



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN
GESTIÓN PÚBLICA

Políticas públicas y cadena de valor en productores “maíz
amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Ahumada Alvitres, Eloy Leonardo (orcid.org/0000-0002-0562-7617)

ASESORES:

Dr. Horna Calvo, Edilberto (orcid.org/0000-0002-5241-6003)

Mg. Ventura Gonzales, Christian Ivan (orcid.org/0000-0002-2596-3538)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Política Pública

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a mi esposa Anabel. Por tu paciencia, por tu comprensión, por tu empeño, por tu fuerza, por tu amor. Nunca dejaré de estar agradecido por esto. A mis hijos Ana Luisa, Katia Janneth, Luis Eloy y mi nieto Leo, gracias a ellos por su apoyo, gracias por entender que el éxito demanda algunos esfuerzos y que el compartir tiempo con ellos, hace parte de estos sacrificios.

En homenaje póstumo a la memoria de mis padres Urbano y Reineria, con eterno y sublime cariño en reconocimiento a su infatigable lucha por el bienestar de sus hijos. A mis familiares, amigos y compañeros de estudio de la maestría, por su motivación y apoyo, que de una u otra manera estuvieron a mi lado, que me enseñaron y me dieron ánimos para seguir adelante con la finalidad de cumplir mis objetivos propuestos

AGRADECIMIENTO

A mis asesores Dr. Horna Calvo Edilberto y Mg. Ventura Gonzales Christian Iván, por sus valiosas orientaciones, asesoramiento y apoyo durante la realización y ejecución de este proyecto de investigación aportando sus conocimientos y tiempo.

A los funcionarios de la Gerencia Regional de Agricultura La Libertad, así como a profesionales y técnicos independientes de Chepén, por compartir información en las entrevistas y su apoyo permanente en el desarrollo del presente trabajo de investigación; así como a los agricultores organizados e independiente del CP Talambo – Chepén.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, EDILBERTO HORNA CLAVO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Políticas públicas y cadena de valor en productores "maíz amarillo duro"- Centro Poblado – Chepén 2023", cuyo autor es AHUMADA ALVITRES ELOY LEONARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 25 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
EDILBERTO HORNA CLAVO DNI: 19188343 ORCID: 0000-0002-5241-6003	Firmado electrónicamente por: EHORNAC53 el 30- 07-2023 10:42:11

Código documento Trilce: TRI - 0617556





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AHUMADA ALVITRES ELOY LEONARDO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Políticas públicas y cadena de valor en productores "maíz amarillo duro"- Centro Poblado – Chepén 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELOY LEONARDO AHUMADA ALVITRES DNI: 26677150 ORCID: 0000-0002-0562-7617	Firmado electrónicamente por: EAHUMADAA el 25-07- 2023 19:11:16

Código documento Trilce: TRI - 0617555



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	15
3.3. Escenario de estudio.....	17
3.4. Participantes:	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	18
3.6. Procedimiento	19
3.7. Rigor científico:.....	20
3.8. Métodos de análisis de la información	21
3.9. Aspectos Éticos:.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES.....	36
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Validación de los especialistas	19
Tabla 2: Organizaciones de agricultores y ganaderos de la provincia de Chepén	61
Tabla 3: Agricultores individuales de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo - Chepén y anexos	62
Tabla 4: ¿Cuál es la extensión del terreno?	63
Tabla 5: ¿Qué híbrido o variedad de maíz amarillo duro cultiva?	63
Tabla 6: ¿Qué otros cultivos siembran en su terreno?	64
Tabla 7: ¿Cuáles son las dificultades que presenta el cultivo en la campaña agrícola?.....	65
Tabla 8: ¿Cuántas veces siembra al año el cultivo de maíz amarillo duro?.....	65
Tabla 9: ¿Cuántas personas intervienen en el proceso productivo del maíz amarillo?	66
Tabla 10: ¿Cuánto cosecha o cuál es su rendimiento por hectárea?	67
Tabla 11: ¿A quién venden su producción del maíz y cuál es su precio?.....	67
Tabla 12: ¿Conoce quién es el consumidor final del producto en el mercado?	68
Tabla 13: ¿Cuenta con el apoyo de alguna institución para mejorar la producción y comercialización del producto?	69
Tabla 14: ¿Alguna institución (es) brindan el fortalecimiento organizacional de la asociación?	69
Tabla 15: ¿Usa equipos electrónicos o digitales utiliza en el proceso productivo, así como en la comercialización?	70
Tabla 16: Para usted cual consideraría que sería los principales problemas que enfrenta el sector agrario: Anote en orden de importancia	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Políticas públicas agrarias	24
Figura 2: Cadena de valor	28
Figura 3: Organización y políticas públicas	32
Figura 4: Lineamientos de la política pública agraria	34
Figura 5: ¿Cuál es la extensión del terreno?	63
Figura 6: ¿Qué híbrido o variedad de maíz amarillo duro cultiva?	64
Figura 7: ¿Qué otros cultivos siembran en su terreno?	64
Figura 8: ¿Cuáles son las dificultades que presenta el cultivo en la campaña agrícola?	65
Figura 9: ¿Cuántas veces siembra al año el cultivo de maíz amarillo duro?	66
Figura 10: ¿Cuántas personas intervienen en el proceso productivo del maíz amarillo?	66
Figura 11: ¿Cuánto cosecha o cuál es su rendimiento por hectárea?	67
Figura 12: ¿A quién venden su producción del maíz y cuál es su precio?	68
Figura 13: ¿Conoce quién es el consumidor final del producto en el mercado?	68
Figura 14: ¿Cuenta con el apoyo de alguna institución para mejorar la producción y comercialización del producto?	69
Figura 15: ¿Alguna institución (es) brinda el fortalecimiento organizacional de la asociación?	70
Figura 16: ¿Usa equipos electrónicos o digitales utiliza en el proceso productivo, así como en la comercialización?	71
Figura 17: Para usted cual consideraría que sería los principales problemas que enfrenta el sector agrario: Anote en orden de importancia	71
Figura 18: Entrevista a funcionarios de la agencia agraria Chepén - MIDAGRI	72
Figura 19: Entrevista a funcionarios de la agencia agraria Chepén - MIDAGRI	72
Figura 20: Cultivo de maíz amarillo duro	73
Figura 21: Cultivo de maíz amarillo duro	73
Figura 22: Aplicación de encuesta a agricultores	74
Figura 23: Aplicación de encuesta a agricultores	74

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de las políticas públicas agrarias y cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023, empleándose la metodología investigación de mixta de tipo descriptiva teniendo como población a los funcionarios de la GRALL, AA Chepén y agricultores de maíz amarillo duro organizados e individuales del CP Talambo del distrito de Chepén para recopilar la información mediante entrevistas y encuestas. Como resultados relevantes se encontraron que existen limitaciones en la implementación de la política pública agraria de parte de la dependencia encargada por la baja capacidad operativa en personal técnico, recursos financieros y bienes muebles; así mismo los agricultores se encuentran en su mayoría desorganizados sin los recursos necesarios para lograr una adecuada inserción en el mercado para la compra de sus insumos agrícolas, asistencia técnica, financiamiento y comercialización, además de los factores adversos climatológicos que afectan el proceso productivo de los cultivos que se siembran según la campaña agrícola. Además es importante resaltar que existen agricultores que están reemplazando los cultivos tradicionales por otros cultivos alternativos como es banano orgánico, lactao que les genera mayores ingresos según la unidad productiva que poseen, desarrollando sus actividades en una organización agraria con visión empresarial bajo el enfoque de cadena de valor porque involucran a los agentes económicos desde la producción hasta la comercialización de la producción llegando está al consumidor final, es así que están cambiando su estructura productiva según lo deseado en las políticas públicas agrarias.

Palabras clave: Políticas públicas agrarias, cadena de valor, organización, agricultor.

ABSTRACT

The general objective of the research work is to determine the influence of agricultural public policies and value chain on producers of "hard yellow corn" – Populated center - Chepén 2023, using the descriptive mixed research methodology, having as a population the officials of the GRALL, AA Chepén and farmers of hard yellow corn organized and individual of the CP Talambo of the district of Chepén to collect the information through interviews and surveys. As relevant results, there are limitations in the implementation of the agricultural public policy on the part of the agency in charge due to the low operational capacity of technical personnel, financial resources, and movable property; Likewise, farmers are disorganized without the indispensable resources to achieve adequate insertion in the market for the purchase of their agricultural inputs, technical assistance, financing, and marketing, in addition to the adverse climatological factors that affect the production process of the crops planted according to the agricultural season. It is also important to highlight that there are farmers who are replacing traditional crops with other alternative crops like organic bananas; mung beans that generate higher income according to the productive unit they own, developing their activities in an agricultural organization with a business vision under the value chain approach because they involve economic agents from production-to-production marketing reaching the final consumer. Thus, they are changing their productive structure as desired in agricultural public policies.

Keywords: Agricultural public policies, value chain, organization, farmer.

I. INTRODUCCIÓN

En relación con el concepto de agricultura Yuval Harari, el autor de "Sapiens: A Brief History of Humankind", aborda en su obra la evolución de la humanidad desde sus orígenes, con la aparición de los seres humanos, hasta la época contemporánea. Uno de los temas centrales que explora es la agricultura, que, según él, marcó una transición crucial en la historia de la humanidad. Durante la revolución agrícola, un grupo reducido de personas logró producir suficiente alimento para sustentar a una población considerablemente más numerosa, lo que generó un cambio significativo en la organización y evolución de las sociedades. En su libro, Harari destaca la importancia de la agricultura en el desarrollo histórico de la humanidad, así como los efectos negativos que ha tenido en el medio ambiente y su sostenibilidad a largo plazo. Además, explora cómo la agricultura ha sido un motor clave en el proceso de globalización y en la configuración de las economías modernas. (Harari 2017).

La agricultura está experimentando un proceso de constante evolución, y una característica crucial en el panorama actual es la adopción de nuevos métodos y modelos de gestión por parte de las empresas agrícolas. Estos enfoques innovadores les permiten mantenerse competitivas en el mercado mundial, lo que crea una fuerte interconexión con la economía conduce a una diferenciación significativa. A nivel global, el cultivo de maíz tiene una gran relevancia y se encuentra presente en varios países. Según datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), los principales productores de maíz amarillo duro son Estados Unidos, Brasil, Argentina, China, México, Ucrania, India, Rusia, Sudáfrica y Canadá. En particular, Estados Unidos es reconocido como el principal productor mundial de maíz amarillo duro, y para el año 2021, se estimaba que su producción alcanzaría aproximadamente 325 millones de toneladas, según datos del USDA. Brasil y Argentina también desempeñan un papel importante en la producción de maíz amarillo duro, con una estimación de producción de alrededor de 110 millones y 51 millones de toneladas, respectivamente, en el mismo año mencionado. Estos países se han consolidado como actores

clave en el mercado global del maíz debido a sus significativas capacidades productivas en este cultivo. (CEPAL, 2020).

La producción de maíz amarillo duro en otros países varía ampliamente, dependiendo de diversos factores como: las condiciones climáticas, los precios de los insumos y la demanda del mercado. En general, se cultiva en países de América, Europa, Asia y África, un claro ejemplo es el caso de Ecuador, donde en el año 2019 determina el ingreso del agricultor, que es de 133 quintales por hectárea (*qq/Ha*), lo que da como resultado un ingreso de USD 1.729/ha permitiéndoles recuperar el capital invertido, según el Banco Central del Ecuador, el límite de préstamo es de 1010/Ha (Güillín, et al; 2020)

En el Perú, el maíz amarillo duro se produce en 18 de las 24 regiones, el 71,6% de la producción nacional se concentra en 5 regiones. La producción de maíz amarillo duro representa un alto valor económico, el 53% de la producción se destina como insumo para alimentación del sector avícola y porcino. En el 2021, la producción de este tipo de maíz se estimó en alrededor de 1.7 millones de toneladas. El gobierno peruano ha implementado diversas políticas y programas para fomentar el desarrollo del sector agrícola, incluyendo la producción de maíz, y se espera que estas medidas sigan impulsando el crecimiento de la producción, es importante indicar que puede ver afectado por diferentes factores como son: las condiciones climáticas, los precios de los insumos, la demanda del mercado, entre otros; por lo tanto, es importante tener en cuenta dichos factores al momento de hacer una estimación sobre la producción de maíz en el país. (MIDAGRI, 2021).

Los principales problemas de la agricultura son: las restricciones en el tamaño de la tierra, la compra de bienes (fertilizantes, pesticidas, semillas, fertilizantes foliares) cuya venta está regulada por las agencias estatales, los servicios (maquinaria, equipo, etc.). capacitación, asesoría técnica, financiamiento, etc., debido a que los pequeños agricultores no pueden afrontar los costos y la comercialización de la producción por falta de organización.

La baja productividad en esta región se explica por la falta de diversificación de la estructura productiva, ubicándose en sectores con bajas necesidades de conocimiento, afectando a la productividad en la manufactura, lo que se traduce en un alto grado de heterogeneidad estructural. La mayoría de las empresas de la región son pequeñas y operan en sectores altamente intensivos en mano de obra no regulares y de baja productividad. Estas brechas incluyen la de infraestructura, acceso a capital y capacitación humana, competitividad sistémica debilitada y capacidades de implementación de los países en cadenas de valor global y regional. (CEPAL, 2020).

Luego de evidenciar la problemática a investigar, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo influyen las políticas públicas agrarias en la cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023?, esta problemática se plantea en relación con que las políticas públicas agrarias tienen una incidencia dentro de los factores de organización, producción y comercialización. Para conseguir este problema se disponen los siguientes problemas específicos: ¿Qué efecto generará las políticas públicas agrarias en la cadena productiva de maíz amarillo? ¿Cómo se determina la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo Centro Poblado – Chepén 2023? y ¿Cuáles son los beneficios logrados tras la aplicación de políticas públicas agrarias por los productores durante el proceso de producción y comercialización del maíz amarillo duro?

La presente investigación se justifica teóricamente al abordar la interacción entre las decisiones gubernamentales y los aspectos económicos, sociales y ambientales que impactan en la cadena de valor del maíz. Desde un enfoque práctico, esta investigación permitirá identificar brechas y formular recomendaciones para mejorar la eficacia de las políticas públicas y fortalecer la competitividad del sector maicero en el mercado nacional e internacional, beneficiando a los productores y la comunidad local. Metodológicamente, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos, entrevistas y encuestas, brindará una visión integral del problema y fundamentará las conclusiones. Socialmente, esta investigación contribuirá a

la equidad al impulsar el desarrollo sostenible, generando empleo y sensibilizando a la sociedad sobre la importancia de apoyar a los productores de maíz amarillo duro para garantizar la seguridad alimentaria y el bienestar económico en Chepén y la región.

La investigación, tiene como objetivo general determinar la influencia de las políticas públicas agrarias en la cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023. Para conseguir este objetivo se disponen los siguientes objetivos específicos: establecer qué efecto generará las políticas públicas agrarias en la cadena productiva de maíz amarillo, determinar la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo Centro Poblado – Chepén 2023 e identificar los beneficios logrados tras la aplicación de políticas públicas agrarias por los productores durante el proceso de producción y comercialización del maíz amarillo duro.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los estudios encontrados a nivel nacional encontramos el estudio realizado por Inocente y Lara (2019) el objetivo principal fue alcanzar una ventaja competitiva que tuviera un impacto positivo en la cadena de valor y mejorara la competitividad de la quinua orgánica de Puno, con el fin de aumentar su exportación al mercado alemán durante el periodo comprendido entre 2012 y 2017. Para lograr este propósito, se llevó a cabo un proyecto piloto en el que se aplicó una encuesta a 12 empresas exportadoras, obteniendo respuestas de 47 personas. A partir del análisis de los resultados, se identificaron algunos impulsores clave para las exportaciones de quinua, entre los cuales se destacan la infraestructura, la utilización de estrategias de liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque. El estudio sugiere que es fundamental equipar adecuadamente las instalaciones de producción para lograr una buena aceptación del producto y desarrollar una estrategia efectiva de liderazgo en costos. En resumen, las empresas deben considerar el modelo de cadena de valor propuesto por Michael Porter para agregar valor a sus productos y así lograr una ventaja competitiva en comparación con otras empresas del mismo sector. Esto implica la necesidad de proporcionar una formación continua tanto al personal técnico como administrativo, con el fin de mejorar constantemente la competitividad y adaptarse a las exigencias del mercado.

Chávez, Trujillo y Trujillo (2017), se propusieron como objetivo principal evaluar la cadena productiva de la quinua en la región de Saint-Romain, departamento de Puno. Un rasgo destacado que se identifica en el marketing asociativo es la participación de un reducido número de grandes empresas que actúan como comercializadores nacionales y transformadoras industriales. Sin embargo, se observa la existencia de numerosos intermediarios encargados de abastecer las colecciones de quinua provenientes de pequeños productores. Esto resulta en que los productores no puedan vender directamente a las grandes empresas debido a la presencia de un exceso de intermediarios en la cadena. En resumen, el estudio se enfoca en el análisis detallado de la cadena productiva de la

quinua en la zona de San Romain-Puno, y destaca la presencia de grandes empresas como comercializadores y transformadoras industriales, junto con una serie de intermediarios que conectan a los pequeños productores con las grandes empresas. Este panorama revela la complejidad y desafíos que enfrentan los productores para acceder al mercado directamente debido a la presencia de múltiples intermediarios en el proceso.

Carhuallanqui y Espinoza (2017) se enfocan en el análisis de la problemática que enfrentan los productores organizados al inicio de la cadena de valor, específicamente en el contexto de la producción de quinua en la región de Ayacucho. El artículo destaca que tanto la demanda interna como la internacional de quinua han experimentado un aumento significativo, lo que se ha traducido en un mayor consumo local. Esta tendencia se ha reflejado en la expansión del cultivo de quinua en Ayacucho, convirtiéndolo en el segundo cultivo de mayor superficie sembrada después de la papa, para el año 2018. Una cuestión relevante analizada en el estudio es la naturaleza de las relaciones económicas y sociales establecidas entre los actores involucrados en la cadena de valor de la quinua. Se ha observado que las partes más cercanas de la cadena han establecido relaciones que afectan el poder de negociación y el nivel de confianza entre ellas. Sin embargo, existe una problemática con los actores indirectos, que intervienen en la cadena sin estar organizados, lo que dificulta el trabajo colaborativo y, en última instancia, limita la mejora de la competitividad de toda la cadena.

Cárdenas (2018) tiene como objetivo general analizar la competitividad de la cadena productiva de la quinua en la zona del Valle del Mantaro, ubicada en la Región Junín. A pesar de que los pequeños productores tienen un alto potencial para la producción de quinua, se identifica que este potencial no se materializa completamente en un entorno globalizado debido a la falta de definición de ventajas competitivas en la cadena productiva de la quinua. Este problema se atribuye a diversas razones, como la escasez de tecnología, la falta de economías de escala, la insuficiente capacitación, la falta de integración y colaboración entre los actores de la cadena. Además, se menciona que el proceso comercial es largo y complicado, lo que lo hace

poco adecuado para aplicaciones industriales. A través del análisis integrado de la cadena productiva de la quinua, se concluye que actualmente no se encuentra en una posición competitiva. Sin embargo, el estudio también resalta que el desarrollo de la cadena es considerado positivo, lo que indica que existe un potencial para mejorar su competitividad en el futuro.

En los estudios encontrados a nivel internacional encontramos a Peña (2019) se lleva a cabo un análisis exhaustivo sobre la evolución histórica de las políticas públicas agrarias en México, abarcando desde la década de los años 30 hasta la actualidad. El autor resalta los principales eventos y contextos que han dado forma a estas políticas, haciendo énfasis en el papel del Estado en la promoción del desarrollo agrícola y los esfuerzos para mejorar la productividad y competitividad de los productores rurales. Asimismo, Peña aborda los logros alcanzados hasta el momento y los desafíos que enfrentan las políticas públicas agrarias en el desarrollo rural y la agricultura en México. Entre estos desafíos, se destacan la incorporación de la tecnología y la innovación en el sector, la necesidad de mejorar los sistemas de comercialización y la competitividad de los productos agrícolas en los mercados internacionales, así como la importancia de mantener la sostenibilidad y proteger el medio ambiente en el marco de la actividad agraria. En general, el artículo proporciona una visión panorámica de la trayectoria histórica de las políticas agrarias en el país, evaluando tanto los avances como las áreas donde es necesario continuar trabajando para fortalecer el desarrollo rural y el sector agrícola en México.

Velasco (2017) tiene como objetivo principal desarrollar una estrategia basada en la cadena de valor para generar ventaja competitiva en el sector de consumo masivo del Acantonamiento Ambato, ubicado en la Provincia de Tungurahua. Para lograr esto, se empleó un enfoque mixto que incluyó correlaciones descriptivas y un diseño no empírico. Para el análisis, se aplicó un cuestionario a una muestra de 17 empresas que cotizan en bolsa en el sector. Uno de los hallazgos clave del estudio fue que las empresas participantes enfrentaban desafíos relacionados con la escasez de inventario de productos y una rotación insuficiente, lo que se traducía en problemas en

las ventas. Además, el servicio de entrega no cumplía con las expectativas del cliente, lo que implicaba una debilidad en la satisfacción del cliente. En este contexto, las empresas de consumo masivo recurrieron a la utilización de medios masivos para diferenciarse de sus competidores y ampliar la cadena de valor de sus productos. En resumen, la investigación busca ofrecer una estrategia basada en la cadena de valor para fortalecer la competitividad del sector de consumo masivo en Ambato, Tungurahua, y superar los desafíos identificados, como la gestión de inventario, rotación de productos y la mejora del servicio de entrega para alcanzar una posición competitiva más sólida en el mercado.

En un estudio Mendoza y Filo (2017) se destaca que la mayoría de las grandes empresas exhiben una cultura de innovación sólida y se mantienen en constante producción de conocimiento, lo que les permite disponer de los recursos y preparación necesarios para competir en el mercado. Sin embargo, para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la situación es diferente, ya que se enfrentan de manera recurrente a diversas barreras que limitan su capacidad para innovar y, como resultado, ven mermada su competitividad en este ámbito. El estudio subraya que la innovación es una prioridad fundamental para todas las organizaciones, dado que se encuentra estrechamente vinculada con la capacidad de ser competitivas en el entorno empresarial.

Pesantes (2019) tiene como objetivo principal reducir los costos de comercialización de las ostras en la ciudad de El Palmar y desarrollar un modelo de cadena de valor que impulse la demanda del mercado para este producto. El enfoque del estudio se caracteriza por ser exploratorio, una combinación de descripción de hallazgos y diseño no experimental. Se recolectaron datos a través de un cuestionario aplicado a 104 productores de la ciudad de El Palmar. Los resultados obtenidos revelan que los habitantes de la ciudad no cuentan con la capacitación suficiente para la venta de ostras, lo que conlleva a una falta de reconocimiento de los beneficios que implica ampliar la cadena de valor para este producto. Sin embargo, el análisis e interpretación de los hallazgos sugieren que los miembros de la comunidad

podrían mejorar la comercialización de sus productos mediante el empleo de estrategias que aumenten el valor y las ventas. En conclusión, el estudio destaca la necesidad de capacitación para los productores de ostras en la ciudad de El Palmar y resalta el potencial de aplicar estrategias que agreguen valor al producto y aumenten su atractivo en el mercado. Estas acciones podrían contribuir a reducir los costos de comercialización y mejorar la competitividad en el ámbito de la ostricultura intensiva en la región.

En cuanto a las principales teorías del valor social de la administración pública, hoy en día es muy importante centrarse no solo en satisfacer las necesidades de la sociedad, sino también en saber qué necesitan y cómo responden a los servicios públicos prestados. Hoy en día, el trabajo de las organizaciones públicas en todos los niveles de gobierno está orientado a resultados y resuelve problemas sociales en función de las condiciones geográficas y sociales, prestando atención a la importancia pública. La creación de valor público debe basarse en los resultados relacionados con la cadena de valor, que resultan de la producción de eficiencia económica y social para las personas de un conjunto de bienes y/o de los denominados como resultado del servicio público. En resumen, se puede afirmar que la cadena de valor definida debe incluir recursos-entrada-operación-proceso-salida-salida; gestionar las actividades públicas con eficacia, eficiencia, eficacia y transparencia, sobre la base de una adecuada cobertura y buena calidad del servicio público. En nuestro país existen grandes desigualdades regionales y sociales, cada vez es más importante que nuestros servicios públicos no se presten como si todos tuviéramos la misma realidad, y en este contexto debemos mirar el valor público como un enfoque para responder integralmente a la realidad de nuestro distrito, provincia y departamento. Así el país está más cerca de la gente y ellos se sienten cada vez más satisfechos. (Castañeda, 2020).

La política agraria nacional según Decreto Supremo N°017 - 2021 - MIDAGRI, identifica el bajo nivel de desarrollo competitivo agrario el cual debe ser atendido por medio de tres objetivos: incremento de la integración de los productores agrarios en la cadena de valor, reducción de la proporción

de los productores familiares en nivel de subsidencia, mejora de los recursos naturales para la producción agraria sostenible. (MIDAGRI, 2021).

De acuerdo con la agricultura familiar en el Plan Nacional de Agricultura Familiar, ayuda en la implementación de sus políticas, como el acceso a los recursos, a los mercados, la integración comunitaria y la seguridad alimentaria. El R.M. N°008 – 2021 – MIDAGRI, señala que el vínculo de otras políticas sectoriales y multisectoriales, por lo que de acuerdo según el marco orientador de cultivos para la campaña 2021 – 2022, se constituye como un instrumento de planificación agraria para la gestión de riesgos en la producción con la orientación a impulsar la competitividad. (MIDAGRI, 2021).

Las empresas u organizaciones para desarrollar sus actividades productivas y de servicios, utilizan a la cadena de valor como estrategia de gestión con visión empresarial, desarrollando diferentes actividades para crear un producto o brindar un servicio en una determinada área comercial; promoviendo la calidad y mejorando su rentabilidad. Por lo que se puede concluir que a través de esta estrategia se promueve la prestación de servicios, reducir los costos de producción y crear valor a través de innovadoras soluciones experimentales que les permite una gestión empresarial eficaz. (MIDAGRI, 2018). Es un método "coordinado" de agricultores, varios proveedores, servicios financieros y no financieros, proveedores de insumos y/u operadores comerciales para transportar productos desde la finca hasta la etapa final de producción para el usuario, agregando valor a los productos en cada etapa y considerando la sustentabilidad. (FAO, 2018).

El fortalecimiento de la cadena de valor facilitará la diversificación de la producción, aumentará la participación en las partes de la estructura productiva más enfocadas al conocimiento y la comercialización, donde la demanda crece actualmente a un ritmo mayor, y contribuirá a los cambios estructurales a los que las organizaciones deben adaptarse. (Rizo et al., 2017).

En otro contexto, la existencia de modelos de cadena de valor dentro de las empresas contribuye al cambio estructural a medida que se integran mejores productos nuevos y aumenta la productividad. Al mismo tiempo, existe una tendencia a reducir la heterogeneidad estructural de las economías locales mediante las iniciativas de la cadena de valor e integración de nuevos productores agrícolas en los mercados locales y nacionales. Un gran desafío para las empresas dedicadas a la agricultura en sus procesos de producción y comercialización es contar con un modelo de negocio que permita abastecer el mercado con productos frescos y de alta calidad, desde la etapa de producción hasta el consumidor final, aumentando así la producción Ventaja competitiva al incrementar los ingresos de empleados (Aguilar et al., 2021).

Una cadena de valor son actividades destinadas a mejorar o aumentar el valor de un producto o servicio en un área comercial particular. En este sentido, las empresas u organizaciones interesadas en mejorar su rentabilidad económica y mejorar la calidad de sus productos lo hacen a través de la plataforma que define las 24 cadenas de valor. Es una estrategia de gestión basada en tres objetivos principales, que son: mejorar la prestación de servicios, reducir los costos de producción y crear valor a través de nuevas soluciones experimentales que aseguren una gestión empresarial eficaz. (Robben, 2019)

La importancia de la cadena de valor es que proporciona ventajas para desarrollar un conjunto de acciones que mejoren la gestión financiera, reduzcan costos y permitan una distribución eficiente y oportuna de los bienes. Por lo tanto, existe una división en la cadena de valor, el primero es el valor agregado, divide la cadena de valor en diferentes campos de actividad, y el segundo es el valor de la producción. En este sentido, un análisis detallado de la cadena de valor aumenta el control de las operaciones diarias, especialmente en áreas de estancamiento y baja productividad. (Morillo y Márquez, 2014, pp. 56-58)

El D.S. N° 164-2021-PCM, define la política general del país para los años 2021-2026 y se desarrolla a lo largo de diez ejes orientados a la acción

de diversas entidades públicas para lograr estos objetivos. La segunda línea de actuación es la dinamización de la economía y actividades productivas con el desarrollo de agrario y la vida rural, mediante líneas de intervención como son: sentar las bases para la segunda reforma agraria que incluirá brindar a más de dos millones de productores agrícolas acceso a servicios de extensión, capacitación, asesoramiento técnico y crédito, fomentando las asociaciones y cooperativas; promover el acceso sostenible al agua en la agricultura mediante la siembra y cosecha e invirtiendo en sistemas de riego tecnificados y sistemas de gestión sustentable del agua diseñados para uso productivo, social y ambiental, estructurados y complementados con otras infraestructuras económicas; mayor industrialización de las zonas rurales y cambio de la estructura productiva de ese sector con mejores conexiones y planes de negocios que generen valor agregado a los productos agrícolas y forestales; fomentar la bancarización de la agricultura familiar organizada a través de un banco de desarrollo agropecuario; promover el desarrollo de sector pecuario y camélido mediante la genética, sistemas de pastoreo y conducción adecuada de los recursos naturales. Promocionar y diversificar la oferta cultural y turística.

El requerimiento local de maíz amarillo duro se ha incrementado en la última década, con un aumento promedio anual de 4,9%, en el 2011 fue 3.2TM, y al 2020 se llegó a 4.9 TM, según el MIDAGRI. Según SIEA el precio por kilo de maíz aumento en los últimos años en el 2018 fue de S/.0.95 y en el 2021 S/. 1.25, logrando un incremento anual de 2.2% en los años 2018-2020, precios que están relacionados a la variación del mercado mundial. El bajo nivel de competitividad de los productores de maíz ha limitado su capacidad de obtener mejores precios para sostener la producción que los molineros y la industria de alimentos balanceados lo están acopiando según los precios que fijan, considerando lo que se establece en el mercado internacional y nacional, además la falta de competitividad de los productores de maíz amarillo duro se debe a problemas estructurales de este sector agrícola como es acceso al crédito, empleo informal, escasez de recursos hídricos y otros. (ComexPerú, 2021).

La situación de los productores de maíz amarillo es muy preocupante, especialmente para los pequeños y medianos agricultores, ya que reciben precios bajos por sus cosechas y la mayoría no puede cubrir los costos de producción (un precio por debajo de S/0,90 no le permite cubrir sus costos), además de tener que competir con el maíz importado subsidiado de sus países productores. Por lo tanto, como parte de la política pública, el gobierno lanzó un plan de intervención para garantizar la competitividad del sector, mediante el desarrollo de varias actividades como: la innovación agrícola, los mercados, las instituciones financieras y la agricultura. (Reporte_Obs_Commodities_MaizAmarillo, 2020)

Los pequeños productores en Perú se dedican principalmente a actividades agrícolas y enfrentan muchos problemas que limitan la producción, como: una concentración limitada de actividades, acceso limitado a financiamiento, capacidad técnica insuficiente. Fomenta el desarrollo de diversas medidas gubernamentales para cambiar esta situación de desventaja a través de asistencia técnica, capacitación, planes de negocios apoyados, etc. Una de estas políticas es la Iniciativa de Competencia Productiva (Procompite), que permite a las autoridades locales y regionales cofinanciar planes de negocios destinados a aumentar la competencia de los pequeños agricultores de la agroindustria en relación con el año 2009-2012. S/. 240 millones para este propósito. Sin embargo, no existe una evaluación de los resultados obtenidos. (Fuentes et al, 2018)

La cadena agroalimentaria puede entenderse como un conjunto de medidas y factores técnicos y económicos relacionados con la actividad de la agricultura hasta la entrega al consumidor final, pasando por el envasado, la industrialización o el procesamiento y comercialización. actividades). También existen ayudas como el suministro de equipos, materiales y servicios, que, si bien son parte integral de la cadena, son importantes porque facilitan su trabajo. (Herrera, 2014)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es aplicada se centra en la utilidad y relevancia de los resultados para mejorar la práctica o la toma de decisiones en situaciones reales. Los resultados de este tipo de investigación suelen tener una aplicación práctica y directa, y se espera que contribuyan al desarrollo y avance en áreas específicas. (Esteban, 2018).

El enfoque es mixto, se utilizan métodos y técnicas de recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos para abordar una pregunta de investigación o un problema complejo desde múltiples perspectivas. En este tipo de investigación, se busca obtener una comprensión más profunda y holística del fenómeno estudiado, ya que la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permite abordar diferentes aspectos y enriquecer la interpretación de los resultados. (Hernández, Fernández & Batista, 2020).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño es no experimental, porque se enfoca principalmente en la observación, recopilación y análisis de datos existentes o en la obtención de datos de manera natural, sin manipulación o control directo por parte del investigador. Hernández, Fernández & Batista, (2020) señala que se utiliza para estudiar fenómenos tal como se presentan en la realidad y suele emplearse en investigaciones donde no es posible realizar manipulaciones controladas o en situaciones donde estas manipulaciones serían poco éticas o impracticables.

Las investigaciones de nivel descriptivo se utilizan cuando se desea obtener información sobre variables y características específicas, conocer la prevalencia de ciertos comportamientos o características en una población, o simplemente comprender cómo se presenta un fenómeno en particular. Este tipo de investigación es fundamental para establecer una base de conocimiento sobre un tema antes de emprender estudios más complejos y explicativos. (Esteban, 2018)

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La primera categoría examinada en el estudio es "Política pública", que hace referencia a un conjunto de acciones y decisiones tomadas por el gobierno para abordar un problema específico o alcanzar un objetivo determinado en beneficio del bien común.

Según Sabatier y Weible (2018), una política pública se define como un curso de acción adoptado por un gobierno que implica la movilización de recursos, la asignación de responsabilidades y la orientación de las actividades de actores relevantes con el fin de lograr objetivos en una sociedad. Las políticas públicas agrarias pueden abordar una amplia variedad de temas, que van desde la educación y la salud hasta la seguridad y el medio ambiente. Estas políticas pueden ser implementadas en ámbitos locales, regionales o nacionales, y pueden involucrar a múltiples agencias gubernamentales y partes interesadas en su ejecución.

La categoría incluye 4 sub - categorías:

- "Desarrollo rural": Esta dimensión tiene como objetivo central promover el desarrollo sostenible de las zonas rurales, enfocándose en mejorar la productividad, competitividad, inclusión y equidad en el campo. Se busca elevar la calidad de vida de los agricultores y sus familias mediante la promoción de la diversificación productiva, la generación de empleo rural y la adecuada gestión de los recursos naturales.
- "Seguridad alimentaria": Esta dimensión se enfoca en garantizar el acceso a alimentos seguros, saludables y nutritivos para toda la población, prestando especial atención a los grupos más vulnerables. El objetivo es impulsar la producción de alimentos locales y fomentar la innovación en toda la cadena de valor agrícola, desde la producción hasta la comercialización.
- "Sostenibilidad ambiental": Esta dimensión pone énfasis en la conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, fomentando prácticas agrícolas que sean respetuosas con el medio ambiente. Se busca reducir los impactos negativos de la actividad agrícola en la biodiversidad y el cambio climático, a la vez que se fomenta la armonía entre el desarrollo agrícola y la preservación del entorno natural.

- "Competitividad": Esta dimensión se orienta hacia el mejoramiento de la competitividad del sector agrícola para hacer frente a los desafíos del mercado globalizado. Se busca impulsar la innovación y el uso de tecnología en el sector agrícola, con el fin de mejorar la calidad de los productos y la eficiencia de la cadena de valor. Además, se fomenta la integración de los agricultores en los mercados nacionales e internacionales para fortalecer su posición en el panorama competitivo.

La segunda categoría investigada fue "cadena de valor", se refiere al conjunto de actividades interconectadas que una empresa lleva a cabo para crear un producto o servicio y llevarse al mercado. Según Porter (2018) como el conjunto de actividades interrelacionadas que se llevan a cabo desde la producción del maíz amarillo duro hasta su consumo final o procesamiento en diferentes productos derivados. Esta cadena de valor involucra a múltiples actores y etapas que agregan valor al producto a medida que avanza a lo largo del proceso.

La categoría incluye 5 sub - categorías:

- "Producción y suministro": Esta dimensión abarca las actividades relacionadas con la producción agrícola del maíz amarillo duro. Esto implica la siembra, el cuidado de los cultivos, el uso de insumos agrícolas, la cosecha y la obtención del maíz amarillo duro como producto primario. Los productores agrícolas desempeñan un papel crucial en esta etapa.
- "Procesamiento y transformación": En esta dimensión, el maíz amarillo duro se procesa y transforma en diferentes productos. Puede involucrar actividades como la molienda para obtener harina de maíz, la producción de alimentos como tortillas, cereales, snacks, productos para la industria de la alimentación animal, entre otros.
- "Distribución y logística": Esta dimensión abarca el transporte, almacenamiento y distribución del maíz amarillo duro y sus productos derivados a lo largo de la cadena de suministro. Incluye actividades como el transporte de maíz desde las zonas de producción hasta las plantas de procesamiento y la distribución de los productos finales a los mercados o consumidores.

- “Comercialización y ventas”: En esta dimensión, se llevan a cabo actividades relacionadas con la comercialización y venta del maíz amarillo duro y sus productos derivados. Esto incluye la promoción, la negociación de precios, la venta al por mayor y al por menor, y la gestión de relaciones con clientes y proveedores.
- “Consumo final y uso”: Aquí se considera cómo el maíz amarillo duro y sus productos finales son utilizados y consumidos por los usuarios finales. Puede incluir el consumo directo de alimentos elaborados a partir de maíz amarillo duro, su uso en la industria alimentaria o la utilización en la alimentación animal.

3.3. Escenario de estudio

Para la investigación el escenario de estudio se constituye de manera conjunta de funcionarios de la GRALL Trujillo, Agencia Agraria Chepén y los agricultores del centro poblado de Talambo, ubicado en el distrito y provincia de Chepén, departamento de La Libertad, fueron escogidos al azar no siendo relevante su estado civil, ocupación profesional, genero. La población previamente expuesta se encuentra evidenciada en el directorio regional de la gerencia de agricultura de La Libertad.

3.4. Participantes

Las técnicas del muestreo fueron de tipo no probabilístico, siendo elegidos los voluntarios al azar , permitiendo no seleccionar características en específico, pero si diferenciar su puesto u ocupación principal dentro de la comunidad agrícola de Chepén, de igual manera si bien se reconoce que los agricultores y funcionarios fueron elegidos al azar, la búsqueda se dio por medio de un muestreo estratificado que se basa en un sistema donde se reconoce la información propuesta en la Gerencia Regional de Agricultura. (Otzen y Manterola, 2017)

De la misma manera, se contempló la participación de 4 funcionarios de la Gerencia Regional de Agricultura de La Libertad, 2 Agencia Agraria de Chepén, dichos participantes fueron escogidos al azar. Por otra parte, se trabajó con 10 agricultores organizados e independientes de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo – Chepén, debido a que los directivos de la

organización agraria identificada para el presente trabajo no brindaron la información por decisión de un directivo. (Ver Anexo N°5: Instrumento de recolección de datos - Entrevista para jefes de organización).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio, se emplearon entrevistas a los funcionarios como una técnica para obtener información, siguiendo la metodología propuesta por Díaz et al. (2013). Para enriquecer el contenido y profundizar en el tema, se utilizó una entrevista de tipo semiestructurada, siguiendo la metodología de Brinkmann (2013). En esta entrevista, se aplicó una matriz de categorización que definía el problema y las subcategorías relevantes para formular las preguntas, siguiendo la metodología de Elo et al. (2014). El instrumento de entrevista se enfocó en los funcionarios pertenecientes a la GRALL y Agencia Agraria Chepén, quienes tienen como rol la implementación de la política agraria y promover actividades bajo el enfoque de cadena de valor, además de promover la organización de los agricultores en la provincia de Chepén. Las preguntas formuladas fueron de naturaleza abierta y estuvieron diseñadas de acuerdo con las subcategorías identificadas en el ámbito de "Políticas públicas". (Ver Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos - Entrevista para jefes de organización)

Por otra parte, se aplicaron encuestas a los agricultores. Éste es un método de investigación que se utiliza para obtener información de un grupo de personas mediante el uso de preguntas estandarizadas. Según Babbie (2019) las encuestas son herramientas utilizadas en investigaciones cuantitativas, es decir, aquellas que buscan obtener datos numéricos y estadísticos para analizar patrones, relaciones y tendencias. Por lo que se reconoce que se hace uso de un cuestionario estructurado que contenga preguntas específicas sobre las políticas públicas agrarias y su impacto en la cadena de valor de maíz amarillo duro. El cuestionario debe ser claro, preciso y evitar sesgos en las preguntas. (Ver Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos - Encuesta para productores)

La validación de un instrumento es un paso crítico en el proceso de investigación, ya que asegura que los datos recopilados sean válidos y confiables, lo que garantiza la precisión y solidez de los resultados obtenidos.

(Hernández, Fernández & Batista, 2020). Los investigadores deben realizar un análisis riguroso y detallado para garantizar que el instrumento sea adecuado para recopilar los datos necesarios y proporcionar resultados válidos y significativos. Una vez que el instrumento se valida correctamente, se considera apto para ser utilizado en la investigación y proporcionar información valiosa para el logro de los objetivos del estudio. (Ver Anexo N°4: Evaluación de juicios de expertos).

Tabla 1:

Validación de los especialistas

Especialista	Nivel de calificación
Dr. Augusto Diaz Linares Responsable de Planeamiento, Seguimiento y Evaluación - OP Gerencia Regional de Agricultura	Aprobado
Mg. José Manuel Rodríguez Gonzales	Aprobado

3.6. Procedimiento

Para llevar a cabo la presente investigación, se ha diseñado una estructura organizada y eficiente. El procedimiento por seguir es el siguiente: En el desarrollo de esta investigación, se conformó un grupo de participantes compuesto por 14 individuos. Dentro de este grupo, se incluyeron 10 agricultores residentes del centro poblado de Talambo, quienes tienen un conocimiento práctico y cercano a las cuestiones agrícolas en la región. Asimismo, se contó con la participación de 4 funcionarios pertenecientes a las organizaciones de la provincia de Chepén, quienes aportaron su visión desde el ámbito institucional. Para llevar a cabo la recolección de datos, se procedió a la creación de un instrumento específico para la investigación. Este instrumento consta de una guía de entrevista que incluye 4 preguntas abiertas, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones y experiencias de manera detallada. Además, se elaboraron 10 preguntas estructuradas en forma de encuestas para

obtener datos cuantitativos sobre diferentes aspectos relacionados con el tema de estudio. Con el objetivo de garantizar la calidad y relevancia del instrumento, se llevó a cabo una validación por parte de 2 especialistas con experiencia en metodología de investigación. Estos especialistas evaluaron la precisión, coherencia y pertinencia de las preguntas antes de su aplicación a los participantes seleccionados. Además, se realizó una prueba de confiabilidad del instrumento con una muestra de 10 participantes. Esta prueba se llevó a cabo utilizando el programa SPSS versión 25, y los resultados arrojaron un coeficiente de alfa satisfactorio, lo que asegura la fiabilidad de los datos recopilados en el estudio. La aplicación del instrumento a los participantes se llevará a cabo de manera presencial, considerando la facilidad y comodidad de esta modalidad para los involucrados. Se estima que cada participante dedicará aproximadamente 15 minutos para completar el cuestionario. Una vez recopilados los datos, se procederá a codificar la información obtenida utilizando el software Atlas Ti. Esta herramienta facilitará la organización de los conocimientos y perspectivas proporcionados por los agricultores y funcionarios, permitiendo agruparlos según las categorías y subcategorías establecidas previamente en la investigación. De esta manera, se podrá analizar de manera más eficiente la percepción de la población con respecto a la contaminación acústica generada por el parque automotor en el área de estudio.

3.7. Rigor científico

Noreña, et al (2012) resaltan la relevancia del rigor en la realización de una investigación, ya que este proporciona una base sólida y precisa. Entre los criterios que mencionan se encuentra la credibilidad, que permite presentar los fenómenos y experiencias humanas tal como son percibidos por los individuos. Asimismo, hacen hincapié en la dependencia, que se refiere a la estabilidad de los datos obtenidos.

Además, destacan el criterio de confortabilidad, el cual garantiza la autenticidad de la información proporcionada por los participantes de la investigación. Por último, mencionan el criterio de transferibilidad, que señala que los resultados obtenidos pueden no ser directamente aplicables a otros contextos, pero sí pueden servir como referencia para estudios similares.

En síntesis, estos investigadores enfatizan la importancia de aplicar criterios rigurosos en la investigación para asegurar la calidad y validez de los datos obtenidos, permitiendo una presentación fiel de los fenómenos y experiencias estudiados.

3.8. Métodos de análisis de la información

En el primer paso del estudio, se establecieron categorías y subcategorías relacionadas con el tema de investigación y se realizó un análisis exhaustivo del material bibliográfico revisado. Posteriormente, se procedió al estudio de los datos obtenidos a través del análisis de las grabaciones y transcripciones de las entrevistas realizadas. La información recopilada se codificó según el contenido de las ideas proporcionadas por los participantes, agrupándolas, respetando su contenido y relación, lo que permitió la definición de temáticas que formaron un mapa de tipo semántico.

Como herramienta para este proceso de análisis de información, se utilizó el software ATLAS Ti versión 9. Además, se emplearon estrategias para la elaboración de nuevos conceptos relacionados con el tema de investigación. Para asegurar la validez del contenido de la información, esta fue procesada mediante el mencionado software.

La información extraída de las entrevistas con los participantes, incluyendo las transcripciones y los resultados, se enviaron para su análisis, garantizando la adecuada revisión y validación de los datos obtenidos.

En resumen, el proceso de análisis se dividió en varias etapas, que incluyeron la creación de categorías y subcategorías, el análisis de las grabaciones y transcripciones, la codificación y agrupación de la información, la generación de un mapa semántico, y la utilización del software ATLAS Ti para apoyar todo el proceso. Se tomaron medidas para validar y asegurar la calidad de los datos recopilados en el informe final del estudio.

3.9. Aspectos Éticos

En el desarrollo de la investigación, se consideraron aspectos éticos vinculados con la recopilación de bibliografía, la recolección de información en entrevistas y la obtención de resultados. En este sentido, se siguieron las normas establecidas

por la American Psychological Association [APA] (2020) y el Código de Ética en Investigación de la Universidad Cesar Vallejo (2017), lo que implicó otorgar reconocimiento y respeto a cada autor seleccionado para la investigación a través de la debida citación.

Asimismo, se aseguró el uso de fuentes bibliográficas provenientes de bases de datos reconocidas y confiables para garantizar la validez y fiabilidad de la información utilizada.

En la aplicación de la guía de entrevista y la encuesta, se promovió la transparencia como principio rector, proporcionando información previa sobre los objetivos de la investigación a los participantes y manteniendo la confidencialidad de sus respuestas. Los resultados obtenidos fueron utilizados exclusivamente para fines de investigación y se trató de manera íntegra y sin manipulación alguna.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Políticas públicas

La política pública es una herramienta que los estados modernos vienen desarrollando a través de sus gobiernos, lo que permite lograr la transformación de la sociedad a través de leyes y fondos, influenciando en el comportamiento de las personas. (André-Noël Roth 2019).

El sector y su política agrarios han reconocido la importancia de promover la organización de los productores en cooperativas u asociaciones como un enfoque clave para el desarrollo sostenible de la agricultura. Esta estrategia se basa en el enfoque de cadena de valor, que busca mejorar la eficiencia y competitividad de la producción agrícola al integrar a los productores con los diferentes actores económicos que participan en la cadena de valor.

La formación de cooperativas y asociaciones permite a los productores agrícolas unirse en un esfuerzo conjunto, lo que les brinda una mayor capacidad de negociación y acceso a recursos, servicios y mercados. Al unirse, los agricultores pueden compartir costos, mejorar la calidad de sus productos y acceder a tecnología y asesoramiento técnico especializado para mejorar sus prácticas agrícolas.

Una de las principales ventajas de este enfoque es que los productores pueden acceder a servicios de asesoramiento organizacional y técnico que les ayudarán a mejorar su eficiencia y productividad. Esto incluye capacitación en buenas prácticas agrícolas, técnicas de cultivo más sostenibles y el uso adecuado de insumos agrícolas.

Además, la participación en cooperativas y asociaciones les permite a los productores acceder a mercados de manera más efectiva. Al trabajar en conjunto, pueden negociar precios más justos y vender sus productos de manera más organizada y eficiente. También pueden acceder a nuevos mercados y oportunidades de exportación que de otra manera serían difíciles de alcanzar como productores individuales.

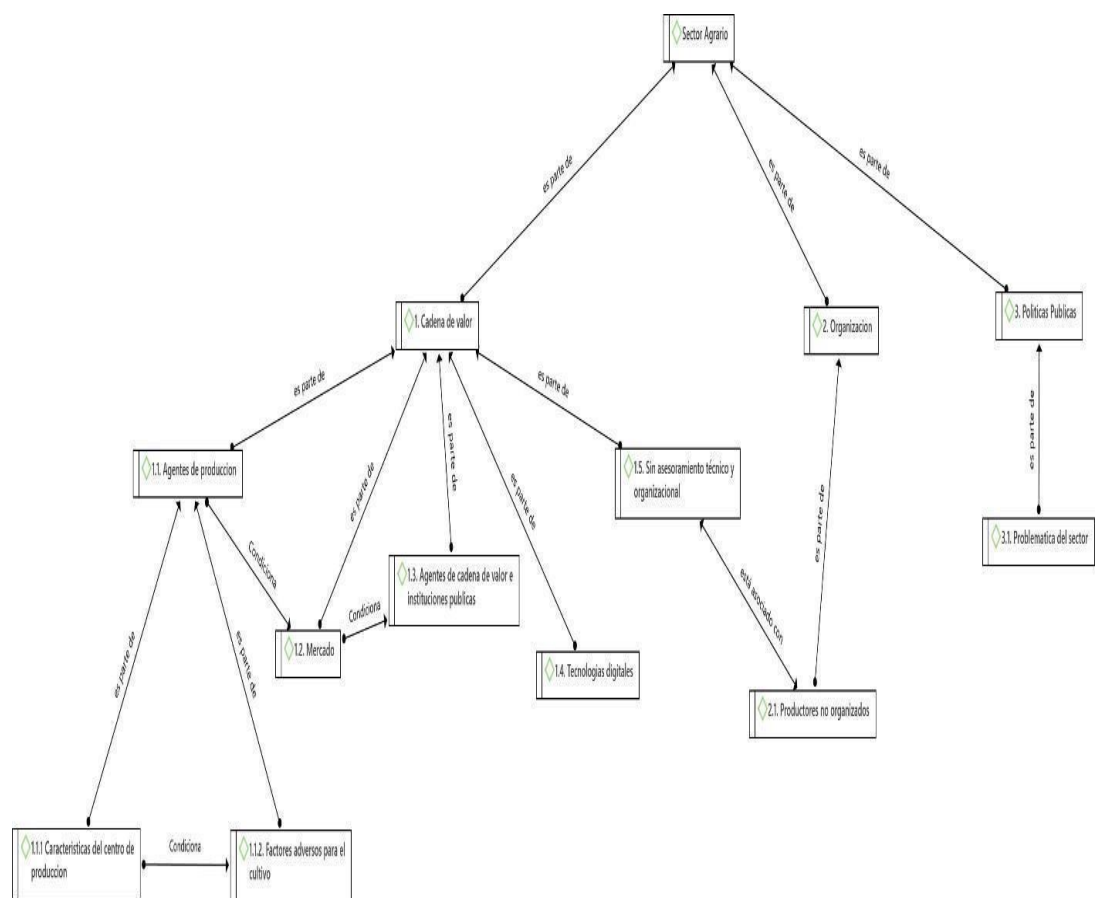
La promoción de este enfoque de cadena de valor y la organización de los productores también busca mejorar la rentabilidad de sus actividades productivas. Al reducir costos, mejorar la calidad y acceder a mejores precios de

venta, los agricultores pueden obtener mayores ingresos y, como resultado, mejorar su bienestar y el de sus familias.

Según el Decreto Supremo N° 017-2021-MIDAGRI, con fecha del 22 de Julio del 2021, se aprobó la Política Nacional Agraria para el periodo 2021-2030, que su implementación estará a cargo del MIDAGRI a nivel nacional orientado al desarrollo de la actividad agraria sostenible, priorizando a los productores a productores agrarios familiares.

Figura 1:

Políticas públicas agrarias



Algunos de las limitantes encontradas relacionadas con la política pública agraria incluyen:

1. **Desigualdades en la distribución de recursos:** La asignación de recursos en las políticas públicas agrarias puede estar sesgada hacia ciertas regiones o sectores, dejando rezagadas a otras zonas o grupos de

agricultores. Esto puede generar desigualdades en el acceso a servicios, tecnología, financiamiento y oportunidades de desarrollo.

2. **Limitada coordinación interinstitucional:** La falta de coordinación efectiva entre diferentes instituciones gubernamentales encargadas de implementar las políticas agrarias puede generar duplicidad de esfuerzos, falta de coherencia en las acciones y una menor eficacia en el logro de los objetivos planteados.
3. **Escasa participación de los actores involucrados:** La inclusión y participación de los agricultores, organizaciones agrarias y otros actores relevantes en el diseño y ejecución de políticas agrarias puede ser limitada. La falta de consulta y diálogo con los beneficiarios directos puede afectar la pertinencia y sostenibilidad de las medidas implementadas.
4. **Cambios políticos y falta de continuidad:** Los cambios en la administración gubernamental y la falta de continuidad en las políticas agrarias pueden afectar la implementación y efectividad a largo plazo. Las políticas agrarias pueden ser abandonadas o modificadas con cada cambio de gobierno, lo que dificulta la consolidación de estrategias a largo plazo.
5. **Limitaciones presupuestarias:** La asignación insuficiente de recursos financieros para el sector agrario puede restringir la capacidad de implementar programas y proyectos de manera efectiva. La falta de inversión adecuada puede afectar el desarrollo de infraestructura, tecnología y capacitación para los agricultores.
6. **Deficiente infraestructura rural:** La falta de infraestructura adecuada en zonas rurales, como carreteras, sistemas de riego y almacenamiento, puede limitar el acceso de los agricultores a mercados y servicios, dificultando su desarrollo y competitividad.
7. **Vulnerabilidad frente a desastres naturales y cambio climático:** El sector agrario peruano es especialmente vulnerable a desastres naturales y variaciones climáticas. Las políticas públicas deben abordar adecuadamente estos riesgos y promover prácticas agrícolas resilientes y sostenibles.

Por su parte Velasco (2017) dentro de los hallazgos claves sufrían escasez de inventario de productos y rotación insuficiente de la industria, lo que se reflejaba con el factor de “**Limitaciones presupuestarias**” debido a que, la falta de presupuesto puede obstaculizar la inversión en infraestructura agraria, como sistemas de riego, vías de comunicación y mercados locales. La falta de infraestructura adecuada puede limitar el acceso a los mercados y la competitividad de los productos agrícolas, este factor se ve relacionado con “**Deficiente infraestructura rural**” la investigación y el desarrollo en el sector agrario son fundamentales para mejorar la productividad y la calidad de los cultivos y ganado. Las limitaciones presupuestarias pueden disminuir la inversión en investigación, lo que podría afectar la capacidad de innovar y mejorar el sector agrario.

Inocente y Lara (2019) la infraestructura, el uso de técnicas de liderazgo en costos, la diferenciación y el enfoque, equipamiento de las instalaciones es fundamental para lograr una buena aceptación del producto y desarrollar una mejor estrategia de liderazgo en costos este enfoque se basa en que la política pública agraria puede incidir en el desarrollo de la cadena de valor agrícola, promoviendo la integración de los productores a mercados más amplios y diversificados. Una cadena de valor bien estructurada y eficiente puede mejorar la comercialización de los productos, reduciendo costos y aumentando los ingresos de los agricultores, debido a que la política pública agraria puede estimular la agregación de valor en la cadena, incentivando la transformación de productos agrícolas en productos con mayor valor agregado. Esto puede generar mayores ingresos para los agricultores y promover la diversificación de la producción dando como resultado que la política pública agraria puede incluir incentivos y regulaciones para promover prácticas agrícolas sostenibles y responsables a lo largo de la cadena de valor. Estas medidas pueden impactar positivamente en la reputación y competitividad de los productos agrícolas en el mercado.

4.2. Cadena de valor

Se refiere a las diferentes actividades que se desarrollan los agentes

económicos participantes desde la producción hasta llegar al consumidor

final, esto les permite dar un valor agregado en cada etapa, logrando un desarrollo sostenible (FAO 2018) La cadena de valor del maíz amarillo duro puede comprender las siguientes etapas:

1. **Producción agrícola:** Inicia con la siembra y cultivo del maíz amarillo duro por parte de los agricultores. Esta etapa involucra la preparación de tierras, el uso de semillas adecuadas, la aplicación de insumos agrícolas y prácticas de manejo para asegurar una producción óptima.
2. **Cosecha y pos cosecha:** Luego de que el maíz alcanza su madurez, se procede a la cosecha. Es importante tener prácticas adecuadas para garantizar la calidad del grano durante la recolección y el almacenamiento, ya que el maíz amarillo duro es un grano corneo y propenso a quebrarse.
3. **Procesamiento:** En esta etapa, el maíz puede someterse a diferentes procesos de transformación para convertirlo en productos como harina de maíz, sémola o alimento balanceado para animales.
4. **Distribución y transporte:** Los productos derivados del maíz amarillo duro son transportados desde los centros de procesamiento hasta los puntos de venta al por mayor y al por menor. Esta etapa involucra la logística y coordinación para asegurar la distribución oportuna y eficiente.
5. **Comercialización:** En esta etapa, los productos derivados del maíz amarillo duro son ofrecidos y vendidos a los consumidores, tanto a nivel local como internacional. La comercialización puede llevarse a cabo a través de distintos canales, como supermercados, mercados mayoristas, minoristas y exportaciones.
6. **Consumo final:** La última etapa de la cadena de valor es el consumo final del maíz amarillo duro o sus derivados por parte de los consumidores, ya sea como alimento para consumo humano o para uso en la alimentación animal.

Figura 2:
Cadena de valor



A continuación, se detallan algunas formas en que la cadena de valor influye en el cultivo de maíz amarillo duro:

1. **Producción y manejo agrícola:** La primera etapa de la cadena de valor es la producción agrícola del maíz amarillo duro. La forma en que se lleva a cabo el cultivo, el manejo de plagas y enfermedades, el uso de insumos agrícolas y las prácticas de riego pueden afectar directamente el rendimiento y calidad del maíz.
2. **Acceso a insumos y tecnología:** La cadena de valor puede influir en el acceso de los agricultores a insumos agrícolas de calidad y tecnología adecuada. Un acceso adecuado a semillas mejoradas, fertilizantes y tecnologías de riego eficientes puede mejorar la productividad y rentabilidad del cultivo.

3. **Comercialización y precios:** La comercialización del maíz amarillo duro puede influir en los precios que reciben los agricultores por su producto. Una cadena de valor bien estructurada y eficiente puede brindar a los agricultores acceso a mercados más amplios y mejores precios de venta.
4. **Procesamiento y valor agregado:** La existencia de industrias agroalimentarias que procesen el maíz amarillo duro puede generar valor agregado al producto, lo que beneficia a los agricultores al ofrecer opciones de venta diversificadas y con mayores márgenes de ganancia.
5. **Logística y transporte:** La eficiencia y disponibilidad de los sistemas logísticos y de transporte pueden afectar los costos de comercialización del maíz amarillo duro y su competitividad en el mercado.
6. **Requisitos de calidad y certificaciones:** La cadena de valor también puede estar influenciada por los requisitos de calidad y certificaciones que exigen los compradores o los mercados internacionales. Los agricultores que cumplan con estos estándares pueden acceder a mercados más exigentes y obtener precios más atractivos.
7. **Acceso a financiamiento y servicios técnicos:** La cadena de valor puede afectar el acceso de los agricultores a financiamiento y servicios técnicos. Un enfoque de cadena de valor bien organizado puede facilitar el acceso de los agricultores a créditos y asistencia técnica.

Según la información analizada de la encuesta, se puede indicar que los agricultores están desarrollando sus actividades productivas en forma individual, pocos están organizados y encontramos que desarrollan sus actividades productivas agrícolas según la campaña, poseen terrenos propios y otros alquilados, siendo los cultivos que predominan el maíz amarillo duro (Hibrido Atlas 777 y Dkall 7500,) arroz, hortalizas, banano orgánico, lactao y frutales como palta, se determinó que la comercialización se realiza en el mercado local a acopiadores o intermediarios quienes venden a los consumidores finales como es el caso del maíz a los molinos o granjas avícolas, mayormente de Trujillo. Tienen asesoramiento técnico, charlas o participan en capacitaciones eventualmente promovidas por las empresas que comercializan insumos agrícolas o personal del sector agrario; los que están organizados si tiene un profesional que les asesora en el proceso

productivo de sus cultivos. Por su parte Peña (2019) hace referencia a que el papel del Estado en la promoción del desarrollo agrícola y los esfuerzos por mejorar la productividad y la competitividad de los productores rurales, en relación con ello Carhuallanqui & Espinoza (2017), el desarrollo de cadenas de valor de productores rurales es un tema de gran relevancia para el desarrollo sostenible de la agricultura y la economía rural. Para el caso quinua y la organización apoqua en Huamanga, ubicado en la región de Ayacucho en Perú, se puede explorar cómo la organización y articulación de los productores ha contribuido a fortalecer y mejorar la cadena de valor de estos cultivos.

4.3. Organización y políticas públicas:

La política pública agraria, promueve la organización de los productores a través de asociaciones y cooperativas con una visión empresarial, lo que crea oportunidades para la agroindustria. En Perú, un estudio destaca el impacto positivo en pequeños agricultores organizados, accediendo a información respecto a innovación tecnológica, valor agregado de productos y acceso al mercado. (Vania, 2017).

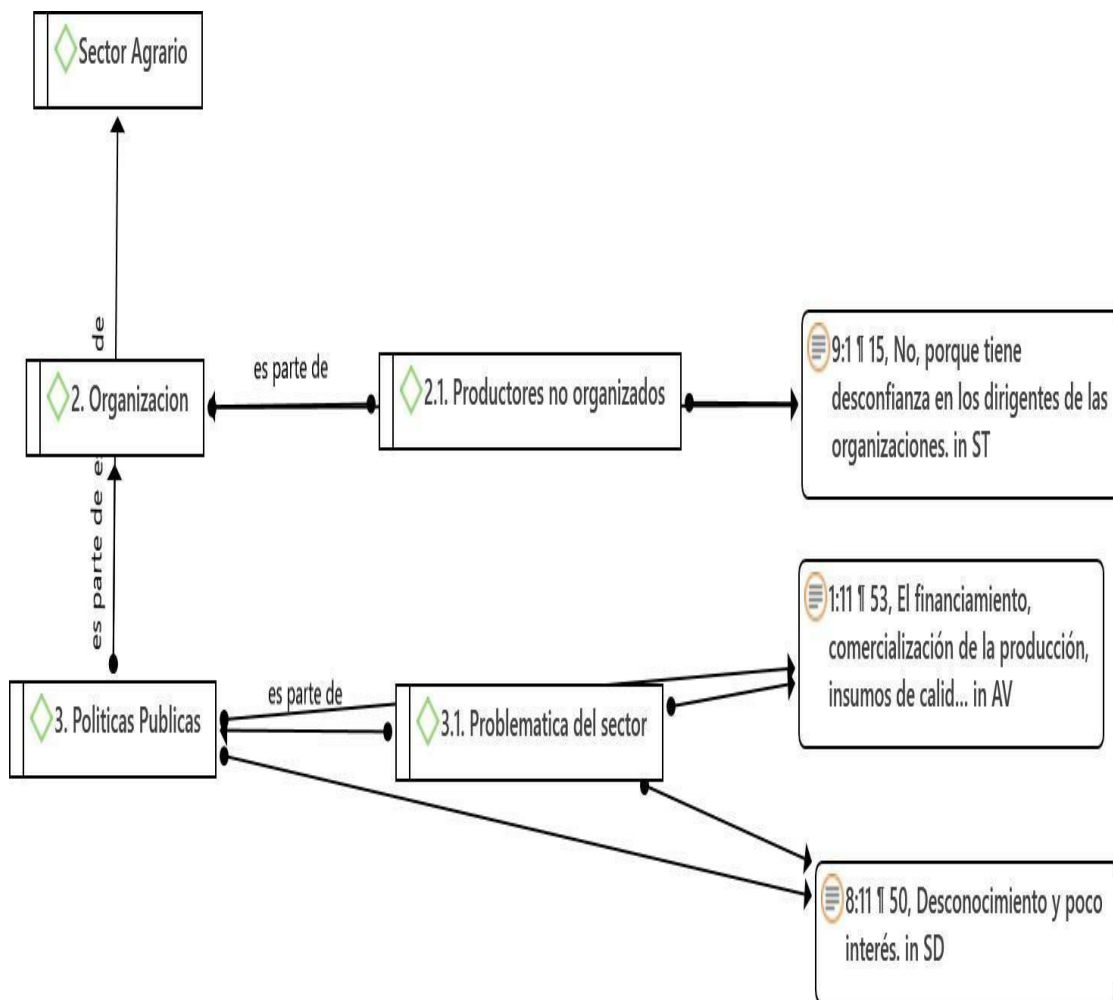
A continuación, se presentan algunos aspectos relevantes relacionados con este tema:

- 1. Relación entre organizaciones y políticas públicas:** Este enfoque de investigación se centra en comprender cómo las organizaciones se ven afectadas o influenciadas por las políticas públicas establecidas por el gobierno. Se analiza cómo estas políticas pueden crear oportunidades o desafíos para las organizaciones y cómo las organizaciones se adaptan a ellas.
- 2. Análisis de políticas públicas:** En este enfoque, el investigador se concentra en el análisis de las políticas públicas en sí mismas. Se estudia cómo se formulan, implementan y evalúan las políticas públicas, y cómo estas políticas impactan en la sociedad y en las organizaciones, tanto directa como indirectamente.

- 3. Participación de las organizaciones en la formulación de políticas públicas:** En este enfoque, se investiga la participación y el papel de las organizaciones, como asociaciones civiles, gremios empresariales, sindicatos o grupos de interés, en el proceso de formulación de políticas públicas. Se analiza cómo estas organizaciones pueden influir en la toma de decisiones gubernamentales.
- 4. Impacto de las políticas públicas en la gestión de organizaciones:** Aquí, el investigador estudia cómo las políticas públicas afectan la gestión y operación de las organizaciones. Se analizan aspectos como el cumplimiento de regulaciones, el acceso a recursos y financiamiento, la responsabilidad social corporativa, entre otros.
- 5. Evaluación de políticas públicas:** En este enfoque, el investigador se centra en evaluar el impacto y efectividad de las políticas públicas implementadas. Se analiza si las políticas han alcanzado los objetivos planteados y cómo han afectado a las organizaciones y la sociedad en general.
- 6. Influencia de las organizaciones en las políticas públicas:** Esta área de investigación explora cómo las organizaciones, especialmente las grandes corporaciones o grupos de interés, pueden influir en la formulación de políticas públicas a través de la presión política, el cabildeo o la participación en comités y mesas de trabajo gubernamentales.
- 7. Contexto político y organizacional:** Se investiga cómo el contexto político y la estructura organizacional afectan la relación entre organizaciones y políticas públicas. Se analizan aspectos como el grado de democratización, la gobernanza, la corrupción y la transparencia.

Figura 3:

Organización y políticas públicas



Es relevante destacar que la desconfianza es una limitante significativa para la organización de los productores agrarios. La desconfianza puede surgir debido a experiencias negativas previas o a testimonios de otras personas que hayan tenido malas experiencias en organizaciones agrarias. Estas experiencias pueden haber involucrado actos perjudiciales por parte de los dirigentes u otros miembros de la organización, lo que lleva a los productores a cuestionar la importancia de estar organizados y las ventajas que podrían obtener., Carhuallanqui & Espinoza (2017) señala que la desconfianza en los dirigentes es un aspecto crítico, ya que estos son responsables de liderar y representar los intereses de los miembros de la organización. Si los agricultores perciben que los dirigentes no son transparentes, actúan en beneficio propio o no cumplen con sus

responsabilidades, esto puede generar un ambiente de desconfianza y desmotivar la participación de los productores. Por su parte Mendoza & Filo (2017) señalan que la falta de confianza puede llevar a una percepción negativa sobre las políticas agrarias promovidas por el Estado. Los agricultores pueden dudar de los beneficios que estas políticas podrían brindarles y, por lo tanto, ser reacios a involucrarse en procesos de organización que estén relacionados con esas políticas.

4.4. Lineamientos de la política pública agraria

La política pública agraria, promueve la organización de los productores a través de asociaciones y cooperativas con una visión empresarial, lo que crea oportunidades para la agroindustria. En Perú, un estudio destaca el impacto positivo en pequeños agricultores organizados, accediendo a información respecto a innovación tecnológica, valor agregado de productos y acceso al mercado. (Vania, 2017).

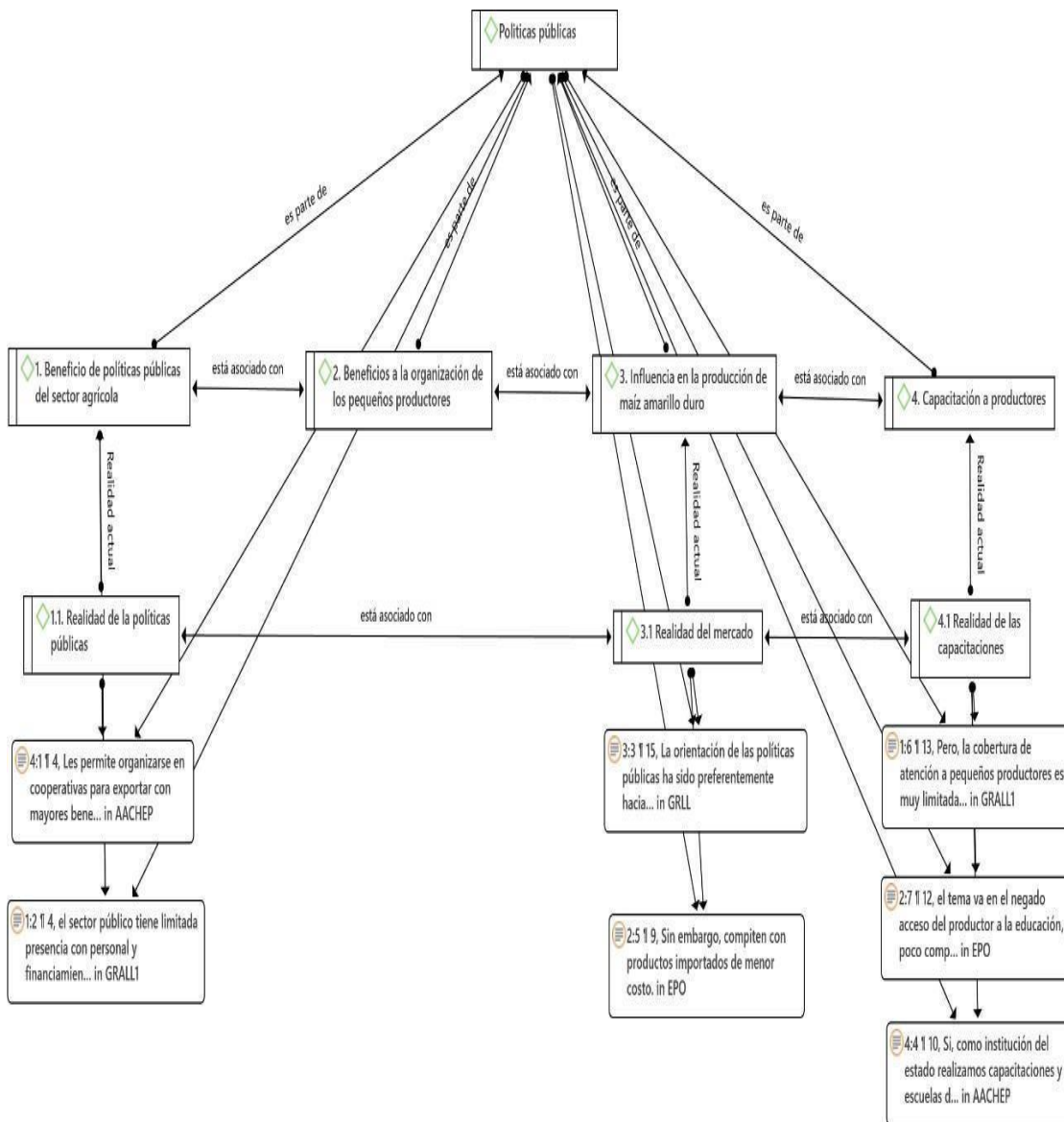
Es relevante abordar la falta de conocimiento sobre la política agraria entre los agricultores, así como las limitaciones que enfrentan en el sector. Estas limitaciones pueden tener un impacto significativo en las actividades productivas de los agricultores y en su bienestar económico. A continuación, se detalla cada una de las limitaciones mencionadas:

1. **Falta de conocimiento sobre la política agraria:** La falta de conocimiento sobre la política agraria implica que los agricultores no están al tanto de las políticas, programas y recursos disponibles que podrían beneficiarlos. Esto puede llevar a que no accedan a oportunidades y apoyos que el gobierno pueda estar ofreciendo para el desarrollo agrícola y rural.
2. **Acceso al crédito:** La falta de acceso al crédito es una de las principales limitaciones que enfrentan los agricultores. Sin acceso a financiamiento, es difícil para ellos realizar inversiones en sus actividades productivas, como la adquisición de insumos, la mejora de la infraestructura o la ampliación de sus operaciones.

3. **Escasez de insumos agrícolas de calidad:** La disponibilidad de insumos agrícolas de calidad es fundamental para mejorar la productividad y calidad de los cultivos. Si los agricultores enfrentan dificultades para acceder a insumos de calidad, como semillas mejoradas, fertilizantes y pesticidas adecuados, puede afectar negativamente sus resultados agrícolas.

Figura 4:

Lineamientos de la política pública agraria



Se puede determinar que, mediante las políticas públicas agrarias, el agricultor tiene beneficios importantes por organizarse en su proceso productivo y en las capacitaciones, los cuales, en este caso, les permitirá fortalecer su organización, conocer nuevas tecnologías para sus actividades agrícolas y como insertarse en el mercado local, regional, nacional o internacional. Pesantes (2019) señala que para implementar las políticas públicas agrarias se debe tener a la institución encargada de su implementación con personal capacitado, con presupuesto necesario y oportuno, disponer de los bienes necesarios para realizar las actividades para dicho fin, pero actualmente el sector agrario tiene poco personal lo que limita su presencia en las zonas productoras y carecen de recursos económicos.

Respecto a uso de medios digitales no tiene mucha importancia para ellos por desconocimiento, o poco interés de su parte, y no existe alguna entidad que promueva su uso. Un agricultor manifestó que usó el dron para su fumigación o accedía a internet para conocer nuevas tecnologías para mejorar el proceso productivo de cultivos. El desconocimiento sobre el potencial y las ventajas de los medios digitales en la agricultura puede ser una de las principales razones por las cuales los agricultores no los utilizan. Es posible que muchos agricultores no estén familiarizados con las diversas herramientas digitales disponibles y cómo pueden aplicarse a sus actividades agrícolas. Por otra parte, la falta de acceso a dispositivos digitales y una conexión confiable a internet puede ser otro factor que limite el uso de medios digitales entre los agricultores. En áreas rurales o remotas, la infraestructura de telecomunicaciones puede ser deficiente, lo que dificulta la adopción de tecnología digital.

V. CONCLUSIONES

Primera: En conclusión, la presente investigación ha abordado de manera integral la influencia de las políticas públicas agrarias en la cadena de valor de los productores de maíz amarillo duro en el Centro Poblado de Chepén en el año 2023. Durante el desarrollo de este estudio, se ha podido comprobar la importancia que tienen las políticas públicas agrarias en el desarrollo y fortalecimiento de esta cadena de valor, así como en el bienestar de los agricultores involucrados. Los hallazgos de esta investigación revelan que las políticas públicas agrarias implementadas por el gobierno han tenido un impacto positivo en el sector agrícola del Centro Poblado de Chepén. La promoción de la organización de los productores en cooperativas y asociaciones ha permitido mejorar la articulación de la cadena de valor, facilitando el acceso a servicios de asesoramiento técnico, mercado y capacitación, lo que ha contribuido a aumentar la competitividad de los productores en el mercado. Otro aspecto relevante es la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, lo que ha permitido mejorar la calidad de los cultivos y contribuir a la conservación del medio ambiente. La implementación de tecnologías y buenas prácticas agrícolas ha sido facilitada por las políticas agrarias, mejorando la productividad y rentabilidad de los agricultores.

Segunda: En conclusión, esta investigación ha logrado establecer de manera significativa el efecto que generan las políticas públicas agrarias en la cadena productiva de maíz amarillo. Durante el desarrollo de este estudio, se ha analizado detalladamente cómo las políticas agrarias implementadas por el gobierno impactan en cada uno de los eslabones de la cadena productiva, desde la producción hasta la comercialización. Los hallazgos de esta tesis han demostrado que las políticas públicas agrarias pueden tener un impacto positivo en la cadena productiva de maíz amarillo. La promoción de prácticas agrícolas sostenibles, el acceso al crédito agrícola, el fomento de la asociatividad de los productores y el apoyo a la investigación y tecnología agrícola, son

algunos de los elementos clave que han contribuido a mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva. La implementación de políticas que brindan incentivos para el uso de insumos agrícolas de calidad y tecnologías avanzadas ha llevado a un aumento en los rendimientos de los cultivos, lo que a su vez ha beneficiado a los productores al obtener mayores ingresos y rentabilidad.

Tercera: En conclusión, esta investigación ha abordado de manera exhaustiva la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo en el Centro Poblado de Chepén en el año 2023. Durante el desarrollo de este estudio, se ha logrado determinar el nivel de formalización de las asociaciones de productores, así como identificar los factores que inciden en este proceso. Los hallazgos de esta tesis revelan que la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo en Chepén es un proceso en desarrollo. Si bien se han dado pasos significativos hacia la creación y consolidación de asociaciones, aún existen desafíos por superar en términos de formalización legal y organizativa. Se ha comprobado que la formalización de las asociaciones de productores conlleva múltiples beneficios. La formalización legal brinda a las asociaciones un marco jurídico que les otorga reconocimiento y seguridad, facilitando el acceso a recursos, créditos y programas gubernamentales. Además, la formalización organizativa permite una mejor planificación, coordinación y toma de decisiones dentro de las asociaciones, fortaleciendo su capacidad de negociación y representación ante otras entidades. Sin embargo, se ha identificado que aún existen obstáculos para la formalización plena de las asociaciones de productores de maíz amarillo. La falta de conocimiento sobre los procedimientos legales y administrativos necesarios para formalizarse ha sido una limitante para algunos agricultores. Además, se han identificado desafíos relacionados con la escasez de recursos financieros y la falta de apoyo institucional para llevar a cabo el proceso de formalización.

Cuarta: En conclusión, esta investigación ha logrado identificar de manera significativa los beneficios logrados por los productores de maíz amarillo duro tras la aplicación de políticas públicas agrarias durante el proceso de producción y comercialización. Durante el desarrollo de este estudio, se ha analizado en detalle cómo las políticas agrarias implementadas por el gobierno han impactado positivamente en el desempeño de los productores a lo largo de la cadena productiva. Los hallazgos de esta tesis han demostrado que las políticas públicas agrarias han tenido un impacto directo en el proceso de producción de maíz amarillo duro. La promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el acceso a insumos de calidad han llevado a un aumento significativo en los rendimientos de los cultivos, lo que ha mejorado la productividad y rentabilidad de los agricultores. Asimismo, se ha identificado que las políticas públicas agrarias han incentivado la investigación y la transferencia de tecnología agrícola. Los productores han accedido a capacitaciones y asesoramiento técnico, lo que ha mejorado sus habilidades y conocimientos en el manejo de cultivos y ha impulsado la adopción de prácticas más eficientes y sostenibles.

VI. RECOMENDACIONES:

Las políticas públicas como propuesta para enmendar los problemas promueven cambios sociales y económicos positivos, en el caso del sector agrario se ha identificado el bajo nivel de desarrollo competitivo, por lo que se busca insertar sus actividades productivas a un enfoque de cadena de valor, permitiendo tener un impacto significativo en la eficiencia, sostenibilidad y competitividad de las organizaciones agrarias y en la calidad de vida de sus integrantes y familias. Por lo que según las conclusiones determinadas se sugiere las siguientes recomendaciones:

Primera: La descentralización de las funciones y responsabilidades del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) es un tema crucial para mejorar la política agraria en nuestro país, especialmente considerando las realidades y brechas sociales existentes en las diferentes zonas productoras y regiones. Como investigador, es esencial abordar este tema de manera integral para comprender cómo la descentralización puede impactar en la efectividad y eficiencia de las políticas agrarias y en el desarrollo sostenible del sector agrícola a nivel regional. Uno de los principales objetivos de esta investigación es evaluar cómo la descentralización de las funciones del MIDAGRI puede contribuir a una mayor adaptabilidad y pertinencia de las políticas agrarias según las particularidades de cada región. Esto implica analizar cómo la descentralización puede facilitar una toma de decisiones más cercana a las realidades locales y a las necesidades específicas de los productores agrícolas en cada zona productora.

Segunda: La implementación efectiva de la política pública agraria requiere superar diversas limitaciones logísticas y humanas presentes en las instituciones del sector agrario. Como investigador, es fundamental proponer soluciones innovadoras para optimizar los recursos y lograr los objetivos propuestos en las zonas de intervención a nivel regional, provincial o distrital, en beneficio de los productores agrarios. Una propuesta viable es establecer la firma de convenios entre el Ministerio de

Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) y diversas entidades externas, tales como gobiernos locales, universidades públicas o privadas, e institutos tecnológicos. Estos convenios permitirían establecer alianzas estratégicas y colaborativas con el fin de contar con recursos económicos, logísticos y humanos adicionales para la implementación de la política pública agraria. Los convenios también podrían involucrar la capacitación formación de personal técnico y profesional, lo que fortalecería la capacidad de implementación y seguimiento de las políticas agrarias. Así mismo Se recomienda a las autoridades del sector agrario reglamentar el servicio civil de graduandos para el sector agrario (SECIGRA Agrario) con la finalidad de tener estudiantes y egresados brindando asistencia técnica a los productores agrarios, lo que permitiría cumplir con la política agraria, además de contar con personal capacitado y comprometido en cada una de las entidades ejecutoras del sector.

Tercera: Esta tesis será relevante para la comunidad académica y para los actores involucrados en el sector agrícola en el Centro Poblado de Chepén. Los resultados obtenidos proporcionarán una visión clara y objetiva de los desafíos y oportunidades que enfrentan los productores de maíz amarillo en su proceso de formalización de asociaciones. Además, las recomendaciones y estrategias propuestas contribuirán a promover un desarrollo agrícola más sostenible y equitativo, fortaleciendo la asociatividad de los agricultores y mejorando su bienestar. En conclusión, esta tesis sobre la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo en el Centro Poblado de Chepén en el año 2023 será un aporte valioso para el conocimiento en el campo agrícola y brindará recomendaciones prácticas para mejorar la situación de los agricultores en la zona. Se espera que los resultados de esta investigación sean útiles para informar políticas y programas que promuevan la formalización y el desarrollo sostenible de las asociaciones agrícolas en el Centro Poblado de Chepén y, potencialmente, en otras áreas rurales del país.

Cuarta: Un punto clave de enfoque debe ser garantizar que los productores obtengan los beneficios adecuados por sus actividades productivas. Esto

implica buscar mecanismos para promover una mayor rentabilidad y sostenibilidad en la producción de maíz amarillo duro, lo que a su vez fomentará la inversión y tecnificación en el sector. Es importante que todos los actores involucrados trabajen en colaboración para asegurar que el proceso sea equitativo y que los beneficios lleguen a todos los eslabones de la cadena de valor. Esto incluye promover la adopción de prácticas sostenibles y responsables a lo largo de la cadena, así como garantizar una distribución justa de los beneficios entre los productores y demás actores económicos involucrados.

REFERENCIAS:

- Aguilar, J. B., Ávalos, V. G., Moncayo, Y. P., & Carrión, M. V. (2021). Comercio justo una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 49- 63. <https://doi.org/10.38147/INVNEG.V14I23.127>
- Ávila S., García L. & Silva C. (2017). Relaciones comerciales entre Colombia y la unión europea ¿Creación o desviación de comercio?: Una panorámica general. (Tesis de licenciatura, Universidad de la Salle, Facultad de ciencias económicas y sociales, Bogotá, Colombia)
- Babbie, E. (2019). *Métodos de investigación de encuestas*. Cengage Learning Editores.
- Brinkmann, S. (2013). *Qualitative interviewing*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acprof:osobl/9780199861392.001.0001>
- Cárdenas Vargas Machuca, P (2018). Competitividad de la cadena productiva de la Quinoa en el Valle del Mantaro- Región Junín. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Agraria la Molina, Facultad de Economía y Planificación, Lima, Perú). Recuperado de <http://quinua.pe/wp-content/uploads/2018/03/E16-C373-T.pdf>
- Carhuallanqui, M. & Espinoza, C. (2017) Desarrollo de cadenas de valor de productores rurales: Caso quinua y asociación Apoqua en la provincia de Huamanga – Ayacucho (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Gestión y alta dirección, Lima, Perú) Recuperado de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8453/Carhuallanqui%20Espinoza%20Desarrollo%20de%20cadenas%20de%20valor.pdf?sequence=1&isA%20allowed=y>
- Castañeda, B (2020). El valor público en la gestión pública. <https://inedi.edu.pe/el-valor-publico-en-la-gestion-publica-por-vlado-castaneda/>

Castellanos, C. (2012). [Tesis Maestría en Políticas Públicas. Universidad del Valle].

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10058/CB-0477429.pdf?sequence=>

CEPAL. (2020). La agricultura del futuro: cambios y desafíos. <https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/la-agricultura-del-futuro-cambios-y-desafios>

Chávez, A. & Trujillo, S. & Trujillo, Y. (2017) Análisis de la cadena productiva de la quinua en San Román – Puno para usos prospectivos. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Gestión y alta dirección, Lima, Perú) Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9138/Ch%C3%A1vez_Trujillo_Trujillo_An%C3%A1lisis_cadena_productiva%20%281%29.pdf?s%20equence=6&isAllowed=y

Collantes M.S.N. (2018). Estimación de la demanda de importaciones peruanas de maíz amarillo duro (IMAD) periodo 2003:01 – 2018:05. Revista De Investigaciones Altoandinas 17(2), 273-280. Recuperado de <http://huajsapata.unap.edu.pe/ria/index.php/ria/article/view/125/115>

ComexPerú, (2021). La Producción Nacional de Maíz Amarillo solo cubre el 23% de la Demanda Nacional. <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/la-produccion-nacional-de-maiz-amarillo-solo-cubre-el-23-de-la-demanda-nacional>

Cook DA, Bordage G, Schmidt HG. Description, justification and clarification: A framework for classifying the purpose of research in medical education. Med Educ 2008;42:128-133.

Creswell, J. y Poth, C. (2018). Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches. 4th Edition, SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks.

- Creswell, JW & Poth, CN (2020). Investigación cualitativa y diseño de investigación: elegir entre cinco enfoques (5ª ed.). Publicaciones desalvia.
- Cruzate, Z. (2019). Factores determinantes de la producción y comercialización del maíz amarillo duro en la provincia de Ascope. Periodo 2005 – 2014. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú) Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5158>
- Díaz, L., Torruco, Uri., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167
- Elo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utriainen, K. y Kyngäs, H. (2014). Análisis de contenido cualitativo: un enfoque en la confiabilidad. SABIO Abierto, 4 (1). <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244014522633.%20doi:%2010.1177/2158244014522633>
- Esteban Nieto, N. T. (2018). Tipos de Investigación. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- FAO. (2020). The State of Agricultural Commodity Markets 2020. Agricultural markets and sustainable development: Global value chains, smallholder farmers and digital innovations. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cb0665en>
- Fuentes, C. , Medina, C., Rojas, M. y Silva, N. (2018). Políticas públicas agrarias de desarrollo productivo para pequeños productores rurales. [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/115/Gerencia para el desarrollo 45.pdf](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/115/Gerencia_para_el_desarrollo_45.pdf)
- Galindo, L. M., Alatorre, J., & Reyes, O. (2018). Adaptación al cambio climático a través de la elección de cultivos en Perú. El trimestre económico, 82 (327), 489-519. Recuperado, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-20718X2018000300489&lng=es&tlng=es

González, C., & Álvarez, V. (2018). Las principales determinantes del sector avícola y su relación con la producción de carne de pollo. (Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú). Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3204/3/2018_Rodriguez-de-la-Cruz.pdf

Guillín-Llanos, X. M., Carmigniani-Macías, J. A., Naranjo-Mendoza, J. P., & Zambrano-Zambrano, E. F. (2020). Socioeconomic assessment of the cacao culture (*Theobroma cacao* L.) In the north zone of the Province of los Ríos. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 4(2), 1-10. <https://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/79/197>

Harari, YN (2017). *Sapiens: una breve historia de la humanidad*. Harper.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2020). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). Colina McGraw.

Herrera, D (2014). *Cadenas Agroproductivas: Marco Orientador para la toma de decisiones sobre su financiamiento*. <http://repiica.iica.int/docs/B3380e/B3380e.pdf>

Huapaya, A., & Naranjo, P. (2018). El modelo comercial de Singapur de la segunda mitad del Siglo XX: una referencia para el Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624120>

Inocente, V., & Lara, F. (2019). Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán. (tesis de pre-grado), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Obtenido de:

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625714/In%20ocenteV D.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625714/In%20ocenteV%20D.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2012) IV Censo Nacional Agropecuario.

Llamoga, K (2019). La influencia de las barreras no arancelarias impuestas por la unión europea sobre las exportaciones de productos agroalimentarios frescos de la región La Libertad, 2014-2018. (Tesis para optar el grado de Licenciado, Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9948/Llamoga%20Villacorta%20Katherinne%20Yesenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llaury, F., Mendoza, J., Mogollón, M., & Rodríguez, G. (2019). Planeamiento Estratégico del Maíz Amarillo Duro. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica Del Perú. Lima, Perú Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8204>

Mendoza Salazar M, Filio Manrique Y (2017). El impacto de las barreras a la innovación que limitan la competitividad de las Pymes Exportadoras de Cacao. (Tesis de Licenciatura, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima, Perú). Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2680/1/2017_Mendoza_El-impactode-las-barreras-a-la-innovacion.pdf

MINAGRI. 2018. Plan Nacional de Cultivos 2018-2019. Ministerio de Agricultura y Riego. Lima, Perú. pp.293. Disponible en: <https://agroarequipa.gob.pe/images/AGRICOLA/PLAN%20NACIONAL%20DE%20CULTIVOS%202018-2019%20APROBACION.compressed.pdf>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego [Midagri]. (2021). MIDAGRI: Nuevo maíz amarillo duro con alta calidad genética para la Amazonía. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/513499-midagri-nuevo-maiz-amarillo-duro-con-alta-calidad-genetica-para-la-amazonia>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR (2019), Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

MAGAP. (2018). El quintal de maíz amarillo mantiene el precio de 2014. Retrieved from <http://www.agricultura.gob.ec/el-quintal-de-maiz-amarillo-mantiene-el-precio-de-2014/>

Moreno, B., & Salvador, S. (2018). Determinantes del rendimiento del cultivo de maíz duro seco . Quito: Coordinación General del Sistema de Información Nacional.

Moreno, B., & Salvador, S. (2018). Rendimientos y características de la soya en el Ecuador, verano 2018 (julio-octubre). Quito: Coordinación General del Sistema Nacional de Información, MAGAP.

Morillo, M., & Márquez, A. (2014). Análisis de la cadena de valor en el sector alimentos y bebidas de los municipios Libertador y Campo. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1992/199229475006.pdf>

Nicolalde Herrera, L. (2014). Análisis económico de la cadena productiva de la caña de azúcar, bajo un enfoque estructuralista y matriz de análisis de política, período 2006-2012. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Noreña, A. L., Alcaraz Moreno, N., Guillermo Rojas , J., & Robledo Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Colombia. Obtenido de <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>

Nowakowski, K. (2018). Why Corn-Not Rice-Is King in China. National Geographic Magazine.

- Ochoa, Carla (2018). Análisis económico de la cadena agroalimentaria del atún en el Ecuador: con un enfoque en comercio exterior, periodo 2007-2013. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf> doi: 10.4067/S0717-95022017000100037
- Peña-Ramos, JA (2018). Políticas públicas agrarias para el desarrollo rural y la agricultura en México: antecedentes, logros y desafíos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 18(57), 675-707.
- Pérez, M. (2014) [Tesis Maestría En Política y Gestión del Cambio Tecnológico. Instituto Politécnico Nacional México]. <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/14327/5/2014%20MARIC%20PEREZ%20PEREZ.pdf>
- Pesantes, L. (2019). Uso de la cadena de valor en la reducción de costos de los comuneros de Palmar en su empresa de siembra intensiva de Ostras. (tesis de pre-grado), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19265/1/TEMA%20USO%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20VALOR%20DE%20LOS%20COMUNERO%20S%20DE%20PALMAR%20EN%20SU%20EMPRESA%20DE%20SIEMBR%20A%20INTESIVA%20DE%20OSTRAS.pdf>
- Porter, ME (2018). Ventaja competitiva: Crear y mantener un desempeño superior. Prensa Libre.
- Reporte_Obs_Commodities_MaizAmarillo, 2020 https://www.inia.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Reporte_Obs_Commodities_MaizAmarillo.pdf
- Rizo, M., Lorenzo, D., & Vargas, B. (2017). Estrategias de comercialización para la gestión de ventas en el mercado agropecuario estatal Ferreiro de

Santiago de Cuba. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, 4, 91- 102.

Sabatier, PA, & Weible, CM (2018). Teorías del proceso político. Westview Press.

Vania, S. (2017). La asociatividad como motor de la agricultura. https://cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/la_asociatividad_como_motor_de_la_agricultura_-_vania_salas_-_instituto_del_peru_smp.pdf

Velasco, T. (2017). La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua. (tesis de pre-grado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato, 124 Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26580/1/413%20o.e..pdf>

Zambrano, J. L., Velásquez, J., Peñaherrera, D., Sangoquiza, C., Cartagena, Y., Villacrés, E., Garcés, S., Ortiz, R., León, J., López, V., Asaquibay, C., Nieto, M., G., S., Pintado, P., Yáñez, C., & Racines, M. (2021). Guía para la producción sustentable de maíz en la Sierra ecuatoriana [manual técnico No. 122]. <http://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5796>

ANEXOS:

Anexo N°01: Tabla de categorización

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES			TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADISTICA A UTILIZAR
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable dependiente: Cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”			Tipo	Población	Variable dependiente: Cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”	Estadística inferencial
¿Cómo influyen las políticas públicas agrarias en la cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023?	Determinar la influencia de las políticas públicas agrarias en la cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023.	Las políticas públicas agrarias si influyen en la cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”- Centro Poblado – Chepén 2023.	Dimensiones	Definición	Indicadores	Es descriptivo porque pretende definir las cualidades, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos analizados. En otras palabras, solo tiene como objetivo medir o recopilar información por sí sola o junto con los	01 organización de agricultores de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo - Chepén	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario sobre cadena publica Autor: Bach. Eloy Leonardo Ahumada Alvitres Año: 2023 Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach Ámbito de aplicación: Agricultores de	Se ocupa de los procesos de estimación, análisis y pruebas hipótesis, con el propósito de llegar a conclusiones que brinden una adecuada base científica para la toma de decisiones, tomando como base la información muestra captada. Se realizó una
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicas:	Análisis de los servicios de desarrollo	Los servicios de desarrollo son los servicios tales como: capacitación, transferencia de tecnología, asesoramiento.	Identificación de los servicios de desarrollo				

				Es una herramienta que ayuda a planificar y tomar decisiones a largo plazo; porque gestiona la incertidumbre de los escenarios futuros que posiblemente vivamos.	Identificación de problemas	conceptos a los que se refieren las variables. Asimismo, los estudios son correlacionales porque pretenden conocer la relación o grado de relación que existe entre dos o más conceptos, variables o categorías en una muestra determinada. (Baena, 2017, p. 17)	centro poblado de Talambo - Chepen Forma de Administración: Individual	prueba de normalidad aplicando el método de Kolmogorov Smirnov ($n > 30$), con una significancia menor a 0,05, dando como resultado que es una medida no paramétrica, motivo por el cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, que nos permite conocer si el ajuste de la nube de puntos a la recta de regresión lograda es satisfactorio.
Problema Especifico N°01	Objetivo Especifico N°01	Hipótesis Especifica N°01	Perspectiva de la cadena		Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas			
¿Qué efecto generará las políticas públicas agrarias en la cadena productiva de maíz amarillo?	Establecer qué efecto generará las políticas públicas agrarias en la cadena productiva de maíz amarillo	Existe un efecto positivo de políticas públicas agrarias sobre la cadena productiva de maíz amarillo	Establecimiento de objetivos	Es el diseño preliminar de los objetivos que se pretenden alcanzar para mejorar la cadena productiva integrando el enfoque de cadenas de valor.	Definición de objetivos			
			Comparación entre la oferta y la demanda de los servicios de desarrollo	Es la revisión de la oferta y demanda de servicios de desarrollo disponible, la generación de una línea de tiempo, la identificación y	Comparar la oferta y competidores de la cadena			

				priorización de puntos críticos en cada eslabón y la generación de árboles de problemas y soluciones para la cadena como sistema.					
Problema Especifico N°02	Objetivo Especifico N°02	Hipótesis Especifica N°02	Variable independiente: Políticas públicas		Diseño	Muestra	Variable independiente: Políticas públicas	Estadística descriptiva	
¿Cuál es el nivel de formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo Centro Poblado - Chepén 2023?	Determinar la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo Centro Poblado - Chepén 2023	Existe relación significativa entre la formalización de la asociatividad de los productores de maíz amarillo Centro Poblado - Chepén 2023	Dimensiones	Definición	Indicadores	Los métodos mixtos (MM) son una combinación de perspectivas cuantitativas y cualitativas de un mismo estudio. Cuando las preguntas de investigación son complejas, la combinación de métodos permite un análisis más profundo y una mejor comprensión de los procesos. (Cook, et al; 2008; p. 130)	20 agricultores de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo - Chepén	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario sobre implementación de políticas públicas Autor: Bach. Eloy Leonardo Ahumada Alvitres Año: 2023 Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach Ámbito de aplicación: Organizadores de la organización Forma de	Se ha trabajado con fórmulas de estadística descriptiva para resumir la información recopilada en valores numéricos y sacar consecuencias de esa información así obtendremos medidas de centralización (media, mediana moda), dispersión (rango, varianza, desviación típica) y forma
Problema Especifico N°03	Objetivo Especifico N°03	Hipótesis Especifica N°03	Conceptual	Tal como lo sintetiza Sotomayor (2019) está	Descripción	Nivel	Muestreo		
			Aplicación		Social	Descriptivo			

<p>¿Cuáles son los beneficios logrados tras la aplicación de políticas públicas agrarias por los productores durante el proceso de producción y comercialización del maíz amarillo duro?</p>	<p>Identificar los beneficios logrados tras la aplicación de políticas públicas agrarias por los productores durante el proceso de producción y comercialización del maíz amarillo duro</p>	<p>Existe beneficios positivos logrados tras la aplicación de políticas públicas agrarias por los productores durante el proceso de producción y comercialización del maíz amarillo duro</p>		<p>política surge con el fin de lograr un incremento sostenible, mejorando la calidad de vida de los agricultores, coadyuvando al desarrollo de la agricultura familiar, dotando de mayores ingresos, e inclusión social y económica a los agricultores peruanos.</p>	<p>Cultural</p> <hr/> <p>Político</p>	<p>Correlacional</p>	<p>En este estudio, se utiliza una muestra no probabilística en la que los factores no probabilísticos pero causales asociados con los criterios de resultados de la investigación dependen de los puntos de decisión del investigador.</p>	<p>Administración: Individual</p>	<p>(coeficiente de asimetría y curtosis). Se encarga de recolección, clasificación, descripción, simplificación y presentación de los datos mediante tablas y figuras que describan en forma apropiada el comportamiento de información captada.</p>
--	---	--	--	---	---------------------------------------	----------------------	---	-----------------------------------	--

ENCUESTA PARA PRODUCTORES

INTRODUCCIÓN: “Buenas tardes, estamos realizando una investigación independiente, sin fines de lucro. La presente encuesta es para conocer algunos datos sobre el trabajo que vienen realizando los productores de maíz duro de la zona. Estaremos muy agradecidas con su colaboración.”

INSTRUCCIONES: Leer cuidadosamente cada uno de los enunciados y explicar de qué se trata.

DATOS BASICOS:	
Nombre y apellidos:	
Edad:	Sexo:
Ubicación de los terrenos:	
Nombre de la asociación a la que pertenece:	Cargo o función en la asociación:
CARACTERISTICAS DE LOS AGENTES DE PRODUCCION:	
¿Cuál es la extensión del terreno? a) < 1 hectárea b) > 1 a < 5 hectárea c) > 5 hectáreas	¿Qué otros cultivos siembran en su terreno?
¿Qué variedades de maíz cultiva?	
¿Cuáles son las dificultades que presenta en sus campañas de cultivo? a) Problemas derivados del clima b) Plagas c) Falta de recursos d) Falta de tecnología	¿Cuántas personas lo apoyan en el proceso de producción?
CONOCIMIENTO DEL MERCADO Y RESPUESTA DE DEMANDA	

<p>¿Conoce quién es el consumidor final del producto en el mercado?</p> <p>a) Sí</p> <p>b) No</p>	
<p>REDES – GOBIERNO CADENA</p>	
<p>¿Cuenta con el apoyo de alguna institución para mejorar la venta de su producto?</p> <p>a) Asociación</p> <p>b) Municipalidad</p> <p>c) MIDAGRI</p> <p>d) Gobierno regional</p>	<p>¿Trabaja con instituciones que brinden soporte?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No</p> <p>De la respuesta ser si ¿Cuál?</p>
<p>COSTOS Y CANTIDADES</p>	
<p>¿Cuántas veces al año siembra su cultivo?</p> <p>a) 2 a 3 veces</p> <p>b) 4 a 5 veces</p> <p>c) Más de 6 veces</p>	<p>¿Cuántas personas intervienen en la cultivación?</p> <p>a) 5 a 10 personas</p> <p>b) 11 a 16 personas</p> <p>c) Más de 17 personas</p>
<p>¿Cuál es el costo de los insumos y herramientas para el cultivo?</p> <p>a) S/. 1200 a S/. 1500</p> <p>b) S/. 1500 a S/1800</p> <p>c) Más de S/1800</p>	

ENTREVISTA PARA JEFES DE ORGANIZACIÓN

Pregunta N°01: ¿De qué manera considera se ha incluido el desarrollo de las políticas públicas dentro de la mejora de para la producción de “maíz amarillo duro”?

Pregunta N°02: ¿En su consideración la aplicación de políticas públicas agrarias ha traído beneficios para los pequeños productores? ¿De ser así cuales considera que han sido dichas mejoras?

Pregunta N°03: ¿Cómo organización se ha propuesto un programa de capacitaciones, talleres, mecanismos de control para instruir a los productores?

Pregunta N°04: ¿Cómo considera que la inclusión de las políticas públicas agrarias del sector agrícola ha beneficiado a la comunidad?

Anexo N°04: Evaluación de juicios de expertos



INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

1. TITULO DE LA INVESTIGACION:

Políticas públicas y cadena de valor en productores "maíz amarillo duro"-
Centro Poblado – Chepén 2023

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- Encuesta: Destinada a la evaluación de los productores – agricultores del centro poblado.
- Entrevista: Destinado a la evaluación de los jefes de las organizaciones

3. TESISISTA:

Br. Ahumada Alvitres Eloy Leonardo

4. DECISION:

Después de haber revisado los instrumentos de recolección de datos se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables de estudio, tomando en cuenta la pertinencia y utilidad de la investigación.

OBSERVACIONES:

APROBADO:

SI

NO



ING. AUGUSTO DÍAZ LINARES
Mg. en Gestión Pública
Dr. en Gestión Pública y Gobernabilidad

Firma del Experto

DNI: 09977807

Cargo: Responsable de Planeamiento, Seguimiento y Evaluación-OP
Gerencia Regional de Agricultura



PERTENENCIA CON LA INVESTIGACION				
N°	Criterio	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Pertenencia con el problema, objetivos e hipótesis de la investigación	X		
2	Pertenencia con las variables y dimensiones	X		
3	Pertenencia con las dimensiones e indicadores	X		
4	Pertenencia con los principios de redacción científica	X		
5	Pertenencia con los fundamentos teóricos	X		
6	Pertenencia con la estructura de la investigación	X		
7	Pertenencia con el diagnóstico del problema	X		
PERTENENCIA CON LA APLICACIÓN				
8	Es aplicable al contexto de la investigación	X		
9	Soluciona los problemas de la investigación	X		
10	Su aplicación es sostenible con el tiempo	X		
11	Es viable su aplicación	X		
12	Es aplicable a otras instituciones con características similares	X		

INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

1. TITULO DE LA INVESTIGACION:

Políticas públicas agrarias y cadena de valor en productores “maíz amarillo duro”-Centro Poblado - Chepén 2023

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

- Encuesta: Destinada a la evaluación de los productores - agricultores del centro poblado.
- Entrevista: Destinado a la evaluación de los jefes de las organizaciones

3. TESISISTA:

Br. Ahumada Alvitres Eloy Leonardo

4. DECISION:

Después de haber revisado los instrumentos de recolección de datos, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de las variables de estudio, tomando en cuenta la pertinencia y utilidad de la investigación.

OBSERVACIONES:

APROBADO:

SI

NO



Firma del Experto

Cargo: Mg. José Manuel Rodríguez Gonzales

PERTENENCIA CON LA INVESTIGACION				
N°	Criterio	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Pertenencia con el problema, objetivos e hipótesis de la investigación	x		
2	Pertenencia con las variables y dimensiones	x		
3	Pertenencia con las dimensiones e indicadores	x		
4	Pertenencia con los principios de redacción científica	x		
5	Pertenencia con los fundamentos teóricos	x		
6	Pertenencia con la estructura de la investigación	x		
7	Pertenencia con el diagnóstico del problema	x		
PERTENENCIA CON LA APLICACIÓN				
8	Es aplicable al contexto de la investigación			
9	Soluciona los problemas de la investigación	x		
10	Su aplicación es sostenible con el tiempo	x		
11	Es viable su aplicación	x		
12	Es aplicable a otras instituciones con características similares	x		

Anexo N°05: Información de la población:

Tabla 2:

Organizaciones de agricultores y ganaderos de la provincia de Chepén

N°	Organizaciones Agrarias	N° integrante s
	Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos del Algarrobal - APAGA	75
2	Asociación de Productores Orgánicos La Perla del Norte - APOLAPEN	34
3	Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos CALEB - CAPOCALEB	40
4	Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos La Libertad - CAPOLL	12
5	Cooperativa Nueva Fortaleza de San José de Moro	42

Nota: La tabla muestra cuales son las organizaciones en la provincia de Chepén de acuerdo con la Gerencia Regional de La Libertad en relación con el Directorio Agropecuario en relación con Asociaciones – Cooperativas

Tabla 3:

*Agricultores individuales de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo –
Chepén y anexos*

N°	Nombre	Edad
1	Mario Marín	48
2	Arturo Vigo	63
3	Salomón Díaz	65
4	Julio Atalaya	50
5	Adelmar Vázquez	60
6	Manuel Razuri	56
7	Segundo Tanta	58
8	Luis Ramírez	66
9	Vigilio Mestanza	68
10	Edgardo Saldaña	60

Nota: *La tabla muestra cuales Agricultores individuales de maíz amarillo duro del Centro Poblado de Talambo – Chepén y anexos.*

Tabla 4:

¿Cuál es la extensión del terreno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	> 1 hectárea a < 5 hectáreas	7	70.0	70.0	70.0
	> 5 hectáreas	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 5:

¿Cuál es la extensión del terreno?

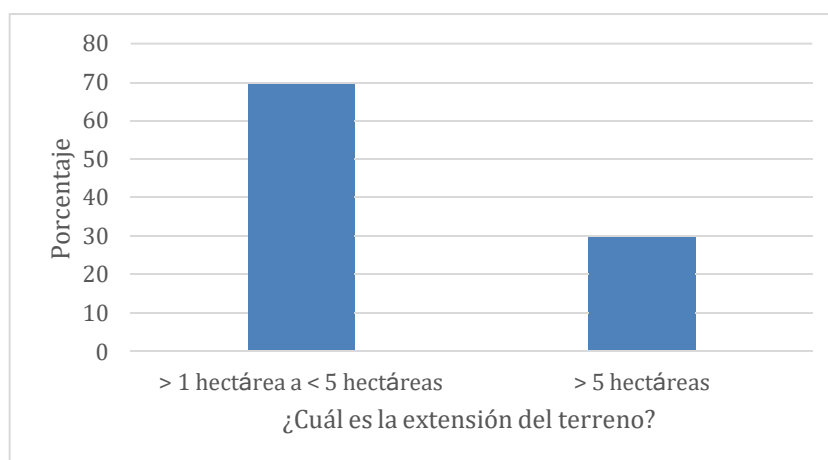


Tabla 5:

¿Qué híbrido o variedad de maíz amarillo duro cultiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hibrido atlas 77	7	70.0	70.0	70.0
	Hibrido dkall 7500	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 6:

¿Qué híbrido o variedad de maíz amarillo duro cultiva?

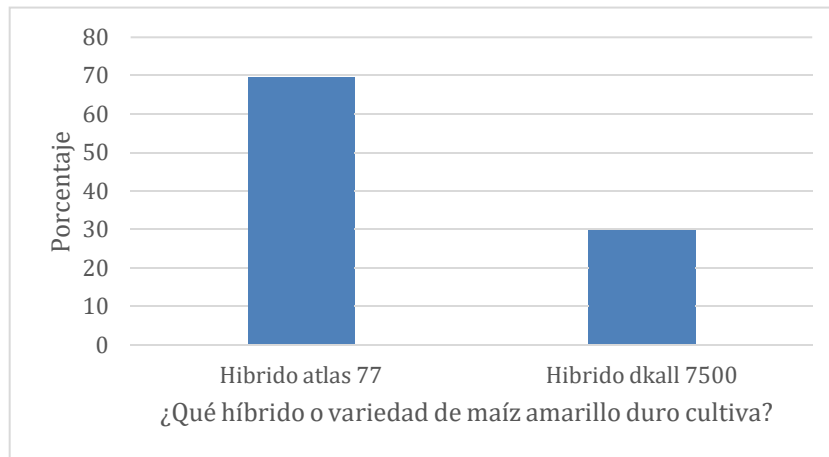


Tabla 6:

¿Qué otros cultivos siembran en su terreno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Arroz	5	50.0	50.0	50.0
	Arroz y otros	4	40.0	40.0	90.0
	Raíces	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 7:

¿Qué otros cultivos siembran en su terreno?

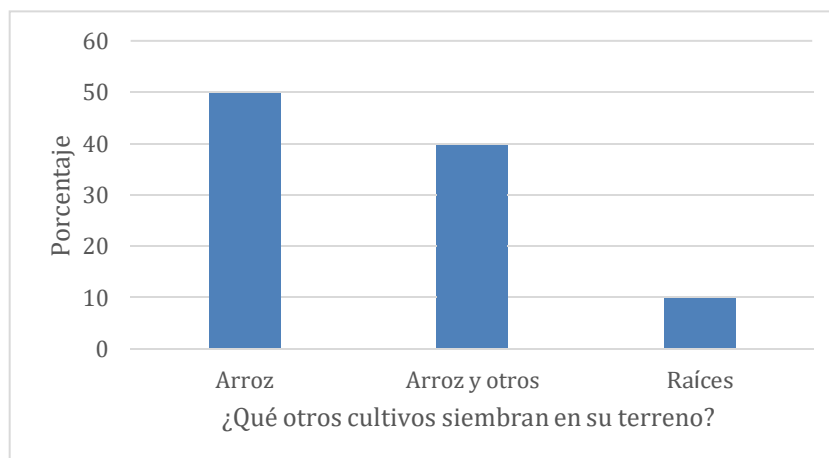


Tabla 7:

¿Cuáles son las dificultades que presenta el cultivo en la campaña agrícola?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas del clima	6	60.0	60.0	60.0
	Plagas	1	10.0	10.0	70.0
	Falta de recursos	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 8:

¿Cuáles son las dificultades que presenta el cultivo en la campaña agrícola?

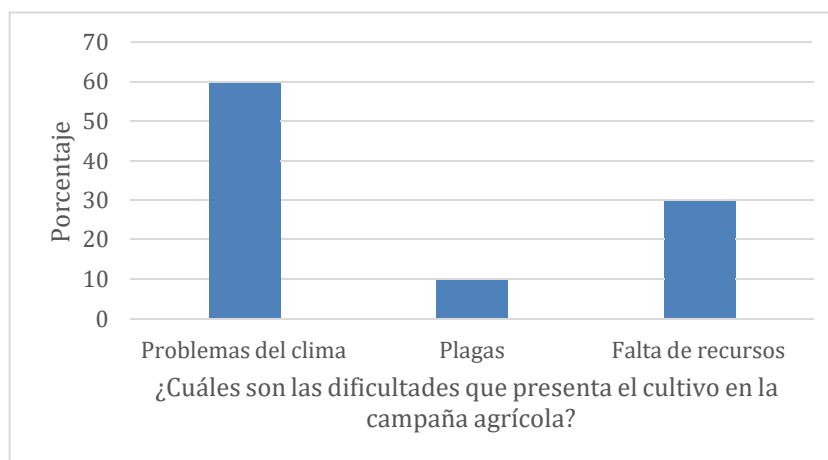


Tabla 8:

¿Cuántas veces siembra al año el cultivo de maíz amarillo duro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 vez	10	100.0	100.0	100.0

Figura 9:

¿Cuántas veces siembra al año el cultivo de maíz amarillo duro?

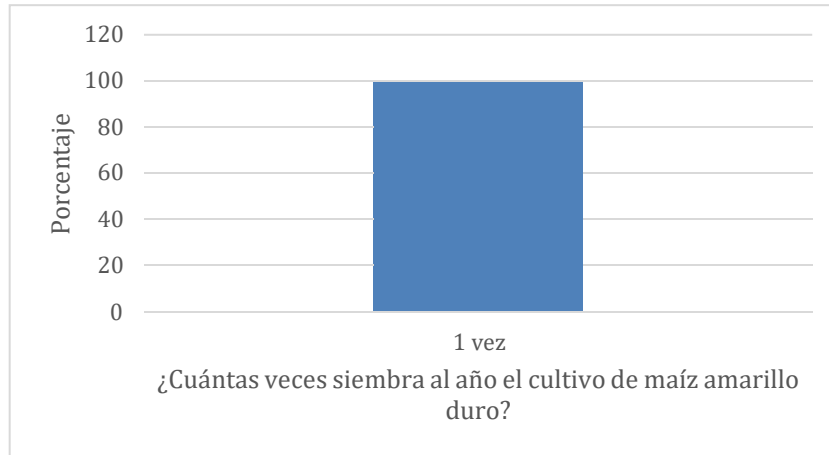


Tabla 9:

¿Cuántas personas intervienen en el proceso productivo del maíz amarillo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	80 jornales	1	10.0	10.0	10.0
	85 jornales	3	30.0	30.0	40.0
	90 jornales	6	60.0	60.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 10:

¿Cuántas personas intervienen en el proceso productivo del maíz amarillo?

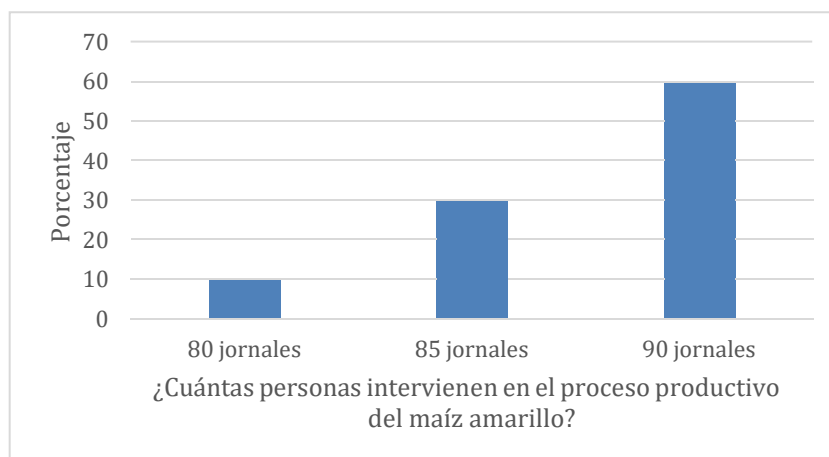


Tabla 10:

¿Cuánto cosecha o cuál es su rendimiento por hectárea?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	11000	2	20.0	20.0	20.0
	12000	4	40.0	40.0	60.0
	13000	3	30.0	30.0	90.0
	14000	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 11:

¿Cuánto cosecha o cuál es su rendimiento por hectárea?

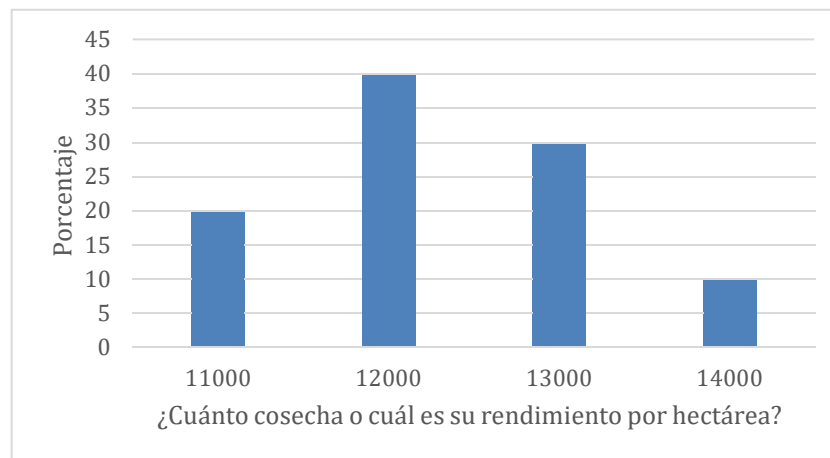


Tabla 11:

¿A quién venden su producción del maíz y cuál es su precio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comerciantes acopiadores	6	60.0	60.0	60.0
	Comerciantes intermediarios	4	40.0	40.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 12:

¿A quién venden su producción del maíz y cuál es su precio?

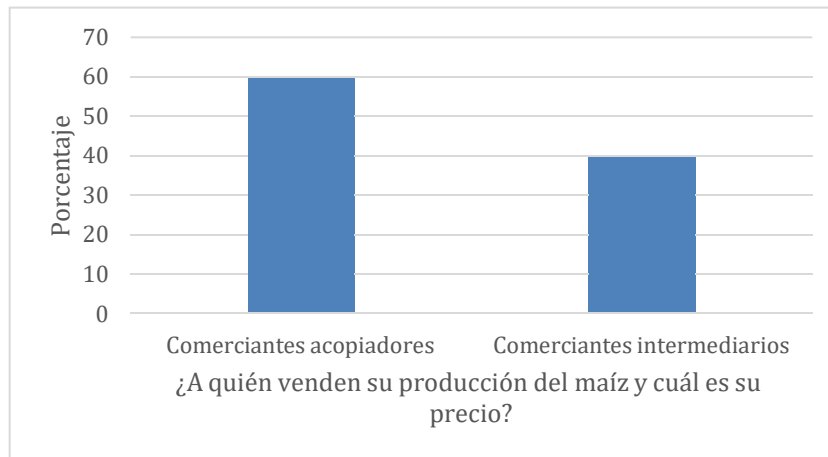


Tabla 12:

¿Conoce quién es el consumidor final del producto en el mercado?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	100.0	100.0	100.0

Figura 13:

¿Conoce quién es el consumidor final del producto en el mercado?

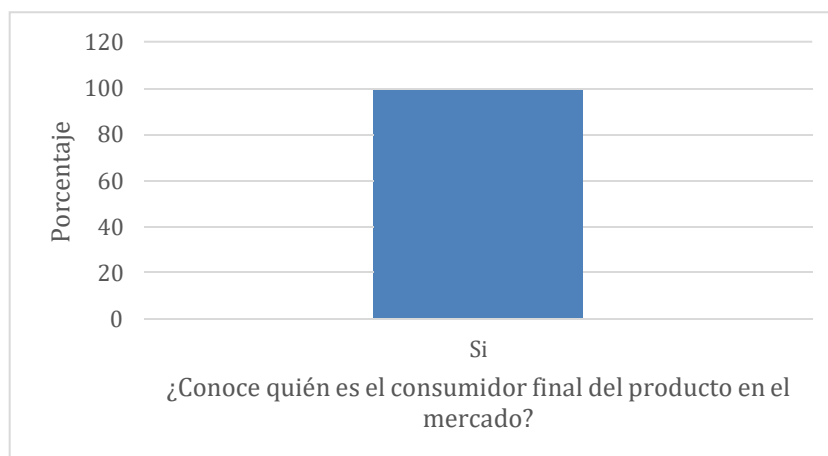


Tabla 13:

¿Cuenta con el apoyo de alguna institución para mejorar la producción y comercialización del producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asociación	2	20.0	20.0	20.0
	Proveedores	5	50.0	50.0	70.0
	No existe	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 14:

¿Cuenta con el apoyo de alguna institución para mejorar la producción y comercialización del producto?

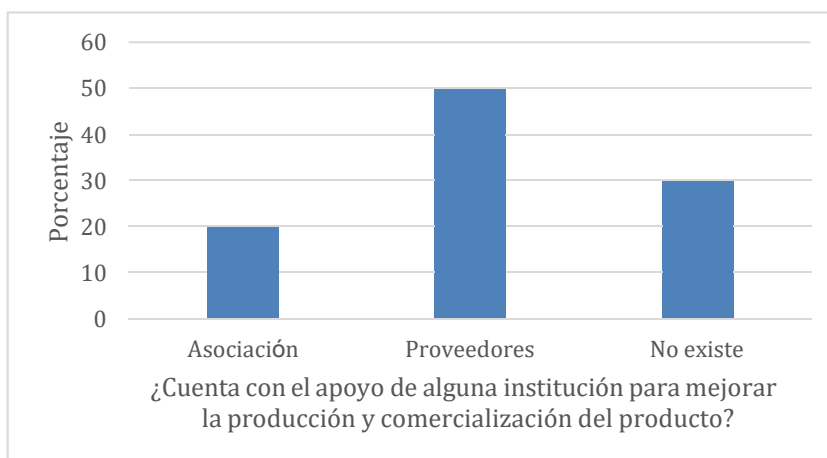


Tabla 14:

¿Alguna institución (es) brinda el fortalecimiento organizacional de la asociación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	30.0	30.0	30.0
	No	7	70.0	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 15:

¿Alguna institución (es) brinda el fortalecimiento organizacional de la asociación?

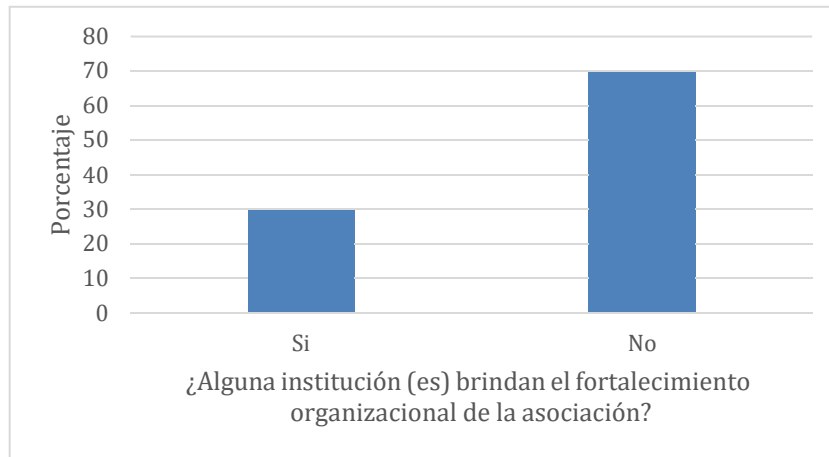


Tabla 15:

¿Usa equipos electrónicos o digitales utiliza en el proceso productivo, así como en la comercialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	10.0	10.0	10.0
	No	9	90.0	90.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Figura 16:

¿Usa equipos electrónicos o digitales utiliza en el proceso productivo, así como en la comercialización?

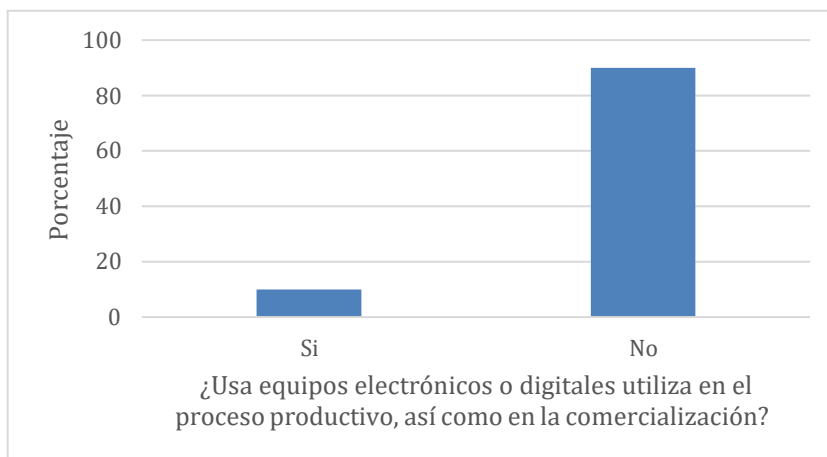


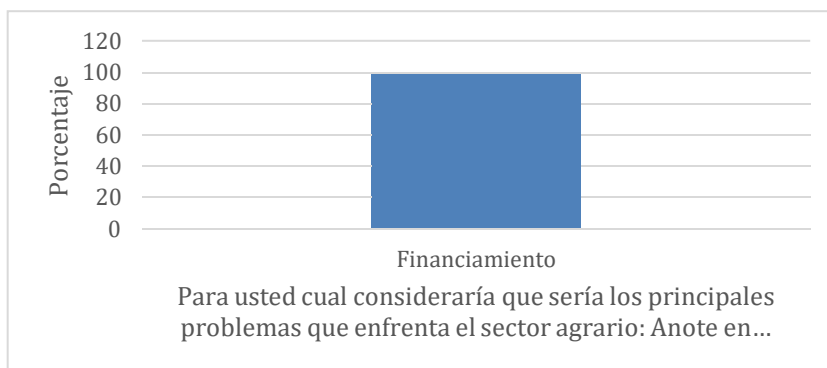
Tabla 16:

Para usted cual consideraría que sería los principales problemas que enfrenta el sector agrario: Anote en orden de importancia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento	10	100.0	100.0	100.0

Figura 17:

Para usted cual consideraría que sería los principales problemas que enfrenta el sector agrario: Anote en orden de importancia.



Anexo N°06: Evidencia fotográfica:

Figura 18:

Entrevista a funcionarios de la agencia agraria Chepén – MIDAGRI



Figura 19:

Entrevista a funcionarios de la agencia agraria Chepén - MIDAGRI



Figura 20:

Cultivo de maíz amarillo duro



Figura 21:

Cultivo de maíz amarillo duro



Figura 22:

Aplicación de encuesta a agricultores



Figura 23:

Aplicación de encuesta a agricultores



INDICE DE ABREVIATURAS

MIDAGRI: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

ANA: Autoridad Nacional del Agua

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

GRALL: Gerencia Regional de Agricultura La Libertad

AA: Agencia Agraria

CP: Centro Poblado.

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

USDA: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos