



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Arquitectura

AUTOR:

Capuñay Montalvo, Cesar Crisman (orcid.org/0000-0001-9242-3374)

ASESORES:

Dr. Tarma Carlos, Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-1486-4726)

MsC. Rodriguez Mendoza, Cristhian Renzho (orcid.org/0000-0002-9500-6530)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios porque cada día bendice mi vida.

A mis padres Isabel Montalvo y Cesar Capuñay quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme.

A mis hermanos por su apoyo que me brindaron día a día y por confiar siempre en mí.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida, salud y sabiduría para poder continuar con mis propósitos. A mis padres Isabel Montalvo y Cesar Capuñay quienes son mis pilares para seguir adelante y han creído en mí siempre brindándome ejemplo de humildad, superación y sacrificio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, 2023.", cuyo autor es CAPUÑAY MONTALVO CESAR CRISMAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 25 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS DNI: 19321480 ORCID: 0000-0003-1486-4726	Firmado electrónicamente por: LTARMA el 04-08- 2023 11:08:09

Código documento Trilce: TRI - 0619288



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CAPUÑAY MONTALVO CESAR CRISMAN estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CESAR CRISMAN CAPUÑAY MONTALVO DNI: 48628161 ORCID: 0000-0001-9242-3374	Firmado electrónicamente por: CCAPUNAYMO el 25- 07-2023 13:55:27

Código documento Trilce: TRI - 0619291

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos:.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	21
Prueba de normalidad de los puntajes de la variable del comercio ambulatorio y degradación del espacio público con sus respectivas dimensiones en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	21
Tabla 2.	22
Relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	22
Tabla 3.	23
Relación entre la dimensión actividades económicas y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	23
Tabla 4.	24
Relación entre la dimensión insalubridad y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	24
Tabla 5.	25
Relación entre la dimensión procesos normativos y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	25
Tabla 6.	26
Relación entre la dimensión contaminación y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	26
Tabla 7.	27
Relación entre la dimensión seguridad física y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	27
Tabla 8.	28
Relación entre la dimensión deterioro y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	28

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo. El enfoque de esta investigación es cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño no experimental transversal correlacional simple. La muestra fueron 65 transeúntes que acudían a la zona de estudio. Para el recojo de datos se elaboró dos cuestionarios una por cada variable. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con el 75.4 % y predomina el nivel alto de degradación del espacio público con un 90.8%, es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo. Asimismo, se determina que la relación entre comercio ambulatorio y degradación del espacio público es de $\rho = 0.882^{**}$; esto indica que entre variables existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Palabras clave: Comercio ambulatorio, Degradación, Espacio Público.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between street trade and the degradation of public space in the San Cristóbal market in Chiclayo. The focus of this research is quantitative, of an applied type and of a simple correlational cross-sectional non-experimental design. The sample consisted of 65 passers-by who came to the study area. For data collection, two questionnaires were prepared, one for each variable. In the present investigation it was evidenced that the high level of ambulatory commerce predominates with 75.4% and the high level of degradation of public space predominates with 90.8%, that is to say, the greater the ambulatory commerce, the greater the degradation of the public space in the Mercado San Christopher in Chiclayo. Likewise, it is determined that the relationship between ambulatory commerce and degradation of public space is $\rho = 0.882^{**}$; This indicates that there is a directly significant relationship between variables with a $p = 0.000$ ($p < 0.05$). In other words, the greater the street trade, the greater the degradation of the public space in the San Cristóbal market in Chiclayo.

Keywords: Street trade, Degradation, Public Space.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio ambulatorio se da cuando el vendedor se encuentra en un lugar público sin permiso de residencia, y estas personas no tienen ningún interés legal. Conforme la Organización Internacional del Trabajo, más del 61% de los desempleados del mundo viven de la economía informal.

Además, el 93% de los trabajadores informales se localiza en países en crecimiento, en el cual la mayoría de la población carece de buenas condiciones laborales, derechos laborales y protección social.(Becerra, 2021).

Sabiendo que Perú es un país en crecimiento y no ofrece oportunidades de empleo para su gente, se ven obligados a ganarse la vida buscando oportunidades para obtener ingresos en el comercio informal. Esto nuevamente indica que los comerciantes ambulantes informales operan en espacios públicos, ocupando primordialmente vías públicas, pistas y aceras.(Becerra, 2021).

Actualmente Chiclayo es una ciudad con mucha riqueza cultural ya que es uno de los ejes más importante del norte peruano uniendo directamente con Piura, Trujillo y Cajamarca. Desafortunadamente, a lo largo de su desarrollo, ha crecido desordenadamente y ha tenido problemas; refiriéndose a una planificación urbana deficiente, un control y gestión deficientes de las actividades ambulatorias por parte de las autoridades.(Trelles, 2020).

En el contexto del Mercado San Cristóbal en Chiclayo, es considerado uno de los focos principales del crecimiento acelerado y descontrolado del comercio ambulatorio. Estos comerciantes desarrollan resistencia de invasión en las aceras, vías y accesos, provocando hacinamiento e impida el tránsito de peatones y vehículos; generando problemas de inseguridad, porque la delincuencia en muchos casos es provocada por el hacinamiento, también atenta contra el crecimiento de la ciudad, degrada la representación ciudadana y contamina el espacio público, por consiguiente, no solo por los desechos sólidos, sino que ponen fin a su actividad.

En este caso, se produce el siguiente problema: ¿Qué relación existe entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?

El estudio se especifica en la relación del comercio ambulatorio y la degradación del espacio público, que no es solo económica sino también social, cuyo aporte ayudará a transformar o formular lo que ayudará a organizar y restaurar los espacios públicos, así como ayudar a la movilidad, organizaciones de comerciantes ambulantes para ser conscientes de sus prejuicios contra el espacio público, crear una interpretación de caracterización ciudadana y promover la protección del espacio público de los usuarios. Informará futuras investigaciones o proyectos que beneficien a espacios públicos, instituciones, residentes y comerciantes informales. Impulsar y optimizar el funcionamiento de los principales equipamientos comunitarios sobre la base de un desarrollo urbano sostenible, inclusivo, seguro y resiliente.

La justificación del estudio se basó en que el comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público es un problema y una realidad en nuestras ciudades y en diferentes países. Para hacer recomendaciones, se necesita investigación para comprender el verdadero daño de la degradación del espacio público involucrado en actividades comerciales de modo que alcancen ejecutar proyectos administrativos o de gobierno para dar acuerdo a los problemas, por lo que este estudio cobra relevancia debido a que se pronostica las consecuencias de este comportamiento en las vías públicas de la ciudad. La información obtenida de esta investigación será de libre acceso y estará disponible públicamente para cualquier persona, ya sea autoridades, estudiantes, académicos u otros.

Teóricamente se justificó, porque conceptualmente se refiere a si existen relaciones y consecuencias a través del comercio ambulatorio y degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo; prácticamente se justificó, porque este trabajo de investigación esclarece otras investigaciones relevantes para el tema; socialmente se justificó porque determinó un obstáculo que causa molestia a todos los usuarios que circulan por el mercado San Cristóbal, un problema que genera conflicto de degradación del espacio público; metodológicamente se justificó, porque quedó mencionando a la propuesta de un instrumento, esta será utilizada

para obtener información o datos, los cuales serán encuestas para determinar la relación del comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Por lo tanto, es necesario establecer propósitos que enfoquen esta investigación manifestados en término general y específicos estableciendo el objetivo general como: Establecer la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo; Asimismo, se plantea los siguientes objetivos específicos: Determinar la relación entre las actividades económicas y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, Determinar la relación entre insalubridad y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, Determinar la relación de los procesos normativos con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, Determinar la relación de la contaminación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, Determinar la relación de la seguridad física con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo y Identificar la relación del deterioro con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Además, se propuso la siguiente hipótesis general, el comercio ambulatorio si tiene relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo. Se propone las siguientes hipótesis específicas, Las actividades económicas si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, La insalubridad si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, Los procesos normativos si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, La contaminación si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, La seguridad física si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, El deterioro si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

II. MARCO TEÓRICO

Se muestra estos antecedentes nacionales; (Damián, 2021). Esta investigación ha sido tipo mixto, correlacionado no experimental; una muestra de 60 personas, que van desde vendedores informales hasta compradores que participan en el área de estudio para la extracción de datos. Para cada variable se realizaron fichas de observación y cuestionarios. Conforme los resultados de la encuesta, señala un enlace positivo a través del comercio informal y degradación de espacio público en el Mercado Modelo de Chiclayo. Se concluyó que están relacionados y son muy importantes; estos como resultado, podemos estar seguros de que la degradación de la imagen y cultura de la ciudad, la contaminación vial, espacial, la ocupación de la ciudad y la inseguridad son impactos negativos. (Vilchez, 2022) El trabajo de tesis es cuantitativo, esta metodología fue de tipo transversal, correlacional /simple, no experimental: esta evidencia consta de 48 vendedores informales alrededor de la instalación. Comercio - Distrito 8 de la ciudad de Chiclayo, utilizado como herramienta, cuestionarios de recogida de datos y fichas de observación. El resultado muestra un grandioso porcentaje de vendedores informales que generan un caos que rodea las instalaciones comerciales en el Distrito 8 - Chiclayo. Inferir que estos comerciantes informales producen esta ocupación por carencia de oportunidades. Se encontró que el tipo marginal de negocios urbanos sostenibles mejorará la presencia del comercio informal.

(Camizan, 2022) El trabajo de tesis utilizó un método descriptivo; diseño, no experimental y tipo básica con enfoque cuantitativo; el modelo del estudio es 190 vendedores ambulantes, como solución el nivel de comercio ambulatorio. Lambayeque es medio con 72.6%, seguido de 16.8% alto, entretanto el 10,7% dijo que el comercio ambulatorio era poco; además, se especificó el grado de deterioro de los espacios públicos urbanos. Lambayeque Moderado, 70%, seguido de 19.5% alto, mientras que el 10,7% calificó los espacios públicos como menos degradados. La conclusión es que encuentra una asociación a través de las variables porque la significación bilateral es 0,000 y, de nuevo, el Rho de la correlación es Spearman 0.331, por lo que la correlación es significativa y positiva. Esto asegura la reducción

de los procedimientos informales de negociación de líquidos. Administración, negociación de liquidez y deterioro o se sintetizarán los niveles de deterioro del espacio público en ciudad de Lambayeque.

(Cutte & Choccechanca, 2022) El trabajo de tesis empleó enfoque mixto, hay 191 personas en la muestra, comerciantes, residentes y consumidores presentes. Investigación, para recopilar datos cuestionarios, hojas de datos, observaciones y mapeo de cada variable, información obtenida del cuestionario fueron encausados y utilizados por software estadístico SPSSV21, se registró el coeficiente de Spearman como resultado de la encuesta es 0.862; esto indica una correlación positiva bastante alta. Asimismo, $p < 0.05$ ($p = 0.000$) concluye que relevantes y significativos; estos resultados muestran como la degradación del espacio público es resultado del comercio informal.

(Torres Zavaleta, 2018) El trabajo de esta tesis, de diseño correlacional transeccional causal y enfoque cuantitativo; fue desarrollado con dos cuestionarios para la recopilación de datos. La información que se obtuvo fue procesada, y la conclusión de esta investigación; la intrusión de espacios públicos, polución de espacios, cambios de uso de suelo, bloqueo de vías, congestión vehicular y actividad económica son los efectos del comercio informal. El estudio es desde una perspectiva urbana, considerando el espacio público inalienable, inalienable e intransferible tiene derechos colectivos, convirtiéndose así un tema importante, que afecta directamente a las diferentes sociedades del entorno.

(Avalos, 2021) El trabajo de tesis aplicó un enfoque mixto, diseño correlacional/causal de método, no experimental; empleando el método de muestreo no probabilístico, se seleccionaron a modo de muestra 101 personas, entre transeúntes, comerciantes y residentes del área de estudio. En la recopilación de datos se utiliza listas verificación, encuestas, hojas/observación y gráficos. Los datos que se recolectaron fueron procesados. Además, las conclusiones adquiridas muestran derivación del comercio informal por el espacio público es perjudicial, por otra parte, en base a su carácter permanente, el espacio público puede ser restaurado.

(Becerra, 2021) Las herramientas utilizadas fueron cuestionarios y fichas de observación. Esta información en los resultados muestra que la contaminación ambiental, la congestión urbana y la inseguridad son efectos de la ocupación comercial informal del espacio público, que permite negar la hipótesis y admitir que la ocupación comercial informal del espacio público tiene un impacto perjudicial en la imagen de la ciudad. Dicho estudio se basa en una perspectiva urbana, espacios colectivos, que se destacan los rasgos propios de cada ciudad y la cultura. Deterioro del espacio por el impacto negativo de actividades no reguladas como el comercio informal.

(Trelles, 2020) El trabajo de tesis utilizó un enfoque cuantitativo, el diseño es correlacional – transaccional; en 2019, se prepararon cuatro tablas para la obtención de los datos. Esta información se procesa por medio del software estadístico SPSS V23 para obtener información sobre: ocupación de espacios públicos, contaminación, cambios de uso de suelo y congestión vehicular. Se crearon cuatro tablas para los resultados de los datos. Dicha información se procesa alrededor de un software estadístico llamado SPSS V23 para obtener información sobre: intrusiones en espacios públicos, contaminación, cambios en el uso del suelo y hacinamiento inducido por congestión vehicular y el comercio.

Seguidamente, se da a conocer los antecedentes internacionales; (Loor, 2021) La presente investigación ha sido de tipo cuantitativo; esta situación continúa hasta el día de hoy y ha ocasionado molestias a los vecinos como contaminación ambiental, ruidos y daños a la decoración pública, además, teniendo en cuenta la exposición de la calle Alajuela, circulación vehicular y peatonal de esta ciudad se ha visto afectada como la principal arteria de tránsito de la ciudad uno, el barrio hay que tener en cuenta la migración de la población a otros puntos de la ciudad, porque es imposible convivir con la actividad económica que se incrementa en el mercado. Los hallazgos del estudio son el impacto de los negocios informales en el tráfico de peatones y vehículos dentro y alrededor del mercado.

(Silva, 2007) La creciente presencia del comercio en las avenidas ha suscitado un debate académico sobre su relación con los espacios públicos urbanos. El artículo agregó que los desacuerdos público-privados son

principalmente una regla de las relaciones de poder, donde ciertos grupos excluyen a otros grupos en la sociedad. Así, los negocios en la vía pública son uno de los fenómenos que pueden evidenciar esta relación, recordándonos lo fundamental de pensar lo público en términos de existencia y resistencia de las relaciones de poder. Los resultados de las entrevistas encontraron que, para los vendedores informales, dicho espacio es una fuente de lucha. Es el número de años de vivir en el mismo lugar y las actividades asociadas con permanecer allí lo que crea un "derecho" al mismo.

(Saldarriaga et al., 2015) Conoce las estrategias de marketing para vendedores ambulantes en Medellín. Para lograr esto, se necesitó observaciones estructuradas de las prácticas de comunicación y una revisión de la documentación para determinar las particularidades del sector, su relación con la economía de masas y la disparidad entre micro y empresas informales. Se concluye principalmente de este estudio que el pensamiento intuitivo de los vendedores ambulantes determina su comportamiento de marketing. Si bien estos emprendedores no tenían formación académica, su intuición les permitió formular las actividades que componen el proceso de comercialización en sí.

(Avimael et al., 2011) Este artículo miró la informalidad y sus consecuencias desde otra perspectiva: Un gran distrito comercial donde la ciudad de México estima un centro, tradicionalmente analizado en términos de economía y lógica de creación del mal. El fenómeno aquí mencionado es visto en términos de la política de su existencia y como una política pública del gobierno local, especialmente el gobierno del Distrito Federal, para hacer frente a la presencia de grandes volúmenes de tráfico mediante la implementación de apoyos a la inmigración. El transporte público, el México plano de la ciudad, no debe acabar con él, sino coexistir políticamente en un mismo territorio: está limitado por el espacio público del centro histórico. El transporte público, el México plano de la ciudad, no debe acabar con él, sino coexistir políticamente en un mismo territorio: está limitado por el espacio público del centro histórico.

(Bekele, 2021) El objetivo del estudio fue investigar los desafíos espaciales asociados con la ubicación de las actividades económicas informales y proponer estrategias para abordarlos. Principalmente, el estudio identifica el tipo de actividad comercial alrededor de Plaza Megenagna y establece su importancia para la economía de la ciudad. El estudio buscó entonces explicar por qué la plaza seguía atrayendo a más comerciantes informales. El diseño de investigación utilizado en este estudio exploratoria con datos recolectados a través de encuestas y observaciones de campo. Debido a la gran cantidad de trabajadores informales ubicados en Plaza Megenagna, el estudio determinó un marco de muestreo centrado en el área del caso.

(Nenzhelele, 2013) El comercio ambulante se ha convertido en un tema controvertido, ya que a menudo da como resultado aceras obstruidas, grandes cantidades de basura y desechos insalubres, congestión del tráfico, delincuencia y saneamiento injustos, y degradación y deterioro general del paisaje. Esto plantea un desafío para que los municipios locales creen un entorno propicio para los comerciantes informales. Se distribuyó un cuestionario a los vendedores ambulantes y el otro a los municipios locales. La investigación ha demostrado que los comerciantes informales en Thohoyandou enfrentan una serie de desafíos socioeconómicos. También surge la necesidad de que los municipios creen un entorno propicio para los comerciantes informales. Las autoridades locales deben implicar a los fragmentos en la toma de determinaciones y proporcionar plataformas o foros para abordar cuestiones comerciales informales.

(Wungo et al., 2022) Los vendedores ambulantes son el subsector más prominente de la economía informal y son una característica común de las zonas urbanas de Nigeria. Representa más del 70 por ciento del empleo urbano en Nigeria, pero los planificadores urbanos lo ven como una molestia y un mal uso del espacio público. Esta percepción negativa informa su respuesta única al tráfico callejero a través de frecuentes medidas enérgicas destinadas sin éxito a erradicar el fenómeno. Este artículo examina el contexto, las características y las motivaciones de la venta ambulante a través de un estudio empírico de la experiencia de Enugu, una ciudad en el sureste de Nigeria. Intenta explorar todas las opciones políticas alternativas

posibles para gestionar este fenómeno. Este estudio adopta el método de investigación de encuesta cualitativa. Este artículo examina el contexto, las características y las motivaciones de la venta ambulante a través de un estudio empírico de la experiencia de Enugu, una ciudad en el sureste de Nigeria.

(Linares, 2018) El propósito de este artículo fue hacer preguntas, la representación predeterminada del comercio callejero como una ocupación informal y una práctica espacial al examinar comparativamente los cambios en el marco regulatorio de dos municipios políticamente distintos en América Latina desde la introducción del debate sobre la economía informal. Hoy, la gobernanza neoliberal de Lima se enfoca en la "regularización", mientras que la gobernanza socialista/progresista de Bogotá apunta a "mejorar" el comercio callejero, respondiendo más claramente a diferentes valoraciones de la economía sumergida: estado de derecho y dualismo, respectivamente. Lo que estas dos ciudades tienen en común, sin embargo, es el reciente reconocimiento del comercio callejero como una ocupación informal; la medida política más probable sería separar el derecho al trabajo del derecho a acceder al espacio público y, por lo tanto, alentar formas más generalizadas de venta callejera.

(Arias, 2019) La operación "Barrer la red" en Johannesburgo, Sudáfrica, es un ejemplo extremo del enfoque político del tráfico callejero, que se centra en el control y la eliminación. Esta tendencia es cierta en ciudades de todo el mundo, donde la compensación espacial o el confinamiento del comercio en áreas específicas ignoran la compleja red de recursos sociales y económicos que permiten a los residentes más marginados participar en la vida de las ciudades circundantes, criar a sus familias y Pertener a una comunidad. Como muchas otras ciudades, Johannesburgo intenta Reduzca el comercio en las aceras y manténgalo físicamente ordenado para crear el entorno óptimo para el comercio formal. Estrategia de gestión en el centro de la población permite específicamente la gestión privada en Johannesburgo, lo que minimiza la necesidad de actividades de venta informal. Para muchos, la venta ambulante no es una opción porque su sustento depende del comercio informal.

(Kirshner, 2011) En este ensayo, se preguntó cómo la integración de los inmigrantes en la economía local, especialmente en la economía sumergida, ha llevado a disputas por el espacio público en Santa Cruz. En respuesta a esta pregunta, el artículo se pregunta qué tipo de acción colectiva se debe emprender para abogar el derecho al uso del espacio público urbano y cuál es el foco del debate. En mi análisis, consideré el vínculo teórico entre la economía ahogada y el espacio de la ciudad. Los últimos cambios en la economía local, Santa Cruz, incluida la aceleración de la economía de ahogamiento de inmigración y bienestar, así como el empleo de espacios públicos a través de espacios públicos en el espacio público. Ciudad de conflicto.

(Wungo et al., 2022) Este estudio examinó las actividades de los peatones y vendedores ambulantes cerca del mercado de Johar, uno de los mercados más frecuentado de la ciudad de Semarang. Las observaciones se realizaron de acuerdo con cuatro objetivos para obtener un concepto completo de este estudio: cualidades de los usuarios, patrones de movimiento de los usuarios, características del entorno físico alrededor de las aceras y usabilidad del mobiliario urbano. Los datos se basan en siete días de observaciones o actividades de más de mil peatones y vendedores ambulantes a lo largo de la pasarela.

(Kabonga et al., 2021) El objetivo del estudio fue comprender los desafíos que enfrentan los jóvenes comerciantes informales en Bindura, Zimbabue. El estudio fue motivado por el hecho de que las autoridades locales y nacionales no prestaron atención a los problemas que enfrentaban los nuevos comerciantes informales. Creemos que nuestra investigación amplía la comprensión de los jóvenes comerciantes informales sobre los desafíos que enfrentan en función de sus experiencias diarias y su orientación hacia los complejos desafíos que enfrentan. Usando un enfoque de investigación cualitativa con entrevistas en profundidad y análisis de escritorio como herramientas de generación de datos, el estudio encontró que los jóvenes comerciantes informales enfrentan varios desafíos, incluida la ausencia de financiamiento y el acoso de las autoridades gubernamentales locales. Orientación y experiencia de distribuidores reconocidos. De esta forma, el

estudio identifica y concluye que los nuevos emprendedores utilizan diferentes estrategias de supervivencia en este difícil entorno.

(Babatunde & Onolaja, 2021) El espacio público urbano es el espacio físico y el intercambio comunitario que determinan su uso. El espacio en el ámbito no privado de la ciudad. Se reconoció que los espacios públicos son accesibles a todos los colectivos, proporcionando libertad de circulación, reivindicación y titularidad temporal. Son vendedores ambulantes informales; vagabundos de la calle, personas con capacidades diferentes, mujeres, niños, ancianos y otras personas marginadas de la comunidad de Kurniawati. Las actividades comerciales informales se caracterizan como parte de las estrategias desarrolladas en el espacio público para la subsistencia y el bienestar. Las actividades informales son tan diversas y cubren las mismas áreas que las actividades reguladas formalmente, incluidos el comercio.

(Romero Vela et al., 2022) El talento permitió a las organizaciones desarrollar todo su potencial y sienta así las bases con el fin del incremento socioeconómico del país. En América Latina, las condiciones informales crean condiciones inseguras e insalubres para la mayoría de los trabajadores. Este artículo describe la percepción de las organizaciones públicas en el Perú con respecto a la seguridad laboral. El estudio obtuvo la opinión de empleados y gerentes de 34 empresas que cotizan en bolsa en Perú. Se muestra que las empresas tienen un nivel relativamente alto de cumplimiento de la estrategia anual de salud, estabilidad y seguridad en el trabajo, pero también existen algunas relaciones básicas que se ignoran y la estabilidad de los empleados está en peligro. Se concluyó que las reducciones en los costos de capital humano y material solo son posibles si las organizaciones se comprometen a cumplir con las regulaciones basadas en la seguridad.

(Rosales et al., 2021) Ante la problemática de los residuos generados en lugares públicos que no están sujetos a control poblacional, el objetivo del estudio fue identificar los fundamentales puntos de almacenamiento de residuos sólidos generados en la región de Comas entre enero de 2020 y abril de 2020. El método utilizado fue la teledetección y el uso de imágenes

de Google Maps y Google Earth. El pueblo del Distrito de Comas se encuentra ubicada en el área metropolitana de Lima en los 11° 56' 00" S y 77° 04' 00" O. Como resultado, se identificaron 40 puntos de volteo de basura y desechos en diversas áreas de Comas, la mayoría de los cuales se ubican en las Zonas 14 y 8, con 9 y 8 puntos de volteo, respectivamente. Donde predominan los residuos domésticos comunes, la maleza, los materiales de construcción y demolición. Los puntos de acumulación de residuos sólidos detectados por teledetección están ubicados en avenidas, calles, veredas y espacios verdes abiertos, los cuales fueron verificados y comprobados mediante Google Earth y visitas de campo. De esta manera, este estudio proporciona un método de apoyo para gestionar rápidamente la generación de residuos sólidos dejados en la vía pública a través de sensores remotos, y tiene la ventaja de bajo costo para la sostenibilidad ambiental.

Entre los referentes más recientes tenemos (Espinoza et al., 2021) El comercio ambulatorio simboliza una acción en el que personas de diferentes orígenes, otorgan lucros y beneficios, compitiendo de forma inmediata con los pobladores que desempeñan distintas ofertas, pero en ejecución con los parámetros de legitimidad que un producto requiere.

(Aguinaga & Saltos, 2022) La aparición del comercio ambulatorio conllevó a dificultades y desigualdades que alteran o conciernen de manera relevante a la estructura de la ciudad; transformándose en epicentros de mala conducta, faltas o delitos.

(Gasca & Avila, 2020) El espacio público se refieren a los lugares de acercamiento, donde interactúan entre si las personas, donde realizan actividades sociales y se recrean, (Tapia, 2022) El espacio público corresponde a un espacio donde las personas pueden pasear, correr, toda persona tiene derecho a disfrutar de estos lugares o espacios. (Rodríguez et al., 2020) Los espacios públicos determinan una adecuada relación social entre los habitantes en el que se recrean y disfrutan de las áreas verdes.

(Ricart & Remesar, 2001) la estructura del espacio público en el que surge acontecimientos e interviene o influye en la vida de los habitantes y en las ciudades.

La presente investigación restringe el sustento teórico en la “teoría del comercio ambulatorio” y en la “teoría del espacio público”.

(Alfonso & Sánchez, 2020) El emprendimiento ambulatorio informal tiene lugar principalmente en sectores específicos de grupos de población específicos, con recursos financieros limitados, desconocimiento de las leyes comerciales, falta de espacio físico claro para hacer negocios para empresas generadoras de ingresos y la economía te mantiene con vida. En consecuencia, se ha establecido que cualquier área social donde se desarrollen dichas actividades informales tiene una impresión perjudicial en el aspecto físico de la ciudad y las disputas por el uso o permisos de estas áreas ocurren de manera reiterada. Este artículo intenta analizar las transacciones ambulatorias informales desde una perspectiva social y esclarecer sus factores y características influyentes.

(Osterling & Chavez, 1979) Los vendedores ambulantes son inversores privados que pregonan sus productos en la vía pública, sujetos a sobreexplotación. Su trabajo individual o familiar. Por lo tanto, la venta ambulatoria parece ser una forma de marketing desarrollada por la industria, que a su vez se ha fortalecido mucho en el proceso de producción. Sin embargo, la fase de comercialización de la venta ambulante es sólo un ejemplo de un proceso muy complejo cuya base estructural incluye producción, mano de obra, legal, fiscal, sanidad y ornato, que se basa en organización económica e industrial nacional. De hecho, tanto los productores industriales como los artesanos necesitan un gran personal, vendedores ambulantes, que venden sus productos con la mayor fuerza, trabajar y recibir salarios bajos. Suelen ser reclutados de un amplio espectro de sectores subempleados.

(Osterling & Chavez, 1979) La primera forma de organización que surgió entre los vendedores ambulantes estuvo austeramente relacionada con la circulación del capital y el uso de la mano de obra. Los vendedores ambulantes son reclutados principalmente de dos clases sociales: pequeños capitalistas que hacen negocios a través de puestos callejeros, así como a los subempleados y desempleados que encuentran en este tipo de trabajo un medio para ganarse la vida. Sobre por el origen y control del capital, se

pueden distinguir al menos tres tipos de vendedores ambulantes que no necesariamente se excluyen entre sí:

"capitalista". Se asocian a los sectores industrial, comercial y principalmente artesanal para abastecer los bienes que tienen para vender en el mercado de consumo.

"Habilitar" a los vendedores ambulantes. Estos comerciantes carecen de fondos propios y realizan transacciones ambulatorias utilizando dinero o bienes proporcionados por los propietarios del capital, que pueden ser industriales, empresarios o familiares. Los ingresos que reciben están relacionados con el porcentaje aceptado por el contrato de propietario de capital.

Vendedores ambulantes "trabajadores asalariados", conocidos por los vendedores ambulantes como "chacales", este subsector se ha vuelto más complejo en el desarrollo general, porque hay empleados de establecimientos industriales o comerciales, así como empleados de "capitalistas". O vendedores ambulantes "calificados". Los salarios devengados por estos proveedores dependen de su posición en los lazos económicos. Por lo tanto, dependiendo de un vendedor "calificado" puede ganar un salario diferente al de alguien que depende de un establecimiento industrial. Hay que añadir que este el subsector laboral no puede alcanzar niveles salariales comparables a los del proletariado urbano porque sufren sobreexplotación de la fuerza laboral, falta de beneficios sociales para los trabajadores de las fábricas y su situación laboral muy inestable.

Intervención en una fuerza de trabajo dinámica capital y produjo las tres categorías de vendedores ambulantes ya mencionadas, las cuales pueden ser analizadas en profundidad utilizando la variable tiempo. Por tanto, podemos distinguir los siguientes tipos de vendedores ambulantes: los vendedores ambulantes a dedicación exclusiva, tiempo parcial y eventuales. Además, existe otro tipo de venta ambulatoria donde parte de la población rural migrante está involucrada vaya temporalmente a la ciudad cuando haya menos actividad agrícola.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Dicha investigación fue tipo aplicada; según (Tamayo & Tamayo, 2003) deduce, dicho de otro modo es una investigación dinámica o activa que se encuentra vinculado con la obligación de influir y modificar una dificultad observada, donde comienza por detallar el problema y posteriormente ver las alteraciones de uno en el otro.

Y enfoque cuantitativo, este se define a un grupo de fases que se origina de finalidades, incógnitas, variables, marco teórico e hipótesis, por consiguiente, las variables se calibran, se estudiaron las cuantificaciones empleando procedimientos estadísticos, asimismo se efectúa resultados de todos los datos obtenidos. (Baena, 2017).

3.1.2. Diseño de investigación: Dicha investigación fue de diseño no experimental (Montano, 2021) argumenta que este diseño consiste en analizar los fenómenos que permanecieron sucediendo en la problemática después de esto se recolectan los datos para luego analizarlo, será transversal, debido a la toma de datos se dará en una ocasión determinada y singular; y será correlacional simple por causa de que se constituirá el vínculo entre las variables probadas. Es decir, según el fenómeno que se establezca en el contexto social, el trabajo se realiza después de una etapa determinada.

3.2. Variables y operacionalización

Comercio ambulatorio.

- **Definición conceptual:** Conforme a (López, 2015) Es aquel intercambio económico en un espacio público lo cual se efectúa de una forma discontinua, ya que no continua el desarrollo normativos-fiscales y no poseen autorizaciones requeridas por las autoridades con el fin de realizar o desempeñar esa actividad. Asimismo, según (Chicaiza, 2017) indica que el comercio ambulatorio se desarrolla cuando los vendedores se ubican en un lugar del espacio público sin los permisos para ocuparlos, estos individuos no tienen beneficio de ley. (Herrera, 2004) indica que el comercio ambulatorio es el que se

desempeña en vías y lugares o espacios públicos del municipio, por medio del desplazamiento trasladando la mercadería o bien instrumentos que le accedan a través de ellos, prestan venta de producto o un servicio, sin mantenerse en un lugar o sitio fijo. (Ludeña, 2012) indica que el comercio ambulatorio, además denominado como economía inmersa o economía no formal al método de transacción de bienes que se mantiene indiferente al dominio del estado. Con lo que respecta a su naturaleza, la incapacidad del estado de calcularla, no se encuentra añadida en el Producto Nacional Bruto (PNB), en desigualdad de la economía formal.

- **Definición operacional:** Dicha variable se especificó fundamentándose en la relación entre las actividades económicas, la insalubridad y los procesos normativos ligados al comercio ambulatorio.
- **Indicadores:** Según (Fidias, 2012) Un indicador es una indicación, símbolo o unidad de medida que permite el estudio o cuantificación de una variable o su tamaño. Se definen las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores: rubro de comercio informal, ubicación: pista o vereda, según edad y sexo, presencia de agentes contaminantes, malestar de los pobladores, reciclaje informal, focos de insalubridad por comercio, falta de capacitaciones, desconocimiento de beneficios y licencia municipal.
- **Escala de medición** Se utilizarán escalas de Likert como método para calificar las características de los encuestados debido a la naturaleza ordinal de estos indicadores.

Degradación del Espacio Público.

- **Definición conceptual:** Según (Lynch, 1960) la degradación del espacio público se suele utilizar para indicar que se está afectando o a que algo no marcha bien en alguno de sus caracteres, es decir, daño o alteración de las cuatro características esenciales el cual conducen a el transporte y la persistencia de los residentes en el espacio, lo que está directamente relacionado con su intervención. Se cree que el agravamiento de las características antes referidas es

relativo a algún tipo de participación de los pobladores del lugar o la zona. Según (Robles, 2017) La degradación del espacio público se refiere a la saturación, es un resultado del comercio informal que se origina en espacios públicos. Lo más lamentable es que lo emplean de manera equivocada sin la aprobación de las autoridades. Aprovechan el sitio, pero lo abandonan y lo dejan en mal estado, acumulado de basura en todas las calles, el saneamiento inadecuado crea insectos, enfermedades y desagradables olores que contribuyen a un aspecto lamentable de la ciudad.

- **Definición operacional:** Dicha variable se especificó a raíz de la relación entre la contaminación la seguridad física y el deterioro ligados a la degradación del espacio público.
- **Indicadores:** Se definen las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores: contaminación sonora, contaminación visual, acumulación de desechos sólidos, ocupación de veredas y pistas, desorden público, incapacidad al evadido tránsito, áreas verdes, deterioro del ambiente, informalidad en la construcción.
- **Escala de medición** Se utilizarán escalas de Likert como método para calificar las características de los encuestados debido a la naturaleza ordinal de estos indicadores.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: (Hernández et al., 2004) Define población a la agrupación de todas las instancias que cumplen un grupo de especificaciones, en consecuencia, la población objetivo de esta investigación son las personas que transitan en el espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo dentro de los tramos de vías siguientes, calle San Cristóbal por el norte, calle Pedro Ruiz por el sur, calle Francia por el este y calle Jorge Chávez por el oeste, estas vías delimitan al Mercado San Cristóbal del P.J San Antonio, distrito de Chiclayo. Para la presente investigación se cuenta con una población de 113 transeúntes.

- **Criterios de inclusión:** Transeúntes desde los 16 años a más., personas que se desplazan en el interior del sector de estudio, transeúntes que acuden a comprar dentro de la zona de estudio.
- **Criterios de exclusión:** Transeúntes de 16 años a menos, personas situadas fuera del sector de estudio, transeúntes que no acuden a comprar dentro del lugar o zona de observación o análisis.

3.3.2. Muestra: (Bernal, 2010) Es el fragmento recopilado de la población por lo que se obtiene verdaderamente la investigación utilizada a fin de realizar el estudio y de la cual se observan y se miden con lo que respecta las variables de estudio personas actúan como referentes entre vendedores, consumidores y transeúntes que interactúan con el mercado San Cristóbal. Para calcular la muestra, la investigación opto por elegir el muestro probabilístico aleatorio simple, según la formula estadística aplicada se logró obtener una muestra poblacional de 65 transeúntes. (ver anexo 1)

3.3.3. Muestreo: Se destinó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que respecta conclusiones pueden generalizarse a toda la población, el cual resulta de aplicar un método en donde todas las muestras que estén en las mismas condiciones tengan la misma probabilidad de ser elegidas. (Monje Álvarez, 2011).

3.3.4. Unidad de análisis: Transeúntes del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para (Mayntz et al., 1993) define encuesta a la indagación consecuente de información en el cual el investigador interroga a los investigados acerca de los datos que pretende conseguir, según (Corral, 2009) la recolección de datos, proporcionan un fundamento destacado con la finalidad de la obtención de los propósitos suscitados y defienda los aciertos que realicen con sus estudios

Mi encuesta tomó como muestra a 65 transeúntes del mercado San Cristóbal en Chiclayo. Como instrumento se utilizará el cuestionario (Hurtado, 2000) indica que un cuestionario se define a un instrumento lo cual reúne una

cantidad de interrogantes referente a una situación, temática o evento en particular, con respecto a el cual el investigador anhela conseguir datos o información.

La observación es una técnica de investigación fundamental de aplicación directa, basada en la observación de diferentes hechos, fenómenos y características de las dimensiones. De esta forma se pueden obtener datos reales en el momento del evento, ya que es una técnica más espontánea.

Cuestionario 1 comercio ambulatorio está compuesto por un conjunto de preguntas cerradas, se reunió información entre las variables en estudio consta de 17 preguntas esta valides del instrumentos fue dado por 3 expertos estos son el Dr. Tarma Carlos Luis Enrique, MsC Ing. Cristhian Renzho Elsayed Rodríguez Mendoza y el Dr Oscar Víctor Martin Vargas Chozo, la credibilidad del instrumento de recopilación de datos, se especificó por el procedimiento de solidez interna alfa de Cronbach en una prueba piloto de 20 transeúnte, podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento comercio ambulatorio, es calificado como bueno con el 82.9 % de confiabilidad lo que se infiere que es válido el instrumento.

Cuestionario 2 degradación del espacio público está establecido por un colectivo de preguntas cerradas, se reunió información entre las variables en estudio consta de 15 preguntas esta valides del instrumentos fue dado por 3 expertos estos son el Dr, Tarma Carlos Luis Enrique, MsC Ing. Cristhian Renzho Elsayed Rodríguez Mendoza y el Dr Oscar Víctor Martin Vargas Chozo, la credibilidad del instrumento de recopilación de datos, se especificó por el procedimiento de solidez interna alfa de Cronbach en una prueba piloto de 20 transeúnte, podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento comercio ambulatorio, es calificado como bueno con el 85.5 % de confiabilidad, lo que se infiere que es válido el instrumento.

Ficha de observación: Herramienta de recolección de información o datos que registra características observables esta ficha ayuda a complementar estas 4 dimensiones que conforman el área de estudio, tales como actividades económicas, insalubridad, contaminación y seguridad física (ver anexo 2)

3.5. Procedimientos

La recogida de datos se dividirá en seis fases, como primera fase se hará un boceto del instrumento de acuerdo a las variables y sus dimensiones, como segunda fase se solicitará la revisión y la validación de los instrumentos, como tercera fase se le explicó a los transeúntes que estas encuestas son netamente es para desarrollo de estudio con el compromiso de no revelar su identidad, como cuarta fase se ejecutarán los instrumentos a la muestra presentada anteriormente, como penúltima fase los datos obtenidos serán producidos estadísticamente por medio del programa SPSS V 29 y como última fase se extraerá conclusiones a partir de los resultados obtenidos, para posteriormente realizar estrategias y sugerencias dirigidas.

3.6. Método de análisis de datos:

En los datos cuantitativos se analizaron una serie de pasos, se seleccionará y ejecutará el planteamiento de observación y estudio (Agudelo et al., 2008). Para el procesamiento de datos se empleó el programa estadístico SPSS V 29, como siguiente paso se explorarán los datos, luego se evaluará la validez por medio de instrumentos de medición. Los resultados obtenidos se mostraron en tablas de acuerdo a las variables y dimensiones. Luego se analizaron e interpretaron teniendo en cuenta el marco teórico de la presente investigación, se utilizó la prueba de correlación de Spearman al 95% de confianza.

3.7. Aspectos éticos

En dicha investigación se consideran aspectos éticos: la participación es voluntaria; el cuestionario informó a los participantes sobre el estudio y también les dio la autonomía de determinar si querían colaborar, confidencialidad en la identidad de los transeúntes que respondieron las encuestas no serán difundido y las encuestas serán únicamente para objetivos académicos, autoría, la indagación presentada en el presente estudio considera los fundamentos de derechos de autor y cumple con las normas APA.

IV. RESULTADOS

Seguidamente se mostrarán los datos cambiados en información luego de haber fijado los cuestionarios hacia el comercio ambulatorio y el deterioro del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo; estableciendo el objetivo general como: Establecer la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo de este modo se certificará a los objetivos específicos

Tabla 1.

Prueba de normalidad de los puntajes de la variable del comercio ambulatorio y degradación del espacio público con sus respectivas dimensiones en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Pruebas de normalidad			
Variables y sus dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Comercio ambulatorio	0.190	65	0.000
Actividades económicas	0.259	65	0.000
Insalubridad	0.173	65	0.000
Procesos normativos	0.212	65	0.000
Degradación del espacio público	0.196	65	0.000
Contaminación	0.210	65	0.000
Seguridad física	0.204	65	0.000
Deterioro	0.177	65	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 01, se analizó los resultados de la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de la variable comercio ambulatorio y la variable degradación del espacio público con sus correspondientes dimensiones, expresando que el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov-smirnov no se distribuye de manera normal ($p < 0.05$), por consiguiente se determina aplicar la prueba no paramétrica, en esta ocasión lo más conveniente se ha utilizado el coeficiente de correlación de Spearman para la contrastación de las hipótesis propuestas.

Tabla 2.

Relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Comercio Ambulatorio	Degradación del espacio publico					
	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	3	4.6	0	0.0	3	4.6
Medio	3	4.6	10	15.4	13	20.0
Alto	0	0.0	49	75.4	49	75.4
Total	6	9.2	59	90.8	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.882**	0.000

En la tabla N° 2, se evidenció que predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con el 75.4 % seguido por el nivel medio con un 20.0% y en menor el nivel bajo con el 4.6%; y en degradación del espacio publico predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre comercio ambulatorio y degradación del espacio público es de $\rho = 0.882^{**}$; esto indica que entre variables existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 3.

Relación entre la dimensión actividades económicas y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Actividades Económicas	Degradación del espacio publico					
	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	5	7.7	5	7.7	10	15.4
Alto	1	1.5	54	83.1	55	84.6
Total	6	9.2	59	90.8	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.489**	0.000

En la tabla N° 3, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión actividades económicas con un 84.6% seguido por el nivel medio con un 15.4%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión actividades económicas y la variable degradación del espacio público es de $\rho = 0.489^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayores actividades económicas mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 4.

Relación entre la dimensión insalubridad y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Insalubridad	Degradación del espacio publico					
	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Medio	4	6.1	5	7.7	9	13.8
Alto	2	3.1	54	83.1	56	86.2
Total	6	9.2	59	90.8	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.612**	0.000

En la tabla N° 4, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión insalubridad con un 86.2% seguido por el nivel medio con un 13.8%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión insalubridad y la variable degradación del espacio público es de $\rho = 0.612^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayores insalubridad mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 5.

Relación entre la dimensión procesos normativos y la variable degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Procesos normativos	Degradación del espacio publico					
	Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	6	9.2	10	15.4	16	24.6
Medio	0	0.0	22	33.8	22	33.8
Alto	0	0.0	27	41.5	27	41.5
Total	6	9.2	59	90.8	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.727**	0.000

En la tabla N° 5, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión procesos normativos con un 41.5% seguido por el nivel medio con un 33.8 % y en menor el nivel bajo con el 24.6%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión procesos normativos y la variable degradación del espacio público es de $\rho = 0.727^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayores procesos normativos mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 6.

Relación entre la dimensión contaminación y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Contaminación	Comercio Ambulatorio							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Medio	3	4.6	2	3.1	1	1.5	6	9.2
Alto	0	0.0	11	16.9	48	73.9	59	90.8
Total	3	4.6	13	20.0	49	75.4	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.458**	0.000

En la tabla N° 6, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión contaminación con un 90.8% seguido por el nivel medio con un 9.2 %, y en comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión contaminación y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.458^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor contaminación en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 7.

Relación entre la dimensión seguridad física y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Seguridad Física	Comercio Ambulatorio							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Medio	3	4.6	3	4.6	2	3.1	8	12.3
Alto	0	0.0	10	15.4	47	72.3	57	87.7
Total	3	4.6	13	20.0	49	75.4	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.429**	0.000

En la tabla N° 7, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión seguridad física con un 87.7% seguido por el nivel medio con un 12.3%, y en comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión seguridad física y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.429^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor seguridad física en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Tabla 8.

Relación entre la dimensión deterioro y la variable comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

Deterioro	Comercio Ambulatorio							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bajo	3	4.6	2	3.1	0	0.0	8	7.7
Medio	0	0.0	10	15.4	19	29.2	8	44.6
Alto	0	0.0	1	1.5	30	46.2	57	47.7
Total	3	4.6	13	20.0	49	75.4	65	100.0

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.878**	0.000

En la tabla N° 8, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión deterioro con un 47.7% seguido por el nivel medio con un 44.6% y en menor el nivel bajo con un 7.7%, y en comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión deterioro y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.878^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor deterioro en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

V. DISCUSIÓN

La calle San Cristóbal y las demás calles que se encuentran a su alrededor del mercado San Cristóbal en Chiclayo, en la actualidad son espacios en la que se lleva a cabo buena parte del comercio ambulatorio, esta acción afecta o daña los espacios públicos ocasionando impactos o consecuencias perjudiciales, dentro de ellas tenemos el desorden, desconcierto, congestión vehicular lo que implica a que se dé la degradación de la imagen urbana y sobre todo del espacio público.

Lo que respecta a las autoridades es que no tienen dominio sobre esta función y en lo absoluto detallan un marco jurídico debidamente sistematizado u organizado con la finalidad de restablecer los espacios públicos, siendo imprescindible que se formalicen o instalen normas, programas o leyes legales a limitado, intermedio y extenso plazo con el propósito o motivo de que los pobladores gocen totalmente de estos espacios, lo cual se manifestará en el óptima calidad de vida en los pobladores y en la restauración de la imagen urbana.

De los resultados logrados, en base a la variable independiente: comercio ambulatorio tiene como primera dimensión actividades económicas, el comercio ambulatorio incide en la degradación del espacio público, el comercio informal invade pistas y veredas, los comerciantes informales en su totalidad son menores de edad y los comerciantes en su mayoría son personas mayores de 50 años, como segunda dimensión la insalubridad; hay agentes contaminantes en el Mercado San Cristóbal, el comercio ambulatorio genera malestar en los pobladores, se observa reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal y se generan focos de insalubridad debido al comercio ambulatorio.

En base a la variable dependiente: degradación del espacio público tiene como primera dimensión la contaminación, se genera contaminación sonora a causa del comercio ambulatorio, se genera contaminación visual a causa del comercio ambulatorio, se observa acumulación de desechos sólidos en el Mercado San Cristóbal, como segunda dimensión la seguridad, se genera caos vehicular a causa del comercio ambulatorio, se incrementa las actividades delictivas a causa del comercio ambulatorio, el comercio

ambulatorio obstaculiza caminar voluntariamente por las calles del mercado San Cristóbal.

De los datos estadísticos alcanzados como consecuencia de la investigación, presentamos que en la tabla 1, se analizó los resultados de la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de la variable comercio ambulatorio y la variable degradación del espacio público con sus correspondientes dimensiones, expresando que el nivel de significancia de la prueba de kolmogorov-smirnov no se distribuye de manera normal ($p < 0.05$), por consiguiente se determina aplicar la prueba no paramétrica, en esta ocasión lo más conveniente se ha utilizado el coeficiente de correlación de Spearman para la contrastación de las hipótesis propuestas.

En la tabla N° 2, se evidenció que predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con el 75.4 % seguido por el nivel medio con un 20.0% y en menor el nivel bajo con el 4.6%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%. Asimismo, se determina que la relación entre comercio ambulatorio y degradación del espacio público es de $\rho = 0.882^{**}$; esto indica que entre variables existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo, descifrando lo que indica (Torres Zavaleta, 2018), cambios de uso de suelo, bloqueo de vías, congestión vehicular y actividad económica son los efectos del comercio ambulatorio. El estudio es desde una perspectiva urbana, considerando el espacio público inalienable, inalienable e intransferible tiene derechos colectivos, convirtiéndose así un tema importante, que afecta directamente a las diferentes sociedades del entorno.

En la tabla N° 3, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión actividades económicas con un 84.6%seguido por el nivel medio con un 15.4%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión actividades económicas y la variable degradación del espacio público es de $\rho = 0.489^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente

significativa con un $p=0.000$ ($p<0.05$). Es decir que, a mayores actividades económicas mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo, descifrando lo que indica (Damián, 2021) un enlace positivo entre el comercio informal y degradación de espacio público en el mercado modelo de Chiclayo. Se concluyó que están relacionados y son muy importantes; estos como resultado, podemos estar seguros de que la degradación de la imagen y cultura de la ciudad, la contaminación vial, espacial, la ocupación de la ciudad y la inseguridad son impactos negativos. En la tabla N° 4, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión insalubridad con un 86.2% seguido por el nivel medio con un 13.8%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión insalubridad y la variable degradación del espacio público es de $\rho=0.612^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p=0.000$ ($p<0.05$). Es decir que, a mayores insalubridad mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo, descifrando lo que indica (Avalos, 2021) el comercio ambulatorio es perjudicial para espacio público, por otra parte, en base a su carácter permanente, el espacio público puede ser restaurado.

En la tabla N° 5, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión procesos normativos con un 41.5% seguido por el nivel medio con un 33.8% y en menor el nivel bajo con el 24.6%; y en degradación del espacio público predomina el nivel alto con un 90.8% seguido con el nivel bajo con el 9.2%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión procesos normativos y la variable degradación del espacio público es de $\rho=0.727^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p=0.000$ ($p<0.05$). Es decir que, a mayores procesos normativos mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

En la tabla N° 6, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión contaminación con un 90.8% seguido por el nivel medio con un 9.2%, y en

comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión contaminación y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.458^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor contaminación en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

En la tabla N° 7, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión seguridad física con un 87.7% seguido por el nivel medio con un 12.3%, y en comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión seguridad física y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.429^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor seguridad física en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

En la tabla N° 8, se evidenció que predomina el nivel alto de la dimensión deterioro con un 47.7% seguido por el nivel medio con un 44.6% y en menor el nivel bajo con un 7.7%, y en comercio ambulatorio predomina el nivel alto con un 75.4% seguido con el nivel medio con el 20.0% y en menor el nivel bajo con un 4.6%.

Asimismo, se determina que la relación entre la dimensión deterioro y la variable comercio ambulatorio es de $\rho = 0.878^{**}$; esto indica que entre variable y dimensión existe relación directamente significativa con un $p = 0.000$ ($p < 0.05$). Es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor deterioro en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

VI. CONCLUSIONES

1. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con el 75.4 % y predomina el nivel alto de degradación del espacio público con un 90.8%, es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.
2. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable actividades económicas con el 84.6 % y predomina el nivel alto de degradación del espacio público con un 90.8%, es decir que, a mayor actividades económicas mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.
3. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable insalubridad con el 86.2 % y predomina el nivel alto de degradación del espacio público con un 90.8%, es decir que, a mayor insalubridad mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.
4. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable procesos normativos con el 41.5 % y predomina el nivel alto de degradación del espacio público con un 90.8%, es decir que, a mayor procesos normativos mayor degradación del espacio público en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.
5. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable contaminación con el 90.8% y predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con un 75.4%, es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor contaminación en el Mercado San Cristóbal.
6. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable seguridad física con el 87.7% y predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con un 75.4%, es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor seguridad física en el Mercado San Cristóbal.
7. En la presente investigación se evidenció que predomina el nivel alto de la variable deterioro con el 47.7% y predomina el nivel alto de comercio ambulatorio con un 75.4%, es decir que, a mayor comercio ambulatorio mayor deterioro en el Mercado San Cristóbal en Chiclayo.

VII. RECOMENDACIONES

- Se influye o sugiere a la Municipalidad Distrital de Chiclayo configure una cuadrilla de policías municipales para que supriman el comercio ambulatorio, que ofrezcan capacitaciones y plantear las utilidades de la formalización, lo que les permitirá el crecimiento de estabilidad, mayores ganancias económicas, seguridad, asignación de la mercadería tanto a nivel mundial, gubernamental y local.
- Se le sugiere a los comerciantes ambulantes del mercado San Cristóbal en Chiclayo instituyan un dialogo adecuado o asertivo con las autoridades encargadas para así exista un acuerdo referente al comercio ambulatorio, efectuando espacios para que puedan realizar sus distintas actividades de una manera armoniosa y correcta.
- El estado debe desarrollar proyectos que ayuden a mejorar y legalizar el comercio ambulatorio, generando un crecimiento económico en la ciudad.
- La Municipalidad Distrital de Chiclayo tiene que informar, educar a los pobladores y a los comerciantes ambulantes del área a cuidar los espacios públicos, con el objetivo o a fin de que las pistas y veredas se encuentren limpias y exista un libre y adecuado tránsito peatonal y vehicular.
- La municipalidad Distrital de Chiclayo tiene que tener el compromiso de generar o plantear proyectos, programas y estrategias con la finalidad de que la población obtenga una correcta calidad de vida, generen solución a la contaminación, congestión vehicular y peatonal

REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). Diseños De Investigación Experimental Y No-Experimental. *Centro de Estudios de Opinión*, 46. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_disenosinvestigacionexperimental.pdf
- Aguinaga, R., & Saltos, M. (2022). comercio informal en los espacios públicos de la ciudad de Ambato - Ecuador. *Killkana Social*, 6(2), 25–34. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.930>
- Alfonso, C., & Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(3), 64–68. <https://orcid.org/0000-0002-3749-2366>
- Arias, J. (2019). Informal Vendors in Johannesburg, South Africa. *Penn Institute for Urban Research*, 13. https://pennur.upenn.edu/uploads/media/05_Arias.pdf
- Avalos, L. (2021). Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Avimael, C., Medrano, R., Tapia, J., & San Martín, P. (2011). ESPACIO PÚBLICO E INFORMALIDAD: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. *Revista Ujaen*, 139–158.
- Babatunde, A., & Onolaja, O. (2021). Significance of Informal Trading Activities in The Emergence of Urban Spatial Vernacular: Case Study of Lagos Island, Nigeria. *Local Wisdom: Jurnal Ilmiah Kajian Kearifan Lokal*, 13(1). <https://doi.org/10.26905/lw.v13i1.5177>
- Baena, G. (2017). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Serie integral por competencias*. GRUPO EDITORIAL PATRIA. <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Becerra, A. (2021). Apropriación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO]. In *Universidad César Vallejo*. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3000/SilvaAcosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xml>

ui/handle/11531/1046

- Bekele, T. (2021). *Management of Informal Traders in the Public Spaces: a Case Study of Megegnagna Square, Addis Ababa, Ethiopia*. UNIVERSITY OF NAIROBI.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*.
- Camizan, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque. In *Universidad César Vallejo*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Chicaiza, E. (2017). ANÁLISIS DEL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA A LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS EN LA PARROQUIA DE COTOCOLLAO, CANTÓN QUITO EN EL AÑO 2015. In *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos. *Revista Ciencias de La Educación*, ISSN 1316-5917, Nº. 33, 2009, Págs. 228-247, 33, 228–247. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5362681&info=resumen&idoma=ENG>
- Cutte, J., & Choccechanca, J. (2022). El comercio informal semifijo y el deterioro del espacio público en el jirón Almirante Lord. Cochran, Provincia Constitucional del Callao [Universidad César Vallejo]. In *Universidad César Vallejo*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47102/Gutierrez_RS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Damián, D. (2021). *Análisis correlacional entre comercio informal y deterioro del espacio público en entorno del mercado modelo de Chiclayo*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- Espinoza, O., Ramírez, B., Álvarez, S., & Cuaran, M. (2021). Evaluación del impacto del comercio informal mediante modelos mentales obtenido de estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 17(86), 161–166. <https://doaj.org/article/232381d40bfc4d978888b43c749398e0>
- Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (SEXTA EDIC).

- Gasca, C., & Avila, A. (2020). La ciudad y el espacio público: la diversidad fragmentada. *Alteridades*, 30(59), 31–42. <https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2020v30n59/gasca>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). Metodología de la Investigación. *McGraw-Hill Interamericana*, 533. <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf?msclkid=5fa7d329d0a111ecba44508f8115364b>
- Herrera, R. (2004). Instituto Politécnico Nacional. In *INSTITUTO POLITECTINO NACIONAL*. <http://www.cic.ipn.mx/sitioCIC/images/sources/cic/tesis/B020892.pdf>
- Hurtado, J. (2000). Metodología De Investigación Holística. In *Fundación Sypal* (p. 666). <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>
- Kabonga, I., Zvokumba, K., & Nyagadza, B. (2021). The Challenges Faced by Young Entrepreneurs in Informal Trading in Bindura, Zimbabwe. *Https://Doi.Org/10.1177/0021909621990850*, 56(8), 1780–1794. <https://doi.org/10.1177/0021909621990850>
- Kirshner, J. (2011). Migration, Informalization and Public Space in Santa Cruz, Bolivia. *Bolivian Studies Journal*, 15, 150–190. <https://doi.org/10.5195/bsj.2010.10>
- Linares, L. (2018). The paradoxes of informalizing street trade in the Latin American city. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 38(7–8), 651–672. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-09-2017-0119>
- Loor, J. (2021). Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la Calle Alajuela post-terremoto. (Portoviejo-Manabí-Ecuador). *UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO*, 111. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1904>
- López, P. (2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. LA BRUJULA. <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>
- Ludeña, E. (2012). *Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas*. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
- Lynch, K. (1960). Imagen de la ciudad. In *Editorial Gustavo Gili*. <http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la->

Ciudad-Kevin-Lynch.pdf

- Mayntz, R., Holm, K., & Hübner, P. (1993). Introducción a los métodos de la Sociología empírica. *Revista Española de La Opinión Pública*, 17. <https://doi.org/10.2307/40182637>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 217. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- Montano, J. (2021). *Investigación no experimental: qué es, características, ventajas, ejemplos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>
- Nenzhelele, A. (2013). *The Role of Thulamela Municipality in Creating an Enabling Environment for Informal Traders in Thohoyandou*. 20.
- Osterling, J. P., & Chavez, D. de P. (1979). La organización de los vendedores ambulantes: El caso de Lima Metropolitana. *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 6. https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/49207%0Ahttp://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/49207/organizaci%F3n_vendedores_ambulantes_jorge_osterling.pdf?sequence=1
- Ricart, N., & Remesar, A. (2001). Reflexiones Espacio Publico. *On the Waterfront*, 5–35. <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/18792/21278>
- Robles, J. (2017). Tesis Doctoral Tesis Doctoral - Pdf. *Universidad Compluense de Madrid*, 1–85. <https://addi.ehu.es/handle/10810/49784%0Ahttps://docplayer.es/77540368-Tesis-doctoral-tesis-doctoral.html>
- Rodríguez, J., Gamboa, A., & Prada, R. (2020). *Public space and citizenship: Understanding from urban heterotopias*. 5(2), 85–89.
- Romero Vela, S. L., Palumbo Pinto, G. B., Franco Medina, J. L., & Diaz Tito, L. P. (2022). Occupational safety management in public organizations in Peru. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1126–1139. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.17>
- Rosales, J., Coa, E., Castaneda, C., & Benites, E. (2021). Remote sensing of Solid Waste Critical Points in Public Spaces. *2021 7th Congreso Internacional de*

- Innovacion y Tendencias En Ingenieria, CONIITI 2021 - Conference Proceedings*. <https://doi.org/10.1109/CONIITI53815.2021.9619670>
- Saldarriaga, J., Vélez, C., & Betancur, G. (2015). *ESTRATEGIAS DE MERCADEO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES* (Issue 39, pp. 155–172). UNIVERSIDAD DE MEDELLIN.
- Silva, D. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El Cotidiano*, 143(11), 48–56.
- Tamayo, M., & Tamayo. (2003). El proceso de la investigación científica. *El Proceso de La Investigación Científica*, 175.
- Tapia, M. (2022). Derecho a la ciudad y espacio público. *Espacio Público y Derecho a La Ciudad*, 1.
- Torres Zavaleta, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. In *Universidad César Vallejo*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trelles, V. (2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. In *Universidad César Vallejo*. Universidad César Vallejo.
- Vilchez, W. (2022). Modelo de Borde Comercial Urbano Sostenible ante la presencia del Comercio Ambulatorio Informal en el Sector 8 - Chiclayo. *Universidad César Vallejo*, 1–5. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Wungo, G. L., Mussadun, Nathasya, A., & Manurung, M. A. (2022). Assessing the quality of pedestrian paths related to street vendor activities at Johar Market, Semarang. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1015(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1015/1/012003>

ANEXOS

ANEXO 1: CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para calcular la muestra, la investigación opto por elegir el muestro probabilístico aleatorios simple, usando la fórmula:

N: 113 (población)

Z: Nivel de confianza = 95% o 1.96

p: probabilidad de éxito= 50% o 0.5

q: probabilidad del comercio ambulatorio sea nivel alto= 50% o 0.5

d: probabilidad del comercio ambulatorio no sea nivel alto = 8% o 0.08

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{113 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.08^2 (113 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 65$$

Según la formula estadística aplicada se logró obtener una muestra poblacional de 65 transeúntes.

**ANEXO 2: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ACUERDO A CADA OBJETIVO
ESPECÍFICO**

INSTRUMENTO	TÉCNICA
Cuestionario 1: Comercio ambulatorio	Encuesta
Cuestionario 2: Degradación del espacio público	
Ficha de observación N °01	Observación

La presente investigación tiene dos cuestionarios una por cada variable y una ficha de observación complementaria

ANEXO 3: TABLA DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES
¿Qué relación existe entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Establecer la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	El comercio ambulatorio si tiene relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo	Comercio ambulatorio (VI) Degradación del espacio público (VD)
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DIMENCIONES
¿De qué manera las actividades económicas se relacionan con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Determinar la relación entre las actividades económicas y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	Las actividades económicas si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS (VI)
¿De qué manera la insalubridad se relaciona con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Determinar la relación entre insalubridad y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo	La insalubridad si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	INSALUBRIDAD (VI)
¿De qué manera los procesos normativos se relacionan con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Determinar la relación de los procesos normativos con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo	Los procesos normativos si tienen relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	PROCESOS NORMATIVOS (VI)
¿De qué manera la contaminación se relaciona con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Determinar la relación de la contaminación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo	La contaminación si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	CONTAMINACIÓN (VD)
¿De qué manera la seguridad física se relaciona con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Determinar la relación de la seguridad física con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	La seguridad física si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	SEGURIDAD FÍSICA (VD)
¿De qué manera el deterioro se relaciona con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo?	Identificar la relación del deterioro con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo	El deterioro si tiene relación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.	DETERIORO (VD)

ANEXO 4: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
COMERCIO AMBULATORIO (VI)	Según (López, 2015) Es aquel intercambio económico en un espacio público que se realiza de manera irregular, porque no sigue los procesos normativos- fiscales y no poseen los permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad, Asimismo, según (Chicaiza, 2017) indica que el comercio ambulatorio se desarrolla cuando los vendedores se ubican en un lugar en el espacio público sin los permisos para ocuparlos, estos individuos no tienen beneficio de ley	Relación entre las actividades económicas, la insalubridad y los procesos normativos ligados al comercio ambulatorio	Actividades económicas	Rubro de comercio informal	ESCALA DE LIKERT
				Ubicación: pista o vereda	
				Según edad y sexo	
			Insalubridad	Presencia de agentes contaminantes	
				Malestar de los pobladores	
				Reciclaje informal	
				Focos de insalubridad por comercio	
			Procesos normativos	Falta de capacitaciones	
				Desconocimiento de beneficios	
				Licencia municipal	
DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO (VD)	Según (Lynch, 1960) la degradación del espacio público se suele utilizar para indicar que se está afectando o que algo no marcha bien en alguna de sus condiciones, es decir, daño o alteración de las cuatro condiciones básicas que conducen a el transporte y la persistencia de los residentes en el espacio, lo que está directamente relacionado con su intervención. Se cree que el agravamiento de las condiciones antes mencionadas es inherente a algún tipo de intervención de los habitantes del espacio.	Esta variable se determinará en base a la relación entre la contaminación la seguridad física y el deterioro ligados a la degradación del espacio público.	Contaminación	Contaminación sonora	ESCALA DE LIKERT
				Contaminación visual	
				acumulación de desechos solidos	
			Seguridad física	Invasión de pistas y veredas	
				Desorden público	
				Imposibilidad al libre transito	
			Deterioro	Áreas verdes	
				Deterioro del ambiente	
				Informalidad en la construcción	

Anexo 5: CUESTIONARIO APLICADO AL COMERCIO AMBULATORIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para Determinar la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo. Se pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración.

El cuestionario consta de 17 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en el cuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

Marque en el recuadro SI o NO usted está de acuerdo en participar en la presente investigación sobre el comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

Si	No
----	----

N°	ITEMS	totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	indiferente	en acuerdo	totalmente en acuerdo
		1	2	3	4	5
DIMENSION: ACTIVIDADES ECONOMICAS						
1	¿Usted está de acuerdo en que los diferentes tipos de comercio informal afecta al espacio público del Mercado San Cristóbal?					
2	¿Usted está de acuerdo en que el rubro del comercio ambulatorio afecta en la generación de residuos sólidos?					
3	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio dificulta la circulación en pistas y veredas?					
4	¿Usted está de acuerdo en que la ubicación del comercio ambulatorio genera congestión vehicular?					
5	¿Usted está de acuerdo en que los menores de edad no sean comerciantes informales?					
6	¿Usted está de acuerdo en que los mayores de 50 años no sean comerciantes informales?					

DIMENSION: INSALUBRIDAD						
7	¿Está de acuerdo en que debido al comercio informal se observan agentes contaminantes?					
8	¿Está de acuerdo en que los comerciantes acumulen basura en los espacios públicos del Mercado San Cristóbal?					
9	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar con los pobladores de los alrededores del mercado San Cristóbal?					
10	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar a los visitantes del mercado San Cristóbal?					
11	¿Usted está de acuerdo con la existencia del reciclaje de residuos inorgánicos dentro del mercado San Cristóbal?					
12	¿Usted está de acuerdo con regularizar el reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal?					
13	¿Está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera focos de insalubridad en el mercado San Cristóbal?					
DIMENSION: PROCESOS NORMATIVOS						
14	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades brinden capacitaciones para formalizar un negocio?					
15	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los beneficios de tener un negocio formal?					
16	¿Está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los trámites necesarios para formalizar un negocio?					
17	¿Está usted de acuerdo en que reubiquen a los comerciantes informales?					

Anexo 6: CUESTIONARIO APLICADO A LA DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para Determinar la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo. Se pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración.

El cuestionario consta de 15 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en el cuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

Marque en el recuadro SI o NO usted está de acuerdo en participar en la presente investigación sobre el comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

Si	No
----	----


N°	ITEMS	totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	indiferente	en acuerdo	totalmente en acuerdo
		1	2	3	4	5
DIMENSION: CONTAMINACIÓN						
1	¿Usted está de acuerdo en que los ruidos que genera el comercio ambulatorio incomoda a los vecinos?					
2	¿Usted está de acuerdo en que la contaminación visual que genera el comercio ambulatorio incomoda en los vecinos?					
3	¿Está de acuerdo en que la contaminación visual es debido a los pocos espacios de área verdes en el mercado San Cristóbal?					
4	¿Usted está de acuerdo en que dejar la basura en las calles del mercado San Cristóbal afecta al espacio público?					
5	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera basura dentro del Mercado San Cristóbal?					



6	¿Usted está de acuerdo en que la acumulación de basura indiscriminada produce diferentes tipos de enfermedades?					
DIMENSION: SEGURIDAD FISICA						
7	¿Usted está de acuerdo en que los comerciantes ambulantes que utilicen las pistas y veredas para ejercer sus ventas sean reubicados?					
8	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera caos vehicular?					
9	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio produce desorden público?					
10	¿Usted está de acuerdo en que los espacios públicos invadidos por el comercio ambulatorio incrementan las actividades delictivas?					
11	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio imposibilita caminar libremente por las calles del mercado San Cristóbal?					
DIMENSION: DETERIORO						
12	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio deteriora las áreas verdes?					
13	¿Usted está de acuerdo en que el deterioro de las áreas verdes del mercado San Cristóbal afecta la población cercana?					
14	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio afecta el medio ambiente?					
15	¿Usted está de acuerdo en que la informalidad en la construcción de puestos altera la imagen del mercado San Cristóbal?					

ANEXO 7: FICHA DE OBSERVACION

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

La siguiente guía de observación tiene la finalidad de identificar el estado actual del área de estudio (Mercado San Cristóbal en Chiclayo) de acuerdo a las variables de estudio comercio ambulatorio y degradación del espacio público teniendo como dimensiones actividades económicas e insalubridad y contaminación y seguridad respectivamente

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	El comercio ambulatorio y su relación con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo, 2023.
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	Autor: Cesar Crisman Capuñay Montalvo
INTRUMENTO: Ficha de observación	OBJETIVO GENERAL Determinar la relación entre el comercio ambulatorio y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

	DIMENSIÓN: ACTIVIDADES ECONOMICAS	ESCALA		Ubicación	
VARIABLE COMERCIO AMBULATORIOS	ÍTEM	SI	NO		
	El comercio ambulatorio influye en la degradación del espacio público	X			
	El comercio ambulatorio invade pistas y veredas	X			
	los comerciantes informales en su mayoría no son menores de edad	X			
	los comerciantes en su mayoría no son personas mayores de 50 años	X			
DIMENSIÓN: INSALUBRIDAD				Fotografías 	
ÍTEM	hay agentes contaminantes en el Mercado San Cristóbal	X			
el comercio ambulatorio genera malestar en los pobladores	X				
se observa reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal	X				
se generan focos de insalubridad debido al comercio ambulatorio	X				
DIMENSIÓN: CONTAMINACIÓN					
ÍTEM	se genera contaminación sonora a causa del comercio ambulatorio	X			
se genera contaminación visual a causa del comercio ambulatorio	X				
se observa acumulación de desechos sólidos en el Mercado San cristóbal	X				
DIMENSIÓN: SEGURIDAD FISICA					
ÍTEM	se genera caos vehicular a causa del comercio ambulatorio	X			
se incrementan las actividades delictivas a causa del comercio ambulatorio	X				
el comercio ambulatorio imposibilita caminar libremente por las calles del mercado San Cristóbal	X				

Esta ficha de observación es complementaria a los cuestionarios a través de los ítems y las imágenes vemos la relación que tiene el comercio ambulatorio con la degradación del espacio público

ANEXO 8: VALIDEZ DE EXPERTOS COMERCIO AMBULATORIO

Cuadro N° 01: CUESTIONARIO APLICADO AL COMERCIO AMBULATORIO

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
ACTIVIDADES ECONOMICAS						100.0%	Válido
P1	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P2	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P3	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P4	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P5	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P6	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
INSALUBRIDAD						100.0%	Válido
P7	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P8	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P9	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P10	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P11	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P12	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P13	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
PROCESOS NORMATIVOS						100.0%	Válido
P14	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P15	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P16	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P17	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
COMERCIO AMBULATORIO					153	100.0%	Válido

Interpretación:

Para realizar la validación del instrumento del COMERCIO AMBULATORIO, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 17 ítem's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1.0, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

ANEXO 9: VALIDEZ DE EXPERTOS DEGRADACION DEL ESPACIO PÚBLICO

Cuadro N° 01: CUESTIONARIO APLICADO A LA DEGRADACION DEL ESPACIO PÚBLICO

Items	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
CONTAMINACION						100.0%	Válido
P1	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P2	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P3	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P4	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P5	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P6	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
SEGURIDAD FISICA						100.0%	Válido
P7	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P8	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P9	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P10	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P11	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
DETERIORO						100.0%	Válido
P12	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P13	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P14	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
P15	3	3	3	3	9	100.0%	Válido
DEGRADACION DEL ESPACIO PUBLICO					135	100.0%	Válido

Interpretación:

Para realizar la validación del instrumento de LA DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 15 ítem's que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1.0, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

ANEXO 10: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE COMERCIO AMBULATORIO

Cuadro N° 01: Fiabilidad de COMERCIO AMBULATORIO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.829	17

Según George y Mallery (1995) podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento con 17 preguntas, es calificado como bueno con el 82.9 % de confiabilidad.

Cuadro N° 02: Resumen comercio ambulatorio

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

Cuadro N° 03: Fiabilidad comercio ambulatorio, de eliminación de Elementos y/o preguntas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA 1	74.95	14.366	0.805	0.801
PREGUNTA 2	75.15	15.818	0.242	0.831
PREGUNTA 3	75.00	15.158	0.487	0.817
PREGUNTA 4	75.15	14.555	0.582	0.811
PREGUNTA 5	75.25	14.092	0.697	0.803
PREGUNTA 6	75.25	14.513	0.467	0.819
PREGUNTA 7	74.95	14.366	0.805	0.801
PREGUNTA 8	75.10	16.095	0.180	0.834
PREGUNTA 9	74.95	14.366	0.805	0.801
PREGUNTA 10	75.05	15.734	0.291	0.828
PREGUNTA 11	75.05	16.471	0.091	0.838
PREGUNTA 12	75.10	17.147	-0.086	0.849
PREGUNTA 13	75.10	16.095	0.180	0.834
PREGUNTA 14	74.90	16.937	-0.010	0.839
PREGUNTA 15	74.95	15.313	0.485	0.818
PREGUNTA 16	75.05	14.155	0.753	0.801
PREGUNTA 17	75.05	14.155	0.753	0.801

ANEXO 11: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN
MUESTRA PILOTO
CUESTIONARIO 1: COMERCIO AMBULATORIO

MUESTRA PILOTO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
7	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4
8	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4
10	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
11	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
12	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
15	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4

ANEXO 12: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Cuadro N° 01: Fiabilidad de DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.855	15

Según George y Mallery (1995) podemos interpretar que, la confiabilidad del instrumento con 15 preguntas, es calificado como bueno con el 85.5 % de confiabilidad.

Cuadro N° 02: Resumen Degradación del espacio publico

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100.0
	Excluidos	0	0.0
	Total	20	100.0

Cuadro N° 03: Fiabilidad comercio ambulatorio, de eliminación de Elementos y/o preguntas

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
PREGUNTA 1	66.60	11.726	0.759	0.837
PREGUNTA 2	66.70	12.011	0.437	0.849
PREGUNTA 3	66.70	11.905	0.476	0.847
PREGUNTA 4	66.80	11.326	0.592	0.840
PREGUNTA 5	66.85	10.661	0.789	0.827
PREGUNTA 6	66.85	11.082	0.510	0.847
PREGUNTA 7	66.60	11.726	0.759	0.837
PREGUNTA 8	66.60	11.726	0.759	0.837
PREGUNTA 9	66.60	11.726	0.759	0.837
PREGUNTA 10	67.00	12.632	0.144	0.868
PREGUNTA 11	66.85	10.661	0.789	0.827
PREGUNTA 12	66.80	12.274	0.281	0.858
PREGUNTA 13	66.75	12.724	0.158	0.864
PREGUNTA 14	66.65	12.871	0.158	0.861
PREGUNTA 15	66.65	12.134	0.452	0.848

ANEXO 13: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN
MUESTRA PILOTO
CUESTIONARIO 2: DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO

MUESTRA PILOTO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
7	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
8	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
10	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
11	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
12	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

ANEXO 14: MATRIZ DE PUNTUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE COMERCIO AMBULATORIO

MUESTRA	DIMENSIONES DEL COMERCIO AMBULATORIO						PUNTAJE	NIVEL
	Actividades Económicas		Insalubridad		Procesos Normativos			
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel		
1	20	Medio	25	Medio	8	Bajo	53	Medio
2	25	Alto	30	Alto	19	Alto	74	Alto
3	24	Medio	30	Alto	17	Alto	71	Alto
4	22	Medio	31	Alto	14	Medio	67	Medio
5	27	Alto	35	Alto	19	Alto	81	Alto
6	26	Alto	28	Medio	19	Alto	73	Alto
7	27	Alto	31	Alto	19	Alto	77	Alto
8	27	Alto	31	Alto	19	Alto	77	Alto
9	27	Alto	29	Alto	17	Alto	73	Alto
10	27	Alto	31	Alto	9	Bajo	67	Medio
11	27	Alto	32	Alto	14	Medio	73	Alto
12	27	Alto	32	Alto	14	Medio	73	Alto
13	27	Alto	32	Alto	14	Medio	73	Alto
14	27	Alto	31	Alto	14	Medio	72	Alto
15	27	Alto	31	Alto	14	Medio	72	Alto
16	26	Alto	29	Alto	8	Bajo	63	Medio
17	26	Alto	31	Alto	14	Medio	71	Alto
18	26	Alto	31	Alto	16	Medio	73	Alto
19	26	Alto	35	Alto	12	Bajo	73	Alto
20	26	Alto	31	Alto	8	Bajo	65	Medio
21	19	Medio	25	Medio	7	Bajo	51	Bajo
22	25	Alto	28	Medio	12	Bajo	65	Medio
23	25	Alto	31	Alto	12	Bajo	68	Medio
24	25	Alto	30	Alto	12	Bajo	67	Medio
25	19	Medio	25	Medio	6	Bajo	50	Bajo
26	27	Alto	32	Alto	15	Medio	74	Alto
27	27	Alto	32	Alto	15	Medio	74	Alto
28	25	Alto	32	Alto	14	Medio	71	Alto
29	20	Medio	30	Alto	12	Bajo	62	Medio
30	25	Alto	30	Alto	16	Medio	71	Alto
31	26	Alto	29	Alto	16	Medio	71	Alto
32	26	Alto	32	Alto	16	Medio	74	Alto
33	25	Alto	33	Alto	16	Medio	74	Alto
34	24	Medio	29	Alto	16	Medio	69	Alto
35	24	Medio	31	Alto	16	Medio	71	Alto
36	24	Medio	30	Alto	16	Medio	70	Alto

37	25	Alto	31	Alto	16	Medio	72	Alto
38	26	Alto	30	Alto	16	Medio	72	Alto
39	26	Alto	34	Alto	16	Medio	76	Alto
40	26	Alto	30	Alto	10	Bajo	66	Medio
41	19	Medio	25	Medio	6	Bajo	50	Bajo
42	28	Alto	28	Medio	16	Medio	72	Alto
43	27	Alto	31	Alto	10	Bajo	68	Medio
44	26	Alto	32	Alto	10	Bajo	68	Medio
45	26	Alto	32	Alto	19	Alto	77	Alto
46	26	Alto	27	Medio	19	Alto	72	Alto
47	27	Alto	32	Alto	19	Alto	78	Alto
48	28	Alto	32	Alto	19	Alto	79	Alto
49	28	Alto	30	Alto	19	Alto	77	Alto
50	27	Alto	31	Alto	19	Alto	77	Alto
51	27	Alto	29	Alto	19	Alto	75	Alto
52	26	Alto	33	Alto	19	Alto	78	Alto
53	26	Alto	32	Alto	19	Alto	77	Alto
54	28	Alto	29	Alto	19	Alto	76	Alto
55	28	Alto	31	Alto	19	Alto	78	Alto
56	28	Alto	31	Alto	19	Alto	78	Alto
57	27	Alto	32	Alto	19	Alto	78	Alto
58	26	Alto	30	Alto	19	Alto	75	Alto
59	27	Alto	31	Alto	19	Alto	77	Alto
60	27	Alto	31	Alto	19	Alto	77	Alto
61	28	Alto	28	Medio	19	Alto	75	Alto
62	28	Alto	33	Alto	19	Alto	80	Alto
63	28	Alto	30	Alto	19	Alto	77	Alto
64	27	Alto	29	Alto	19	Alto	75	Alto
65	28	Alto	30	Alto	10	Bajo	68	Medio

DATOS	VALOR
Numero de Preguntas	17
Min	17
Max	85
Rango	68
R/2	34
R/4	17

L Inf.	L. Sup	VALOR
17	51	Bajo
52	68	Medio
69	85	Alto

ANEXO 15: MATRIZ DE PUNTUACIÓN DE LAS DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

MUESTRA	DIMENSIONES DE DEGRADACION DEL ESPACIO PUBLICO						TOTAL	NIVEL
	Contaminación		Seguridad física		Deterioro			
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel		
1	26	Alto	18	Medio	10	Bajo	54	Medio
2	28	Alto	22	Alto	18	Alto	68	Alto
3	26	Alto	23	Alto	17	Alto	66	Alto
4	28	Alto	23	Alto	15	Medio	66	Alto
5	26	Alto	25	Alto	20	Alto	71	Alto
6	26	Alto	20	Medio	18	Alto	64	Alto
7	26	Alto	23	Alto	18	Alto	67	Alto
8	26	Alto	22	Alto	19	Alto	67	Alto
9	26	Alto	22	Alto	15	Medio	63	Alto
10	26	Alto	23	Alto	14	Medio	63	Alto
11	26	Alto	23	Alto	16	Medio	65	Alto
12	26	Alto	23	Alto	16	Medio	65	Alto
13	26	Alto	23	Alto	16	Medio	65	Alto
14	26	Alto	23	Alto	15	Medio	64	Alto
15	26	Alto	23	Alto	15	Medio	64	Alto
16	26	Alto	22	Alto	15	Medio	63	Alto
17	26	Alto	23	Alto	15	Medio	64	Alto
18	26	Alto	23	Alto	16	Medio	65	Alto
19	26	Alto	25	Alto	16	Medio	67	Alto
20	26	Alto	25	Alto	16	Medio	67	Alto
21	22	Medio	18	Medio	10	Bajo	50	Medio
22	28	Alto	21	Alto	13	Medio	62	Alto
23	28	Alto	21	Alto	13	Medio	62	Alto
24	27	Alto	23	Alto	13	Medio	63	Alto
25	22	Medio	18	Medio	10	Bajo	50	Medio
26	29	Alto	23	Alto	17	Alto	69	Alto
27	29	Alto	23	Alto	17	Alto	69	Alto
28	28	Alto	23	Alto	16	Medio	67	Alto
29	22	Medio	18	Medio	10	Bajo	50	Medio
30	23	Medio	22	Alto	16	Medio	61	Alto
31	29	Alto	21	Alto	16	Medio	66	Alto
32	29	Alto	24	Alto	16	Medio	69	Alto
33	28	Alto	24	Alto	17	Alto	69	Alto
34	27	Alto	22	Alto	15	Medio	64	Alto
35	27	Alto	23	Alto	16	Medio	66	Alto
36	27	Alto	22	Alto	16	Medio	65	Alto

37	28	Alto	23	Alto	16	Medio	67	Alto
38	29	Alto	22	Alto	16	Medio	67	Alto
39	29	Alto	24	Alto	18	Alto	71	Alto
40	29	Alto	21	Alto	14	Medio	64	Alto
41	22	Medio	18	Medio	10	Bajo	50	Medio
42	29	Alto	21	Alto	15	Medio	65	Alto
43	28	Alto	23	Alto	13	Medio	64	Alto
44	27	Alto	24	Alto	13	Medio	64	Alto
45	27	Alto	24	Alto	18	Alto	69	Alto
46	27	Alto	19	Medio	18	Alto	64	Alto
47	28	Alto	24	Alto	18	Alto	70	Alto
48	29	Alto	24	Alto	18	Alto	71	Alto
49	29	Alto	22	Alto	18	Alto	69	Alto
50	28	Alto	21	Alto	20	Alto	69	Alto
51	28	Alto	21	Alto	18	Alto	67	Alto
52	27	Alto	25	Alto	18	Alto	70	Alto
53	27	Alto	24	Alto	18	Alto	69	Alto
54	29	Alto	22	Alto	17	Alto	68	Alto
55	29	Alto	23	Alto	18	Alto	70	Alto
56	29	Alto	22	Alto	19	Alto	70	Alto
57	28	Alto	23	Alto	19	Alto	70	Alto
58	27	Alto	23	Alto	17	Alto	67	Alto
59	28	Alto	23	Alto	18	Alto	69	Alto
60	28	Alto	22	Alto	19	Alto	69	Alto
61	29	Alto	21	Alto	17	Alto	67	Alto
62	29	Alto	24	Alto	19	Alto	72	Alto
63	29	Alto	22	Alto	18	Alto	69	Alto
64	28	Alto	22	Alto	17	Alto	67	Alto
65	22	Medio	19	Medio	18	Alto	59	Medio

DATOS	VALOR
Numero de Preguntas	15
Min	15
Max	75
Rango	60
R/2	30
R/4	15

L Inf.	L. Sup	VALOR
15	45	Bajo
46	60	Medio
61	75	Alto

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PROYECTUAL Y DOCENCIA EN ARQUITECTURA
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD ANTENOR ORREGO Y UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio.
Autoa:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos



4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio	Actividades económicas Insalubridad Procesos Normativos	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona con la degradación del espacio público.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Comercio Ambulatorio, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Primera dimensión: ACTIVIDADES ECONÓMICAS
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre las actividades económicas y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
RUBRO DE COMERCIO INFORMAL	¿Usted está de acuerdo en que los diferentes tipos de comercio informal afecta al espacio público del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el rubro del comercio ambulatorio afecta en la generación de residuos sólidos?	X		X		X		
UBICACIÓN: PISTA O VEREDA	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio dificulta la circulación en pistas y veredas?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que la ubicación del comercio ambulatorio genera congestión vehicular?	X		X		X		
SEGÚN EDAD Y SEXO	¿Usted está de acuerdo en que los menores de edad no sean comerciantes informales?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que los mayores de 50 años no sean comerciantes informales?	X		X		X		



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Segunda dimensión: INSALUBRIDAD
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre insalubridad y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

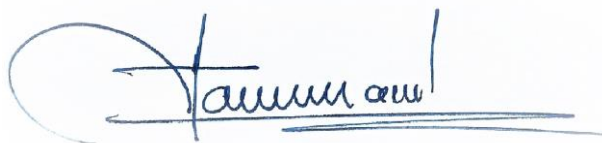
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
PRESENCIA DE AGENTES CONTAMINANTES	¿Está de acuerdo en qué debido al comercio informal se observan agentes contaminantes?	X		X		X		
	¿Está de acuerdo en que los comerciantes acumulen basura en los espacios públicos del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
MALESTAR DE LOS POBLADORES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar con los pobladores de los alrededores del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar a los visitantes del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
RECICLAJE INFORMAL	¿Usted está de acuerdo con la existencia del reciclaje de residuos inorgánicos dentro del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo con regularizar el reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
FOCOS DE INSALUBRIDAD POR COMERCIO	¿Está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera focos de insalubridad en el mercado San Cristóbal?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Tercera dimensión: PROCESOS NORMATIVOS
- Objetivos de la Dimensión Determinar la relación de los procesos normativos con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
FALTA DE CAPACITACIONES	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades brinden capacitaciones para formalizar un negocio?	X		X		X		
DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los beneficios de tener un negocio formal?	X		X		X		
LICENCIA MUNICIPAL	¿Está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los trámites necesarios para formalizar un negocio?	X		X		X		
	¿Está usted de acuerdo en que reubiquen a los comerciantes informales?	X		X		X		



Firma del evaluador

DNI: 19321480

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 02: Degradación del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	LUIS ENRIQUE TARMA CARLOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social (x) Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PROYECTUAL Y DOCENCIA EN CARQUITECTURA
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD ANTENOR ORREGO Y CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 () años Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Degradación del espacio público.
Autor:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Contaminación, Seguridad física, Deterioro



4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Degradación del espacio público	Contaminación Seguridad física Deterioro	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona con la degradación del espacio público.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presenté el cuestionario Degradación del espacio público, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Primera dimensión: CONTAMINACIÓN.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
CONTAMINACIÓN SONORA	¿Usted está de acuerdo en que los ruidos que genera el comercio ambulatorio incomoda a los vecinos?	X		X		X		
CONTAMINACIÓN VISUAL	¿Usted está de acuerdo en que la contaminación visual que genera el comercio ambulatorio incomoda en los vecinos?	X		X		X		
	¿Está de acuerdo en que la contaminación visual es debido a los pocos espacios de área verdes en el mercado San Cristóbal?	X		X		X		
ACUMULACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS	¿Usted está de acuerdo en que dejar la basura en las calles del mercado San Cristóbal afecta al espacio público?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera basura dentro del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que la acumulación de basura indiscriminada produce diferentes tipos de enfermedades?	X		X		X		



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

Segunda dimensión: SEGURIDAD FÍSICA.

- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad física con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
INVASIÓN DE PISTAS Y VEREDAS	¿Usted está de acuerdo en que los comerciantes ambulantes que utilicen las pistas y veredas para ejercer sus ventas sean reubicados?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera caos vehicular?	X		X		X		
DESORDEN PÚBLICO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio produce desorden público?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que los espacios públicos invadidos por el comercio ambulatorio incrementan las actividades delictivas?	X		X		X		
IMPOSIBILIDAD AL LIBRE TRÁNSITO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio imposibilita caminar libremente por las calles del mercado San Cristóbal?	X		X		X		

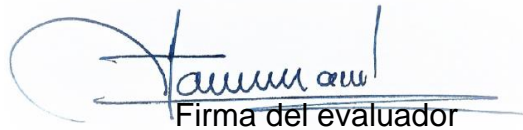


CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Tercera dimensión: DETERIORO.
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la relación del deterioro con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
ÁREAS VERDES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio deteriora las áreas verdes?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el deterioro de las áreas verdes del mercado San Cristóbal afecta la población cercana?	X		X		X		
DETERIORO DEL AMBIENTE	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio afecta el medio ambiente?	X		X		X		
INFORMALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN	¿Usted está de acuerdo en que la informalidad en la construcción de puestos altera la imagen del mercado San Cristóbal?	X		X		X		


Firma del evaluador

DNI: 19321480



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MsC Ing. RODRIGUEZ MENDOZA, Cristhian Renzho Elsayed	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Salud y educación	
Institución donde labora:	Seguro social de salud	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio.
Autora:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio	Actividades económicas Insalubridad	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona con la degradación del espacio público.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Degradación del espacio público, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



CERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Primera dimensión: ACTIVIDADES ECONÓMICAS
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre las actividades económicas y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
RUBRO DE COMERCIO INFORMAL	¿Usted está de acuerdo en que los diferentes tipos de comercio informal afecta al espacio público del Mercado San Cristóbal?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que el rubro del comercio ambulatorio afecta en la generación de residuos sólidos?	x		x		x		
UBICACIÓN: PISTA O VEREDA	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio dificulta la circulación en pistas y veredas?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que la ubicación del comercio ambulatorio genera congestión vehicular?	x		x		x		
SEGÚN EDAD Y SEXO	¿Usted está de acuerdo en que los menores de edad no sean comerciantes informales?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que los mayores de 50 años no sean comerciantes informales?	x		x		x		



CERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Segunda dimensión: INSALUBRIDAD
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre insalubridad y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
PRESENCIA DE AGENTES CONTAMINANTES	¿Está de acuerdo en qué debido al comercio informal se observan agentes contaminantes?	x		x		x		
	¿Está de acuerdo en que los comerciantes acumulan basura en los espacios públicos del Mercado San Cristóbal?	x		x		x		
MALESTAR DE LOS POBLADORES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar con los pobladores de los alrededores del mercado San Cristóbal?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar a los visitantes del mercado San Cristóbal?	x		x		x		
RECICLAJE INFORMAL	¿Usted está de acuerdo con la existencia del reciclaje de residuos inorgánicos dentro del mercado San Cristóbal?	x		x		x		
	¿Usted esta de acuerdo con regularizar el reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal?	x		x		x		
FOCOS DE INSALUBRIDAD POR COMERCIO	¿Está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera focos de insalubridad en el mercado San Cristóbal?	x		x		x		



**CERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO “COMERCIO
AMBULATORIO”**

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Tercera dimensión: PROCESOS NORMATIVOS
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los procesos normativos con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
FALTA DE CAPACITACIONES	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades brinden capacitaciones para formalizar un negocio?	x		x		x		
DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los beneficios de tener un negocio formal?	x		x		x		
LICENCIA MUNICIPAL	¿Está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los trámites necesarios para formalizar un negocio?	x		x		x		
	¿Está usted de acuerdo en que reubiquen a los comerciantes informales?	x		x		x		

Cristhian Renzho Elsayed Rodriguez Mendoza

COESPE: 429

NI: 42575861

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 02: Degradación del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MsC Ing. RODRIGUEZ MENDOZA, Crithian Renzho Elsayed	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>)	Social () Organizacional ()
reas de experiencia profesional:	Salud y educación	
Institución donde labora:	Seguro social de salud	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Degradación del espacio público.
Autora:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Contaminación, Seguridad física, Deterioro.



4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo	Contaminación	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona
Degradación del	Seguridad física	

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Degradación del espacio público, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente



CERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Primera dimensión: CONTAMINACION.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
CONTAMINACIÓN SONORA	¿Usted está de acuerdo en que los ruidos que genera el comercio ambulatorio incomoda a los vecinos?	x		x		x		
CONTAMINACIÓN VISUAL	¿Usted está de acuerdo en que la contaminación visual que genera el comercio ambulatorio incomoda en los vecinos?	x		x		x		
	¿Está de acuerdo en que la contaminación visual es debido a los pocos espacios de área verdes en el mercado San Cristóbal?	x		x		x		
. ACUMULACIÓN DE DESECHOS SOLIDOS	¿Usted está de acuerdo en que dejar la basura en las calles del mercado San Cristóbal afecta al espacio público?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera basura dentro del Mercado San Cristóbal?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que la acumulación de basura indiscriminada produce diferentes tipos de enfermedades?	x		x		x		



CERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Segunda dimensión: SEGURIDAD FISICA.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad física con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
INVASIÓN DE PISTAS Y VEREDAS	¿Usted esta de acuerdo en que los comerciantes ambulantes que utilicen las pistas y veredas para ejercer sus ventas sean reubicados?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera caos vehicular?	x		x		x		
DESORDEN PÚBLICO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio produce desorden público?	x		x		x		
	¿Usted está de acuerdo en que los espacios públicos invadidos por el comercio ambulatorio incrementan las actividades delictivas?	x		x		x		
IMPOSIBILIDAD AL LIBRE TRANSITO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio imposibilita caminar libremente por las calles del mercado San Cristóbal?	x		x		x		

ERTIFICADO DE VALIDES DEL CUESTIONARIO DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Tercera dimensión: DETERIORO.
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la relación del deterioro con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
ÁREAS VERDES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio deteriora las áreas verdes?							
	¿Usted está de acuerdo en que el deterioro de las áreas verdes del mercado San Cristóbal afecta la población cercana?	x		x		x		
DETERIORO DEL AMBIENTE	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio afecta el medio ambiente?	x		x		x		
INFORMALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN	¿Usted está de acuerdo en que la informalidad en la construcción de puestos altera la imagen del mercado San Cristóbal?	x		x		x		



Cristhian Renzho Elsayed Rodriguez Mendoza

COESPE: 429

DNI: 42575861

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	OSCAR VICTOR MARTIN VARGAS CHOZO
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PROYECTUAL Y DOCENCIA EN ARQUITECTURA
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROBEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Comercio Ambulatorio.
Autoa:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio	Actividades económicas Insalubridad Procesos Normativos	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona con la degradación del espacio público.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Comercio Ambulatorio, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Primera dimensión: ACTIVIDADES ECONÓMICAS
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre las actividades económicas y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
RUBRO DE COMERCIO INFORMAL	¿Usted está de acuerdo en que los diferentes tipos de comercio informal afecta al espacio público del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el rubro del comercio ambulatorio afecta en la generación de residuos sólidos?	X		X		X		
UBICACIÓN: PISTA O VEREDA	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio dificulta la circulación en pistas y veredas?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que la ubicación del comercio ambulatorio genera congestión vehicular?	X		X		X		
SEGÚN EDAD Y SEXO	¿Usted está de acuerdo en que los menores de edad no sean comerciantes informales?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que los mayores de 50 años no sean comerciantes informales?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Segunda dimensión: INSALUBRIDAD
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación entre insalubridad y la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

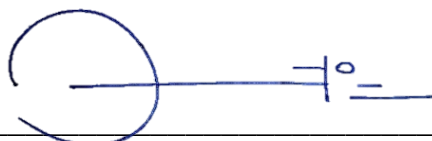
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
PRESENCIA DE AGENTES CONTAMINANTES	¿Está de acuerdo en qué debido al comercio informal se observan agentes contaminantes?	X		X		X		
	¿Está de acuerdo en que los comerciantes acumulen basura en los espacios públicos del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
MALESTAR DE LOS POBLADORES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar con los pobladores de los alrededores del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera malestar a los visitantes del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
RECICLAJE INFORMAL	¿Usted está de acuerdo con la existencia del reciclaje de residuos inorgánicos dentro del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo con regularizar el reciclaje informal dentro del mercado San Cristóbal?	X		X		X		
FOCOS DE INSALUBRIDAD POR COMERCIO	¿Está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera focos de insalubridad en el mercado San Cristóbal?	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO
AMBULATORIO”**

Dimensiones del instrumento: Actividades Económicas, Insalubridad, Procesos Normativos

- Tercera dimensión: PROCESOS NORMATIVOS
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los procesos normativos con la degradación del espacio público en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
FALTA DE CAPACITACIONES	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades brinden capacitaciones para formalizar un negocio?	X		X		X		
DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS	¿Usted está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los beneficios de tener un negocio formal?	X		X		X		
LICENCIA MUNICIPAL	¿Está de acuerdo en que las autoridades les den conocimientos de los trámites necesarios para formalizar un negocio?	X		X		X		
	¿Está usted de acuerdo en que reubiquen a los comerciantes informales?	X		X		X		



Dr. Oscar Victor Martin Vargas Chozo

DNI: 80543177



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario 02: Degradación del Espacio Público” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	OSCAR VICTOR MARTIN VARGAS CHOZO
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PROYECTUAL Y DOCENCIA EN CARQUITECTURA
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROBEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 () años Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Degradación del espacio público.
Autor:	Cesar Crisman Capuñay Montalvo
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Mercado San Cristóbal en Chiclayo
Significación:	Este cuestionario se evaluará en la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las siguientes dimensiones Contaminación, Seguridad física, Deterioro



Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Degradación del espacio público	Contaminación Seguridad física Deterioro	El instrumento a usar es el cuestionario, este nos mostrara como el comercio ambulatorio se relaciona con la degradación del espacio público.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presenté el cuestionario Degradación del espacio público, elaborado por Cesar Crisman Capuñay Montalvo en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Primera dimensión: CONTAMINACIÓN.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
CONTAMINACIÓN SONORA	¿Usted está de acuerdo en que los ruidos que genera el comercio ambulatorio incomoda a los vecinos?	X		X		X		
CONTAMINACIÓN VISUAL	¿Usted está de acuerdo en que la contaminación visual que genera el comercio ambulatorio incomoda en los vecinos?	X		X		X		
	¿Está de acuerdo en que la contaminación visual es debido a los pocos espacios de área verdes en el mercado San Cristóbal?	X		X		X		
ACUMULACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS	¿Usted está de acuerdo en que dejar la basura en las calles del mercado San Cristóbal afecta al espacio público?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera basura dentro del Mercado San Cristóbal?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que la acumulación de basura indiscriminada produce diferentes tipos de enfermedades?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Segunda dimensión: SEGURIDAD FÍSICA.
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad física con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo.

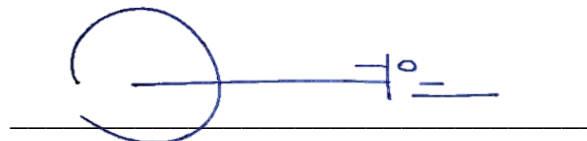
INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
INVASIÓN DE PISTAS Y VEREDAS	¿Usted está de acuerdo en que los comerciantes ambulantes que utilicen las pistas y veredas para ejercer sus ventas sean reubicados?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio genera caos vehicular?	X		X		X		
DESORDEN PÚBLICO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio produce desorden público?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que los espacios públicos invadidos por el comercio ambulatorio incrementan las actividades delictivas?	X		X		X		
IMPOSIBILIDAD AL LIBRE TRÁNSITO	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio imposibilita caminar libremente por las calles del mercado San Cristóbal?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “DEGRADACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento: Contaminación, Seguridad física, Deterioro.

- Tercera dimensión: DETERIORO.
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la relación del deterioro con el comercio ambulatorio en el mercado San Cristóbal en Chiclayo

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
ÁREAS VERDES	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio deteriora las áreas verdes?	X		X		X		
	¿Usted está de acuerdo en que el deterioro de las áreas verdes del mercado San Cristóbal afecta la población cercana?	X		X		X		
DETERIORO DEL AMBIENTE	¿Usted está de acuerdo en que el comercio ambulatorio afecta el medio ambiente?	X		X		X		
INFORMALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN	¿Usted está de acuerdo en que la informalidad en la construcción de puestos altera la imagen del mercado San Cristóbal?	X		X		X		



Dr. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo

DNI: 80543177