



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA

Gestión municipal y su relación con el comercio ambulatorio
informal en el distrito de Chaclacayo, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Jauregui Marcos, Levie Neysser (orcid.org/ 0000-0002-0489-3788)

ASESORES:

Dr. Godoy Caso, Juan (orcid.org/0000-0003-3011-7245)

Dr. Garay Flores, German Vicente (orcid.org/0000-0002-7118-6477)

Dra. Mercado Marrufo, Celia Emperatriz (orcid.org/0000-0002-4187-106X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi amada hija Fátima quien es mi principal motivo y la razón de mi vida, la gestora de todos mis esfuerzos; es mi deseo ser un buen referente para ti y que sepas que todo en esta vida se puede alcanzar con esfuerzo, trabajo, compromiso y dedicación, estoy segura que serás muy grande y mamá siempre estará para apoyarte; a mi compañero de vida Gustavo gracias por caminar a mi lado aún a pesar de los momentos difíciles, no has dejado de apoyarme y acompañarme en mis sueños y metas; a mis padres porque con ejemplo me enseñaron desde niña a no rendirme y luchar por lo que quieres; a mis hermanos por su ayuda y apoyo incondicional; a ustedes dedico haber alcanzado este anhelo profesional, gracias por ser parte de mi vida los amo con todo mi corazón.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo, quien me acogió en sus aulas y me brindó todas las herramientas en medio de una pandemia para lograr mis metas y sueños profesionales; a mis docentes de maestría y muy en especial al Dr. Juan Godoy Caso quien ha sido una guía y apoyo constante en este proceso y todo el personal perteneciente a la institución que estuvieron para ayudarme siempre.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GODOY CASO JUAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Gestión municipal y su relación con el comercio ambulatorio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023", cuyo autor es JAUREGUI MARCOS LEVIE NEYSER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GODOY CASO JUAN DNI: 43297741 ORCID: 0000-0003-3011-7245	Firmado electrónicamente por: GGODOYCA el 06- 08-2023 17:10:18

Código documento Trilce: TRI - 0583834



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, JAUREGUI MARCOS LEVIE NEYSER estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión municipal y su relación con el comercio ambulatorio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
JAUREGUI MARCOS LEVIE NEYSER DNI: 42855316 ORCID: 0000-0002-0489-3788	Firmado electrónicamente por: LJAUREGUIM el 19-07- 2023 18:11:48

Código documento Trilce: INV - 1269835

Índice de contenidos

	Pág
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/Autores	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	41

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Frecuencia de la gestión municipal	20
Tabla 2 Frecuencia del comercio ambulatorio	21
Tabla 3 Correlación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio	22
Tabla 4 Significancia y correlación entre la gestión municipal y la invasión del espacio público	23
Tabla 5 Significancia y correlación entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público	24
Tabla 6 Significancia y correlación entre la gestión municipal y la obstaculización de vías públicas	25
Tabla 7 Prueba de normalidad	59

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Descriptivo de gestión municipal	20
Figura 1 Descriptivo de comercio ambulatorio	21

Resumen

La presente tesis se enmarcó en la línea de investigación Gestión de Políticas Públicas. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la gestión municipal y en el comercio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023. La investigación fue de tipo básico, con diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La población estuvo conformada por los comerciantes ambulantes del distrito. La muestra estuvo conformada por 92 ambulantes. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. El cuestionario para medir la variable gestión municipal estuvo conformado por 15 ítems y el cuestionario para medir la variable comercio ambulatorio por 15 ítems. Se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 para procesar los datos. Los resultados de la investigación determinaron que la variable gestión municipal se relaciona directa y significativamente con la variable comercio ambulatorio con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,551** con un p_valor calculado de 0.000 lo que permitió la comprobación de la hipótesis planteada concluyendo que la relación entre las variables es positiva moderada.

Palabras clave: Gestión municipal, comercio ambulatorio, ambulantes, informalidad.

Abstract

This thesis was framed in the line of research Management of Public Policies. The objective of the research was to determine the relationship between municipal management and informal commerce in the district of Chaclacayo, 2023. The research was of basic type, with non-experimental, cross-sectional, correlational design. The population was made up of the itinerant merchants of the district. The sample consisted of 92 ambulants. The technique used for information collection was the survey and the instrument was the questionnaire. The questionnaire to measure the variable municipal management consisted of 15 items and the questionnaire to measure the variable ambulatory trade by 15 items. SPSS version 25 statistical software was used to process the data. The results of the research determined that the municipal management variable is directly and significantly related to the ambulatory trade variable with a Rho Spearman correlation coefficient of 0.55 1** with a calculated p_valor of 0.000 which allowed the verification of the hypothesis raised concluding that the relationship between the variables is moderate positive.

Keywords: Municipal management, ambulatory trade, street vendors, informality.

I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), más de dos mil millones de personas, lo que representa el 61% de la población económicamente activa (PEA), se dedican al trabajo informal a nivel mundial. Este fenómeno es más frecuente en países en desarrollo y emergentes (Cueva et al., 2022). La fuerza laboral mundial ha sufrido un impacto catastrófico por la pandemia de Covid-19, lo que ha resultado en la pérdida de numerosos puestos de trabajo y un aumento en el comercio informal como medio de supervivencia (Suárez, 2020).

El tema del comercio informal es un hecho común en los países económicamente desfavorecidos. Hay varios factores que contribuyen a la prevalencia de este tipo de comercio, incluidas las oportunidades laborales limitadas, las tensiones sociales intensificadas, la mayor vulnerabilidad y los efectos agravantes de las emergencias sanitarias. La causa raíz de este problema se puede atribuir a la usurpación de los espacios públicos por parte de vendedores informales que no respetan las normas y evaden el pago de impuestos (Kashihara, 2021).

En América Latina, la tasa de informalidad laboral se sitúa en aproximadamente un 53 %, siendo Perú el país con mayor tasa de informalidad, seguido de cerca por los países de Centroamérica (Defensoría del Pueblo, 2020). Ecuador ha experimentado un aumento en el sector laboral informal de casi un 2% en los últimos años debido a las limitadas oportunidades de empleo y la inestabilidad económica y política del país (Salcedo y Campoverde, 2021).

La práctica del comercio informal en Perú a menudo se asocia con personas que tienen medios financieros limitados y no pueden asegurar un empleo formal. Estos individuos, conozcan o no las normas, se dedican al comercio informal como medio para llegar a fin de mes. Este problema es frecuente en varias provincias del Perú, pero es particularmente pronunciado en Lima, especialmente durante las vacaciones (Sánchez, 2020). Quienes participan en esta actividad informal aprovechan el auge del comercio que ocurre durante estos períodos cuando se reúne una gran mayoría de personas. Como señala Sarmiento (2018) una parte sustancial del comercio del país se caracteriza por el desorden y la irregularidad. Este tipo de comercio promueve la venta de productos que presentan riesgos para la salud, son de dudosa procedencia y son de baja calidad.

La Ley N° 27972, comúnmente denominada Ley Orgánica de Municipios, asigna al gobierno local la responsabilidad de promover el desarrollo local. Estos órganos de gobierno gozan de reconocimiento legal de derecho público y poseen las facultades necesarias para el cumplimiento efectivo de sus fines. El objetivo primordial del gobierno local es asegurar la prestación equitativa de los servicios públicos y facilitar el progreso integral, sostenible y equilibrado de sus habitantes.

En el distrito de Chaclacayo, foco de nuestro estudio, existe una creciente preocupación por el aumento del comercio informal ambulante. Esto se ha convertido en un problema importante que afecta a los residentes, el transporte público y la acumulación de desechos en las calles, lo que lleva a un aumento de la contaminación. Si no se aborda, este problema podría tener efectos perjudiciales para la sociedad. La presencia de vendedores informales en las calles puede interrumpir el flujo de tráfico y contribuir a la evasión de impuestos. Además, esto puede desalentar a los potenciales compradores de vivienda a considerar el distrito como un lugar adecuado para la convivencia familiar, entre otros factores (Quispe et al., 2020). Es imperativo que la autoridad municipal tome acciones inmediatas para proponer alternativas de solución que puedan mitigar los efectos negativos del comercio ambulante informal y promover la formalización.

En relación a la problemática planteada en el distrito de Chaclacayo, se formula el siguiente problema general: ¿De qué manera se relaciona la gestión municipal con el comercio ambulante informal en el distrito de Chaclacayo, 2023?; y sus problemas específicos: a) ¿De qué, manera se relaciona la gestión municipal con la invasión de los espacios públicos en el distrito de Chaclacayo, 2023?; b) ¿De qué, manera se relaciona la gestión municipal con la contaminación del espacio público en el distrito de Chaclacayo, 2023? ; y c) ¿De qué, manera se relaciona la gestión municipal con la obstaculización de vías públicas en el distrito de Chaclacayo, 2023?

Una investigación tiene justificación teórica, según Álvarez (2020) la investigación es importante para cerrar brechas en el conocimiento científico a través de teorías, lo que justifica la base teórica de este estudio en particular. Este estudio tiene como objetivo compilar y sintetizar teorías que ayudarán en la comprensión del comercio informal y su gestión estratégica.

El presente trabajo de investigación cuenta también con una investigación metodológica, la utilización de una metodología científica es crucial para la resolución de problemas, tal y como afirma Álvarez (2020) al explicar por qué se eligió una determinada metodología. Por lo tanto, el presente trabajo adopta un enfoque correlacional cuantitativo a nivel científico.

Asimismo, presenta una justificación las implicaciones prácticas del estudio son evidentes, ya que pretende provocar cambios o proponer mejoras a una realidad concreta (Álvarez, 2020). Dada la importancia del tema, esta investigación tiene un valor práctico al tratar de comprender un problema de larga data que se ha visto agravado aún más por la pandemia de Covid-19 y el clima político y económico mundial actual. En consecuencia, los hallazgos del investigador pueden ofrecer información valiosa desde la perspectiva del vendedor ambulante informal con respecto al problema en cuestión y las estrategias empleadas.

De acuerdo con el problema, se formula el siguiente objetivo general: determinar la relación de la gestión municipal con en el comercio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023; y sus objetivos específicos: a) Determinar la relación de la gestión municipal con la invasión de los espacios públicos en el distrito de Chaclacayo, 2023; b) Determinar la relación de la gestión municipal con la contaminación del espacio público en el distrito de Chaclacayo, 2023; y c) Determinar la relación de la gestión municipal con la obstaculización de vías públicas en el distrito de Chaclacayo, 2023

Así también, se ha formulado la hipótesis general: Existe relación entre la gestión municipal con el comercio ambulatorio en el distrito de Chaclacayo, 2023; y sus hipótesis específicas: a) Existe relación entre la gestión municipal con la invasión de los espacios públicos en el distrito de Chaclacayo, 2023; b) Existe relación entre la gestión municipal con la contaminación del espacio público en el distrito de Chaclacayo, 2023; y c) Existe relación entre la gestión municipal con la obstaculización de vías públicas en el distrito de Chaclacayo, 2023

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, citaremos a Gamboa et al. (2021) tuvieron como objetivo investigar cómo se relaciona la percepción de la gestión municipal con la prestación de servicios públicos en Cúcuta, Colombia. Sus hallazgos revelaron que el 63,5% de los encuestados percibía un deterioro en las condiciones de la ciudad, en comparación con solo el 27,5% que creía que había mejorado, mientras que el 9% se abstuvo de expresar una opinión. Esto indica un nivel significativo de insatisfacción entre la población, probablemente debido a la respuesta inadecuada del gobierno municipal para abordar los desafíos sociales dentro de su jurisdicción.

De acuerdo con Corrales (2021) el impacto del comercio informal en la población mexicana fue objeto de investigación. A través de un análisis cualitativo, se encontró que el comercio informal tiene efectos tanto positivos como negativos. Aunque a menudo se ve negativamente debido a sus consecuencias, satisface las necesidades de muchas personas de bajos ingresos que tienen oportunidades limitadas. Esto plantea un desafío para cualquier medida o política destinada a abordar el problema de la informalidad.

En su reciente estudio, De Césaró (2021) buscó establecer una conexión entre la venta ambulante y la migración de senegaleses en la ciudad de Porto Alegre, Brasil. Los hallazgos de su investigación indican que la comunidad local generalmente ha aceptado la presencia de estos comerciantes extranjeros, a pesar de su violación de las normas del espacio público. La percepción pública predominante sobre los inmigrantes es que pertenecen a una población vulnerable que cae dentro del ámbito de los afectados por la actual crisis social y cultural.

Asimismo, Zumaya y Hernández (2020) en México, concluyeron que el comercio informal que se desarrolla en el Centro Histórico sirve como medio de supervivencia para muchos individuos. El gobierno municipal tiene el reto de atender esta realidad, implementando medidas para regular y controlar estas actividades, así como, los intereses de los comerciantes, ya que su apoyo es crucial en el ámbito político.

Baque (2019) realizó una investigación sobre la relación entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio. Los hallazgos indicaron que la mayoría, específicamente el 75,40% de las empresas encuestadas exhibieron un nivel consistente de gestión estratégica. Adicionalmente, una gran mayoría, específicamente el 54,90%, demostró un alto nivel de competencia en comercio ambulatorio. Además, concluyó que existe una fuerte, significativa y robusta correlación entre estas dos variables.

Para abordar el tema del comercio informal, problema central de esta investigación, se han realizado múltiples investigaciones a nivel nacional. Uno de esos estudios, realizado por Vílchez (2022), se argumentó que la venta ambulante plantea un problema social importante, lo que lleva a la ocupación y deterioro de los espacios públicos, el estudio utilizó un diseño de investigación cuantitativo, no experimental, con una muestra de 48 vendedores ambulantes que fueron encuestados mediante cuestionarios y hojas de observación. Los hallazgos del estudio revelaron que la venta ambulante contribuye al caos, el desorden, la congestión del tráfico y una sensación de inseguridad en los espacios públicos. Se concluyó que la proliferación de la venta ambulante se puede atribuir a la falta de oportunidades laborales ya la necesidad de sostener los gastos familiares.

Por su parte, Vega (2020) tuvo como finalidad determinar la correlación entre la gestión estratégica y el comercio informal. Mediante el uso de un enfoque correlacional cuantitativo, se concluyó que existe una relación estratégica entre estos dos elementos. Este estudio enfatiza la importancia de los estudios correlacionales para resaltar los efectos positivos de la gestión estratégica en la reducción del comercio ambulatorio informal. Los resultados de nuestra investigación confirman que existe una fuerte correlación entre la gestión estratégica y el comercio informal, como lo indica un coeficiente de correlación significativo de 0,696** ($p < 0,001$). Por lo tanto, se sustenta nuestra hipótesis de investigación, demostrando una asociación sustancial y altamente significativa entre estas dos variables.

En su investigación Rubio (2020) tuvo como objetivo identificar la relación entre la gestión pública local y la eliminación de la venta ambulante. El estudio

encontró que la simple implementación de ordenanzas y planes de acción para la eliminación de la venta ambulante es insuficiente sin un enfoque cooperativo y comunicativo hacia los sectores que buscan la formalización. Además, la investigación destacó el crecimiento significativo de la economía informal en la era pospandemia, lo que debe ser considerado al momento de hacer cumplir las ordenanzas municipales en el distrito.

En un estudio sobre la gestión municipal y su correlación con el comercio informal, Ramírez (2019) realizó una investigación cuantitativa y concluyó que, a pesar de una relación negativa entre ambos, una mayor percepción de la gestión se traduce en una menor incidencia del comercio informal. La contribución del estudio al resaltar la importancia de la gestión municipal para abordar temas como el comercio informal puede ayudar a evaluar los resultados para comprender mejor el problema.

En su investigación, Torres (2018) tuvo como objetivo explorar el impacto del comercio ambulante en el espacio público del distrito de Trujillo. La indagación fue cuantitativa, correlacional. La investigación ha arrojado como conclusión que el comercio ambulante informal tiene efectos negativos significativos en el espacio público. El análisis estadístico mediante la prueba Tau-b de Kendall, con un coeficiente de contingencia de $\tau = 0,68$. Desde una perspectiva urbana, el deterioro del espacio público, que es un derecho colectivo inalienable, imprescriptible e intransferible, se atribuye principalmente a la presencia del comercio informal ambulante. Esta cuestión plantea un problema importante que impacta directamente en diversos entornos sociales.

Respecto a la teoría que fundamenta la variable, teoría del municipio – partido, se refiere a la división del territorio provincial sigue un patrón particular, resultando en una base predominantemente rural con bolsas de áreas suburbanas y urbanas. Cabe señalar, sin embargo, que este patrón no se aplica a los municipios del conurbano bonaerense, ya que han utilizado completamente su espacio disponible, lo que lleva a una urbanización completa en la mayoría de los casos. A cada municipio se le asigna una porción del área provincial, bajo su jurisdicción. Este arreglo a veces se denomina ejidos contiguos. La superficie conjunta de todos

los municipios es igual a la superficie total provincial. Ya sea que un municipio esté completamente urbanizado o posea extensas áreas rurales, la teoría del municipio-partido requiere la designación de una ciudad o localidad central como sede administrativa. Las restantes ciudades o grupos de población se encuentran dentro de la jurisdicción territorial del municipio, pero no albergan autoridades municipales, a menos que existan delegaciones municipales establecidas (Araiza, 2016)

Teoría del municipio – ciudad, se refiere que territorio municipal en este escenario se establece a partir de las relaciones entre áreas vecinas. Su ámbito se limita al espacio urbano comunal o, en algunos casos, a las áreas donde el municipio ofrece servicios. Llevada al extremo, esta teoría podría conducir potencialmente a la fragmentación forzada y artificial de las regiones suburbanas, sin tener en cuenta su naturaleza funcional. La teoría sugiere que la incorporación a un municipio abarcaría principalmente áreas urbanas y posiblemente áreas suburbanas, en lugar de regiones rurales (Jiménez, 2020)

La Gestión municipal consideró a Barrillas et al. (2008) quienes destacaron que el ámbito de la gestión municipal comprende una serie de actividades que realizan los órganos y organismos municipales con el fin de cumplir con los objetivos y metas trazados en los programas de trabajo, utilizando los recursos proporcionados por el gobierno local.

La gestión municipal implica el control y aprovechamiento eficiente de los recursos financieros dentro de la jurisdicción local. El objetivo de esta práctica es mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales, permitiendo así un progreso sostenible en los ámbitos de la economía, la política, la administración y el medio ambiente (Araiza, 2016).

La gobernanza municipal se organiza a través de la implementación de políticas e iniciativas municipales. En este marco, los administradores tienen la tarea de colaborar con los ciudadanos para tomar decisiones que aseguren un equilibrio armonioso entre las necesidades e intereses de la sociedad (Criales, 2019).

La gestión municipal implica la interacción de la planificación estratégica, los procesos institucionales y de apoyo, la participación de los grupos de interés, la eficiencia y competitividad, y una visión integral del desarrollo. Además, promueve

la innovación tecnológica, la descentralización y la conexión entre espacios locales y regionales para apoyar la implementación de proyectos locales (Tikhonovskova et al., 2019).

La función principal de los municipios es servir como representantes de los ciudadanos y conducir sus procesos hacia la satisfacción de sus necesidades. Esto se logra promoviendo y fomentando el desarrollo sostenible basado en la equidad y la participación, así como los siguientes objetivos. Adicionalmente, se implementa una adecuada gestión y distribución para asegurar el bienestar de los recursos tanto sociales como materiales, particularmente en las zonas más vulnerables. También se mantiene, promueve y difunde el valor cultural e histórico de los barrios, al tiempo que se protege el patrimonio paisajístico (Fuckner y Rezende, 2019).

Un municipio bien gestionado tiene un impacto significativo en la mejora del bienestar general de sus habitantes. Esto se logra mediante el uso transparente y eficiente de los recursos económicos, atendiendo las necesidades tanto de los ciudadanos como de los administradores, y realizando las operaciones con honestidad e integridad (Rechi, 2021). También es importante planificar para el futuro considerando los problemas y oportunidades potenciales, como el crecimiento de la población y el cambio climático, para garantizar que las inversiones realizadas a corto plazo sigan siendo rentables a largo plazo (Adama, 2020). Además, el ahorro debe ser considerado como una forma de cubrir las necesidades futuras de los ciudadanos, permitiendo su reinversión. Al ir más allá de las medidas de emergencia y considerar el mediano y largo plazo, una adecuada gestión municipal puede servir efectivamente a sus ciudadanos (Dyatlov et al., 2021).

Para una gestión municipal efectiva, es fundamental contar con mecanismos de control que aseguren la viabilidad segura de todas las iniciativas. Estos controles no solo promueven la transparencia, sino que también facilitan la reflexión. Una gestión municipal responsable no solo fomenta una cultura de integridad, sino que también da la bienvenida al liderazgo con una buena gestión del desempeño (Matheus et al., 2021).

Para lograr este objetivo con la máxima eficiencia, eficacia y claridad, el gobierno municipal debe involucrarse en el proceso de planificación estratégica. Esto implica adherirse a las normas legales, así como brindar servicios públicos esenciales a la comunidad a la que sirve. La gestión municipal es un deber de gobierno que juega un papel fundamental en el fomento del crecimiento y progreso de sus ciudadanos. La autoridad local formula planes estratégicos de conformidad con las normas legales que le permitan llevar a cabo sus competencias y funciones. La competencia de la gestión municipal se mide a través de factores de eficiencia, eficacia y transparencia (Huisa, 2015).

Para la dimensión formulación, el propósito de este paso es determinar el mejor curso de acción después de analizar la situación, este proceso normalmente implica tres pasos distintos. Primero, se generan estrategias, el cual implica crear una lista de posibles soluciones al problema identificado. En segundo lugar, se evalúan las estrategias, este paso implica seleccionar la opción más adecuada en función de factores como la viabilidad, la mensurabilidad y la controlabilidad. Finalmente se elige una estrategia, es importante señalar que estas estrategias deben originarse desde dentro de la institución pública y deben ser adoptadas y comprometidas para recibir un mayor apoyo. (Huisa, 2015).

En lo que respecta a la dimensión de ejecución, se refiere a los aspectos prácticos de implementar y promulgar el plan, ya sea en el futuro inmediato o lejano. Básicamente, una vez establecidos los objetivos y formuladas las políticas, se asignan los recursos necesarios para facilitar la ejecución de la estrategia. Este proceso implica la conversión de planes en acciones tangibles mediante el despliegue (Huisa, 2015).

Finalmente, la dimensión evaluación, se refiere a la evaluación del crecimiento y el logro de objetivos de una organización es un método eficaz que permite identificar y cuantificar tanto los aciertos como los errores, lo que facilita la planificación de los cambios o reformas necesarios en consecuencia (Huisa, 2015).

En relación a la variable comercio informal ambulatorio; la teoría de la racionalidad productiva, esta teoría se centra en la noción de un sistema de trabajo fragmentado, en el que existen varios trabajos con disparidades salariales

significativas y distintos beneficios sociales para los trabajadores. Según esta teoría, se postula que la tasa de creación de empleo no se alinea con el ritmo de crecimiento de la población (Lewis, 1954; y Harris y Todaro, 1970).

El enfoque neoliberal, según Serrano (2010) la economía informal, tal como la define el enfoque neoliberal, comprende actividades que tienen lugar más allá de los límites de la legalidad pero que son toleradas debido a su papel en la provisión de oportunidades de empleo para personas de bajos ingresos. Serrano reconoce que esta forma de comercio surge de las onerosas obligaciones administrativas que deben cumplir tanto las empresas como los individuos para operar dentro del sector formal.

Enfoque estructural del mercado de trabajo, el mercado laboral es abordado desde un punto de vista estructural, inspirándose en Prebisch y los colaboradores del programa regional de empleo en América Latina y el Caribe. Sus orígenes se remontan a las realidades del comercio internacional y las fallas inherentes dentro del sector formal, que carece de la capacidad para acomodar y abordar adecuadamente estas imperfecciones. La estrategia de educar a la fuerza laboral afirma que los grupos marginados pueden encontrar un camino hacia el empoderamiento a través del comercio informal. Este enfoque sirve como remedio social (Serrano, 2010).

El comercio informal está entrelazado con el contexto económico, social y político de un país y también se ve afectado por el entorno global. La historia y cultura únicas de Perú también están influenciadas por varios factores externos a nivel local, nacional e internacional, que dan forma al comercio informal del país (Hays, 1993). El dinamismo económico de los países latinoamericanos juega un papel crucial en el empleo y las condiciones de vida del sector informal. El crecimiento de la economía de una nación es directamente proporcional a la disponibilidad de oportunidades de empleo y la prevalencia del trabajo informal. Esto implica que, ante la ausencia de dinamismo económico, el trabajo informal se convierte en un sustituto del empleo formal, lo cual es motivo de preocupación. Sin embargo, es importante señalar que no todos los trabajadores informales están

empobrecidos, aunque una gran proporción de la fuerza laboral informal se asocia comúnmente con la pobreza (Rosenbluth, 1994).

El comercio informal es un tipo de actividad económica que se desarrolla fuera del marco legal y sin respetar las regulaciones. Suele nacer por necesidad, cuestiones sociales como falta de oportunidades laborales o tradiciones culturales (Torres, 2018). Las clínicas informales se asocian típicamente con la informalidad, la inestabilidad, los productos de mala calidad y la ilegalidad, como afirma Rangel (2019). Sin embargo, para comprender cabalmente el tema, es fundamental examinar y considerar las razones detrás de esta actividad, sus consecuencias y cómo se puede regular.

Según Singh et al. (2022) la venta ambulante es una actividad económica dinámica que tiene potencial de desarrollo si se incorpora a la formalidad y la tecnología. Los autores argumentan que la venta ambulante tiene oportunidades significativas en el mercado nacional, lo que amerita un examen cuidadoso no solo para su comprensión sino también para buscar su transformación tanto en la estructura como en la esencia. En una línea similar, Kurniadi y Sumarna (2022) enfatizan que la venta ambulante involucra a individuos y asociaciones que se esfuerzan por generar ingresos económicos para mantener a sus familias. Su estudio realizado en Bandung, Java, Indonesia, revela que la venta ambulante se está integrando gradualmente en el sector formal, lo que requiere la orientación de las instituciones para garantizar la asequibilidad y el atractivo.

Por su parte, Cattán y Frétiigny (2021) plantean que el comercio ambulante ya no se limita a los vendedores nacionales, sino que ha abierto sus puertas a empresarios inmigrantes de otras regiones del hemisferio. Estos migrantes se pueden encontrar en bazares y centros turísticos en países que permiten la venta ambulante. La economía informal ha experimentado un crecimiento sustancial ya que muchos de estos inmigrantes han optado por el comercio callejero como medio de sustento. La mayoría del comercio ambulante está compuesto por propietarios de pequeñas empresas y personas sin empleo formal que buscan ganarse la vida. Sin embargo, se debe reconocer que el comercio informal está sujeto a normas legales, tributarias, laborales y sanitarias. No se puede ignorar que estas normas

se basan en el marco económico e industrial del país. A pesar de ello, el sector de los viajes ha mostrado iniciativa organizándose con previsión de capital y empleo.

Así también, según la investigación de Sánchez de la Flor (2020) el comercio informal genera un impacto negativo en los espacios públicos, así como conflictos continuos entre los vendedores con respecto al uso de las áreas públicas. En su artículo de Pineda y Castiblanco (2022) destacan que el comercio ambulante sirve como sustituto de la mano de obra para muchos trabajadores que han elegido este camino como medio de sustento para sus familias. También vinculan el comercio callejero con las mujeres, afirmando que, en las economías en desarrollo, las mujeres constituyen una parte importante del sector empresarial informal y pueden desarrollar su potencial decrecimiento social y económico.

Muñoz y Castro (2021) explican que el comercio ambulante informal no está motivado únicamente por razones económicas, sino también por un afán de ilegalidad. Este tipo de actividad ambulatoria está supeditada a lo que es verdaderamente necesario por razones económicas, así como a lo que es política o normativamente permisible. Calazacón (2020) afirma que el comercio ambulatorio informal es una alternativa viable para las personas que se encuentran desempleadas o con escasos recursos económicos, y que no pueden acceder a un empleo formal.

El comercio informal ambulatorio, tiene tres dimensiones según Torres (2018) dimensión invasión del espacio público es un dominio abierto a todos, pero no puede ser expropiado ya que es gratuito y abierto. En el momento en que la gente intenta hacerlo, el espacio sufre una transformación (Alarcón y Muñoz, 2017). Del mismo modo, Racaud et al. (2018) identificaron una discrepancia con respecto a dos casos. El primero estaba relacionado con la abundancia de vendedores ambulantes y la regulación demasiado ambigua o insuficiente, mientras que el segundo se debía a que las actividades ambulatorias se percibían como desordenadas. Como resultado, pueden surgir conflictos en los espacios públicos. Espinosa y Cantijoch (2021) argumentan que las invasiones en los espacios públicos están vinculadas a actividades que no están reguladas y, por lo tanto, son vistas como anormales y caóticas. Peralta y Villescas (2020) exponen que los

factores políticos y sociales pueden generar conflictos en los espacios públicos, sean estos formales o informales.

Respecto de la dimensión contaminación del espacio, el paisaje urbano puede transformarse de ordenado a desordenado, y de limpio a sucio, por la acción de individuos informales que no priorizan la higiene o la limpieza. López y López (2015) definen tales acciones como contaminación espacial, ya que perturban la tranquilidad de los espacios públicos y provocan una contaminación visual que puede afectar incluso a las zonas aledañas. Estas actividades pueden ser móviles y pueden causar estrés y malestar en los afectados. Además, Soto et al. (2021) señalan que los espacios públicos pueden estar contaminados por actividades comerciales o por vecinos que los utilizan para fines como estacionamiento.

En relación a la dimensión obstaculización de vías, el acto de apropiarse e ignorar las normas sociales es un hecho frecuente en la venta callejera informal. Tales transacciones tienen lugar en áreas en disputa, lo que requiere una regulación para regular las ventas callejeras informales (Kiaka et al., 2021). La venta de mercancías por parte de vendedores en la calle o acera interrumpe el tránsito peatonal y vehicular, según Castro et al. (2018). Los vendedores ambulantes que no tienen licencia y ocupan áreas públicas, causando molestias a los vecinos y comerciantes autorizados (Al-Jundi et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo

La investigación que hemos desarrollado es de tipo básica, como afirma Ausubel (citado en Hernández, 2018) esta forma de investigación se define por su falta de objetivos prácticos. Aunque es posible que no proporcione una solución directa al problema en cuestión sigue siendo un componente importante en la resolución de problemas, ya que ayuda a comprender los fenómenos. Por lo tanto, este examen no resolverá necesariamente el tema del comercio informal, pero proporcionará información sobre la naturaleza del problema y las medidas que se están tomando para combatirlo.

Paradigma

La realidad de la investigación en curso es lo que los investigadores observan en poblaciones específicas, por lo que el positivismo implica medidas de administración municipal y negocios de clínicas informales. Este estudio se ajusta al paradigma positivista. Casado y Martínez (2022) argumentan que esta postura se fundamenta en marcos teóricos y afirma el potencial para investigar la objetividad de la realidad a través de la medición y la cuantificación.

Enfoque

El enfoque del presente trabajo es cuantitativo. Rasinger (2020) afirma que este tipo de investigación se caracteriza por tener un carácter deductivo, con el objetivo de contrastar hipótesis formuladas como hipótesis. Por esta razón, para efectos de esta encuesta, se utilizó una encuesta a vendedores ambulantes informales para conocer su situación.

Diseño

El diseño de este estudio fue no experimental, transversal y relacional, un diseño no experimental se caracteriza por la no intervención o manipulación de las variables independientes por parte de los investigadores (Hernández y Mendoza, 2018).

Nivel

El propósito de los estudios de correlación es establecer relaciones entre las variables de estudio a partir de estadísticas inferenciales (Mias, 2018). Esto significa que la encuesta solo se realiza una vez por cada comerciante que desea participar en el estudio.

Método hipotético- deductivo

El proceso implica un método destinado a abordar los diversos desafíos que presenta la ciencia. Gira en torno a la formulación de hipótesis que se consideran potencialmente válidas, a pesar de la falta de certeza que las rodea (Hernández y Mendoza, 2018)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión Municipal

Definición Conceptual. La gestión municipal ofrece servicios públicos a las comunidades locales, y las autoridades locales elaboran planes estratégicos en cumplimiento de las normas legales para facilitar el crecimiento y el funcionamiento de los residentes dentro de su jurisdicción (Huisa, 2015).

Definición Operacional, Para medir la variable se utilizará un cuestionario compuesto por 3 dimensiones y 15 ítems, con respuestas basadas en la escala Likert ordinal de cinco opciones además el cuestionario es politómico.

Variable 2: Comercio informal ambulatorio

Definición conceptual, el comercio ambulante es un tipo de comercio que prospera en la vía pública y no está sujeto a permisos ni obligaciones fiscales, y consiste en vendedores ambulantes y vendedores ambulantes establecidos.

Definición operacional, la forma de medirlo se logra a través de un cuestionario de 15 ítems que evalúa tres dimensiones separadas. La escala se considera ordinal, con respuestas basadas en la escala de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Hernández y Mendoza (2018) una población de estudio se refiere a un conjunto de unidades de estudio que un investigador pretende analizar. Es crucial identificar a la población en una encuesta para determinar con certeza la unidad de análisis. Esta distinción permite a los investigadores diferenciar entre diferentes poblaciones que constituyen todo el universo (Carhuancho et al., 2019). En tanto para la población se contará con 120 comerciantes ambulantes.

Criterios de Inclusión. Se incluyen tanto hombres como mujeres que realizan negocios informales en el distrito de Chaclacayo. Los participantes son aquellos comerciantes que venden en la vía pública y, por su informalidad, no cuentan con ninguna licencia para trabajar en la vía pública.

Criterios de exclusión. Se excluyeron tanto los comerciantes habituales como los comerciantes que no desearon participar en el estudio.

Muestra

Para sacar conclusiones sobre una población más grande, los investigadores a menudo seleccionan un subgrupo más pequeño conocido como muestra, que comparte características similares. En el contexto de este estudio en particular, la muestra estuvo compuesta por 92 vendedores ambulantes que formaban parte del sector del comercio informal, es decir la muestra de estudio fue probabilístico de aleatorio simple (véase anexo 3).

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica de investigación empleada en este estudio fue de encuesta. En esencia, la técnica de la encuesta se basa en la distribución de cuestionarios a una población de muestra específica para recopilar información sobre una característica, cualidad o atributo particular de interés para la investigación. Tal como lo establecen Maymone et al. (2018) la técnica de la encuesta es una herramienta útil para cualquier estudio que busque profundizar en tales características.

En tanto el instrumento de recolección de datos será el cuestionario, según Huaire et al. (2022) un cuestionario es una herramienta que facilita la recolección a

través de un conjunto de preguntas dirigidas a comprender una variable de investigación en una población definida.

Para la recolección de los datos se elaborará dos cuestionarios tanto para la gestión municipal el cual consta de 15 ítems y para el comercial ambulatorio también de 15 ítems los cuales fueron divididos en sus dimensiones. Los cuestionarios en cuestión constan de cinco opciones de respuesta (véase anexo 2).

Validez

La precisión de una herramienta significa que el cuestionario evalúa con precisión la medida prevista (Niño, 2019). Para evaluar esta precisión, se reclutó a un panel de expertos compuesto por personas con maestrías en el mundo académico y profesionales de la administración pública. Evaluaron las herramientas en función de criterios como la calidad, la atribución y la relevancia, tal como se describe en los certificados de validación de la UCV. La validación fue por juicio de expertos a través del análisis de un equipo de tres especialistas, los cuales son: Mg. William Ikeda Tamayo, Mg. Luz Amparo Gutiérrez Cconislla

Confiabilidad

La precisión de un instrumento se mide por su capacidad para producir consistentemente la misma medida cuando se repite (Niño, 2019). Para evaluar la fiabilidad se realizó la prueba piloto y se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach (Hernández y Mendoza, 2018). En tanto los resultados de la variable gestión municipal fue de $\alpha=0.924$ y para la variable comercio informal ambulatorio $\alpha=0.921$, demostrando con los cuestionarios son confiables.

3.5. Procedimientos

Debido a que la población de este estudio estaba compuesta por comerciantes informales en el distrito de Chaclacayo y no tenían conexión con el municipio, no se requirió ningún permiso.

Como la encuesta se realizará en forma impresa, se entregará a los comerciantes informales para que la realicen de forma anónima.

Los datos recopilados se organizaron y examinaron utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales dentro del software SPSS. Esto permitió la creación de representaciones visuales como cuadros, tablas, barras y figuras estadísticas para facilitar el análisis de los resultados obtenidos.

3.6. Método de análisis de datos

Para realizar el análisis de datos se utilizó el software estadístico SPSS 26. Este software facilitó el uso de estadísticas descriptivas, que luego se presentaron en forma de tablas y figuras. Estas representaciones gráficas incorporaron efectivamente los datos obtenidos de las estadísticas descriptivas, lo que permitió una comprensión integral de los atributos asociados con las variables que se examinan.

Para examinar las variables de estudio se empleó la prueba estadística de Rho Spearman, por ser apropiada para datos ordinales. Para evaluar la normalidad de las variables se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que el tamaño de la muestra supera los 50. Los resultados indican que las variables no siguen una distribución normal, como lo demuestra el valor p de ambas variables (0, 000), que está por debajo del valor estándar de α de 0,05.

Luego de la organización de los datos recopilados, se procedió al proceso de tabulación de la información. Esta tarea se completó en una computadora personal utilizando el software estadístico conocido como SPSS (versión 26). Los resultados se han presentado visualmente a través de tablas de doble entrada acompañadas de los gráficos correspondientes. El examen de los hallazgos se ha realizado mediante la utilización de valores numéricos y porcentajes, lo que ha permitido identificar las tendencias más destacadas.

3.7. Aspectos éticos

La investigación realizada se adhiere estrictamente a las pautas internacionales descritas en la Declaración de Singapur sobre integridad de la investigación. Como tal, asumimos toda la responsabilidad de mantener la integridad de esta investigación. Nos hemos adherido meticulosamente a todas las normas y políticas de investigación pertinentes. Además, se ha compilado una extensa documentación para garantizar la verificabilidad y reproducibilidad de esta

investigación. Los datos y los resultados se han compartido de manera abierta y expedita, sin demoras indebidas. Reconocemos y aceptamos plenamente todas las responsabilidades que puedan derivarse del desarrollo de esta investigación. Las contribuciones de todas las personas que han jugado un papel importante en esta investigación han sido debidamente reconocidas. El proceso de evaluación ha sido imparcial, rápido y riguroso, con estricto apego a la confidencialidad. No ha habido casos de conflictos de intereses, y cualquier caso de comportamiento poco ético se informó de inmediato durante el curso de la investigación (Moscoso y Díaz, 2018).

El Código Nacional de Integridad Científica, establecido por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), ha sido ampliamente considerado en el marco nacional. Los principios descritos en este código abarcan la dedicación a mantener la integridad mediante el cumplimiento de nuestras responsabilidades como investigadores. Además, nos esforzamos por mantener la honestidad intelectual al reconocer y respetar la autoría de los trabajos de investigación que consultamos. Nuestras interacciones con las personas involucradas en la investigación se caracterizan por la objetividad y la imparcialidad. Al ejecutar y difundir los resultados de la investigación, defendemos los valores de verdad, equidad y responsabilidad. Finalmente, aseguramos la transparencia comportándonos sin ningún conflicto de intereses.

A lo largo del proceso de investigación, se mantuvo un estricto apego a los principios de la investigación científica, asegurando que cada participante brindara su consentimiento informado. Además, se mantuvo la máxima integridad y transparencia en la difusión de los hallazgos y avances. Las fuentes de información utilizadas en este estudio se adhirieron a las pautas descritas en la 7ª edición de la APA. Además, los instrumentos de recolección de datos empleados en esta investigación obtuvieron la validación de expertos y los resultados obtenidos no fueron manipulados ni distorsionados. Como resultado, esta investigación observó diligentemente el Código de Ética en Investigación establecido por la Universidad César Vallejo (Pérez et al. en 2019).

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

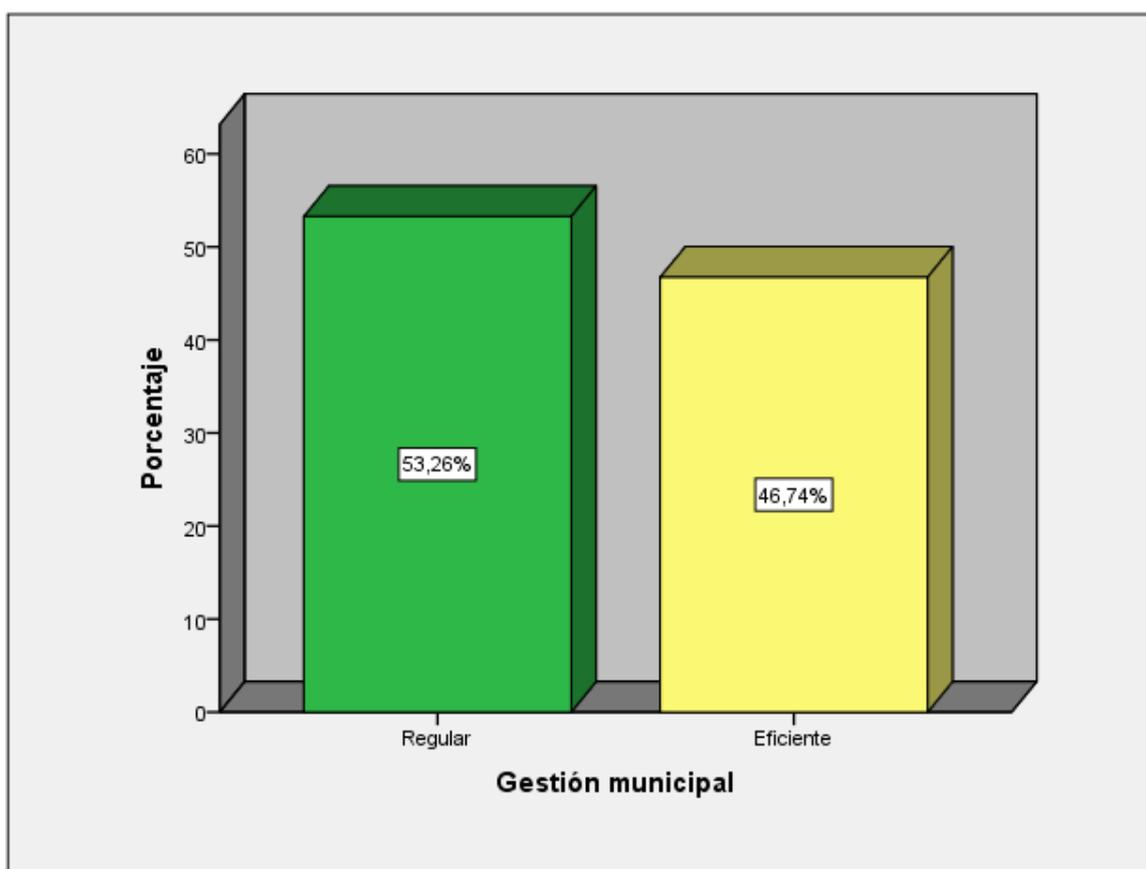
Tabla 1

Frecuencia de la gestión municipal

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	49	53,3
	Eficiente	43	46,7
	Total	92	100,0

Figura 1

Descriptivo de gestión municipal



De la tabla 1 y figura 1, se aprecia los resultados del total de los encuestados quienes señalan que la gestión municipal alcanzó el nivel regular con un 53.26% y un nivel eficiente con un 46.74%.

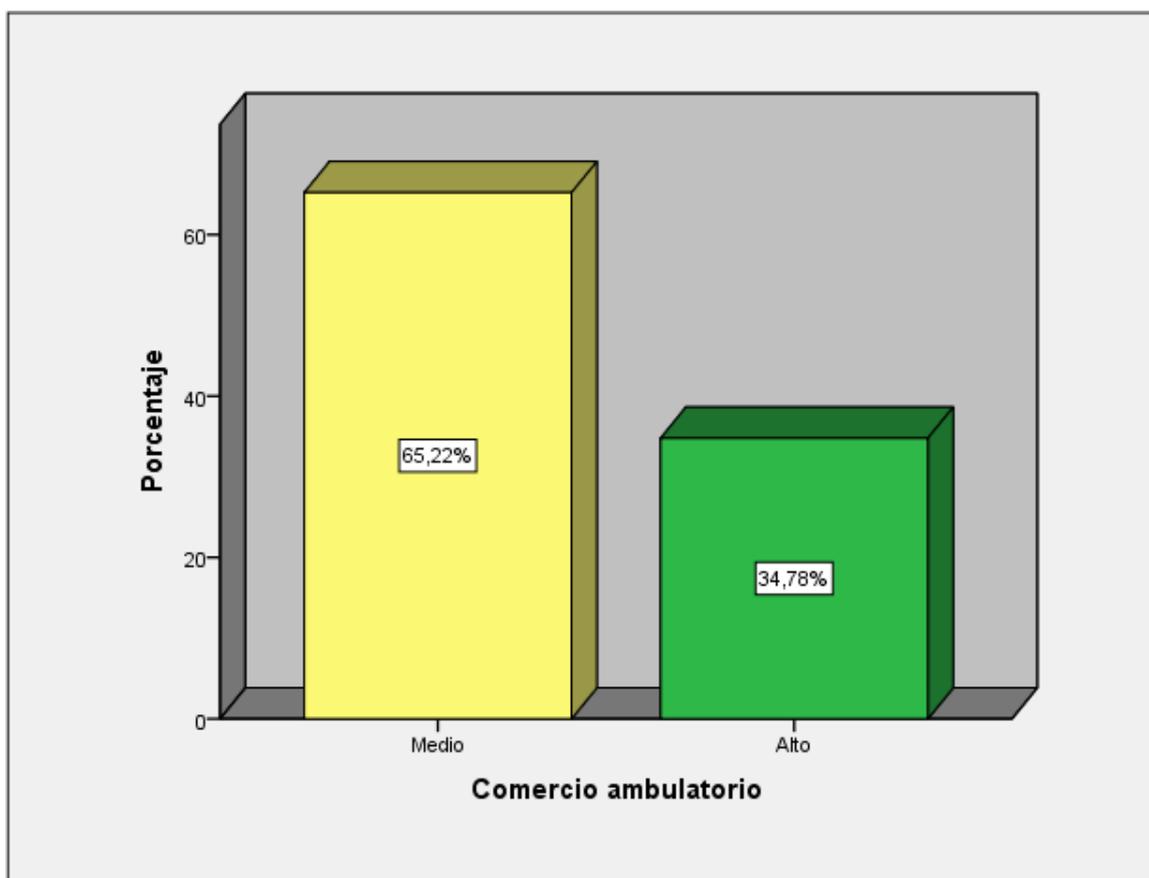
Tabla 2

Frecuencia del comercio ambulatorio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	60	65,2
	Alto	32	34,8
	Total	92	100,0

Figura 2

Descriptivo de comercio ambulatorio



De la tabla 2 y figura 2, se aprecia los resultados del total de los encuestados quienes señalan que el comercio ambulatorio alcanzó un 65.22% nivel medio, y un 34,78% del nivel alto.

4.2. Resultados inferenciales

Contrastación de hipótesis general

H₀. No existe relación entre gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de Chaclacayo, 2023.

H₁. Existe relación entre gestión municipal y el comercio ambulatorio en el distrito de Chaclacayo, 2023.

Tabla 3

Correlación entre la gestión municipal y el comercio ambulatorio

		Comercio ambulatorio	
		Coefficiente de correlación	,551**
Rho de Spearman	Gestión municipal)	Sig. (bilateral)	,000
		N	92

Después de realizar el análisis, se encontró que en la Tabla 3 se obtuvo un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,551, con un valor p correspondiente de 0,000. Como el p-valor es inferior al umbral establecido de 0,05, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Por tanto, se puede concluir que existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y el comercio ambulante.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₀. No existe relación entre la gestión municipal y la invasión de los espacios públicos en el distrito de Chaclacayo, 2023

H₁. Existe relación entre la gestión municipal y la invasión de los espacios públicos en el distrito de Chaclacayo, 2023

Tabla 4

Significancia y correlación entre la gestión municipal y la invasión del espacio público

		Invasión del espacio público	
		Coefficiente de correlación	,369**
Rho de Spearman	Gestión municipal	Sig. (bilateral)	,000
		N	92

De acuerdo con los hallazgos presentados en la Tabla 4, se obtuvo un valor de correlación rho de Spearman de 0,369 y un valor de p de 0,000. Como el p-valor es inferior a 0,050, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto lleva a concluir que existe una relación directa y significativa entre la gestión municipal y la invasión del espacio público.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₀. No existe relación entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público en el distrito de Chaclacayo, 2023

H₁. Existe relación entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público en el distrito de Chaclacayo, 2023

Tabla 5

Significancia y correlación entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público

		Contaminación del espacio público	
	Coeficiente de correlación	,584**	
Rho de Spearman	Gestión municipal	Sig. (bilateral)	,000
	N		92

De acuerdo con la Tabla 5, se encontró un valor de correlación rho de Spearman significativo de 0,584 y $p=0,000$. Dado que el valor p es inferior a 0,050, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto lleva a concluir que existe una asociación directa y sustancial entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público.

Contrastación de la tercera hipótesis específica

H₀. No existe relación entre la gestión municipal y la obstaculización de vías públicas en el distrito de Chaclacayo, 2023

H₁. Existe relación entre la gestión municipal y la obstaculización de vías públicas en el distrito de Chaclacayo, 2023

Tabla 6

Significancia y correlación entre la gestión municipal y la obstaculización de vías públicas

		Obstaculación de vías públicas	
		Coeficiente de correlación	,366**
Rho de Spearman	Gestión municipal	Sig. (bilateral)	,000
		N	92

De acuerdo con los hallazgos de la Tabla 6, se obtuvo un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,366 y un valor p de 0,000. Como el p-valor es inferior a 0,050, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto lleva a concluir que existe una relación significativa y positiva entre la gestión municipal y la obstrucción de la vía pública.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y en el comercio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023, en el cual, tras un examen detenido de los datos correspondientes, se ha concluido que existe una correlación positiva directa y significativa entre la gestión municipal y el comercio ambulante. Se determinó que el valor de correlación rho de Spearman era 0,551, con un valor p de 0,000. Por lo tanto, se puede inferir que una mejor gestión municipal conduce a una mejor gestión del comercio ambulante. Los resultados de la tabla 1 y la figura 1 ilustran el total de encuestados, indicando que las variables lograron alcanzar el nivel regular – medio respectivamente.

El estudio de Rubio (2020) se utilizó como punto de referencia para comparar los hallazgos de esta investigación. Se descubrió que no basta con implementar ordenanzas y planes de acción para erradicar la venta ambulante; es esencial un enfoque colaborativo y comunicativo hacia los sectores que luchan por la formalización. Además, el estudio enfatizó la expansión sustancial de la economía informal después de la pandemia, lo que requiere consideración al hacer cumplir las ordenanzas municipales dentro del distrito.

Similar al estudio realizado por Ramírez (2019) los hallazgos actuales también respaldan la noción de una conexión entre las prácticas de gestión y el comercio informal. El nivel de significación obtenido fue inferior a 0,05 y el valor de rho de Spearman resultó ser -0,798, alineándose con la relación inversa entre estas variables. Sin embargo, es importante señalar que el estudio actual encontró una correlación negativa más fuerte, lo que indica que los esfuerzos de gestión eficaces pueden conducir a una reducción sustancial del comercio informal. Adicionalmente, el autor informó que el 62,5% de los encuestados percibe la gestión municipal como ineficiente, mientras que el 57,3% percibe el comercio ambulante como moderado. Estos datos sugieren que la deficiencia en la gestión es un factor que contribuye a la prevalencia del comercio ambulante en el nivel actual del 57,3 %.

Lo señalado anteriormente es corroborado por Barillas et al. (2008) validaron la idea de que la gestión municipal efectiva abarca varios factores, como un fuerte sentido de identidad, dedicación y lealtad exhibida por los miembros hacia su organización. Estas cualidades son cruciales dentro de una institución,

ya que requieren una comprensión profunda de las políticas públicas, un deseo genuino de colaborar y, sobre todo, un compromiso profundo con la organización. Sin embargo, uno de los principales desafíos que enfrentan los municipios es la escasez de recursos humanos con amplios conocimientos académicos en gestión pública.

Por otro lado, Dyatlov et al. (2021) señalaron que el objetivo primordial de la gestión municipal es atender las necesidades y demandas de los vecinos, asegurando la satisfacción de los ciudadanos. Para promover el crecimiento y la estabilidad de las comunidades locales y mantener una economía estable, es esencial establecer una estructura legal que rija la continuidad de las autoridades locales, la posibilidad de su reelección y la transparencia en su responsabilidad financiera.

Asimismo, Matheus et al. (2021) enfatizaron que el principal y honorable objetivo de la administración municipal es brindar servicios fundamentales a la población. En consecuencia, es imperativo que la gestión municipal supervise de manera eficiente la información y se adhiera a los procedimientos establecidos para garantizar la distribución exitosa de servicios, como el agua, a los usuarios finales. La gestión municipal juega un papel fundamental para facilitar la creación de servicios públicos dentro de una comunidad. En esencia, el alcance de la provisión de servicios públicos depende de la composición, el tamaño y la escala de un municipio.

Por otro lado, Cueva et al. (2022) indicaron que la prevalencia de la venta ambulante informal puede atribuirse a circunstancias socioeconómicas. Las personas involucradas en este tipo de comercio lo hacen por necesidad, sin opciones alternativas, lo que representa un desafío para los municipios locales en términos de regulación. Existen distinciones notables entre quienes tienen un empleo formal asegurado y quienes se dedican al comercio informal.

Como señalaron Adenji et al. (2022) el tema de la venta informal es particularmente frecuente entre los migrantes que, debido a las adversas condiciones económicas y políticas de sus países de origen, llegan con la urgente necesidad de establecer un sustento para ellos y sus familias. Estas personas a

menudo se encuentran operando fuera de los límites de la ley, los reglamentos y las redes de seguridad social proporcionadas por el estado.

En cuanto al objetivo específico 1, los resultados de la investigación indican una correlación clara y significativa entre la gestión municipal y la invasión de los espacios públicos. El valor de correlación rho de Spearman de 0,369 y $p=0,000$ indica una relación positiva baja. Estos resultados se alinean estrechamente con los hallazgos presentados por Vega (2020) ya que ambos estudios obtuvieron un nivel de significación inferior a 0,05. Sin embargo, la correlación Rho de Spearman de 0,696 revela un resultado contrario a la hipótesis inicial de la investigación. Sugiere que cuando la gestión estratégica es buena, hay un aumento del comercio informal, lo que contradice el resultado esperado.

De acuerdo con la investigación realizada por el teórico Huisa (2015) se ha encontrado que los gobiernos locales deben poseer conocimientos técnicos para poder administrar de manera efectiva sus territorios y recursos. Además, deben utilizar nuevas tecnologías para evaluar políticas, mejorar sus procesos, fomentar la participación ciudadana y optimizar la eficiencia de los recursos (Araiza, 2016). La gestión de los municipios implica la integración de la planificación estratégica, los procedimientos institucionales y de apoyo, la participación de los diversos grupos de interés, la eficiencia y la competitividad, así como una perspectiva integral del desarrollo. Además, fomenta el avance de la innovación tecnológica, la descentralización y el establecimiento de conexiones entre espacios locales y regionales para facilitar la ejecución de iniciativas locales (Tikhonovskova et al., 2019).

Asimismo, la austeridad supone un desafío perpetuo para la gestión municipal, dificultando la viabilidad de sus planes y proyectos. La estabilidad financiera de los municipios es crucial para atender de manera efectiva las necesidades de sus comunidades a través de políticas públicas. En consecuencia, toda gestión municipal debe implementar mecanismos de control para asegurar la viabilidad de cada iniciativa. Estos mecanismos no solo promueven la transparencia en la gobernabilidad local, sino que también fomentan la reflexión crítica sobre cada paso que se da dentro del sector público. Por lo tanto, una gestión municipal exitosa requiere un enfoque integral que abarque tanto la transparencia como la toma de

decisiones bien pensada. Al priorizar la rendición de cuentas, no solo se fomenta la transparencia, sino que se cultiva una cultura de honestidad, lo que facilita un liderazgo efectivo a través de una evaluación de desempeño competente (Fuckner y Rezende, 2019).

Por el contrario, el comercio móvil informal se distingue por su operación en espacios públicos como calles, aceras, caminos, plazas, parques y otros lugares similares. Se denomina "móvil" debido a que una parte importante de los individuos que se dedican a esta práctica informal se desplazan de un lugar a otro, ofreciendo sus bienes y servicios. Esta actividad guarda semejanza con el comercio minorista tradicional ya que abarca todo el proceso de adquisición, venta y eventual consumo sin intermediarios. Los comerciantes informales son conocidos por especializarse en productos específicos, aunque esto puede cambiar rápidamente ya que no están sujetos a restricciones regulatorias. A medida que las ciudades han crecido y las poblaciones han aumentado, han surgido problemas con esta forma de comercio, ya que los establecimientos formales no han podido satisfacer las demandas de la población, lo que ha dado lugar al surgimiento de comerciantes informales que llenan este vacío. Desafortunadamente, la capacidad de las autoridades para abordar este problema de manera efectiva ha sido superada. En los últimos años, luego de la crisis económica mundial, la implementación de políticas de ajuste económico, programas de empleo e iniciativas gubernamentales en América Latina han resultado en la pérdida del empleo formal para miles de personas, exacerbando el problema del comercio informal ya que muchos se han visto obligados a recurrir a esta forma alternativa de trabajo.

Respecto al objetivo específico 2, Los hallazgos de la investigación demuestran una asociación concluyente y notable entre la administración de los municipios y la contaminación presente en las áreas públicas. El coeficiente de correlación rho de Spearman se calcula en 0,584, con un valor p de 0,000, lo que indica una correlación moderadamente positiva. Estos resultados se alinean con las conclusiones extraídas del estudio de Baque (2019) que establece una conexión significativa entre la gestión estratégica y la prevalencia del comercio informal. Además, la correlación rho de Spearman afirma aún más una correlación directa y

positiva entre la gestión estratégica eficaz y un mayor grado de negocios informales, lo que contradice las expectativas anteriores.

Hallazgos que fue corroborado por Torres (2018) quien validó la noción de que el comercio informal presenta desafíos que impactan en varios aspectos, incluidos los espacios públicos. Sin embargo, es crucial reconocer que esta actividad también sirve como respuesta o alternativa para las personas que no tienen acceso a un empleo formal. Debido a sus bajos requisitos de habilidades técnicas, el comercio informal puede ejecutarse rápidamente, brindando una oportunidad de negocios para sectores económicamente desfavorecidos y satisfaciendo la demanda existente.

Respecto al objetivo específico 3, el análisis de correlación indicó una relación positiva significativa, directa y débil entre la gestión de los municipios y la obstrucción de la vía pública, con un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,366 y un p-valor de 0,000. En un estudio paralelo a la investigación de Torres (2018), el objetivo fue investigar el impacto de la venta ambulante en el espacio público de la comuna de Trujillo. Los hallazgos revelaron que la presencia de vendedores ambulantes informales ha resultado en la invasión y contaminación de los espacios públicos. Además, el estudio enfatizó la necesidad urgente de adoptar un enfoque multidisciplinario para recuperar los espacios públicos. Un estudio similar realizado por Zumaya y Hernández (2020) en México exploró la interconexión entre el comercio informal y formal, así como el nivel de competencia que enfrentan los gobiernos municipales. Los datos de la encuesta indicaron que el 40% de los participantes se dedicaba a la venta de productos de fabricación propia, mientras que el 24% se dedicaba a la reventa de productos.

Los hallazgos fueron validados por los teóricos Cattán y Frétigny (2021) quienes afirmaron que los problemas visibles en los espacios públicos, como aceras, vías, plazas y parques, causados por el comercio ambulante informal, tienen varias consecuencias indeseables. Estas consecuencias incluyen la restricción de la circulación de peatones y vehículos, la planificación urbana comprometida, el deterioro de la infraestructura y el mobiliario urbano y los riesgos para la salud de los ciudadanos debido al vertido excesivo de residuos. Estos factores contribuyen colectivamente a los problemas potenciales que este tipo de

actividad comercial puede imponer a la ciudad. Aparte de los problemas de invasión, el deterioro de la infraestructura y la aparición de barrios marginales que surgen del comercio informal en las áreas públicas, esta práctica también conduce a la contaminación ambiental. Esto se debe principalmente a la ineficiencia o ausencia de sistemas de gestión de residuos, lo que se traduce en la acumulación de residuos del comercio informal en condiciones precarias. Tales condiciones representan un riesgo tanto para los vendedores como para los compradores y contribuyen a una percepción negativa de la ciudad.

Para abordar el intrincado problema de la venta ambulante informal, es esencial una comprensión integral de todos los factores interconectados. Para lograr esto, es imperativo contar con un marco bien definido que dilucida el concepto de comercio ambulatorio informal. Cuanto más completo sea este modelo, mayor será la precisión en la cuantificación y descripción de la multitud de aspectos que deben tenerse en cuenta.

Al considerar las limitaciones de este estudio, vale la pena señalar que existe una escasez de literatura que aborde específicamente el tema del comercio informal. Esta falta de recursos disponibles planteó un desafío en cuanto a la discusión de los hallazgos. Sin embargo, este obstáculo fue superado mediante la incorporación de marcos teóricos relevantes que permitieron una explicación integral de los resultados en línea con los objetivos del estudio.

El presente estudio se apegó a las pautas metodológicas establecidas y siguió cada paso de manera secuencial, similar a la investigación cuantitativa. Como resultado, los hallazgos informados se consideran apropiados y han abordado y logrado con éxito cada objetivo establecido. En consecuencia, se ha demostrado que existe una correlación entre el desempleo laboral y el comercio ambulatorio informal. Se alienta a los futuros investigadores a seguir investigando y corroborar las hipótesis propuestas. Además, se recomienda que los investigadores utilicen los instrumentos proporcionados para mejorar y perfeccionar la evaluación de las variables de estudio.

VI. CONCLUSIONES

- Primero** Respecto a la relación entre la gestión municipal y el comercio informal ambulatorio, se determinó la significancia de $p= 0,000$ menor que 0.050 , en el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, asimismo, el coeficiente de correlación de rho Spearman de $0, 551$, el cual refleja una relación positiva moderada entre las variables de estudios. Por lo tanto, a mejor gestión municipal mejor gestión del comercio ambulatorio.
- Segundo** En cuanto a la relación entre la gestión municipal y la invasión del espacio público, se concluyó la significancia de $p= 0,000$ menor que 0.050 , en el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, asimismo, el coeficiente de correlación de rho Spearman de $0,369$, el cual refleja una relación positiva baja entre la variable y la dimensión de estudios, en tanto a mejor gestión municipal menor será la invasión del comercio ambulatorio
- Tercero** En cuanto a la relación entre la gestión municipal y la contaminación del espacio público, se concluyó la significancia de $p= 0,000$ menor que 0.050 , en el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, asimismo, el coeficiente de correlación de rho Spearman de $0, 584$, el cual refleja una relación positiva moderada entre la variable y la dimensión de estudios, a mejores actividades de la gestión municipal mejor tratamiento de la contaminación del espacio público
- Cuarta** En cuanto a la relación entre la gestión municipal y la obstaculización de vías públicas, se concluyó la significancia de $p= 0,000$ menor que 0.050 , en el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, asimismo, el coeficiente de correlación de rho Spearman de $0, 0,366$, el cual refleja una relación positiva baja entre la variable y la dimensión de estudios. A mejor gestión municipal mejor trabajo en la obstaculización de vías públicas.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero** Se recomienda a la autoridad edil y sus funcionarios encargados implementar estrategias que permitan acortar brechas y fortalecer la relación con el manejo del comercio ambulatorio informal que permita su organización y formalización, basados en la real problemática que aqueja al distrito con respecto al comercio ambulatorio informal, considerando las necesidades de los comerciantes y la organización del distrito.
- Segundo** Se recomienda que los funcionarios encargados del desarrollo del comercio ambulatorio planifiquen, cumplan y ejecuten las estrategias planificadas a fin de alzar los objetivos de organización y formalización del comercio ambulatorio en el Distrito de Chaclacayo.
- Tercero** Se recomienda a los funcionarios encargados de la organización del comercio ambulatorio considerar la presente investigación y evaluar el manejo deficiente que ha tenido hasta fecha la institución edil con respecto a la formalización y organización del comercio ambulatorio informal, considerar, iniciativas que permitan su reorganización reubicándolos en zonas que no afecten el ornato y libre tránsito.
- Cuarto** Para mejorar la confiabilidad de los resultados de la encuesta, es recomendable que los colegas investigadores realicen encuestas en diversos entornos informales, antecedentes socioculturales y con una muestra que represente con precisión a la población. Esto asegurará un resultado más confiable.

REFERENCIAS

- Adama, O. (2020). Abuja is not for the poor: Street vending and the politics of public space. *Geoforum*, 109, 14-23. [DOI:10.1016/j.geoforum.2019.12.012](https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.12.012)
- Adeniji, A. T., Muritala, A. O., & Ayanlere, O. F. (2022). The Effect of Street Trading on the Urban Environment. *International Journal of Women in Technical Education and Employment (IJOWITED)*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.54536/ajahs.v2i2.1509>
- Ahrens, T. y Ferry, L. (2020). Financial resilience of English local government in the aftermath of COVID-19. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, 32 (5), 813-823. DOI: 10.1108/JPBAFM-07-2020-0098. <https://doi.org/10.1108/JPBAFM-07-2020-0098>
- Alarcón, L., & Muñoz, C. C. (2017). Ventas callejeras en el espacio público: ¿Víctimas o victimarias? *Ambiente Jurídico*, 22, 129-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7681271>
- Al-Bataineh, Othman; Ibrahim, Rashida & Fadzil, Firdause (2019). The Effects of Motivation, Empowerment and Organizational culture on Organizational Commitment of Municipalities in Jordan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9 (9), 101–117. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v9-i9/6272>
- Aliaga, L. (2002). El capital activo de los comerciantes ambulantes. *Revista Hispana para el Análisis Social – UNMSM*, 2 (3), 1-4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93100203>
- Al-Jundi, S. A., Al-Janabi, H. A., Salam, M. A., Bajaba, S., & Ullah, S. (2022). The Impact of Urban Culture on Street Vending: A Path Model Analysis of the general public's perspective. *Frontiers in Psychology*, 12, 831014. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.831014>
- Álvarez Ríos, N. y Delgado Bardales, J. M. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4 (2), 955-971. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133

- Arraiza, E. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. Editorial. Konrad. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460
- Barillas, P. (2010). *Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal*. <http://www.repo.funde.org/94/1/LIBROS-70.pdf>
- Baque, R. (2019). *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36557>
- Beltrán Orbegoso, R. A. y González Llontop, L. F. (2018). Evaluación ambiental del comercio informal del mercado zonal Palermo, Trujillo (La Libertad). *Revista Conocimiento Para El Desarrollo*, 3 (1). <https://revista.usanpedro.edu.pe/index.php/CPD/article/view/213>
- Calazacon, J. (2020). *El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo*. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11368>
- Cao, J., Liu, F., Shang, M., & Zhou, X. (2021). Toward street vending in post COVID19 China: Social networking services information overload and switching intention. *Technology in Society*, 66, 101669. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101669>
- Cattan, Nadine & Frétiigny, Jean (2021). Street vending in the metropolis: Proximity, distance, and emotions between migrants and tourists in Paris. *Canadian Geographer*, 65(4), 410-422. [DOI:10.1111/cag.12700](https://doi.org/10.1111/cag.12700)
- Cezary Stepniak; Tomasz Turek; y Leszek Ziora (2019). The Application of Heterogeneous Knowledge Sources In municipal management. *Zarządzanie Organizacjami* 10 (1), 31-38. [https:// DOI: 10.33141/po.2019.10.05](https://doi.org/10.33141/po.2019.10.05)
- Corrales, S. (2021). Comercio informal y contrabando en la frontera México-Estados Unidos. *Trayectorias: revista de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Nuevo León*, 52, 16-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7754284>

- De César, Filipe Seefeldt (2021). It seems they are hiding something. *Revista de Ciencias Sociales Cadernos de Campo de Porto Alegre*, 1(1), 11-15. <https://doi.org/10.47284/2359-2419.2021.30>
<https://periodicos.fclar.unesp.br/cadernos/article/view/13507>
- Defensoría del Pueblo. (2020). *Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada*. <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Infornes-Especiales-N%C2%B0-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidadlaboral-en-una-economia-confinada.pdf>
- Delgado-Enciso, J., Delgado-Machuca, M., Mokay-Ramírez, K. A., BarajasSaucedo, C. E., Romero-Michel, J. C., Fuentes-Murguia, M. Delgado-Enciso, I. (2021). "I prefer to get coronavirus than to stop working": The street vendor's perspective. *Journal of Infection in Developing Countries*, 15(11), 1603-1606. [DOI:10.3855/JIDC.13276](https://doi.org/10.3855/JIDC.13276)
- D'Inverno, Giovanna; Moesen, Win & De Witte, Kristof (2022). Local government size and service level provision. Evidence from conditional non-parametric analysis. *Socio-Economic Planning Sciences, Elsevier* 81(c). [DOI: 10.1016/j.seps.2020.100917](https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100917)
- Dyatlov, A. V; Kovalev, V; Tikhonovskova, S. A. & Kharitonova, E. L. (2021). Gestão municipal no sul da Rússia. Ferramentas gerenciais que garantem eficiência. *Laplace Em Revista*, 7(Extra-E), 607-613. <https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-E1241p.607-613>
- Espinosa, H., & Cantijoch Cunill, M. (2021). El espacio público y sus disconformes. Informalidad y conflicto urbano. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 16(2), 249-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066870>
- Farro Vásquez, Jackson (2022) *Planificación Estratégica y Gestión Municipal en el Distrito de Namballe*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/78440>
- Gamboa Suárez, Audin Aloiso; Hernández Suárez, Cesar Augusto; Ramírez Leal (2021) *Gestión pública en una ciudad fronteriza colombiana: La mirada de*

- sus habitantes. *Revista de Ciencias Sociales Universidad del Zulia*, 27(4), 522-524 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145538>
- Hays M. (1993) "The Ties That Bind. Informal and Formal Sector Linkages in Streetvending: The Case of Peru's Ambulantes. <https://doi.org/10.1068/a251085>
- Huisa, T. (2015). *Panificación y Organización*. 1ra. Edición. Perú: Fondo Editorial de la Universidad Alas Peruanas. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/9406>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_d_e_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Jiménez, B. S. (2020). Municipal government form and budget outcomes: Political responsiveness, bureaucratic insulation, and the budgetary solvency of cities. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 30(1), 161-177. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4057497>
- Kashihara, S. (2021). Redefining urban heritage value for Hanoi trade streets. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, 11(1), 78-94. [DOI:10.1108/JCHMSD-11-2019-0147](https://doi.org/10.1108/JCHMSD-11-2019-0147)
- Kiaka, R., Chikulo, S., Slootheer, S., & Hebinck, P. (2021). "The street is ours". A comparative analysis of street trading, covid-19 and new street geographies in Harare, Zimbabwe and Kisumu, Kenya. *Food Security*, 13(5), 1263-1281. DOI: 10.1007/s12571-021-01162-y
- López, O., & López, P. (2015). Diseño urbano adaptativo al cambio climático. Programa Editorial UNIVALLE. <https://programaeditorial.univalle.edu.co/gpd-diseno-urbano-adaptivo-al-cambio-climatico-9789587651614-6332178225a79.html>
- Martínez, A., y Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 3, 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>

- Mias, C. D. (2018). *Metodología de investigación estadística aplicada e instrumentos en neuropsicología: Guía práctica para investigación*. Grupo Encuentro Editor. <https://pdfcoffee.com/metodologia-de-investigacion-mias-carlos-danielpdf-3-pdf-free.html>
- Muñoz, O. G., & Castro, B. A. A. (2021). The functionality of informal trade in the creation of political power. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 10(7), 249-256. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i7.1394>
- Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la Investigación: Diseño, ejecución e informe* (2.a ed.). Ediciones de la U. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf
- OIT. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- Peralta Duque, B. del C., & Villescas Guzmán, L. M. (2020). Significados sociales e institucionales de uso del espacio público. *Kepes*, 17(22), 109-139. <https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.5>
- Racaud, S., Kago, J., & Owuor, S. (2018). Introduction: Contested Street: Informal Street Vending and its Contradictions. *Artículo - Journal of Urban Research*, 17-18, <https://journals.openedition.org/articulo/3719>
- Ramírez Vergara, Y. (2019). *Gestión municipal y el comercio informal en la vía pública en el distrito de Carabayllo, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37877>
- Rangel, F. (2019). Problem and Power: Informal Commerce Between Repression and Enterprisation. *Journal of Illicit Economies and Development*, 1(2), 183-192. <https://doi.org/10.31389/jied.33>
- Rasinger, S. (2020). *La investigación cuantitativa en lingüística: Una introducción*. Ediciones AKAL. https://www.akal.com/libro/la-investigacion-cuantitativa-en-linguistica_35208/

- Recchi, S. (2021). Informal street vending: a comparative literature review. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 41(7/8), 805-825. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJSSP-07-2020-0285/full/html>
- Rubio Ávila, Luis Antonio (2020). *Gestión pública local ante la erradicación del comercio informal ambulatorio en el distrito La Victoria: Caso Gamarra*. Tesis de maestría, Universidad Federico Villareal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5128>
- Salcedo Muñoz, R. E., y Campoverde Nivicela, L. J. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(SPE1). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>
- Sánchez de la Flor, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/30>
- Sánchez González, M. (2018). *Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: Bases, técnicas y casos prácticos*. Editorial UOC. https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/59107?fs_q=gesti%C3%B3n_estrategic_a&fs_page=5&prev=fs
- Sarmiento, J. (2018). La ética en el negocio ambulatorio y los créditos de emprendimiento en el Perú 2018. *Revista de Investigaciones de la Universidad Le Cordon Bleu*, 5(2), 63-73. <https://doi.org/10.36955/RIULCB.2018v5n2.006>
- Soto, E., Acuña, G., Castillo, G., y Guerrero, M. (2021). Innovación en la recuperación de los espacios públicos: Modelo integrador de la gestión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10003-10017. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1049
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. [Tesis de

Maestría, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11782>

UCV. (2020). *Código de Ética en Investigación*. <https://www.ucv.edu.pe/wpcontent/>

Vega, G. (2020). *Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56859>

Vílchez, W. (2022). *Gestión municipal y su influencia en el comercio informal de la provincia de Ica, año 2018*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6286>

Zumaya Ávila, E., & Hernández Suárez, J. L. (2020). El comercio informal en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(28), 233-250.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7740377>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión Municipal	Según Barillas et al. (2010) afirmaron que la gestión municipal es el principal proceso de progreso local, fortaleciendo la capacidad política, social, económica y ambiental, puede potenciar el potencial y la transparencia de las personas e instituciones que son los principales actores del problema sobre la base de la equidad y participación	Se mide mediante un cuestionario a través de 12 indicadores y 3 dimensiones: formulación, ejecución y evaluación. Su escala es ordinal y las respuestas se basan en la escala de Likert de cinco opciones nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.	Formulación	Objetivos	LIKERT
				Planeamiento	
				Oportunidades y fortalezas	
				Amenazas	
				Estrategias	
			Ejecución	Eficiencia	
				Eficacia	
				Capacidades	
				Actividades	
			Evaluación	Rendimiento Organizacional	
				Funcionalidad Interna	
				Acciones Correctivas	
Comercio ambulatorio informal	El comercio informal, es la actividad económica de tipo informal que genera un comercio fuera de la legalidad y del	Se mide mediante un cuestionario a través de 11 indicadores y 3 dimensiones: invasión del espacio público, contaminación y obstaculización de vías públicas. Su escala es ordinal y las respuestas se basan en	Invasión del espacio publico	Ventas estacionarias y ambulantes	LIKERT
				Violación normativa del espacio	
				invasión de pistas y veredas	
				Perdida de espacios y recreación	
				ocupación de las áreas libres	
			Instalaciones eléctricas Clandestinas		

	respeto de toda la norma (Torres, 2018)	la escala de Likert de cinco opciones nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.	Contaminación del espacio publico	Contaminación sonora	
			Obstaculización de vías publicas	Impedimento de libre circulación	
				Obstrucción de los accesos	
				Caos en la vía publica	

Anexo 2. Instrumentos

Questionario sobre gestión municipal

Estimado(a) colega, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la gestión municipal, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA			VALORACIÓN	
1	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.			
2	El municipio promueve el desarrollo económico local.			
3	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio, y otros medios de difusión local			
4	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.			
5	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.			
6	El municipio busca el diálogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio			
DIMENSIÓN 2: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA			VALORACION	
7	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.			
8	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio			
9	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio			
10	Considero que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados			
DIMENSIÓN 3: EVALUACIÓN ESTRATÉGICA			VALORACION	
11	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos			
12	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio			
13	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.			
14	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio			
15	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación con las actividades desarrolladas para combatir la informalidad			

Cuestionario sobre comercio ambulatorio

Estimado(a) colega, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto al comercio ambulatorio, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

	DIMENSIÓN 1: INVASIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	VALORACIÓN				
1	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.					
2	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio					
3	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.					
4	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación					
5	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación					
6	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.					
DIMENSIÓN 2: CONTAMINACION DEL ESPACIO		VALORACION				
7	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas					
8	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora					
9	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios.					
10	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.					
DIMENSIÓN 3: OBSTACULIZACIÓN DE VIAS		VALORACION				
11	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulamiento de las personas por la aglomeración					
12	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular.					
13	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales					
14	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.					
15	El comercio ambulatorio en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.					

Anexo 3. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{p * (1 - p) * Z^2 * N}{E^2 * (N - 1) + p * (1 - p) * Z^2}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

Z : Posición relativa en la distribución normal para un valor de confianza del 95%.

E : Error permisible del 5%.

p : Proporción de la población que interesa para el estudio, igual al 0.50.

$$n = \frac{0.5 * (1 - 0.1) * 1.96^2 * 1200}{0.05^2 * (120 - 1) + 0.5 * (1 - 0.5) * 1.96^2}$$

$$n = 92$$

Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión municipal y su relación con el comercio ambulatorio informal en el distrito de Chaclacayo, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. William Ikeda Tamayo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctorado ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Director Regional
Institución donde labora:	Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de Madre de Dios
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre gestión municipal
Autor (a):	Levie Neysser Jáuregui Marcos
Procedencia:	Huisa (2015)
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector público
Significación:	Nivel de percepción de la gestión municipal



Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre comercio ambulatorio
Autor (a):	Levie Neysser Jáuregui Marcos
Procedencia:	Tomes (2018)
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector público
Significación:	Nivel de percepción del comercio ambulatorio

Dimensiones del instrumento: Cuestionario de Gestión municipal

- Primera dimensión: Formulación estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la formulación estratégica.

Objetivos de la Dimensión: (Indicadores)	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Objetivos	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar				X				X				X	
Planeamiento	El municipio promueve el desarrollo económico local.				X				X				X	
Oportunidades y fortalezas	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio y otros medios de difusión local.				X				X				X	
Amenazas	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.				X				X				X	
Estrategias	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio				X				X				X	
	El municipio busca el diálogo como estrategias para reducir el comercio ambulatorio.				X				X				X	

- Segunda dimensión: Ejecución Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la ejecución estratégica

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Eficiencia	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.				X				X				X	
Eficacia	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.				X				X				X	
Capacidades	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio				X				X				X	

Actividades	Considera que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados.								X					X					X
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---

- Tercera dimensión: Evaluación Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la evaluación estratégica

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Rendimiento Organizacional	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos				X				X				X	
	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio				X				X				X	
Funcionalidad interna	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio				X				X				X	
Acciones correctivas	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio				X				X				X	
	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación con las actividades desarrolladas para combatir la informalidad				X				X				X	



WILLIAM IKEDA TAMAYO
 DNI: 41629459
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Lima, 22 de junio 2023

Dimensiones del instrumento: Cuestionario Comercio Ambulatorio

- Primera dimensión: Invasión del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la Invasión del espacio público

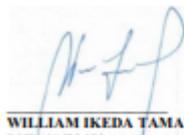
Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Ventas estacionarias y ambulantes	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público			X				X				X		
Violación a la normativa del espacio	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio			X				X				X		
Invasión de pistas y veredas	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos..			X				X				X		
Pérdida de espacios y recreación	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación			X				X				X		
Pérdida de espacios y recreación	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación			X				X				X		
Ocupación de áreas libres	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.			X				X				X		

- Segunda dimensión: Contaminación del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de contaminación del espacio público

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Instalaciones eléctricas clandestinas	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas			X				X				X		
Contaminación sonora	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora			X				X				X		
Contaminación del espacio público	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios			X				X				X		
Contaminación del espacio público	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad			X				X				X		

- Tercera dimensión: Obstaculización de vías
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de obstaculización de vías

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Impedimento de libre circulación	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulación de las personas por la aglomeración			X				X				X		
Caos en la vía pública	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular			X				X				X		
Obstrucción de los accesos	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales			X				X				X		
Impedimento de libre circulación	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.			X				X				X		



WILLIAM IKEDA TAMAYO
 DNI: 41629459
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Lima, 22 de Junio 2023

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **"Gestión municipal y su relación con el comercio ambulatorio informal en el distrito de Chacabayo, 2023"**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Luz Amparo Gutierrez Cconislla
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (.) Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Oficina de Programación Multianual de Inversiones
Institución donde labora:	Gobierno Regional de Madre de Dios
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input checked="" type="checkbox"/>) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Maestría en Gestión pública

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre gestión municipal
Autor (a):	Levie Neysser Jáuregui Marcos
Procedencia:	Huisa (2015)
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector público
Significación:	Nivel de percepción de la gestión municipal

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre comercio ambulatorio
Autor (a):	Levie Neysser Jáuregui Marcos
Procedencia:	Torres (2018)
Administración:	Directa
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Sector público
Significación:	Nivel de percepción del comercio ambulatorio

Dimensiones del Instrumento: Cuestionario de Gestión municipal

- Primera dimensión: Formulación estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la formulación estratégica.

Objetivos de la Dimensión: (Indicadores)	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Objetivos	El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar			X				X				X		
Planeamiento	El municipio promueve el desarrollo económico local.			X				X				X		
Oportunidades y fortalezas	El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio y otros medios de difusión local.			X				X				X		
Amenazas	El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.			X				X				X		
Estrategias	El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio			X				X				X		
	El municipio busca el dialogo como estrategias para reducir el comercio ambulatorio.			X				X				X		

- Segunda dimensión: Ejecución Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la ejecución estratégica

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Eficiencia	La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.			X				X				X		
Eficacia	La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.			X				X				X		
Capacidades	Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio			X				X				X		
Actividades	Considera que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados.			X				X				X		

- Tercera dimensión: Evaluación Estratégica
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la evaluación estratégica

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Rendimiento Organizacional	Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos			X				X				X		
	Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio			X				X				X		
Funcionalidad interna	La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio			X				X				X		
Acciones correctivas	Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio			X				X				X		
	Se evalúa el nivel de logro o avance en relación con las actividades desarrolladas para combatir la informalidad			X				X				X		

Firmado a los 22 días de junio de 2023



 Mag. Luz Amparo Gutierrez Cconislla
 Firma del experto
 DNI 42774820

Dimensiones del instrumento: Cuestionario Comercio Ambulatorio

- Primera dimensión: Invasión del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de la Invasión del espacio público

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Ventas estacionarias y ambulantes	Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público			X					X				X	
Violación a la normativa del espacio	Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio			X					X				X	
Invasión de pistas y veredas	Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.			X					X				X	
Pérdida de espacios y recreación	Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación			X					X				X	
Pérdida de espacios y recreación	Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación			X					X				X	
Ocupación de áreas libres	El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.			X					X				X	

- Segunda dimensión: Contaminación del espacio público
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de contaminación del espacio público

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Instalaciones eléctricas clandestinas	Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas			X					X				X	
Contaminación sonora	El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora			X					X				X	
Contaminación del espacio público	Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios			X					X				X	
Contaminación del espacio público	Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad			X					X				X	

- Tercera dimensión: Obstaculización de vías
- Objetivos de la Dimensión: nivel de percepción de obstaculización de vías

Indicadores	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Impedimento de libre circulación	Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulación de las personas por la aglomeración			X					X				X	
Caos en la vía pública	Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular			X					X				X	
Obstrucción de los accesos	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales			X					X				X	
Impedimento de libre circulación	Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.			X					X				X	

Firmado a los 22 días de junio de 2023



 Mag. Luz Amparo Gutierrez Cconislla
 Firma del experto
 DNI 42774820

Anexo 5. Confiabilidad

Escala: Gestión municipal

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El municipio identifica el comercio ambulatorio como problema a erradicar.	54,60	80,147	,526	,923
El municipio promueve el desarrollo económico local.	54,85	77,924	,725	,917
El municipio comunica los objetivos que desea lograr mediante volantes, radio, y otros medios de difusión local	54,35	79,608	,700	,918
El municipio identifica oportunidades para el desarrollo económico local.	54,90	78,937	,637	,919
El municipio logra identificar las estrategias para erradicar el comercio ambulatorio.	54,85	79,924	,714	,918
El municipio busca el diálogo como estrategia para reducir el comercio ambulatorio	54,85	78,871	,606	,920

La gestión municipal desarrolla actividades promoviendo el desarrollo económico local.	54,65	79,187	,670	,919
La gestión municipal ejecuta estrategias para erradicar el comercio ambulatorio	54,60	76,358	,784	,915
Considera que la asignación de recursos económicos es suficiente para resolver la problemática del comercio ambulatorio	54,70	77,168	,789	,915
Considero que la programación de metas está de acuerdo con los objetivos planificados	55,15	83,292	,224	,935
Las actividades realizadas para reducir el comercio ambulatorio han respondido mediante el logro de objetivos	54,80	74,274	,737	,916
Considera que los objetivos de la planificación estratégica fueron adecuados para resolver el problema de comercio ambulatorio	54,65	75,187	,734	,916
La dirección estratégica del municipio ha tomado las decisiones adecuadas para erradicar el comercio ambulatorio.	54,75	76,934	,778	,915
Considera que el municipio tiene logros en la reducción del comercio ambulatorio	54,80	78,379	,608	,920
Se evalúa el nivel de logro o avance en relación con las actividades desarrolladas para combatir la informalidad	54,60	76,884	,652	,919

Escala: Comercio ambulatorio

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera que las ventas estacionarias y ambulantes originan la invasión del espacio público.	55,30	60,432	,598	,917
Considera que la actividad ambulatoria es una violación a la normativa del espacio	55,35	60,134	,652	,915
Cree Ud. que el comercio ambulatorio busca la invasión de pistas y veredas para comercializar productos.	55,30	61,274	,708	,914
Considera Ud. que el comercio ambulatorio, perjudica a la sociedad, porque ocupan espacios de recreación	55,05	61,734	,637	,916
Considera Ud., que el comercio ambulatorio provoca la pérdida de espacios de recreación	55,00	64,105	,534	,919

El comercio ambulatorio, tiene influencia directa en la pérdida de los espacios libres.	55,20	61,853	,646	,916
Considera que el comercio informal ambulatorio origina instalaciones eléctricas clandestinas	55,55	61,945	,511	,920
El comercio ambulatorio provoca parte de la contaminación sonora	55,15	60,134	,642	,916
Considera que el comercio informal origina que los espacios sean contaminados con desperdicios.	55,40	59,516	,742	,912
Cree Ud. que el comercio informal, perjudica la limpieza de la ciudad.	54,90	61,568	,665	,915
Considera que el comercio ambulatorio impide el libre circulamiento de las personas por la aglomeración	55,45	61,734	,545	,919
Cree que el comercio ambulatorio origina caos vehicular.	55,40	61,726	,689	,915
Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las entradas y salidas de centros comerciales	55,40	59,832	,659	,915
Considera que el comercio informal ambulatorio obstruye las veredas de las calles.	55,20	59,853	,753	,912
El comercio ambulatorio en ciertas partes de la ciudad reduce el ancho de las vías.	55,15	60,661	,601	,917

Anexo 7. Otros

Base de datos

variable 1: Gestión municipal																			
Dimensión 1. Formulación estratégica						Dimensión 2. Ejecución estratégica				Dimensión 3. Evaluación estratégica									
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D1	D2	D3	V1	
5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	22	16	17	55	
2	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	3	4	21	16	18	55	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	23	16	19	58	
4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	20	14	19	53	
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	27	18	21	66	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	16	20	59	
4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	16	20	59	
4	3	5	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	21	14	18	53	
4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	24	17	20	61	
2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	2	3	4	20	14	16	50	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	12	15	45	
4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	24	17	20	61	
4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	3	5	3	3	2	21	13	16	50	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	16	20	58	
4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	26	16	21	63	
2	2	3	2	4	4	2	2	4	4	2	4	3	2	4	17	12	15	44	
4	5	4	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	24	18	22	64	
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	12	15	42	
4	4	4	2	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	24	17	24	65	
4	5	3	2	4	4	3	3	3	5	2	5	2	3	3	22	14	15	51	
2	5	4	1	3	4	4	4	4	5	2	5	3	5	4	19	17	19	55	
4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	3	5	2	2	2	21	17	14	52	
4	4	3	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	24	19	20	63	
2	4	3	1	3	4	2	4	4	4	4	5	4	3	3	17	14	19	50	
2	3	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	19	8	18	45	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	25	17	20	62	
1	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	12	11	15	38	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	16	20	60	
3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	23	18	17	56	
1	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	21	16	20	57	
4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	20	16	16	52	
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	20	16	16	52	
2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	19	16	18	53	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	24	16	19	59	
2	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	19	13	17	49	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	16	20	58	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	16	20	58	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	22	16	22	60	
2	4	3	1	3	4	2	4	4	4	4	5	4	3	4	17	14	20	51	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	16	20	64	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	24	16	17	57	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	22	16	21	59	
4	5	4	3	2	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	22	18	19	59	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	24	17	22	63	
3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	24	19	21	64	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	16	20	60	
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	16	20	57	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	25	18	18	61	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	16	20	58	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	24	16	19	59	
4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	21	16	18	55	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	16	20	61	
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	26	17	22	65	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	22	16	20	58	
4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	23	17	19	59	
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	27	18	20	65	
4	4	1	2	4	4	2	3	3	4	4	4	2	2	2	19	12	14	45	
2	4	3	1	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	3	17	14	20	51	
2	4	3	2	5	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	18	16	17	51	
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	26	17	22	65	
1	4	3	1	3	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	16	13	18	47	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
2	4	3	2	3	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	18	14	20	52	
1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	1	2	4	23	20	15	58	
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	2	3	29	20	16	65	
5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	25	20	14	59	
2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	1	17	14	10	41	
3	2	4	3	5	3	5	5	5	5	0	3	1	2	1	20	20	7	47	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	1	30	20	14	64	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	29	20	19	68	
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	1	1	25	20	13	58	
4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	2	1	1	22	20	13	55	
4	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	24	20	14	58	
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	1	1	1	24	14	10	48	
5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	1	2	24	17	13	54	

Prueba de normalidad

La prueba estadística para determinar la normalidad de los datos utilizados en el análisis inferencial se determinó analizando la distribución de los datos recopilados de la variable gestión municipal y el comercio ambulatorio. Esto se determinó a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov la prueba se realiza cuando n es mayor que 50. Los datos recolectados en la variable gestión municipal no se distribuyeron normalmente según la prueba cuando n es mayor a 50 con un valor de p de 0,000 y para el comercio ambulatorio alcanzó un valor de p de 0,000. Por lo tanto, se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Rho Spearman en ambas variables. Tal como se muestra en la tabla siguiente

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	,357	92	,000
Comercio ambulatorio	,418	92	,000

Formula de la población

$$n = \frac{p * (1 - p) * Z^2 * N}{E^2 * (N - 1) + p * (1 - p) * Z^2}$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra

N : Tamaño de la población

Z : Posición relativa en la distribución normal para un valor de confianza del 95%.

E : Error permisible del 5%.

p : Proporción de la población que interesa para el estudio, igual al 0.50.

$$n = \frac{0.5 * (1 - 0.1) * 1.96^2 * 1200}{0.05^2 * (1200 - 1) + 0.5 * (1 - 0.5) * 1.96^2}$$
$$n = 292$$