



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Conciencia turística en los pobladores del área de  
conservación regional Laguna de Huacachina - Ica, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Porras Rayas, Nicole Shony (orcid.org/0000-0002-9557-006X)

Valdivia Jara, Liset Alexandra (orcid.org/0000-0001-7781-4449)

**ASESORA:**

Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta (orcid.org/0000-0001-9985-0344)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recurso Turístico

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ  
2023**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mis padres por su apoyo incondicional en todo momento, ya que a pesar de las adversidades siempre estuvieron a mi lado alentándome a seguir adelante, por lo que sin ellos no hubiera podido llegar hasta esta etapa de mi vida, pero en especial a mi madre por darme la vida y nunca dejar de creer en mí; así mismo, a mis amadas mascotas quienes fueron mi apoyo emocional y motor para seguir adelante.

Valdivia Jara, Liset Alexandra

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo a mi padre ya que sin él nada hubiera sido posible. Así mismo, a mi madre que me brindo su apoyo emocional desde el inicio, por otro lado, a mis hermanos y a mi abuela que creyeron en mí y finalmente a mis mascotas que fueron mis compañeros en largas noches de desvelo en la realización de esta investigación.

Porras Raya, Nicole Shony

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios por darme salud y permitirme llegar hasta acá, segundo a mis padres por apoyarme emocionalmente y económicamente a lo largo de la carrera y finalmente a nuestra asesora la Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta, quien nos guió y apoyó durante todo el proceso de nuestra tesis.

Valdivia Jara, Liset Alexandra

Agradecemos de manera especial y significativa a la que ha sido nuestra asesora Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta. A mis padres quienes me apoyaron económicamente a lo largo de la carrera y finalmente a mi enamorado quien en muchas ocasiones me brindo su ayuda en momentos difíciles durante el proceso de nuestra tesis.

Porras Raya, Nicole Shony



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Conciencia Turística en los Pobladores del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina - Ica, 2023", cuyos autores son PORRAS RAYA NICOLE SHONY, VALDIVIA JARA LISET ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VELASQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA <b>DNI:</b> 18217577 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9985-0344	Firmado electrónicamente por: LVVELASQUEZV el 07-07-2023 15:52:40

Código documento Trilce: TRI - 0572843



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PORRAS RAYA NICOLE SHONY, VALDIVIA JARA LISET ALEXANDRA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Conciencia Turística en los Pobladores del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina - Ica, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
PORRAS RAYA NICOLE SHONY <b>DNI:</b> 74915336 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9557-006X	Firmado electrónicamente por: NPORRAS el 14-07-2023 23:11:47
VALDIVIA JARA LISET ALEXANDRA <b>DNI:</b> 74236330 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7781-4449	Firmado electrónicamente por: LVALDIVIAJ el 07-07-2023 08:26:19

Código documento Trilce: INV - 1262265

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES .....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS .....	43
ANEXOS .....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Valoración de conservación regional laguna de Huacachina .....	19
Figura 2. Opinión sobre la afectación del estado de conservación regional laguna de Huacachina .....	20
Figura 3. Concientización del estado de conservación regional laguna de Huacachina .....	21
Figura 4. Gestiones erróneas que repercuten negativamente en la conservación regional laguna de Huacachina .....	22
Figura 5. Deber con el área de conservación regional laguna de Huacachina.....	23
Figura 6. Área de conservación regional laguna de Huacachina como desarrollo económico... 24	
Resultados de la dimensión actitud. ....	25
Figura 7. Participación ciudadana para la conservación regional laguna de Huacachina.....	27
Figura 8. Beneficios personales por medio de actividades hacia el área de conservación regional laguna de Huacachina .....	28
Figura 9. Participación que protegen el área de conservación regional laguna de Huacachina	29
Resultados de la dimensión participación ciudadana.....	30
Figura 10. Identidad por el área de conservación regional laguna de Huacachina .....	32
Figura 11. Identificación de las características del área de conservación regional laguna de Huacachina .....	33
Figura 12. Valorización de la laguna de Huacachina como área de conservación regional.....	34
Resultados de la dimensión participación ciudadana.....	35

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023. La investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental, con un alcance transversal de nivel descriptivo, así mismo, se contó con una muestra de 270 pobladores que residen en torno al recurso a los cuales se les aplicó un cuestionario de 12 ítems, ello en base a la escala de Likert, la tabulación de los datos obtenidos fue procesado en el programa estadístico SPSS v.27.0. Los resultados adquiridos indicaron que el nivel de conciencia turística en los pobladores es de nivel medio, por lo que se concluyó que estos cuentan con conocimiento sobre la importancia del recurso, pero muchas veces se muestran indiferentes a él, siendo principalmente la causa la falta de comunicación y organización entre los pobladores y los gubernamentales. La laguna de Huacachina tiene un gran valor histórico y cultural para el país, por lo que es de suma importancia la implementación de medidas de solución ante esta problemática y así preservar este recurso por más tiempo.

Palabra clave: Conciencia turística, actitud, participación ciudadana, identidad.



## **ABSTRACT**

The present investigation had as its main objective to determine the level of tourist awareness of the inhabitants of the Huacachina - Ica Lagoon regional conservation area, 2023. The research was of an applied type with a quantitative approach, the design was non-experimental, with a transversal scope of descriptive level, likewise, there was a sample of 270 residents who reside around the resource to whom a 12-item questionnaire was applied, based on the Likert scale, the tabulation of the data obtained was processed in the statistical program SPSS v.27.0. The results obtained indicated that the level of tourist awareness in the inhabitants is medium, so it was concluded that they know the importance of the resource, but many times they are indifferent to it, the main cause being the lack of communication and organization between the inhabitants and the government. The Huacachina Lagoon has a great historical and cultural value for the country, so it is extremely important to implement measures to solve this problem and thus preserve this resource for longer.

Keywords: Tourist awareness, attitude, citizen participation, identity.

## I. INTODUCCIÓN

A lo largo de los años el turismo se ha ido convirtiendo en uno de los principales motores de crecimiento a nivel mundial, viéndose presente en aspectos sociales, culturales, políticos y ambientales, por lo cual se ha venido gestionando funciones que ayuden a fortalecerlo, es así que surge la conciencia turística, siendo es un concepto clave en todo este proceso, ya que tiene el conocimiento reflexivo sobre la importancia del turismo y la relevancia que este tiene en nuestro entorno (Chérrez, López & Logroño, 2021 y Zarate, 2018).

Es así que los Países Bajos se han convertido en un lugar de crecimiento económico debido al negocio del turismo, pero trayendo como consecuencia la degradación del entorno natural y el ecosistema, por lo que viene implementando políticas y leyes que incentiven a la población a tomar conciencia sobre la degradación de sus recursos, donde la buena coordinación ayuda a las partes interesadas a seguir manteniendo al turismo vigente (Shohel & Tanvir, 2017 y London & Candias, 2021).

Aunque, Konan y Maroto (2017), indican que la conciencia turística y la sostenibilidad no son factibles en países empobrecidos como lo es en Costas de Marfil, ya que cuentan con escasos recursos y una serie de desventajas como lo es la falta de educación, donde cuya función ayudaría a impulsar el turismo en el país, porque a través de ella es más fácil forjar el sentimiento de conciencia y pertenencia en los más jóvenes, pero al carecer de dicho sector la población podría estar destinada a perder el turismo en su nación.

En Perú, el turismo ha tenido una notoria presencia, pero al igual que muchos países, se esfuerzan por desarrollar un turismo responsable, a base de la conciencia turística. Es así que Armas (2019) en su libro Una historia del turismo en el Perú: El Estado, los visitantes y los empresarios, nos menciona que entre los años 1800 y 2000 el Perú ha venido presentando una serie de denuncias por negligencia o indiferencia por parte de la población peruana, teniendo como consecuencia la pérdida notable de testimonios de culturas y civilizaciones precolombinas, afectados por la devastación y la falta de conciencia turística de los pobladores.

Ante esto, la conciencia turística se compone por diversos sentimientos que todo poblador debe sentir ante su comunidad y patrimonio turístico, y como la educación ha jugado un gran papel para la conservación de estos, por lo que es vital transmitir en los más jóvenes las aptitudes de responsabilidad, dedicación, honestidad y compromiso para ayudar a fortalecer el entorno turístico (Olavarría, Fernández & Ventura, 2021).

De este modo, en el departamento de Ica, se ha evidenciado un cambio en los últimos años, ante esto, Cok, J (2019), indica que son los jóvenes universitarios quienes invitan a los turistas y a los mismos lugareños de la zona a tomar conciencia y estos mismo procedan a cuidar la laguna de la Huacachina, el cual recibe a diario a miles de turistas, por lo que la preservación del lugar es vital para que la actividad turística siga vigente en la zona.

Aunque, en estos últimos años, debido a la pandemia y la falta de dedicación por parte de la población ha provocado un descuido en el balneario, es así que Argota y Doroteo (2021), mencionan que la degradación ambiental que viene padeciendo este gran oasis, perjudica directamente a la flora y fauna del lugar, cuyos elementos hacen único al lugar, por lo que se evidencia que la conciencia turística se ha perdido en estos últimos años, por lo que las nuevas generaciones sean espectadores de la futura pérdida de dicho atractivo.

Por ello, según lo expuesto anteriormente se puede identificar que la problemática más resaltante es la pérdida de la conciencia turística por parte de los pobladores de la Huacachina.

A partir de este contexto se planteó el siguiente problema general de investigación: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?, así mismo se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la actitud de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina? y ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto

a la identidad cultural de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?.

Según Bernal (2010) la justificación teórica tiene como propósito de estudio la reflexión académica, generar debates sobre el conocimiento ya existente, asimismo, contrastar o confrontar una teoría, por ello la investigación se justifica como carácter importante, ya que servirá en el desarrollo de futuras investigaciones, de modo que aportará en los conocimientos ya existentes sobre el tema de conciencia turística, así mismo, se busca encontrar explicaciones a la problemática de pérdida de conciencia turística y ser ejemplo para desarrollar nuevos estudios en la misma área.

Igualmente, según Palella y Martins (2012) la justificación metodológica se refiere al empleo o sugerencias de técnicas y métodos que puedan proporcionar conocimiento útil y fidedigno que ayude a otros investigadores que estudien temas parecidos, de este modo, la presente investigación tiene un importante valor de aporte ya que se creará un instrumento de recolección de datos adaptado a una área natural protegida que puede servir a futuras investigaciones, permitiendo medir el nivel de conciencia turística en pobladores que habitan en una área natural protegida como la laguna de Huacachina.

Por último, según Del Cid, Méndez y Sandoval (2011) la justificación práctica se da cuando los resultados de la investigación ayudarán a solucionar un problema o propone estrategias para resolverlo, ante ello la investigación pretende brindar información sobre cómo es la conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina, de modo que estos resultados ayuden a los gestores turísticos en la toma de decisiones para mejora y cuidado del área de conservación regional laguna de Huacachina, así como para otras áreas naturales protegidas.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación tiene el siguiente objetivo general: determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023, así mismo los objetivos específicos serán: determinar el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del área de conservación regional

laguna de Huacachina - Ica, 2023, determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023 y determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad cultural de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los antecedentes y trabajos previos:

Arias y López (2020) en su investigación tuvieron como objetivo determinar y dar a conocer cuál es el nivel de conciencia turística de los residentes del AA. HH Valle Verde, por lo cual su investigación fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, contado con una muestra de 109 residentes del lugar, para lo cual se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia y la encuesta como técnica. Además, para analizar los datos se hizo uso del programa estadístico SPSS 22.0, obteniéndose como resultado principal que el 78% de la población encuestada evidencia un nivel bajo de conciencia turística, dando como conclusión que los residentes del AA. HH Valle Verde no cuenta con conciencia turística, ya que no comprenden el valor que posee los humedales de Ventanilla, además no consideran que el recurso sea parte de su identidad, por ende no tienen la intención de realizar acciones para la conservación de este recurso natural.

Molina y Robles (2021) en su investigación tuvieron como objetivo general determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del AA. HH Quebrada Alta. El tipo de investigación fue cuantitativa de diseño no experimental, con un alcance transversal de nivel descriptivo. Su muestra constaba de 42 pobladores residentes en torno al recurso. Para analizar los datos obtenidos hicieron uso del programa estadístico SPSS versión 26, dando como resultado que el 40.5% de la población tiene un nivel bajo de conciencia turística. Según esto se llegó a la conclusión de que la causa de la carencia de conciencia turística en los pobladores es por la falta de conocimientos sobre el recurso, pese a ello se determinó que los pobladores cuentan con ganas de participar en ella, ya que consideran que los identifica.

Linares (2017) en su investigación tuvo como objetivo determinar la conciencia turística de los pobladores que viven cerca al Centro Arqueológico de Pachacamac. El enfoque de la investigación fue cuantitativo de diseño no experimental de tipo transversal de nivel aplicada. Para medir la variable

aplicaron la encuesta como técnica de recolección y el cuestionario como instrumento, estos fueron aplicados a una muestra de 381 personas. Así mismo, para analizar los resultados usaron el programa estadístico SPSS versión 22. Los resultados mostraron que el 79% de la población cuenta con un nivel alto de conciencia turística, mientras que el 18% de los encuestados tiene un nivel medio y el 3% tiene un nivel bajo. Según ello se llega a la conclusión de que la conciencia turística en los pobladores es alta, ya que hay talleres que brindan información y concientizan a los pobladores sobre los beneficios y la importancia de la actividad turística en su comunidad.

Ruiz y Pozo (2020) en su artículo de investigación tuvieron como objetivo principal medir la conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac, siendo su investigación de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, para ello se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, ello en base a una muestra de 385 pobladores. Para analizar los datos obtenidos se hizo uso del programa estadístico SPSS 22.0, dando como resultado que el 37% de los encuestados cuentan con un nivel medio de conciencia turística, por lo que se concluye que en base a las tres dimensiones que fueron encuestados los pobladores, se muestra un resultado medio con respecto a la actitud ya que un grupo de pobladores reconocen la importancia del turismo en el distrito y otro lo ve ajeno a ellos, así mismo, el nivel de su identidad cultural es alto puesto que el distrito de Rímac cuenta con el 40% del patrimonio histórico de la ciudad de Lima y el nivel de participación es bajo ya que sólo un pequeño grupo de personas tiene conciencia de beneficio que trae consigo la actividad turística.

Flores (2019) en su investigación tuvo como objetivo principal conocer la conciencia turística de los pobladores ante el patrimonio cultural del distrito del Rímac. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo de tipo transversal y diseño no experimental. Su muestra está conformada por 300 pobladores, para lo cual se usó el muestreo probabilístico, la técnica de medición empleada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Además, la información obtenida fue analizado a través del programa SPSS, obteniéndose como resultado que el 51% de los pobladores encuestados

consideran que cuentan con responsabilidad frente al turista, por otro lado, la responsabilidad de los pobladores frente el recurso es de 46%, lo que evidencia que tienen una mala responsabilidad. Se concluye que el 44% de los pobladores encuestados tienen una conciencia turística de nivel regular, dando a entender que la conciencia turística se encuentra en un punto neutro ya que no es bueno ni malo, por lo que se necesita aplicar medidas de solución para mejorar ello.

Reyes (2021) en su investigación tuvo como principal objetivo conocer el nivel de conciencia turística, expectativas y desafíos encontrados en el uso de promoción de medios sociales de atracciones turísticas, por lo que su investigación utilizó el método descriptivo cuantitativo, empleando el método de muestreo intencional, donde 89 usuarios de medios de comunicación fueron sondeados, entre ellos, 36 hombres y 53 mujeres usan plataformas como redes sociales como herramienta de promoción para concientizar a la población sobre los recursos y atractivos turísticos. Por lo que en este estudio se empleó la investigación de encuestas porque combina procedimientos y es esencial para analizar los vestigios de la problemática, teniendo como resultado que existen desventajas en la promoción en las redes social para promover y concientizar a la población sobre los recursos y atractivos turísticos, obteniendo como conclusión que aún existen desafíos en el mundo digital para promocionar la conciencia en los usuarios de redes social, además el marketing digital no se desarrolla en su totalidad en este campo, por lo que la promoción en medios social aún no es totalmente efectiva en los medios.

Sucuoğlu y Menemenci (2017) en su artículo de investigación menciona como principal objetivo es determinar la conciencia de los habitantes locales sobre el turismo sostenible según el nivel educativo en Buyukkonuk, Chipe del lado Norte. Por ende, el diseño de investigación que se empleó para el estudio es el marco de investigación cuantitativa, empleando el cuestionario como instrumento de recolección de datos, obteniendo un total de 249 personas entrevistadas, donde se seleccionó un método de muestreo aleatorio simple, obteniendo como resultado una diferencia estadística considerable con respecto al nivel educativo, donde los participantes de pregrado obtuvieron puntos altos,



a comparación de las participantes analfabetas. Por lo tanto, concluyen que se debe mantener a la población local informada y actualizada sobre los cambios que viene teniendo el mundo turístico, donde la educación debe ser un factor que promueva constantemente el turismo.

Kasim y Wicken (2018) en su investigación sostuvieron como objetivo principal el estudio de comprender a los jóvenes y sus acciones y tendencias ecológicas durante los viajes, por lo que este estudio empírico empleó el método cuantitativo, obteniendo datos de muestras aleatorias de 200 estudiantes entre 19 a 30 años de edad, dando como resultado el vínculo que hay en las variables sociodemográficas, la conciencia, la actitud y la opinión de los jóvenes sobre los nuevos viajes verdes, dando como conclusión que aún existen interrogantes para poder comprender más a la juventud y los viajes ecológicos, y los factores que siguen impulsándolos a ser más verdes.

Ertas et al. (2017) en su investigación tuvieron como objetivo determinar las predicciones sobre el área y las ideas de la comunidad sobre el turismo, para revelar las expectativas y las contribuciones al turismo mediante la determinación del perfil del turista con conciencia, por lo cual se empleó la técnica investigación cuantitativa y técnicas de recopilación de datos como el cuestionario donde se formularon a 75 individuos elegidos por método de muestreo aleatorio entre 3780 personas, teniendo como resultado aumentar la calidad del servicio, satisfacer mejor las expectativas de los clientes y encontrar las soluciones para los problemas del turismo, dando como conclusión contribuir a la diversificación turística y extendiéndose a diferentes estaciones, el cual es necesario que el futuro repita esto y estudios similares periódicamente con el fin de ver el desarrollo de la conciencia turística en las personas.

Tshipala y Coetzee (2012) en sus indagaciones tuvieron como objetivo propone un marco de desarrollo de turismo de aventura sostenible, teniendo como método de investigación cuantitativa y cualitativa, esto debido a que el investigador entrevistó a los lugareños para completar el cuestionario, ya que surgieron problemas con el idioma, al finalizar el estudio se realizó un análisis estadístico de los datos obtenidos utilizando el SPSS teniendo como resultado turístico que el turismo de aventura de primer nivel, el gobierno y el público local

en general deberían contribuir a garantizar que se mantenga un estado de equilibrio entre la conciencia ambiental, la sostenibilidad y la rentabilidad durante el desarrollo. Por lo tanto, se concluye que este tipo de turismo ciertamente tiene el potencial de expansión y desarrollarse en muchos destinos, donde una serie de factores desafían este esfuerzo.

A su vez, para comprender la variable “Conciencia turística”, se tomó como soporte la Teoría de la Conciencia donde Chalmers (1996) desde una postura dualista sostiene que la conciencia no se puede explicar en términos físicos, ya que si bien existe una base natural física en la tierra, la conciencia no se encuentra ligada a todo lo físico, este argumento lo plantea a en base a un ejemplo llamado “La posibilidad lógica de los zombis”, en este mencionar que los zombis son físicamente idénticos al ser humano, pero no cuentan con conciencia ya que a pesar de que se comportan como una persona normal, se encuentran vacío, dado que no piensan, no razonan, ni sienten, de modo que lo que hace al ser humano diferente a un zombi es su conciencia.

También podemos mencionar la teoría de la conducta, siendo la acción que todo individuo desarrolla en un campo social en donde el ser humano interactúa con otros, a su vez, son influidos por eventos medio ambientales. Ante esto, Bueno (2016) indica que la conducta se replica en la experiencia pasadas satisfactoria que haya tenido una persona, lo que genera una conducta activa con otros, del mismo modo, permite procesar información en la cual influye en la toma de decisiones de otros y uno mismo. Ante ello, Garcia y Garcia (2005) mencionan que la conducta en el hombre es el resultado de ciertas condiciones específicas adquiridas en el transcurso de su vida, y una vez desarrolladas, se puede captar y anticipa sus acciones que pueden llegar a perjudicar negativamente un entorno.

Por otro lado, respecto al marco conceptual de esta investigación, se toman diversos autores para definir la variable “conciencia turística”. Es así que Ramírez (1994) menciona que la conciencia turística es un conjunto de técnicas orientadas a la creación de una actitud mental positiva de un grupo de personas con la finalidad de desarrollar y conservar todos elementos que constituyen la oferta turística de un determinado lugar. Del mismo modo, Konan y Maroto

(2017) señalan que la misma significa reconocer y reflexionar sobre cuál es la importancia del turismo para el país y los beneficios que trae consigo. Ante ello, Olavarría, Fernández y Ventura (2021) plantean que la conciencia turística es un pilar importante para el desarrollo de turismo, puesto que contar con conciencia ayuda a lograr un desarrollo sostenible y sustentable de los destinos turísticos. Por otro lado, Mireles (2015) sostiene que esta no surge de manera espontánea ni automática, ya que para llegar a ella se requiere seguir una serie de procesos a los cuales se le llama concientización, los cuales se inician principalmente en el hogar.

Del mismo modo se procederá a plantear los conceptos de las dimensiones: Actitud, Participación ciudadana e Identidad cultural.

La actitud se refiere a la postura aprendida que adopta una persona, ya sea positiva o negativa ante una situación, objeto, persona u otro, también es considerado como la construcción emocional y mental que caracteriza la personalidad del individuo, la cual solo puede ser observada por medio de sus acciones. (Gaiseanu, 2020 y Mazana, Montero & Casmir, 2019). De modo que las actitudes, sentimientos y comportamientos se encuentran estrechamente relacionados ya que las actitudes definen los comportamientos de las personas.

Por otro lado, la actitud de los pobladores cumple un rol importante en el desarrollo del turismo, pues su predisposición, favorable o no, puede influir y afectar en la experiencia del turista, el marketing del destino y la satisfacción del visitante, por ello si se busca el éxito de una planificación turística es necesario comprender y tomar en cuenta las actitudes y opiniones de los residentes (Harun et al., 2018 y Vujović et al., 2021). Del mismo modo, Peters, Chan y Legerer (2018) sostienen que el tipo de actitud del poblador se basa en la teoría de la acción razonada, ya que la actitud positiva del poblador va depender de los beneficios que pueda obtener del turismo, de modo que mientras estos beneficios superen los costos percibidos, es más probable que ellos apoyen el desarrollo turístico.

Así mismo, la participación ciudadana es un derecho primordial que se basa en el empoderamiento, la justicia social, y la autonomía de los ciudadanos, siendo

una forma de resolver conflictos por lo que se da en espacios generados para el diálogo, así mismo, esta es comprendida como el proceso a través del cual se hace partícipe al ciudadano en la toma de decisiones en los asuntos públicos, lo que representa al ciudadano en la toma de decisiones en los asuntos públicos, lo que representa un mayor interés en la democracia y el empoderamiento de la ciudadanía (Pons et al., 2019 y Díaz, 2021). Igualmente, Cernadas, Chao y Pineda (2017) mencionan que el mismo no siempre se pone en práctica, ya que los ciudadanos muchas veces consideran que su esfuerzo no siempre es tomado en cuenta por lo que optan en participar sólo cuando consideran que el tema tratado es importante.

Según ello, la participación ciudadana en el sector turístico es de suma importancia ya que este puede generar mayores beneficios tanto al turismo como a la comunidad. Además, los cambios ocasionados por el turismo no solo afectarán al sector económico, sino también a los habitantes del destino, por lo que la participación permite a los ciudadanos controlar y manejar los cambios que puedan afectar su vida. Del mismo modo, la participación ciudadana puede ayudar a la comunidad a entender cuál es su rol en el desarrollo del turismo y cómo pueden contribuir a ella, también puede ayudar a que la aplicación de las políticas sea más eficaz. Por otra parte, muchos ciudadanos que no están ligados al turismo consideran que su participación no es necesaria, ya que ven los beneficios como algo simbólico y no económico, ante ello, es necesario de la educación, donde se los pueda capacitar y enseñar que la participación ciudadana es una oportunidad para contribuir al desarrollo futuro (Marzuki, Hay & James, 2012; Murcia, Ramírez & Valderrama, 2020; Kantsperger, Thees & Eckert, 2019 y Wang et al., 2021).

Finalmente, la identidad muestra la relación entre el objeto y el sujeto, de modo que el término “identidad cultural” se forma cuando el objeto es un elemento cultural, como costumbres, símbolos, ceremonias, valores, etc. La identidad cultural se caracteriza principalmente por el sentido de pertenencia y compromiso del individuo con un grupo social en el cual comparte una serie de rasgos y características culturales. Así mismo, la identidad está relacionada al desarrollo y evolución de un lugar, puesto que a medida que las comunidades

van cambiando, generan nuevas tradiciones, costumbres, lo que origina nuevas identidades. Por otro lado, la identidad se da a partir del patrimonio cultural ya existente, sin importar si este es reconocido o no, por lo que la sociedad es la encargada de elegir qué elementos deseen valorar, convirtiéndolos en el referente de identidad (Zhang et al., 2020; Cepeda, 2018; Molano, 2008 y Olazabal, Rodríguez & González, 2021).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que según Ñaupas et al. (2018) buscó generar conocimiento y dar solución a problemas sociales, tomando los resultados de la investigación básica como base.

##### **3.1.2. Diseño de investigación:**

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que Cabezas, Andrade y Torres (2018) mencionan que en este tipo de investigación la variable estudiada no será manipulada y los sujetos estudiados sólo serán observados en su contexto natural. Por ello, en esta investigación se recolectó los datos requeridos sin intervenir ni manipular la variable conciencia turística. Así mismo, este fue de corte transversal descriptivo simple, puesto que Cvetkovic et al. (2021) plantearon que este diseño tuvo un enfoque analítico que permitió recolectar información en un determinado momento y tuvo el objetivo de investigar la repercusión de una variable en una población.

#### **3.2. Variable y operacionalización**

La variable de la presente investigación se originó por el inconsciente de la mente, por el comportamiento por parte de una cultura mutua que se comparte y se replica en los demás.

Definición conceptual: Definido por los autores base Ruiz y Pozo (2020), la conciencia turística es el conocimiento cultural que se comparte entre los turistas y pobladores de un destino, teniendo como punto de encuentro un espacio y un determinado tiempo el cual ambos actores comparten, participando junto a ellos diversos factores que hacen posible el turismo en un recurso.

Definición operacional: Asimismo, la variable de estudio se midió a través de las siguientes dimensiones, actitud, participación ciudadana, identidad cultural. Las cuales sirvieron para determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores de la laguna Huacachina.

Indicadores: Los indicadores que permitieron medir las características de la variable de manera general son las siguientes: afectivo, cognitivo, conductual, percepción, conducta, reconocimiento y diferenciación. Dichas dimensiones guardan relación con el tema de investigación.

Escala de medición: La escala de medición que se utilizó en la investigación fue la ordinal, ya que las respuestas estuvieron colocadas según un orden y clasificación.

Para mayor apreciación, en la parte de Anexos se muestra la tabla donde se menciona la variable, las dimensiones, mediciones y escala de medición (anexo 1), así mismo se puede observar la tabla (anexo 2) donde indica la variable y su definición conceptual y operacional.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: La población de estudio está delimitada por los pobladores que radican en el distrito de Ica, los cuales están conformados por hombres y mujeres. Ya que según la INEI (2017) la población está conformada por un total de 391,519 habitantes.

De este modo, se tomó como población de estudio a las personas que residen cerca al área de conservación regional laguna de Huacachina, del mismo modo deben tener un rango de edad entre 18 a 65 años. Por otro lado, se excluyó a las personas que no residen cerca al área de conservación regional laguna de Huacachina y que no se encuentren entre el rango de edad que se está estableciendo como menos de 18 años o mayores de 65 años.

#### 3.3.2. Muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra primero se utilizó la fórmula de población finita, ya que existe un censo donde se indica la cantidad exacta de pobladores que residen cerca del área de conservación regional laguna de Huacachina, así mismo se otorgó un 0.50% para la probabilidad de pobladores que no realicen actividades del área de conservación regional laguna de Huacachina o realicen actividades que no estén ligadas al rubro turístico, a su vez, se otorgara un nivel de confianza de 1.645 equivalente al 90% teniendo

como error muestral de 5%, obteniéndose finalmente una muestra de 270 pobladores. Ante ello, según Ramos (2020), la muestra en estudios cuantitativos es necesario considerar definiciones precisas para comprender la diferencia en el cálculo del tamaño de toda muestra realizada, lo cual ayuda a determinar un número exacto de participantes necesarios para que sea posible ejecutar la investigación.

### 3.3.3. Muestreo:

El tipo de muestreo aplicado fue el probabilístico aleatorio simple, Otzen y Manterola (2017) mencionan que la selección de las personas a estudiar en este tipo de muestreo se da de manera al azar, brindando a cada miembro la misma oportunidad de ser seleccionado.

### 3.3.4. Unidad de análisis:

Esta fue conformada por los pobladores que residen en el área de conservación regional laguna de Huacachina.

## 3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Según Hernández y Duana (2020) Las técnicas de recolección de datos se definen como aquellos procedimientos con una forma preestablecida y específica de recolección de información, vinculado con el método de investigación utilizado. La elección de las distintas técnicas existentes depende únicamente del marco de la investigación. Es decir, las técnicas de recolección de datos o información son instrucciones que nos facilitarán la obtención de datos relacionados a la investigación. De este modo, la técnica aplicada en esta investigación fue la encuesta, Cisneros et al. (2022) mencionan que esta técnica es la más usada para las investigaciones científicas y es realizada por un entrevistador que previamente debe estar preparado, para ello se requiere del cuestionario, el cual debe estar correctamente organizado con un orden lógico.

Por otro lado, según Hernández y Duana (2020) el instrumento de recolección de datos está dirigido a crear óptimas condiciones para una correcta medición, siendo los datos un concepto que define una abstracción de la realidad. Esto quiere decir que un instrumento de recolección de datos es la herramienta en la



cual se plasmará la información para su futuro estudio. Es así que el instrumento que se empleó en el presente trabajo de investigación fue el cuestionario, el cual estaba conformado por 14 preguntas cerradas, según Arias (2020) el cuestionario es un instrumento empleado para la recolección de datos que está conformada por un grupo de preguntas mostradas por medio de una tabla. La misma menciona que el cuestionario de preguntas cerradas debe responder con las opciones previamente establecidas.

Para la elaboración del cuestionario se empleó la escala de Likert, la cual es definida por Hernández et al. (2014) como el conjunto de ítems mostrados en forma de negación o afirmación, que permiten obtener una puntuación según el valor numérico que se les haya asignado. Según esto, las categorías de respuestas asignadas fueron:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

En la siguiente tabla se muestra el promedio de validez que consideran los expertos hacia nuestro instrumento de investigación.

Tabla 1. Validación de Expertos

N.º promedio de Validez	Nombre del experto de Validez	Institución de Procedencia
98.33%	Mg. Mariñas Espinoza, Gustavo	Universidad Cesar Vallejo
95%	Dr. Bazalar Paz, Miguel Angel	Universidad Cesar Vallejo
100%	Mg. Reyes Castañeda, Pedro	Universidad Cesar Vallejo

Fuente: Elaboración Propia

### 3.5. Procedimiento

La presente investigación se realizó con el fin de conocer el nivel de conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina, por lo que para su redacción se recopiló información de estudios e investigaciones anteriores y conceptos planteados por diversos autores con respecto a la variable “Conciencia turística” y sus dimensiones “Actitud”, “Participación ciudadana” e “Identidad cultural”, para lo cual se tomaron fuentes como Redalyc, Scielo, Alicia, la biblioteca virtual de la UCV libros y artículos científicos nacionales e internacionales, entre otros.

Asimismo, para determinar la muestra, se hizo uso del muestreo probabilístico aleatorio simple por conveniencia, dando como muestra a 270 pobladores.

Del mismo modo, para dar respuesta a los objetivos propuestos en este trabajo de investigación, se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y al cuestionario como instrumento, luego de recopilar toda la información requerida se procedió a trasladar los datos al programa SPSS para luego proceder a analizarla según las dimensiones de la variable.

Finalmente se mostraron los resultados de las encuestas, las conclusiones y recomendaciones requeridas en esta investigación en el informe final de tesis.

### 3.6. Método de análisis de datos

El método empleado para el análisis de datos será el SPSS, programa que nos facilitará el análisis de los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los pobladores que residen cerca al área de conservación regional laguna de Huacachina, ello por medio de la codificación y tabulación de los datos.

### 3.7. Aspectos éticos

Para comprender la importancia de los aspectos éticos en una investigación, Aragón (2015) menciona que las pautas estéticas de una investigación en todo ser humano debe destacar siempre lo moral y lo ético, y cómo estas características fueron desarrollándose cada vez más con el apoyo de pautas, guías y normativas que alimentan y limitan a los investigadores a no romper los estándares éticos. Ante ello, respetando los parámetros éticos, la presente

investigación se realizó tomando información de investigaciones confiables como libros y artículos científicos, para ello se hizo uso de la norma APA 7ª ed., la cual nos permitió citarlos y colocarlos en la referencia de manera correcta.

Así mismo, según la normativa establecida por la Universidad César Vallejo, la investigación fue procesada por medio de la herramienta Turnitin a fin de no incurrir en el plagio, donde se permaneció dentro del límite de similitud (25%)

Por otro lado, con la finalidad de fomentar la participación de los pobladores encuestados, no se tomó en cuenta los datos personales como nombre, apellidos u otros. Del mismo modo, no se le obligó a ninguno a ser partícipe de esta investigación, cada persona entrevistada tenía la decisión de participar o no en este estudio con fines académicos, por lo que sus opiniones u objeciones fueron tomadas con toda la tolerancia posible. Por lo tanto, la investigación se basó en una información veraz y confiable.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Presentación de los resultados

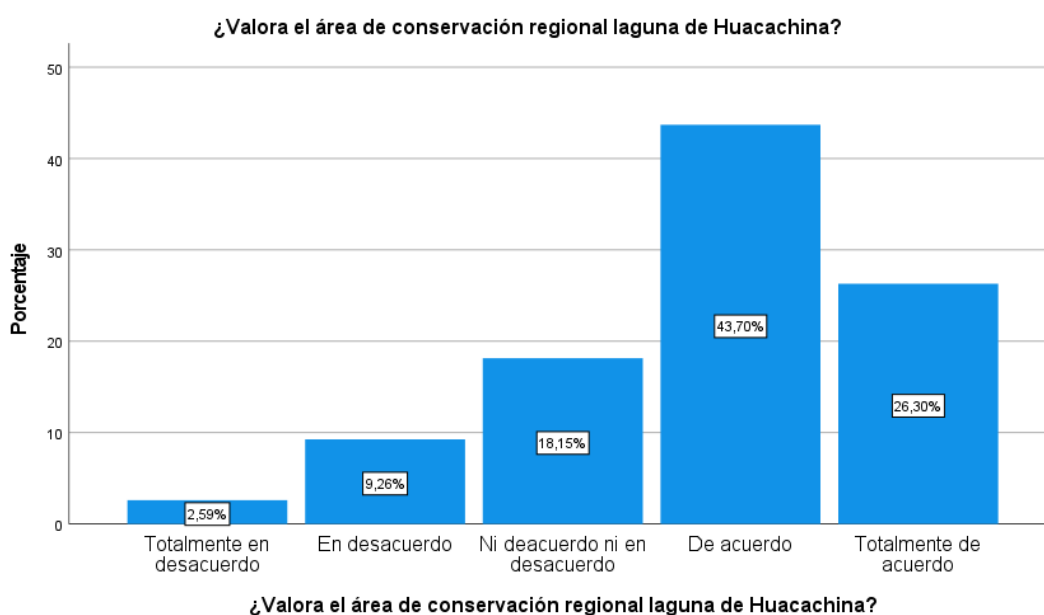
Tabla y figuras de frecuencia por ítems de los resultados obtenidos, de la encuesta que se realizó a 270 pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica.

Se presentan los resultados descriptivos respecto al objetivo específico 1:

Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.

**Figura 1.**

#### ***Valoración de conservación regional laguna de Huacachina***

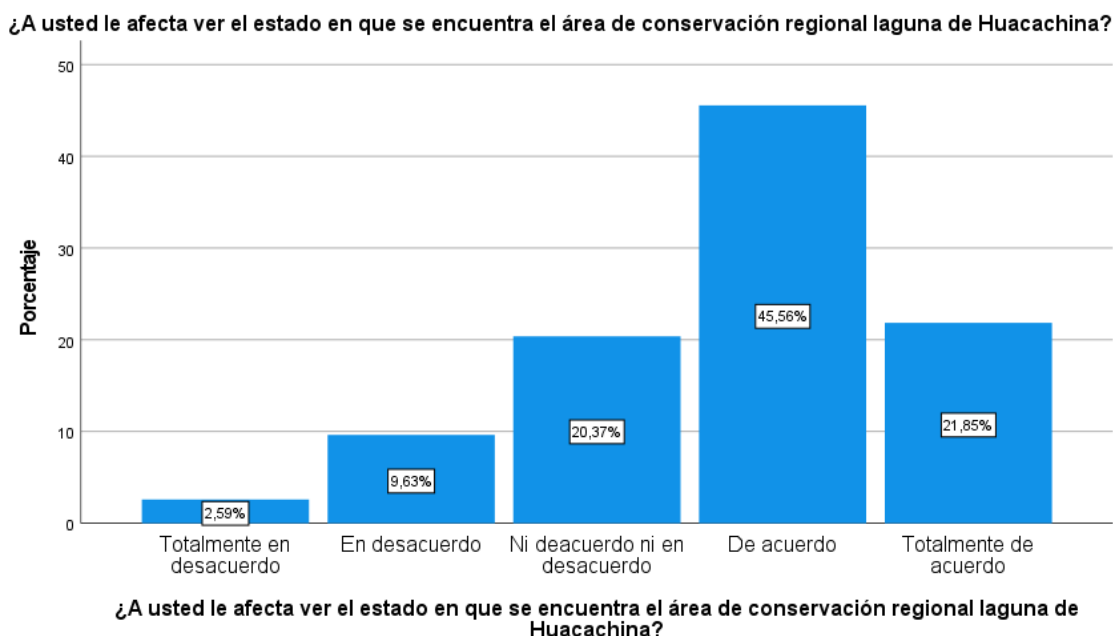


**Nota. El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la primera pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0**

En la figura 1, se interpreta que 70% de los pobladores encuestados están de acuerdo en valorar el área de conservación regional laguna Huacachina, así mismo se puede apreciar que un 18.15% se mantienen neutrales a la pregunta. Por otro lado, el 11.85% de los pobladores indicaron no valorar el área de conservación regional laguna de Huacachina.

**Figura 2.**

***Opinión sobre la afectación del estado de conservación regional laguna de Huacachina***

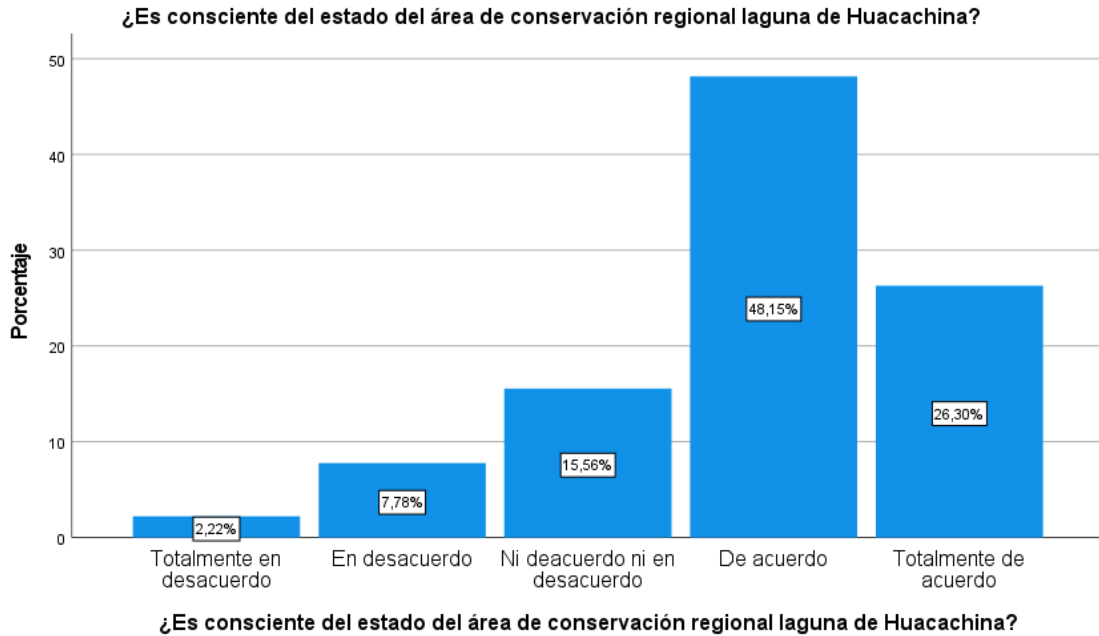


**Nota.** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la segunda pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0

En la figura 2, se aprecia que el 67.41% de los pobladores les afecta ver el estado en el que se encuentra el área de conservación regional laguna Huacachina, sin embargo, se puede apreciar que un 20.37% no se siente afectados en su totalidad. Por otro parte, el 12.22% de los pobladores indicaron no sentirse afectados en el estado en el que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina.

**Figura 3.**

**Concientización del estado de conservación regional laguna de Huacachina**

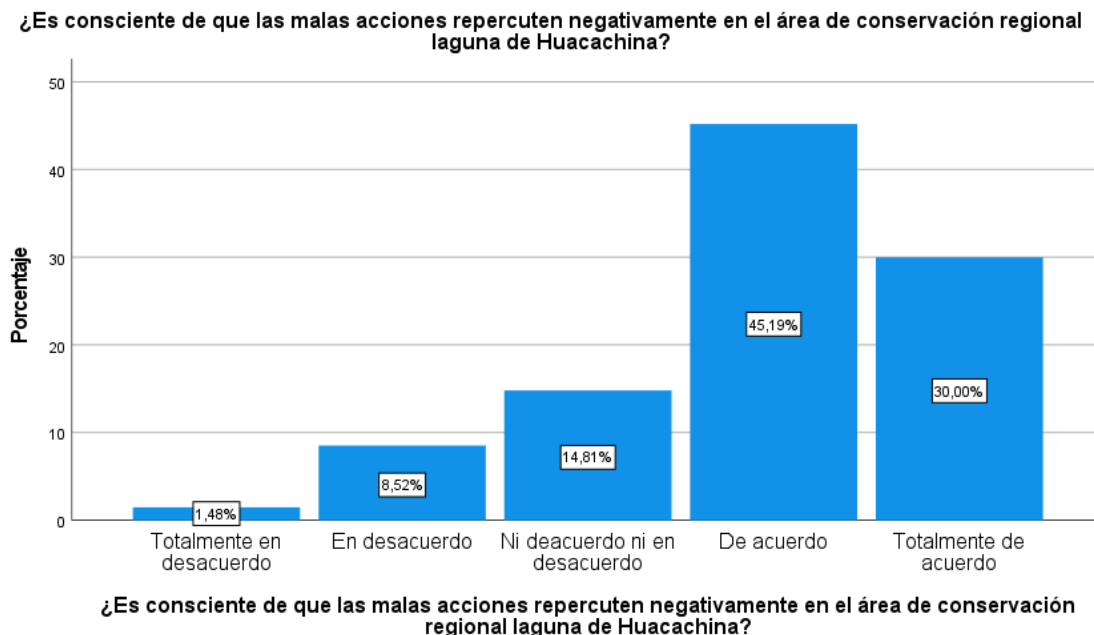


**Nota.** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la tercera pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0

En la figura 3, un total de 74.45% de los pobladores indicaron ser conscientes del estado en que se encuentra el área de conservación regional laguna Huacachina, a su vez, se puede apreciar que un 15.56% no están del todo consciente en saber en qué estado se encuentra el recurso. Por otro parte, el 10% de los pobladores indicaron no estar conscientes del estado en el que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina.

**Figura 4.**

***Gestiones erróneas que repercuten negativamente en la conservación regional laguna de Huacachina***

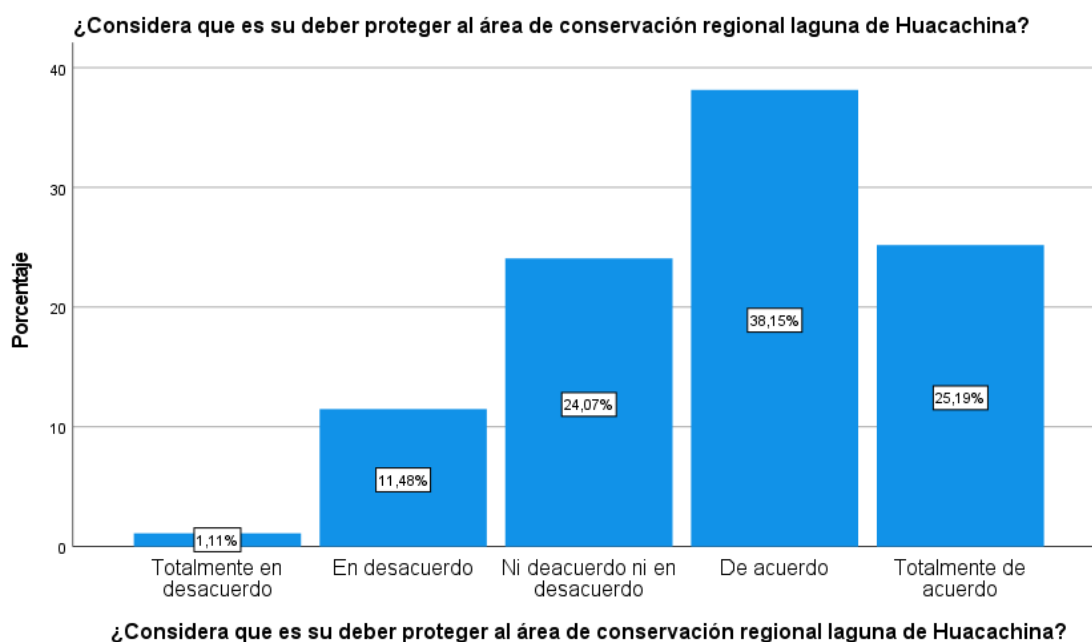


**Nota.** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la cuarta pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0

En la figura 4, un total de 75.19% de los encuestados mostraron ser consistentes que las malas acciones afectan negativamente al área de conservación regional laguna Huacachina, así mismo, un total de 14.81% no se muestran muy conocedores del tema. Pero, el 10% de los pobladores desconocen por completo los factores que afectan el área de conservación regional laguna de Huacachina.

**Figura 5.**

***Deber con el área de conservación regional laguna de Huacachina***



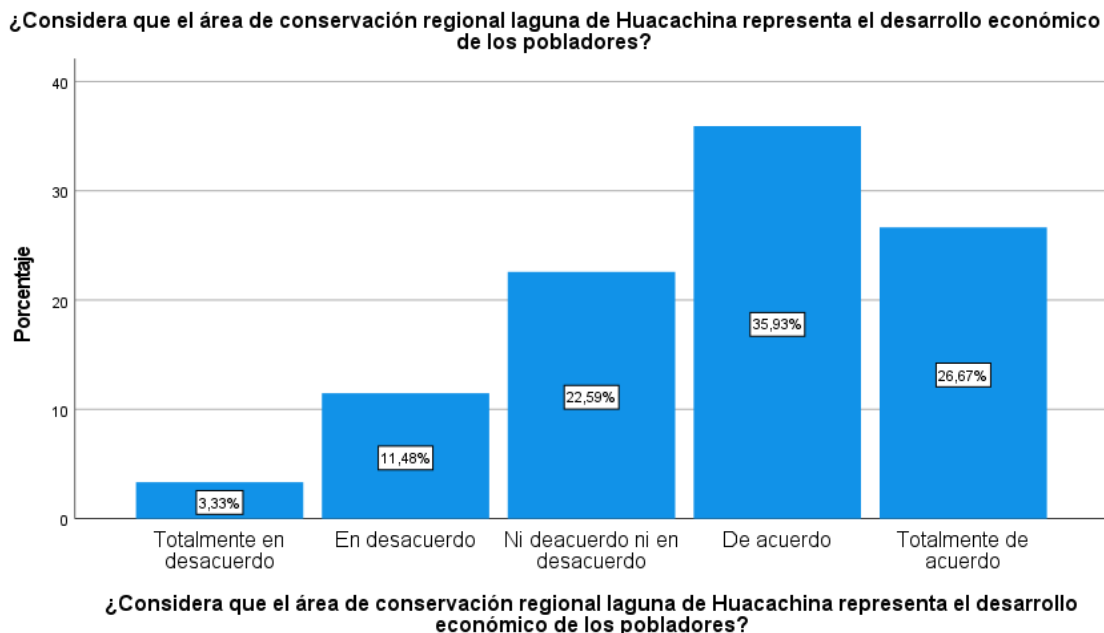
**Nota.** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la quinta pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0

En la figura 5, un total de 63.34% de los pobladores consideran que es su deber proteger el área de conservación regional laguna Huacachina, por otro lado, un total de 24.07% no están del todo comprometidos en la protección del recurso. Pero, el 12.59% no considera como un debe proteger el área de conservación regional laguna de Huacachina.



**Figura 6.**

**Área de conservación regional laguna de Huacachina como desarrollo económico**



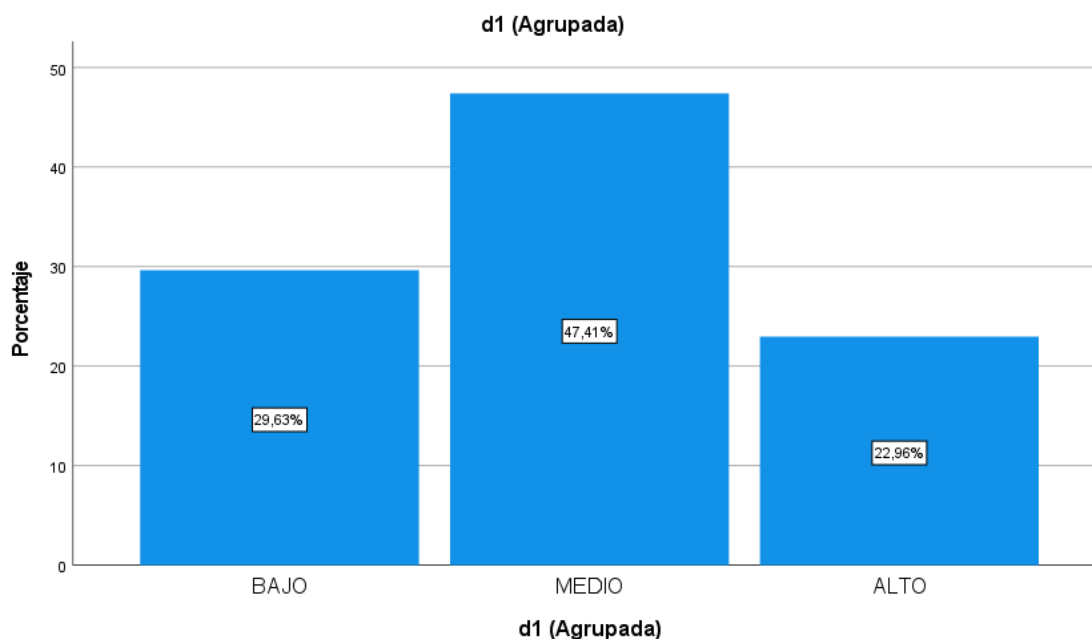
**Nota.** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la sexta pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0

En la figura 6, se muestra que un total de 62.60% de los pobladores consideran que el área de conservación regional laguna Huacachina es un elemento importante para impulsar el desarrollo económico en la zona, así mismo, el 22.59% considera que el crecimiento económico solo se atribuye una parte al recurso turístico. En cuanto a pobladores con menor porcentaje siendo un total de 14.81% indican que el crecimiento económico no depende del área de conservación regional laguna de Huacachina.

## Resultados de la dimensión actitud.

### Niveles de esta dimensión

***Nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023***



***Nota:*** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la primera dimensión, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

### Análisis de la dimensión

En la figura se muestra la dimensión 1 donde se analiza los resultados por parte de los pobladores y la actitud que guardan hacia el área de conservación regional laguna de Huacachina, donde se puede evidencia un alto porcentaje de nivel medio con un total de 47.41% indicando que los encuestados se mantienen neutrales ante los factores que gestionan y afectan al recurso turístico.

Por otro lado, se aprecia que el 22.96%, siendo el nivel alto en cuanto actitud de los pobladores, muestra un porcentaje menor a lo que se esperaba obtener, ya que al ser un recurso muy relevante para el turismo en el Perú se tenía proyectado obtener resultados más elevados.

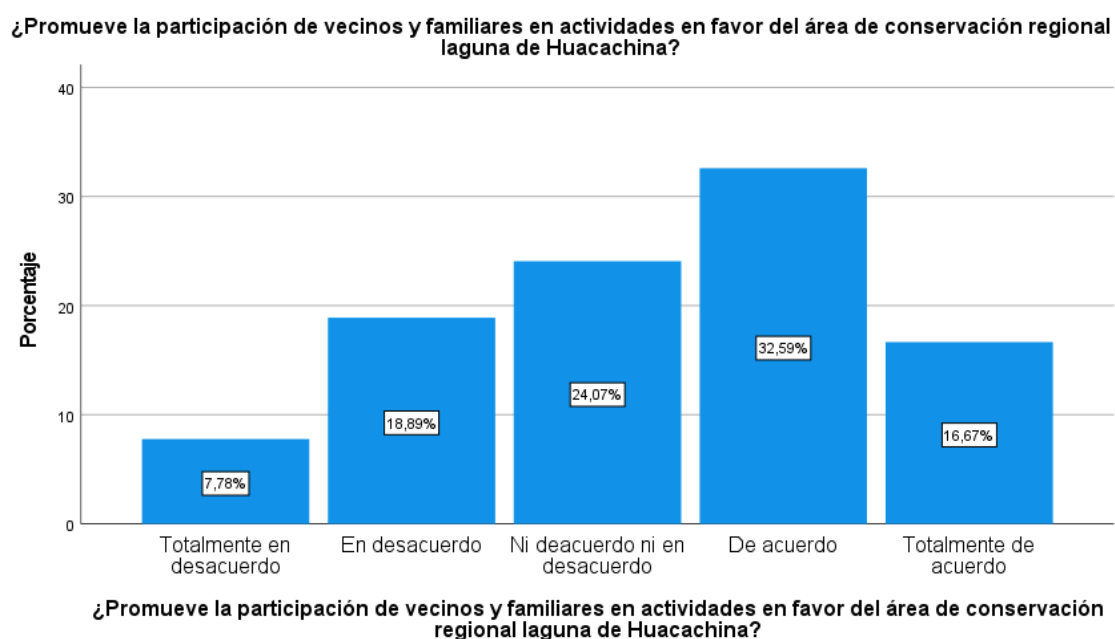
Así mismo, en cuanto al nivel bajo se logra evidenciar un preocupante porcentaje de 29.63%, dándose a entender que los pobladores no muestran una actitud de interés, ni compromiso para seguir preservando y desarrollando el área regional laguna de Huacachina.

Se presentan los resultados descriptivos respecto al objetivo específico 2:

Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.

**Figura 7.**

***Participación ciudadana para la conservación regional laguna de Huacachina***

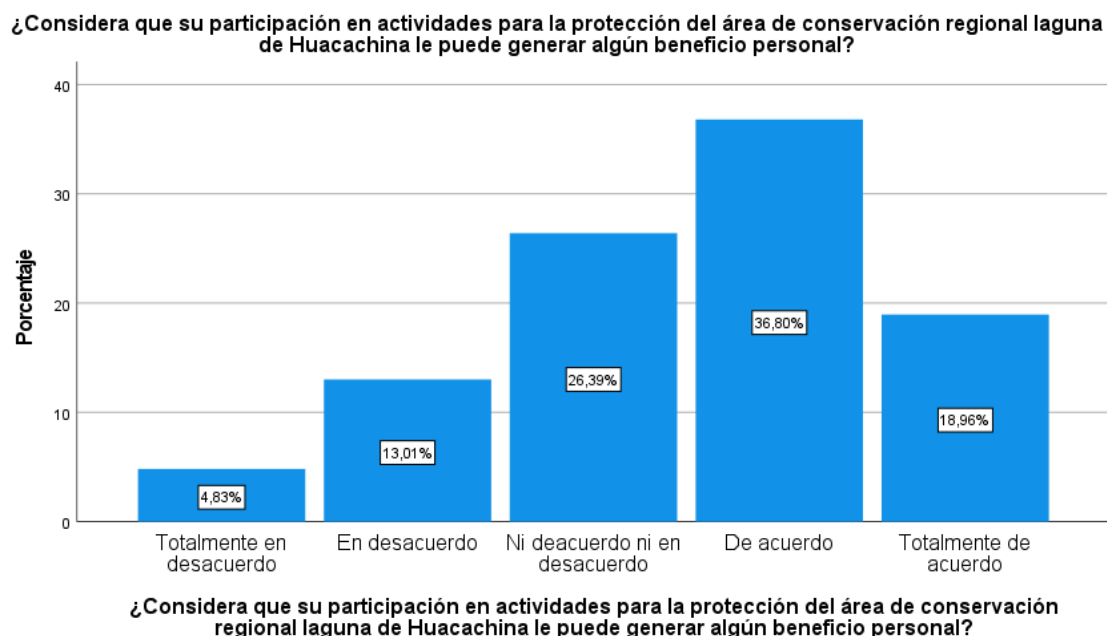


**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la séptima pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

En la figura 7, se muestra que un total de 49.26% alienta y promueve en los ciudadanos actividades que favorecen el área de conservación regional laguna Huacachina, así mismo, el 24.07% solo se involucran en algunas actividades. En cuanto a pobladores con menor porcentaje siendo un total de 26.67% no son partícipes ni promueven las actividades que favorecen al área de conservación regional laguna de Huacachina.

**Figura 8.**

***Beneficios personales por medio de actividades hacia el área de conservación regional laguna de Huacachina***

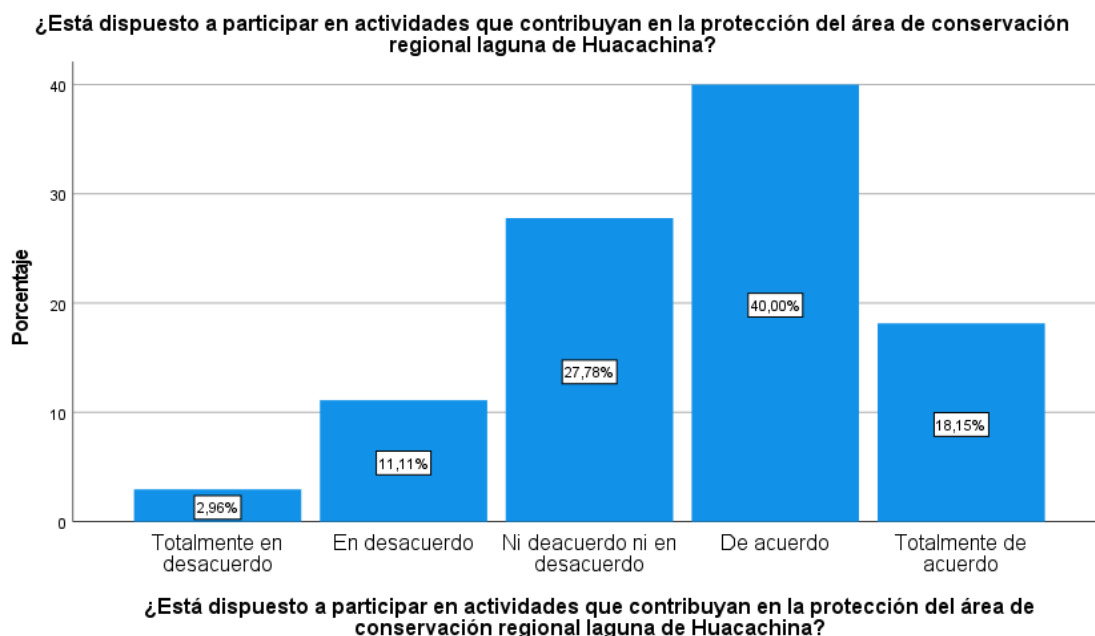


**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la octava pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

En la figura 8, el 55.76% de los pobladores reconocen el beneficio que conlleva desarrollar actividades que favorezcan al área de conservación regional laguna Huacachina, a su vez, el 26.39% considera que no les genera del todo un beneficio personal. Así mismo, una pequeña parte de la población siendo un total de 17.84% no considera que sea beneficioso realizar actividades para conservación del recurso turístico.

**Figura 9.**

***Participación que protegen el área de conservación regional laguna de Huacachina***



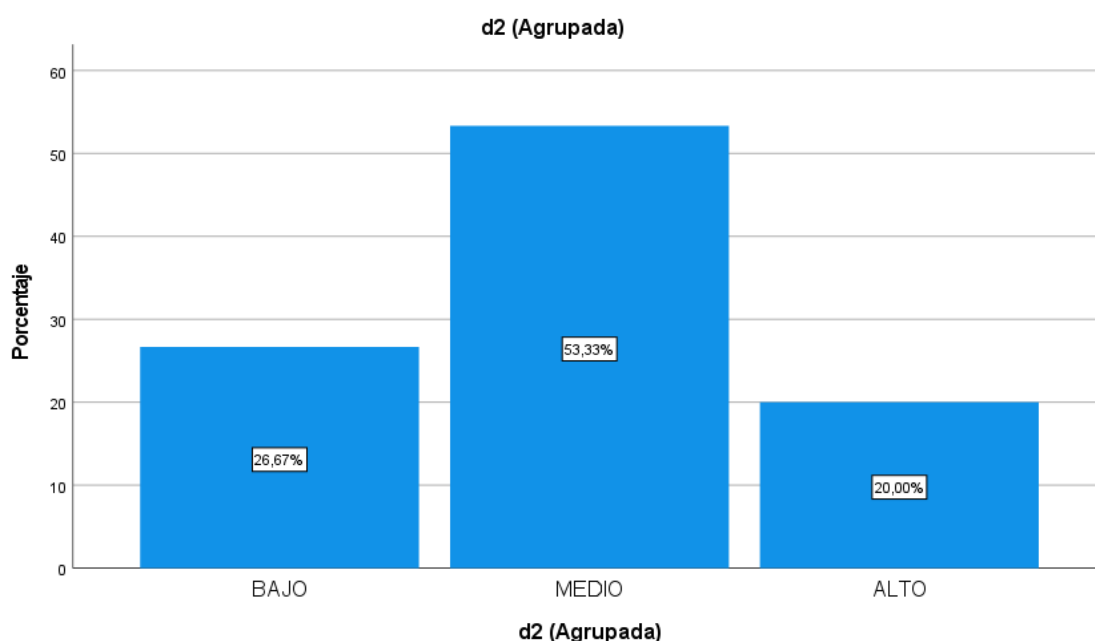
**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la novena pregunta, este fue realizado en el Software de SPSS v. 27.0.

En la figura 9, el 58.15% de los pobladores están dispuestos a participar en actividades que contribuyan en la protección del área de conservación regional laguna Huacachina, a su vez, el 27.78% indican que sólo estarían dispuestos a participar en algunas actividades. Por otro lado, una pequeña parte de la población siendo un total de 14.07% no están dispuestos a ser parte de ninguna actividad que contribuya a la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina.

## Resultados de la dimensión participación ciudadana.

### Niveles de esta dimensión

***Nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023***



**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la segunda dimensión, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v.27.0.

### Análisis de la dimensión

En el gráfico se muestra la dimensión 2, donde se analizan los resultados por parte de los pobladores y su participación en el área de conservación regional laguna de Huacachina, donde se evidencia que el porcentaje más alto lo tiene el nivel medio, con un total de 53.33%, dando a entender que los pobladores no siempre se encuentran presentes en actividades en favor de la conservación del recurso turístico.

Así mismo, se aprecia que la puntuación más baja la obtuvo el nivel alto con un puntaje de 20.00%, indicando que solo una pequeña cantidad de los pobladores encuestados se encuentran participando o se encuentran motivados en participar

activamente en proyectos y actividades para la protección y preservación del área de conservación regional laguna de Huacachina.

Por otro lado, el nivel bajo obtuvo una puntuación media con un total de 26,67%, dando a entender que hay un número relevante de pobladores que no tienen el interés de promover ni formar parte de ninguna actividad para la conservación del recurso turístico.

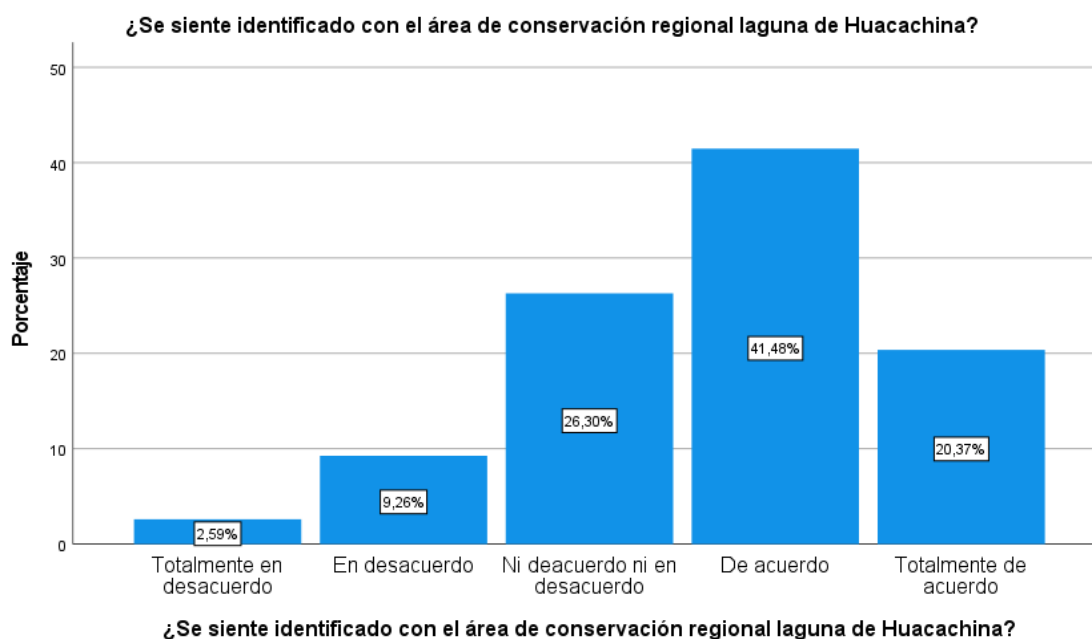


Se presentan los resultados descriptivos respecto al objetivo específico 3:

Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad cultural de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.

**Figura 10.**

***Identidad por el área de conservación regional laguna de Huacachina***

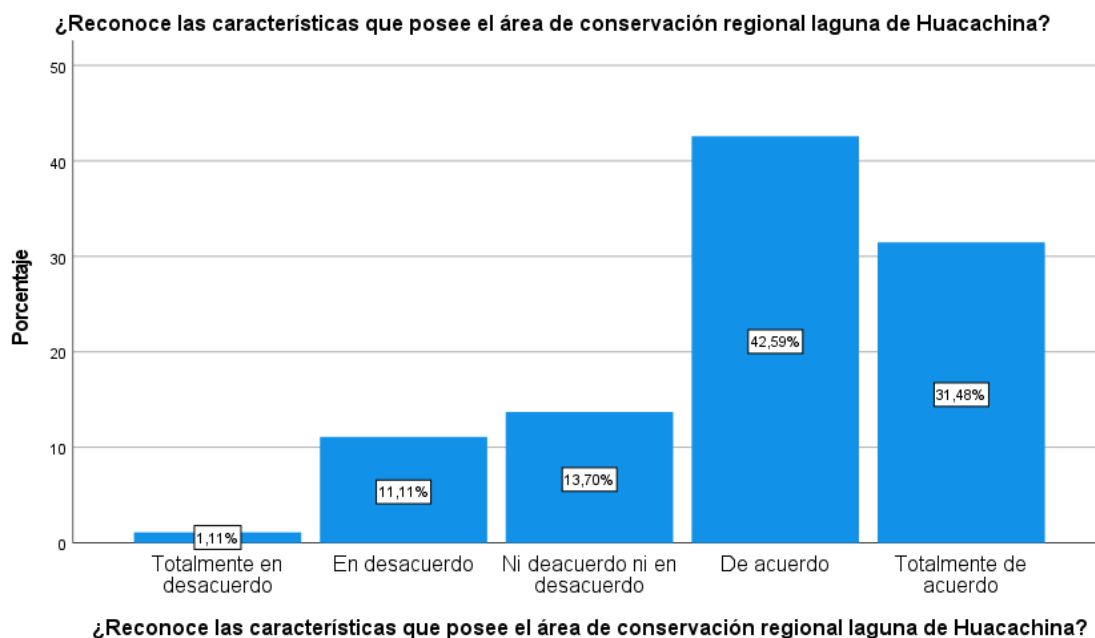


**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la décima pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

En la figura 10, un total de 61.85% indican que se sienten identificados con el área de conservación regional laguna Huacachina. Por otro lado, un 26.30% no comparten del todo el mismo sentimiento que los demás. En cuanto a pobladores con menor porcentaje de resultados siendo un total de 11.85% mostraron no sentirse identificados con el recurso.

**Figura 11.**

**Identificación de las características del área de conservación regional laguna de Huacachina**

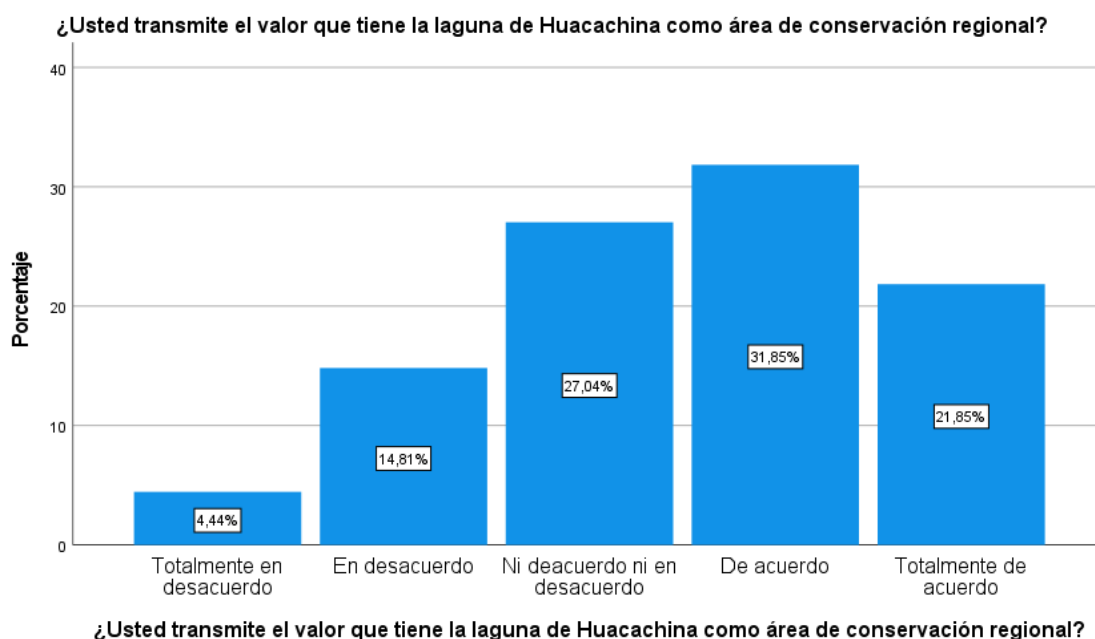


**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la onceava pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

En la figura 11, el 74.07% indica reconoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina. Así mismo, una parte de la población siendo un total de 13.70% indicó reconoce algunas características y propiedades que tiene el recurso. Pero un 12.22% indicaron no reconocer las características o peculiaridades que pueda guardar el recurso turístico.

**Figura 12.**

**Valorización de la laguna de Huacachina como área de conservación regional**



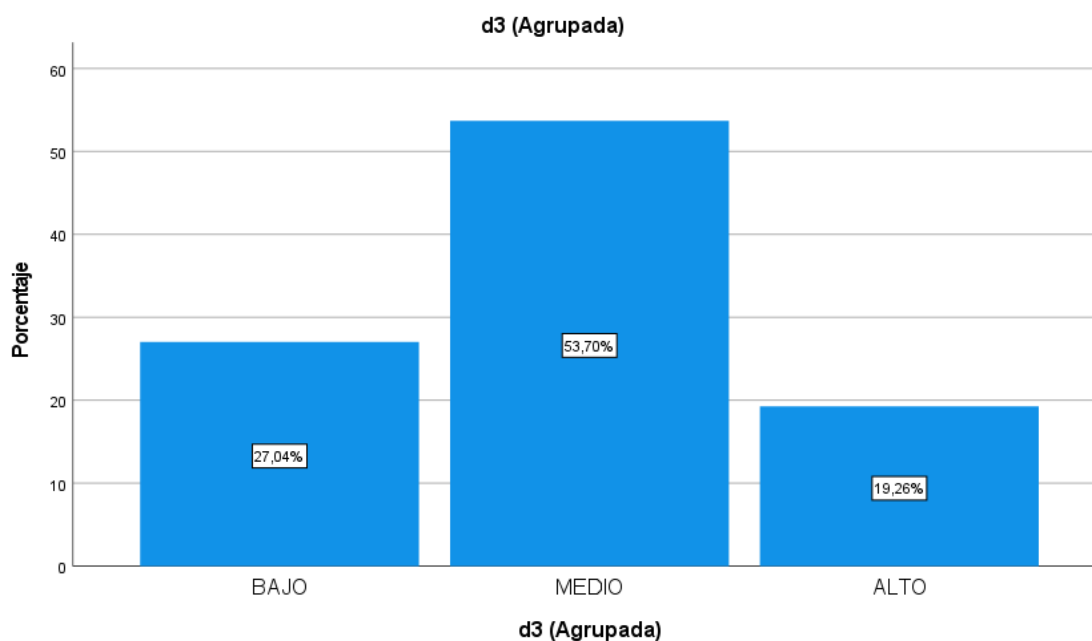
**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la doceava pregunta, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

En la figura 12, el 53.70% de los encuestados indican que suelen transmitir en los demás el valor que tiene la laguna de Huacachina como área de conservación regional. Aunque, el 27.04% en algunas ocasiones no suelen mencionar las cualidades que tiene el recurso. En cuanto a pobladores con menos resultados siendo un total de 19.25% no consideran relevante mencionar la validez que posee el lugar.

## Resultados de la dimensión participación ciudadana.

### Niveles de esta dimensión

***Nivel de conciencia turística con respecto a la identidad cultural de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.***



**Nota:** El gráfico muestra los porcentajes de los resultados obtenidos en la tercera dimensión, este fue realizado en el Software Estadístico SPSS v. 27.0.

### Análisis de la dimensión

En la figura se muestra la dimensión 3, donde se analizan los resultados por parte de los pobladores y su identidad con el área de conservación regional laguna de Huacachina, donde se aprecia que el porcentaje más alto lo tiene el nivel medio con un total de 53.70%, dando a entender que hay una gran cantidad de pobladores que reconoce el valor del recurso turístico, pero no se encuentran totalmente identificados con él.

Del mismo modo, se evidenció que el porcentaje más bajo lo tiene el nivel alto con un total de 19,26%, indicando que la menor parte de los encuestados se sienten

identificados con el recurso turístico, siendo un puntaje preocupante ya que este es el recurso más relevante de Ica.

Por otra parte, el nivel bajo obtuvo un porcentaje de 27.04%, mostrando una puntuación media, lo que indica que hay una cantidad considerable de pobladores que no consideran que el área de conservación regional laguna de Huacachina los represente, ni sea parte de su identidad.

## V. DISCUSIÓN

En función al objetivo general de la investigación, los resultados son comparados con las investigaciones de Arias y López (2020) y Molina y Robles (2021), los cuales guardan similitud con el presente estudio, ya que ellos aplicaron el diseño no experimental con corte transversal. Del mismo modo, para llegar al resultado, utilizaron el programa SPSS, el cual arrojó porcentajes altos siendo un total de 78% en la investigación de Arias y López y 40.5% para Molina y Robles con respecto a la importancia y valor que sienten los pobladores hacia sus recursos turísticos, guardando así similitud con el presente estudio.

Por otro lado, la metodología empleada fue la más idónea ya que permitió recopilar información relevante de los participantes, asimismo es importante indicar que la variable de la investigación puede ser estudiada a través de un enfoque cualitativo, ya que permite profundizar los resultados y evidencias que se han hallado en el destino de estudio, puesto que algunos pobladores no se muestran del todo abiertos en brinda información sobre la conciencia turística que posee, esto debido a que existe un temor de que sean expuestos frente a entidades que se encargan de gestionar el recurso.

Ante ello, los resultados obtenidos discrepan con la investigación de Linares (2017), ya que obtuvo un puntaje de 79%, evidenciando un nivel alto de conciencia turística de los pobladores que residen cerca al centro arqueológico de Pachacamac, siendo esto posible gracias a que los pobladores tienen conocimiento de la importancia y los beneficios que tiene el recurso turístico. Dichos resultados son muy diferentes a los que se han evidenciado en el presente estudio, puesto que, a diferencia del lugar de estudio de estos autores, en la Laguna de Huacachina no suele brindar información ni mucho menos capacita a los pobladores de la importancia que lleva mantener las características naturales que hacen único al destino turístico.

Por otro lado, Ruiz y Pozo (2020) y Flores (2019) aplicaron su estudio en el distrito de Rímac, donde de igual forma emplearon el enfoque cuantitativo, dando como resultado un nivel medio en ambos estudios, obteniendo Ruiz y Pozo un total de 37% y Flores 44%. Así mismo, cabe mencionar que los estudios de los mencionados autores también guardan similitud con los resultados de la presente

investigación, ya que se obtuvo mayor porcentaje en el nivel medio, dando a entender que los pobladores del área de Conservación Regional Laguna de Huacachina no ignoran la importancia que tiene, pero tampoco se encuentran comprometidos con él.

En cuanto al objetivo específico 1, el cual busca determinar el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores, Gaiseanu (2020) y Mazana, Montero y Casmir (2019), plantean que la actitud es una postura aprendida por una persona de otra y pueden ser tanto positivas o negativas, siendo este direccionado por la construcción emocional y mental del individuo. Ante ello, según los resultados obtenidos se entiende que los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina tienen conocimiento del valor del recurso y son conscientes del estado en que se encuentra, pero no muestra una iniciativa de aprender o poner en práctica alguna acción en favor de su preservación, dejando como principales responsables a la Municipalidad Provincial de Ica, la cual lamentablemente no brinda una buena gestión. Es así que estas actitudes son aprendidas y replicada por los jóvenes, quienes al ver la indiferencia de los mayores ante esta problemática comienzan a perder el interés por el recurso, del mismo modo, por los turistas ya que al ver el desinterés de los mismos residentes van perdiendo el respeto al recurso.

Por otro lado, en la presente investigación se comprobó que los pobladores no suelen tomar iniciativas ni mucho menos formar parte de una de ella si esta no viene con un bien monetario, ya que, al ser la mayoría de ellos negociantes, solo velan por sus intereses ignorando el hecho de que la preservación del recurso también ayudara a que sus ganancias crezcan y sean a largo plazo. A lo que dichos resultados son respaldados por la teoría planteada por Peters, Chan y Legerer (2018), quienes indican que la actitud suele ser impulsada por un bien monetario, por lo que a mayor sea la contribución mayor será la actitud que muestren los pobladores con el destino turístico.

En cuanto al objetivo específico 2, donde se busca determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana, los autores Díaz (2021), Marzuki, Hay & James (2012) y Murcia, Ramírez & Valderrama (2020) indican que la participación ciudadana es un derecho y debe ser adoptado por todo individuo,

donde se abarca el compromiso y el interés de los pobladores de manera colectiva para la toma de decisiones hacia una zona en la cual todos conviven. Ante lo mencionado, se ha podido evidenciar que el área de conservación Regional Laguna de Huacachina carece de dicha característica, ya que ellos mismos admiten que no están del todo coordinados para organizar o dirigir juntas en las cuales se puedan dialogar y tomar decisiones que beneficie al destino, dando como resultado que el recurso se siga degradando y perdiendo.

Aunque se logró evidenciar que existen pobladores que están dispuestos a ser partícipes de eventos y juntas en la cuales se creen acciones para crecimiento estructural y reducción de problemáticas ambientales en el recurso turístico, al ser pocos, temen que el impacto que desean tener no sea suficiente para lograr un cambio. Los autores Cernadas, Chao y Pineda (2017) en su estudio menciona ciertas explicaciones que guarda semejanza de lo que se viene viviendo en la Laguna de Huacachina, donde indican que los pobladores por más que se organicen y brinden ideas de cambios en un destino, si estos no son tomados en cuenta tienden a desmotivarse a seguir participando en él, ya que consideran que sus ideas y acciones no son importantes para los demás.

Ante lo mencionado, los autores Kantsperger, Thees y Eckert (2019) y Wang et al. (2021) indican que la participación ciudadana trae un crecimiento económico, pero con ello también un impacto ambiental y cultural, por lo que las comunidades tienen que gestionar y controlar los cambios que puedan afectar negativamente al entorno. Del mismo modo, las políticas y normativas deben ser eficaces para que generen un impacto positivo en los destinos que corren el riesgo de degradarse. Pese a ello, hay pobladores que no apuestan por el desarrollo turístico ya que, al no encontrarse directamente relacionados a este, consideran que no les afecta en lo absoluto, por lo que se mantienen al margen de todo. Ante ello, los autores concluyen que la educación es una vía factible, donde se les concientiza sobre la importancia de la participación ciudadana, el rol que cumplen ellos en él y los beneficios que trae.

Aunque el área regional laguna de Huacachina sea un destino turístico muy conocido y concurrido por los turistas nacionales y extranjeros, carece de cultura ambiental, lo que evidencia la mala gestión que se viene realizando en destino por parte de la municipalidad y las entidades encargadas de velar por la preservación



del recurso y la escasa educación de cultura ambiental por parte de los pobladores, siendo un claro ejemplo la informalidad, contaminación ambiental, daño a las especies que viven en su ecosistema y la falta de conocimiento de algunos operadores sobre el cuidado ambiental,

En cuanto al objetivo específico 3, el cual busca determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad cultural de los pobladores, los autores Zhang et al. (2020), Cepeda (2018), Molano (2008) y Olazabal, Rodríguez y González (2021) señalan que la identidad cultural es el sentido de pertenencia que adquiere un individuo respecto a un grupo social, donde comparten rasgos, costumbres, ideas, etc., siendo este cambiante ya que se relaciona a un lugar y a medida que se va desarrollando con el paso de los años, se van formando nuevas costumbres y tradiciones, generando nuevas identidades. A su vez, la identidad se forma a raíz de los patrimonios ya existentes, donde los pobladores son los encargados de definir y seleccionar qué elementos desean valorar y desarrollar.

Ante lo mencionado, en el Área Regional Laguna de Huacachina la mayoría de los pobladores no muestran un apego ante el recurso turístico, llegando al punto que algunos manifiestan que el área no les genera un beneficio económico ni emocional. Pero no todos comparten la misma idea, ya que algunos indican que se sienten identificados con el destino, sin embargo, reconocen que no realizan acciones que favorezcan y enriquezcan a la Laguna de Huacachina, lo que hace evidente la falta de desarrollo de identidad cultural de los pobladores.

## **VI. CONCLUSIONES**

1.- En conclusión, se determinó que el nivel de conciencia turística de los pobladores del área regional laguna de Huacachina ostentan un nivel medio, con un porcentaje de 48.89%, este resultado indica que no todos los pobladores tienen conciencia turística respecto al recurso turístico.

2.- Se determinó que el nivel de actitud que se obtuvo por parte de los pobladores del área regional laguna de Huacachina fue de nivel medio, siendo el resultado con mayor porcentaje con un total de 47.41%, este resultado indica que una parte de los habitantes no cuentan con una buena actitud hacia el recurso turístico.

3.- Se determinó que el nivel de participación ciudadana por parte de los habitantes del área regional laguna de Huacachina fue de nivel medio, con un porcentaje total de 53.33%, este resultado indica que una parte de los pobladores no practican la participación ciudadana dentro del el destino turístico.

4.- Se determinó que el nivel de identidad cultural de los pobladores del área regional laguna de Huacachina fue de nivel medio, con un porcentaje total de 53.70%, cuyo resultado indica que una parte de los habitantes no cuentan con una identidad cultural formada hacia con el recurso turístico.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1.- Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Ica trabajar en conjunto con las entidades encargadas de la protección y cuidado de los recursos turísticos para brindar talleres y charlas de concientización turística a los pobladores para que puedan adquirir conocimiento sobre la importancia y valor de su recurso turístico, así mismo de los beneficios que trae a la comunidad.

2.- Se recomienda crear campañas de limpieza o concursos de cuidado ambiental dirigidas por la municipalidad, donde se premien las acciones en favor del recurso turístico, así mismo, se deben invitar a las empresas privadas a ser partícipes y fomentar el financiamiento de estas campañas y programas en favor de la concientización turística.

3.- Se recomienda a la municipalidad crear mesas de trabajo intersectoriales con autoridades y pobladores, donde se relacionen y trabajen de la mano en favor de la preservación de la laguna de Huacachina, de modo que los pobladores sientan que cumplen un rol importante y son tomados en cuenta en todo momento,

4.- Se recomienda a la SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado) realizar charlas de identidad cultural a los pobladores, prestadores de servicio y autoridades para que puedan trabajar en conjunto y sensibilizarlos sobre el turismo sostenible. De igual forma, es de suma importancia inculcar el sentido de identidad y pertenencia a los estudiantes de las escuelas y así motivar a conocer su recurso, acción clave para generar la identidad cultural.

5.- Se recomienda e invita a la comunidad universitaria a realizar estudios y poner en práctica proyectos de responsabilidad social en el Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina con el fin de preservarlo.

## REFERENCIAS

- Aragón Vargas, L. F. (2015). La Ética de la Investigación Científica (con énfasis en las ciencias del movimiento humano). *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 13(2), 1-29. <http://dx.doi.org/10.15517/pensarmov.v13i2.20787>
- Argota Pérez, G. & Doroteo Neyra, P. F. (2021). Daño ambiental latente en la laguna de la Huacachina, Ica (Perú). *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(2), 111–114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8686656>
- Arias Espinoza, J. S. & López Espinoza, R. E. (2020). *Conciencia turística de los pobladores del AA. HH Valle Verde acerca de los Humedales de Ventanilla, Callao, 2020* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59285/Arias\\_EJS-L%c3%b3pez\\_YRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59285/Arias_EJS-L%c3%b3pez_YRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arias Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica. Enfoques Consulting*. ENFOQUES CONSULTING EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Armas Asín, F. (2019). *Una historia del turismo en el Perú: El Estado, los visitantes y los empresarios*. Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres <https://books.google.com.pe/books?id=IHySDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=conciencia+turistica+en+el+per%C3%BA+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi20Yqcll76AhX7CbkGHQF0A94Q6AF6BAglEAI#v=onepage&q&f=false>
- Bernal Torres, C. A. (2010) *Metodología de la investigación (3ª ed.)*. PEARSON EDUCACIÓN. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bueno Cuadra, R. (2016). La conducta intencional y el lado naturalista de la Psicología. *Cátedra Villarreal Psicología*, 1(1), 9-19. <https://revistas.unfv.edu.pe/CVFP/article/view/121>

- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D. & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la investigación científica*. Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas. <https://es.scribd.com/document/445169769/Introduccion-a-la-Metodologia-de-la-investigacion-cientifica>
- Cepeda Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque. *Universidad de Valladolid*, 31, 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Cernadas Ramos, A., Chao Pérez, L. y Pineda Nebot, C. (2017). Participación ciudadana: de la participación en la gestión a la gestión de la participación. *Política y Sociedad*, 54(1), 163-189. <https://doi.org/10.5209/POSO.49980>
- Chalmers, D. J. (1996). *The Conscious Mind. In Search of a Fundamental Theory*. Oxford University Press. [https://personal.lse.ac.uk/ROBERT49/teaching/ph103/pdf/Chalmers\\_The\\_Conscious\\_Mind.pdf](https://personal.lse.ac.uk/ROBERT49/teaching/ph103/pdf/Chalmers_The_Conscious_Mind.pdf)
- Chérrez Bahamonde, R. C., López Paredes, C. R., & Logroño Naranjo, S. I. (2021). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(1), 648-664. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/361>
- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J. & Garcés Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Cok, J. (19 de septiembre de 2019). Laguna Huacachina: universitarios realizan jornada de limpieza en balneario. Correo. <https://diariocorreo.pe/edicion/ica/laguna-huacachina-universitarios-realizan-jornada-de-limpieza-en-balneario-911646/>

- Cvetković Vega, A., L. Maguiña, J., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. E. (2021). Cross-sectional studies: Estudios transversales. *Revista De La Facultad De Medicina Humana*, 21(1). <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011) *Fundamentos y metodología* (2ª ed.). PEARSON EDUCACIÓN. <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Díaz Pretel, J. C. (2021). Participación ciudadana y organizaciones sociales. *Economía Y Negocios*, 3(2), 66-75. <https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1184>
- Ertuş, S., Sönmez, E., Torun, A. & Kulak Torun, F. (2017). The Awareness of Locals in Culture Tourism: The Sample of Sille/Konya. *Journal of Sustainable Development*, 10(2), 125-135. <https://doi.org/10.5539/jsd.v10n2p125>
- Flores Pérez, S. M. (2019). *Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019*. [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42707>
- Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42707>Gaiseanu, F. (2020). Attitude as an Expressible Info-Operational Reaction to a Perceived/Purposed Object/Objective. *Skeena Publishers*, 1(1), 12-16. <https://doi.org/10.51626/ijnbs.2020.01.00002>
- García Vega, L., & García Vega Redondo, L. (2005). Conducta y conciencia. Origen histórico de dos alternativas contrapuestas en los comienzos de la psicología científica. *Universitas Psychologica*, 4(3), 385-391. <https://www.redalyc.org/pdf/647/64740312.pdf>
- Harun, R., Chiciudean, G. O., Sirwan, K., Arion, F. H. & Muresan, I. C. (2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable

- Tourism Development in Kurdistan Regional Government. *Iraq. Sustainability*, 10(9), 2991. <http://dx.doi.org/10.3390/su10092991>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6a ed.)*. McGRAW-HILL Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Institución Nacional de Estadísticas e Información. (2017). *Resultados Definitivos de los Censos Nacionales del 2017*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1545/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1545/)
- Kantsperger, M., Thees, H. & Eckert, C. (2019). Local Participation in Tourism Development—Roles of Non-Tourism Related Residents of the Alpine Destination Bad Reichenhall. *Sustainability*, 11(24), 6947. <https://doi.org/10.3390/su11246947>
- Kasim, A., & Wickens, E. (2018). Exploring youth awareness, intention and opinion on green travel: The case of Malaysia. *Tourism and Hospitality Research*, 20(1), 41-15. <https://doi.org/10.1177/1467358418781441>
- Konan Kouassi, J. & Maroto Blanco, J. M. (2017). Un estado de la cuestión sobre la relación entre educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(1). 113-132. <https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/107/83>
- Linares Honores, J. J. A. (2017). *Nivel de conciencia turística de la población aledaña al centro arqueológico de Pachacamac, Lima 2017*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51733>

- London, S., Rojas, M. L. & Candias, K. N. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177. <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Marzuki, A., Hay, L. & James, J. (2012). Public participation shortcomings in tourism planning: the case of the Langkawi Islands, Malaysia. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(4), 585-602. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.638384>
- Mazana, M. Y., Montero, C. S., & Casmir, R. O. (2019). Investigating Students' Attitude towards Learning Mathematics. *International Electronic Journal of Mathematics Education*, 14(1), 207-231. <https://doi.org/10.29333/iejme/3997>
- Mireles Vazquez, A. (2015). *La concientización turística: una tarea pendiente. Presentada en la escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional.*  
[https://www.academia.edu/19434046/Turismo\\_La\\_Concientizaci%C3%B3n\\_Tur%C3%ADstica\\_una\\_Tarea\\_Pendiente](https://www.academia.edu/19434046/Turismo_La_Concientizaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_una_Tarea_Pendiente)
- Molano L., O. L. (2008). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina Robles, M. S. & Robles Grados, L. C. (2021). *Conciencia turística en los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.* [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72317>
- Murcia García, C., Ramírez Casallas, J. F. & Valderrama Riveros, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 135-158. <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>
- Nafi, S., & Ahmed, T. (2017). Sustainable Tourism in Saint Martin Island: An Observation on Young Tourist Perception and Awareness Level. *Journal Of Humanities And Social Science*, 22(10), 73-80. [https://www.researchgate.net/publication/326404944\\_Sustainable\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/326404944_Sustainable_Tourism)



[in Saint Martin Island An Observation on Young Tourist Perception and Awareness Level](#)

- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J. & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5ª ed.)*. Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas de Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Olavarría Benavides, H. L., Fernández Tello, J. & Ventura Suclupe, P. R. (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Turismo y Patrimonio*, 17. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., & González Fontes, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es)
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>
- Peters, M., Chan, C. S., & Legerer, A. (2018). Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. *Sustainability*, 10(7), 2360. <http://dx.doi.org/10.3390/su10072360>
- Pons Vigués, M., Pujol Ribera, E., Berenguera, A., Violán, C. & Mahtani Chugani, V. (2019). La participación ciudadana en la investigación desde la

- perspectiva de investigadores de atención primaria. *Gac Sanit*, 33(6), 536-546. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.05.011>
- Ramírez Blanco, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*. Diana. (1ª ed.). Editorial Diana México. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/04/Deontologia-y-conciencia-tur%C3%ADstica-de-Manuel-R.-Blanco.pdf>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). EDITORIAL: EL MITO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA. *Revista CienciAmérica*, 9(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i1.264>
- Reyes, C. P. (2021). Tourists Awareness, Expectations, and Challenges Encountered in the use of Social Media Promotion of Tourist Attractions. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 7(11), 33-37. <https://dx.doi.org/10.22161/ijaems.711.4>
- Ruiz Palacios, M. & Pozo Trigoso, L. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000100017&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100017&lng=es&tlng=es)
- Shohel Md, N. & Tanvir, A. (2017). Sustainable Tourism in Saint Martin Island: An Observation on Young Tourist Perception and Awareness Level. *Journal Of Humanities And Social Science*, 22(11), 73-80. <https://doi.org/10.9790/0837-2210117380>
- Sucuoğlu, E., & Menemenci Bahçelerli, N. (2017). LOCAL RESIDENT'S AWARENESS OF SUSTAINABLE TOURISM ACCORDING TO EDUCATIONAL LEVEL. *Ponte Academic Journal*, 73(6), 274-279. <http://dx.doi.org/10.21506/j.ponte.2017.6.22>
- Tshipala, N. N. & Coetzee, W. J. L. (2012). A Sustainable Adventure Tourism Development Framework for Thathevondo. *Journal of Tourism & Hospitality*, 1(4), 1-6. <http://dx.doi.org/10.4172/2167-0269.1000101>

- Vujović, S., Vujić, N., Premović, J., & Kalinić, M. (2021). Stavovi lokalnog stanovništva o razvoju turizma u prestonicama - primer Beograda. *Ekonomika preduzeća*, 69(1-2), 41-54. <https://doi.org/10.5937/EKOPRE2102041V>
- Wang, M., Jiang, J., Xu, S. & Guo, Y. (2021). Community Participation and Residents' Support for Tourism Development in Ancient Villages: The Mediating Role of Perceptions of Conflicts in the Tourism Community. *Sustainability*, 13(5), 2455. <https://doi.org/10.3390/su13052455>
- Zarate, G. (2018). ¿Qué es la conciencia turística?. *Escuela de Turismo Euroaula Revista digital*, 12. <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>
- Zhang, G., Chen, X., Law, R. & Zhang, M. (2020). Sustainability of Heritage Tourism: A Structural Perspective from Cultural Identity and Consumption Intention. *Sustainability*, 12(21), 9199. <https://doi.org/10.3390/su12219199>

## ANEXOS

### ANEXO 1

Matriz de Operacionalización

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Conciencia turística	Según Mireles (2015) La Conciencia Turística es la actitud favorable que adopta una persona, ello con el fin de brindar un buen a los turistas, así mismo, para preservar y conservar los patrimonios	La variable conciencia turística, será medida por 3 dimensiones, las cuales son: Actitud y comportamiento, Participación ciudadana e Identidad. Por ello, para medir la variable conciencia turística se emplea como técnica de recolección de datos a la encuesta y el cuestionario como instrumento, así mismo, se usará la escala de Likert para la medición de cada una de las dimensiones.	Afectivo	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de medición:</b> Cuestionario</p> <p><b>Escala: Ordinal</b></p>
			Cognitivo	
			Conductual	
			Percepción	
			Reconocimiento	
			Diferenciación	

## ANEXO 2

Matriz de Consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023	Problema General	Objetivo General	Actitud	Afectivo	<b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Nivel o alcance:</b> Descriptivo  <b>Diseño:</b> No experimental – Transversal
	¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?	Determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023		Cognitivo	
				Conductual	
	Problemas Específicos	Objetivos Especificos	Participación ciudadana	Percepción	
	¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la actitud de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?	Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la actitud de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023	Identidad cultural	Reconocimiento	
	¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?	Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la participación ciudadana de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023.		Diferenciación	

	¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina?	Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023			
--	---	--	--	--	--

## ANEXO 3

### Instrumento de recolección de datos

#### ENCUESTA

#### Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

#### Cuestionario sobre “Conciencia turística en los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023”

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo es determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del área de conservación regional laguna de Huacachina - Ica, 2023, Por ello solicitamos su apoyo y colaboración en el desarrollo de las siguientes preguntas.

#### INDICACIONES:

Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

#### El significado de cada número es:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

VARIABLE: Conciencia turística						
DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Actitud	¿Valora el área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿A usted le afecta ver el estado en que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Es consciente del estado del área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Es consciente de que las malas acciones repercuten negativamente en el área de					

	conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Considera que es su deber proteger al área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Considera que el área de conservación regional laguna de Huacachina representa el desarrollo económico de los pobladores?					
Participación ciudadana	¿Promueve la participación de vecinos y familiares en actividades en favor del área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Considera que su participación en actividades para la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina le puede generar algún beneficio personal?					
	¿Está dispuesto a participar en actividades que contribuyan en la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina?					
Identidad	¿Se siente identificado con el área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Reconoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina?					
	¿Usted transmite el valor que tiene la laguna de Huacachina como área de conservación regional?					



## ANEXO 4

### Evaluación por juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVACUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del experto: Marifas Espinoza Gustavo A.

DNI: 46124563 Teléfono: 961853303

Título y/o Grado: Magister

Cargo e institución en la que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1	¿Valora el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
2	¿A usted le afecta ver el estado en que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina?									X		
3	¿Es consciente del estado del área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
4	¿Es consciente de que las malas acciones repercuten negativamente en el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
5	¿Considera que es su deber proteger al área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
6	¿Considera que el área de conservación regional laguna de Huacachina representa el desarrollo económico de los pobladores?									X		
7	¿Promueve la participación de vecinos y familiares en actividades en favor del área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
8	¿Considera que su participación en actividades para la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina le puede generar algún beneficio personal?										X	
9	¿Está dispuesto a participar en actividades que contribuyan en la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
10	¿Se siente identificado con el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
11	¿Reconoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
12	¿Usted transmite el valor que tiene la laguna de Huacachina como área de conservación regional?										X	

Promedio de valoración: 19

  
 FIRMA DEL EXPERTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVACUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 13 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

Título y/o Grado: Economista / Doctor en Administración

Cargo e institución en la que labora: Docente UCV / UNAC

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	
1	¿Valora el área de conservación regional laguna de Huacachina?									X		
2	¿A usted le afecta ver el estado en que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
3	¿Es consciente del estado del área de conservación regional laguna de Huacachina?									X		
4	¿Es consciente de que las malas acciones repercuten negativamente en el área de conservación regional laguna de Huacachina?									X		
5	¿Considera que es su deber proteger al área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
6	¿Considera que el área de conservación regional laguna de Huacachina representa el desarrollo económico de los pobladores?									X		
7	¿Promueve la participación de vecinos y familiares en actividades en favor del área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
8	¿Considera que su participación en actividades para la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina le puede generar algún beneficio personal?									X		
9	¿Está dispuesto a participar en actividades que contribuyan en la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
10	¿Se siente identificado con el área de conservación regional laguna de Huacachina?									X		
11	¿Reconoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina?										X	
12	¿Usted transmite el valor que tiene la laguna de Huacachina como área de conservación regional?										X	

Promedio de valoración: 95%

  
FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVACUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 13 de noviembre del 2022

Apellidos y nombres del experto: PEDRO REYES CASTAÑEDA

DNI: 19096422 Teléfono: 947297673

Título y/o Grado: MAGISTER

Cargo e institución en la que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿Valora el área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
2	¿A usted le afecta ver el estado en que se encuentra el área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
3	¿Es consciente del estado del área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
4	¿Es consciente de que las malas acciones repercuten negativamente en el área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
5	¿Considera que es su deber proteger al área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
6	¿Considera que el área de conservación regional laguna de Huacachina representa el desarrollo económico de los pobladores?											X	
7	¿Promueve la participación de vecinos y familiares en actividades en favor del área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
8	¿Considera que su participación en actividades para la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina le puede generar algún beneficio personal?											X	
9	¿Está dispuesto a participar en actividades que contribuyan en la protección del área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
10	¿Se siente identificado con el área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
11	¿Reconoce las características que posee el área de conservación regional laguna de Huacachina?											X	
12	¿Usted transmite el valor que tiene la laguna de Huacachina como área de conservación regional?											X	

Promedio de valoración: 100



Mg. Pedro Reyes Castañeda.

**FIRMA DEL EXPERTO**

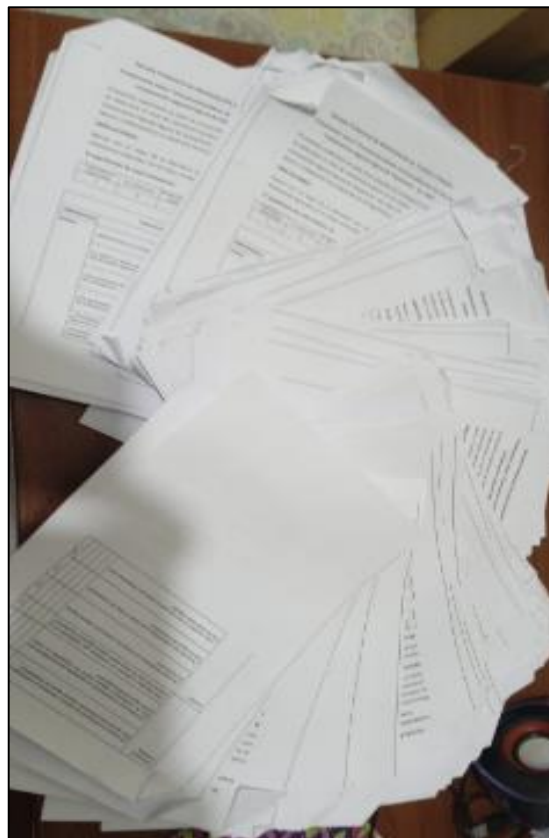
ANEXO 5

Fotos









# ANEXO 6

## Tabulación de datos en Excel y SPSS v.27.0

TABULACION DE DATOS DE ENCUESTA

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				
11																				
12																				
13																				
14																				
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	P.1	P.2	P.3	I.1	I.2	I.3	d1	d2	d3
1	4	4	5	4	3	2	2	3	3	4	4	4	23	8	12
2	2	2	4	5	3	3	2	3	3	4	4	3	18	8	11
3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	30	11	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	12	12
5	2	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	22	11	10
6	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	20	9	10
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	15	15
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	9	9
9	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	23	9	9
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	15	15
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	12	12
12	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	18	9	9
13	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	23	12	10
14	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	21	8	11
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	11	11
16	1	3	4	5	3	3	2	2	3	2	4	2	19	7	8
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	13	15
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	15	15
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	10	12
20	3	5	5	5	3	3	2	3	3	3	4	2	24	8	9
21	2	4	4	4	2	2	2	3	3	2	4	3	18	8	9
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	24	11	11
23	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	30	10	12

IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Alineación	Medida	Rol	
1	A.1	Númerico	8	0	¿Valora el área...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	A.2	Númerico	8	0	¿A usted le afe...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	A.3	Númerico	8	0	¿Es consciente...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	A.4	Númerico	8	0	¿Es consciente...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	A.5	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	A.6	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P.1	Númerico	8	0	¿Promueve la p...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P.2	Númerico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P.3	Númerico	8	0	¿Está dispuest...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	I.1	Númerico	8	0	¿Se siente iden...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	I.2	Númerico	8	0	¿Reconoce las ...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	I.3	Númerico	8	0	¿Usted transm...	{1, Totalme...}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	d1	Númerico	8	0	Actitud	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	d2	Númerico	8	0	Participación ci...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	d3	Númerico	8	0	Identidad cultural	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	v1	Númerico	8	0	Conciencia turí...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	d1.1	Númerico	5	0	d1 (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
18	d2.2	Númerico	5	0	d2 (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
19	d3.3	Númerico	5	0	d3 (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	v1.1	Númerico	5	0	v1 (Agrupada)	{1, BAJO}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada



## ANEXO 7

### Fórmula para determinar el tamaño de la muestra

Para poder realizar la encuesta de Conciencia Turística en los Pobladores del Área de Conservación Regional Laguna de Huacachina se tuvo que realizar la operación de fórmula finita, la probabilidad de acierto (p) y la probabilidad de fracaso (q), el margen de error (E) y el nivel de confianza (Z). Fórmula para establecer la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{E^2 \times (N - 1) + (Z^2 \times p \times q)}$$

Remplazando los valores:

$$n = \frac{1.645^2 + 391,519 \times 391,519 \times 0.5 \times 0.5}{5\%^2(391,519 - 1) + (1.645^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$
$$n = \frac{2.706025 + 391,519 \times 391,519 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025(391,518) + (2.706025 \times 0.5 \times 0.5)}$$
$$n = 270.4162896048003$$

El tipo de muestreo aplicado fue el probabilístico aleatorio simple, el cual fue aplicado a los pobladores que residen y realizan sus funciones dentro del área regional laguna de Huacachina – Ica.