

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

**FACTORES QUE DETERMINAN EL POSICIONAMIENTO
DEL AFOCAT NUEVO HORIZONTE EN LA CIUDAD DE
TRUJILLO.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. CHRISTIAN ALBERTO BLAS SÁNCHEZ

ASESORA:

Dra. CALVANAPÓN ALVA FLOR ALICIA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING**

TRUJILLO - PERÚ

2013

PÁGINA DEL JURADO

Dra. Calvanapón Alva, Flor Alicia

Presidente

Mg. Ugarriza Gross. Gustavo

Secretario

Mg. Baltodano Nontol, Luz Alicia

Vocal

DEDICATORIA

A mi madre Elva Paima Matencio, por su apoyo incondicional, su paciencia y su cariño.

A Dios agradecerle el poder haberme permitido llegar hasta el día de hoy, y hacer sentir orgullosa a mi madre.

AGRADECIMIENTOS:

A mi profesora, Luz Alicia Baltodano Nontol, ya que nos ha brindado a lo largo de la carrera sus conocimientos en los cursos de estadística, que han sido necesarios para el desarrollo de nuestra tesis.

Al profesor Gustavo Ugarriza Gross por los conocimientos de marketing brindados, para el desarrollo de la presente tesis.

A los docentes que me han enseñado durante el largo camino, brindándome todos los conocimientos necesarios para nuestra formación académica.

A Dios, por haberme dado fuerzas en momentos difíciles y guiarme en cada decisión tomada.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

Por el presente trabajo de investigación el alumno: Christian Alberto Blas Sánchez identificado con el DNI 45816052 ha elaborado la tesis denominada: "Factores que determinan el posicionamiento de AFOCAT Nuevo Horizonte en la Ciudad de Trujillo".

Para optar el Título Profesional de: Licenciado en Administración otorgado por la Universidad César Vallejo de Trujillo, declara que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier institución, sea esta educativa o no.

Igualmente dejo expresa constancia que las citas tomadas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo, por lo que no he asumido como mías las opiniones vertidas por terceros, ya sea de fuentes encontradas en medios escritos o de internet.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de Universidad César Vallejo y de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Trujillo Julio 2013

Christian Alberto Blas Sánchez

DNI 45816052

PRESENTACIÓN:

Señores Miembros del jurado:

Dando cumplimientos a lo dispuesto por el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo de Trujillo, someto a vuestra evaluación el trabajo de investigación: **“FACTORES QUE DETERMINAN EL POSICIONAMIENTO DE AFOCAT NUEVO HORIZONTE EN LA CIUDAD DE TRUJILLO”**, con la finalidad de establecer los factores que determinan el posicionamiento de AFOCAT Nuevo Horizonte en la ciudad de Trujillo.

El trabajo ha sido realizado desde inicios de Setiembre del 2012 a término de Julio del 2013. haciendo en ello una evaluación a la entidad aseguradora AFOCAT Nuevo Horizonte, donde sus participantes fueron los asegurados de dicha entidad.

El Autor.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	
Introducción.....	02
1.1 Justificación.....	03
1.2 Problema.....	03
1.2.1 Realidad Problemática.....	03
1.2.2 Formulación del problema.....	04
1.3 Hipótesis.....	04
1.4Objetivos.....	05
1.4.1 General.....	05
1.4.2 Específicos.....	05
1.5 Antecedentes.....	05
1.5.4 Marco Teórico.....	16
1.5.5 Marco Conceptual.....	48
MARCO METODOLÓGICO	
2.1 Variables.....	52
2.2 Operacionalización de variables.....	52
2.3 Metodología.....	52
2.4 Tipo de estudio.....	53
2.5 Diseño de la investigación.....	53

2.6 Población, muestra y muestreo.....	53
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
2.8 Métodos de análisis de datos.....	55
RESULTADOS.....	56
DISCUSIÓN.....	92
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
ANEXOS.....	99

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal determinar los factores que determinan el posicionamiento de AFOCAT Nuevo Horizonte en la ciudad de Trujillo, para lo cual se utilizó un diseño No experimental – transversal, realizando 96 encuestas a los asegurados de la empresa, además se realizó un análisis Foda, Matriz EFE y EFI para evaluar la posición estratégica de la Empresa AFOCAT Nuevo. Asimismo se logró determinar que la empresa no gestiona adecuadamente estos factores, generando una limitación para el posicionamiento de la empresa, ya que no se logra aprovechar estos factores críticos para generar ventajas competitivas.

Llegando a la conclusión que los factores que determinan el posicionamiento de AFOCAT Nuevo Horizonte: Seguridad, Tipo de Cobertura y Profesionalismo.

Palabras Clave: Factores, posicionamiento.

ABSTRACT

The main research aims to determine the factors that determine the positioning of AFOCAT Nuevo Horizonte in the city of Trujillo, for which no experimental design used - cross, carrying 96 surveys to policyholders of the company, and analysis was performed Foda, EFI and EFE matrix to assess the strategic position of the company AFOCAT New. Also it was determined that the company does not properly manage these factors, generating a limitation for the positioning of the company, since it is not possible to take advantage of these critical factors to build competitive advantage.

Concluding that the factors that determine the positioning of AFOCAT Frontier: Security Coverage type and Professionalism.

Keywords: Factors, positioning