



UCV

UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

**Título : " Análisis de los Factores de Competitividad en el Sector
Automotriz - Tecnológicas en la Ciudad de Chimbote 2010"**

**TESIS PROFESIONAL PARA OPTAR EL TITULO DE :
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

Bach. PASSUNI LEYTÓN LOURDES IVONNE

ASESOR

MG. LINARES CAZOLA JOSÉ GERMÁN

CHIMBOTE - PERÚ
2010

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado
a mis padres por su apoyo
Incondicional que me brindan y
a mi sobrino Mateo por ser fuente
de inspiración para el desarrollo de
la presente investigación.

Gracias al asesor del curso José Linares
Cazola y al metodólogo Ángel Mucha Paitán
por el apoyo, orientación, y gran
comprensión.

A Dios por darme día a día la vida
y la fuerza espiritual para seguir
estudiando y de esta manera
realizarme como profesional, y ser el
orgullo de mis amados padres

Agradecimientos

Agradezco a cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis; tanto ellos como yo sabemos que desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo cariño y amistad.

El autor

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad “Cesar Vallejo”, Pongo a consideración de vuestro criterio profesional la evaluación del presente informe de investigación de la tesis denominada: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ- TECNILLANTAS EN LA CIUDAD DE CHIMBOTE 2010 elaborado con el propósito de obtener el título de licenciado en Administración.

En la presente investigación exploratoria descriptiva realizada describimos cuales son los factores de competitividad en el sector automotriz- Tecnillantas.

Respetados señores miembros del jurado y autoridades confiamos en que sabrán reconocer, en forma justa el mérito de la presente investigación, agradeciéndoles por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacernos al respecto.

Atentamente y respetuosamente.

El Autor

ABSTRACT

The present investigation has as aim analyze and determine the factors of competitiveness in the self-propelling sector - Tecnillantas in Chimbote's city, which will be mentioned in agreement to the category and the reached prestige:

- 1.-Tecnillantas San Miguel
- 2.-Tecnillantas San Pedro - Yokohama
- 3.-Tecnillantas Good Tyre Malaga

The previous aim I determine with base to a sample of 185 clients in the different Tecnillantas in Chimbote. With the purpose of measuring the aspects that compose the factors of competitiveness in the sector, I structure the questionnaire in 6 articles, which consists of questions of battery and of conclusion with regard to the factor positioning. And a guide of interview with 24 articles that it consists of questions with regard to the following factors: Technical administrative elements (equipment, machinery, procedures, budgets, efficiency, strategies), positioning.

Besides the factors of competitiveness in the self-propelling sector before mentioned I consider a final question to determine the result of the application of certain factors that allow the satisfaction of the client.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar y determinar los factores de competitividad en el sector automotriz – Tecnillantas en la ciudad de Chimbote, los cuales se mencionarán de acuerdo a la categoría y el prestigio alcanzado:

- 1.- Tecnillantas San Miguel
- 2.- Tecnillantas San Pedro – Yokohama
- 3.- Tecnillantas Good Tyre Malaga

El objetivo anterior se determino con base a una muestra de 185 clientes en las diferentes Tecnillantas en Chimbote. Con la finalidad de medir los aspectos que componen los factores de competitividad en el sector, se estructuro el cuestionario en 6 ítems, el cual consta de preguntas de batería y de conclusión respecto al factor posicionamiento. Y una guía de entrevista con 24 ítems que consta de preguntas con respecto a los siguientes factores: Elementos técnicos administrativos (equipo, maquinaria, procedimientos, presupuestos, eficiencia, estrategias).Posicionamiento.

Además de los factores de competitividad en el sector automotriz antes mencionados se considero una pregunta final para determinar el resultado de la aplicación de ciertos factores que permiten la satisfacción del cliente.

Índice General

Caratula	
Dedicatoria	2
Agradecimientos	3
Abstract	5
Resumen	6
Índice General	7
Índice de cuadros	9
I. CAPITULO I: MARCO METODOLÓGICO	
1.1 Problema	11
1.1.1 Selección Del Problema	15
1.1.2 Formulación Del Problema	15
1.1.3 Justificación	16
1.1.4 Limitaciones	17
1.2 Objetivos	
1.2.1 Objetivo General	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 Hipótesis	18
1.4 Variable – Indicadores	19
Tabla A Tabla de operacionalización de variables	
Tabla B Tabla de consistencia lógica	
1.5 Diseño de la ejecución	
1.5.1 Tipo de investigación	23
1.5.2 Población y muestra de estudio	24
1.5.3 Técnicas, instrumentos, fuentes e informantes	25

Confiabilidad de encuesta

Tabla C Tabla de confiabilidad

II.	CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL CIENTIFICO	
2.1	Antecedentes-----	30
2.2	Marco Teórico-----	37
2.3	Marco Conceptual-----	62
III.	DESCRIPCION DE RESULTADOS -----	66
IV.	CONSTRATACION DE HIPOTESIS-----	100
V.	DISCUSION DE RESULTADO -----	106
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
	6.1.1 Conclusiones-----	109
	6.1.2 Recomendaciones-----	111
VII.	BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS	
	7.1.1 Bibliografía-----	113
	7.1.2 Anexo.....	115

Índice de Cuadros

Cuadro N°001:.....	67
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según su edad	
Cuadro N°002:.....	68
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según el ingreso económico	
Cuadro N°003	70
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según el grado de recordación	
Cuadro N°004.....	71
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según el lugar donde acuden con frecuencia.	
Cuadro N°005.....	72
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según la decisión que tomarían si éste estuviera cerrada.	
Cuadro N°006	73
Distribución de los clientes de las Tecnillantas estudiadas según el factor que conlleva a elegir dicha empresa.	