



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa

Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Garrido Rodriguez, Nelly Haydee (orcid.org/0000-0002-1522-7115)

Saavedra Polo, Helen Sonia (orcid.org/0000-0001-6470-2691)

ASESOR:

Mg. Vásquez Campos, Salomón Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia en especial a mi amado hijo que me inspira día a día a ser mejor persona y a esforzarme para darle un buen ejemplo.

Nelly Garrido

Este artículo está dedicado a mis padres quienes me han inculcado el ejemplo de esfuerzo y valentía, y no temer a las adversidades que se pueden presentar en el camino, porque Dios siempre estará con nosotros

Helen Saavedra

Agradecimiento

Doy gracias a Dios por bendecirme en su infinita gracia y permitirme lograr avanzar con mis metas, además a las personas que ayudaron para que realizara este trabajo.

Nelly Garrido

Quiero expresar mi plena gratitud a Dios, quién con su bendición llena siempre mi vida y el de toda mi familia, a las personas que me apoyaron incondicionalmente para poder lograr la realización del artículo.

Helen Saavedra

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización:.....	10
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos:	13
3.6 Método de Análisis de Datos	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	38

Índice de Tablas

Tabla 1. Resumen de Modelo 1	16
Tabla 2. Anova del modelo 1.....	17
Tabla 3. Coeficientes del modelo 1	18
Tabla 4. Resumen de Modelo 2	19
Tabla 5. Anova del modelo 2.....	20
Tabla 6. Coeficientes del modelo 2	21
Tabla 7. Resumen de Modelo 3	22
Tabla 8. Anova del modelo 3.....	23
Tabla 9 Coeficientes del modelo 3	24

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Procedimientos	13
----------	----------------------	----

Resumen

La siguiente investigación tuvo como finalidad señalar en qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022. Se desarrollo por medio de un tipo de investigación aplicada, de nivel explicativo, de diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 28 estados financieros, estos fueron analizados a través de la técnica de análisis documental y de la ficha de análisis documental como instrumento. Como resultados, se determinó que los prestamos financieros influyen en un 12.3% en la rentabilidad económica, un 12% en la rentabilidad financiera y un 27.9% en la rentabilidad de ventas. Se concluyo en que la influencia del financiamiento no ha sido significativa sobre la rentabilidad económica además que la influencia del financiamiento no ha sido significativa sobre la rentabilidad financiera y por último que la influencia del financiamiento no ha sido significativa sobre la rentabilidad de ventas.

Palabras Clave: Financiamiento, rentabilidad del activo, rentabilidad del patrimonio, rentabilidad de las ventas.

Abstract

The purpose of the following investigation was to indicate to what extent financing influences the profitability of the company Jiménez & Rueda S.A. Period 2021-2022. It was developed through a type of applied research, explanatory level, non-experimental and transversal design. The sample consisted of 28 financial statements, these were analyzed through the documentary analysis technique and the documentary analysis sheet as an instrument. As results, it was determined that financial loans influence 12.3% in economic profitability, 12% in financial profitability and 27.9% in sales profitability. It was concluded that the influence of financing has not been significant on economic profitability, in addition that the influence of financing has not been significant on financial profitability and finally that the influence of financing has not been significant on sales profitability.

Keywords: Financing, return on assets, return on equity, return on sales.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas tienen como desafío el permanecer en el mercado, más aún el de incrementar sus utilidades y ser líderes en los rubros que representan. Pero, en el camino para conseguir los resultados previstos, uno de los problemas más grandes que enfrentan es la falta de inyección de dinero para operar con normalidad. La competencia empresarial hoy en día es cada vez mayor, siendo esto uno de los motivos para las entidades adquirir una mayor rentabilidad, esta realidad, exige a los empresarios tener un mejor financiamiento en su empresa y poder hacer un mejor uso de su capital.

En el mundo, existen países en los que la realidad del acceso al dinero del sector financiero es complicado por diferentes razones, como lo son: desconocimiento de los procesos, el alto costo de los préstamos, la demora de entrega de los mismos (Altagracia et. al, 2019)

Por otro lado, a nivel sudamericano, el acceso al dinero del sector financiero es considerado como uno de los más grandes inconvenientes que pueden enfrentar los empresarios para poder financiar sus actividades (Tamayo, et al. 2019).

Este problema, se observa con mayor frecuencia en las empresas cuya actividad se desarrolla dentro de países en vías de desarrollo, lo que limita el crecimiento económico de estas (Panarreta, 2017).

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) indico que tras la pandemia se han generado pérdidas económicas muy grandes para las personas por lo que los gobiernos deben trabajar apoyando y protegiendo a estas, proponiendo políticas monetarias más flexibles.

Salinas (2021) como Top Senior de mercado de capitales y consultoría contable de Price Waterhouse Coopers informó que a 2021 el 60% de las empresas vieron reducida sus ventas hasta en un 20%, un 17% de empresas redujeron sus ingresos entre un 21% a 50% y un 10% que vieron reducidas sus ventas en un 51% a 85%. Por lo que las formas de financiamiento en los últimos años tomaron mucha importancia en los diferentes mercados. Altagracia et. al (2019) aseguran que, en ocasiones, la falta de buenos resultados económicos, pueden ser debido a una

mala gestión de los créditos obtenidos, ya que son destinados para objetivos diferentes a los planeados.

Es así, que la mala gestión de un crédito se ve reflejada en el informe que entrega la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS,2021) señala que a Julio de ese año, diferentes entidades financieras han reportado castigos de créditos por 1,229 millones relacionados a micro y pequeñas empresas, 220 millones en castigos relacionados a medianas empresas y 39 millones provenientes de grandes empresas y corporativos.

En el Perú algunas empresas tienen deficiencias puesto que los propietarios usan el capital de la empresa como propio generando una inadecuada gestión que resulta en la falta de liquidez, para mejorar este problema es conveniente adoptar una política distinta y aceptar financiamiento de diversas entidades para incrementar el capital de trabajo y generar rentabilidad para la empresa (Roque, 2016).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2021) señala que incluso las empresas que accedieron al programa Reactiva Perú, han mostrado índices de morosidad en el pago de sus obligaciones, índice que lleva a un 0.8%. De esta forma, se puede evidenciar que, a pesar de tener una inyección de dinero por parte del estado, los resultados económicos pueden ser desfavorables.

Por lo mencionado, se puede comprender el problema que enfrentan diferentes empresas, esta problemática expuesta da paso a el siguiente **problema general** ¿En qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?, de igual manera para ser más detallados se formula los siguientes **problemas específicos**: a) ¿ En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?, b) ¿ En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022? , c) ¿ En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?.

Debido a que existen informes gubernamentales que señalan que independientemente del tipo de crédito a los que las empresas puedan tener acceso, estas últimas suelen tener problemas para poder cumplir con sus pagos. Es así que existe una necesidad de poder revisar la influencia que tuvo el programa Reactiva Perú en el desarrollo económico de las empresas, de esta forma se podrá medir el impacto de la ayuda que entregó el gobierno como parte de la reactivación económica peruana.

Para dar solución a los problemas se plantea el siguiente **objetivo general**: Determinar en qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022. Así mismo para obtener el objetivo general se ha planteado los siguientes **objetivos específicos**: a) Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022, b) Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022, c) Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

Para dar una respuesta se plantean la **hipótesis general**: El financiamiento influye significativamente sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022. También se ha planteado las **hipótesis específicas**: a) Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022 b) Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022 c) Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo se sustenta en investigaciones realizadas por diversos autores, a continuación, se indica los **antecedentes internacionales**.

Mora (2017), tuvo como objetivo plantear peculiaridades sobre el financiamiento a corto plazo para lograr mejoras en el rendimiento de las empresas PYME. Sigue el método teórico del conocimiento científico cualitativo, tomando como población los clásicos de literatura sobre finanzas, productividad e inversión empresarial el instrumento empleado es el análisis de documentos. Finalmente tiene como resultado afirmar que todas las estrategias financieras estudiadas tratan informar y despertar el interés de las personas.

Quevedo et al. (2020), en su investigación tuvieron como objetivo analizar la incidencia que tiene administrar el fondo de maniobra que es el efectivo con el que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones básicas y su impacto en la rentabilidad de la organización. Utilizaron los métodos cualitativo y cuantitativo, tomando como población los datos financieros de 120 empresas de la provincia del oro, el instrumento empleado fue el análisis documental. Ellos obtuvieron como resultado que en algunos casos el fondo de maniobra tuvo un déficit, pero la mayoría de las empresas tienen una buena rentabilidad que les permitiría seguir con sus operaciones.

Carchi et al. (2020), tuvieron en su investigación el objetivo de exponer el estudio financiero de la empresa Colineal Corporation Cía. Ltda. ubicada en Ecuador, aplicando indicadores financieros que ayude a mejorar las decisiones en las diversas gestiones. Siguió la metodología del tipo cuantitativo transversal explicativo, tomando como población a los estados financieros de los periodos 2017 y 2018 usando como instrumento el análisis documental. Obtuvieron como resultado del análisis de los datos que la organización tiene un margen de utilidad aceptable para cumplir con sus obligaciones debido a la rotación de los inventarios y el uso adecuado de los recursos que ha permitido cumplir con los objetivos de la empresa.

Sauza et al. (2020), tuvieron como objetivo en su investigación diagnosticar las fuentes de financiamiento de las empresas hidalguenses y compararlas con la

teoría del Pecking Order. La metodología que se usó fue un modelo descriptivo transversal y cualitativo, mientras que la muestra usada fue calculada a través del muestreo probabilístico aplicado a 277 empresas, los instrumentos empleados fueron las encuestas, finalmente obtuvieron los resultados que la investigación logra diagnosticar la fuente de financiamiento de las empresas hidalguenses viendo que si cumplen con la teoría del Pecking Order teniendo como financiamiento en primer lugar los fondos propios y luego el financiamiento externo.

Terreno et al. (2020), en su investigación tuvieron como objetivo señalar la relación que existe entre la liquidez, la rentabilidad y la solvencia de las empresas argentinas. La metodología que siguen es de nivel cuantitativo correlacional, tomando como muestra 406 estados financieros de 47 empresas, usando la recolección de datos de análisis documental como instrumento. Los resultados de este estudio contradicen la tesis que sostiene que hay una relación negativa entre liquidez y rentabilidad además está de acuerdo con la relación negativa entre liquidez y endeudamiento.

Torres et al. (2017), en su investigación mencionan como objetivo el señalar las fuentes de financiamiento usadas por las empresas en Venezuela. La metodología usada es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo no experimental, la muestra fue constituida por 20 gerentes de las empresas pymes ferreteras del estado de Trujillo en Venezuela, se utilizó la entrevista por medio de un cuestionario de 49 ítems como instrumento de recolección de datos. Los resultados indican que se logró identificar las fuentes de financiamiento mostrando que la que la más usada es son las internas recayendo esto sobre los propietarios y con respecto a los financiamientos externos se prefieren los de corto plazo siendo casi nulo el uso de financiamiento externo de largo plazo.

Además de los estudios presentados a nivel internacional, el presente estudio consideró la revisión de trabajo realizados a **nivel nacional** tales como.

Rengifo et al. (2021), tuvieron como objetivo en su investigación el análisis de la información y acceso al programa Reactiva Perú, en los comerciantes de la ciudad de Tocache San Martín; Siguiendo con la metodología, esta investigación es cuantitativa, ya que se recogerá, procesará y analizará datos recabados

mediante un cuestionario, de diseño no experimental, siendo de corte transversal, con un alcance de carácter descriptivo, teniendo como población de estudio a 100 comerciantes de Tocache. Ellos tuvieron como resultado, que el 20% de los comerciantes presenta un nivel insuficiente; el 75.0%, un nivel medio y el 5.0% un nivel suficiente, conociendo y accediendo a dicho programa; de los cuales, el 33.8% accedió a un crédito; el 3.8% a dos créditos de financiamiento de Reactiva Perú por tal motivo, su economía ha sido afectada, ellos concluyeron que es importante tener un buen conocimiento referente al financiamiento del Estado, ya que ayuda a la liquidez de las empresas y contribuirá en el crecimiento económico.

Sajami et al. (2020) en su investigación tuvieron como objetivo principal analizar la rentabilidad de la empresa Cementos Pacasmayo para determinar cuanta importancia tienen en la toma de decisiones, la metodología utilizada para esta investigación es de alcance descriptivo, de corte trasversal y diseño no experimental teniendo como base el análisis de los datos de los estados financieros del 2012 al 2019, como resultados la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), fue favorable en cuanto a la inversión e inversa al rendimiento de los activos (ROA), siendo un impulso para que la empresa opte por una opción de mejora, en su rentabilidad. Ellos concluyeron que el ROA como el ROE son indicadores que permiten decidir a los gerentes, inversionistas, debido a que las decisiones bien estructuradas permiten expandir sus operaciones y consolidarse.

Zuta et al. (2019) en su estudio, tuvieron como objetivo principal hallar la relación entre apalancamiento y rentabilidad en una empresa industrial textil de Santa Anita, periodo 2014 al 2017. Teniendo como metodología un diseño correlacional no experimental, de muestreo no probabilístico por conveniencia, optando como muestra a los 48 estados financieros mensualizados. Ellos tuvieron como resultado que hay una relación inversamente entre apalancamiento operativo y rentabilidad sobre activos; sobre patrimonio y sobre capital empleado, existiendo una relación significativa e inversa entre las partidas de apalancamiento financiero y rentabilidad de activos; sobre patrimonio; sobre capital. Llegaron a la conclusión que a mayor apalancamiento que ha genere la entidad, disminuirá su rentabilidad.

Tello (2014) tuvo como objetivo principal analizar el nivel de financiamiento de las Entidades No Bancarias y cuál es su influencia en el desarrollo de las Micro

y Pequeñas empresas del distrito de Pacasmayo, utilizando como metodología un diseño correlacional simple, en donde se tomó como muestra 30 empresas del distrito de Pacasmayo, teniendo como instrumento guías de entrevistas, test, utilizando métodos y técnicas de encuesta y observación de financiamiento a las Mypes en el distrito de Pacasmayo, Teniendo como resultado que el 36% de las Mypes solicitan préstamo para situaciones inesperadas y el 36% solicita su préstamo para interés propio. Concluyendo que el principal problema que enfrentan las micro y pequeñas empresas del distrito de Pacasmayo es el limitado financiamiento por parte de los bancos que restringen su crecimiento y desarrollo.; siendo las Entidades no Bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financiera, las que otorgan con una mejor política de financiamiento.

Kaqui y Espinoza (2018) tuvieron como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz-2018, la metodología de esta investigación es cualitativa, de alcance explicativo, la población fue, el personal administrativo y los Estados Financieros de los años 2016 y 2017, tuvieron como resultados que las fuentes de financiamiento ha influenciado de manera poco positiva en la rentabilidad de la empresa en estudio, ya que en el 2016 obtuvo pérdidas, los funcionarios que fueron entrevistados indicaron que en un 67% que solamente es regular, y que el 33% su nivel de conocimiento es bajo, llegando a concluir que las fuentes de financiamiento no han influenciado en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz-2018, ya que las pérdidas fueron causadas por las deudas que arrastraban de años anteriores y el bajo conocimiento de las fuentes de financiamiento por parte de los encargados de la empresa.

Vásquez y Vejarano (2020) en su investigación tuvieron como objetivo principal hallar el impacto del Programa Reactiva Perú en la liquidez de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., I semestre-2020, Chimbote. Su investigación fue de enfoque cualitativo, aplicada, con un diseño no experimental, tomando como muestra a la contadora, los decretos del Programa Reactiva y el Estado de Situación Financiera y el Estado de Flujo de Efectivo del primer semestre 2019 y 2020 utilizaron una entrevista el análisis documental y de instrumento la guía de

entrevista, ellos tuvieron como resultado una liquidez conveniente, debido al crédito del Reactiva Perú, mejorando su capacidad de pago y el desarrollo de sus operaciones. Concluyeron que el Programa Reactiva Perú impactó en la liquidez de la empresa MC Negocios y Servicios S.A.C., I semestre-2020, Chimbote, puesto que, se demostró que el crédito recibido a través de dicho programa ayudó a hacer frente a sus obligaciones de corto plazo.

Después de describir la situación de las variables en estudios previos se detalla a continuación, **bases teóricas** de las variables y dimensiones.

El Financiamiento, según el Banco Nacional de México (2017), es el acto en el que una persona que es llamado acreedor le da dinero a otra persona que es llamado deudor por un determinado periodo que al concluirse debe devolverse. Sauza et al. (2020) indican que financiamiento es el grupo de recursos monetarios y de crédito que se entrega a una empresa para que realicen algún proyecto. Para Torres et al. (2017), son las posibilidades de las empresas de tener recursos económicos para poder invertir y desarrollar diversos proyectos con los que puedan expandirse en el mercado.

Entre los tipos de financiamiento que se estudia en la presente investigación tenemos a los **préstamos de entidades financieras**, que para Miranda y Mucha (2017), son aportes de las instituciones públicas y privadas a las empresas entre ellos están los bancos, las financieras y compañía de seguros. Según León (2019), los préstamos de este tipo son solicitados para financiar nuevos proyectos y pueden requerir pagos adicionales como los intereses.

A si también se describe a los **préstamos de entidades no financieras** según Miranda y Mucha (2017), son prestamos que solicitan las empresas a organizaciones no financieras. Para Meléndez (2020) la creación de programas de financiamiento por parte del gobierno tales como Reactiva Perú tienen por objetivo ayudar a capitalizar a las empresas y que puedan asumir sus obligaciones.

La rentabilidad según Miranda y Mucha (2017) es el porcentaje de beneficio que deja el capital invertido. Para Contreras y Diaz (2015) la rentabilidad es la resta entre los ingresos y los gastos además lo que retorna después de la inversión. Según, Apaza et al. (2019) la rentabilidad es una variable muy importante de la

empresa pues analiza la capacidad que tiene de devolver ganancias. Según Quevedo (2020) la rentabilidad es el beneficio que se adquiere es decir la relación que hay entre los ingresos y gastos. Para Gutiérrez y Tapia (2016) la rentabilidad es una medida que identifica el rendimiento de la inversión hecha que está relacionado con los aportes de los socios los activos y las ventas.

Entre los tipos de rentabilidad que se estudia en la presente investigación tenemos a la **rentabilidad económica** para León (2020) es el beneficio que se obtiene de las inversiones. Para Contreras y Diaz (2015) demuestra lo eficiente que es el uso de los activos. Según Aguirre et al. (2020) es un indicador que muestra que tan eficiente es la inversión de los activos. Por otro lado, para Guanillo (2017) esta rentabilidad permite hacer un análisis económico más real, cuan mayor sea indica que se está aprovechando mucho mejor la inversión de la empresa.

A si también se estudia a la **rentabilidad Financiera** según Guanillo (2017) es el beneficio que obtienen los accionistas de la empresa por su inversión, mide cuanta capacidad tiene la empresa para generar ingresos de los aportes de los socios. Para Contreras y Diaz (2015) es una ratio que mide la rentabilidad del patrimonio. Según Gutiérrez y Tapia (2016) es una medición de las utilidades que evalúa cuanto rinde una empresa.

Por último, se tiene a la **rentabilidad sobre ventas** para Gutiérrez y Tapia (2016) esta rentabilidad es el margen que se obtiene de las ventas netas de una organización. Según Aguirre et al. (2020) la rentabilidad sobre ventas es llamado retorno sobre las ventas y es uno de los índices más usados, se emplea básicamente para medir el crecimiento de la empresa convirtiendo ventas en ganancias.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es causal o explicativo, por el hecho que se investigarán casos ya ocurridos, en un momento determinado, cabe resaltar que no se manipulará con intención ninguna de las variables, según Arias y Covinos (2021) es aquel tipo de estudio que explora la relación causal, es decir, no solo busca describir o acercarse al problema objeto de investigación, sino que prueba encontrar las causas con lo que se condujo al problema

3.1.2 Diseño de investigación

La investigación prevista tuvo como diseño establecido el no experimental, según Manterola et al. (2019) la investigación con diseño no experimental, se da al no manipular las variables, implica el observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, siendo recolectados en un solo momento y transversal que según Angulo y Bolo (2021) es un estudio donde se recopilan datos en un periodo específico.

Según Hernández y Mendoza (2018) el enfoque cuantitativo utiliza el análisis y la recolección de datos, para resolver preguntas de investigación y probar hipótesis ya establecidas, confía en la medición numérica, el conteo y el análisis estadístico. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, ya que los datos se obtuvieron de la información contable de la empresa, para probar las hipótesis planteadas, donde se establecieron los comportamientos utilizando herramientas, métodos estadísticos y ratios financieros buscando un análisis preciso y consistente en el tiempo.

3.2 Variables y operacionalización:

La investigación se realizó con dos variables, siendo estas el financiamiento y la rentabilidad, considerando cuatro dimensiones de análisis, expresándolo a continuación:

Variable independiente: Financiamiento

Según el Banco Nacional de México (BNM, 2017), es el acto en el que una persona que es llamado acreedor le da dinero a otra persona que es llamado deudor por un determinado periodo que al concluirse debe devolverse. Sauza et al. (2020) indican que financiamiento es el grupo de bienes monetarios y de crédito que se entrega a una empresa para que realicen un proyecto.

Tal variable contara con dimensiones, préstamos del sector financiero, y prestamos del sector no financiero dentro de ello sus indicadores que vienen hacer entidades financieras y reactiva Perú.

Variable dependiente: Rentabilidad

Según, Apaza et al. (2019) la rentabilidad es una variable muy importante de la empresa pues analiza la capacidad que tiene de devolver ganancias. Según Quevedo (2020) la rentabilidad es el beneficio que se adquiere es decir la relación que hay entre los ingresos y gastos. Para Gutiérrez y Tapia (2016) la rentabilidad es una medida que identifica el rendimiento de la inversión hecha que está relacionado con los aportes de los socios los activos y las ventas.

Teniendo como dimensiones, la rentabilidad económica (ROA), la rentabilidad financiera (ROE) y la rentabilidad sobre ventas, con ello indicadores, activos, patrimonio, ventas, para un correcto análisis estadístico.

Para una mejor comprensión de las variables y su contenido, el mismo se puede observar a detalle en el Anexo 1

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Fue de suma importancia para la investigación, contar con la información adecuada y confiable así se pudo conocer y analizar el problema a investigar, requiriendo una población seleccionada de acuerdo al rubro. Cabezas et al. (2018) afirman que la población es un grupo de individuos que tienen características o criterios en común, se pueden identificar en un área de interés, para ser estudiados por lo que quedarán involucrados en la investigación.

La población estuvo constituida por 504 Estados Financieros de la empresa Jiménez & Rueda S.A. de los Periodos 2007-2022.

- **Criterios de inclusión:** se aplicaron los estados financieros del ejercicio económico de cada mes de los 2 últimos años de la empresa.
- **Criterios de exclusión:** Se excluyó el estado de flujo de efectivo, el estado de cambio en el patrimonio y los documentos que no pertenecen al estado de situación financiera y el estado de pérdidas y ganancias.

3.3.2. Muestra

De acuerdo a la muestra, estuvo constituida por 28 Estados Financieros, los cuales fueron, el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los diferentes periodos 2021-2022 que se encuentran en el área de contabilidad de dicha entidad. Arias (2016) plantea que una muestra es el conjunto de personas, objetos o cosas tomadas de una población extensa para previamente estudiarlo estadísticamente.

3.3.3. Muestreo

El trabajo investigado se caracterizó por tener un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que la elección de elementos no dependerá de una probabilidad o selección al azar, sino de las causas que tienen relación con el propósito del investigador. Cabezas et al. (2018), mencionan que las muestras no probabilísticas presumen procedimientos de selección informal y un tanto arbitrario; se usan en muchas investigaciones, se necesita seleccionar a sujetos con una característica precisa, especificada en el planteamiento del problema.

3.3.4. Unidad de análisis

En el presente estudio la unidad de análisis será los estados financieros y el estado de resultados de la empresa. Picón et. al (2014) señala que la unidad de análisis es una estructura por la que se puede dar respuesta a las preguntas de un problema de investigación, es la parte del documento que se va tomar como elemento y servirá de base para la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Rodríguez (2015) en una investigación utiliza diferentes técnicas, ya que son los medios por los cuales se recolecta la información requerida, entre ellas destacan la observación, cuestionario, entrevistas, entre otros.

Para este caso la técnica empleada fue el análisis documental, examinando la información financiera que se adquirió de la empresa para el presente trabajo de investigación, como instrumento se tuvo, la ficha de análisis documental que consiste en la recopilación y el análisis de la información financiera y fuentes escritas. Para Huarcaya et.al. (2021) el análisis documental es una técnica basada en fichas bibliográficas teniendo como propósito analizar información de documentos, para una buena investigación es muy importante tener la información real para recolectar y complementar los datos. Según Gonzáles y Sadier (2019) la ficha de análisis documental es una herramienta de gran importancia para la investigación de análisis documental pues tiene como función transmitir información que complemente a la investigación

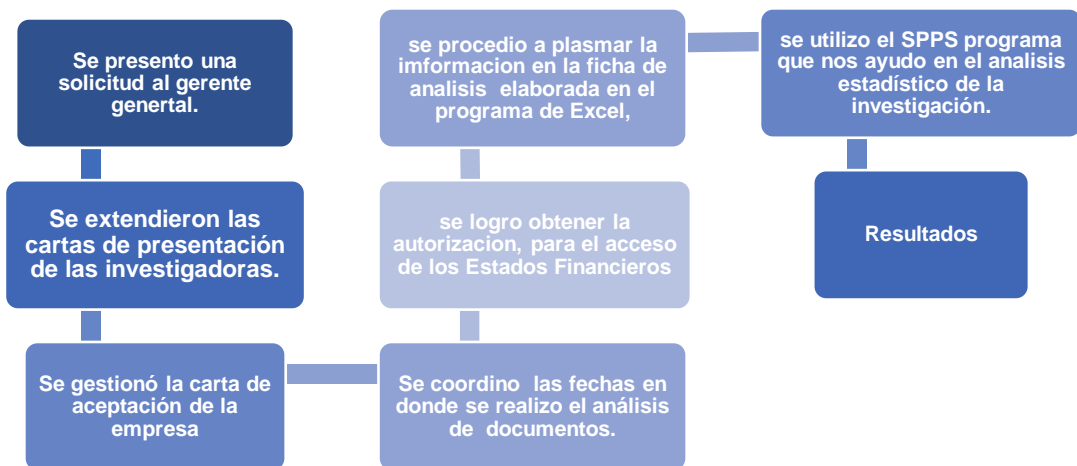
3.5 Procedimientos:

Para realizar la siguiente investigación basada en la empresa Jirusa, se procedió en primer lugar a solicitar la autorización del gerente general para poder usar la información de la organización que encabeza, contando con esta autorización se extendieron las cartas de presentación de las estudiantes autoras de este trabajo, luego se gestionó la carta de aceptación de la empresa que el gerente firmo y entrego para realizar los trámites pertinentes.

En segundo lugar, se hizo la coordinación de las fechas en las que se podrían realizar el análisis documental como instrumento de nuestra investigación lográndose obtener la autorización para tener acceso a los Estados Financieros. Para ello, con dicha información será plasmado en la ficha de datos en la ficha de análisis elaborada en el programa de Excel, donde se empleará también una herramienta la cual será el programa SPSS que nos ayudará en el análisis estadístico de la investigación.

Figura 1

Procedimientos



3.6 Método de Análisis de Datos

En esta investigación se usó la estadística inferencial para poder llegar a las conclusiones. Flores et al. (2017) plantearon que era elaborar deducciones a partir de las pruebas que se hacían con los datos que se conseguían de una muestra de la población, usándose con la finalidad de establecer la posibilidad de la conclusión obtenida a partir de una muestra que se aplique a la población de la cual se obtuvo.

Dentro de la estadística inferencial, se hizo uso de la prueba de regresión lineal, la cual ayudó a encontrar la influencia de las variables independientes (financiamiento bancario y financiamiento no bancario) sobre la variable dependiente (rentabilidad del activo, patrimonio y ventas).

3.7 Aspectos éticos

Para realizar la siguiente investigación se consideró altos niveles éticos que garanticen que nuestra investigación cumpla con la ética, Salazar et al. (2018) definen que, la ética es considerada una conducta humana, que debe presentar limitaciones, ya que esta se orienta en las razones, los valores, las consecuencias y lo que causa el comportamiento humano, consideran a la ética como una ciencia normativa pues establece normas y leyes para que las personas tomen decisiones correctas, conociendo las características de cada acto del individuo. Nos respaldamos principalmente en el comité de ética que desarrolló el protocolo de revisión de proyectos de investigación de la universidad Cesar Vallejo admitido por la resolución de consejo universitario N° 340-2021/ UCV del 10 de mayo del 2021, en el que se especifica que tiene por finalidad indicar los procedimientos de revisión y aprobación de los proyectos de investigación.

Las investigadoras respetaron la información de las demás investigaciones usadas, con las que se realizó el trabajo y con el previo cuidado de la información entregada por la empresa, por lo que se actuó sin conflictos de ningún tipo.

IV. RESULTADOS

Como parte del estudio a continuación se presenta el análisis de los tres modelos estadísticos de la presente investigación.

Modelo 1. Influencia del financiamiento sobre la rentabilidad económica

Prueba de hipótesis

H0: El financiamiento (préstamo de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

H1: El financiamiento (préstamo de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) influye significativamente sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

Regla de decisión

Si p valor > 0.05 : Se acepta la hipótesis nula

Si p valor < 0.05 : Se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alterna

De acuerdo a los resultados de la tabla 1, que presenta los datos estadísticos de la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad, la primera variable influye un 0.123 (12.3%) sobre la segunda. Además, se puede observar que se relacionan en un 0.351(35.1%)

Tabla 1.

Resumen de Modelo 1

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,351 ^a	0.123	-0.036	0.00544

De acuerdo a la tabla de Anova del primer modelo, la posibilidad de que las dimensiones de la variable independiente (prestamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) expliquen el comportamiento de la variable rentabilidad es baja. Esto considerando que el valor de p fue de 0.485 ($p > 0.05$), lo que significa que se acepta la hipótesis nula, es decir, El financiamiento (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022.

Tabla 2.

Anova del modelo 1

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p valor
Regresión	0.000	2	0.000	0.773	,485 ^b
Residuo	0.000	11	0.000		
Total	0.000	13			

Los datos observados en la tabla 3, muestran una fórmula resultante de $Y = 0.001 - 0.007(X1) + 0.580(X2)$, de donde se entiende que la dimensión de la variable independiente (financiamiento) que mejor explica la rentabilidad económica son los préstamos de entidades no financieras ($X1 = 0.580$). Lo que se traduce en que, si el préstamo no financiero aumenta, la rentabilidad hará lo propio en un 0.580. Por último, se observa que ninguna de las variables influye de forma significativa sobre la rentabilidad ya que los valores de p fueron mayores a 0.05

Tabla 3.

Coefficientes del modelo 1

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	p valor
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	0.001	0.012		0.115	0.910
Préstamos entidades financieras	-0.007	0.006	-0.450	-1.133	0.281
Préstamos entidades no financieras	0.580	0.499	0.462	1.162	0.270

Modelo 2. Influencia del financiamiento sobre la rentabilidad financiera

Prueba de hipótesis

H0: El financiamiento (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

H1: El financiamiento (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) influye significativamente sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

Regla de decisión

Si p valor > 0.05 : Se acepta la hipótesis nula

Si p valor < 0.05 : Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

De acuerdo a los resultados de la tabla 4, que presenta los datos estadísticos de la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad financiera, la primera variable influye un 0.120 (12.0%) sobre la segunda. Además, se puede observar que se relacionan en un 0.347(34.7%)

Tabla 4.

Resumen de Modelo 2

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,347 ^a	0.120	-0.040	0.02525

De acuerdo a la tabla de Anova del segundo modelo, la posibilidad de que las dimensiones de la variable independiente (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) explique el comportamiento de la variable rentabilidad financiera es baja. Esto considerando que el valor de p fue de 0.495 ($p > 0.05$), lo que significa que se acepta la hipótesis nula, es decir, El financiamiento (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022.

Tabla 5.

Anova del modelo 2

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	0.001	2	0.000	0.751	,495 ^b
Residuo	0.007	11	0.001		
Total	0.008	13			

Los datos observados en la tabla 6, muestran una fórmula resultante de $Y = 0.009 - 0.029(X1) + 2.747(X2)$, de donde se entiende que la dimensión de la variable independiente (financiamiento) que mejor explica la rentabilidad financiera son los préstamos de entidades no financieras ($X1 = 2.747$). Lo que se traduce en que, si el préstamo no financiero aumenta, la rentabilidad financiera hará lo propio en un 2.747. Por último, se observa que ninguna de las variables influye de forma significativa sobre la rentabilidad financiera ya que los valores de p fueron mayores a 0.05

Tabla 6.

Coefficientes del modelo 2

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	0.009	0.054		0.176	0.863
Préstamos entidades financieras	-0.029	0.028	-0.419	-1.053	0.315
Préstamos entidades no financieras	2.747	2.316	0.472	1.186	0.260

Modelo 3. Influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de ventas

Prueba de hipótesis

H0: El financiamiento (financiamiento de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

H1: El financiamiento (financiamiento de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) influye significativamente sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022

Regla de decisión

Si p valor > 0.05 : Se acepta la hipótesis nula

Si p valor < 0.05 : Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

De acuerdo a los resultados de la tabla 7, que presenta los datos estadísticos de la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad de ventas, la primera variable influye un 0.279 (27.9%) sobre la segunda. Además, se puede observar que se relacionan en un 0.528(52.8%)

Tabla 7.

Resumen de Modelo 3

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,528 ^a	0.279	0.148	0.00762

De acuerdo a la tabla de Anova del primer modelo, la posibilidad de que las dimensiones de la variable independiente (prestamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) explique el comportamiento de la variable rentabilidad de ventas es baja. Esto considerando que el valor de p fue de 0.165 ($p > 0.05$), lo que significa que se acepta la hipótesis nula, es decir, El financiamiento (préstamos de entidades financieras y préstamos de entidades no financieras) no influye significativamente sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022.

Tabla 8.

Anova del modelo 3

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p valor
Regresión	0.000	2	0.000	2.130	,165 ^b
Residuo	0.001	11	0.000		
Total	0.001	13			

Los datos observados en la tabla 9, muestran una fórmula resultante de $Y = -0.010 - 0.011(X1) + 1.436(X2)$, de donde se entiende que la dimensión de la variable independiente (financiamiento) que mejor explica la rentabilidad de ventas son los préstamos de entidades no financieras ($X1 = 1.436$). Lo que se traduce en que, si el préstamo no financiero aumenta, la rentabilidad de ventas hará lo propio en un 1.436. Por último, se observa que ninguna de las variables influye de forma significativa sobre la rentabilidad ya que los valores de p fueron mayores a 0.05

Tabla 9

Coefficientes del modelo 3

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	p valor
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-0.010	0.016		-0.646	0.531
Préstamos entidades financieras	-0.011	0.008	-0.475	-1.319	0.214
Préstamos entidades no financieras	1.436	0.699	0.741	2.056	0.064

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados estadísticos y a través de una metodología explicativa se halló que el financiamiento únicamente tiene una ligera influencia sobre la rentabilidad de las ventas y que los préstamos de entidades no financieras lograran aumentar la rentabilidad.

Las variables que se estudian guardan una relación teórica que es sustentada en estudios como el de Guanillo (2017) cuya metodología fue descriptiva usando técnicas como la entrevista busco saber si el financiamiento ayuda a incrementar la rentabilidad de una empresa, concluyendo su estudio con la afirmación que si existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad y que puede tener escenarios tanto positivos como desfavorables para una empresa. Este es el caso de Guercio et al (2017) que por medio de un estudio descriptivo encontró que muchas empresas con necesidades de financiamiento suelen enfrentar problemas para obtenerlos tales como elevados costos de financiamiento y los intereses elevados, los mismos que generan un problema dentro de la organización financiera de las empresas y que se evidencia en la rentabilidad. Para Subia et al (2018) a través del estudio comparativo y del análisis de documentos buscan hallar el efecto que ocasionan las fuentes de financiamiento en una organización y encuentran que existe un bajo nivel de financiamiento y que los pocos a los que se tiene acceso cuentan con altos intereses siendo un gran obstáculo para la mejora de las empresas. Así también para Solorzano (2018) su estudio de diseño no experimental de alcance descriptivo intenta analizar las ventajas y/o desventajas entre el financiamiento formal e informal y encuentra que para acceder a créditos de una institución financiera los principales inconvenientes son la falta de garantías y el historial crediticio que sustente el pago del préstamo solicitado además una vez obtenido el crédito se debe lidiar con los elevados intereses que son un gasto adicional para empresa. Es por eso que Zapata (2021) en su estudio de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo al usar cuestionarios para recolectar datos busca determinar que fuentes de financiamiento influyen en la rentabilidad de las empresas concluyendo que prefieren conseguir financiamiento de entidades no bancarias tales como la Caja Municipal de ahorro y crédito de Pirua y la Caja Municipal de Sullana pues son más prácticas al dar mejores beneficios como por ejemplo otorgar tres meses de gracia para el primer pago y tasas de interés dentro

de los criterios aceptados que permitan afrontar los pagos dentro de los plazos establecidos de esta manera permiten a las empresas obtener la rentabilidad esperada. Por otro lado, autores como Tello (2014), en su estudio de tipo descriptivo usando entrevistas para recolectar datos busca analizar el financiamiento otorgado por las entidades no bancarias debido a que se halló en primer lugar que el financiamiento de organizaciones financieras cuentan con un alto costo de los créditos que ofrecen, además de la solicitud de las garantías excesivas esta la burocracia que genera demoras en obtener los créditos, es por estos motivos que es recomendable obtener financiamiento de entidades como cajas municipales, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito que otorgan mejores políticas de financiación puesto que si contribuye de manera positiva con la rentabilidad de la empresa ya que según sus resultados dan mayor rentabilidad de la proyectada. También autores como Miranda y Mucha (2017) en su investigación de tipo correlacional y diseño no experimental usando técnicas de entrevistas encuestas y análisis de documentos esperaron entender en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de una organización debido a la necesidad que las empresas de su investigación tienen de acceder a un financiamiento para maximizar su rentabilidad, luego de un análisis de todas las empresas que formaron parte de esta investigación se pudo observar que las que tuvieron acceso al financiamiento de entidades no financieras lograron mejorar su rentabilidad después de un tiempo determinado en el que se logró devolver el financiamiento obtenido. Además, Layza (2020) en su estudio del tipo descriptivo y usando como técnica la encuesta buscó saber la influencia que tiene el financiamiento en la rentabilidad demostrando que la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad fue positiva y significativa permitiéndole a las empresas lograr desarrollarse al incrementar su rentabilidad. Por último, en su estudio de nivel descriptivo León (2019) busco la relación que tiene el financiamiento con la rentabilidad verificando los resultados obtenidos se demostró que es positiva y además se pudo encontrar algunas formas de mejorar la rentabilidad por medio de financiamiento externo con el uso de hipotecas financieras.

En la siguiente investigación se obtienen como resultados estadísticos del primer objetivo específico, que el financiamiento no incide de manera significativa sobre la rentabilidad económica y que la relación entre las variables es baja, pero

también se demostró que los préstamos de entidades no financieras aumentan ligeramente la rentabilidad, siendo corroborados por Kaqui y Espinoza (2018) que en su estudio de alcance explicativo busco determinar la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad económica teniendo como resultado que el financiamiento no ha tenido una gran influencia sobre la rentabilidad económica, mientras que para Miranda y Mucha (2017) en su estudio de tipo correlacional las empresas al acceder a financiamiento de entidades no financieras lograron mejorar en su rentabilidad económica. Por otro lado, León (2019) en su estudio de nivel descriptivo logro demostrar que los tipos de financiamiento no bancarios son de fácil acceso para ser adquiridos y que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad económica. Además, Bacilia (2022) en su investigación de tipo descriptiva donde usa cuestionarios como instrumentos busco determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas estudiadas y concluyo que el financiamiento influye grandemente sobre la rentabilidad económica mejorando la situación económica de la organización en gran parte gracias a sus activos. Por otro parte Santillán y García (2020) en su investigación de tipo correlacional usando un análisis estadístico busco hallar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad después de un análisis detallado concluyeron que existe una relación positiva y significativa entre el financiamiento y la rentabilidad económica entendiéndose que a mayor financiamiento mayor será la rentabilidad económica.

Para el segundo objetivo específico de acuerdo a los resultados estadísticos, se halló que el financiamiento no incide de manera significativa sobre la rentabilidad financiera y que la relación entre las variables es baja, pero también se demostró que los préstamos de entidades no financieras aumentan ligeramente la rentabilidad, para Kaqui y Espinoza (2018) en su estudio explicativo después de realizar su análisis llegaron a determinar que el financiamiento no tiene una gran influencia sobre la rentabilidad financiera por otro lado Miranda y Mucha (2017) obtuvieron en su estudio como resultado que las empresas que adquirieron el financiamiento de entidades del sector no financiero mejoraron favorablemente su rentabilidad financiera. Además, para Bacilia (2022) en su investigación donde estudio la influencia del financiamiento sobre la rentabilidad concluyo que el financiamiento aumenta la rentabilidad financiera notándose en el mejoramiento del

patrimonio. Para Santillán y García (2020) en su investigación concluyeron que el financiamiento y la rentabilidad tienen una relación significativa y después del análisis estadístico se determinó que mientras mayor sea el financiamiento mayor será la rentabilidad financiera.

Por último para el análisis del tercer objetivo específico de acuerdo a los resultados estadísticos, se halló que el financiamiento no incide de manera significativa sobre la rentabilidad de ventas, pero es mayor al de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, también se demostró que los préstamos de entidades no financieras aumentan la rentabilidad esto quiere decir que mientras el financiamiento provenga de entidades no financieras mayor será la rentabilidad, para Bacilia (2022) en su estudio donde tiene como resultado que el financiamiento influye sobre la rentabilidad también indica que el financiamiento es favorable para la rentabilidad de ventas puesto que se ve reflejado en que las ventas proyectadas se realizan.

VI. CONCLUSIONES

Después de terminada la investigación se concluyó:

- 1- En relación al propósito específico número uno que el financiamiento (prestamos de entidades financieras y no financieras) influye en 12.3% sobre la rentabilidad económica, además se halló que la influencia encontrada no fue significativa ($p=0.485$). Por otro lado, a través del análisis de coeficientes de beta se explica que los préstamos de entidades financieras podrían tener un impacto negativo sobre la rentabilidad económica, es decir, que la rentabilidad disminuirá si el nivel de préstamos aumenta; todo lo contrario, en el caso de los préstamos de entidades no financieras ya que si estos aumentan la rentabilidad también aumentaría.
- 2- Con respecto al objetivo específico número dos se puede deducir que el financiamiento (prestamos de entidades financieras y no financieras) influye en 12% sobre la rentabilidad financiera, también se halló que la influencia no fue significativa ($p=0.495$). Por otro lado, del análisis de coeficientes de beta se interpreta que los préstamos de entidades financieras pueden tener un impacto negativo sobre la rentabilidad financiera, quiere decir que la rentabilidad se reducirá si los préstamos aumentan, más por el contrario al incrementarse los préstamos de entidades no financieras la rentabilidad aumentaría.
- 3- Finalmente, acerca del objetivo específico número tres se puede sostener que el financiamiento (prestamos de entidades financieras y no financieras) influye en 27.9% sobre la rentabilidad de ventas, además se halló que la influencia no fue significativa ($p=0.165$). Por otro lado, del análisis de coeficientes de beta se interpreta que los préstamos de entidades financieras pueden tener un impacto negativo sobre la rentabilidad de ventas, lo que quiere decir que la rentabilidad disminuirá si los préstamos aumentan, además al aumentar los préstamos de entidades no financieras la rentabilidad también aumenta.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los dueños de la empresa que antes de incurrir en un préstamo financiero evalúen detenidamente las condiciones relacionadas al costo de la deuda, ya que, según los hallazgos de la investigación, los préstamos a entidades financieras disminuyen los tres tipos de rentabilidad como son económica, financiera y de ventas.

Se recomienda que se busquen otras alternativas de financiamiento diferentes al sector bancario, considerando que la investigación en sus hallazgos demostró que este tipo de préstamos contribuyen de forma positiva al aumento de la rentabilidad sobre todo la rentabilidad de las ventas.

Se recomienda a futuros investigadores que puedan estudiar el tema complementándolo con un estudio comparativo, con la finalidad de que se confronte el costo de deuda que entregan empresas como cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito.

Se recomienda realizar trabajos que contengan dimensiones semejantes y que las empresas de estudio sean de diferentes rubros, para comprobar el impacto de los préstamos de entidades financieras y no financieras sobre la rentabilidad económica, financiera y de ventas.

REFERENCIAS

Alza-Jaico B. (2022). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio: Caso Microempresa "Inversiones Ray Y Pool S.R.L."* - Chimbote, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. Archivo digital.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27104>

Angulo-Gonzales K. y Bolo-Pacheco K. (2022). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa A&T INGENIEROS S.A.C. Chimbote, 2017-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76621>

Apaza-Zuta E., Salazar-Salome E., y Lazo-Palacios M., (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 9-16.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253

Banco Central de Reserva del Perú (2020). *Recuadro 5 El Programa Reactiva Perú*.

<https://www.bcrp.gob.pe/politica-monetaria/recuadros-del-reporte-inflacion.html>

Bocanegra-Rengifo Y., Castillo-Bustamante, G., Tocas-Leonardo, J., Calle-Tarrillo, C. (2021). Análisis del conocimiento y acceso al Programa Reactiva Perú, en los comerciantes en la ciudad de Tocache. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 3-16.

<https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/55>

Borras - Atiénzar, F. (2020). El financiamiento bancario a emprendimientos privados en Cuba. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3), 7.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300007&lang=es

Carchi-Arias K., Crespo-García M., González-Malla S. y Romero-Romero E., (2019). Indices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico*, 5(2), 26-50.

https://redib.org/Record/oai_articulo2868333-%C3%ADndices-financieros-la-clave-de-la-finanza-administrativa-aplicada-a-una-empresa-manufacturera

Casamayou-Calderón E., (2021). Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas, período 2008-2017. *Quipukamayoc*, 27(53), 33-39.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15983>

Contreras-Salluca N. y Díaz-Correa E., (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35-44.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824

De la Hoz-Suarez B., Ferrer M., y De La Hoz-Suárez A., (2018). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.

http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_abstract

Díaz–Gutiérrez C. (2019). Rentabilidad financiera en la renovación de siembras de café en Los Santos, Costa Rica. *Tecnología en marcha*, 32(1), 179-192.

https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/4127/3732

Díaz–Ramos A. (2020). Análisis de la rentabilidad de las universidades chilenas mediante la aplicación del sistema DuPont. *Journal of Accounting, Auditing and Business Management*, 18, 1-15.

<https://capicreview.com/index.php/capicreview/article/view/98>

Domingo-Terreno D., Orlando-Peréz J. y Andrea-Sattler S., (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *ResearchGate*, 77, 13-35.

<https://www.researchgate.net/publication/349330249> La relacion entre liquidez rentabilidad y solvencia Una investigacion empirica por el modelo de ecuaciones estructurales

Espinoza-Castillejos J. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa “Consortio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Archivo digital

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23967>

Freire-Quintero C., Govea-Andrade K. y Hurtado-Cevallos G. (2018) Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 34.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/18391934.html>

Guanilo-Flores M. (2017). *Financiamiento del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa Fundación Pisfil S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. Archivo digital.

<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9568>

Guercio M., Martínez L. Vigier H., Corzo L. (2019). *Las restricciones al financiamiento bancario de las PyMEs de Latinoamérica.* Universidad Nacional de Rosario.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/162194>

Gutiérrez-Janampa J., y Tapia-Reyes J., (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229

Haro-Sarango A. (2021). El tamaño de la empresa y su influencia en la productividad del sector comercio. *Innova Research Journal*, 6(3), 227-245.

<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4771>

Huarcaya-Villa M., Jara-Atero Y. y Olaya-Garriazo C. (2021). *El sistema de detracciones en la liquidez de la empresa de servicios Izan David S.A. distrito de*

San Martín de Porres del periodo 2015 [Tesis de pregrado, Universidad de ciencias y humanidades]. Archivo digital

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/605/Huarcaya_MJ-Jara_Y_Olaya_CA_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jara-Quevedo G., Sunny-Sánchez G., Bucaram-Leverone R. y García Regalado J., (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Dialnet*, 5(12), 54-76.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794253>

Kaqui Valenzuela G. y Espinoza Celmi M., (2018). *Fuentes De Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De La Empresa Lucho Tours E.I.R.L Huaraz – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26241>

Layza-Bogarín N. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3061>

León-Berna G. (2019). *Influencia Del Financiamiento En La Rentabilidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Rubro Abarrotes De La Ciudad De Panao, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. Archivo digital.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20140>

Manrique-Plácido J. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento de la empresa “Consorcio Líder Cloud S.R.L.”, Huánuco, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Archivo digital.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23967>

Miranda-Alhuay R. y Mucha-Bañico E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Cristóbal De Huamanga]. Archivo digital.

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/4279>

Mora-Torres C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las ciencias*, 3, 338-351.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/401/462>

Mori-Tello R. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2015 – 2016. *2015* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Archivo digital.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2528?show=full>

Picón-Darío M., (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Dialnet*, 6(3), 101-117.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123550>

Quevedo-Chamba K., Martínez-Ramírez Y., Ollague-Valarezo J. y Tapia-Espinoza N. (2020). Incidencia del fondo de maniobra en la rentabilidad de las empresas camaroneras y comerciales de la Provincia de El Oro. *Digital Publisher*, 5(6), 515-527.

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/448

Mori-Tello R. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES en el sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Leoncio Prado-Tingo María, período 2015 – 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Archivo digital.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/4941>

Ramos-Galarza C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Rojas-Quijano Z., (2017). La gestión de ventas y la rentabilidad. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. Archivo digital

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2597/TESIS%20UIGV%20FINAL%20ZULLY%20ROJAS%20-%202007-05-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santillan-Torres M. y Garcia-Quispe Y. (2020). *Relación entre el financiamiento externo y rentabilidad de empresas del sector industrial: caso Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3936>

Solórzano-Aveiga K. (2018). La economía informal en zonas de influencia con financiamiento micro empre-sarial: caso de estudio, el Carmen, ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(5), 243-247.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1051/1111>

Tello-Correa (2014). *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeñas empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Archivo digital.

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>

Torres, A., Guerrero, F. y Paradas, M., (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Dialnet*, 14(2), 284-303.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Vásquez-Benites R. y Vejarano-García N. (2020). *Programa Reactiva Perú y su impacto en la liquidez de la empresa "MC Negocios y Servicios S.A.C.", I semestre – 2020, Chimbote* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57376#:~:text=Se%20concluy%C3%B3%20que%20el%20Programa,sus%20obligaciones%20a%20corto%20plazo.>

Vidal-Chamorro M., (2020). FACTORES ASOCIADOS AL INCUMPLIMIENTO DEL Pago de préstamos con garantía hipotecaria a entidades financieras que concluyeron en procesos únicos de ejecución. Tingo María - Huánuco – 2016. [Tesis de pregrado, Universidad De Huánuco]. Archivo digital

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2477/VIDAL%20CHAMORRO%2c%20Mario%20Alejandro.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Zapata-Navarro M. (2021). *La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: "Ferretería Leonel" de Vite Álvarez Roger Enrique - Sechura periodo 2021 y propuesta de mejora* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote]. Archivo digital.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25273?show=full>

ANEXOS

Anexo 1 Tabla de operacionalización de variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Según el Banco Nacional de México (BNM, 2017), es el acto en el que una persona que es llamado acreedor le da dinero a otra persona que es llamado deudor por un determinado periodo que al concluirse debe devolverse.	De acuerdo con (colegio de contadores públicos 2016), el financiamiento es esencial si es que se quiere una rentabilidad optima, siendo el conjunto de recursos financieros monetarios, que están destinados para llevar la realización de actividades o un proyecto económico.	Préstamos del sector financieras	Entidades Financieras	Razon
			Préstamos del sector no financieras	Reactiva Peru	
RENTABILIDAD	Para Gutiérrez y Tapia (2016), la rentabilidad es una medida que identifica el rendimiento de la inversión hecha que está relacionado con los aportes de los socios, los activos y las ventas.	Según Pérez y Gardey (2014), la rentabilidad viene a ser una ratio económica, el cual mide la relación entre la utilidad y la inversión de los recursos propios que fueron utilizadas para su obtención.	Rentabilidad Económica	Activos	Razon
			Rentabilidad Financiera	Patrimonio	
			Rentabilidad sobre ventas	Ventas	

Anexo 2 Tabla de categorización de variables.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL	O. GENERAL		
¿En qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?	Determinar en qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022	El financiamiento influye significativamente sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022	X FINANCIAMIENTO X1 Préstamos del sector financieras X2 Préstamos del sector no financieras Y RENTABILIDAD Y1 Rentabilidad económica Y2 Rentabilidad financiera Y3 Rentabilidad sobre ventas	TIPO: Aplicada. Enfoque DISEÑO: No experimental, transversal de nivel explicativo TÉCNICA: Análisis Documental INSTRUMENTO: Ficha de análisis Documental POBLACIÓN: 56 Estados Financieros de la empresa Jiménez & Rueda S.A. del Periodo 2021-2022. MUESTRA: 28 EE.FF. de la empresa Jiménez & Rueda S.A MUESTREO: No probabilístico por conveniencia
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS	H. ESPECÍFICOS		
¿En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?	Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022	Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad económica de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022		
¿En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?	Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022	Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad financiera de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022		
¿En qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022?	Determinar en qué medida los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022	Los préstamos de las entidades financieras y no financieras influyen significativamente sobre la rentabilidad de ventas de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022		

Anexo 3 Instrumento de recolección de datos – Ficha de análisis documental

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

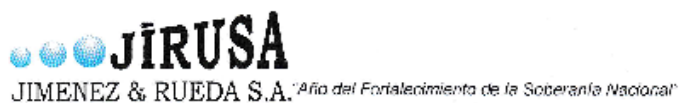
EMPRESA JIMENEZ & RUEDA S.A.

ReALIZA NELLY GARRIDO RODRIGUEZ - HELEN SAAVEDRA POLO

FECHA: 15/09/2022

PERIODO	FINANCIAMIENTO						RENTABILIDAD								
	PASIVO S/R	PATRIMONIO NETO	RESULTADO	PASIVO REACT	PATRIMONIO NETO	RESULTADO	UTILIDAD NETA	ACTIVO TOTAL	RESULTADO	UTILIDAD NETA	CAPITAL ACCIONISTAS	RESULTADO	UTILIDAD NETA	VENTAS	RESULTADO
Jun-21	6,847,517.86	2,900,363.00	2.36	106,610.14	2,900,363.00	0.04	77,764.00	9,854,491.00	0.01	77,764.00	1,265,406.00	0.06	77,764.00	3,324,508.00	0.02
Jul-21	5,868,816.86	2,956,394.00	1.99	106,610.14	2,956,394.00	0.04	56,031.00	8,931,821.00	0.01	56,031.00	1,265,406.00	0.04	56,031.00	3,028,365.00	0.02
Ago-21	6,217,363.86	3,043,861.00	2.04	106,610.14	3,043,861.00	0.04	87,467.00	9,367,835.00	0.01	87,467.00	1,265,406.00	0.07	87,467.00	3,371,008.00	0.03
Set-21	6,003,335.86	3,098,730.00	1.94	106,610.14	3,098,730.00	0.03	54,870.00	9,208,676.00	0.01	54,870.00	1,265,406.00	0.04	54,870.00	3,246,860.00	0.02
Oct-21	5,405,250.86	3,109,624.00	1.74	106,610.14	3,109,624.00	0.03	10,893.00	8,621,485.00	0.00	10,893.00	1,265,406.00	0.01	10,893.00	3,161,799.00	0.00
Nov-21	6,223,134.86	3,153,969.00	1.97	106,610.14	3,153,969.00	0.03	44,345.00	9,483,714.00	0.00	44,345.00	1,265,406.00	0.04	44,345.00	3,204,648.00	0.01
Dic-21	5,168,225.86	3,196,771.00	1.62	106,610.14	3,196,771.00	0.03	42,802.00	8,470,697.00	0.01	42,802.00	1,265,406.00	0.03	42,802.00	3,154,148.00	0.01
Ene-22	4,958,467.86	3,254,955.00	1.52	106,610.14	3,254,955.00	0.03	62,273.00	8,320,033.00	0.01	62,273.00	1,265,406.00	0.05	62,273.00	3,651,428.00	0.02
Feb-22	5,068,763.86	3,298,533.00	1.54	106,610.14	3,298,533.00	0.03	43,578.00	8,473,907.00	0.01	43,578.00	1,265,406.00	0.03	43,578.00	3,251,497.00	0.01
Mar-22	5,128,036.86	3,441,534.00	1.49	106,610.14	3,441,534.00	0.03	143,001.00	8,676,181.00	0.02	143,001.00	1,265,406.00	0.11	143,001.00	4,139,822.00	0.03
Abr-22	5,204,568.86	3,515,843.00	1.48	106,610.14	3,515,843.00	0.03	74,310.00	8,827,022.00	0.01	74,310.00	1,265,406.00	0.06	74,310.00	3,198,816.00	0.02
May-22	5,062,430.86	3,546,090.00	1.43	106,610.14	3,546,090.00	0.03	30,247.00	8,715,131.00	0.00	30,247.00	1,265,406.00	0.02	30,247.00	3,451,327.00	0.01
Jun-22	4,329,890.86	3,618,752.00	1.20	106,610.14	3,618,752.00	0.03	72,662.00	8,055,253.00	0.01	72,662.00	1,265,406.00	0.06	72,662.00	3,333,224.00	0.02
Jul-22	3,985,444.86	3,688,616.00	1.08	106,610.14	3,688,616.00	0.03	69,864.00	7,780,671.00	0.01	69,864.00	1,265,406.00	0.06	69,864.00	3,011,517.00	0.02

Anexo 4 Carta de aceptación de la empresa



San Juan de Lurigancho, 26 de mayo de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Lima Este

A través del presente, Carlos Enrique Rueda Jara, identificado (a) con DNI N° 07730487 representante de la empresa/institución Jiménez & Rueda S.A. con el cargo de Gerente General me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Nelly Haydee Garrido Rodríguez.

b) Heien Sonia Saavedra Polo

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Financiamiento de capital de trabajo on la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2019-2021"

Si No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Nombre y Apellidos: Carlos Enrique Rueda Jara

Cargo: Gerente General



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022", cuyos autores son GARRIDO RODRIGUEZ NELLY HAYDEE, SAAVEDRA POLO HELEN SONIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 05-12-2022 15:52:33

Código documento Trilce: TRI - 0467324