de Baron y para la variable de habilidades emprendedora sostenible se tiene un instrumento validado por la UNMSM. De Tinoco Gómez Oscar Rafael. Mientras que para la variable calidad de vida se utilizó la escala de calidad de vida de Olson & Barnes (1982) y validada en el Perú por Miriam Pilar Grimaldo Muchotrigo Docente de la UNFV. Instrumentos que fueron puestos en consideración por expertos, tal como lo exige el reglamento de grados y títulos de la UCV. En consecuencia pasaron la prueba estadística de confiabilidad de 0,84 y para la validez se ha empleado la prueba binomial cuyo resultado fue  $P \text{ promedio es} = 0,002 < 0,05$  lo cual confirman su validez.

### **1.5.2 Justificación práctica**

Habría que decir también que la investigación servirá como aporte de conocimientos principalmente al Director de La Escuela de Administración de la UCV. DR. Juvenal Lozano Lozano en los temas correlacionales de inteligencia emocional, habilidades emprendedoras sostenibles y calidad de vida para que puedan ser considerado en la formación de los estudiantes y que mediante un trabajo en equipo con los gestores de la educación universitaria logren mejores propósitos y tomen decisiones especializadas en el logro de educar la habilidades emprendedoras sostenibles basados en las competencias de inteligencia emocional con el objetivo de lograr una calidad de vida. Y que

principalmente contribuirá en el incremento del autoempleo y que los alumnos se sientan bien servidos al término de sus carreras profesionales.

### **1.5.3 Justificación epistemológica**

Para Ceberio y Watzlawick (1998), "el término epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo".

#### **Fundamentos epistemológicos de la variable 1, Inteligencia Emocional.**

Según Galton (1822-1911) las personas diferían unas de otras en los procesos más básicos y se dedicó prioritariamente al estudio sistemático de las diferencias en cuanto a capacidad mental. Siendo su meta el de llegar a demostrar que son innatas, en otras palabras que derivan de la herencia

Alfred Binet (1817 -1911) elabora la primera escala de inteligencia para niños y menciona que "El órgano fundamental de la inteligencia es el juicio. En otras palabras, el sentido común, el sentido práctico, la iniciativa, la facultad de adaptarse. Juzgar bien, comprender bien y razonar bien son los resortes esenciales de la inteligencia"

Thorndike (1920). en su artículo titulado "La inteligencia y sus usos" introduce el componente social en su definición de inteligencia y señala tres tipos de inteligencia : la inteligencia abstracta, la inteligencia mecánica y la inteligencia social.

Por su parte Jean Piaget (1896-1980) en su trabajo de investigación "Epistemología Genética" o estudio de los orígenes del conocimiento en el desarrollo del niño (Hardy, 1992). da inicio al estudio del desarrollo cognitivo en niños, su teoría evolutiva menciona que los niños progresan a secuencia de estados de conocimiento cualitativamente discretos y parcialmente correctos, que son anteriores a la comprensión completa. Por lo tanto se van haciendo o

deshaciendo Quedando pendiente una ciencia de la inteligencia humana, que trate la lógica formal, inventiva, razón, sentimientos medios y fines

Por otro lado Gardner (1983) y sus teoría de Inteligencia múltiples que incluye las tradicionales capacidades verbal y lógico-matemática. Pero añade la capacidad espacial, la capacidad cinestésica, el talento musical, la inteligencia interpersonal y finalmente la inteligencia intrapsíquica.

Asimismo Salovey y Mayer (1990) definieron el término de “inteligencia emocional” como un tipo de inteligencia social con la habilidad de controlar y discriminar nuestras propias emociones y la de los demás al mismo tiempo guiar nuestro pensamiento y acciones

Mientras tanto Goleman (1996), menciona que Gardner no le da la debida importancia a las emociones y su participación en la inteligencia dado a su excesivo énfasis. Por tal motivo resalta el papel de las emociones en la vida intelectual, adaptación social y equilibrio personal en su concepto de inteligencia emocional más aún constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales.

### **Epistemología de las emociones**

Según Arnold (1960) menciona que emoción es “una tendencia hacia algo evaluado como bueno o la evitación de algo evaluado como malo”. Donde el bienestar de la persona es producto de la valoración de un estímulo positivo predisponiéndolo. Mientras que las negativas o malas hay un intento de evitarlas.

Schachter y Singer (1962) y su teoría de los dos factores: fisiológicos y cognitivos, y las emociones surgen por la acción conjunta de la activación fisiológica a través de la atribución cognitiva, la cual interpreta los estímulos situacionales. Por su parte, los estudios de Mandler (1975) parten de este mismo enfoque (fisiológico-cognitivo), pero añade que para que ocurra la emoción es necesaria una situación inesperada que la active.

Mientras tanto Gardner, (1995) afirma que las emociones en todas las inteligencias son fundamentales dentro del conjunto de actitudes necesarias para vivir. El autor al enfocar la inteligencia interpersonal e intrapersonal considerando como capacidades de la persona para comprender a los demás ay así mismo

Goleman (1999) en "La práctica de la inteligencia emocional" preconiza que el éxito de una persona no depende solamente del coeficiente intelectual o de sus estudios académicos. Lo que más importa es el nivel de inteligencia emocional, eso quiere decir tener Consciencia de nuestras emociones, comprender los sentimientos de los demás, habilidades para afrontar los retos de la vida y habilidades sociales.

Salovey y Mayer (1990) fueron los primeros en utilizar el concepto inteligencia emocional, atribuyéndoles las siguientes capacidades: - Reconocer las propias emociones: Saber valorar y ordenar las propias emociones de manera consciente. - Manejar las propias emociones: Manejar las emociones de forma inteligente. - Empatía: Comprender los sentimientos de los demás. - Crear relaciones sociales: Capacidad de crear y cultivar relaciones amistosas, además de tener habilidades para resolver conflictos. - Motivación: Creer en su propio potencial y tener autoconfianza para seguir adelante.

## **Fundamentos epistemológicos de la variable 2,**

### **Etimología de emprendedor**

Se puede mencionar que el termino emprender se refiere en palabras comunes a comenzar, iniciar algo con cierta responsabilidad y compromiso; deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prendere, coger o tomar. Está estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y los arquitectos. En sentido

económico fue definida por primera vez por un escritor francés, “ Richard Cantillón en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Así se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado más que nada a empresarios innovadores”(Arteaga, 2017,párr.1)

El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas epistemológicas, siendo la Teoría Económica Institucional uno de los enfoques más utilizados. North (1990) desarrolló esta teoría, teniendo en cuenta diferentes factores y mecanismos

ideados por la sociedad con miras a conducir las relaciones o el comportamiento humano, suponiendo la utilización de las instituciones, consideradas como normas y reglas restrictivas que rigen en la sociedad, estableciendo condicionamientos y directrices que conforman un marco de relaciones que se producen en ella.

A partir de este enfoque se consideran las instituciones formales e informales. Las primeras comprenden las leyes, los reglamentos y los procedimientos gubernamentales mientras que las instituciones informales incluyen las ideas, las creencias, las actitudes y los valores de las personas, o sea la cultura de una sociedad determinada. Las instituciones afectan el desempeño económico, ya que el marco institucional existente condiciona, mediante la estructura de incentivos y oportunidades, las acciones de los diversos agentes que actúan en la sociedad. Es así como los futuros empresarios y sus empresas, como agentes económicos más, verán limitadas sus acciones por esta estructura institucional. Las reglas de juego afectarán a la aparición y desarrollo de las nuevas empresas (Casero, Pulido et al, 2005, 210).

La base de la teoría de North (1990) es que las instituciones son las que forman la estructura de incentivos de una sociedad, y por tanto, son las instituciones políticas y económicas las que determinan el desempeño económico a largo plazo. El proceso de aprendizaje acumulativo de los seres humanos, desarrollado a través del tiempo y transmitido por sus creencias culturales de

generación en generación, configura la manera en que se desarrollan las instituciones. Por tanto, el tiempo es la dimensión en la cual los procesos de aprendizaje colectivos van moldeando la evolución institucional a través de sus diferentes elecciones continuas (North, 1994 en Casero, Pulido et al, 2005, 211). Las instituciones son una creación humana, evolucionan y son alteradas por los seres humanos, por lo que la teoría de North comienza por el individuo (Casero, Pulido et al, 2005, 211).

Así mismo, los cambios en las instituciones, y en concreto en las estructuras de derechos, se deben a alguna circunstancia que supone nuevas oportunidades para los agentes sociales, como la apertura de nuevos mercados o el progreso técnico (Demsetz,1980), o bien como un cambio en los precios relativos de los productos o un cambio en los gustos (North, 1993 en Casero, Pulido et al, 2005, 214).

Así, North (1991) plantea que las restricciones establecidas por el marco institucional configuran la oportunidad para el nacimiento de las organizaciones. Las organizaciones tienden a conseguir sus objetivos y se reforzarán adquiriendo las habilidades y conocimientos que aseguren su supervivencia.

Veciana (1999, 25) afirmó que la “Teoría Económica Institucionales la teoría que actualmente proporciona un marco conceptual más consistente y apropiado para el estudio de la influencia de los factores del entorno en la función empresarial y la creaciónde empresas”.

Por su parte, de acuerdo a Philipsen (1998) las teorías de las características emprendedoras sustentan que los individuos con propensión a emprender cuentan con ciertas características que los distinguen del resto de individuos. Estas teorías buscan identificar tales características clave para el éxito empresarial, incluyendo variables sicológicas, sociológicas y antropológicas. Es así como los emprendedores son considerados el núcleo de la creación de nuevas empresas, y son ellos quienes capitalizan capacidades intelectuales y



psíquicas en el proceso de creación de valor, descubriendo y transformando oportunidades en empresas.

Con el fin de desarrollar nueva teoría del emprendimiento, los investigadores requieren comprender los factores que pueden influir en la intención emprendedora (Carter, Gartner, y Reynolds, 1996; Reynolds, Carter, Gartner, y Greene, 2004; Rotefossy Kolvereid, 2005). Los factores que podrían influenciar en un emprendedor son varios y comprenden varias combinaciones de atributos personales, rasgos de personalidad, experiencia y disposición (Arenius y Minniti, 2005; Baron, 2004; Krueger et al.; Shane, Locke, y Collins, 2003). Diferentes estudios establecen que la propensión para emprender depende de diferentes factores resaltándose la auto-confianza (Bandura, 1997).

La auto-confianza (Self-efficacy, en inglés) es un constructo que indica que el comportamiento, proceso cognitivo y el ambiente influyen entre sí, de tal manera que permiten a los individuos formar creencias sobre su capacidad para llevar a cabo actividades concretas (Bandura, 1977). Por su parte, la auto-confianza emprendedora (Entrepreneurial self-efficacy - ESE) es vista como el conjunto de capacidades que puede modificar la convicción de una persona sobre su posibilidad de lograr las tareas requeridas para iniciar y establecer una nueva empresa exitosamente (Bandura, 1986). Más específicamente, la auto-confianza emprendedora es definida como el grado en el cual una persona considera que es capaz de iniciar exitosamente un nuevo negocio.

En general, este enfoque, que parte de la Teoría Social Cognitiva, propone que los individuos escogen desarrollar tareas en las cuales se sienten confiados, cómodos y perciben competencia (Bandura, 1986).

Un tercer enfoque epistemológico del emprendimiento corresponde a la complejidad autopoiésica, la cual parte de la idea de Porras (2006) orientada a demostrar que dado que el emprendimiento consiste en una acción emprendedora de un individuo ó de un colectivo, ésta implica un proceso dinámico que se origina de, y a su vez, se desencadena en, interacciones

simultáneamente ordenadas y caóticas, las cuales se cosifican durante dicho proceso no necesariamente en el imaginario estrecho de la empresa, sino en la organización como sistema vivo con energía y fuerza magmática endógenas, en permanente retroalimentación exógena por los demás emprendimientos ambientales, ya que Maturana, (1995) en Porras (2006) “los sistemas vivos, como sistemas auto organizadores, experimentan la paradoja de la autonomía y la dependencia. Así la auto organización, si bien estipula clausura organizativa, no condiciona aislamiento, pues se hace necesario el continuo interactuar con el ambiente” (p.82).

Así mismo, tomando a Porras (2006) la energía endógena de las organizaciones actúa como fuerza desequilibradora dentro del mercado, y simultáneamente la fuerza magmática endógena reacciona como fuerza de equilibrio dentro de la red relacional que va abarcando e impactando en su proceso emprendedor de concepción y diseño, gestación y constitución, germinación e iniciación, florecimiento y desarrollo inicial, maduración y consolidación, y finalmente, transferencia y transformación.

Así Maturana (1997) los seres vivos, son “entes autónomos, que tienen vida como unidades independientes, que generan en su operar fenómenos generales en tanto se parecen... pero también opera en convivencia con otros para su realización individual como seres autónomos” (p.39). Las organizaciones también lo son ya que operan con autonomía, por eso no se encuentran organizaciones idénticas, por eso se encuentran organizaciones en el mismo sector y en la misma actividad con sus diferencias y propias características individuales, por eso lo que funciona en la una no necesariamente funciona en la otra, por eso la gestión y las decisiones fluye de manera distinta. Así pues, el emprendimiento referido a la acción emprendedora de un individuo ó de un colectivo humano, está asociado estrechamente a la organización de lo vivo, es decir, la organización es un organismo vivo con esencia autopoiesica,

## **Entrepreneur: Donde todo comenzó**

Recientemente, a raíz de una investigación aplicada sobre Incubadoras de Empresas, vimos que han surgido muchas dudas sobre el origen de este fenómeno social (si así podemos llamarle).

Richard Cantillon

Es mucha la confusión que genera a menudo el origen de la palabra Emprendimiento, la cual etimológicamente proviene del francés “Entrepreneur”, cuyos orígenes se remontan a inicios del siglo XIX cuando se referían de esta forma al empresario o promotor de producciones teatrales. La misma proviene del antiguo francés “Entreprende” o emprendimiento.

Se adjudica que el término Entrepreneur fue acotado por primera vez en torno a un sentido comercial y económico por Richard Cantillon, en su “Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General”, publicado en 1755 tras su muerte. Cantillon interpretaba como “Entrepreneur” a cualquier persona que tomando riesgos comprara o hiciera un producto artesanalmente a cierto costo para luego venderlo a un precio mayor.

Sin embargo, de acuerdo a la publicación The Economist, se le atribuye concepto de “Entrepreneur” a Jean-Baptiste Say, quien a inicios del siglo XIX definió a este como la persona que “desplaza recursos económicos de un área de baja actividad hacia una zona de mayor productividad y rentabilidad”.

Por otra parte, Peter Drucker, resalta que este concepto es a menudo tergiversado, de modo que a menudo se define como “una persona que inicia su propio, nuevo y pequeño negocio”. Pero aclara que “no todo nuevo negocio es un emprendimiento o simboliza emprendimiento”. A modo de ejemplo, cita que una pareja que brinde apertura a otra tienda de embutidos o un restaurante mexicano en los suburbios claramente toman un riesgo, pero cuestiona si deberíamos considerarles “Entrepreneurs”, tomando en cuenta que lo que están haciendo es exactamente lo que han hecho en varias ocasiones con anterioridad.

Drucker resalta en su libro "Innovation and Entrepreneurship" que los emprendedores son tan solo una minoría dentro de los nuevos negocios, que todos las pymes poseen muchos factores en común, pero para considerarse un emprendimiento la empresa debe tener características especiales por encima del colectivo. "Estas crean algo nuevo, algo diferente; estas cambian o transmutan valores", indica el autor.

En uno de sus artículos publicados por Harvard Business Review, Peter Drucker es mas conciso, citando "Innovación es la función específica del emprendimiento, ya sea en un negocio existente, una institución de servicio público, o alguna nueva incursión iniciada por un individuo solitario en una cocina familiar".

### **Fundamentos epistemológicos de la variable 3 calidad de vida**

#### **Epistemología de la calidad.**

Transcripción de Epistemología de la Calidad

En el siglo XIII, el trabajo artesanal aumenta y surgen en Europa los primeros gremios artesanales que establecen una serie de reglamentos y legislaciones que vienen a normalizar y fijar una calidad a sus productos.

"Las reglas de los gremios regían la calidad de las materias primas utilizadas, la naturaleza del proceso y la calidad del producto acabado"

#### **Epistemología de la calidad**

Hacia el siglo XII el artesano es dueño del negocio: fija los precios y fábrica controlando con sus conocimientos profesionales las características de lo que realiza; entrega los pedidos después de haber comprobado que los ha realizado con absoluta fidelidad a las condiciones que le han impuesto. El productor conoce inmediatamente si su trabajo ha dejado satisfecho al cliente

## **Definición**

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE,2017), la calidad es la “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor”.

## **Orígenes de la calidad**

Los fenicios también utilizaban un programa de acción correctiva para asegurar la calidad, con el objeto de eliminar la repetición de errores

Durante la edad media surgen mercados con base en el prestigio de la calidad de los productos, se popularizó la costumbre de ponerles marca y con esta práctica se desarrolló el interés de mantener una buena reputación

La práctica de la verificación de la calidad se remonta a épocas anteriores al nacimiento de Cristo. En el año 2150 a.c., la calidad en la construcción de casas estaba regida por el Código de Hammurabi (Egiptología 2002 p. 1), cuya regla nº 229 establecía que: "si un constructor construye una casa y no lo hace con buena resistencia y la casa se derrumba y mata a los ocupantes, el constructor debe ser ejecutado".(p.248).

En los últimos años del siglo XIX comienza la producción en series relativamente grandes, las fábricas crecen, y para mejorar su rendimiento surge la necesidad de establecer una división del trabajo surge la necesidad de que alguien, posterior a él en la cadena de fabricación, compruebe que lo que ha hecho cumple las” especificaciones del producto"

Es en el siglo XX se gesta el concepto de Calidad como lo entendemos hoy día se creó en la ISO el Comité Técnico número 176, con el objetivo de elaborar un conjunto de normas internacionales y lineamientos sobre gestión de la calidad.

Así surge en el año 1986 la norma ISO 8402:1986. Calidad. Vocabulario, donde se expresa el siguiente concepto de calidad: "conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren su aptitud para

satisfacer necesidades expresadas o implícita en el año 1994 surge la norma ISO 8402:1994. Gestión de la Calidad y Aseguramiento de la Calidad. Vocabulario, donde se plantea la siguiente definición de calidad

Philip B. Crosby (1926) Afirma que la calidad está basada en 4 principios absolutos:

Calidad en cumplir los requisitos.

El sistema de la calidad es la prevención.

El estándar de realización es cero defectos

Edward W. Deming (1993)

Crear conciencia del propósito de la mejora del producto y el servicio.

Adoptar la nueva filosofía.

Terminar con la dependencia de la inspección masiva.

Terminar con la práctica de hacer negocios únicamente con la base del precio.

Descubrir el origen de los problemas.

Practicar métodos modernos de capacitación para el trabajo

Joseph M. Juran (1904)

Divide el proceso de administración de calidad en:

Planeación de calidad, Control de calidad y Mejora de calidad.

El mejoramiento de la calidad se debe realizar continuamente.

La fuerza de trabajo se involucra con el mejoramiento de la calidad a través de los ciclos de calidad.

Los objetivos de calidad son parte del plan de negocio

Genichi Taguchi (1962) La calidad se debe definir en forma monetaria por medio de la función de pérdida, donde a mayor variación de una especificación con respecto al valor nominal, mayor es la pérdida monetaria transferida al consumidor.

Shigeo Shingo:(1981) Propone la creación de sistemas poka-yoke (a prueba de errores) que consiste en la creación de elementos que detecten los defectos de la

producción. Propone el concepto de inspección en la fuente para detectar a tiempo los errores.

Epistemología de la calidad

Gurus de la Calidad

Philip B. Crosby (1926) Afirma que la calidad está basada en 4 principios absolutos:

Calidad en cumplir los requisitos.

El sistema de la calidad es la prevención.

El estándar de realización es cero defectos.

La medida de la calidad es el precio del incumplimiento.

De esta clasificación se desprenden los 14 pasos para mejorar la calidad.

Establecer el compromiso de la administración de participar en el programa de calidad.

Formar un equipo integral de mejora de la calidad.

Definir indicadores de calidad de cada actividad de la compañía.

Evaluar el costo de la falta de calidad.

Desarrollar una conciencia de calidad.

Realizar acciones formales para corregir problemas.

Establecer un comité para poner en práctica un programa de cero defectos.

Capacitar a supervisores y empleados en el mejoramiento de la calidad.

Realizar un día "cero defectos".

Establecer objetivos de mejora de 30 a 90 días a todos los niveles.

Identificar los problemas que impiden que el trabajo se realice libre de errores y eliminar sus causas.

Otorgar reconocimientos a los que logren los objetivos.

Crear consejos de calidad con personal de staff administrativo y líderes de equipos de calidad.

Realizar de nuevo los pasos anteriores destacando el programa de mejoramiento que nunca debe terminar.

Crosby presenta su prescripción para la salud corporativa y la vacuna de calidad que debe tener los ingredientes siguientes: Integridad, Sistemas, Comunicaciones, Operaciones y Políticas.

Edward W. Deming (1993)

Nació en Iowa, EUA, estudió en Wyoming University, enseñó en Japón, en su honor se instituyó El Premio Deming a la Calidad (Imai, 1983). Desarrolló 14 puntos para que la administración lleve a la empresa a una posición de calidad, productividad y competitividad.

Crear conciencia del propósito de la mejora del producto y el servicio.

Adoptar la nueva filosofía.

Terminar con la dependencia de la inspección masiva.

Terminar con la práctica de hacer negocios únicamente con la base del precio.

Descubrir el origen de los problemas.

Practicar métodos modernos de capacitación para el trabajo.

Poner en práctica métodos modernos de supervisión de los trabajadores de producción.

Eliminar de la compañía todo temor que impida que los empleados puedan trabajar efectivamente para ella.

Eliminar las barreras que existan entre los departamentos.

Descartar objetivos numéricos, o nuevos niveles de trabajo sin proveer las fuerzas para alcanzarlos.

Eliminar normas de trabajos que prescriban cuotas numéricas.

Retirar las barreras que enfrentan al trabajador de línea con su derecho a sentir orgullo por su trabajo.

Instituir un vigoroso programa de educación y reentrenamiento.

Formar una estructura en la alta administración que asegure día con día que los puntos anteriores se realicen.

Joseph M. Juran (1904)

su teoría la llamada Trilogía de Juran, divide el proceso de administración de calidad en: Planeación de calidad, Control de calidad y Mejora de calidad.



Recomienda las siguientes estrategias utilizadas por Japón para ser líderes en calidad:

Los administradores superiores se deben encargar de dirigir personalmente la revolución de la calidad.

Todos los niveles y funciones de la organización deberán involucrarse en programas de capacitación.

El mejoramiento de la calidad se debe realizar continuamente.

La fuerza de trabajo se involucra con el mejoramiento de la calidad a través de los ciclos de calidad.

Los objetivos de calidad son parte del plan de negocio.

Habla de 2 tipos de costos asociados a la calidad: Los evitables (errores cometidos durante el proceso) y los inevitables (en los que se incurre para tener los evitables a bajo nivel).

Armand V. Feigenbaum (1922). Adquirió un doctorado en el Massachusetts Institute of Technology y en 1956 englobó el concepto "Control de Calidad Total" ya que su idea de calidad es un modo de vida corporativa, un modo de administrar una organización poniendo en práctica actividades orientadas hacia el cliente. El principio básico del que parte es que la calidad es el trabajo de todos y cada uno de los que intervienen en cada etapa del proceso. De aquí nace la idea de crear equipos interdepartamentales. Puntos sobresalientes de sus conceptos:

Se requiere el compromiso de la organización de proporcionar motivación continua y capacitación.

El control de calidad total (TQC) se define como un sistema efectivo par integrar los esfuerzos del desarrollo, mantenimiento y mejoramiento de la calidad de los diversos grupos de la organización a fin de comercializar, diseñar, producir y ofrecer un servicio a niveles económicos que satisfagan completamente al cliente.

Control de calidad es una herramienta para la administración de cuatro pasos: definición de estándares, evaluación del cumplimiento de los estándares,

corrección cuando el estándar no se ha cumplido y planeación para mejorar los estándares.

La calidad debe considerarse como un ciclo de vida total.

El TQC se aplica a todos los productos y servicios.

Kaoru Ishikawa (1989)

Doctor en Ingeniería graduado en Tokio, obtuvo el premio Deming y un reconocimiento de la ASQC. Fue el primero en destacar las diferencias entre las administraciones japonesas y las occidentales, donde la cultura era un punto a favor del éxito japonés en calidad. Entre las diferencias principales están:

El profesionalismo.

Japón es una sociedad vertical.

Los sindicatos.

Los métodos de trabajo propuestos por Taylor y su relación con el ausentismo.

El elitismo y la conciencia de clase.

El sistema de pagos.

La rotación en los puestos de trabajo.

Las políticas de despido y el sistema de empleo vitalicio.

Las diferencias en los sistemas de escritura.

La homogeneidad racial.

Los sistemas de educación.

La religión.

La relación con los subcontratistas.

La democratización del capital.

El papel del gobierno en la eliminación de regulaciones.

El TQC es un concepto administrativo que se basa en estos principios básicos: eliminación de la división de funciones, administración basada en hechos y respeto por la condición de los individuos. Los métodos estadísticos son el mejor modo de controlar el proceso. El TQC debe incluir métodos estadísticos para mejorar y controlar las operaciones.

El pensamiento de Taguchi (1924) se basa en dos conceptos fundamentales: Productos atractivos al cliente y Ofrecer mejores productos que la competencia.

Los siete puntos de Taguchi son:

Función de pérdida.

Mejora continua.

La mejora continua y la variabilidad.

La variabilidad puede cuantificarse en términos monetarios.

Diseño del producto.

Optimización del diseño del producto.

Optimización del diseño del proceso.

Desarrollo una metodología denominada Ingeniería de calidad, que se divide en:

Ingeniería de calidad de línea

Ingeniería de calidad fuera de línea.

## **1.6 Limitaciones de la investigación**

### **Factor externo**

El director de la escuela de administración atiende en la sede principal lo cual impide la facilitación de la autorización para llevar a cabo la presente investigación pero valiéndome de mi inteligencia emocional recurro a los alumnos a quienes expliqué con detalle el benéfico que aportara el presente estudio lo comprenden y están de acuerdo casi en su totalidad, por otro lado cabe destacar la aceptación por parte de la plana docente consultada ya que dieron la facilidad de aplicar el instrumento en horas de clase dando un tiempo prudencial para la aplicación correcta del instrumento de medición.

## **Factor interno**

### **Del asesor temático**

Requiere de la disposición de un tiempo mayor fuera de clase con un horario accesible a los alumnos ya que la diversidad de tema hace que la explicación no alcance la claridad requerida en las diferentes etapas del proceso de investigación

### **Corrector de textos originales**

La falta de un asesor en cuanto a la corrección y revisión del manuscrito impide que se desarrolle con total concordancia el proceso de desarrollo de la investigación ya el asesor realiza el seguimiento del proceso de investigación no quedando tiempo para las correcciones de gramática, sintaxis, parafraseo, etc. con la finalidad de que la tesis tenga claridad, armonía y concisión. Haciéndolo de entendimiento fácil para el lector.

### **Falta de un Centro de Consultoría en Estadística**

La falta de un curso especializado en el tema estadístico durante el Doctorado hace que el estudio de investigación no tenga un desarrollo fluido ya que es necesario en para demostrar y obtener un grado de confiabilidad en los instrumentos que estamos aplicando además siendo una investigación cuantitativa hace más indispensable el uso, dominio y asesoramiento estadístico.

## **Fundamentación científica**

### **Título de investigación**

“Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora Sostenible y Calidad de Vida en los Estudiantes de la Escuela de Administración de la UCV-SJL periodo 2016”

Los subtemas a desarrollarse son:

### **Inteligencia Emocional**

La inteligencia Emocional consiste en saber gestionar nuestras emociones, regularlos y diferenciarlos para ser utilizados en el logro de nuestros objetivos.

Al respecto, Salovey y Mayer (1990), “la inteligencia emocional consiste en la habilidad para manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones.” Enfatiza el tema en que los sentimientos y emociones deben ser manejados con cierta habilidad

años más adelante, Mayer y Salovey (1997: 10), “la inteligencia emocional incluye la habilidad para percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual”. La inteligencia emocional se refiere a un “pensador con un corazón” (“a thinker with a heart”) que percibe, comprende y maneja relaciones sociales. Todo indica que la inteligencia emocional logra que la persona realice las cosas correctamente de manera fácil. Estos autores han ido reformulando el concepto original en sucesivas aportaciones (Mayer y Salovey, 1993, 1997, 2007; Mayer, Caruso y Salovey, 1999, 2001; Mayer, Salovey y Caruso, 2000).

Una de las formulaciones que se toman como referencia es la siguiente (Mayer, Salovey y Caruso, 2000; Mayer y Salovey, 1997, 2007). La inteligencia emocional se estructura como un modelo de cuatro ramas interrelacionadas:

### **Percepción emocional**

Bisquerra (2017) sostiene que las emociones son percibidas, identificadas, valoradas y expresadas. Se refiere a sí mismo, en otros, a través del lenguaje, conducta, en obras de arte, música, etc. Incluye la capacidad para expresar las emociones adecuadamente. También la capacidad de discriminar entre expresiones precisas e imprecisas, honestas o deshonestas.

### **Facilitación emocional del pensamiento**

Bisquerra (2017) afirmó que las emociones sentidas entran en el sistema cognitivo como señales que influyen la cognición (integración emoción y

cognición). Las emociones priorizan el pensamiento y dirigen la atención a la información importante. El estado de humor cambia la perspectiva del individuo, desde el optimismo al pesimismo, favoreciendo la consideración de múltiples puntos de vista. Los estados emocionales facilitan el afrontamiento. Por ejemplo, el bienestar facilita la creatividad.

### **Comprensión emocional**

Bisquerra (2017) sostuvo que la comprensión emocional es comprender y analizar las emociones empleando el conocimiento emocional. Las señales emocionales en las relaciones interpersonales son comprendidas, lo cual tiene implicaciones para la misma relación. Capacidad para etiquetar emociones, reconocer las relaciones entre las palabras y las emociones. Se consideran las implicaciones de las emociones, desde el sentimiento a su significado; esto significa comprender y razonar sobre las emociones para interpretarlas. Por ejemplo, que la tristeza se debe a una pérdida. Habilidad para comprender sentimientos complejos; por ejemplo, el amor y odio simultáneo hacia una persona querida (pareja, hijos) durante un conflicto. Habilidad para reconocer las transiciones entre emociones; por ejemplo de frustración a ira, de amor a odio.

### **Regulación emocional (emotional management)**

Bisquerra (2017) afirmó que la regulación emocional es la regulación reflexiva de las emociones para promover el conocimiento emocional e intelectual. Los pensamientos promueven el crecimiento emocional, intelectual y personal para hacer posible la gestión de las emociones en las situaciones de la vida. Habilidad para distanciarse de una emoción. Habilidad para regular las emociones en uno mismo y en otros. Capacidad para mitigar las emociones negativas y potenciar las positivas, sin reprimir o exagerar la información que transmiten.

En este sentido, la inteligencia emocional es el uso inteligente de las emociones nos dice (Weisinger, 1998). Asimismo, Gardner (1993), definió inteligencia emocional como “El potencial biopsicológico para procesar información que puede generarse en el contexto cultural para resolver los problemas” (p.301). Gardner va ya hacia una definición combinada de

herramientas de biología y las ciencias sociales para así comprender más la infinidad de procesos que se desarrollan en la mente humana (cerebro) Por otro lado, Mayer y Cobb, (2000) afirmaron que la inteligencia emocional se convierte en una habilidad para procesar la información emocional que incluye la percepción, la asimilación, la comprensión y la dirección de las emociones (p. 273).

Mayer et al. (2000, p. 109) explicaron que la inteligencia emocional es la capacidad de procesar la información emocional con exactitud y eficacia, incluyéndose la capacidad para percibir, asimilar, comprender y regular las emociones. De este modo, la inteligencia emocional incluye las habilidades de (Mehrabian, 1996):

- Percibir las emociones personales y la de otras personas.
- Tener dominio sobre las emociones propias y responder con emociones y conductas apropiadas ante diversas circunstancias.
- Participar en relaciones donde las emociones se relacionen con la consideración y el respeto.
- Trabajar donde sea, en la medida de lo posible, gratificante desde el punto de vista emocional.
- Armonización entre el trabajo y el ocio.

Otro de los autores tratados, Bar-On (1997) define inteligencia emocional como un conjunto de capacidades, competencias y habilidades no cognitivas que influyen la habilidad propia de tener éxito al afrontar aspectos del medio ambiente. Ósea el conjunto de herramientas con las cuales trabaja la IE, no son observables. Clasificables, ordenables, etc. sin embargo, uno de los principales autores, Goleman (1995b), se refiere a la inteligencia emocional como un conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta de un individuo, sus reacciones o sus estados mentales. Goleman (1995<sup>a</sup>, p. 89) define inteligencia emocional como “capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones”. Más tarde Goleman (1998, p. 98), reformula esta definición de la

siguiente manera: “capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, para motivarse y gestionar la emocionalidad en nosotros mismos y en las relaciones interpersonales”.

Otros autores como Martineaud y Elgehart (1996, p. 48) definen inteligencia emocional como “capacidad para leer nuestros sentimientos, controlar nuestros impulsos, razonar, permanecer tranquilos y optimistas cuando no nos vemos confrontados a ciertas pruebas, y mantenernos a la escucha del otro”. Asimismo, Valles (2005, p. 33) define inteligencia emocional como capacidad intelectual donde se utilicen las emociones para resolver problemas. En este sentido, la inteligencia emocional es la aptitud para captar, entender, y aplicar eficazmente la fuerza y la perspicacia de las emociones en tanto que fuente de energía humana, información, relaciones e influencia (Cooper y Sawaf, 1997, p. 52).

Una vez expuestas diferentes definiciones sobre el tema tratado, se entiende que la inteligencia emocional es una forma de interactuar con el mundo, que tiene en cuenta los sentimientos, y engloba habilidades tales como el control de los impulsos, la autoconciencia, la motivación, el entusiasmo, la perseverancia y/o la agilidad mental. Estas características configuran rasgos de carácter como: la autodisciplina, la compasión o el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social (Gómez et al., 2000, p. 55-56).

A partir de aquí, se ha realizado la siguiente definición de inteligencia emocional. Ésta es la capacidad que tiene el individuo de adaptarse e interactuar con el entorno, dinámico y cambiante a raíz de sus propias emociones.

### **Principios de la inteligencia emocional.**

La siguiente cuestión, una vez definida lo que es inteligencia emocional, es proporcionar unos principios básicos para que se pueda obtener una correcta inteligencia emocional. Se puede decir que la inteligencia emocional, fundamentalmente (Gómez et al., 2000) se basa en los siguientes principios o competencias:



Autoconocimiento. Capacidad para conocerse uno mismo, saber los puntos fuertes y débiles que todos tenemos.

Autocontrol. Capacidad para controlar los impulsos, saber mantener la calma y no perder los nervios.

Automotivación. Habilidad para realizar cosas por uno mismo, sin la necesidad de ser impulsado por otros.

Empatía. Competencia para ponerse en la piel de otros, es decir, intentar comprender la situación del otro.

Habilidades sociales. Capacidad para relacionarse con otras personas, ejercitando dotes comunicativas para lograr un acercamiento eficaz. *f*-Asertividad. Saber defender las propias ideas no respetando la de los demás, enfrentarse a los conflictos en vez de ocultarlos, aceptar las críticas cuando pueden ayudar a mejorar.

Pro actividad. Habilidad para tomar la iniciativa ante oportunidades o problemas, responsabilizándose de sus propios actos.

Creatividad. Competencia para observar el mundo desde otra perspectiva, diferente forma de afrontar y resolver problemas.

Este conjunto de principios expuestos, darán lugar a una mayor o menor inteligencia emocional. En este sentido, el hecho de que un individuo pueda tener una mayor creatividad que otro individuo, no quiere decir que de forma intrínseca obtenga una mayor inteligencia emocional, ya que concurren otros factores como si el individuo sabe explotar esa creatividad. Por el contrario, la falta de creatividad se puede ver compensado por una mayor automotivación.

### **Importancia de la inteligencia emocional**

"De Todos los Conocimientos Posibles, el más Sabio y Útil es Conocerse a sí Mismo" – William Shakespeare

¡Inteligencia emocional ! Pocas son las personas que pueden decir que han oído estas palabras, y aún menos saben que la inteligencia emocional está relacionada al autoconocimiento y la baja autoestima.

Pues sí, es la responsable de que las personas no se conozcan a sí mismas y no conozcan e interpreten los sentimientos propios y los sentimientos ajenos. Además, relativamente hace poco tiempo se conoce que teniendo inteligencia emocional podemos llegar a tener la habilidad de manejar nuestros sentimientos e incluso a los demás. ¿Cuántas personas no desearían manejar sus sentimientos? Manejarlos de tal manera que se puedan proponer muy buenas e incluso excelentes metas, y no solo proponérselas sino llegar a tales metas.

### **Modelos de inteligencia emocional**

A partir de la literatura, se ha realizado una revisión de los principales modelos sobre inteligencia emocional. Éstos se han clasificado en modelos mixtos, modelos de habilidades y otros modelos que complementan a ambos.

#### **Modelos mixtos**

Entre los principales autores se encuentran Goleman (1995 a y b) y Bar-On (1997). Éstos incluyen rasgos de personalidad como el control del impulso, la motivación, la tolerancia a la frustración, el manejo del estrés, la ansiedad, la asertividad, la confianza y/o la persistencia.

#### **Modelo de Goleman**

Goleman establece la existencia de un Cociente Emocional (CE) que no se opone al Cociente Intelectual (CI) clásico sino que ambos se complementan. Este complemento se manifiesta en las interrelaciones que se producen. Un ejemplo lo podemos observar entre las comparaciones de un individuo con un alto cociente intelectual pero con poca capacidad de trabajo y otro individuo con un cociente intelectual medio y con alta capacidad de trabajo. Ambos pueden llegar al mismo fin, ya que ambos términos se complementan.

Los componentes que constituyen la IE según Goleman (1995a) son:

Conciencia de uno mismo (Selfawareness). Es la conciencia que se tiene de los propios estados internos, los recursos e intuiciones.

Autorregulación (Self-management). Es el control de nuestros estados, impulsos internos y recursos internos.

Motivación (Motivation). Se explican cómo tendencias emocionales que guían o que facilitan el logro de objetivos.

Empatía (Social-awareness). Se entiende como la conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones ajenas.

Habilidades sociales (Relationship management). Es la capacidad para inducir respuestas deseables en los demás pero no entendidas como capacidades de control sobre otro individuo.

Este modelo tiene su aplicación en diferentes ámbitos como el organizacional y el laboral, este último desarrollado por el autor en su libro *The Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations*.

### **Modelo de Bar-On.**

Su tesis doctoral realizada en 1988, con el nombre de: "The development of a concept of psychological well-being", constituyó la base de sus posteriores formulaciones sobre la inteligencia emocional (Bar-On, 1997) y su medida a través del inventario EQ-I (Bar-On Emotional Quotient Inventory).

El modelo está compuesto por diversos aspectos: componente intrapersonal, componente interpersonal, componente del estado de ánimo en general, componentes de adaptabilidad, componentes del manejo del estrés (tensión) y, componente del estado de ánimo en general.

Componente intrapersonal:

Comprensión emocional de sí mismo (CM): habilidad para comprender sentimientos y Emociones, diferenciarlos y, conocer el porqué de los mismos.

Asertividad (seguridad) (SE): habilidad para expresar sentimientos, creencias, sin dañar los sentimientos de los demás y, defender nuestros derechos de una manera no destructiva.

Autoconcepto (autoestima) (AE): capacidad para comprender, aceptar y respetarse asimismo, aceptando los aspectos positivos y negativos, así como las limitaciones.

Autorrealización (AR): habilidad para realizar lo que realmente podemos, deseamos y se disfruta.

Independencia (IN): capacidad para autodirigirse, sentirse seguro de sí mismo en nuestros pensamientos, acciones y, ser independientes emocionalmente para tomar decisiones.

### **Componente interpersonal:**

Empatía (EM): habilidad para sentir, comprender y apreciar los sentimientos de los demás.

Relaciones interpersonales (RI): capacidad para establecer y mantener relaciones satisfactorias, caracterizadas por una cercanía emocional.

Responsabilidad social (RS): habilidad para mostrarse como una persona cooperante, que contribuye, que es un miembro constructivo, del grupo social.

### **Componentes de adaptabilidad**

Solución de problemas (SP): capacidad para identificar y definir los problemas y, generar e implementar soluciones efectivas.

Prueba de la realidad (PR): habilidad para evaluar la correspondencia entre lo que experimentamos y lo que en realidad existe.

Flexibilidad (FL): habilidad para realizar un ajuste adecuado de nuestras emociones, pensamientos y conductas a situaciones y condiciones cambiantes.

**Componentes del manejo del estrés (tensión):**

Tolerancia al estrés (TT): capacidad para soportar eventos adversos, situaciones estresantes y fuertes emociones.

Control de los impulsos (CI): habilidad para resistir y controlar emociones.

**Componente del estado de ánimo en general:**

Felicidad (FE): capacidad para sentir satisfacción con nuestra vida.

Optimismo (OP): habilidad para ver el aspecto más positivo de la vida.

El modelo emplea la expresión “inteligencia emocional y social” haciendo referencia a las competencias sociales que se deben tener para desenvolverse en la vida. Según Bar-On (1997), la modificabilidad de la inteligencia emocional y social es superior a la inteligencia cognitiva.

**Los modelos de habilidades**

Son los que fundamentan el constructo de inteligencia emocional en habilidades para el procesamiento de la información emocional. En este sentido, estos modelos no incluyen componentes de factores de personalidad, siendo el más relevante de estos modelos el de Salovey y Mayer (1990). Éstos postulan la existencia de una serie de habilidades cognitivas o destrezas de los lóbulos frontales del neocórtex para percibir, evaluar, expresar, manejar y autorregular las emociones de un modo inteligente y adaptado al logro del bienestar, a partir de las normas sociales y los valores éticos.

**El modelo de Salovey y Mayer**

El modelo ha sido reformulado en sucesivas ocasiones desde que en el 1990, Salovey y Mayer introdujeran la empatía como componente. En 1997 y en 2000, los autores realizan sus nuevas aportaciones, que han logrado una mejora del modelo hasta consolidarlo como uno de los modelos más utilizados y por ende, uno de los más populares.

Las habilidades incluidas en el modelo son las siguientes:

Percepción emocional. Habilidad para identificar las emociones en sí mismo y en los demás a través de la expresión facial y de otros elementos como la voz o la expresividad corporal.

Facilitación emocional del pensamiento. Capacidad para relacionar las emociones con otras sensaciones como el sabor y olor o, usar la emoción para facilitar el razonamiento. En este sentido, las emociones pueden priorizar, dirigir o redirigir al pensamiento, proyectando la atención hacia la información más importante. Por otro lado, la felicidad facilita el razonamiento inductivo y la creatividad.

Compresión emocional. Habilidad para resolver los problemas e identificar qué emociones son semejantes.

Dirección emocional. Compresión de las implicaciones que tienen los actos sociales en las emociones y regulación de las emociones en uno mismo y en los demás.

Regulación reflexiva de la emociones para promover el crecimiento personal. Habilidad para estar abierto a los sentimientos ya sean positivos o negativos.(p.396).

En resumen, el autor, establece una serie de habilidades internas del ser humano que ha de potenciar, en base a la práctica y la mejora continua.

### **Otros modelos**

Incluyen componentes de personalidad, habilidades cognitivas y otros factores de aportaciones de personales, que en algunos casos son fruto de constructos creados ad hoc con la finalidad de enfatizar el sentido popular y divulgativo del constructo inteligencia emocional.

### **El modelo de Cooper y Sawaf (1997)**

Se le ha denominado como el modelo de los “Cuatro Pilares”, por su composición. Dicho modelo se ha desarrollado, principalmente, en el ámbito organizacional de la empresa. A continuación, se han desarrollado los 4 aspectos fundamentales del modelo:

Alfabetización emocional. Constituida por la honradez emocional, la energía, el conocimiento, el feed-back, la intuición la responsabilidad y la conexión. Estos componentes permiten la eficacia y el aplomo personal.

Agilidad emocional. Es el componente referido a la credibilidad, la flexibilidad y autenticidad personal que incluye habilidades para escuchar, asumir conflictos y obtener buenos resultados de situaciones difíciles.

Profundidad emocional. Se denomina a la armonización de la vida diaria con el trabajo.

Alquimia emocional. Habilidad de innovación aprendiendo a fluir con problemas y presiones (p.172).

### **El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla. (1999)**

Estos autores establecen las siguientes áreas, dentro del modelo en 1999:

Autoconocimiento emocional. Reconocimiento de los sentimientos.

Control emocional. Habilidad para relacionar sentimientos y adaptarlos a cualquier situación.

Automotivación. Dirigir las emociones para conseguir un objetivo, en esencia para mantenerse en un estado de búsqueda permanente y mantener la mente creativa para encontrar soluciones.

Reconocimiento de las emociones ajenas. Habilidad que construye el autoconocimiento emocional.

Habilidad para las relaciones interpersonales. Producir sentimientos en los demás.

La principal aportación de estos autores, es la distinción entre la inteligencia emocional e inteligencia interpersonal, exponiendo que las habilidades: autoconocimiento emocional, control emocional y automotivación pertenecen a la inteligencia emocional y las capacidades: reconocimiento de las habilidades ajenas y habilidades interpersonales, forman parte de la inteligencia interpersonal.(p.185)

### **El modelo de Matineaud y Engelhartn.(1996)**

Los autores centran su trabajo, en 1996, en la evaluación de la inteligencia emocional empleando unos cuestionarios referidos a diferentes ámbitos, integrando como componentes de la inteligencia emocional:

El conocimiento es sí mismo.

La gestión del humor.

Motivación de uno mismo de manera positiva.

Control de impulso para demorar la gratificación.

Apertura a los demás, como aptitud para ponerse en el lugar del otro (p.245).

Este modelo se diferencia del resto por la apertura externa, introduciendo factores exógenos.

### **El modelo de Elías, Tobías y Friedlander (1999)**

Estos autores señalan como componentes de la Inteligencia Emocional:

Ser consciente de los propios sentimientos y de los demás.

Mostrar empatía y comprender los puntos de vista de los demás.

Hacer frente a los impulsos emocionales.

Plantearse objetivo positivo y planes para alcanzarlos

Utilizar habilidades sociales.(p.221)

Como resumen Elías et al., (1999), integran los modelos anteriores para homogeneizar la medición del constructo inteligencia emocional.

### **El modelo de Rovira (1998)**

Realiza una valiosa aportación con respecto a las habilidades componentes de la inteligencia emocional. El autor engloba el modelo en 12 dimensiones:

I.- Actitud positiva.

- Valorar más los aspectos positivos que los negativos.



- Resaltar más los aciertos que los errores, las utilidades que los defectos, el esfuerzo que los resultados.

- Hacer uso frecuente del elogio sincero.

- Buscar el equilibrio entre la tolerancia y la exigencia.

- Ser conscientes de las propias limitaciones y de las de los demás.

II.- Reconocer los propios sentimientos y emociones.

- Reconocer los propios sentimientos y emociones.

III.- Capacidad para expresar sentimientos y emociones.

- Expresar sentimientos y emociones a través de algún medio o canal apropiado.

IV.- Capacidad para controlar sentimientos y emociones.

- Tolerancia a la frustración.

- Saber esperar.

V.- Empatía.

- Captar las emociones de otro individuo, a través del lenguaje corporal.

VI.- Ser capaz de tomar decisiones adecuadas.

- Integrar lo racional y lo emocional.

VII.- Motivación, ilusión, interés.

- Suscitar ilusiones e interés por algo o alguien.

VIII.- Autoestima.

- Sentimientos positivos hacia sí mismo.

- Confianza en las propias capacidades para hacer frente a los retos.

IX.- Saber dar y recibir.

- Ser generoso.

- Dar y recibir valores personales: escucha, compañía y/o atención

X.- Tener valores alternativos.

- Dar sentido a la vida.

XI.- Ser capaz de superar las dificultades y frustraciones.

- Capacidad de superarse en situaciones difíciles.

XII.- Ser capaz de integrar polaridades.

- Integrar lo cognitivo y lo emocional. (p.124)

Rovira (1998), es el primer autor que ofrece Subdimensiones del concepto para su medición, lo que puede mejorar los ítems del concepto inteligencia emocional.

### **El modelo de Vallés y Vallés (1999)**

Vallés y Vallés describe en su modelo una serie de habilidades que componen la inteligencia emocional, enumerándolas éstas en diferentes aspectos: conocerse a sí mismo, automotivarse, tolerar la autofrustración, llegar a acuerdos razonables con compañeros y compañeras, identificar las situaciones que provocan emociones positivas y negativas, saber identificar lo que resulta importante en cada situación, autorreforzarse, contener la ira en situaciones de provocación, mostrarse optimista, controlar los pensamientos, autoverbalizarse para dirigir el comportamiento, rechazar peticiones poco razonables, defenderse de las críticas injustas de los demás mediante el diálogo, aceptar las críticas justas de manera adecuada, despreocuparse de aquello de nos podría obsesionar, ser un buen conocedor del comportamiento de los demás, escuchar activamente, valorar opiniones, prever reacciones, observar su lenguaje, valorar las cosas positivas que hacemos, ser capaz de divertirse, hacer actividades menos agradables pero necesarias, sonreír, tener confianza en sí mismo, mostrar dinamismo y actividad, comprender los sentimientos de los demás, conversar.(p.244)

Asimismo el autor, establece otras características como: tener buen sentido del humor, aprender de los errores, ser capaz de tranquilizarse, ser realista, calmar a los demás, saber lo que se quiere, controlar los miedos, poder permanecer sólo sin ansiedad, formar parte de algún grupo o equipo, conocer los defectos personales y la necesidad de cambiar, tener creatividad, saber por qué está emocionado, comunicarse eficazmente con los demás, comprender los puntos de vista de los demás, identificar las emociones de los demás, autoperibirse según la perspectiva de los demás, responsabilizarse de su comportamiento, adaptarse a nuevas situaciones y, autoperibirse como una persona emocionalmente equilibrada.

Este modelo recoge, a modo de revisión bibliográfica, las características de los modelos anteriores, aunque completo en sí mismo, existe una falta de concreción en el diseño.

### **El modelo Secuencial de Autorregulación Emocional.**

Bonano (2001) fundamenta su modelo en los procesos de autorregulación emocional del sujeto para afrontar la emocionalidad de modo inteligente. El autor señala tres categorías generales de actividad autorregulatoria:

Regulación de Control. Son los comportamientos automáticos e instrumentales dirigidos a la inmediata regulación de respuestas emocionales.

Regulación Anticipatoria. Anticipar los futuros desafíos que se pueden presentar.

Regulación Exploratoria. Adquirir nuevas habilidades o recursos para mantener nuestra homeostasis emocional(p.121)

Bonano (2001) establece que todos los seres humanos portamos un grado de inteligencia emocional, que se ha de autorregular para su eficiencia.

### **El modelo Autorregulatorio de las experiencias Emocionales.**

Higgins et al. (1999), fundamentan la autorregulación emocional, al igual que ocurre con Bonano pero estableciendo los siguientes procesos:

Anticipación regulatoria. Tratar de anticipar placer o malestar futuro.

Referencia regulatoria. Adoptar un punto de referencia positivo o negativo ante una misma situación.

Enfoque regulatorio. Estados finales deseados: aspiraciones y autorrealizaciones

(Promoción) contra responsabilidades y seguridades (prevención).

Las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante. Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del

individuo y activan redes asociativas(p.256). Este modelo es un continuo del anterior que matiza diferentes procesos como la planificación emocional.

El modelo de procesos de Barret y Gross.

Dichos autores, en 2001 y a partir de los anteriores modelos, incluyen los siguientes procesos:

Selección de la situación. Aproximación o evitación de cierta gente, lugares u objetos con el objetivo de influenciar las propias emociones.

Modificación de la situación. Adaptarse para modificar su impacto emocional.

Despliegue atencional. Elegir la parte de la situación en la que presta atención.

Cambio cognitivo. Posibles significados que se eligen en una situación.

Modulación de la respuesta. Influenciar las tendencias de acción(p.287)

Barret y Gross (2001) generan nuevos procesos a partir de Higgins et al. (1999) y completan el modelo anterior.

Los modelos tratados en este artículo sobre inteligencia emocional no ha alcanzado un elevado nivel de consenso conceptual en la comunidad científica (Vallés, 2005). Asimismo, tampoco se han desarrollado técnicas satisfactorias para medir los diferentes constructos sobre inteligencia emocional, de forma objetiva y fiable.

## **Emoción**

Psicoactiva (2017), define Una emoción es un estado afectivo que experimentamos, una reacción subjetiva al ambiente que viene acompañada de cambios orgánicos (fisiológicos y endocrinos) de origen innato, influidos por la experiencia. Las emociones tienen una función adaptativa de nuestro organismo a lo que nos rodea. Es un estado que sobreviene súbita y bruscamente, en forma de crisis más o menos violentas y más o menos pasajeras.(p.2).

Bienestar Emocional (2017) nos dice que las emociones son reacciones que todos experimentamos: alegría, tristeza, miedo, ira... Son conocidas por todos nosotros pero no por ello dejan de tener complejidad. Aunque todos hemos sentido la ansiedad o el nerviosismo, no todos somos conscientes de que un mal manejo de estas emociones puede acarrear un bloqueo o incluso la enfermedad. (p.3).

### **Funciones de las emociones**

Todas las emociones tienen alguna función que les confiere utilidad y permite que el sujeto ejecute con eficacia las reacciones conductuales apropiadas y ello con independencia de la cualidad hedónica que generen. Incluso las emociones más desagradables tienen funciones importantes en la adaptación social y el ajuste personal.

Según Reeve (1994), la emoción tiene tres funciones principales:

### **Funciones adaptativas**

Plutchik (1980) destaca ocho funciones principales de las emociones y aboga por establecer un lenguaje funcional que identifique cada una de dichas reacciones con la función adaptativa que le corresponde:

Lenguaje subjetivo	Lenguaje funcional
Miedo	Protección
Ira	Destrucción
Alegría	Reproducción
Tristeza	Reintegración
Confianza	Afiliación
Asco	Rechazo
Anticipación	Exploración
Sorpresa	Exploración

### **Funciones sociales**

Izard (1989) destaca varias funciones sociales de las emociones, como son las de facilitar la interacción social, controlar la conducta de los demás, permitir la comunicación de los estados afectivos, o promover la conducta prosocial. Emociones como la felicidad favorecen los vínculos sociales y relaciones interpersonales, mientras que la ira pueden generar repuestas de evitación o de confrontación.

### **Funciones motivacionales**

Mariano Chóliz (2005) define como la relación entre emoción y motivación es íntima, ya que se trata de una experiencia presente en cualquier tipo de actividad que posee las dos principales características de la conducta motivada, dirección e intensidad. La emoción energiza la conducta motivada. Una conducta "cargada" emocionalmente se realiza de forma más vigorosa (p.06).

## **Variable 2 Emprendimiento Sostenible**

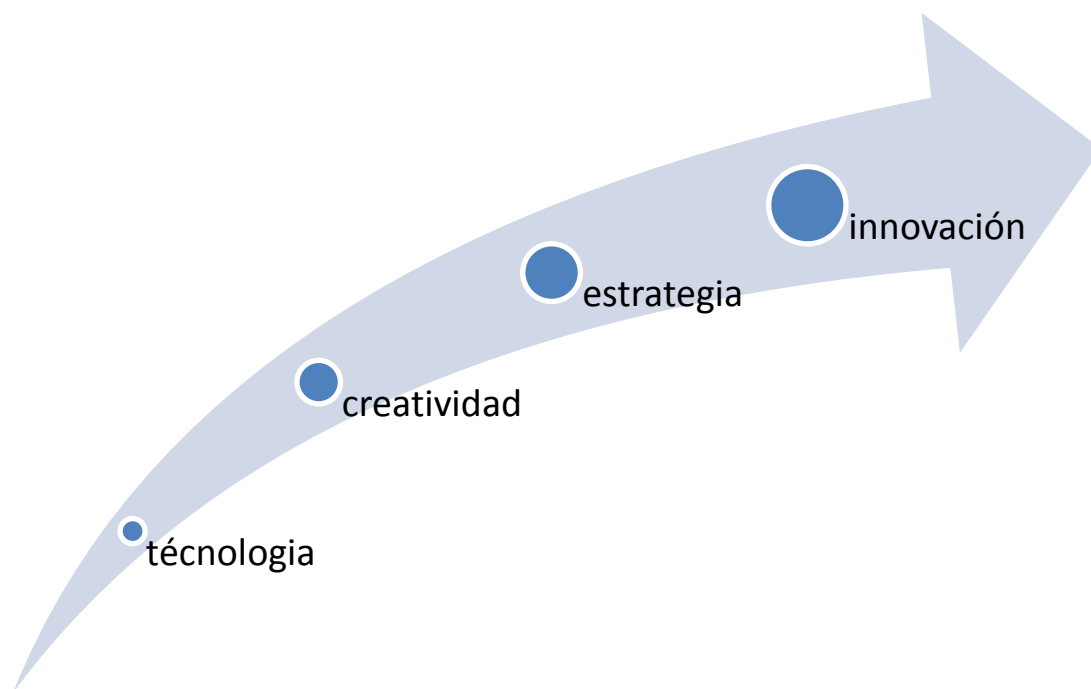
### **Emprendimiento**

En nuestro idioma se utiliza el término de emprendimiento para designar a aquel negocio que llevó a cabo y gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que

se mantiene, es decir, quien impulsa, una idea, un emprendimiento no se encontrará trabajando en relación de dependencia sino que será el dueño de su comercio o negocio y quien además de invertir sus recursos asumirá los costos e ingresos totales que del mismo devienen. Esta definición de emprendimiento es la que encontramos en un diccionario de la lengua (ABC,2017).

### **Emprendimiento según la Real Academia Española**

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE,2017). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.



*Figura 1.* Elementos que componen el emprendimiento

Un emprendedor es alguien que identifica una necesidad en el mercado, toma decisiones sobre recursos humanos, financieros, materiales, también toma riesgos, todo esto es recompensado por beneficios económicos (Ras & Vermeulen, 2009,citado por Rodriguez,2016,p.423).

En palabras de Klinger, (2009) , emprendimiento es “aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado”(p.165).

En cuanto al “emprendimiento o entrepreneurship para un individuo que emprende, crea una empresa y se torna empresario, el proceso general se denomina creación de empresas y la acción se denomina emprendimiento” (Crissien, 2009,citado en EAN,2013,p.37).

### **Emprendimiento Sostenible**

El emprendimiento sostenible involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial (Shepherd & Patzelt, 2011). El aspecto social del emprendimiento sostenible, tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos, como la gestión del recurso humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación, participación de los trabajadores en beneficios de la empresa, corrupción; lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa (Crals & Vereeck, 2005,citado por Rodriguez,2016,p.427).

El emprendimiento sostenible es una alternativa para generar ingresos y empleo. Existen nuevas oportunidades de negocios en nuevos sectores, nuevos servicios y tecnologías que tienen una base verde, donde se promueven emprendimientos de “eco diseño, eco eficiencia, producción limpia y mercadeo ético” (EAN,2013,p.37) Este tipo de emprendimientos están orientados a cambiar los patrones insostenibles de producción y consumo a través de la reducción de la contaminación, conservación de los recursos naturales, comercio justo, producción más limpia, el eco diseño y la eco eficiencia.



EAN(2013) Ecosistema de emprendimiento, se define entonces, como: “la cultura, los protagonistas gubernamentales, empresariales y de educación, involucrados y responsables de la cadena de emprendimiento y creación de empresas incrementando, fortaleciendo y manteniendo un tejido empresarial de calidad “(p.37)

Teniendo en cuenta que el emprendimiento sostenible implica el emprendimiento social y el emprendimiento ecológico, a continuación se presenta una explicación de cada uno de ellos.

Un emprendimiento social es la aplicación de enfoques innovadores para la solución de problemas sociales (Tukamushaba, Orobia, & George, 2011) y genera procesos de innovación social dirigidos hacia un cambio social (Broek, Ehrenhard, Langley, & Groen, 2012,citado por Rodriguez,2016,p.431).

### **El ecoemprendimiento**

Es una subcategoría del emprendimiento sostenible, centrado en un mercado de masas, tiene ánimo de lucro y al mismo tiempo compromiso con el medio ambiente (Jolink & Niesten, 2013,citado por Rodriguez,2016,p.433).

### **Indicadores:**

#### **Conocimiento De Si Mismo**

Baron(2000) El conocimiento emocional de sí mismo es la “capacidad que muestra el individuo de reconocer sus propios sentimientos ... sino también de diferenciar entre ellos ;conocer lo que está sintiendo y porque ; y saber que ocasiono dichos sentimientos”.(p.23)

#### **Visión De Futuro**

Fernández (2008) Imagen mental vívida, capacidad de “ver más allá”, ver “con los ojos de la imaginación El éxito es consecuencia de una imagen positiva de su futuro (p.1).

### **Motivación De Logro**

David McClelland y John Atkinson (1998, citado por Monroy y Sáez,2012) figuraron entre los primeros en interesarse por el estudio de la motivación de logro. La motivación del rendimiento o de logro puede definirse como el “intento de aumentar o mantener lo más alto posible la propia habilidad en todas aquellas habilidades en las cuales se considera obligada una norma de excelencia y cuya realización, por tanto, puede lograrse o fracasar” (p.2) La persona con motivación de logro ,no es motivada por factores extrínsecos como dinero, bienes materiales. Se motiva por si mismo por el deseo de conocimiento que le brinda dar sin recibir nada a cambio .Esta motivación se encuentra muy fuertemente en directivos, dueños de negocios, emprendedores, filántropos.

### **Planificación**

**Stoner, 1996:** “Es el proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas” **Murdick, 1994:** “Consiste en decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse”(“Apuntes de Gestión”,2010,párr.3)

En términos generales, por planificación se refiere a la acción o resultado de planificar alguna cuestión, tarea o actividad que lleva a cabo un ser humano.

### **Persuasión**

Esta definición de persuasión es la que encontramos en n diccionario de la lengua (ABC, 2017) “habilidad que permite convencer a alguien de algo, estimulándolo a actuar de tal o cual modo aunque ese modo de actuar no haya sido la primera elección de la persona”. La persuasión puede ser utilizada con fines positivos pero en algunos casos, como sucede con algunos tipos de publicidades, puede ser entendida como una forma de cambiar la opinión de los individuos a partir de la promesa o de la presentación de elementos que en la realidad no son tales.

También puede ser utilizada en campos como el mercadeo, la publicidad y el comercio, básicamente sectores de la economía en los que el público es

sensible a diversas interacciones con los medios del ambiente y en donde la decisión es el objetivo de quien persuade

### **Variable 3: Calidad De Vida.**

Calidad.- “Conjunto de propiedades y características de un producto o servicio, que confiere su aptitud para satisfacer las necesidades dadas” (Instituto Alemán para la Normalización, DIN 55 350-11, 1979). El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.

### **Dimensiones**

#### **Trabajo**

Deriva del término latino, “tripalium”, que significa tres palos, que se empleaban como [instrumento](#) de tortura. El castellano arcaico cambió el vocablo a “trebejare”, y de allí pasó a nuestro idioma como trabajo.

Es toda actividad humana lícita, remunerada, que expresa la capacidad creativa del hombre, manifestada como esfuerzo físico, intelectual o artístico. (“DeConceptos.com,2017,párr.1).

#### **Salud**

«La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades». La cita procede del Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, que fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados (*Official Records of the World Health Organization*, Nº 2, p. 100), y entró en vigor el 7 de abril de 1948. La definición no ha sido modificada desde 1948.

**Educación**

El DRAE define a la educación como “Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen”(DRAE,2017).

La escuela se ocupa también de la educación en valores y el desarrollo de la personalidad humana según los principios democráticos de convivencia.

## **II. Marco Metodológico**

Se llevó a cabo el proceso de investigación científica, teniendo en cuenta los siguientes puntos: variables, definición conceptual, definición operacional y operacionalización de las variables, metodología, tipo de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, formato de la ficha técnica de los instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos, prueba de normalidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos si corresponde.

## **2.1. Variables**

Siendo enunciadas nuestras variables en el título de la investigación, pasaremos a descomponer a términos más específicos y concretos para lograr una medición real de los hechos. Es necesario recalcar que :

Calderón, Alzamora de los Godos y del Águila (2013) recomiendan:

Asimismo, se debe tener en cuenta su clasificación. Las variables cualitativas categóricas se refieren a las propiedades del fenómeno en estudio y no puede ser medida numéricamente (sexo, ocupación, religión, procedencia y estado civil, etcétera. Aquí no se puede asignar peso, lo único que se puede hacer es clasificarlas.), mientras que la variable cuantitativa puede ser medida en términos numéricos y estos es que los valores de los fenómenos se encuentran distribuidos a lo largo de una escala (edad, peso, talla, número de estudiantes) (pp. 38-39).

Por otra parte, Muñoz (2011) explica que “las variables son los atributos, las características, las cualidades, los rasgos o las propiedades susceptibles a medición, calificación en tanto que adoptan diferentes valores, magnitudes o intensidades” (p. 142).

**Variable 1: Inteligencia Emocional = variable cualitativa**

Escala ordinal

Variable 2: Habilidad Emprendedora = variable cualitativa Escala ordinal

Variable 3: Calidad de Vida = variable cualitativa Escala ordinal

**2.2. Definición conceptual**

Sierra (2004) (citado por Valderrama, 2013) indica:

Una definición es un enunciado que establece el significado de una expresión [...] Mediante ella, se elige la noción que se estime más adecuada a los fines pretendidos, y se precisa el sentido único en que han de tomar las unidades y las variables todos los que intervengan en la investigación, a la vez se hace factible la posibilidad de la exacta comprensión del sentido y alcance de la investigación a otros especialistas y al público en general (p.102).

**Definición operacional**

Reynolds (1986) alude “constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (p. 52). En otras palabras, especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable. El ejemplo se encuentra en la operacionalización de variables.

**Operacionalización de variables**

Aquí se tiene en cuenta: la variable, definición conceptual, definición operacional, dimensiones, indicadores y la escala de medición

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición

Tabla 1

*Dimensiones e indicadores de la variable **Inteligencia Emocional***

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVELES
Intrapersonal	Autoconocimiento Seguridad Autoestima Autorrealización Independencia	<b>1-2-3-4</b> <b>5-6</b> <b>7-8</b> <b>8-9</b>	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
Interpersonal	Relaciones interpersonales Responsabilidad social Empatía	<b>10-11-12-13</b> <b>14-15-16-17</b> <b>18</b>	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
Adaptabilidad	Solución de problemas Prueba de la realidad Flexibilidad	<b>19-20-21</b>	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
manejo del estrés	Tolerancia a la tensión Control de impulsos	<b>22-23</b>	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	
Estado de animo	Felicidad Optimismo	<b>24-25-26-27</b> <b>28-29-30</b>	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	

---

Fuente: Elaboración propia en base a la introducción.



Tabla 2

*Dimensiones e indicadores de la variable Habilidad Emprendedora*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Niveles</b>
Capacidad de relacionarse socialmente	Identifican sus talentos Trabaja cooperativamente en equipo Actúa por iniciativa propia Satisface las necesidades de los demás	1-12	Nunca = 0 Casi nunca = 1 En ocasiones = 2 con frecuencia =3 Casi siempre = 4 Siempre =5	
	Administra racionalmente sus recursos Considera que los problemas son algo normal en la vida Es responsable de sus acciones Existe inquietud y deseo de investigar Consideran a los problemas como oportunidades			
creatividad	Interés en el funcionamiento de las cosas Toman con total seriedad todo tipo de ideas sin importar de donde provienen.	11 - 15	Nunca = 0 Casi nunca = 1 En ocasiones = 2 con frecuencia =3 Casi siempre = 4 Siempre =5	
Capacidad de planificación	Manejo de un alto nivel de visión Minimizan los riesgos se empeñan en hacer bien las cosas están en constante superación y perfeccionamiento. realizan las cosas por oportunidad o necesidad	16 - 20	Nunca = 0 Casi nunca = 1 En ocasiones = 2 con frecuencia =3 Casi siempre = 4 Siempre =5	

Fuente: Elaboración propia en base a la introducción.

Tabla 3

*Dimensiones e indicadores de la variable Calidad de Vida*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>
Hogar y bienestar económico	condición de vivienda nivel de ingresos clase social	<b>1-5</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4 Completamente satisfecho = 5
Amigos,vecindario y comunidad	Nivel de relaciones atención en seguridad ciudadana servicios sociales	<b>6-9</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4
Vida familiar y familia extensa	Número de hijos Entorno familiar	<b>10-13</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4 Completamente satisfecho = 5
Educación y ocio	Situación universitaria Gestión de su tiempo	<b>14-16</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4 Completamente satisfecho = 5
Medios de comunicación	Horas dedicadas a la información Calidad de comunicación	<b>17-20</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4 Completamente satisfecho = 5
Religión	Participación religiosa	<b>21-22</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3 Bastante satisfecho= 4 Completamente satisfecho = 5
Salud	Salud pública	<b>23-24</b>	Insatisfecho = 1 Un poco satisfecho = 2 Más o menos satisfecho = 3

Fuente: Elaboración propia en base a la introducción.

### 2.3. Metodología

Son todos los procedimientos que determinan una investigación de tipo científico. Y para el presente estudio se utilizó el método hipotético- deductivo cabe señalar que según Bisquerra (2010) indicó que:

A partir de la observación de casos particulares se plantea un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remite a una teoría. A partir del marco teórico se formula una hipótesis, mediante un razonamiento deductivo, que posteriormente se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/deducción se conoce como proceso hipotético deductivo (p. 62).

### 2.4. Tipos de estudio

Básica, aplicada y tecnológica u operativa. Cada una con objetivos y estrategias peculiares en el proceso investigativo. Sierra (2004) en su libro Técnicas de Investigación social ilustra:

**Finalidad:** básica, como indican Gomero y Moreno (1997) esta investigación busca el conocimiento teórico, tiene el objeto de producir nuevos conocimientos, es decir, se interesa por el incremento del conocimiento de la realidad” (p.68). En este caso por la enseñanza científica y los niveles de conocimiento de investigación

**Carácter:** Investigación cuantitativa, porque La investigación es objetiva y los fenómenos cuantificables tal como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes indican: que la “investigación cuantitativa usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

**Naturaleza.** Basada en estudios documentales tanto de fuentes primaria como de indicadores Del mismo modo se tuvo en cuenta las encuestas donde sus cuestionarios que elaboradas para medir los niveles y escalas de la Inteligencia

emocional, habilidad Emprendedora y Calidad de vida. Por otra parte en las fuentes secundarias se tomó muy seriamente la elaboración de fichas bibliográficas procedentes de bibliotecas y otros a libros, tesis, artículos científicos, revistas diarios y periódicos cuyos autores especializados sean más relevantes y de publicación reciente.

**Alcance:** en la presente investigación se recolectó los datos en una sola medición lo que corresponde a ser transversal.

**Orientación.** Investigación orientada a la aplicación.

## 2.5. Diseño de investigación

Secundarias. En las primarias se hizo uso de la observación el cual registro sistemáticamente y de manera confiable el comportamiento y situaciones a su alcance por medio de las dimensiones e

La presente investigación se ubicó en el diseño no experimental, transversal y correlacional. Fue no experimental porque no se ha manipulado ninguna variable independiente para ver sus efectos en la variable dependiente, tal como señala Kerlinger (1988), “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 333). Es transversal, porque se han recogido datos en una sola medición y fue correlacional, porque se ha medido el nivel, grado o relación entre las variables como aluden Hernández, Fernández, y Baptista (2010) “estos diseños establecen relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender relaciones causales” (p. 154).

Además es Multivariable, estudian el comportamiento de tres o más variables al mismo tiempo.

Simbología:



DONDE.

M = Muestra

O1 = observación de factores de la Inteligencia Emocional

O2 = observación de la Habilidad Emprendedora

O3 = observación de la disminución de la Calidad de Vida

X1 = variable factores de la Inteligencia Emocional

X2 = variable de la Habilidad Emprendedora

y = variable de la disminución de la Calidad de Vida

r = relación

## 2.6. Población general, población de estudio, muestra y muestreo

### 2.6.1. Población general

La población general fue de 700 estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo sede SJL-2016, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 4

*Distribución del universo poblacional de estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo sede SJL-2016*

	Universidad	Distrito	N° de estudiantes
Encuestados	Universidad César Vallejo	San Juan de Lurigancho	160
Población	Universidad César Vallejo	San Juan de Lurigancho	700

. Nota. Datos obtenidos de los Registros Académicos de la Universidad César Vallejo

### **Población de estudio**

La poblacional de estudio fue 160 estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo sede SJL-2016, distribuidos tal como se muestra en la tabla 4

#### **2.6.1. Población**

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo sede San Juan de Lurigancho periodo 2016.

Se entiende por población el "(...) conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio". (Arias, 2006. p. 81). Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio.

## 2.6.2. Muestra

Muestreo no probabilístico e intencional, en este caso la muestra lo conforman 130 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo sede San Juan de Lurigancho periodo 2016. en sus diferentes especialidades Tales como Administración, Contabilidad, y Negocios Internacionales. López (1998), opina que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población” (p.123). Se usa muestreo no probalístico intencional dada las limitaciones reglamentarias que impiden la accesibilidad a la base de datos de la Facultad de Ciencias Empresariales. Los sujetos se seleccionaron a través del criterio profesional y juicio del investigador, teniendo como base su conocimiento sobre la población y el comportamiento de ésta frente a las características que se estudian.

Análisis de Normalidad: Variable 1

### Hipótesis

Ho: La distribución de la variable independiente se aproxima a una distribución normal.

Ha: La distribución de la variable independiente NO se aproxima a una distribución normal.

\* El nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Estadístico	gl
Nivel Baron Total	.326	50	.744	50
		.000		.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Usaremos el estadístico de prueba Shapiro-Wilk para comparar el nivel de significancia ( $\alpha$ ) con el nivel de significancia asintótica (p) dado a el número de estudiantes trabajados

Así tenemos que:

$$.000 < 0,05$$

Es decir que:

$$p < \alpha$$

Por tanto se acepta la hipótesis alterna la cual indica que “La distribución de la variable independiente no se aproxima a una distribución normal”. En este sentido podremos aplicar pruebas estadísticas no paramétricas a la variable independiente.

Análisis de Normalidad: Variable 2

## HIPÓTESIS

Ho: La distribución de la variable independiente se aproxima a una distribución normal.

Ha: La distribución de la variable independiente NO se aproxima a una distribución normal.

\* El nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Estadístico	gl
NIVEL HABILIDAD-TOTAL	.292	50	.000	50

a. Corrección de significación de Lilliefors

Usaremos el estadístico de prueba Shapiro-Wilk para comparar el nivel de significancia ( $\alpha$ ) con el nivel de significancia asintótica (p) dado a el número de estudiantes trabajados.



Así tenemos que:

$$0,00 < 0,05$$

Es decir que:

$$p < \alpha$$

Por tanto se acepta la hipótesis alterna la cual indica que “La distribución de la variable independiente se aproxima a una distribución normal”. En este sentido podremos aplicar pruebas estadísticas no paramétricas a la variable independiente.

## **2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.7.1. Descripción de las técnicas de recolección de datos:**

Los datos fueron recolectados utilizando los cuestionarios que miden las Variables de inteligencia emocional, BarOn (I-CE-BarOn) consistente en 133 ítems, aplicado a 130 estudiantes de ambos sexos. El método de aplicación del Cuestionario fue directo, personal-grupal, los resultados del mismo están formulados según las reglas del mismo. En el caso de la variable dependiente se utilizó el cuestionario de medición de la capacidad emprendedora de Oscar Tinoco Gómez (UNMSM, 2008). Los dos instrumentos fueron pruebas escritas con un tiempo de duración promedio de 60 minutos y en ambos cuestionarios se usaron la escala de Likert. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) Escalamiento tipo Likert: siendo las opciones de respuesta que se emplearon las siguientes:

Inteligencia Emocional		Habilidad Emprendedora		Calidad de Vida	
		Nunca	0		
Rara vez o nunca	1	Casi nunca	1	Insatisfecho	1
Pocas veces	2	En ocasiones	2	Un poco satisfecho	2
Alguna vez	3	Con frecuencia	3	Más o menos satisfecho	3
Muchas veces	4	Casi siempre	4	Bastante Satisfecho	4
Muy frecuente o siempre	5	Siempre	5	Completamente satisfecho	5

Los datos obtenidos fueron utilizados para crear la base de datos requerida para llevar a cabo los análisis descritos en la siguiente sección de este capítulo. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos y correlacionales. Los resultados fueron procesados y reportados en esta investigación.

Así mismo para la variable Calidad de Vida se utilizó la Escala de Calidad de Vida de Olson & Barnes (1982) cuyo Objetivo es Medir las percepciones individuales de satisfacción dentro de los dominios de la experiencia vital de los individuos. Procedencia: España. Traducción y adaptación para uso experimental y de investigación para el Perú: Anicama, Mayorga & Henostroza, 200, Cornejo & Pérez, 2009; Díaz, Palacios, Morinaga & Mayorga, 2000; García, 2008; Grimaldo, 2003; Grimaldo, 2009. Administración: Individual y Colectiva. Duración: El tiempo de aplicación es de aproximadamente Veinticinco minutos. Aplicación: de 16 años de edad a mayores

La información demográfica requerida para llevar a cabo la investigación fue: (a) Apellidos y Nombres, (b) edad, (c) género, (d) Institución educativa donde termino la educación secundaria, (e) año en que termino, (f) año de ingreso a la UCV, g) escuela de, h) ciclo, i) email, y se recolectó usando un cuestionario simple (véase Apéndice ).

## 2.7.2. Descripción de los instrumentos utilizados

### Inteligencia Emocional

#### Ficha Técnica:

Nombre Original: EQ-iBar-On Emotional Quotient Inventoty

Autor: Reven Bar-On ,Ph.D.

Procedencia: Multi-Health Systems Inc .

Traducción y adaptación para uso experimental y de investigación para el Perú:

Dra. Zoila Abanto Dr. Leonardo Higuera Lic. Jorge Cueto

Administración: Individual y Colectiva.

Duración. Entre 20y 50 minutos aproximadamente.

Aplicación: 16 años en adelante

Significación: Evaluación de las aptitudes emocionales de la personalidad como determinantes para alcanzar el éxito en general y mantener una salud emocional positiva.

#### Descripción del Instrumento:

El cuestionario BarOn EQ-i contiene 133 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert de cinco puntos (1= Casi nunca, 5 = Con mucha frecuencia) y da como resultado una única puntuación para la inteligencia emocional. Se evalúan cinco componentes:1. Componente intrapersonal, que evalúa la capacidad de ser consciente y entender las propias emociones. Está compuesta por los subcomponentes:(a) comprensión emocional de sí mismo, (b) asertividad, (c) autoconcepto,(d) autorrealización, y (e) independencia.2. Componente interpersonal, que evalúa la capacidad para entender las emociones y sentimientos de los demás. Está compuesta por los subcomponentes: (a) empatía, (b) relaciones interpersonales, y (c) responsabilidad social.3. Componente adaptabilidad, que evalúa la capacidad para modelar las emociones con relación a las situaciones. Está compuesta por los subcomponentes: (a) solución de problemas, (b) prueba de la realidad, y(c) flexibilidad.4. Componente manejo de estrés, que evalúa la capacidad para enfrentar las situaciones estresantes y controlar las emociones. Está compuesta por los subcomponentes:

(a) tolerancia al estrés, y (b) control de los impulsos. 5. Componente estado de ánimo en general, que evalúa la capacidad para tener una perspectiva positiva de la vida. Está compuesta por los subcomponentes: (a) felicidad, y (b) optimismo.

A través de los años, se han realizado diversos estudios en el extranjero que confirman la confiabilidad y validez del cuestionario de BarOn EQ-i (Bar-On, 1997). Asimismo, Abanto, Higuera y Cueto (2000) realizó una adaptación de dicho cuestionario a la realidad peruana, dicha adaptación dio como resultado que este instrumento es confiable y válido para ser aplicado en el Perú. Siendo este aplicado para la presente investigación en forma colectiva, a los alumnos de la facultad de Ciencias Administrativas en general, de la Universidad César Vallejo sede SJL. Con un tiempo de duración de 45 minutos.

### **Habilidad Emprendedora**

#### **Ficha Técnica:**

Nombre: cuestionario para medir la Habilidad Emprendedora

Autor: Oscar Tinoco Gómez (2008). Validez por Flores (UIGV).

Objetivo: Medir la Habilidad Emprendedora.

Procedencia: España.

Traducción y adaptación para uso experimental y de investigación para el Perú:

Oscar Tinoco Gómez, Daniel Mavila Hinojosa, César Campos Contreras

Administración: Individual y Colectiva.

Duración. Entre 20y 25 minutos aproximadamente.

Aplicación: mayores

Significación

#### **Descripción del Instrumento:**

El instrumento que se utilizó para medir la Habilidad Emprendedora fue la escala de habilidad emprendedora, el mismo que fue aplicado a la realidad peruana por: Oscar Tinoco Gómez (2008). Quien aplicó el instrumento en una investigación realizada en la UNMSM – Perú, para medir la capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de Ingeniería Industrial.

El cuestionario Habilidad Emprendedora contiene 26 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert de cinco puntos (0 = nunca, 5 = Siempre) y da como resultado una única puntuación para la Habilidad Emprendedora.

Se evalúan cuatro componentes:

1) Capacidad de realización. Está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros.

Comprende:

A. La búsqueda de oportunidades

B. La persistencia

C. La demanda por calidad y eficiencia.

D. La toma de riesgos.

Está compuesto por los ítems 15,21,4,14,23.

2) Capacidad de planificación. Referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche al las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno.

Comprende:

A. El establecimiento de metas.

B. La búsqueda de información, y

C. La planificación sistemática y el control.

Está compuesto por los ítems 6,3,12,9,8.

3) Capacidad de relacionarse socialmente. Referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. La persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva.

Comprende:

A. La persuasión y elaboración de redes de apoyo.

B. La autoconfianza.

Está compuesto por los ítems nº 1,5,18,2,20,17,13,19,7,10,16,11.

4) Capacidad de creatividad. Referida a habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

Está compuesto por los ítems nº 26,25,24,22.

Cuestionario aplicado en la presente investigación de forma colectiva a los alumnos de la facultad de Ciencias Administrativas en general de la Universidad César Vallejo sede SJL. Con un tiempo de duración de 20y 25 minutos aproximadamente.

Calidad de Vida.

a).- Ficha Técnica:

Nombre: Escala de Calidad de Vida de Olson & Barnes

Autor: David Olson & Howard Barnes en 1982

Objetivo: Medir las percepciones de individuales de satisfacción dentro de los dominios de la experiencia vital de los individuos.

Procedencia: España.

Traducción y adaptación para uso experimental y de investigación para el Perú: Anicama, Mayorga & Henostroza, 200, Cornejo & Pérez, 2009; Díaz, Palacios, Morinaga & Mayorga, 2000; García, 2008; Grimaldo, 2003; Grimaldo, 2009

Administración: Individual y Colectiva.

Duración: El tiempo de aplicación es de aproximadamente Veinticinco minutos.

Aplicación: de 16 años de edad a mayores

b).- Descripción del Instrumento:

Escala de Calidad de Vida de Olson & Barnes

Esta Escala fue construida por David Olson & Howard Barnes en 1982 y fue seleccionado por ser el más utilizado en nuestro medio (Anicama, Mayorga & Henostroza, 200, Cornejo & Pérez, 2009; Díaz, Palacios, Morinaga & Mayorga, 2000; García, 2008; Grimaldo, 2003; Grimaldo, 2009). Los objetivos de esta

Escalas para medir las percepciones de individuos de satisfacción dentro de los dominios de la experiencia vital de los individuos como por ejemplo: Vida marital y familiar, amigos, domicilio y facilidades de vivienda, educación, empleo, religión, etc. (Díaz et al, 2001). Los ítems son de tipo Likert con las siguientes opciones: 1 = Insatisfecho, 2 = Un poco satisfecho, 3 = Más o menos satisfecho; 4 = Bastante satisfecho y 5 = Completamente satisfecho. Luego, se trabaja con las puntuaciones directas obtenidas; finalmente, dichas puntuaciones se convierten en centiles por medio de los baremos correspondientes. La administración del presente instrumento puede ser individual o colectiva y el tiempo de aplicación es de aproximadamente Veinticinco minutos. La validez de la versión original fue determinada mediante la validez de construcción a partir del análisis factorial. La confiabilidad se trabajó mediante el método test – retest. La confiabilidad se trabajó mediante el método test – retest, usando la forma de adolescentes con 124 sujetos de doce clases universitarias y secundaria. El tiempo que transcurrió entre la primera y segunda aplicación, fue de cuatro a cinco semanas. La correlación de Pearson para la Escala Total fue de ,64 y las correlaciones para los doce factores iban desde ,40 hasta ,72. La confiabilidad de la consistencia interna se determinó con el Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach, alcanzando ,86 (Díaz, et al (2001).

El cuestionario Calidad de Vida contiene 24 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert de cinco puntos (1 = Insatisfecho, 5 = Completamente Satisfecho) y da como resultado una única puntuación para la Habilidad Emprendedora.

Se evalúan siete componentes:

- 1 Hogar y Bienestar Económico.
- 2 Amigos, Vecindario y Comunidad
- 3 Vida Familiar y Familia Extensa
- 4 Educación y Ocio
- 5 Medios de Comunicación
- 6 Religión y
- 7 Salud.

Cuestionario aplicado en la presente investigación de forma colectiva a los alumnos de la facultad de Ciencias Administrativas en general de la Universidad César Vallejo sede SJL. Con un tiempo de aproximadamente Veinticinco minutos.

## **2.8 Confiabilidad y Validez**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados consistentes y coherentes. La confiabilidad se puede determinar mediante diversas técnicas: (a) medida de estabilidad o confiabilidad por test-retest; (b) método de formas alternativas o paralelos; (c) método de mitades partidas, y (d) medidas de consistencia interna, siendo el más usado el coeficiente de alfa Cronbach.

Hernández, et. al. Mencionaron que el coeficiente de alfa de Cronbach oscila entre .0 y 1.0 y que no existe una regla que indique a partir de qué valor no hay fiabilidad del instrumento medido. Sin embargo, se puede decir de manera general, que si el coeficiente tiene un valor de -1 a 0 No es confiable, menor de .49 indica una baja confiabilidad; si el resultado es de .50, a 0.75 la confiabilidad es media o regular. En cambio, si supera el .75 es aceptable (fuerte), y si es mayor a .90 es elevada (alta).

Estos autores afirman que la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. La validez es una cuestión compleja que debe alcanzarse en todo instrumento de medición que se aplica. Puede tener diferentes tipos de evidencia: (a) relacionada con el contenido, (b) relacionada con el criterio, y (c) relacionada con el constructo, medido con procedimientos de análisis estadístico multivariado.

Por tanto la confiabilidad de los instrumentos fueron obtenidos mediante la aplicación del coeficiente “Alfa de Cronbach” que nos dio el grado en que el instrumento es confiable. El Coeficiente Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ), se describe mediante la siguiente fórmula estadística:



$$\alpha = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^n \sigma_{X_i}^2}{\sigma_X^2} \right] =$$

Dónde:

$\alpha$ : Coeficiente Alfa de Cronbach

n : Número de ítems

$\sum \sigma_{X_i}^2$ : Sumatoria de las Varianzas de los ítems

$\sigma_X^2$  : Varianza de la variable.

Considerando la siguiente escala:

Por debajo de .0 es inaceptable

Entre 0.01 y 0.49 baja confiabilidad.

De 0.50 a 0.75 es de moderada confiabilidad

De 0.76 a 0.89 fuerte confiabilidad

De 0.90 a 1.00 Alta confiabilidad

Confiabilidad del Instrumento de Inteligencia Emocional

Tabla 5

*Confiabilidad para evaluar el instrumento del cuestionario de la Inteligencia Emocional*

**Estadísticos de fiabilidad IE**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,919	,919	133

Como se puede apreciar en la tabla 3, el resultado tiene un valor  $\alpha$  de .919, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad. Esto indica que el instrumento es de muy buena consistencia interna.

Confiabilidad del Instrumento de la Habilidad Emprendedora

Tabla 6

*Confiabilidad para evaluar el instrumento del cuestionario de la Habilidad Emprendedora*

#### **Estadísticos de fiabilidad HE**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,913	,913	20

Como se puede apreciar en la tabla 4, el resultado tiene un valor  $\alpha$  de .913, lo que indica que este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad. ósea de muy buena consistencia interna

### **2.9. Método de Análisis de Datos.**

La tabulación y el procesamiento de la información se efectuaron con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) versión 22.0, con lo que se realizaron la distribución de proporciones y para la prueba de hipótesis se aplicó del coeficiente de correlación de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables previstas.

## **IV. Resultados**

### **3.1 Descripción De Resultados**

#### **Hipótesis general**

Existe relación positiva entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

#### **Hipótesis específicas 1**

Existe relación positiva entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

#### **Hipótesis específicas 2**

Existe relación positiva entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

#### **Hipótesis específicas 3**

Existe relación positiva entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

#### **Hipótesis específicas 4**

Existe relación positiva entre las dimensiones capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

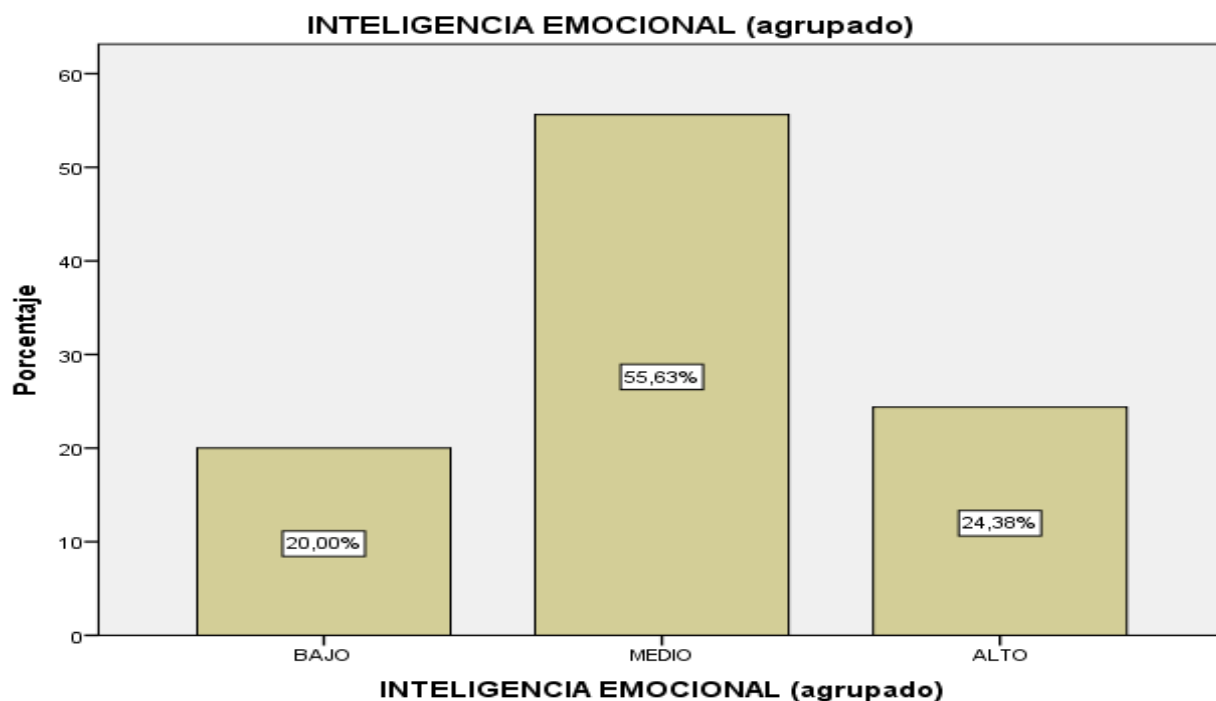
## Resultados descriptivos.

Tabla 7

*Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

INTELIGENCIA EMOCIONAL (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	32	20,0	20,0	20,0
	Medio	89	55,6	55,6	75,6
	Alto	39	24,4	24,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 1. Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.*

En la figura 1 y tabla 7 se aprecian los resultados generales para la variable V1- Inteligencia Emocional, se obtuvo, que el 20,0% (32) manifiesta que es bajo la frecuencia de los resultados y el 80,0% (128) no son del mismo criterio opinando que es favorable.

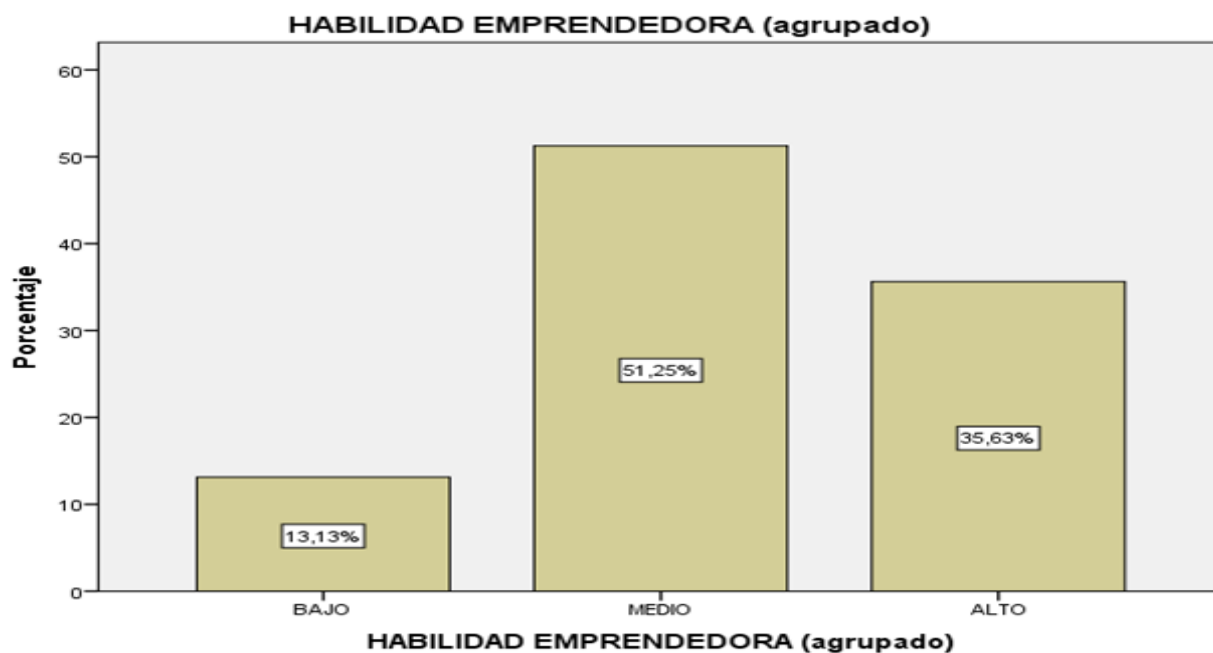
Tabla 8

*Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

**HABILIDAD EMPRENDEDORA (agrupado)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válido	Bajo	21	13,1	13,1
	Medio	82	51,2	64,4
	Alto	57	35,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia



*Figura 2 Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.*

En la figura 2 y tabla 8 se aprecian los resultados generales para la variable V2- Habilidad Emprendedora, se obtuvo, que el 13,1% (21) manifiesta que es

bajo la frecuencia de los resultados y el 86,8% (139) no son del mismo criterio opinando que es favorable

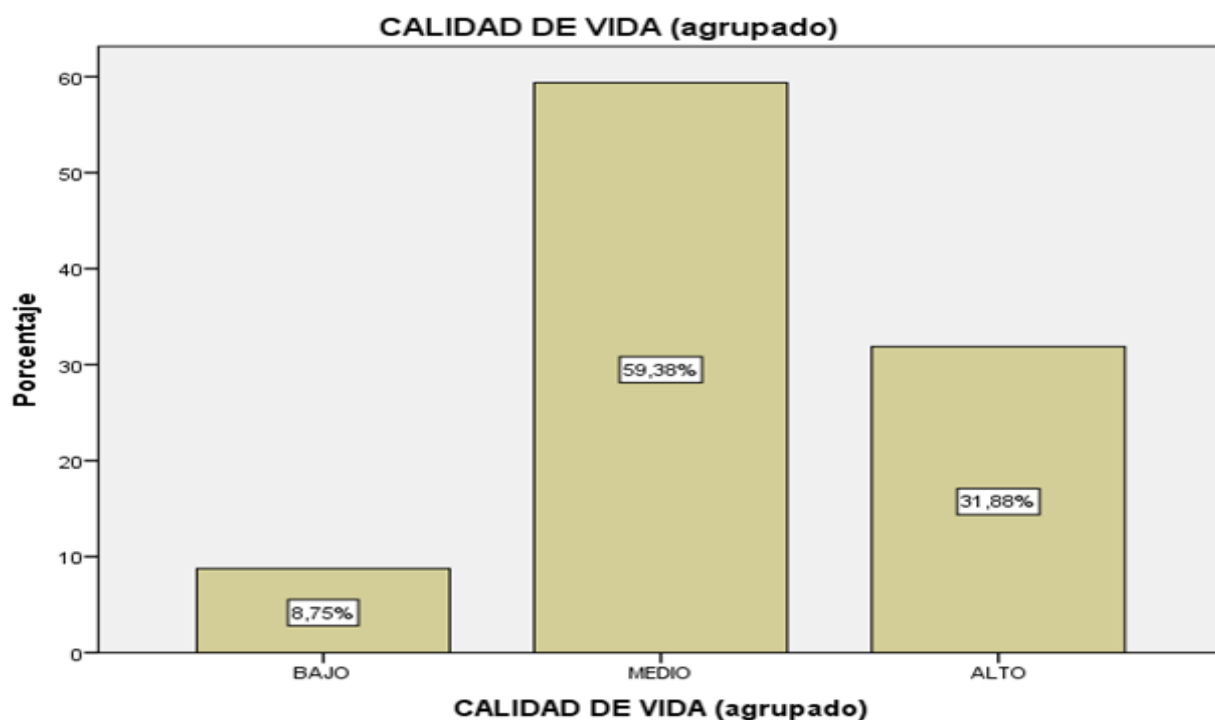
Tabla 9

*Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

**CALIDAD DE VIDA (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válido	BAJO	14	8,8	8,8	8,8
	MEDIO	95	59,4	59,4	68,1
	ALTO	51	31,9	31,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



*Figura 3. Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

En la figura 3 y tabla 9 se aprecian los resultados generales para la variable V3- Calidad de Vida, se obtuvo, que el 8,8% (14) manifiesta que es bajo la frecuencia de los resultados y el 91,3% (146) no son del mismo criterio opinando que es favorable.

### **Análisis previos, estadístico**

En cuanto a los resultados obtenidos a partir del cuestionario con escala ordinal se asumirá prueba no paramétrica que muestra la dependencia entre la variable independiente frente a la variable dependiente, posteriores a la prueba de hipótesis se basaran a la prueba de regresión logística, ya que los datos para el modelamiento son de carácter cualitativo ordinal, orientando al modelo de regresión logística ordinal, para el efecto asumiremos el reporte del SPSS.

Tabla 10

*Determinación del ajuste de los datos para el modelo Inteligencia Emocional y habilidad emprendedora influyendo en la calidad de vida*

#### **Información de ajuste de los modelos**

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo interceptación	54,087			
Final	49,429	4,658	4	,0324

Función de enlace: Logit

En cuanto al reporte del programa a partir de los datos, se tienen los siguientes resultados donde los datos obtenidos estarían explicando la dependencia de la Inteligencia emocional y la habilidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, así mismo se tiene el valor del Chi cuadrado es de 4,65 y p\_valor (valor de la significación) es igual a 0.0324 frente a la significación estadística  $\alpha$  igual a 0.05 ( $p\_valor < \alpha$ ), significa rechazo de la



hipótesis nula, los datos de la variable no son independientes ,implica la dependencia de una las variable sobre la otra.

Tabla 11

*Determinación de las variables para el modelo de regresión logística ordinal.  
Nivel de dependencia de las variables*

**Bondad de ajuste**

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	9,795	12	,063
Desviianza	11,597	12	,047

Función de enlace: Logit

Así mismo se muestran los resultados de la bondad de ajuste de la variable el cual rechaza la hipótesis nula; por lo que con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia gracias a las variables y el modelo presentado estaría dado por el valor estadístico de p\_valor 0,063 o 6,3% frente a el igual 0,05 o 5,00% Por tanto, el modelo y los resultados están explicando la dependencia de una variable sobre la otra.

**Validez del Estudio**

**Prueba de hipótesis**

Ho: No Existe relación positiva entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

H1: Existe una relación significativa entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 12

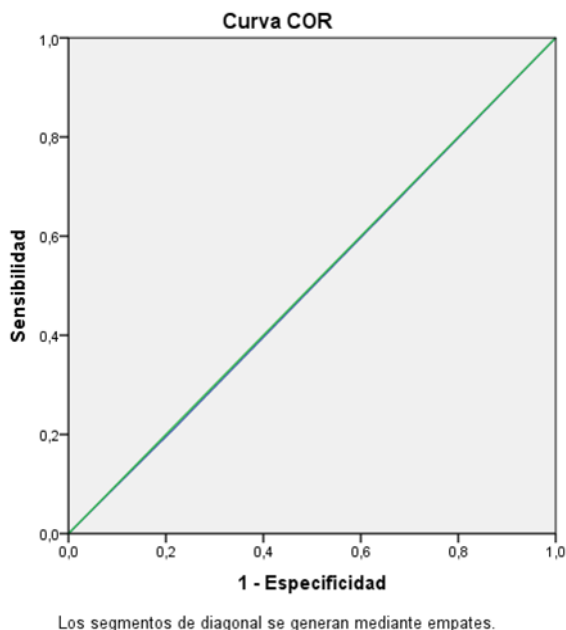
*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

**Pseudo R cuadrado**

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,786	,918	,453

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional y V2 la habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora.

**Curva COR**



Área 0.497

*Figura 4. Representación del área COR como incidencia de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, el cual se muestra el reporte del mismo con 49.7% de área bajo la curva COR; implica que la de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora inciden en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

### Resultado específico 1

Ho: No Existe relación positiva entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

H1: Existe relación positiva entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 13

*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

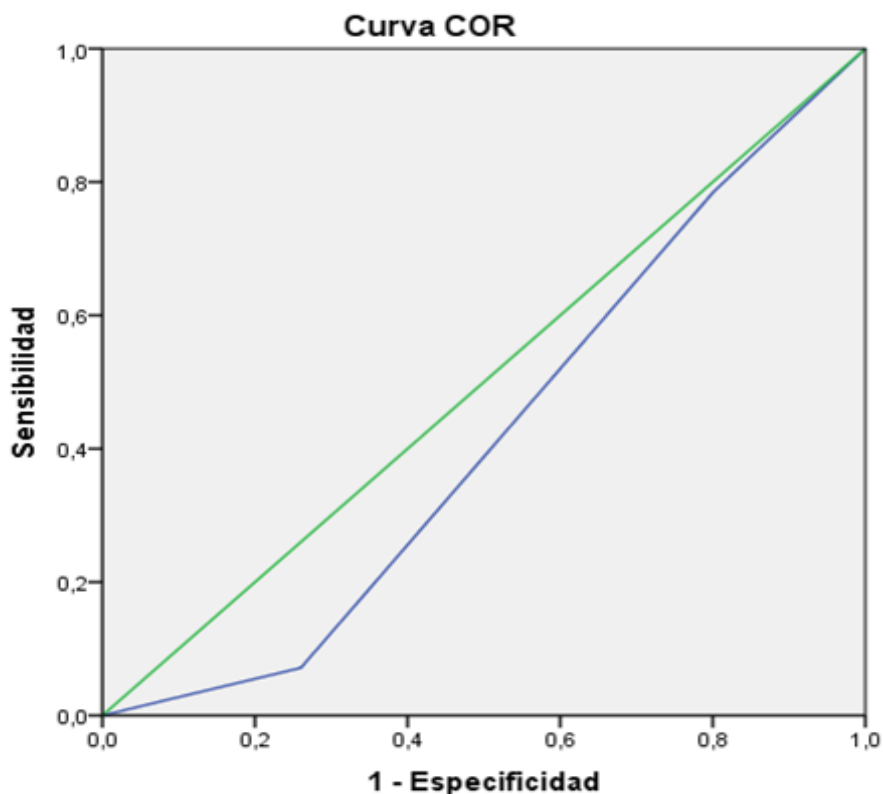
#### Pseudo R cuadrado

	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
	,201	,237	,115

Función de enlace: Logit

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 23.7%% de la V1 Inteligencia Emocional.

## Curva COR



Área 0,419

*Figura 5.* Representación del área COR como incidencia de la Inteligencia Emocional en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de la Inteligencia Emocional en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, el cual se muestra el reporte del mismo con 41.9% de área bajo la curva COR; implica que la Inteligencia Emocional inciden en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

## Resultado específico 2

Ho: No Existe relación positiva entre las dimensiones: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

H1: Existe relación positiva entre las dimensiones: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

Tabla 14

*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

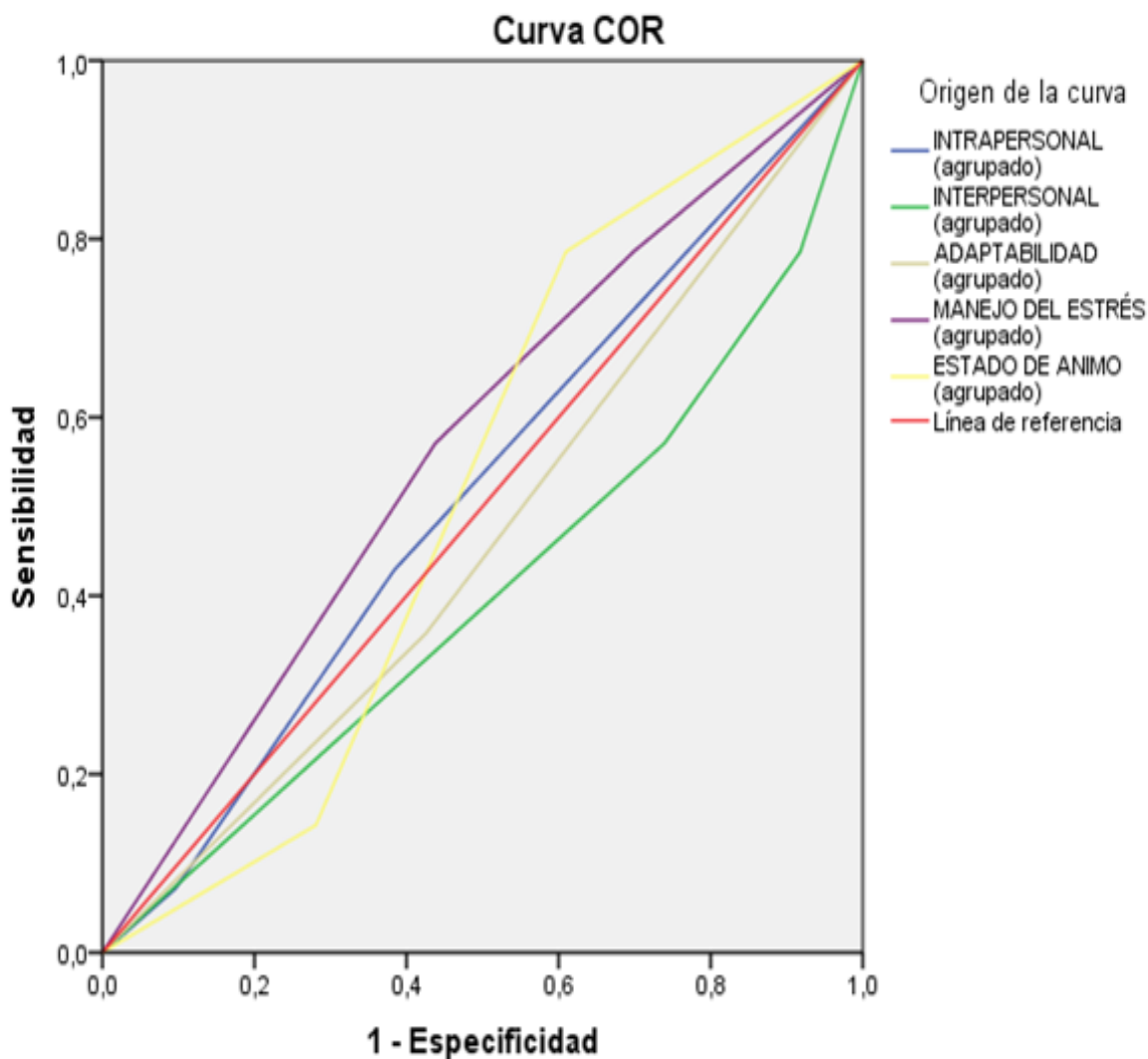
**Pseudo R cuadrado**

Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
,583	,705	,347

Función de enlace: Logit

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 70,5%% de las dimensiones de la V1 Inteligencia Emocional.

## Curva COR



Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

*Figura 6.* Representación del área COR como incidencia de las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 15

**Área bajo la curva**

Variable(s) de resultado de prueba	Área
INTRAPERSONAL (agrupado)	,516
INTERPERSONAL (agrupado)	,406
ADAPTABILIDAD (agrupado)	,466
MANEJO DEL ESTRÉS (agrupado)	,571
ESTADO DE ANIMO (agrupado)	,521

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, el cual se muestra el reporte del mismo agrupados con 51.9% la d1v1 intrapersonal, d2v1 interpersonal 40.6%, d3v1 adaptabilidad 46.6%, manejo de estrés 57.1% y estado de ánimo 52.1% de área bajo la curva COR; implica que las dimensiones de la variable Inteligencia Emocional inciden en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

**Resultado específico 3**

Ho: No Existe relación positiva entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

H1: Existe relación positiva entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 16

*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

**Pseudo R cuadrado**

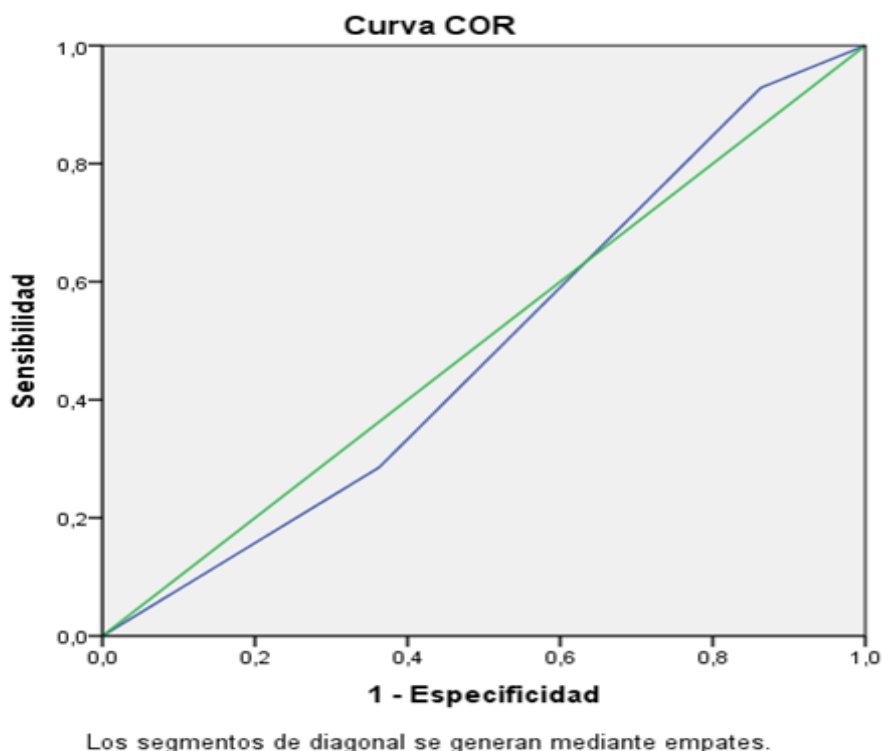
	<b>Cox y Snell</b>	<b>Nagelkerke</b>	<b>McFadden</b>
	<b>,105</b>	<b>,137</b>	<b>,068</b>

Función de enlace: Logit.

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende en 13.7%% de la V2 Habilidad emprendedora.



## Curva COR



Área 0.488

*Figura 7.* Representación del área COR como incidencia de la Habilidad Emprendedora en la Calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de la Habilidad Emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2015, el cual se muestra el reporte del mismo con 48.8% de área bajo la curva COR; implica que la Habilidad Emprendedora incide en la calidad de vida de los alumnos en la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

#### Resultado específico 4

Ho: No Existe relación positiva entre las dimensiones capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

H1: Existe relación positiva entre las dimensiones: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida de los alumnos en la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 17

*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

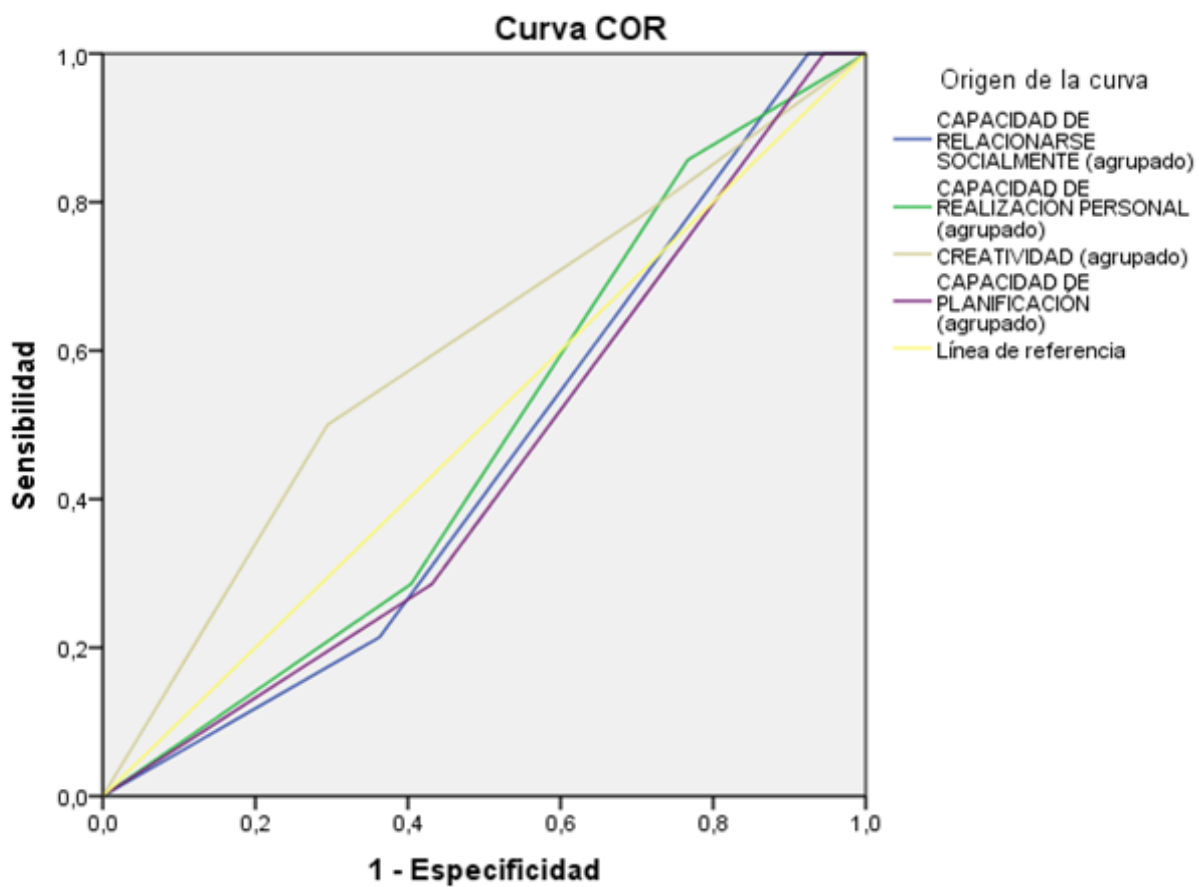
Pseudo R cuadrado

	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
	,435	,527	,258

Función de enlace: Logit.

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagelkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 52.7% de las dimensiones de la V2 Habilidad emprendedora

## Curva COR



Los segmentos de diagonal se generan mediante empates.

*Figura 8.* Representación del área COR como incidencia de las dimensiones: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

Tabla 18

**Área bajo la curva**

Variable(s) de resultado de prueba	Área
CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE (agrupado)	,455
CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL (agrupado)	,481
CREATIVIDAD (agrupado)	,599
CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN (agrupado)	,447

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de las dimensiones: capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, el cual se muestra el reporte del mismo agrupados con 45,5% la d1v2 capacidad de relacionarse socialmente, d2v2 capacidad de realización personal 48,1%, d3v2 creatividad 59,9%, y d4v2 capacidad de planificación 44,7% de área bajo la curva COR; implica que las dimensiones de la variable V2 Habilidad emprendedora inciden en la V3 calidad de vida de los alumnos en la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

## **IV. Discusión**

Se demostró la relación existente entre La Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora y Calidad de Vida, donde encontramos que nuestro país ocupa una posición respetable en emprendimiento que se da por necesidad, obligado a hacer algo para satisfacer sus necesidades y eso en ningún caso es éxito al contrario nos movemos dada la desesperación donde todo el conjunto de emociones se manifiestan descontroladamente y que da origen a un emprendimiento en aras de salir del paso ,dando como resultado una calidad de vida en crisis y esta crisis está basada en una crisis de conciencia. Thomas Szasz (2014), tal como lo demuestra el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora. Se podría objetar que se requiere de una gestión por resultados , para ser más específicos una “estrategia de gestión que oriente la acción de los actores públicos del desarrollo para generar el mayor valor público posible mediante el uso de instrumentos de gestión que ,en forma colectiva ,coordinada y complementaria deben implementar las instituciones públicas para generar los cambios sociales con equidad y en forma sostenible en beneficio de la población”(García y Garcia,2010). Consideramos de muy importante tomar esta relación como referencia en la elaboración de políticas públicas.

Consecutivamente encontramos la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016,donde es oportuno mencionar que “se ha comprobado que aquellas personas capaces de desarrollar habilidades emocionales fuertes disfrutan de una vida plena y poseen las herramientas necesarias para obtener de sí mismas la máxima productividad; por el contrario, aquellas que son incapaces de ordenar sus propios sentimientos están en continua lucha interior, víctimas de sus propias emociones”.Fuente especificada no válida.. Este argumento corresponde muy bien a lo que obtuvimos con el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 23.7%% de la V1 Inteligencia Emocional.

Es interesante examinar el problema también desde la relación entre la habilidad emprendedora y la calidad de vida donde encontramos según los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. creo indiscutible la afirmación de que Emprendimiento “es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión una idea novedosa ,una oportunidad o simplemente una manera de hacer, utilizando las capacidades del talento humano ,que le permiten a la persona emprendedora una alternativa para mejorar la calidad de vida por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas”.(Briascó, 2014)(Pag. 19) Sobran razones para confirmar el resultado del coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende en 13.7%% de la V2 Habilidad emprendedora.

## **V. Conclusiones**



De acuerdo a los resultados de la investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

**Primera:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional y V2 la habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora.

**Segunda:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 23.7%% de la V1 Inteligencia Emocional.

**Tercera:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 70,5%% de las dimensiones de la V1 Inteligencia Emocional.

**Cuarta:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagalkerke, implicando que

la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende en 13.7%% de la V2 Habilidad emprendedora.

**Quinta:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 52.7% de las dimensiones de la V2 Habilidad emprendedora

## **VI. Recomendaciones**

- Primera:** Se sugiere a las autoridades del Ministerio de Educación considerar y controlar como asignatura básica y necesaria a la Inteligencia emocional y la Habilidad Emprendedora con resultados, ya que son parte primordial del exigente desarrollo emocional y emprendedor que determinaran directamente en las calidad de vida (91.8%).
- Segunda:** Se sugiere incentivar en la mejora de capacidades en Inteligencia Emocional para consecuentemente intervenir en la calidad de vida de nuestros estudiantes.
- Tercera:** Se sugiere a las autoridades de nivel educativo superior debido a que se han encontrado evidencia de una relación entre las dimensiones de la V1 Inteligencia Emocional, y la Calidad de vida promover su aprendizaje con la finalidad acompañar y reforzar la calidad de vida.
- Cuarta:** Se sugiere a las autoridades encargadas de la Gestión Pública , empeñadas en pretender solucionar la crisis económica solo se podrá lograr con la participación efectiva de universidades e instituciones educativas, que eleven la habilidad emprendedora y en consecuencia lograr una calidad de vida.
- Quinta:** Se sugiere a los gobiernos de turno tomar en cuenta en sus Políticas Publicas de Desarrollo la relación existente entre las dimensiones de la Habilidad Emprendedora y la Calidad de vida y tengan una acertada decisión pública para afrontar el tema de la desigualdad, injusticia social y la pobreza

## **VII. Referencias Bibliográficas**

- ABC, d. (s.f.). *Tu diccionario hecho fácil*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Definición de Habilidad: <http://www.definicionabc.com/general/habilidad.php>
- Alemaný, L., & Planellas, M. (04 de 2013). *Energía Creadora Ciencia y Tecnología*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Los valores y habilidades del emprendedor: <http://www.energiacreadora.es/ec-11/los-valores-y-habilidades-del-emprendedor/>
- Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación -Guía para su elaboración*. Caracas: Oriol Ediciones.
- Emprendedores.com. (19 de 02 de 2015). *Emprendedores.com*. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de Habilidad Emprendedora: [http://www.emprendedores.pe/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=160:ique-son-las-habilidades-emprendedoras&catid=41:recomendados](http://www.emprendedores.pe/site/index.php?option=com_content&view=article&id=160:ique-son-las-habilidades-emprendedoras&catid=41:recomendados)
- Espinoza Herrera, N. (2013). *Universidad, Democracia y Desarrollo*. UDES.
- Fernández, S. (14 de 06 de 2012). *El Miedo*. José Manuel Chapado, Pilar Jericó y Sergio Fernández. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de Pensamiento Positivo: <https://www.youtube.com/watch?v=7R2-awE8UnI>
- Fischman, D. (2009). *Cuando el Liderazgo no es Suficiente*. LIMA - UPC: Punto y Coma Editores S.A.C.
- Gabel, R. (2005). *Inteligencia Emocional: Perspectivas y aplicaciones ocupacionales*. LIMA: PDF ESAN/CENDOC.
- García Fernández, M., & Sara Isabel, G. M. (06 de 08 de 2010). *Espiral. Cuadernos del Profesorado* [en línea], 3(6),. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La inteligencia emocional y sus principales: [http://www.cepcuevasolula.es/espinal/articulos/ESPIRAL\\_VOL\\_3\\_N\\_6\\_ART\\_4.pdf](http://www.cepcuevasolula.es/espinal/articulos/ESPIRAL_VOL_3_N_6_ART_4.pdf)
- Gardner, H. (2012). *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*. España: Paidós.

- Gasparin, J. L. (2004). *Una didáctica para la pedagogía histórico- crítica: Un enfoque vigotzquiano*. Lima -Perú: fargraf s. R.L.
- Goleman, D. (2011). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairos S. A.
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia Emocional de la Empresa*. Buenos aires: argentina.
- Goleman, D. (2010). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Buenos aires - argentina: industria gráfica s.a.
- Goleman, D. (2010). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Argentina: Industria Gráfica S.A.
- guia\_jovenes\_talento\_perfilemprendedor\_7.pdf. ((s.f.)). *Gestión de la Inteligencia Emocional Emprendedora*. Recuperado el 05 de 01 de 2014, de Jóvenes, talento y perfil emprendedor: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_7.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_7.pdf)
- Hill, N. (2005). *Piense y Hágase Rico*. USA: Fawcett Crest.
- Infante Lembcke, F. (2003). *Teoría e Investigación en Psicología*. Lima Perú : Universidad Ricardo Palma-Fac. Psicología.
- Kiyosaki, R. T., & Lechter, S. L. (2010). *Padre rico padre pobre*. México: AGUILAR.
- López, I. d. (2013). *Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La Educación Emprendedora Como Elemento de Progreso Social.: <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%BA45/Isidro%20de%20Pablo.pdf>
- Mayer, S. y. (2015). *Rafael Bisquerra*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La inteligencia emocional según Salovey y Mayer: <http://www.rafaelbisquerra.com/es/inteligencia-emocional/inteligencia-emocional-segun-salovey-mayer.html>

- Moreno, J. E. (2002). *INFOEM, Universidad Metropolitana*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Capacidad Emprendedora en la Educación Superior. Balance de la Experiencia del servicio de atención al Emprendedor (SAE) en la Universidad Metropolitana : [http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/admin/php1/integrado.php?Opcion=buscar&Formato=a&Menu=N&ventana=S&count=9999999&Expresion=!AEducacion\\*!Y2002&base=publica](http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/admin/php1/integrado.php?Opcion=buscar&Formato=a&Menu=N&ventana=S&count=9999999&Expresion=!AEducacion*!Y2002&base=publica)
- Moriano, J. A., Palaci, F. J., & Morales, J. F. (29 de 11 de 2005). *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Adaptación y Validación en España de la Escala de Autoeficacia Emprendedora: [http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano\\_archivos/21\\_1\[1\].%20MORIANO%20ET%20AL.pdf](http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/21_1[1].%20MORIANO%20ET%20AL.pdf)
- OIT. (30 de 04 de 2014). *Portada Internacional OIT: Caída de crecimiento económico puede afectar empleo en A. Latina*. Recuperado el 07 de 06 de 2014, de RPP -NOTICIAS: [http://www.rpp.com.pe/2014-04-30-oit-caida-de-crecimiento-economico-puede-afectar-empleo-en-a-latina-noticia\\_688620.html](http://www.rpp.com.pe/2014-04-30-oit-caida-de-crecimiento-economico-puede-afectar-empleo-en-a-latina-noticia_688620.html)
- OIT. (26 de 05 de 2014). *Portada Internacional OIT: Desempleo en el mundo aumentará en 2014 en 3,2 millones de personas*. Recuperado el 07 de 06 de 2014, de RPP Noticias - Internacional: [http://www.rpp.com.pe/2014-05-26-oit-desempleo-en-el-mundo-aumentara-en-2014-en-3-2-millones-de-personas-noticia\\_695117.html](http://www.rpp.com.pe/2014-05-26-oit-desempleo-en-el-mundo-aumentara-en-2014-en-3-2-millones-de-personas-noticia_695117.html)
- Pascual, j., Frías, D., & García, F. (1996). *Manual de Psicología Experimental: Metodología de Investigación*. España: Ariel.
- Riso, W. (2007). *El Poder del Pensamiento Flexible*. Colombia: Norma.
- Robert T. kiyosaki, S. L. *The Cash Flow Quadrant. Argentina: Time & Money Network* .



- Salvador Ferrer, C. M., & Morales Jiménez, J. (2009). *Universidad de Almeida España*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Autoeficacia Emprendedora en Jóvenes Mexicanos. ¿Cómo Afecta la Satisfacción Vital y la Inteligencia Emocional Percibida?: <http://www.psicorip.org/Resumos/PerP/RIP/RIP041a5/RIP04329.pdf>
- Sánchez, J. C. (02 de 2009). *Universidad de Salamanca España*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Aprendizaje Social e Intenciones Emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80511492008.pdf>
- Shemueli, R. G. (08 de 2005). *Universidad Esan De Lima - Perú*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Inteligencia Emocional Perspectiva y Aplicaciones Ocupacionales: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab16.pdf>
- Stamateas, B. (2008). *Gente Tóxica*. Argentina: B. Argentina S.A.
- Tinoco Gómez, O. (07 de 2008). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos PERÚ*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Medición de la Capacidad Emprendedora de Ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab16.pdf>

## **Anexos**

## ESCALA CALIDAD DE VIDA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE LIMA

Nombre:.....

Edad:.....Ciclo de

Estudios.....Especialidad:.....

Fecha:.....

A continuación te presentamos oraciones referidas a diferentes aspectos de tu vida. Lee cada una de ellas y marca la alternativa que consideres conveniente. Recuerda que no hay respuestas correctas, ni incorrectas.

### ESCALA DE RESPUESTAS

1	2	3	4	5
Insatisfecho	Un poco Satisfecho	Mas o menos Satisfecho	Bastante Satisfecho	Completamente Satisfecho

#### HOGAR Y BIENESTAR ECONOMICO

Tus actuales condiciones de vivienda.....( )

Tus responsabilidades en la casa.....( )

La capacidad de tu familia para satisfacer tus necesidades básicas.....( )

La capacidad de tu familia para darte lujos.....( )

La cantidad de dinero que tienes para gastar.....( )

#### AMIGOS, VECINDARIO Y COMUNIDA

Tus amigos.....( )

Las facilidades para hacer compras en tu comunidad.....( )

La seguridad en tu comunidad.....( )

Las facilidades para recreación (parque, campos de juegos, etc.).....( )

#### VIDA FAMILIAR Y FAMILIAEXTENSA

Tu familia.....( )

Tus hermanos.....( )

El número de hijos en tu familia.....( )

Tu relación con tus parientes (abuelos, tíos, primos...).....( )

#### EDUCACION Y OCIO

Tu actual situación universitaria.....( )

El tiempo libre que tienes.....( )

La forma como usas tu tiempo libre.....( )

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La cantidad de tiempo que los miembros de tu familia pasan viendo televisión.....( )

Calidad de los programas de televisión.....( )

Calidad del cine.....( )

La calidad de periódicos y revistas.....( )

## RELIGIÓN

La vida religiosa de tu familia.....( )

La vida religiosa de tu comunidad.....( )

## SALUD

Tu propia salud.....( )

La salud de otros miembros de la familia.....( )

PUNTAJE DIRECTO:.....

## MIRIAN PILAR GRIMALDO MUCHOTRIGO – UNIFE

**HABILIDAD EMPRENDEDORA**

Estimado alumno, el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora con la finalidad de que en la UNMSM promueva la creación de negocios como parte del quehacer de todo futuro profesional. Te agradecemos por la valiosa colaboración que prestas a este estudio, y esperamos llenes el documento con objetividad.

**INFORMACIÓN GENERAL**

a. fecha de nacimiento \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_

C. La Institución Educativa donde culminaste tu educación secundaria fue:

(1) Estatal (2) Parroquial (3) Privada

D. La zona donde resides actualmente, pertenece al distrito: \_\_\_\_\_

Trabajas: (1) Sí, a tiempo completo (2) Sí, a tiempo parcial (3) Sí, ocasionalmente No

**EN LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES MARCA UNA, Y SÓLO UNA, DE LAS OPCIONES INDICADAS A CONTINUACIÓN**

0	1	2	3	4	5
<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>En Ocasiones</b>	<b>Con Frecuencia</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>

1. Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos ..... [ ]
2. Actúas por iniciativa propia usando tus recursos ..... [ ]
3. Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones..... [ ]
4. Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones..... [ ]
5. Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos ..... [ ]
6. Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones..... [ ]
7. Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas ..... [ ]
8. Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias..... [ ]
9. Buscas perfeccionarte y superarte como persona..... [ ]
10. Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades ..... [ ]
11. Cumples con los compromisos adquiridos..... [ ]
12. Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas) ..... [ ]
13. Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño..... [ ]
14. Investigas, exploras, curiosas, preguntas..... [ ]
15. Administras racionalmente los recursos..... [ ]

16. Evalúas y corriges las acciones.....[ ]
17. Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor.....[ ]
18. Trabajas cooperativamente en equipo.....[ ]
19. Influyes en los demás.....[ ]
20. Construyes redes de apoyo .....[ ]
21. Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano..... [ ]
22. Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.....[ ]
23. De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.....[ ]
24. Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”.....[ ]
25. Te interesa saber cómo funcionan las cosas.....[ ]
26. Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente.....[ ]

Muchas gracias

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POST-GRADO**

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

**Datos**

**personales** \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Indicaciones:

Estimado alumno(a), el siguiente cuestionario es parte de una investigación orientada a la Inteligencia Emocional.

En las siguientes afirmaciones debes marcar una, y solo una, de las siguientes opciones

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

1. Me importa lo que les sucede a las personas.

( )

2. Se cuando la gente está molesta aun cuando no dicen nada.

( )

3. Debo de decir siempre la verdad

( )

4. Es fácil decirle a la gente cómo me siento.

( )

5. Me gustan todas las personas que conozco.

( )

6. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos

( )

7. Me siento mal cuando las personas son heridas por sus sentimientos.

( )

8. Puedo comprender preguntas difíciles.

( )

9. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.

( )

10. Puedo fácilmente describir mis sentimientos.

( )

11. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta, cuando yo quiero.

( )

12. Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.

( )

13. Para mí es fácil decirles a las personas como me siento.

( )

14. Me agrada hacer cosas para los demás.

( )

15. Pienso bien de todas las personas.

( )

16. Soy capaz de respetar a los demás.

( )

17. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.

( )

18. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.

( )

19. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.

)

20. Soy bueno resolviendo problemas.

( )

21. Puedo usar fácilmente modos de resolver los problemas.

( )

22. Me disgusto fácilmente

( )

23. Me molesto demasiado de cualquier cosa

( )



24. Peleo con la gente

( )

25. Tengo mal genio

( )

26. Nada me molesta

( )

27. Me molesto fácilmente

( )

28. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.

( )

29. No tengo días malos

( )

30. Cuando me molesto actúo sin pensar.

( )

## FORMATO: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Inteligencia Emocional ,Habilidad Emprendedora y Calidad de Vida en los Estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES															
			Variables	Dimensiones	Ítems	Niveles o rangos												
<p>Problema principal:</p> <p>¿Qué relación existe entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016?</p> <p>¿Qué relación existe entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016?</p> <p>¿Qué relación existe entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016?</p> <p>¿Qué relación existe entre las dimensiones capacidad de relacionarse socialmente, capacidad</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p>Determinar la relación que existe entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p>Qué relación existe entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p>¿Qué relación existe entre las dimensiones</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe una relación significativa entre Inteligencia Emocional, capacidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p>Hipótesis específicas 1</p> <p>Existe una relación significativa entre Inteligencia Emocional, y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p><b>Hipótesis específicas 2</b></p> <p>Existe una relación significativa entre las dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y el estado de ánimo con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.</p> <p><b>Hipótesis específicas 3</b></p> <p>Existe una relación significativa entre habilidad emprendedora y calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-</p>	<p>V.1. INTELIGENCIA EMOCIONAL</p>	<p>Intrapersonal</p> <p>Interpersonal</p> <p>Adaptabilidad</p> <p>Manejo del estrés</p> <p>Estado de ánimo</p>	<p>1,2,3,4,5,6,7 8,9</p> <p>10,11,12,13,14,15,1 6,17,18,19,20</p> <p>21</p> <p>22,23</p> <p>24,25,26,27,28,29,3 0</p>	<table border="1"> <tr><td>Nunca</td><td>1</td></tr> <tr><td>Casi nunca</td><td>2</td></tr> <tr><td>A veces</td><td>3</td></tr> <tr><td>Casi siempre</td><td>4</td></tr> <tr><td>Siempre</td><td>5</td></tr> </table>	Nunca	1	Casi nunca	2	A veces	3	Casi siempre	4	Siempre	5		
Nunca	1																	
Casi nunca	2																	
A veces	3																	
Casi siempre	4																	
Siempre	5																	
			<p>V.2. HABILIDAD EMPRENDEDORA</p>	<p>Capacidad de relacionarse socialmente</p> <p>Capacidad de realización personal</p> <p>Creatividad</p> <p>Capacidad de planificación</p>	<p>1,5,18,2, 20,17,13,19, 7,10,16,11</p> <p>15,21,4, 14,23</p> <p>26,25,24, 22</p> <p>6,3,12, 9,8,</p>	<table border="1"> <tr><td>Nunca</td><td>0</td></tr> <tr><td>Casi nunca</td><td>1</td></tr> <tr><td>En Ocasiones</td><td>2</td></tr> <tr><td>Con Frecuencia</td><td>3</td></tr> <tr><td>Casi Siempre</td><td>4</td></tr> <tr><td>Siempre</td><td>5</td></tr> </table>	Nunca	0	Casi nunca	1	En Ocasiones	2	Con Frecuencia	3	Casi Siempre	4	Siempre	5
Nunca	0																	
Casi nunca	1																	
En Ocasiones	2																	
Con Frecuencia	3																	
Casi Siempre	4																	
Siempre	5																	
			<p>V.3. CALIDAD DE VIDA</p>	<p>Hogar y bienestar económico</p> <p>Amigos vecindario y comunidad</p> <p>Vida familiar y familia extensa</p> <p>Educación y ocio</p> <p>Medios de comunicación</p>	<p>1,2,3,4,5</p> <p>6,7,8,9</p> <p>10,11,12,13,</p> <p>14,15,16</p> <p>17,18,19,20</p>	<table border="1"> <tr><td>Insatisfecho</td><td>1</td></tr> <tr><td>Un poco Satisfecho</td><td>2</td></tr> <tr><td>Mas o menos Satisfecho</td><td>3</td></tr> <tr><td>Bastante Satisfecho</td><td>4</td></tr> </table>	Insatisfecho	1	Un poco Satisfecho	2	Mas o menos Satisfecho	3	Bastante Satisfecho	4				
Insatisfecho	1																	
Un poco Satisfecho	2																	
Mas o menos Satisfecho	3																	
Bastante Satisfecho	4																	

de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016?	capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.	SJL, 2016.  <b>Hipótesis específicas 4</b> Existe una relación significativa entre las dimensiones capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, creatividad y capacidad de planificación con la calidad de vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo-SJL, 2016.		Religión	21,22	Completamente Satisfecho	5
				Salud	23,24		

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
	Intrapersonal	Comprensión de los otros	1. Me importa lo que les sucede a las personas. 2. Se cuando la gente está molesta aun cuando no dicen nada.
		Comunicación	Es fácil decirle a la gente cómo me siento. Me gustan todas las personas que conozco.
		Comprensión de los otros	7. Me siento mal cuando las personas son heridas por sus sentimientos. 8. Puedo comprender preguntas difíciles.
	Interpersonal	Autoconocimiento	Puedo fácilmente describir mis sentimientos. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta, cuando yo quiero.
		Comprensión de los otros	Me agrada hacer cosas para los demás. Pienso bien de todas las personas. 16. Soy capaz de respetar a los demás. 17. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.
		Comunicación	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.
		Manejo de conflicto	Soy bueno resolviendo problemas.
	Adaptabilidad	Manejo de conflicto	Puedo usar fácilmente modos de resolver los problemas.
	Manejo del Estrés	Manejo de conflicto	Me disgusto fácilmente 23. Me molesto demasiado de cualquier cosa
	Estado de Animo		24. Peleo con la gente 25. Tengo mal genio 26. Nada me molesta 27. Me molesto fácilmente

Apéndices:	134
Apéndice A: La matriz de consistencia	
Apéndice B: Instrumento de medición de lavariable1	
Apéndice C: Instrumento de medición de lavariable2	
Apéndice D: Certificado de validez de contenido del instrumento 1	
Apéndice E: Certificado de validez de contenido del instrumento 2	
Apéndice F: Base de datos de lavariable1	
Apéndice G: Base de datos de lavariable2	



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

# **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**Inteligencia emocional, habilidad emprendedora  
sostenible y calidad de vida en los Estudiantes de la  
escuela de Administración**

**AUTOR:**

**Mg: César Gustavo Aquino Santos**

Correo: [cesar4365@hotmail.com](mailto:cesar4365@hotmail.com)

**2017**

## Resumen

Para la variable 1 : inteligencia emocional, el estudio se abordó desde el enfoque cuantitativo en las ciencias sociales que se origina en la obra de Augusto Comte (1857) y Émile Durkheim (1917), con la influencia significativa de Francis Bacon (1626), John Locke (1704) e Immanuel Kant (1804). Tal enfoque parte de un paradigma positivista, cuyo objetivo es explicar y describir casualmente, así como generalizar, extrapolar, y universalizar, siendo el objeto de esta investigación hechos objetivos existentes y sometidos a leyes y patrones generales. Mientras para la variable 2 habilidad emprendedora sostenible, se tuvo en cuenta a los enfoque hipotético deductivo de Strike y Posner, (1989) (de arriba abajo), el inductivo de Hume como Gagné(1990) (de abajo a arriba) y el enfoque de proyectos de Dewey (1952) Cada uno de ellos responden a: ¿Cómo se emprende de manera sostenible?, ¿el emprendimiento nace o se hace? y ¿Cuáles son las bases de la inteligencia emocional para la organización del emprendimiento ?Se ha formulado la Hipótesis científica: existe relación

Significativa entre la inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida .Metodológicamente, se enmarcó en el tipo básico, nivel correlacional, con un diseño no experimental transversal. El método fue el hipotético-deductivo, porque se observó al problema, se formuló las hipótesis y se realizó la prueba oportuna. La población y muestra fue de 567 y se tomó una muestra de 173 estudiantes. En relación a la instrumentalización, se han formulado dos instrumentos de recolección de datos y ambos han pasado por los filtros correspondientes, cada uno de ellos con 30,26 y 24 ítems respectivamente, evaluadas utilizando la escala de Likert ya nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le propongamos. Los resultados de la investigación, se realizaron mediante el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial para conocer el nivel de correlación mediante la prueba de Rho de Spearman, contestando de esta manera a los problemas, verificando el cumplimiento de los objetivos y rechazando la hipótesis nula. Se llegó a la conclusión que existe una correlación

positiva media de 0,516 puntos entre las variables inteligencia emocional , habilidad emprendedora sostenible y calidad de vida ..

*Palabras claves:* inteligencia emocional, habilidad emprendedora sostenible, calidad de vida, proyectos de investigación, tesis y procesamiento de la información.

#### Abstract

For variable 1: emotional intelligence, the study was approached from the quantitative approach in the social sciences that originated in the work of Auguste Comte (1857) and Émile Durkheim (1917), with the significant influence of Francis Bacon (1626), John Locke (1704) and Immanuel Kant (1804). Such an approach starts from a positivist paradigm, whose objective is to explain and describe casually, as well as to generalize, extrapolate, and universalize, being the object of this research made existing objectives and subject to general laws and standards. While for the variable 2 sustainable entrepreneurial ability , The hypothetical deductive approach of Strike and Posner (1989) (from top to bottom), Hume's inductive like Gagné (1990) (bottom-up) and Dewey's (1952) project approach were taken into account One of them respond to: How is it undertaken in a sustainable way? Is entrepreneurship born or made? And What are the bases of emotional intelligence for the organization of the enterprise? The Scientific Hypothesis has been formulated: there is a relationship

Significant between emotional intelligence, sustainable entrepreneurship and quality of life. Methodologically, it was framed in the basic type, correlational level, with a non-experimental cross-sectional design. The method was hypothetico-deductive, because the problem was observed, the hypotheses were formulated and the test was carried out in a timely manner. The population and sample was 567 and a sample of 173 students was taken. Regarding instrumentalization, two data collection instruments have been formulated and both have gone through the corresponding filters, each with 30.26 and 24 items respectively, evaluated using the likert slave and allows us to measure attitudes and know The degree of compliance of the respondent with any statement that



we propose. The results of the research were performed through the descriptive analysis of the variables and the inferential analysis to know the level of correlation using the Spearman Rho test, thus answering the problems, verifying the fulfillment of the objectives and rejecting the Null hypothesis. It was concluded that there is an average positive correlation of 0.516 points between the variables emotional intelligence, sustainable entrepreneurship and quality of life ..

*Key words:* emotional intelligence, sustainable entrepreneurship, quality of life, research projects, thesis and information processing.

### Introducción

Realizando un diagnóstico de la escuela de administración de la UCV-SJL se puede ver de que los estudiantes tienen una formación netamente académica ya que no se observan que se realice ferias estudiantiles de productos o eventos que estimulen la formación de emprendedores así mismo no se observan a los estudiantes elaborando sus proyectos productivos más por el contrario sabemos que están desarrollando sus capacidades y habilidades en investigación ,realizando estudios de investigación en sus diversas líneas, dejando de lado la parte emprendedora y la inserción a el mercado de trabajo ya que los estudiantes continúan con el pensamiento tradicional de que un título asegura un empleo y consecuentemente la de sus necesidades básicas ,mas por el contrario los panoramas laborales exigentes requieren de una fuerte dosis de habilidades, capacidades y actitudes bastante sofisticadas y donde los egresados se sienten frustrados y obligado a aceptar algún trabajo no acorde a su formación y que consecuentemente traerá un desempeño mediocre en sus labores lo cual contribuirá a un sueldo básico que se manifestara en sus emociones negativas desmejorando en su calidad de vida .

Si nos remitimos a los datos de la GEM Perú (2013) encontramos de que el Perú está en los primeros lugares en emprendimiento por oportunidad(73%),esto dado a que los peruanos tuvieron un proceso de vida política bastante marcada, lo que ha obligado de alguna manera a desarrollar su creatividad e ingenio tal como

lo podemos apreciar sin ir muy lejos en los hermanos Añaños que lograron emprender en una ciudad golpeada duramente por el terrorismo y ahora dueños exitosos de la kola real, y si indagamos más estadísticas encontramos que según esta misma entidad nos dice que el número de emprendimientos entre la Población Económicamente Activa es de 40.20% ,la más alta del planeta. Estamos hablando de que el Perú ostenta el título de el país más emprendedor del mundo según la General Entrepreneurship Monitor ,además añade que cuatro de cada diez peruanos entre 18 y 65 años realiza una actividad emprendedora y que comparados con sus pares japoneses son 19 y 11 veces superiores en cuanto a emprendimiento por oportunidad y necesidad respectivamente . “Sin embargo, muchos emprendimientos mueren en el intento. Según información de Sunat, al año se registran cerca de 300,000 empresas, pero se cierran unas 200,000. Cabe destacar que el 80% de los emprendimientos peruanos son microempresas, señala la CCL.” (Diario Gestión, 2013)

En este sentido lo que se quiere en nuestro país es una correcta gestión entre estado políticas y universidades emprendedoras que aseguren a los estudiantes su inserción al mercado laboral y mucho mejor aún si o hacen desde el emprendimiento ya que es la única forma donde un ser humano pueda desarrollarse en una faceta que es de su agrado y que por ende lo domina más , y es donde pondrá su dosis de creatividad , empeño y entusiasmo para salir adelante , esmerándose acorde a sus necesidades y objetivos esto consecuentemente contribuirá en la mejora de su calidad de vida .

Al respecto nos deja claro de que nadie puede triunfar en una faceta que no le gusta y que lo hace por una necesidad esto traería serios conflictos internos en el ser humano y provocar serios desarreglos emocionales como la frustración.

Llama la atención y nos preguntamos si el costo de estudiar en las universidades es justificado con respecto a la realidad de cada entorno donde actúan, Y de ninguna manera cabría pensar que sería una estafa ya que la UCV goza de un prestigio y nivel académico científico e investigativo ,pero que está pasando por que a simple vista las noticias nos menciona que el desempleo a nivel mundial

está en aumento pese a la creciente demanda de productos y expansión de las empresas, constantemente se están firmando tratados ,convenios donde se derriban cada vez más las fronteras en todas las modalidades, y estamos sin lugar a dudas insertados a la ya famosa globalización y el tema más interesante es que vemos que la calidad de vida está desmejorando la pobreza está ubicándose en las escalas de medición en puntos alarmantes y vergonzosos NUNCA ANTES visto. dado a que no se está emprendiendo con sostenibilidad

La enseñanza científica tiende a mejorar sus habilidades y capacidades investigativas en los estudiantes, pero todas las que se puedan encontrar en nuestro medio y a nivel mundial están relacionadas, solo lo aplican a otras realidades. Sabemos que para formular un enunciado de tesis tenemos que buscar primero la lógica , de que ambas se relacionen , luego buscar la línea de investigación para posteriormente elegir la población ,pero estos temas en algún lugar ya están demostradas en otras poblaciones .Obviamente de que esto contribuye a la mejora de las habilidades investigativas de los estudiantes ,pero concretamente no es emprendimiento sostenible. Estas consideraciones fundamentan mi propuesta de la relación existente entre la Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora y Calidad de Vida

### **Metodología.**

El Procesamiento de datos, se realizara mediante el software SPSS en su Versión 22, con el cual se establecerán con apoyo de la estadística, los siguientes resultados:

A-Con la estadística descriptiva: se establecerán tablas de distribución de frecuencias y graficas de barras, las cuales se interpretaran a través de promedios y variaciones.

B-Con la estadística inferencial. Se establecerá, mediante el Método de Regresión y Correlación, las influencias de las dimensiones de la variable independiente, con la Variable dependiente, mediante la distribución beta, y luego la correlación correspondiente.

### **Población.**

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo sede San Juan de Lurigancho periodo 2016.

### **Muestra.**

Muestreo no probabilístico e intencional, en este caso la muestra lo conforman 130 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo sede San Juan de Lurigancho periodo 2016. en sus diferentes especialidades Tales como Administración, Contabilidad, y Negocios Internacionales. López (1998), opina que “la muestra censal es aquella porción que representa toda la población” (p.123). Se usa muestreo no probabilístico intencional dada las limitaciones reglamentarias que impiden la accesibilidad a la base de datos de la Facultad de Ciencias Empresariales. Los sujetos se seleccionaron a través del criterio profesional y juicio del investigador, teniendo como base su conocimiento sobre la población y el comportamiento de ésta frente a las características que se estudian.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **Técnicas**

Los datos fueron recolectados utilizando los cuestionarios que miden las Variables de inteligencia emocional, BarOn (I-CE-BarOn) consistente en 133 ítems, aplicado a 130 estudiantes de ambos sexos. El método de aplicación del Cuestionario fue directo, personal-grupal, los resultados del mismo están formulados según las reglas del mismo. En el caso de la variable dependiente se utilizó el cuestionario de medición de la capacidad emprendedora de Oscar Tinoco Gómez (UNMSM, 2008). Los dos instrumentos fueron pruebas escritas con un tiempo de duración promedio de 60 minutos y en ambos cuestionarios se usaron la escala de Likert. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010)

## **Instrumentos**

El cuestionario BarOn EQ-i contiene 133 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert de cinco puntos (1= Casi nunca, 5 = Con mucha frecuencia) y da como resultado una única puntuación para la inteligencia emocional.

El instrumento que se utilizó para medir la Habilidad Emprendedora fue la escala de habilidad emprendedora, el mismo que fue aplicado a la realidad peruana por: Oscar Tinoco Gómez (2008). Quien aplicó el instrumento en una investigación realizada en la UNMSM – Perú, para medir la capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de Ingeniería Industrial.

El cuestionario Habilidad Emprendedora contiene 26 ítems con opciones de respuesta de tipo Likert de cinco puntos (0 = nunca, 5 = Siempre) y da como resultado una única puntuación para la Habilidad Emprendedora.

Escala de Calidad de Vida de Olson & Barnes

Esta Escala fue construida por David Olson & Howard Barnes en 1982 y fue seleccionada por ser el más utilizado en nuestro medio (Anicama, Mayorga & Henostroza, 200, Cornejo & Pérez, 2009; Díaz, Palacios, Morinaga & Mayorga, 2000; García, 2008; Grimaldo, 2003; Grimaldo, 2009). Los objetivos de esta Escala son medir las percepciones de individuales de satisfacción dentro de los dominios de la experiencia vital de los individuos.

## **RESULTADOS**

Describen narrativamente los hallazgos del estudio como el análisis estadístico e interpretación de datos y la prueba de hipótesis.

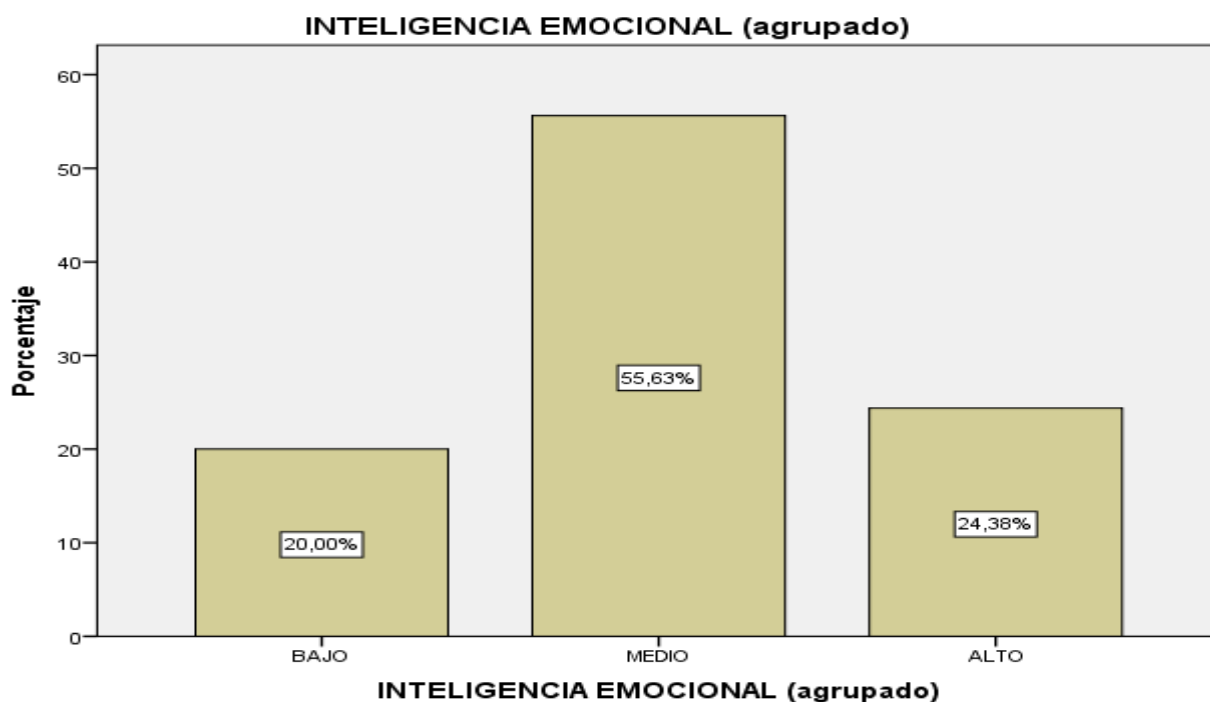
## Resultados descriptivos

Tabla 7

*Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

INTELIGENCIA EMOCIONAL (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido	Bajo	32	20,0	20,0	20,0
	Medio	89	55,6	55,6	75,6
	Alto	39	24,4	24,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



*Figura 1. Niveles de frecuencia de la Inteligencia Emocional en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.*

*En la figura 1 y tabla 7 se aprecian los resultados generales para la variable V1- Inteligencia Emocional, se obtuvo, que el 20,0% (32) manifiesta que es bajo la*

frecuencia de los resultados y el 80,0% (128) no son del mismo criterio opinando que es favorable

Tabla 8

Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

**HABILIDAD EMPRENDEDORA (agrupado)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válido	Bajo	21	13,1	13,1
	Medio	82	51,2	64,4
	Alto	57	35,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

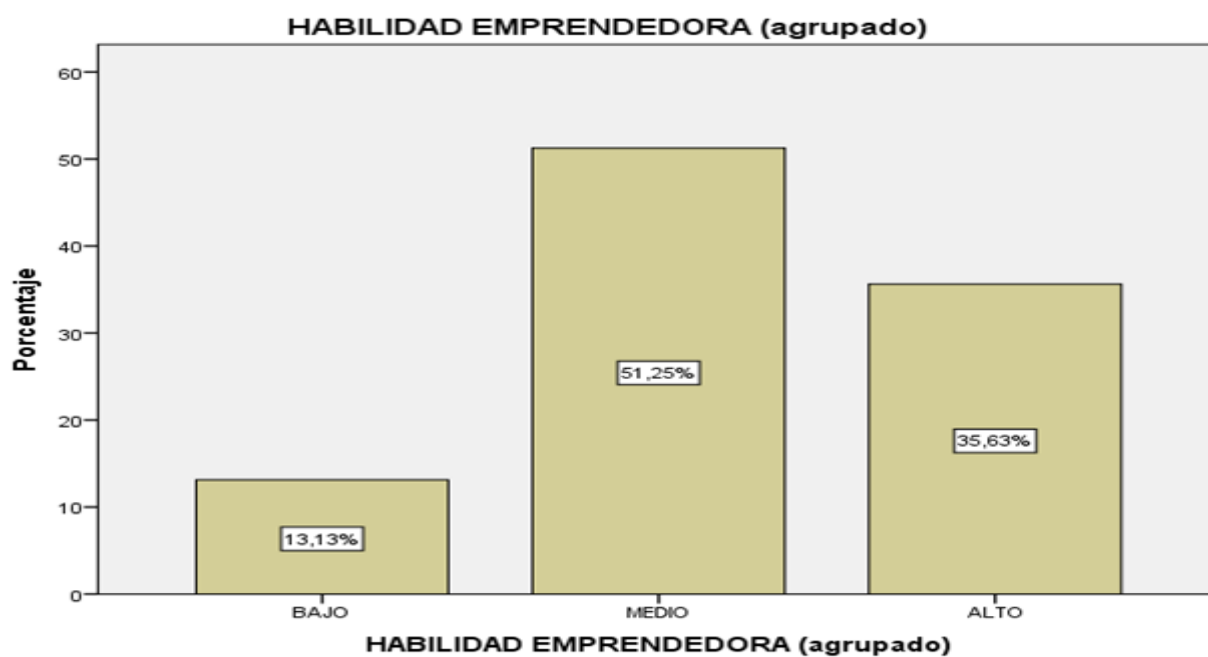


Figura 2 Niveles de frecuencia de la Habilidad Emprendedora en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

En la figura 2 y tabla 8 se aprecian los resultados generales para la variable V2- Habilidad Emprendedora, se obtuvo, que el 13,1% (21) manifiesta que es bajo la frecuencia de los resultados y el 86,8% (139) no son del mismo criterio opinando que es favorable

Tabla 9

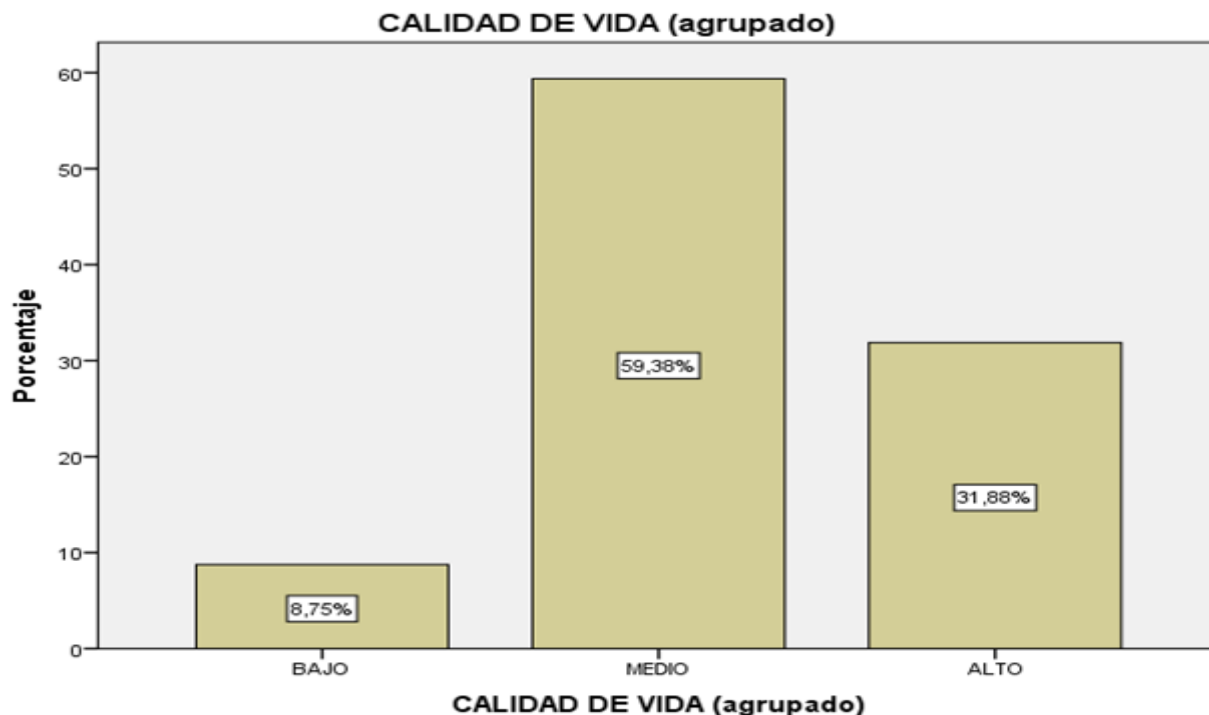
*Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016*

**CALIDAD DE VIDA (agrupado)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válido	BAJO	14	8,8	8,8	8,8
	MEDIO	95	59,4	59,4	68,1
	ALTO	51	31,9	31,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

**Fuente: Elaboración propia**





*Figura 3.* Niveles de frecuencia de la Calidad de Vida en los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

En la figura 3 y tabla 9 se aprecian los resultados generales para la variable V3- Calidad de Vida, se obtuvo, que el 8,8% (14) manifiesta que es bajo la frecuencia de los resultados y el 91,3% (146) no son del mismo criterio opinando que es favorable.

Tabla 12

*Pseudo coeficiente R-cuadrado, dependencia de las variables*

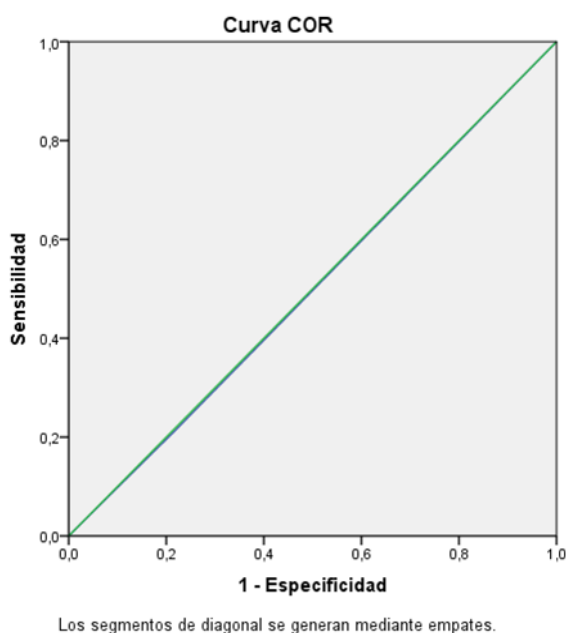
**Pseudo R cuadrado**

	Cox y Snell	Nagelkerke	McFadden
	,786	,918	,453

En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional y V2 la habilidad

empresarial con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora.

### Curva COR



Área 0.497

*Figura 4.* Representación del área COR como incidencia de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016

A consecuencia de lo explicado, se tiene el área representado por los datos incidencia de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016, el cual se muestra el reporte

del mismo con 49.7% de área bajo la curva COR; implica que la de la Inteligencia Emocional y capacidad emprendedora inciden en la calidad de vida de los alumnos de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.

### Discusión

Se demostró la relación existente entre La Inteligencia Emocional, Habilidad Emprendedora y Calidad de Vida, donde encontramos que nuestro país ocupa una posición respetable en emprendimiento que se da por necesidad, obligado a hacer algo para satisfacer sus necesidades y eso en ningún caso es éxito al contrario nos movemos dada la desesperación donde todo el conjunto de emociones se manifiestan descontroladamente y que da origen a un emprendimiento en aras de salir del paso ,dando como resultado una calidad de vida en crisis y esta crisis está basada en una crisis de conciencia. Thomas Szasz (2014), tal como lo demuestra el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora. Se podría objetar que se requiere de una gestión por resultados , para ser más específicos una “estrategia de gestión que oriente la acción de los actores públicos del desarrollo para generar el mayor valor público posible mediante el uso de instrumentos de gestión que ,en forma colectiva ,coordinada y complementaria deben implementar las instituciones públicas para generar los cambios sociales con equidad y en forma sostenible en beneficio de la población”(García y Garcia,2010). Consideramos de muy importante tomar esta relación como referencia en la elaboración de políticas públicas.

Consecutivamente encontramos la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016,donde es oportuno mencionar que “se ha comprobado que aquellas personas capaces de desarrollar habilidades emocionales fuertes disfrutaban de una vida plena y poseen las herramientas necesarias para obtener de sí mismas la máxima productividad;

por el contrario, aquellas que son incapaces de ordenar sus propios sentimientos están en continua lucha interior, víctimas de sus propias emociones”.Fuente especificada no válida.. Este argumento corresponde muy bien a lo que obtuvimos con el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 23.7%% de la V1 Inteligencia Emocional.

Es interesante examinar el problema también desde la relación entre la habilidad emprendedora y la calidad de vida donde encontramos según los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016.creo indiscutible la afirmación de que Emprendimiento “es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión una idea novedosa ,una oportunidad o simplemente una manera de hacer, utilizando las capacidades del talento humano ,que le permiten a la persona emprendedora una alternativa para mejorar la calidad de vida por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas”.(Briascó, 2014)(Pag. 19) Sobran razones para confirmar el resultado del coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende en 13.7%% de la V2 Habilidad emprendedora.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se ha llegado a las siguientes

### **Conclusiones:**

**Primera:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional y V2 la habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 91.8% de la V1 Inteligencia Emocional y V2 Habilidad Emprendedora.

**Segunda:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 23.7%% de la V1 Inteligencia Emocional.

**Tercera:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V1 Inteligencia emocional con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 70,5%% de las dimensiones de la V1 Inteligencia Emocional.

**Cuarta:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de la V2 Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene al coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende en 13.7%% de la V2 Habilidad emprendedora.

**Quinta:** En referencia, se tiene los pseudo R cuadrado, lo que se estarían presentando es la dependencia porcentual de las dimensiones de la V2

Habilidad emprendedora con la V3 calidad de vida de los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad César Vallejo, sede SJL periodo 2016. En el cual se tiene el coeficiente de Nagalkerke, implicando que la variabilidad de la V3 Calidad de vida depende el 52.7% de las dimensiones de la V2 Habilidad emprendedora

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

ABC, d. (s.f.). *Tu diccionario hecho fácil*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Definición de Habilidad: <http://www.definicionabc.com/general/habilidad.php>

Alemany, L., & Planellas, M. (04 de 2013). *Energía Creadora Ciencia y Tecnología*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Los valores y habilidades del emprendedor: <http://www.energiacreadora.es/ec-11/los-valores-y-habilidades-del-emprendedor/>

Arias, F. G. (1999). *El Proyecto de Investigación -Guía para su elaboración*. Caracas: Oriol Ediciones.

Emprendedores.com. (19 de 02 de 2015). *Emprendedores.com*. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de Habilidad Emprendedora: [http://www.emprendedores.pe/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=160:ique-son-las-habilidades-emprendedoras&catid=41:recomendados](http://www.emprendedores.pe/site/index.php?option=com_content&view=article&id=160:ique-son-las-habilidades-emprendedoras&catid=41:recomendados)

Espinoza Herrera, N. (2013). *Universidad, Democracia y Desarrollo*. UDES.

Fernández, S. (14 de 06 de 2012). *El Miedo*. José Manuel Chapado, Pilar Jericó y Sergio Fernández. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de Pensamiento Positivo: <https://www.youtube.com/watch?v=7R2-awE8UnI>

Fischman, D. (2009). *Cuando el Liderazgo no es Suficiente*. LIMA - UPC: Punto y Coma Editores S.A.C.

- Gabel, R. (2005). *Inteligencia Emocional: Perspectivas y aplicaciones ocupacionales*. LIMA: PDF ESAN/CENDOC.
- García Fernández, M., & Sara Isabel, G. M. (06 de 08 de 2010). *Espiral. Cuadernos del Profesorado* [en línea], 3(6),. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La inteligencia emocional y sus principales: [http://www.cepcuevasolula.es/esprial/articulos/ESPIRAL\\_VOL\\_3\\_N\\_6\\_ART\\_4.pdf](http://www.cepcuevasolula.es/esprial/articulos/ESPIRAL_VOL_3_N_6_ART_4.pdf)
- Gardner, H. (2012). *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*. España: Paidós.
- Gasparin, J. L. (2004). *Una didáctica para la pedagogía histórico- crítica: Un enfoque vigotzquiano*. Lima -Perú: fargraf s. R.L.
- Goleman, D. (2011). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairos S. A.
- Goleman, D. (2010). *Inteligencia Emocional de la Empresa*. Buenos aires: argentina.
- Goleman, D. (2010). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Buenos aires - argentina: industria gráfica s.a.
- Goleman, D. (2010). *La Inteligencia Emocional en la Empresa*. Argentina: Industria Gráfica S.A.
- guia\_jovenes\_talento\_perfilemprendedor\_7.pdf. ((s.f.)). *Gestión de la Inteligencia Emocional Emprendedora*. Recuperado el 05 de 01 de 2014, de Jóvenes, talento y perfil emprendedor: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia\\_jovenes\\_talento\\_perfilemprendedor\\_7.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/12/publicaciones/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_7.pdf)
- Hill, N. (2005). *Piense y Hágase Rico*. USA: Fawcett Crest.
- Infante Lembcke, F. (2003). *Teoría e Investigación en Psicología*. Lima Perú : Universidad Ricardo Palma-Fac. Psicología.

- Kiyosaki, R. T., & Lechter, S. L. (2010). *Padre rico padre pobre*. México: AGUILAR.
- López, I. d. (2013). *Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La Educación Emprendedora Como Elemento de Progreso Social.: <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%BA45/Isidro%20de%20Pablo.pdf>
- Mayer, S. y. (2015). *Rafael Bisquerra*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de La inteligencia emocional según Salovey y Mayer: <http://www.rafaelbisquerra.com/es/inteligencia-emocional/inteligencia-emocional-segun-salovey-mayer.html>
- Moreno, J. E. (2002). *INFOEM, Universidad Metropolitana*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Capacidad Emprendedora en la Educación Superior. Balance de la Experiencia del servicio de atención al Emprendedor (SAE) en la Universidad Metropolitana : [http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/admin/php1/integrado.php?Opcion=buscar&Formato=a&Menu=N&ventana=S&count=9999999&Expresion=!AEducacion\\*!Y2002&base=publica](http://andromeda.unimet.edu.ve/mirai/admin/php1/integrado.php?Opcion=buscar&Formato=a&Menu=N&ventana=S&count=9999999&Expresion=!AEducacion*!Y2002&base=publica)
- Moriano, J. A., Palaci, F. J., & Morales, J. F. (29 de 11 de 2005). *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Adaptación y Validación en España de la Escala de Autoeficacia Emprendedora: [http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano\\_archivos/21\\_1\[1\].%20MORIANO%20ET%20AL.pdf](http://www.uned.es/dpto-psicologia-social-y-organizaciones/paginas/profesores/moriano/copiaseguridad/J.A.Moriano_archivos/21_1[1].%20MORIANO%20ET%20AL.pdf)
- OIT. (30 de 04 de 2014). *Portada Internacional OIT: Caída de crecimiento económico puede afectar empleo en A. Latina*. Recuperado el 07 de 06 de 2014, de RPP -NOTICIAS: [http://www.rpp.com.pe/2014-04-30-oit-caida-de-crecimiento-economico-puede-afectar-empleo-en-a-latina-noticia\\_688620.html](http://www.rpp.com.pe/2014-04-30-oit-caida-de-crecimiento-economico-puede-afectar-empleo-en-a-latina-noticia_688620.html)



- OIT. (26 de 05 de 2014). *Portada Internacional OIT: Desempleo en el mundo aumentará en 2014 en 3,2 millones de personas*. Recuperado el 07 de 06 de 2014, de RPP Noticias - Internacional: [http://www.rpp.com.pe/2014-05-26-oit-desempleo-en-el-mundo-aumentara-en-2014-en-3-2-millones-de-personas-noticia\\_695117.html](http://www.rpp.com.pe/2014-05-26-oit-desempleo-en-el-mundo-aumentara-en-2014-en-3-2-millones-de-personas-noticia_695117.html)
- Pascual, j., Frías, D., & García, F. (1996). *Manual de Psicología Experimental: Metodología de Investigación*. España: Ariel.
- Riso, W. (2007). *El Poder del Pensamiento Flexible*. Colombia: Norma.
- Robert T. kiyosaki, S. L. *The Cash Flow Quadrant*. Argentina: Time & Money Network .
- Salvador Ferrer, C. M., & Morales Jiménez, J. (2009). *Universidad de Almeira España*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Autoeficacia Emprendedora en Jóvenes Mexicanos. ¿Cómo Afecta la Satisfacción Vital y la Inteligencia Emocional Percibida?: <http://www.psicorip.org/Resumos/PerP/RIP/RIP041a5/RIP04329.pdf>
- Sánchez, J. C. (02 de 2009). *Universidad de Salamanca España*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Aprendizaje Social e Intenciones Emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80511492008.pdf>
- Shemueli, R. G. (08 de 2005). *Universidad Esan De Lima - Perú*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Inteligencia Emocional Perspectiva y Aplicaciones Ocupacionales: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab16.pdf>
- Stamateas, B. (2008). *Gente Toxica*. Argentina: B. Argentina S.A.
- Tinoco Gómez, O. (07 de 2008). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos PERÚ*. Recuperado el 10 de 01 de 2015, de Medición de la Capacidad Emprendedora de Ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM: <http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab16.pdf>

