

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**UCV**  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

**PERFIL DEL EMPRESARIO MYPE Y SU EFECTO EN LA TOMA  
DE DECISIONES EN LOS PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES  
DE LA CIUDAD DE TRUJILLO AÑO 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

**BR. BASILIO ZAVALA, ALEX JAVIER**

**ASESORA:**

**DRA. CALVANAPÓN ALVA, FLOR ALICIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :**

**GESTIÓN PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

**TRUJILLO - PERÚ**  
**2013**

**PÁGINA DE JURADO**

---

**Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia**  
**Presidente**

---

**Mg. Muñoz Díaz Luis Alberto**  
**Secretario**

---

**Dra. Baltodano Nontol Luz Alicia**  
**Miembro**

## DEDICATORIA

A mi madre, la señora Fabiola Zavaleta Alvarado,  
por brindarme todo su apoyo, confianza y  
amor incondicional; por dedicarme su vida,  
a cuidarme y darme lo mejor.  
¡La amo mucho! y estoy orgulloso de tenerla.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera agradecer en primer lugar, a la Dra. Luz Alicia Baltodano Nontol, por su orientación y apoyo constante durante el proyecto de tesis.

Un reconocimiento muy sentido a todos los docentes de la Escuela Académica Profesional de Administración, por haberme brindado sus conocimientos que consolidaron mi formación profesional. También, un sincero agradecimiento a la Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva por transmitirme sus ideas, recomendaciones y mejoras en el desarrollo de esta tesis.

Es menester agradecer a Dios que siempre está a nuestro lado dándonos las fuerzas necesarias para seguir adelante venciendo todas las dificultades que se presenten en el transcurso de nuestra vida.

No puedo terminar mis agradecimientos sin mencionar a mis compañeros de clase, con los cuales compartí muchos momentos inolvidables.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente documento el alumno: Basilio Zavaleta Alex Javier ha elaborado la tesis denominada:

“Perfil del empresario MYPE y su efecto en la toma de decisiones en los principales centros comerciales de la ciudad de Trujillo, año 2013”.

Para optar el título Profesional de: Licenciado en Administración otorgado por la Universidad César Vallejo de Trujillo, declaro que el trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución, sea esta educativa o no.

Igualmente dejo expresa constancia que las citas tomadas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no he asumido como mías las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de internet.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo y de la facultad de Ciencias Empresariales.

Trujillo Julio del 2013

---

Basilio Zavaleta Alex Javier

DNI N° 46165011

## **PRESENTACIÓN**

Señores Miembros del Jurado:

Cumpliendo con lo establecido por el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, presento a su consideración para su evaluación la presente Tesis titulada: “PERFIL DEL EMPRESARIO MYPE Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS PRINCIPALES CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO AÑO 2013”; con el propósito de cumplir con los requisitos para optar el Título de Licenciado en Administración.

Por tanto, considero que el esfuerzo realizado por mi persona en el desarrollo del presente trabajo cumpla y satisfaga sus expectativas. Pongo a consideración vuestra, el presente trabajo para su respectiva evaluación y de esta manera poder obtener su aprobación.

El Autor

## INDICE

	Pag.
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1. Justificación.....	4
1.2. Problema.....	5
1.3. Hipótesis.....	6
1.4. Objetivos.....	7
1.5. Antecedentes y fundamentación científica, técnica o humanística.....	7
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>37</b>
2.1. Variables.....	37
2.2. Operacionalización de variables.....	37
2.3. Metodología.....	38
2.4. Tipos de estudio.....	38
2.5. Diseño de investigación.....	38

2.6. Población, muestra y muestreo.....	38
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
2.8. Métodos de análisis de datos.....	42
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>44</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>76</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>78</b>



## RESUMEN

La presente tesis titulada “Perfil del empresario MYPE y su efecto en la toma de decisiones en los principales centros comerciales de la ciudad de Trujillo, año 2013; tiene como objetivo general determinar el efecto que tiene el perfil del empresario MYPE en la toma de decisiones, teniendo como población de estudio a: Mercado Mayorista (Palermo) y La Hermelinda, Centro Comercial San Carlos, El Virrey y La Zona Franca; principales centros comerciales de la Ciudad de Trujillo.

La hipótesis que se planteo para la investigación fue “El perfil del empresario MYPE tiene un efecto negativo en la toma de decisiones en los principales centros comerciales de la ciudad de Trujillo, año 2013”. Para ello el método de investigación utilizado fue el método deductivo, pues este posibilita revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio partiendo de lo general a lo específico; para obtener la muestra estudiada se hizo uso de una operación estadística para población finita la cual arrojó una muestra de 272 empresarios MYPE a quienes se le aplicó una encuesta para hallar la veracidad o no de la hipótesis.

Obteniendo como principales resultados que: el perfil del empresario MYPE está caracterizado por la edad adulta en la que se encuentra, la cual oscila entre los 30 y 50 años, su nivel educacional en promedio es de educación secundaria, caracterizado por su autoconfianza y conformismo. En cuanto a la variable toma de decisiones, se obtuvo como resultados las muy pocas acciones para desarrollar su negocio, falta de propuestas de metas y la derivación de problemas al no saber cómo responder a estos.

Palabras clave: emprendedor, toma de decisiones, MYPE.

## **ABSTRACT**

This thesis entitled "Profile of the entrepreneur MSE and its effect on decision making in major commercial centers of the city of Trujillo, year 2013, has the general objective to determine the effect of the entrepreneur's profile MSE in making decisions , with the study population: Wholesale Market (Palermo) and the Hermelinda, San Carlos shopping Center, the Viceroy and Free Zone; major commercial centers of the city of Trujillo.

The hypothesis was raised for the research was "The profile of the entrepreneur MSE has a negative effect on decision-making in major commercial centers of the city of Trujillo, year 2013". To do the research method used was the deductive method, as this enables the essential relationships and reveal the fundamental characteristics of the object of study starting from the general to the specific, to get the sample made use of a statistical operation for finite population which yielded a sample of 272 entrepreneurs who MSEs surveyed you to find the veracity of the hypothesis.

Getting as main results: the profile of the entrepreneur MSE is characterized by adulthood that found, which ranges between 30 and 50 years, their average level of education in secondary education is characterized by self-confidence and conformity. Regarding decision-making variable was obtained as results the very few actions to develop their business, lack of proposed goals and problems deriving not know how to respond to these.

Keywords: entrepreneurship, decision making, MSE.